

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVERA NIT: 800102799-6 		
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA
		1 de 15

TRD 102.12.08

1 NOMBRE DEL PROYECTO: “FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA, MEDIANTE OBRA DE ARTE EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA”.

1.1 Plan de Desarrollo Departamental: “PLAN DE DESARROLLO 2024-2027”

1.1.1 Nombre del Pilar Departamental: Arauca con productividad y desarrollo económico

1.1.2 Nombre del Programa Departamental: Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Plan de Desarrollo Municipal: “PLAN DE DESARROLLO 2024- 2027”

1.2.1 Nombre de la Línea Estratégica Municipal: Saravena con Oportunidades y Productividad

1.2.2 Nombre del Programa Municipal: 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

1.2.3 Meta e Indicador de Producto que impacta el desarrollo del Proyecto:

PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	LINEA BASE PRODUCTO	META PRODUCTO CUATRIENIO	VALOR ESPERADO PARA LA VIGENCIA
3502039 - Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico	350203910 - Proyectos de infraestructura turística apoyados	ND	1	1

1.3 Problema Central:

Limitada disponibilidad de referentes de interés que fortalezcan la identidad territorial y la promoción turística del municipio de Saravena.

1.3.1 Descripción de Causas y Efectos Directos e Indirectos.

CAUSA DIRECTA

- Insuficiente materialización de la simbología e identidad municipal mediante elementos físicos representativos del municipio de Saravena.

CAUSAS INDIRECTAS

- Limitada disponibilidad de referentes físicos de interés turístico en espacios urbanos del municipio de Saravena.
- Insuficiente incorporación de elementos representativos de la identidad territorial en los recorridos turísticos urbanos del municipio de Saravena.

EFFECTOS DIRECTOS:

- Bajo reconocimiento y posicionamiento de la identidad territorial como elemento de atractivo turístico del municipio de Saravena.

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 2 de 15

TRD 102.12.08

EFFECTOS INDIRECTOS:

- 2.1 Limitado aprovechamiento de la identidad territorial para fortalecer la imagen y promoción turística del municipio de Saravena.
- 2.2 Menores oportunidades para consolidar referentes urbanos asociados al reconocimiento y atractivo turístico del municipio de Saravena.

1.3.2 Descripción Situación Actual:

El municipio de Saravena ha venido desarrollando acciones orientadas a la organización, planificación y promoción de su actividad turística, sustentadas en sus características naturales, culturales y productivas. De acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, durante el periodo 2020–2023 se formuló el Plan de Desarrollo Turístico de Saravena 2022–2032, como instrumento para orientar las estrategias y acciones del sector. En este proceso se consolidó un producto turístico conformado por cinco (5) rutas turísticas activas, operadas por agencias y organizaciones legalmente constituidas que cuentan con Registro Nacional de Turismo, y se fortalecieron organizaciones que vinculan a más de 70 prestadores turísticos. Asimismo, el municipio cuenta con un sendero turístico, educativo e interpretativo en sus fases I y II, con un recorrido de 20 km destinado a actividades como senderismo, avistamiento de aves, cabalgatas y turismo deportivo.

La organización del sector se complementa con la presencia de la Asociación de Turismo del Sarare (ATUS), la Cooperativa de Turismo Viajes Mágicos Saravena (COOTURISA), la Mesa Municipal de Turismo y la Corporación Turística Cultural Educativa y Patrimonial de Arauca Saraimina (CORTUSARAIMINA). Por su parte, la planta turística identificada en el Plan de Desarrollo Municipal está conformada por 476 establecimientos, distribuidos entre agencias de viajes, operadores turísticos, establecimientos de hospedaje urbano y rural, servicios de transporte, establecimientos de alimentos y bebidas, actividades recreativas y de esparcimiento, entre otros. Estas condiciones evidencian la existencia de una estructura de servicios y actores vinculados con el desarrollo de la actividad turística municipal.

Paralelamente, Saravena ha avanzado en la construcción de una identidad territorial vinculada con su promoción turística. Mediante el Acuerdo Municipal N.º 12 del 27 de mayo de 2021 se adoptó la Marca Ciudad "Saravena, Paraíso Multicultural", reconocida en el Plan de Desarrollo Municipal como una herramienta de promoción turística. Su composición gráfica integra elementos asociados con las características del territorio, entre ellos el río Sarare y la riqueza hídrica, el piedemonte araucano, la biodiversidad, la música, las festividades, la vocación agrícola, la cultura y las tradiciones. El mismo instrumento de planeación señala que la Marca Ciudad ha sido utilizada en empaques de productos transformados, textiles, premiaciones, souvenirs, murales, sombreros, accesorios, artesanías y esculturas, ampliando su presencia como elemento de identificación y promoción municipal.

Este antecedente resulta relevante, debido a que evidencia que el municipio dispone de una estrategia institucional orientada a comunicar su identidad y diferenciarse como territorio. En consecuencia, el fortalecimiento de la infraestructura turística puede articularse con esta estrategia mediante la incorporación de elementos físicos que representen la identidad local y permitan trasladar al espacio urbano los símbolos mediante los cuales Saravena se reconoce y proyecta. Bajo este enfoque, la infraestructura no se concibe únicamente desde su función física, sino también desde su capacidad para generar referentes territoriales vinculados con las acciones de promoción turística existentes.

En el contexto departamental, Arauca viene adelantando acciones para fortalecer y diversificar su oferta turística a partir de sus atributos culturales, naturales y productivos. Durante su participación en la Vitrina Turística ANATO 2025, la Gobernación de Arauca presentó tres rutas turísticas experimentales: la Ruta de Cantos de Trabajo de Llano, relacionada con el patrimonio cultural y la identidad llanera; la Ruta del Cacao; y la Ruta de Avistamiento de Aves y Toninas, asociada con la biodiversidad de

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6 		PAGINA 3 de 15	
SECRETARIA DE HACIENDA		FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	

TRD 102.12.08

los ríos y llanos araucanos. En este escenario participaron 15 expositores del departamento como parte de las acciones dirigidas a fortalecer la competitividad y promoción de la oferta turística regional (Gobernación de Arauca, 2025).

A nivel nacional, el turismo mantiene una participación relevante dentro de la dinámica económica del país. De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT, 2025), durante 2024 Colombia recibió 7.071.343 visitantes no residentes, lo que representó un crecimiento del 14,6 % respecto de 2023, mientras que los ingresos por concepto de viajes y transporte aéreo de pasajeros alcanzaron USD 10.220 millones. Estas cifras reflejan un escenario en el cual las entidades territoriales tienen oportunidades para continuar fortaleciendo sus condiciones de competitividad, promoción y desarrollo de productos e infraestructura asociados al turismo.

correspondencia con este contexto, la Política de Infraestructura Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo orienta la formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento de proyectos hacia el desarrollo sostenible de infraestructura turística que responda a las necesidades de los territorios y de sus poblaciones. Desde este enfoque, la infraestructura constituye un componente del desarrollo de los destinos y debe guardar relación con las características y potencialidades particulares del territorio en el cual se implementa (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2026).

A partir de los avances alcanzados en la planificación y promoción turística municipal, se identifica la necesidad de complementar los recorridos urbanos existentes con un referente físico que permita reconocer y comunicar la identidad de Saravena. Aunque el municipio dispone de símbolos institucionales y herramientas de promoción territorial, se requiere fortalecer su representación en espacios accesibles para residentes y visitantes, mediante elementos que puedan incorporarse a experiencias de visita, interpretación y registro fotográfico.

Para atender esta necesidad, se propone la elaboración e instalación de una representación escultórica del escudo municipal en el área frontal del Centro Administrativo Municipal. Su finalidad será aportar un referente de identidad territorial y un punto de interés susceptible de incorporarse a la Ruta Historia y Tradición y a las acciones de promoción turística del municipio. La dependencia responsable deberá establecer las condiciones de acceso, conservación e integración del elemento a dichos recorridos, de manera que su utilización turística sea verificable.

1.3.3 Magnitud del Problema:

Actualmente, el municipio de Saravena cuenta con una baja disponibilidad de espacios y elementos emblemáticos orientados a la promoción de sus símbolos e identidad local como parte de la infraestructura turística. Esta necesidad ha sido reconocida por actores del sector turístico local, quienes han manifestado la importancia de generar espacios representativos que contribuyan al reconocimiento y promoción de la identidad territorial y se consoliden como puntos de interés para turistas y visitante.

Cero (0) Proyectos de infraestructura turística apoyados.

1.4 Identificación y Análisis de los Participantes. (Mínimo ingresar dos actores cooperante y beneficiario).

1.4.1 identificación de los participantes

ACTOR*	ENTIDAD	POSICION*	INTERESES O EXPECTATIVAS	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Otro	Población del municipio de Saravena	Beneficiario	Contar con espacios y elementos representativos que promuevan los símbolos municipales.	Apropiación social del elemento emblemático, contribuyendo a su reconocimiento y conservación como parte de la identidad municipal.

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 4 de 15

TRD 102.12.08

Otro	Clúster de Turismo del Piedemonte Araucano	Beneficiario	Fortalecer la infraestructura turística del municipio mediante la generación de espacios representativos que resalten la identidad, cultura, historia y símbolos locales.	Articulación con los actores del sector turístico, acompañamiento a las acciones de promoción y divulgación del nuevo punto de interés.
Municipal	Alcaldía Municipal	Cooperante	Fortalecer la infraestructura turística y la promoción de la identidad territorial	Gestión administrativa, técnica y financiera para la formulación, financiación, ejecución y supervisión del proyecto

Indicar el tipo de consulta y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

La identificación de la necesidad se originó a partir de la solicitud presentada por el Clúster de Turismo del Piedemonte Araucano a la Alcaldía Municipal de Saravena, mediante la cual se manifestó la importancia de fortalecer la infraestructura turística del municipio a través de la creación y consolidación de espacios representativos que resalten la identidad, cultura, historia y símbolos locales y generen nuevos puntos de interés para visitantes y turistas. A partir de esta iniciativa, se prevé mantener la articulación entre la Administración Municipal, el Clúster y los demás actores interesados durante las etapas de ejecución y seguimiento del proyecto, promoviendo la participación ciudadana y el ejercicio de control social mediante los mecanismos de veeduría correspondientes.

Una vez implementada la infraestructura turística, se coordinarán acciones de divulgación y promoción, con el propósito de dar a conocer su ubicación y significado, favorecer su apropiación por parte de la comunidad e incentivar su reconocimiento, contribuyendo al posicionamiento de la identidad y los símbolos representativos del municipio de Saravena.

NOTA:

- ***Actor:** Identifique si el actor es Departamental, Distrital, Embajada, Municipal, Nacional y Otro.
- ***Posición:** Indique cual es la posición asumida del actor en el proyecto (Ej. Cooperante, Beneficiado, Oponente y Perjudicado).

1.5 Localización Geográfica y Caracterización Demográfica de la Zona donde se ubica Problema o Necesidad en forma Directa. (Latitud y longitud según Google Maps)

• **Población Afectada:**

TIPO DE POBLACION	CANTIDAD	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Personas	59.390	Proyección poblacional DANE 2026.

• **Localización:**

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	RESGUARDO	LOCALIZACION ESPECIFICA
Orinoquia	Arauca	Saravena			Municipio de Saravena

• **Población Objetivo:**

TIPO DE POBLACION	CANTIDAD	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Personas	59.390	Proyección poblacional DANE 2026.



 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6 		PAGINA 5 de 15	
SECRETARIA DE HACIENDA		FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	

TRD 102.12.08

• **Características Demográficas:**

GRUPO ETAREO (ENFOQUE GENERACIONAL)	GENERO		GRUPO ETNICO			CONDICION			SUB TOTAL
	Mujer	Hombre	Indígena	Afro	ROM	Desplazados	Discapacitados	Víctimas	
0 - 5 AÑOS									
6 - 14 AÑOS									
15 - 19 AÑOS									
20 - 59 AÑOS									
60 en adelante									
TOTAL, DE POBLACION DE REFERENCIA	30.314	29.076							59.390

REGION	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	RESGUARDO	ESPECIFICA
Orinoquia	Arauca	Saravena			Municipio de Saravena

Objetivo General del Proyecto:

Fortalecer la identidad territorial y la promoción turística del municipio de Saravena mediante la elaboración e instalación de una representación escultórica del escudo municipal, como referente de interés para residentes y visitantes y complemento de los recorridos turísticos urbanos.

1.5.1.1 INDICADORES PARA MEDIR EL OBJETIVO GENERAL

ORDEN	INDICADOR OBJETIVO	MEDIDO A TRAVES DE	META	TIPO DE FUENTE	FUENTE DE VERIFICACION
1	Proyectos de infraestructura turística apoyados	Numero	1	Documento oficial	Minuta, Informe de supervisión y Acta de liquidación de la secretaría de planeación e infraestructura

1.5.2 RELACIONES ENTRE LAS CAUSAS Y OBJETIVOS

TIPO DE CAUSA	Causa Relacionada	Objetivos Específicos
Causa directa 1:	Insuficiente materialización de la simbología e identidad municipal mediante elementos físicos representativos del municipio de Saravena.	Materializar la simbología e identidad municipal mediante el diseño y la elaboración de una representación escultórica del escudo de Saravena.
Causa indirecta 1.1:	Limitada disponibilidad de referentes físicos de interés turístico en espacios urbanos del municipio de Saravena	Disponer de un referente físico de interés turístico mediante la instalación de la escultura en el área frontal del Centro Administrativo Municipal, con los acabados, protección e iluminación previstos en las especificaciones técnicas.

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVERA NIT: 800102799-6 		
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA
		6 de 15

TRD 102.12.08

Causa indirecta 1.2:	Insuficiente incorporación de elementos representativos de la identidad territorial en los recorridos turísticos urbanos del municipio de Saravena.	Complementar los recorridos turísticos urbanos existentes con un elemento representativo que facilite el reconocimiento y la divulgación de la identidad territorial por parte de residentes y visitantes.
-----------------------------	---	--

1.5.3 META (establecer el alcance del proyecto teniendo en cuenta el indicador de producto).

Elaborar e instalar una (1) representación escultórica del escudo del municipio de Saravena en el área frontal del Centro Administrativo Municipal, con los acabados, protección e iluminación establecidos en las especificaciones técnicas, como referente de identidad territorial e interés turístico.

1.6 Alternativas de la Solución. (Mínimo dos, en donde una de ella establezca el objeto del proceso a ejecutar).

ORDEN	ALTERNATIVA	PREPARACION (SI O NO)
1	FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA, MEDIANTE OBRA DE ARTE EN EL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA	Si
2	CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD Y PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA	No

1.6.1 Justificación:

El municipio de Saravena ha venido avanzando en la consolidación de condiciones para el desarrollo de la actividad turística mediante procesos de planificación sectorial, actualización del inventario turístico, organización y fortalecimiento de prestadores, estructuración de rutas, promoción territorial y articulación de actores vinculados a la cadena de valor. Estos avances evidencian que el turismo constituye una alternativa de desarrollo económico y social para el territorio y que su fortalecimiento requiere complementar los esfuerzos de promoción y estructuración de productos con infraestructura que permita hacer visible, interpretar y posicionar la identidad del municipio.

Dentro de este proceso se ha identificado como una de las necesidades del territorio la limitada disponibilidad de infraestructura turística de carácter representativo e identitario que pueda incorporarse a los recorridos urbanos y convertirse en punto de referencia para visitantes y turistas. Esta situación adquiere relevancia frente al propósito municipal de fortalecer productos asociados al turismo cultural, histórico y urbano, en los cuales el espacio público, los lugares representativos, la memoria y los símbolos locales constituyen recursos fundamentales para construir el relato que se transmite al visitante.

Esta necesidad guarda relación con las debilidades identificadas en los procesos de planificación turística municipal, particularmente frente a la disponibilidad de infraestructura de soporte que contribuya al reconocimiento, promoción y puesta en valor de los atributos propios de Saravena. En consecuencia, además de disponer de recursos naturales, culturales y productivos, el municipio requiere generar progresivamente espacios y referentes físicos que permitan visibilizar su identidad y enriquecer la experiencia de quienes recorren el territorio.

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6		
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL		PAGINA 7 de 15

TRD 102.12.08

El turismo implica mucho más que el desplazamiento hacia un lugar. Una de las principales motivaciones del visitante consiste en conocer y comprender las particularidades del territorio al que llega: su historia, sus habitantes, sus costumbres, sus formas de vida, sus expresiones culturales, sus símbolos y aquellos elementos que permiten diferenciarlo de otros destinos.

En este contexto, la identidad territorial adquiere una función turística al convertirse en parte del relato mediante el cual el destino se presenta ante sus visitantes. Preguntas como quiénes somos, de dónde venimos, qué nos representa y cuáles son los acontecimientos, símbolos y expresiones que han construido nuestra identidad forman parte de la interpretación cultural e histórica de un territorio. En Saravena, este componente se encuentra presente en las diferentes experiencias y rutas turísticas del municipio. Antes y durante los recorridos, el visitante recibe información relacionada con la historia local, los procesos de colonización, las características culturales, la multiculturalidad, las actividades productivas, los recursos naturales y los símbolos que representan al municipio. De esta manera, el relato histórico e identitario no constituye un elemento separado del turismo, sino un contenido transversal de la experiencia turística.

Precisamente, una de las rutas municipales con mayor relación con este componente es la Ruta Turística Historia y Tradición, dentro de la cual el recorrido urbano o *City Tour* permite conocer espacios representativos de Saravena, incluyendo sectores como la Alameda de La Paz y otros lugares asociados con la memoria, la institucionalidad, la transformación urbana y la identidad municipal. Su eje interpretativo consiste en contar la historia del territorio, sus particularidades y los elementos que permiten comprender cómo se ha construido el Saravena actual. Esta experiencia se complementa con manifestaciones culturales, artísticas y tradicionales que permiten evidenciar la multiculturalidad característica del municipio. Por esta razón, contar con nuevos referentes físicos relacionados con la historia y la identidad local fortalece directamente las posibilidades interpretativas de esta ruta y amplía los puntos de interés disponibles para estructurar el recorrido urbano.

Dentro de los elementos que representan la identidad de Saravena se encuentra su escudo municipal. Más allá de su utilización institucional, el escudo reúne símbolos cuya interpretación permite transmitir parte de la historia, características y valores del territorio. Explicar al visitante qué representan estos elementos constituye una oportunidad para comunicar aspectos relacionados con la memoria, las actividades productivas, el territorio y la construcción de identidad del municipio.

Actualmente, la simbología municipal tiene presencia principalmente en documentos institucionales, piezas gráficas, material promocional y medios digitales; sin embargo, existe una oportunidad para trasladar esta representación al espacio físico mediante una intervención que pueda ser observada, recorrida, interpretada y registrada por residentes y visitantes.

Por esta razón se propone la construcción de una representación escultórica del escudo de Saravena, concebida como un elemento de infraestructura turística de carácter identitario e interpretativo. La selección del escudo responde a que permite establecer una asociación directa e inequívoca con el municipio, evitando que la intervención se convierta en un elemento ornamental genérico sin relación con el territorio.

La materialización del escudo a escala escultórica permitirá transformar un símbolo que actualmente se reconoce principalmente a través de soportes gráficos en un referente físico del destino, susceptible de incorporarse a recorridos turísticos, actividades de interpretación, registros fotográficos, contenidos promocionales y acciones de apropiación territorial.

En este sentido, la función turística de la intervención no reside exclusivamente en la estructura física construida, sino en el contenido y relato que esta permite desarrollar alrededor de ella. El monumento podrá servir como punto para explicar al visitante el significado del escudo, contextualizar aspectos de la historia municipal y generar conversaciones sobre la identidad y las características propias de Saravena.

La pertinencia turística de la intervención se fortalece al existir productos y recorridos municipales dentro de los cuales puede incorporarse funcionalmente. En particular, la Ruta Historia y Tradición y su componente de *City Tour* por Saravena podrán integrar la representación escultórica como un nuevo punto de parada e interpretación. Durante esta parada, el monumento no funcionaría únicamente como elemento para observación o fotografía, sino como soporte para desarrollar el relato relacionado con los símbolos municipales, la historia y la identidad de Saravena. De esta manera, se adiciona un componente concreto al

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 8 de 15

TRD 102.12.08

recorrido urbano y se contribuye a atender la limitada disponibilidad actual de monumentos y elementos interpretativos que puedan integrarse al producto turístico cultural e histórico.

La intervención, por tanto, no crea de manera aislada una ruta turística, sino que fortalece productos y experiencias previamente estructurados, aportando un nuevo recurso físico que puede incorporarse a su operación, interpretación y promoción. Esta articulación resulta especialmente importante porque permite demostrar que la infraestructura proyectada tendrá una utilización turística identificable: ser punto de visita, parada de recorrido, escenario de interpretación territorial, espacio de registro fotográfico y referente para la promoción del destino.

La ubicación proyectada en el área frontal del Centro Administrativo Municipal de Saravena resulta estratégica por su visibilidad, accesibilidad y relación con el carácter institucional del símbolo representado. Adicionalmente, se trata de una infraestructura urbana de especial reconocimiento por sus características arquitectónicas y modernidad dentro del contexto departamental. La intervención permitirá complementar este espacio con un elemento que represente no solamente la institucionalidad, sino también la historia y la identidad del municipio. De esta manera, el conjunto podrá adquirir mayor interés dentro de los recorridos urbanos y constituirse progresivamente en un punto reconocible para residentes y visitantes.

Su localización también favorece su incorporación dentro de recorridos turísticos urbanos al encontrarse en un espacio identificable del municipio, facilitando la realización de paradas, actividades de interpretación y registros fotográficos sin depender exclusivamente de desplazamientos hacia atractivos rurales.

Saravena cuenta además con la Marca Ciudad “Saravena, Paraíso Multicultural”, adoptada mediante el Acuerdo Municipal N.º 12 del 27 de mayo de 2021 y utilizada como instrumento para comunicar y promocionar los atributos del territorio.

La Marca Ciudad y el escudo cumplen funciones diferentes pero complementarias. Mientras el escudo representa institucional e históricamente al municipio, la Marca Ciudad constituye una herramienta de posicionamiento y comunicación territorial. La articulación de ambos elementos permite fortalecer un mismo propósito: hacer reconocible a Saravena y comunicar aquello que lo diferencia como territorio. La identidad municipal ya se encuentra presente en materiales de promoción turística impresos y digitales. Sin embargo, resulta necesario avanzar en la generación de elementos físicos que permitan trasladar esa identidad al espacio urbano, de manera que el visitante pueda interactuar con ella durante su permanencia en el destino.

En este escenario, la representación escultórica incorpora además un componente importante de promoción contemporánea. Los monumentos, esculturas y elementos urbanos representativos generan oportunidades para que visitantes y residentes realicen fotografías y contenidos audiovisuales que posteriormente son compartidos a través de redes sociales y plataformas digitales. Estas dinámicas convierten al propio visitante en un actor de divulgación del destino y contribuyen a aumentar la circulación de imágenes asociadas al territorio. Por ello, las condiciones estéticas y artísticas de la obra adquieren importancia turística: un elemento visualmente atractivo, reconocible y vinculado directamente con Saravena incrementa sus posibilidades de convertirse en un punto fotográfico y de referencia, fortaleciendo la promoción orgánica del municipio y generando nuevas imágenes mediante las cuales el territorio pueda ser reconocido fuera de sus límites geográficos.

La intervención presenta igualmente una dimensión de apropiación social. Los símbolos municipales forman parte del patrimonio identitario de la población; sin embargo, su significado no siempre es conocido o apropiado ampliamente por las nuevas generaciones o por la totalidad de los habitantes. La materialización del escudo en un espacio público visible contribuye a mantener presentes estos símbolos, facilitar su interpretación y generar curiosidad sobre su significado. De esta manera, la infraestructura cumple simultáneamente una función dirigida al visitante y otra relacionada con el fortalecimiento del sentido de pertenencia de la comunidad local. Esta relación resulta particularmente relevante para el turismo cultural, dado que un destino difícilmente puede transmitir su identidad al visitante si previamente dicha identidad no es reconocida y valorada por la propia comunidad.

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 9 de 15

TRD 102.12.08

La pertinencia del proyecto se encuentra igualmente relacionada con los lineamientos nacionales para el desarrollo de infraestructura turística. La Política de Infraestructura Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo establece como propósito fortalecer los procesos de formulación, planeación, gestión, evaluación y seguimiento de proyectos que contribuyan al desarrollo sostenible de infraestructura turística y respondan de manera coherente a las necesidades de los territorios y sus poblaciones. Asimismo, plantea que las inversiones deben responder a la vocación turística y a las necesidades particulares de los destinos.

De igual manera, el Plan Sectorial de Turismo 2022–2026, “Turismo en armonía con la vida”, contempla dentro del eje de territorios turísticos para la equidad y el bienestar el mejoramiento de las condiciones de infraestructura de los destinos como una de las acciones necesarias para potenciar el desarrollo territorial del turismo.

En concordancia con estas orientaciones, el proyecto se relaciona con el indicador 350203910 Proyectos de infraestructura turística apoyados, al plantear una intervención física destinada a fortalecer las condiciones del territorio para la actividad turística mediante la creación de un nuevo elemento de reconocimiento, interpretación y promoción asociado con productos turísticos existentes. El código 350203910 aparece identificado con dicha denominación en instrumentos públicos de seguimiento y formulación de proyectos. La necesidad de este tipo de intervención también ha sido manifestada desde el sector turístico local. En septiembre de 2026, el Clúster de Turismo del Piedemonte Araucano solicitó a la Administración Municipal fortalecer la infraestructura turística mediante la creación, adecuación y consolidación de espacios que contribuyan al reconocimiento, promoción y posicionamiento de Saravena como destino, resaltando la importancia de contar con elementos representativos que permitan visibilizar la identidad, cultura, historia y símbolos municipales y generar nuevos puntos de interés para visitantes y turistas.

En consecuencia, la construcción de la representación escultórica del escudo no se plantea como una actuación exclusivamente ornamental ni como una intervención aislada de embellecimiento urbano. Su justificación parte de una necesidad turística identificada: incrementar la disponibilidad de infraestructura representativa e interpretativa que permita fortalecer los recorridos existentes, generar nuevos puntos de interés, comunicar la identidad territorial y mejorar las posibilidades de promoción de Saravena. La obra permitirá materializar uno de los principales símbolos del municipio en un espacio estratégico, incorporándolo como recurso físico al relato turístico de Saravena y creando un nuevo punto susceptible de ser integrado al City Tour, especialmente a la Ruta Historia y Tradición, así como a futuras actividades de promoción, interpretación y apropiación territorial. Por tanto, el valor turístico de la intervención se fundamenta en cinco funciones complementarias: identidad, interpretación, visita, promoción y articulación con productos turísticos existentes. Bajo este enfoque, la representación escultórica contribuirá a disminuir la brecha existente en infraestructura turística urbana, fortalecer la narrativa cultural e histórica del destino y generar un referente físico mediante el cual residentes, visitantes y turistas puedan reconocer, interpretar, fotografiar y divulgar una parte de la identidad de Saravena. De esta manera, el proyecto contribuye a que la infraestructura turística municipal no se limite exclusivamente a facilitar el acceso o prestación de servicios al visitante, sino que también incorpore elementos capaces de contar el territorio, hacer visible su memoria y convertir su identidad en parte integral de la experiencia turística, fortaleciendo progresivamente el posicionamiento de Saravena como destino turístico bajo el concepto “Saravena, Paraíso Multicultural”.

Marco Legal:

Constitución Política Nacional de 1991:

- **Artículo 2º:** “Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; defender la independencia nacional, mantener la integridad territorial y asegurar la convivencia pacífica y la vigencia de un orden justo.

	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 10 de 15

TRD 102.12.08

Las autoridades de la República están instituidas para proteger a todas las personas residentes en Colombia, en su vida, honra, bienes, creencias, y demás derechos y libertades, y para asegurar el cumplimiento de los deberes sociales del Estado y de los particulares”.

- **Artículo 70:** *“El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional. La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad. El Estado reconoce la igualdad y dignidad de todas las que conviven en el país. El Estado promoverá la investigación, la ciencia, el desarrollo y la difusión de los valores culturales de la Nación.”.*
- **Artículo 71:** *“La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades”.*
- **Artículo 311:** *“Al municipio como entidad fundamental de la división político administrativa del Estado le corresponde prestar los servicios públicos que determine la ley, construir las obras que demande el progreso local, ordenar el desarrollo de su territorio, promover la participación comunitaria, el mejoramiento social y cultural de sus habitantes y cumplir las demás funciones que le asignen la Constitución y las leyes”.*
- **Ley 300 de 1996:** *“Por la cual se expide la ley general de turismo y se dictan otras disposiciones”*
- **Ley 2068 de 2020:** *“Por el cual se modifica la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”.*
- **CONPES 3397 de 2005:** *“Política de turismo cultural”*

Decreto 04 de 2021. *“Por medio del cual se adopta el manual de supervisión e interventoría de la Alcaldía de Saravena, Departamento de Arauca”.*

Decreto Municipal No.35 de 2024: *“Por medio del cual se adopta la actualización del manual de contratación de la Alcaldía de Saravena, Departamento de Arauca”*

Acuerdo N° 05 del 2024: *“Por el cual se adopta el plan de desarrollo del municipio de Saravena 2024 - 2027 “una Saravena transformada, próspera y grande” y se dictan otras disposiciones”*

Acuerdo N° 06 Del 2024: *“Por medio del cual se realiza armonización y modificación del presupuesto de ingresos y gastos en el marco de la implementación del plan de desarrollo municipal”.*

1.6.2 MODALIDAD DE CONTRATACION (indicar clase de contrato y la modalidad de selección)

Clase de Contrato: Prestación de servicios

Modalidad de Selección: Menor Cuantía

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6 		
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA
		11 de 15

TRD 102.12.08

2 ESTUDIO DE NECESIDADES

2.1. Del Bien y/o Servicio.

- **Bien o servicio:** Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico.
- **Medido a través de:** Numero
- **Descripción:** Apoyo a un (1) proyecto de infraestructura turística en el municipio de Saravena, orientado a fortalecer la identidad territorial mediante la implementación de un elemento emblemático representativo de la simbología municipal, concebido como punto de reconocimiento y promoción turística.
- **Descripción de la Demanda:** En el municipio de Saravena existe la necesidad de fortalecer la disponibilidad de infraestructura turística representativa de la identidad territorial, mediante espacios y elementos emblemáticos que permitan visibilizar los símbolos municipales y generar referentes de reconocimiento e interés turístico.
- **Descripción de la Oferta:** apoyo de un (1) proyecto de infraestructura turística mediante la implementación de un elemento escultórico emblemático representativo del escudo del municipio de Saravena, localizado frente al Centro Administrativo Municipal. La intervención estará orientada a generar un referente físico de identidad territorial que pueda integrarse a las acciones de reconocimiento y promoción turística del municipio, en articulación con la estrategia de Marca Ciudad “Saravena, Paraíso Multicultural”.

2.1.1. Magnitud de la Necesidad. (Especifique las cantidades demandadas del bien o servicio y la oferta del mismo).

TIPO DE ANALISIS	AÑO	OFERTA	DEMANDA	DEFICIT
HISTORICO	2023	0	0	0
	2024	0	0	0
	2025	0	0	0
PROYECTADO	2026	0	1	-1

2.2. ANALISIS TECNICO DE LA ALTERNATIVA (indicar el alcance, especificaciones técnicas y demás información que crea pertinente)

Alcance del proyecto

El proyecto comprende la prestación integral del servicio para el diseño, elaboración, acabado, protección, transporte, instalación e iluminación ornamental de un elemento artístico representativo del Escudo del Municipio de Saravena, concebido como un elemento de identidad y atractivo visual que contribuya al fortalecimiento de la infraestructura turística, el embellecimiento del entorno y la promoción de Saravena como destino turístico.

El detalle de las actividades debe ser consultado en el anexo denominado “ESPECIFICACIONES TÉCNICAS”

Plazo: El tiempo estimado para la ejecución del proyecto será de **UN (1) MES** contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

2.2.1. FACTORES ANALIZADOS: (marcar con un “X” los factores analizados)

FACTORES	MARCA CON UNA “X”
Aspectos administrativos y políticos	X
Cercanía a la población objetivo	X
Cercanía de fuentes de abastecimiento	



 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6 		
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA
		12 de 15

TRD 102.12.08

Disponibilidad y costo de mano de obra	
Estructura impositiva y legal	X
Factores ambientales	X
Impacto para la Equidad de Género	X
Medios y costos de transporte	X
Orden público	X
Otros	X
Topografía	

2.3. CADENA DE VALOR (cuadro de cantidades y valor del presupuesto)

ITEM	CODIGO UNSPSC	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1		FASE INICIAL DE DISEÑO, BOCETO Y CONFORMACIÓN DEL ELEMENTO ARTÍSTICO				
1.1	82141502	Diseño, boceto, modelado y conformación inicial del elemento artístico representativo del Escudo del Municipio de Saravena. Incluye definición de proporciones, dimensiones y distribución de los elementos simbólicos; elaboración del boceto y trazado; preparación, corte, figurado, armado y soldadura de la estructura interna; instalación de malla de soporte; conformación del pedestal y volúmenes base; modelado inicial de relieves y símbolos; preparación de superficies y ajustes de geometría requeridos para dejar el elemento dispuesto para la fase de acabados.	Global	1	\$ 56.000.000,00	\$ 56.000.000,00
2		FASE DE ACABADOS, PROTECCIÓN, ILUMINACIÓN E INSTALACIÓN:				
2.1	82141502	Aplicación de acabados artísticos y protección del elemento. Incluye resane, afinado y preparación de superficies; aplicación de impermeabilizante y anticorrosivo según el material; aplicación de pinturas en los colores definidos para el Escudo Municipal; definición y realce	Global	1	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6 		
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA
		13 de 15

TRD 102.12.08

		de relieves, bordes, texturas, letras y símbolos; aplicación de acabado protector transparente semimate; retoques, correcciones y verificación de uniformidad visual.				
2.2	82141502	Suministro e instalación de iluminación ornamental y puesta en sitio del elemento artístico. Incluye dos (2) reflectores y sus accesorios de fijación; adecuación y conexión del sistema de iluminación; transporte y manipulación; montaje, nivelación, fijación y aseguramiento en el sitio definido; limpieza final, pruebas de funcionamiento, retoques posteriores al montaje, registro fotográfico y entrega del elemento completamente instalado y en condiciones de servicio.	Global	1	\$ 12.000.000,00	\$ 12.000.000,00
TOTAL			\$ 80.000.000.00			

2.3.1. Cronograma de Ejecución del Proyecto

HITO	ACTIVIDADES	CANTIDAD	MES
Ejecución	"FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD Y PROMOCIÓN TURÍSTICA, MEDIANTE OBRA DE ARTE EN EL MUNICIPIO DE SARAVENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA"	1	X

NOTA: El tiempo estimado para la ejecución del proyecto será de **UN (1) MES**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución del contrato.

2.4. Análisis de Riesgos. (Identifique y Analice los posibles riesgos de su proyecto, tenga en cuenta que estos deben ir relacionados al objetivo general, productos y actividades).

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS						
TIPO	DESCRIPCION	PROBABILIDAD*	IMPACTO*	EFEECTO	MEDIDAS DE MITIGACIÓN	*SUPUESTOS
Legal	Escasa idoneidad para ejecutar las actividades por parte del contratista	Moderado	Moderado	Incumplimiento de las metas con disminución en los indicadores.	Evaluación de los criterios de selección del personal requerido para el desarrollo de las actividades.	Contratista idóneo, según la oferta presentada.



	REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVENA NIT: 800102799-6	
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA 14 de 15

TRD 102.12.08

Legal	Escasa idoneidad para ejecutar las actividades por parte del contratista	Moderado	Moderado	Incumplimiento de las metas con disminución en los indicadores.	Evaluación de los criterios de selección del personal requerido para el desarrollo de las actividades.	Contratista idóneo, según la oferta presentada.
Administrativos	Baja asistencia o poco interés de algunos empresarios	Probable	Mayor	Incumplimiento de las metas y/o reprogramación de talleres.	Articulación directa con los beneficiarios del proyecto.	Participación satisfactoria, según el alcance del proyecto.
De costos	Incremento súbito del costo de los elementos a entregar	Raro	Moderado	Desequilibrio económico para el contratista	Instar al contratista a adquirir sus insumos con previa antelación	Precios acordes al estudio de mercado realizado.

NOTA:

- ***Probabilidad:** Indique la probabilidad de ocurrencia del Riesgo (Ej. Raro, Improbable, Moderado, Probable y Casi seguro).
- ***Impacto:** Indique el nivel de impacto que tendría el riesgo si llegara a ocurrir (Ej. Insignificante, Menor, Moderado, Mayor y Catastrófico).
- ***Supuestos:** es el riesgo escrito de forma positiva

2.5. ESTUDIO AMBIENTAL. (Aplica sólo para los proyectos que tienen alguna afectación ambiental).

ESTUDIO	REQUIERE (si/no)
Licencia Ambiental	No
Diagnóstico Ambiental	No
Plan de Manejo Ambiental	No
Otros Permisos Ambientales	No

NOTA: El proyecto no contempla afectación ambiental, por cuanto en ninguno de sus componentes se realizará intervención de suelos ni causas, razón por la cual no aplica.

2.6. Ingresos y beneficios

Disponibilidad de un nuevo elemento de infraestructura turística representativo de la identidad territorial del municipio de Saravena.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Proyectos de infraestructura turística apoyados

Descripción Valor Unitario: Valor de la obra de arte instalada.

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	1	\$ 50.000.000.00	\$ 50.000.000.00

 REPÚBLICA DE COLOMBIA DEPARTAMENTO DE ARAUCA MUNICIPIO DE SARAVERENA NIT: 800102799-6 		
SECRETARIA DE HACIENDA	FORMATO DOCUMENTO TÉCNICO – PROYECTO DE INVERSIÓN MUNICIPAL	PAGINA
		15 de 15

TRD 102.12.08

	1	1	\$ 50.000.000.00	\$ 50.000.000.00
--	---	---	------------------	------------------

02- TOTALES

Periodo	Total, beneficios	Total
0	\$ 50.000.000.00	\$ 50.000.000.00
1	\$ 50.000.000.00	\$ 50.000.000.00

2.7. Fuentes de Financiación por entidad. (Especifique las entidades financiadoras del proyecto, el tipo de aportes a realizar y los montos totales de dichos aportes).

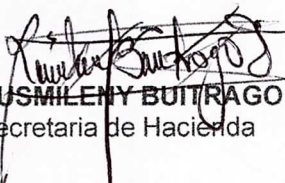
Año	Entidad	Tipo de aporte (especie o dinero)	Monto	Fuente de Financiación
2026	ALCALDIA DE SARAVERENA	DINERO	80.000.000.00	2.3.2.02.02.009.35.02.08.01 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (Ff: 1.1.02.06.001.03.03 - SGP Propósito general libre inversión) \$ 60.000.000. 2.3.2.02.02.009.35.02.08.02 Servicio de asistencia técnica a los entes territoriales para el desarrollo turístico (FF: 1.2.10.02.02 - Superavit Impuesto Predial Unificado) \$ 20.000.000

2.8. FOCALIZACION (solo si el proyecto impacta población Alguna política transversal) revisar catálogo de políticas transversales

POLITICA	CATEGORIA	SUBCATEGORIA
N/A	N/A	N/A

Se suscribe,

En Saravena, el día once (11) de septiembre del 2026.


RUSMILENY BUITRAGO JAIMES
Secretaria de Hacienda