

|                                                                                   |                                                     |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                         | Código: FGN-AP07-F-42          |
|                                                                                   | FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR | Versión: 01<br>Página: 1 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

| 1.                              | DATOS DEL SOLICITANTE         |
|---------------------------------|-------------------------------|
| Dependencia solicitante         | DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES   |
| Nombre del servidor que elabora | VALERIA PÁEZ JIMÉNEZ          |
| Cargo                           | SECRETARIO ADMINISTRATIVO III |
| Correo electrónico              | valeria.paezj@fiscalia.gov.co |
| Número de contacto              | 3152866825                    |
| Nombre del servidor que aprueba | GERMÁN GÓMEZ ROJAS            |
| Cargo                           | Director de Comunicaciones    |
| Correo electrónico              | German.gomezr@fiscalia.gov.co |
| Número de contacto              | Ext. 13441                    |

| 2.  | OBJETO DEL BIEN, OBRA O SERVICIO A CONTRATAR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|     | PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO DIARIO, CLASIFICACIÓN, MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN GENERADA, REGISTRADA, EMITIDA Y PUBLICADA DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN, EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PORTALES DE INTERNET Y REDES SOCIALES A NIVEL NACIONAL.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 2.1 | <p><b>DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE SE PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN.</b></p> <p>De conformidad con lo dispuesto en el numeral 8 del artículo 10 del Decreto Ley 016 de 2014, modificado por el artículo 31 del Decreto Ley 898 de 2017, corresponde a la Dirección de Comunicaciones, entre otras funciones, "monitorear y analizar permanentemente la información generada por los principales medios de comunicación del país y preparar informes (...)".</p> <p>Es así que, la Dirección de Comunicaciones de la Fiscalía General de la Nación, debe garantizar el monitoreo y análisis de la información de prensa, radio, televisión e Internet, con el fin de divulgar de manera oportuna a la ciudadanía en general y a los funcionarios tanto del nivel central como de las seccionales, los temas concernientes a sus competencias, así como el desarrollo de estrategias de comunicación que permitan aclarar aquellas afirmaciones negativas de la opinión pública, que afectan los resultados misionales de la institución. En el anterior contexto, el monitoreo de medios es una herramienta para el análisis cuantitativo y cualitativo que permite conocer la forma en que los medios de comunicación manejan la información acerca de los temas o acontecimientos que la Fiscalía General de la Nación informa.</p> <p>De igual manera, el monitoreo de medios es una técnica mediante la cual se realiza el seguimiento y archivo de la presencia mediática de un tema, una persona, una organización etc., para este caso de la Entidad, en medios impresos y digitales, tanto <b>regionales, nacionales o locales</b>, para su posterior análisis cuantitativo y cualitativo. Es así que, el monitoreo corresponde a una herramienta idónea empleada para el análisis del contenido de los medios de comunicación, con la finalidad de verificar el impacto de la información que se</p> |

|                                                                                   |                                                            |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42          |
|                                                                                   | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 2 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>entrega a la población en general, la cual permite a la Fiscalía realizar acciones de mejora respecto al contenido de sus mensajes y canales utilizados para la difusión de sus programas y políticas, a la vez que permite al nivel directivo estar informado en tiempo real de las noticias o de la información de la entidad, para la mejor toma de decisiones.</p> <p>Así las cosas, el seguimiento de los medios de comunicación, se ha constituido en una herramienta fundamental para la consulta y medición de la gestión que adelanta la Fiscalía General de la Nación, permitiendo realizar una medición real y permanente a un mayor número de medios masivos de comunicación del orden local, regional y nacional, que generará la posibilidad de conocer el cubrimiento de los principales hechos que originen noticias relacionadas con el cumplimiento de la misión institucional.</p> <p>Es así que, para la Fiscalía el acceso en tiempo real a estos volúmenes de información en permanente circulación resulta clave a la hora de fortalecerse con datos estadísticos y es un sustento empírico tanto de la visión estratégica como de la gestión cotidiana, teniendo en cuenta que la Entidad no cuenta con las herramientas necesarias, ni con funcionarios suficientes para adelantar esta tarea, derivado de la inexistencia de una herramienta informática de monitoreo de medios que tenga alcance nacional y regional en tiempo real en medios impresos y digitales, diferentes emisoras con sus respectivas franjas noticiosas y canales de televisión, que permitan conocer en tiempo real todas las noticias relacionadas con la Entidad y para garantizar la asertividad y respuesta en materia de comunicaciones.</p> <p>En consecuencia, se hace necesario contratar la prestación del servicio especializado de monitoreo de medios de comunicación, con el propósito de apoyar y garantizar el seguimiento permanente, continuo y en tiempo real de la información noticiosa relacionada con la Fiscalía General de la Nación. Este servicio permitirá a la Entidad contar oportunamente con información estratégica para la toma de decisiones, la gestión de las comunicaciones institucionales y la atención de situaciones que puedan impactar su imagen y gestión.</p> <p>El servicio deberá contemplar el envío de reportes diarios y mensuales a los correos electrónicos de los funcionarios designados por la Dirección de Comunicaciones, así como la difusión de alertas a través de los canales que determine el supervisor del contrato. Dichas alertas deberán estar acompañadas de los respectivos soportes, incluyendo los audios de las emisiones radiales, los registros audiovisuales de noticieros y programas de televisión, así como las versiones digitales, impresiones o escaneos de las publicaciones realizadas en los principales medios de comunicación nacionales y regionales.</p> <p>De igual forma, el contratista deberá elaborar periódicamente diagnósticos y análisis sobre las noticias de mayor impacto relacionadas con la Entidad,</p> |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                           |                                                            |                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br>GENERAL DE LA NACIÓN | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42          |
|                                                                                                                           | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 3 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

consolidando la información proveniente de prensa escrita, radio, televisión, medios digitales y redes sociales. Estos informes deberán ser entregados en medio digital y permitirán identificar tendencias, evaluar el tratamiento informativo otorgado por los diferentes medios de comunicación respecto de temas, acontecimientos o actuaciones de interés para la Fiscalía General de la Nación. Lo anterior facilitará la adopción de estrategias de comunicación, acciones preventivas, medidas de mejora y actividades de fortalecimiento de la gestión institucional, tanto en el Nivel Central como en las Direcciones Seccionales.

En consideración a la necesidad de garantizar la continuidad del servicio de monitoreo de medios de comunicación y evitar interrupciones en una actividad esencial para el cumplimiento de las funciones asignadas a la Dirección de Comunicaciones, se requiere contratar este servicio para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2026 y el 30 de junio de 2028, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas por dicha Dirección.

#### **IMPACTO DE NO ATENDER LA NECESIDAD.**

Al no contar con la prestación del servicio objeto de la presente contratación, no se podría cumplir de manera efectiva con el monitoreo de noticias, el cual es utilizado como una herramienta útil, para la medición y evaluación cuantitativa y cualitativa del trabajo de relaciones públicas y labores de comunicación, el cual se ve materializado en cierta cantidad de publicaciones y espacios de tiempo destinados en medios de comunicación. El no monitorear los medios de comunicación, perjudicaría la realización de estrategias, tendientes a superar y reaccionar en aquellas noticias negativas que afecten la imagen de la Entidad.

#### **VALOR DE LA CONTRATACIÓN**

El valor total de la contratación para prestar el servicio de monitoreo diario, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada de la fiscalía general de la nación, en prensa escrita, radio, televisión, portales de internet y redes sociales a nivel nacional a partir del 01 de diciembre de 2026 hasta el 30 de junio de 2028 asciende a CIENTO VEINTISEIS MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y OCHO MIL CIENTO CUARENTA Y TRES PESOS MCTE (\$126.938.143), los cuales serán financiados con recursos de funcionamiento.

| RUBRO                               | BIEN O SERVICIO                  | VALOR 2026  | VALOR VF 2027 -2028 | TOTAL            |
|-------------------------------------|----------------------------------|-------------|---------------------|------------------|
| 02-02-02-008-004-04<br>SERVICIOS DE | PRESTAR EL SERVICIO DE MONITOREO | \$6.286.999 | \$120.651.143,33    | \$126.938.143.00 |

|                                                                                   |                                                            |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42          |
|                                                                                   | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 4 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

|                      |                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| AGENCIAS DE NOTICIAS | DIARIO, CLASIFICACIÓN, MEDICIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN GENERADA, REGISTRADA, EMITIDA Y PUBLICADA DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN, EN PRENSA ESCRITA, RADIO, TELEVISIÓN, PORTALES DE INTERNET Y REDES SOCIALES A NIVEL NACIONAL. |  |  |  |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

El proceso contractual será respaldado con el siguiente Certificado de Disponibilidad Presupuestal-CDP:

| REC. | CDP   | VALOR       |
|------|-------|-------------|
| 10   | 41526 | \$6.286.999 |

RUBROS PRESUPUESTALES VIGENCIAS FUTURAS 1 DE ENERO 2027 - JUNIO 2028

| RECURSO             | NOMBRE DEL RUBRO                  | VALOR                |
|---------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 02-02-02-008-004-04 | SERVICIOS DE AGENCIAS DE NOTICIAS | \$120.651.144        |
| <b>TOTAL</b>        |                                   | <b>\$120.651.144</b> |

Para un total de la contratación con Vigencia Futura (diciembre 2026 – Junio de 2028) de \$126.938.143

|             |                                                                                 |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                                                                 |
| <b>2.2.</b> | <b>CANTIDADES REALES QUE REQUIERE LA ENTIDAD, PARA SATISFACER LA NECESIDAD.</b> |

|                                                                                   |                                                     |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                         | Código: FGN-AP07-F-42          |
|                                                                                   | FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR | Versión: 01<br>Página: 5 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

| Ítem | Descripción del Bien o Servicio                                                                                                                                                                                                                                 | Unidad de Medida | Necesidad Real                                          | Cantidad a Adquirir (Según Estudio de Mercado)                                        | Cantidad Pendiente por adquirir |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| 1    | Realizar el monitoreo diario, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada de la Fiscalía General de la Nación, en prensa escrita, radio, televisión, portales de internet y redes sociales a nivel nacional. | Mensual          | 1 Mes<br>1 De Diciembre<br>A 31 De Diciembre<br>De 2026 | 19 Meses<br>(Diciembre 2026-<br>Enero A Diciembre<br>2027 –<br>Enero A Junio<br>2028) | 0                               |

*Agregar tantas filas como sean necesarias*

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.3.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>DEFINICIÓN DE DONDE SE VAN A DISTRIBUIR LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS A ADQUIRIR</b> |
| Los El servicio será prestado mediante una plataforma tecnológica web que permitirá el acceso, consulta y seguimiento en tiempo real de la información publicada en los diferentes medios de comunicación. No obstante, para efectos de las notificaciones, comunicaciones y demás actuaciones derivadas de la ejecución contractual, se tendrá como lugar de ejecución la ciudad de Bogotá, D. C., en la Avenida Calle 24 No. 52-01, sede de la Dirección de Comunicaciones de la Fiscalía General de la Nación. |                                                                                         |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |                                       |              |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|--------------|
| <b>3.</b>                                            | <b>CONDICIONES GENERALES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                                       |              |
| Valor del presupuesto asignado de acuerdo con el PAA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         | \$128.658.542                         |              |
| Tipo de contrato a celebrar:                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Prestación de servicios | <input checked="" type="checkbox"/> X | Compraventa  |
| Suministro                                           | <input type="checkbox"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Obra                    | <input type="checkbox"/>              | Otro, ¿cuál? |
| Plazo de ejecución                                   | Hasta 30/06/2028                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         | Lugar de ejecución                    | Bogotá       |
| Forma de pago                                        | La FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN pagará al contratista el valor del contrato de la siguiente manera:<br><br>1. <b>Vigencia 2026:</b> Un primer (1) pago proporcional, equivalente al periodo comprendido entre la fecha de suscripción del acta de inicio y el último día calendario del mismo mes, de acuerdo con el valor de la oferta económica presentada por el CONTRATISTA, previa presentación de la factura y el recibo a satisfacción por parte del supervisor de la aceptación de oferta (contrato). |                         |                                       |              |

|                                                                                   |                                                     |                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                         | Código: FGN-AP07-F-42          |
|                                                                                   | FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR | Versión: 01<br>Página: 6 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>2. <b><u>Vigencia 2027:</u></b> Doce (12) pagos mensuales vencidos, de acuerdo con la oferta económica presentada por el CONTRATISTA, previa presentación de la factura y del recibo a satisfacción por parte del supervisor de la aceptación de oferta (contrato)</p> <p>3. <b><u>Vigencia 2028:</u></b> Seis (6) pagos mensuales vencidos, de acuerdo con la oferta económica presentada por el CONTRATISTA, previa presentación de la factura y del recibo a satisfacción por parte del supervisor de la aceptación de oferta (contrato)</p> <p>La Fiscalía General de la Nación, a través del supervisor de la aceptación de oferta (contrato) hará seguimiento permanente a fin de garantizar la correcta prestación de los servicios contratados, para lo cual se determina mensualmente el indicador de disponibilidad. Estos descuentos no aplicarán en eventos de fuerza mayor o caso fortuito o causa extraña debidamente acreditados por el <b>CONTRATISTA</b>.</p> <p>Los pagos a que se obliga la FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN, en virtud del contrato que se celebre, se sujetarán a las apropiaciones y disponibilidades presupuestales correspondientes y a la situación de recursos del Programa Anual Mensualizado de Caja – PAC, por parte de la Dirección General de Crédito Público y de Tesoro Nacional a la FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN, dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a la fecha en que el contratista radique la factura comercial, acompañada de la certificación que acredite el pago por parte del contratista de las obligaciones al Sistema General de Seguridad Social (Salud, Pensiones y Riesgos Laborales) y aportes parafiscales (Cajas de Compensación Familiar, SENA e ICBF).</p> <p>Si las facturas no han sido correctamente elaboradas o no se acompañan los documentos requeridos para el pago, el término para el mismo empezará a contarse desde la fecha en que se presenten debidamente corregidas, o desde que se haya aportado el último de los documentos solicitados. Las demoras que se presenten por estos conceptos serán responsabilidad del contratista y no tendrá por ello derecho al reconocimiento de intereses o compensación de ninguna naturaleza.</p> <p>La cancelación del valor del contrato, por parte de la FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN, al CONTRATISTA, se hará mediante el Sistema Automático de Pagos, realizando consignaciones en la cuenta que posea el CONTRATISTA en una entidad financiera, de</p> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                          |                                                            |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br><small>GENERAL DE LA NACIÓN</small> | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42          |
|                                                                                                                                          | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 7 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

