ANÁLISIS DEL SECTOR

MUNICIPIO DE LA JAGUA DE IBIRICO-CESAR

MÍNIMA CUANTÍA

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

OBJETO

" ADQUISICION DE DOTACION PARA EMPLEADOS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR".

314 539 4149 - 310 365 0994
CR.4 No.7-35. B. Ovelio Jimenez
concejolajagua@hotmail.com

LA JAGUA DE IBIRICO- CESAR, OCTUBRE DE 2026

1. INTRODUCCION

El Concejo Municipal de la Jagua de Ibirico, como entidad debe encauzar e identificar las necesidades y como satisfacerla y Con el objeto de dar cumplimiento a lo ordenado por el Artículo 2.2.1 .1.1.6.1 del Decreto 1082; la entidad realiza el estudio del sector para realizar la contratación del **"ADQUISICION DE DOTACION PARA EMPLEADOS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR".**

Así mismo, dar cumplimiento a lo preceptuado en el Decreto 1082 de 2015.

El marco Constitucional y legal previsto en el título XII, Capitulo II de la Constitución Política de Colombia que consagra la planeación en los organismos del estado, en armonía con la ley 152 de 1994 y los numerales 7 y 12 del artículo 25 de la ley 80 de 1993, en concordancia con el artículo 3° del decreto 2474 de 2008, conforman el cuerpo normativo que obliga a los servidores públicos a someter la contratación pública a requisitos de planificación que permitan el adecuado manejo del gasto público y de otro lado, la satisfacción de las necesidades públicas y con ello el adecuado funcionamiento de los servicios públicos inmersos dentro de la administración estatal.

El Concejo Municipal de la Jagua de Ibirico-Cesar, es una Corporación Político-Administrativa de elección popular con múltiples funciones constitucionales y legales, entre las que se encuentra los trámites, procesos y procedimientos referente a la disposición y ordenación del gasto, manejo de cuentas bancarias, pago de servicios, liquidación y pago de seguridad social, pago de la nómina de los empleados y demás actividades contables y financieras en el que se da manejo y utiliza el patrimonio y los recursos públicos, es por ello, que el concejo Municipal requiere adquirir la dotación para los funcionarios de planta que tienen derecho a ella en el marco de la Ley.

2. ESTRUCTURA DEL ANALISIS DEL SECTOR

ANÁLISIS DEL SECTOR - ESTUDIO DEL MERCADO:

Para la contratación por la modalidad de Mínima Cuantía, el Concejo Municipal tiene en cuenta el objeto del Contrato a ejecutar y el Presupuesto Oficial del proceso de contratación, siempre que el valor de la adquisición de los bienes, obras y/o servicios, no exceda el diez por ciento (10%) de la Menor Cuantía del municipio, enfocado en el alcance de objeto, la necesidad a satisfacer, así como las condiciones particulares de los contratos en cuanto valor, forma de pago, garantía y plazo, aspectos que le permiten a la entidad hacer este tipo de contratación con el propósito de desarrollarla desde el punto de vista de la eficiencia, eficacia y economía.
De acuerdo al alcance del objeto del Contrato que se deriva del proceso contractual, el análisis del sector se enfoca el tipo de bienes y/o servicios a adquirir a través de un contrato, permitiendo definir las condiciones de desarrollar dicho objeto con una persona natural o jurídica.
Para efectos de la ejecución del Contrato derivado del presente proceso contractual, el mercado cuenta con oferta del mercado como son personas naturales o jurídicas que tienen la idoneidad para realizar las actividades requeridas.

1. **ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO:**

1.1 **CONTEXTO ECONÓMICO MERCADO OBJETO A CONTRATAR**: "El sector analizado en el presente estudio se ubica dentro del sector secundario o industrial engloba a las actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados. En el sector secundario en economía "se incluyen las actividades manufactureras (ya sea en talleres o en fábricas), y por este motivo también suele denominarse "sector industrial". Dentro de la industria, existen también diferentes ramas, como la ligera (destinada a la producción de bienes de consumo) y la pesada (dedicada a la obtención de bienes de equipo o de capital). Otra clasificación de la industria estaría basada en la división sectorial: se podría hablar así de la industria automovilística, aeronáutica, naval, textil, etc." En febrero de 2024 frente a febrero de 2023, el sector de industria manufacturera presentó una variación negativa de -2,2%. En contraste, los sectores industriales que presentaron variaciones positivas fueron: captación, tratamiento y distribución de agua de 3,4%; explotación de minas y canteras de 2,7% y suministro de electricidad y gas de 6,9%.

1.2 Mercado Global Ropa es otro término para la ropa o prendas que la gente usa para cubrir o adornar su cuerpo e incluye una amplia variedad de artículos y accesorios. Se fabrican con distintos materiales, como fibras naturales como el algodón, la seda y la lana, y materiales sintéticos como el poliéster, el nailon y el elastano. Las prendas de vestir pueden ser funcionales, protegiendo de los elementos, proporcionando

calor o modestia, o pueden ser decorativas, expresando el estilo personal o la identidad cultural. Debido al aumento del trabajo a distancia y a unos códigos de vestimenta más relajados, ha aumentado la demanda de ropa cómoda y versátil. Esto ha llevado a un aumento de los estilos athleisure y loungewear que pueden llevarse tanto en casa como en público. La pandemia del COVID-19 ha impulsado el auge del comercio en línea, haciendo que la digitalización cobre una importancia creciente en la industria de la moda. Las marcas están apostando por tecnologías de prueba virtual, experiencias de compra personalizadas y diversas herramientas digitales para optimizar la experiencia del cliente. Además, la moda se vuelve cada vez más inclusiva, con un enfoque menos rígido en cuanto al género. Muchas marcas han incorporado colecciones unisex y diseños versátiles que se adaptan a distintos tipos de cuerpo, fomentando así una mayor diversidad y accesibilidad en el sector. El mercado de ropa está muy fragmentado y es muy diverso, con diferentes regiones y países que tienen sus propias características, tendencias y desafíos. La región Asia-Pacífico es una de las mayores y de más rápido crecimiento en el mercado mundial de la confección, impulsada por factores como una gran población, el aumento de la renta disponible y la presencia de algunos de los mayores países del mundo en la fabricación de prendas de vestir, como China, Bangladesh y Vietnam. Europa es otra región importante en el mercado mundial de la confección, con una larga historia de marcas de moda y lujo. Del mismo modo, Norteamérica es un mercado maduro para la confección, pero sigue teniendo un tamaño de mercado y una influencia significativos. A nivel global se espera para el 2023 según la consultoría McKinsey subidas de precios, ya que las marcas repercuten a los clientes en medio del avance de la inflación.

1.3 Mercado en Colombia Está conformado por los subsectores de Textiles (fabricación de telas) y de Confecciones (fabricación de prendas con valor agregado). El sector Sistema Moda tiene una tradición de más de 100 años en Colombia, ha experimentado grandes cambios en innovación y tecnología y es hoy en día uno de los sectores más dinámicos del país y de los que más empleos genera, con cerca de 600.000. Este sector se basa en el talento humano altamente calificado, creativo y competitivo, acompañado de la apropiación de una cultura nacional hacia la productividad y la competitividad, apoyada por el Gobierno e impulsada por numerosos casos exitosos a nivel mundial. Panorama General del Sector Textil El sector textil en Colombia es un pilar clave de la economía nacional, contribuyendo significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) manufacturero. Este sector incluye la producción de fibras, hilados, telas y prendas de vestir, siendo uno de los principales proveedores para la industria de dotación de ropa de trabajo. Contribución al PIB:

Representa cerca del 8% del PIB industrial, según cifras de ProColombia. Generación de empleo: Más de 600,000 empleos directos e indirectos, muchos de los cuales están ligados a pequeñas y medianas empresas (Pymes). La Agencia de Contratación Pública Colombia Compra Eficiente alineado con las directivas presidenciales, busca una economía circular de las distintas regiones y departamentos, por lo cual analizó como se encuentran distribuidas las empresas que puedan a llegar ser posibles Proveedores para proveer por Tienda Virtual, con el fin de verificar si existe una buena presencia de empresas de las distintas zonas y que se encuentren en capacidad de satisfacer las demandas de las Entidades Compradoras, del análisis realizado se confirma lo mencionado dando a conocer el origen de los proveedores de ropa en Colombia.

1.4 Entorno Económico Factores Macroeconómicos Clave a) Crecimiento Económico y Demanda del Sector • Tasa de Crecimiento del PIB (2024): Se estima un crecimiento económico del 3%, según el DANE, lo que genera estabilidad en la demanda interna de ropa de trabajo. Relación con sectores industriales: La recuperación de sectores clave como la construcción, salud, minería y manufactura impulsa la necesidad de textiles especializados para dotación laboral. AIACERTIFICAC EMPRESA CERTIFCADA Certificate No LAT-0977 AGENCIA LOGÍSTICA ERZAS MILITARES b) Inflación y Costos de Producción Inflación promedio: En 2024, la inflación cerró en un 9.2%, impactando los costos de insumos textiles como algodón, poliéster y tinturas. • Devaluación del peso: La tasa de cambio oscilante (COP/USD) incrementa los precios de los insumos importados, afectando la competitividad de los productores locales frente a productos asiáticos. Ejemplo: El algodón importado subió un 15% debido al dólar, impactando especialmente a las Pymes que dependen de insumos extranjeros. c) Comercio Exterior Importaciones: Colombia importa aproximadamente el 70% de las materias primas textiles (principalmente de China, India y México). Exportaciones: Las exportaciones textiles crecieron un 12% en 2024, destacándose mercados como Estados Unidos, Ecuador y Costa Rica. Balanza comercial: Déficit persistente en el sector debido al alto volumen de importaciones frente a exportaciones. Datos Clave: • Valor de las importaciones textiles (2024): US$1.5 mil millones. Valor de las exportaciones textiles (2024): US$800 millones. d) Política y Regulación • Aranceles: Los aranceles para productos textiles oscilan entre el 10% y 15%, dependiendo del país de origen. Esto protege parcialmente la producción nacional frente a la competencia internacional. Normatividad laboral: Reglamentos como el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) obligan a las empresas a invertir en dotaciones certificadas para sus empleados, beneficiando la industria. e) Innovación y Tecnología Inversiones en automatización: Las

empresas están adoptando tecnologías como corte láser y estampado digital para aumentar eficiencia y reducir costos. • Materiales especializados: Se observa un crecimiento en el uso de textiles técnicos, como tejidos antibacteriales, resistentes al fuego y transpirables, que satisfacen la demanda de ropa de trabajo industrial. Desempeño Económico Reciente Producto Interno Bruto (PIB): En el primer trimestre de 2023, la industria textil y de confecciones experimentó una disminución del 15,5% en su PIB. Las áreas más afectadas fueron: • Fabricación de productos textiles: Caída del 19,3%. • Confección de prendas de vestir: Disminución del 7,5%. ACERTIFICACIONISO EMPRESA CERTIHICADA Certificate No. LAT-0977 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS FUERZAS MIL MILITARES Gasto en Moda: En enero de 2024, el mercado de la moda en Colombia alcanzó un tamaño de 2,73 billones de pesos, representando un incremento del 7,8% en comparación con el mismo mes del año anterior. Este crecimiento se desglosa en: •Aumento real: 2,56%. • Incremento de precios: 5,13%. Comercio Exterior Exportaciones: Durante los primeros cuatro meses de 2024, las exportaciones del sector textil y confecciones sumaron 266 millones de dólares, evidenciando una reducción del 5% en comparación con el mismo periodo de 2023. Los principales destinos que mostraron disminuciones en sus compras fueron: 0| Estados Unidos • Ecuador • México Perú Importaciones: En el primer trimestre de 2024, las importaciones del sector alcanzaron 631,2 millones de dólares, lo que representa una disminución del 1,1% respecto al mismo periodo del año anterior. Empleo y Estructura Empresarial Generación de Empleo: El sector textil y de confecciones es un importante generador de empleo en Colombia, especialmente en micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). Innovación y Sostenibilidad Empresas colombianas están adoptando prácticas sostenibles e innovadoras para mejorar su competitividad. Un ejemplo destacado es "La Cortesana", una plataforma digital que conecta talleres, proveedores, fábricas y marcas textiles, promoviendo una industria más justa y eficiente. Retos y Oportunidades Retos: • Competencia Internacional: El sector enfrenta desafíos debido a la competencia de productos importados, especialmente de países con costos de producción más bajos. o Costos de Producción: La volatilidad en los precios de las materias primas y la dependencia de insumos importados afectan la rentabilidad. CERTIFICACI EMPRESA CERTRCARA Certifícate No LAT-0977 AGENCIA LOGÍSTICA FUERZAS MILITARES Oportunidades: • Mercado Interno en Crecimiento: El aumento en el gasto de los hogares en moda indica una oportunidad para fortalecer la producción nacional. • Innovación Tecnológica: La adopción de tecnologías digitales y prácticas sostenibles puede mejorar la competitividad y abrir nuevos mercados.

1.5 Situación Arancelaria Sector de Calzado en Colombia El Gobierno ha decretado la prorrogación del arancel de 35% que aplica para la importación de calzado. La tarifa estará vigente hasta el 31 de diciembre de 2025, es decir, una extensión de tres años. La medida no aplicará para los productos que provengan de países con los que Colombia tiene acuerdos comerciales. de El Comité de Asuntos Aduaneros, Arancelarios y de Comercio Exterior, explicó el decreto, argumenta que esta medida es necesaria para para "impulsar el proceso de industrialización capaz generar un aumento en la productividad, el empleo y los encadenamientos productivos que estimule la producción nacional". El sector calzado está formado en más de 90% por pymes y es gran generador de empleo. Con esto, los pares de zapatos importados con un valor FOB inferior o igual a entre US$6 US$10 -dependiendo del tipo de calzado- seguirán pagando un arancel de 35%. y A la importación de la parte superior del calzado, conocida como capellada o "empeine", también se le aplicará la tarifa cuando el precio FOB declarado sea inferior o igual a US$5 por kilo bruto.2

Caracterización económica objeto a contratar: El objeto a contratar comprende el suministro de elementos de dotación para personal.

-CODIFICACION UNSPSC:

Clasificación UNSPSC	Descripción
53102710	Uniformes corporativos o empresariales
53111602	Calzado de hombres y mujeres

2.ANÁLISIS DEL MERCADO

2.1. TÉCNICO

Se describen los elementos a contratar en sus especificaciones técnicas mínimas a partir de las cuales, el proponente deberá elaborar las fichas técnicas respectivas conforme lo señala la invitación pública:

ITEM	DESCRIPCIÓN
1	**" ADQUISICION DE DOTACION PARA EMPLEADOS DEL CONCEJO MUNICIPAL DE LA JAGUA DE IBIRICO, CESAR".**

2.2. LEGAL

Normatividad aplicable al objeto del Proceso de Contratación: Serán aplicables al proceso de contratación la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, y sus decretos reglamentarios y demás normas vigentes sobre la materia, y las demás normas que las modifiquen o sustituyan, en especial el Decreto 1082 de 2015

2.3. FORMA DE PAGO

La entidad cancelará el valor del contrato mediante un único pago, una vez el contratista haya suministrado los elementos requeridos en cumplimiento del objeto contractual y las condiciones derivadas del mismo.

El pago se efectuará previa presentación de la factura o cuenta de cobro correspondiente, acompañada de la certificación de cumplimiento expedida por el supervisor del contrato, en la cual conste el recibo a satisfacción de los bienes suministrados.

Así mismo, la entidad verificará el cumplimiento de las obligaciones contractuales y legales a cargo del contratista.

El pago estará sujeto a la acreditación del pago de los aportes al sistema social integral, cuando a ello haya lugar, de conformidad con la normatividad vigente.

2.4. PLAZO DE EJECUCIÓN Y VIGENCIA CONTRACTUAL

El plazo estimado para la ejecución del presente Contrato es de **DIEZ DÍAS (10) CALENDARIO**, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.

3. HISTÓRICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO

Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO DE MEDIANA SEGURIDAD Y CARCELARIO DE AGUACHICA INPEC	C405-017-2026	CONTRATAR LA ADQUISICION DE PRODUCTOS DE DOTACION DE UNIFORMES, CALZADO, PRODUCTOS QUIMICOS; FIBRAS ARTIFICIALES, PRODUCTOS DE CAUCHO Y PLASTICO	Presentación de oferta	24/08/2026 4:50 PM *(UTC -5 horas)*	27/08/2026 8:00 AM *(UT*
E S E HOSPITAL DE BARANOA	675-2026	ADQUISICION DE UNIFORMES Y ZAPATOS PARA LA DOTACION DEL PERSONAL DE LA ESE HOSPITAL DE BARANOA	Presentación de oferta	18/08/2026 11:13 AM *(UTC -5 horas)*	-
ESE HOSPITAL LOCAL DE MALAMBO SANTA MARÍA MAGDALENA	OS-172-2026	ADQUISICION DE UNIFORMES Y CALZADOS PARA LA DOTACION DEL PERSONAL DE LA ESE HOSPITAL LOCAL DE MALAMBO SANTA MARIA MAGDALENA	Presentación de oferta	11/08/2026 11:24 AM *(UTC -5 horas)*	-
ALCALDIA MUNICIPAL LA TEBAIDA QUINDIO	SELECCIÓN ABREVIADA SASI No. 004 DE 2026 (Presentación de oferta)	SUMINISTRO DE BONOS REDIMIBLES PARA LA ADQUISICION DE LA DOTACION PARA LOS FUNCIONARIOS PÚBLICOS, Y LA ADQUISICIÓN DE UNIFORMES, INSIGNIAS, Y DISTINTIVOS COMO DOTACIÓN PARA FORTALECER EL CUERPO DE AGE	Presentación de oferta	5/08/2026 5:22 PM *(UTC -5 horas)*	12/08/2026 6:00 PM *(UT*

Para la determinación del presupuesto las entidades lo determinan por el método de precios unitarios por cantidades establecidas que totalizan la disponibilidad presupuestal o por el método de precios unitarios, pero sin cantidades a fin de tener la disponibilidad del ente de elegir el ítem que requiere respecto a la necesidad planteada, cada uno de los valores estimados incluyen todos los costos que incurre el contratista para la ejecución del contrato que corresponden a gastos de impuestos municipales, departamentales, gastos administrativos para la presentación y liquidación de la oferta y utilidades previstas.

Las obligaciones estimadas en los contratos de adquisición incluyen: (I) Lugar y plazo donde se deberá entregar la mercancía, (III) vigencia del contrato, (IV) cantidades y condiciones técnicas predefinidas en la Invitación Pública, (V) un único presupuesto ofertado y (VI) descripción de las coberturas requeridas para el desarrollo del contrato en caso de requerirse.

4. ANÁLISIS DE LA OFERTA

DETERMINACIÓN PRECIO A CONTRATAR:

EL presupuesto estimado se determinó por el método de precio unitario, el Contratista obtiene una suma fija por cada ítem y es el único responsable del cumplimiento del objeto.

En el Contrato a precios unitarios se incluyen todos los costos en que incurre el Contratista para la ejecución del Contrato y no reconocerá mayores cantidades o servicios adicionales necesarios. (Costo de la mercancía, estampillas municipales y departamentales, gastos para la legalización, liquidación y presentación de las ofertas y utilidades previstas, imprevistos).

La ponderación de los precios está soportada mediante la consulta de precios de mercado (se anexan dos (2) cotizaciones), teniendo en cuenta las especificaciones técnicas requeridas por el municipio; por lo cual, tenemos como discriminación del Presupuesto Oficial el siguiente:

ITEM	DETALLE ARTÍCULO	UND MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CAMISA PARA DAMA COLOR BLANCO MANGA LARGA CON LOGO BORDADO EN TELA OXFORD SOBRE TALLA	UND	3	$ 83.725	$ 251.175
2	PANTALÓN PARA DAMA EN TELA DRIL ESTRÉS EN COLOR CAQUI (SOBRE TALLA)	UND	3	$ 142.825	$ 428.475

3	CAMISETA TIPO POLO PARA DAMA CON LOGO BORDADO SOBRE MEDIDA	UND	2	$ 54.175	$ 108.350
4	ZAPATILLAS TIPO CUERO	UND	1	$ 152.750	$ 152.750
5	CONJUNTO FUNCIONAL DE SERVICIOS GENERALES EN MATERIAL ANTI-FLUIDO CON LOGO BORDADO SOBRE TALLA	UNIDAD	4	$ 162.525	$ 650.100
6	ZAPATOS PARA DAMA ANTIDESLIZANTES SERVICIOS GENERALES	UNIDAD	1	$ 68.950	$ 68.950
SUBTOTAL					$ 1.659.800
IVA					$ 315.362
TOTAL					**$ 1.975.162**

JOSE ANTONIO RINCÓN PÉREZ
Presidente

Proyectó y revisó: Lisbeth Quintana Rincón