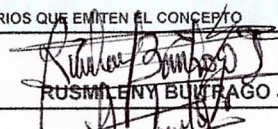
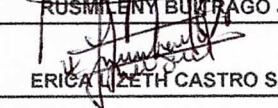


REPUBLICA DE COLOMBIA						 ALCALDÍA DE SARAVENA	
MUNICIPIO DE SARAVENA							
CONCEPTO DE VIABILIDAD							
INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO							
NOMBRE DEL PROYECTO	FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA, MEDIANTE OBRA DE ARTE EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA						
VALOR DEL PROYECTO	\$ 80.000.000,00						
OBJETIVO GENERAL	Dotar al municipio de Saravena de una obra de arte representativa de la identidad territorial.						
DESCRIPCIÓN GENERAL	Implementar un (1) proyecto de infraestructura turística representativa de la identidad territorial del municipio de Saravena, mediante la construcción de un elemento emblemático asociado a la simbología municipal.						
TIPO DE POBLACION	PERSONAS	POBLACION OBJETIVO	59.390	POBLACION AFECTADA	59.390		
FUNCIONARIO RESPONSABLE		RUSMILENY BUITRAGO JAIMES			VIGENCIA	2026	
UNIDAD EJECUTORA	SECRETARIA DE HACIENDA				CODIGO ID:	1607099	
VIABILIDAD							
1. PLAN DESARROLLO MUNICIPAL							
LINEA ESTRATEGICA	Saravena con Oportunidades y Productividad						
SECTOR	Comercio, industria y turismo						
PROGRAMA	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas						
PRODUCTO	3502039 - Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico						
INDICADOR DE PRODUCTO	350203910 - Proyectos de infraestructura turística apoyados						
META VIGENCIA	1						
2. FUENTES DE FINANCIACION							
CODIGO	DESCRIPCION			FUENTE		VALOR	
2.3.2.02.02.009.35.02.08.01	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico			(FF: 1.1.02.06.001.03.03 - SGP Propósito general libre inversión)		\$ 60.000.000,00	
2.3.2.02.02.009.35.02.08.02	Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico			(FF: 1.2.10.02.02 - Superavit Impuesto Predial Unificado)		\$ 20.000.000,00	
3. REQUISITOS DE VIABILIZACION							
REQUISITO				SI CUMPLE		NO CUMPLE	
¿El proyecto plantea un problema definido?				SI			
¿El proyecto plantea causas y efectos consistentes con el problema planteado?				SI			
¿La magnitud del problema es medible y verificable?				SI			
¿La definición y descripción del problema se enfoca en afectaciones (sociales, económicas o ambientales) a la sociedad?				SI			
¿La descripción del problema explica específicamente las causas del problema y no las posibles soluciones?				SI			
¿El objetivo general del proyecto brinda una solución al problema central identificado y describe claramente la situación deseada?				SI			
¿Al comparar los objetivos específicos con las causas del problema, existe una relación directa, es decir el objetivo específico es la causa solucionada?				SI			
¿El objetivo general contribuye al resultado del programa asociado?				SI			
¿Como población objetivo se hace referencia exclusivamente a los beneficiarios directos del proyecto?				SI			
¿Es clara la cuantificación de la población afectada por el problema y de la población objetivo?				SI			
¿Se identifica claramente la ubicación de la población objeto de la intervención?				SI			
¿El medio de verificación de la población objetivo es una fuente oficial?				SI			
¿Las medidas de gestión o la contribución de cada involucrado del problema son consistentes con su capacidad de acción?				SI			
¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos?				SI			
¿Los indicadores de producto contribuyen al logro del objetivo general del proyecto?				SI			
¿Existe relación causal entre los beneficios propuestos y la inversión (productos) del proyecto?				SI			
4. RESULTADO DEL CONCEPTO DE VIABILIDAD							
CONCEPTO DE VIABILIDAD				VIABLE			
FUNCIONARIOS QUE EMITEN EL CONCEPTO				AREA/DEPENDENCIA			
ELABORADO POR	 RUSMILENY BUITRAGO JAIMES			SECRETARIA DE HACIENDA			
EMITIDO POR	 ERICA LIZETH CASTRO SALCEDO			SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA			