IDECUT INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA Y TURISMO	**FORMATO B** **Formulario Registro de Evento Cultural**	Código: FT-M-120-1-2 Versión No: 06 Fecha de implementación: 07/05/2025

(Diligencie la totalidad de los espacios, preferiblemente en computador. En caso de hacerlo a mano, escriba en letra clara y legible.)

1. INFORMACIÓN DEL EVENTO

La trayectoria histórica y cultural de Cucunubá está profundamente arraigada en su herencia ancestral como el histórico "Pueblo de Bataneros", donde los oficios del hilado, el tejido y el trabajo con la lana virgen de oveja se han transmitido de generación en generación como emblema de su identidad. Este valioso legado dio paso en su momento al reconocido FESTILANA (2008–2016), un espacio que impulsó con éxito la tradición artesanal a nivel nacional e internacional. Tras una pausa temporal, la administración municipal logró su institucionalización oficial en el año 2020 mediante la Ordenanza No. 006 de la Asamblea Departamental, consagrándose como **EXPOLANA CUNDINAMARCA**.
Desde su primera edición virtual en 2020 —que contrarrestó la crisis de las familias artesanas en pandemia— hasta su consolidación presencial con la participación de más de diez municipios de Cundinamarca, el evento se ha convertido en un atractivo referente de turismo cultural. La feria dinamiza la economía local a través del hotelería, la gastronomía y el comercio, ofreciendo a visitantes y lugareños una agenda rica en conversatorios sobre el origen de la lana, muestras de esquiladores, desfiles tradicionales y concursos de hilanderas. Asimismo, el evento destaca por la implementación de la estrategia **EXPO-MUJER**, un espacio clave que visibiliza y fortalece el liderazgo, el emprendimiento y la autonomía económica de la mujer rural cundinamarquesa. De este modo, EXPOLANA se consolida como el escenario perfecto para salvaguardar el patrimonio inmaterial y posicionar a Cucunubá como un destino turístico y cultural imperdible en el departamento

Categorías: *(Selecciones la(s) categoría(s) que se apoyarán con la realización del evento)*

CULTURA

1	Teatro	
2	Artes Visuales	
3	Patrimonio	X
4.	Literatura	
5.	Danza	
6.	Música	x

TURISMO

8.	**Ferias y fiestas**	
9.	**Reinados**	
10.	**Festival Gastronómico**	
11.	**Viajes de familiarización**	
12.	**Otro ¿Cuál?**	

Nombre del evento: ***VII feria artesanal de Lanas "EXPOLANA CUNDINAMARCA" en el Municipio de Cucunuba***

Municipio donde se realizará el evento:
Municipio de Cucunuba

Al diligenciar las fechas de ejecución del Evento tenga en cuenta que el Instituto Departamental de Cultura y Turismo de Cundinamarca, a través de la Subgerencia encargada, estudiará, evaluará y apoyará los eventos culturales y/o turísticos cuya ejecución sea durante la vigencia.

FECHA INICIO				FECHA TERMINACIÓN		
24	10	2026		25	10	2026

2.TRAYECTORIA HISTÓRICA DEL EVENTO: *(Describir la trayectoria e importancia del evento a nivel local y/o regional)*

Desde el año 2008 hasta el año 2016 se resaltó un evento, coordinado por la fundación Compartir, encabeza del Dr. Pedro Gómez Barreo y el cual fue reconocido como **FESTILANA**, suceso que en su momento trabajo por impulsar un sector económico a través de la comercialización de diferentes productos textiles, dicho evento una aceptación importante a nivel municipal, departamental, nacional e internacional; se promociona al Cucunubense en la realización de un oficio en el que se ha venido siendo pionero dentro de la región, debido a que esta actividad ha sido una acción que desde siempre la han desarrollado sus pobladores como una herencia de trayectoria ancestral.

Desde el año 2017 hasta el año 2019 FESTILANA no se realizó, desconociendo las razones por las cuales fue interrumpido.
Por tal motivo, la administración municipal ***2020 - 2023***, gestionó ante la Gobernación de Cundinamarca la posibilidad de institucionalizar este evento, el cual se crea en el año 2020 Mediante **Ordenanza No. 006 de 2020**, la Asamblea de Departamento de Cundinamarca creo e institucionalizó la Feria Artesanal de Lanas en el municipio de Cucunuba denominada "**EXPOLANA CUNDINAMARCA**".

Para el año 2020 se realizó la primera feria artesanal de manera virtual, teniendo en cuenta la emergencia sanitaria declarada a nivel mundial, este evento a pesar de haberse desarrollado virtualmente tuvo un impacto positivo que contrarrestó la crisis económica que pasaba varias familias artesanas del municipio a consecuencia de la emergencia sanitaria; dicho suceso se realizó dentro del margen de los protocolos de bioseguridad establecidos por el gobierno Nacional, beneficiando a 30 familias artesanas del municipio de Cucunuba, mediante la comercialización de sus productos, teniendo en cuenta que detrás de estas familias se beneficiaron personas indirectas del sector (gastronómico, hotelero y comercial).

En el año 2021 se desarrolla la **II Feria artesanal**, esta vez de manera presencial teniendo en cuenta los parámetros establecidos del gobierno nacional para el desarrollo de eventos multitudinarios, nuevamente se tienen en cuenta protocolos de bioseguridad, en esta oportunidad tuvimos la participación de algunos municipios de las Provincias de sabana centro, Almeidas y Ubate, donde posteriormente por parte de la Administración Municipal de Cucunuba se envió invitación vía correo electrónico a cada uno de los municipios pertenecientes a estas provincias, obteniendo la participación de Chocontá, Suesca, Tausa, Sutatausa, Ubaté y Cucunuba, dichos municipios participaron en las diferentes actividades desarrolladas dentro del evento (Stands, Concurso de Hilanderas y Concurso de Esquiladores) mediante inscripción posterior al evento. De este evento se beneficiaron 37 artesanas, 20 hilanderas, 4 niños hilanderos (as), 7 esquiladores (as) y 35 emprendimientos y empresarios en los stands, dentro de los cuales también se favorecieron sus familiares, además personas indirectas del sector (comercial, gastronómico y hotelero).

En el año 2022 se realizó la **III Feria artesanal** de manera presencial, donde se obtuvo la participación de diferentes municipios como; Chocontá, Suesca, Tausa, Sutatausa, Ubaté, Cucunuba, Zipaquirá, Simijaca, Lenguazaque, Cogua, Sopo, Guachetá, Susa, Facatativá, La Mesa, Fúquene y Soacha dichos municipios participaron en las diferentes actividades desarrolladas dentro del evento (Stands, Concurso de Hilanderas y Concurso de Esquiladores) mediante inscripción posterior al evento. Se desarrollo la primer Feria de exposición dentro del marco del evento de la feria artesanal de lanas en el municipio de Cucunuba EXPOLANA CUNDINAMARCA, denominada EXPO-MUJER, espacio que se brindó para la inclusión de la mujer Cundinamarqués, resaltando la labor de empoderamiento y emprendimiento rural, se beneficiaron a 33 Artesanas, 7 Esquiladoras y 42 Hilanderas que hicieron parte de los concursos desarrollados; además, 30 mujeres que se favorecieron de manera directa con la comercialización de sus productos mediante los Stands de exhibición artesanal, por medio, de la iniciativa de EXPO-MUJER.

En el año 2023 se realizó la **IV Feria artesanal** teniendo la participación los diferentes municipios como; Chocontá, Zipaquirá, Cajicá, Cogua, Tausa, Sutatausa, Carupa, Ubate, Guachetá, Lenguazaque, Susa, Simijaca, Facatativá Soacha y Bosa. Estos municipios participaron en las diferentes actividades desarrolladas dentro de evento (Stands, exhibición de hilanderas y esquiladoras.) se beneficiaron 33 artesanas. 7 esquiladoras y 42 hilanderas. Las cuales hicieron parte de los concursos desarrollados. Además, unas 50 mujeres se favorecieron de manera directa con los diferentes emprendimientos, dando continuidad a la iniciativa realizada en el año 2022 EXPO-MUJER, que busca fortalecer la economía de la mujer emprendedora Cundinamarqués.

En el año 2024 se realizó la **V Feria artesanal**, con la participación de doce (12) municipios del departamento de Cundinamarca, entre los cuales se destacaron: Chocontá, Tausa, Sutatausa, Carupa, Tenjo, Sopó, Guachetá, Simijaca, Lenguazaque, Ubaté, Fúquene y Junín. Estos municipios tuvieron una activa intervención en las categorías de hilanderas y stands, así como en las diferentes actividades desarrolladas durante el evento, tales como la exhibición y

comercialización de productos artesanales, conversatorios sobre el origen de la lana y el papel del artesano tradicional, demostraciones de hilanderas y esquiladoras. Durante esta edición, se beneficiaron directamente 37 artesanos con sus respectivos emprendimientos, dando continuidad a la iniciativa EXPO-MUJER, implementada en 2022, la cual busca fortalecer la economía de la mujer emprendedora cundinamarquesa. Asimismo, se impactó de manera indirecta a cerca de 80 familias, quienes generaron ingresos a partir de emprendimientos conexos a la feria. Adicionalmente, el comercio local y los operadores turísticos de Cucunubá también resultaron beneficiados por el desarrollo del evento.

Durante el año **2025** se llevó a cabo la **VI Feria Artesanal**, evento que contó con la participación de doce (12) municipios del departamento de Cundinamarca: Chocontá, Tausa, Sutatausa, Carupa, Tenjo, Sopó, Guachetá, Simijaca, Lenguazaque, Ubaté, Fúquene y Susa.
Los municipios participantes tuvieron una destacada intervención en las categorías de **Artesanos y stands**, además de vincularse activamente a las diferentes actividades programadas en el marco de la feria. Entre estas se incluyeron la exhibición y comercialización de productos artesanales, conversatorios relacionados con el origen de la lana y el papel del artesano tradicional, así como demostraciones de hilandería y concurso de ovejas disfrazadas .
En esta edición se beneficiaron directamente **88 artesanos y sus respectivos emprendimientos**, contribuyendo al fortalecimiento de sus iniciativas productivas y, especialmente, a la promoción de la autonomía económica de las mujeres emprendedoras del departamento de Cundinamarca.
De igual manera, el evento generó un impacto indirecto en aproximadamente 70 **familias**, quienes obtuvieron ingresos mediante el desarrollo de emprendimientos y actividades complementarias asociadas a la feria. Asimismo, la realización del evento favoreció al **comercio local y a los operadores turísticos de Cucunubá.**

DESCRIPCIÓN DEL EVENTO:

Desde hace más de 16 años, el municipio de Cucunubá se engalana para rendir homenaje a la tradición artesanal que hace parte de su identidad cultural. Históricamente reconocido como el “Pueblo de Bataneros”, nombre asociado a los artesanos que trabajaban con el batán, hoy identificado con el telar horizontal, Cucunubá ha conservado una tradición basada en el aprovechamiento de la lana de oveja.
Esta actividad artesanal ha sido transmitida de generación en generación y, antiguamente, involucraba a niños, niñas, adolescentes y adultos en diferentes procesos como el hilado, tejido, teñido y elaboración de prendas a partir de lana virgen de oveja, convirtiéndose en una expresión representativa de la cultura y las costumbres del municipio.
En este contexto surge **EXPOLANA CUNDINAMARCA**, la Feria Artesanal de Lanas de Cucunubá, un evento de carácter artesanal y turístico que tiene como propósito visibilizar, reconocer y fortalecer el trabajo de los artesanos y artesanas del municipio. A través de esta iniciativa se busca preservar y promover el patrimonio cultural asociado a la tradición lanera, al mismo tiempo que se impulsa el turismo y se generan oportunidades para dinamizar otros sectores económicos de Cucunubá.
De esta manera, EXPOLANA CUNDINAMARCA se consolida como un espacio para exaltar el talento artesanal, fortalecer la identidad cultural del territorio y posicionar a Cucunubá como un destino de interés turístico y cultural en el departamento de Cundinamarca.

Metodología

La metodología del evento Expolana Cundinamarca se fundamenta en un enfoque participativo, experiencial y territorial, que busca resaltar la lana como elemento de identidad cultural mediante la articulación de saberes ancestrales, prácticas tradicionales, expresiones culturales y dinámicas de desarrollo económico en el sector pecuario (ovino) entornó a la lana
Para ello, el evento se estructura en las siguientes fases y componentes:

1. Planeación y articulación institucional

Se contempla la articulación y apoyo de diferentes instancias y entidades como son

- Comité organizador local e interinstitucional.
- Identificación y vinculación de actores clave: artesanos, sabedores, productores ovinos, académicos, sector turismo y cultural, instituciones educativas y comunidad.
- Diseño del cronograma general del evento, incluyendo muestras, talleres y actividades pedagógicas.

2. Curaduría y programación temática

En esta etapa se considera realizar las siguientes acciones:

- Selección de expositores, ponentes y talleristas bajo criterios de autenticidad, calidad técnica y pertinencia cultural.
- Organización de una agenda con enfoque en transferencia de saberes, tecnologías limpias del manejo de la lana, valorización patrimonial y emprendimiento rural.
- Estructuración de espacios diferenciados: feria comercial, transferencia de saberes, ruta de lana, exposiciones culturales, feria gastronómica y artística.

3. Estrategias de comunicación

Con la finalidad que la feria tenga un alcance regional y nacional se contempla el desarrollo de las siguientes estrategias de promoción.

- Diseño e implementación de un plan de medios por medio de una campaña de promoción territorial del evento, resaltando a Cucunubá como epicentro de la cultura de la lana.
- Generación de contenidos digitales, cápsulas de saber y notas en los principales canales de orden nacional.

4. Implementación de actividades

Durante los días 24 y 25 de octubre de 2026 se tiene proyecto la ejecución de las siguientes acciones.

- Ejecución de actividades de manera presencial en el municipio de Cucunubá, articulando escenarios como plazas, centros culturales, talleres artesanales y zonas rurales.
- Desarrollo de espacios de aprendizaje colectivo: talleres de hilado, teñido natural, tejido tradicional, diseño de producto, innovación y comercialización.
- Realización de una feria artesanal con enfoque de identidad territorial y cadena de valor de la lana.
- Activación de experiencias turísticas complementarias: rutas interpretativas, narrativas del territorio, muestras gastronómicas y mercados campesinos.

5. Evaluación y sistematización

- Retroalimentación con asistentes para medir la participación, satisfacción y el impacto cultural, social y económico del evento.
- Organización de resultados, aprendizajes y buenas prácticas para su replicabilidad en otros municipios que trabajen la lana en Cundinamarca.

3.1. JUSTIFICACIÓN DEL EVENTO:

Expolana Cucunubá es una apuesta cultural y económica de alto impacto regional, concebido como una estrategia para la preservación del patrimonio artesanal, fortalecer la economía local y promover el turismo sostenible en Cucunubá y la provincia de Ubaté. Centrado en salvaguardar del patrimonio cultural inmaterial de la lana como símbolo de identidad histórica y productiva del municipio, por medio de prácticas ancestrales como el esquilado, hilado y tejido, dinamiza la economía ya que representa una vitrina comercial de apoyo para más de 60 artesanos y sectores conexos, y posiciona al municipio como destino cultural a través de actividades como pasarelas, talleres y muestras gastronómicas. Más allá de ser una feria, Expolana es una apuesta integral por el desarrollo territorial con identidad, inclusión y sostenibilidad.

La feria artesanal de lanas en el municipio de Cucunuba **EXPOLANA CUNDINAMARCA** reúne aproximadamente más de 2000 personas entre, turistas, visitantes y población del municipio contando con la participación de artesanas cundinamarqueses, niños, adultos mayores, personas en condición de discapacidad, madres cabeza de hogar y victimas de conflicto armado, buscando apoyar a la mujer como eje central de la artesanía en la comercialización de sus productos, unificar esfuerzos y trabajar conjuntamente como gestores de progreso que se direcciona a impulsar y resaltar al municipio

dentro de un mercado comercial, así mismo, es esta una estrategia que fortalece otros sectores económicos del municipio, debido a que promociona el desarrollo turístico y éste a su vez fortalece el trabajo de mujeres productoras y emprendedoras que promueven los negocios de las comunidades locales y de la provincia, en donde se desarrollan actividades para la promoción de prendas textiles hechas en lana de oveja, mediante concursos, desfiles, exposiciones y actividades culturales beneficiando a la comunidad mediante la comercialización a nivel provincial, departamental, nacional e internacional.

De acuerdo a lo anterior, Expolana es mucho más que un evento: es una apuesta estructural por el desarrollo territorial con identidad, sostenibilidad y cohesión social. Su continuidad y fortalecimiento son esenciales para consolidar procesos de economía cultural que integren lo rural, lo tradicional y lo contemporáneo.

Igualmente, el municipio allega los formatos A, B Y C, documentos que fueron debidamente revisados y aprobados por la subgerencia de cultura.

3.1.1. ¿Cómo promueve el desarrollo de un área artística, manifestación cultural y/o promoción turística?

El desarrollo productivo y económico con el trabajo artesanal, con una perspectiva en el arte y su variedad de manifestaciones, destrezas y valores, transformando el enriquecimiento como productor e inventor de diseños en una habilidad manual, como parte de patrimonio nuestro, llevándolo al producto final artesanal en la elaboración de prendas y productos, promoviendo así al desarrollo del sector turístico.

3.1.2. ¿Cómo Beneficia a la Comunidad?

Valoración y oportunidad de comercialización del trabajo local en la elaboración de productos artesanales e impulsando el reconocimiento y el interés por este mercado. Además de generar ingresos, perfeccionando la calidad de vida y el desarrollo social y mejora a la economía familiar y promoción turística para el municipio.

3.1.3. ¿Cómo rescata/ conserva las tradiciones municipales

Con tradiciones que siguen siendo parte de nuestra vida, componiéndose de historia y conocimiento heredados de generación en generación; creada entre las comunidades que conllevan a un sentimiento de identidad y continuidad, permitiendo promover su preservación, trabajo, tiempo y dedicación a cada producto.

3.1.4 ¿Cómo fomenta el arraigo de la población local?

Fortaleciendo el desarrollo humano, empresarial y productivo en la actividad artesanal y comercial, considerándolo una variante de fortalecimiento turístico. Aumentando y promoviendo este renglón como nueva fuente de sostenibilidad de los habitantes del municipio.

3.1.5 ¿Cómo promueve y promociona la cultura y/o el turismo local?

Las articulaciones de los mercados artesanales deben ser destacados en el desarrollo productivo, para el fortalecimiento de la pequeña empresa dada la gran variedad de artesanías, diseños, materiales y técnicas que fortalecen la actividad económica ofreciendo un progreso al municipio y región, gracias a la diversidad cultural y turística. Así mismo que los colombianos tengan un espacio donde conozcan una parte de la riqueza artesanal con la que cuenta el departamento.

3.1.6 ¿Cómo contribuye a la recuperación de la memoria de los grupos indígenas del Departamento?

Mediante la elaboración y diseño de artesanías en que se evidencia la herencia artesanal de un pueblo, con una riqueza y un producto orgullosamente Cucunubense, que apoya la economía de familias que trabajan la tradición y fortalecen la comunidad trabajadora, reconociendo a la vez la memoria ancestral representada en el arte rupestre de Cucunubá originario de la época prehispánica y que aún se conserva en el sector rural de este territorio.

3.2. **OBJETIVO:**

Impulsar y desarrollar un evento de gran impacto que busca fortalecer diferentes aspectos económicos que inciten a la comunidad a ser activa, líder y proponente en el crecimiento industrial y desarrollo sostenible en diversificación de mercados artesanales

3.3. BENEFICIARIOS: *(Mencionar los tipos de beneficiarios)*

Si bien en este evento los primeros actores beneficiarios son los artesanos del municipio, que impulsan esta labor que se enlazan con otras actividades económicas, favoreciendo también a prestadores de servicio, (hoteles, restaurantes, bares, transporte entre otras); generando y fortaleciendo fuentes de empleo que impulsen la economía, para los cuales se involucran niños, adultos mayores, mujeres cabeza de hogar y personas en condición de discapacidad.

3.4. PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD EN EL DISEÑO DEL EVENTO: *(mecanismos de participación)*

La comunidad se convoca a través de los diferentes medios de comunicación locales, con el objeto de que todos los interesados sean partícipes del desarrollo de dicho evento y no se excluya a ninguno en el proceso de las actividades que se programan y ejecutan con antelación en el marco de la programación, si bien se quiere resaltar que el eje principal en el buen funcionamiento de la actividad es la unión y el trabajo conjunto de toda la comunidad.

3.5. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

FECHA DE REALIZACION:

	HORA	DÍA	MES	AÑO
Apertura oficial de los stands de los artesanos del municipio de Cucunubá y artesanos invitados	**9:00 a.m.**	**24**	**10**	**2026**
Instalación y palabras de apertura a cargo del señor Alcalde Municipal, Mario Alexander Bello.	**9:30 a.m.**	**24**	**10**	**2026**
Conversatorio con la invitada Vivián Pulido.	**10.00 a.m.**	**24**	**10**	**2026**
Vivencias De Artesanos	**11:00 am.**	**24**	**10**	**2026**
Homenaje Al Oficio Femenino Ancestral	**2:00 p.m.**	**24**	**10**	**2026**
– Gran desfile de modas artesanal: *"Hilando Sueños - Tejiendo Historias"*, pasarela que exaltará el talento de las diseñadoras y tejedoras locales.*"*.	**3:00 p.m.**	**24**	**10**	**2026**
Desarrollo continuo mercados campesinos, muestra artesanal, emprendimientos y el espacio institucional **"Expo Mujer**	**9:00 a.m-8:00 p.m.**	**24**	**10**	**2026**
Cierre de la programación del día.	**8:00 p.m.**	**24**	**10**	**2026**
Apertura de los stands de los artesanos del municipio de Cucunubá y artesanos invitados	**9:00 p.m.**	**25**	**10**	**2026**
Charla De Artesanos	**10:00 a.m.**	**25**	**10**	**2026**
Demostración en vivo de esquiladoras (visibilizando la participación de la mujer en las labores rurales tradicionales).	**11:00 a.m.**	**25**	**10**	**2026**
Demostración en vivo de hilanderas.	**12:30 p.m.**	**25**	**10**	**2026**

Conversatorio artesanal a cargo del maestro Otto Del Río (municipio de Cucunubá).	**1:00 p.m.**	**25**	**10**	**2026**
Ceremonia de entrega de reconocimientos a los participantes y gestores del arte lanar.	**2:00 p.m.**	**25**	**10**	**2026**
Desarrollo continuo mercados campesinos, muestra artesanal, emprendimientos y el espacio institucional **"Expo Mujer"**	**9:00 a.m-6:00 p.m.**	**25**	**10**	**2026**
Clausura y cierre oficial del evento.	**3:00 p.m.**	**25**	**10**	**2026**

3.6 PRESUPUESTO GENERAL *(Presente a continuación el presupuesto de costos, gastos e ingresos del evento)*

DESCRIPCIÓN DE COSTOS Y GASTOS	**VALOR**	**¿QUIEN APORTA?**	
		IDECUT	**MUNICIPIO**
Alquiler de Tarima	**$ 5.000.000**	**$ 5.000.000**	
Alquiler de Hangar	**$ 5.000.000**	**$ 5.000.000**	
Alquiler De Sonido	**$ 30.000.000**	**$ 30.000.000**	
Carpas	**$10.000.000**		**$10.000.000**
Mesas	**$1.600.000**		**$1.600.000**
Sillas Tipo 1	**$400.000**		**$400.000**
Sillas Tipo 2 TIFANY	**$6.000.000**		**$6.000.000**
Modelos	**$43.500.000**		**$43.500.000**
Técnico Electricista	**$6.000.000**		**$6.000.000**
Presentadora	**$18.000.000**		**$18.000.000**
Producción T.V	**$6.000.000**		**$6.000.000**
Parasoles	**$6.560.000**		**$6.560.000**
Iluminación	**$1.940.000**		**$1.940.000**
TOTAL, DE GASTOS DEL EVENTO	**$140.000.000**	**$40.000.000**	**100.000.000**

Añada las líneas que requiera para el registro de actividades

INGRESOS **(Pueden existir o no de acuerdo con las características del evento; los siguientes solo son un ejemplo)**	**VALOR**
Ingresos por boletería vendida	$N/A
Otros ingresos. ¿Cuáles? Empresa Privada	$ 0
TOTAL, INGRESOS DEL EVENTO	$ 0
VALOR TOTAL DEL EVENTO	$140.000.000

VALOR SOLICITADO AL IDECUT	**$40.000.000**
OTRAS FUENTES DE FINANCIACIÓN	**$ 0**
Comerciantes del municipio	**$ 0**

4. IMPACTO SOCIAL – INDICADORES *(A continuación, suministre con la mayor exactitud posible los siguientes datos (en número).*

A.	**COSTO TOTAL DEL EVENTO**	**$140.000.000**
B.	**NÚMERO PROYECTADO DE ASISTENTES AL EVENTO**	**2000**

C.	**NÚMERO DE HABITANTES DEL MUNICIPIO**	**9.187**
D.	**NÚMERO DE ACTIVIDADES CULTURALES Y/O TURISTICAS DESARROLLADAS EN EL EVENTO**	**16**
E.	**NÚMERO DE ARTISTAS Y AGRUPACIONES PARTICIPANTES**	**153**

ARTISTAS INDIVIDUALES	**3**	**GRUPOS ARTISTICOS**	**10**

NOTA: cada uno conformado por 15 para un total de 150 y individuales 3 para un total de 153