|                                                       |                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                       | acuerdo con la información suministrada por el mismo, en el momento de suscripción del presente documento. |
| Modalidad de selección contractual definida en el PAA | Mínima cuantía                                                                                             |

| <b>4.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS MÍNIMAS DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS A CONTRATAR.</b> |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--|----------------------|-------------|----------|------------------------------------|----------|------------------------------------------|----------|-------------------------------------|----------|----------------------------------------|
| <p><i>Los campos descritos a continuación deben ser diligenciados de acuerdo con la aplicabilidad del bien, obra o servicio a adquirir, se podrán adicionar otros ítems si es requerido.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                        |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <b>4.1.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Clasificación del bien, obra o servicio</b>                                         |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <p>Los bienes, obras o servicios objeto del presente Proceso de Contratación deben estar codificados en el Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas (UNSPSC), como se indica en la Tabla 1: <a href="http://www.colombiacompra.gov.co/es/Clasificacion">http://www.colombiacompra.gov.co/es/Clasificacion</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                        |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <table border="1"> <tr> <th colspan="2">Tabla 1. Codificación del bien, obra o servicio en el sistema UNSPSC</th></tr> <tr> <th>Clasificación UNSPSC</th><th>Descripción</th></tr> <tr> <td>86131504</td><td>Estudios de Medios de Comunicación</td></tr> <tr> <td>83121701</td><td>Servicios Relacionados con la Televisión</td></tr> <tr> <td>83121702</td><td>Servicios Relacionados con La Radio</td></tr> <tr> <td>83121703</td><td>Servicios Relacionados con El Internet</td></tr> </table>                                                                                                                                      |                                                                                        | Tabla 1. Codificación del bien, obra o servicio en el sistema UNSPSC |  | Clasificación UNSPSC | Descripción | 86131504 | Estudios de Medios de Comunicación | 83121701 | Servicios Relacionados con la Televisión | 83121702 | Servicios Relacionados con La Radio | 83121703 | Servicios Relacionados con El Internet |
| Tabla 1. Codificación del bien, obra o servicio en el sistema UNSPSC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                        |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| Clasificación UNSPSC                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Descripción                                                                            |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| 86131504                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Estudios de Medios de Comunicación                                                     |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| 83121701                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Servicios Relacionados con la Televisión                                               |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| 83121702                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Servicios Relacionados con La Radio                                                    |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| 83121703                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Servicios Relacionados con El Internet                                                 |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <b>4.2.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Nombre Comercial del Bien o Servicio</b>                                            |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| Servicio de monitoreo de medios de comunicación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                        |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <b>4.3.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Calidad</b>                                                                         |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                        |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <b>4.4.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Generalidades</b>                                                                   |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| Monitoreo diario de la información relacionada con la Fiscalía General de Nación en medios de comunicación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                        |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <b>4.5.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Requisitos Específicos</b>                                                          |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <b>METODOLOGÍA PARA EL MONITOREO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                        |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <b>A. PLANEACIÓN DEL MONITOREO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                        |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |
| <p>El CONTRATISTA debe garantizar el monitoreo descrito en este documento las 24 horas al día, los 7 días de la semana, dado que la información que será monitoreada está sujeta a las necesidades de la Dirección de Comunicaciones de la Fiscalía General de la Nación.</p> <p>Las herramientas utilizadas para el monitoreo deben ser confiables, precisas y contar con los mecanismos adecuados de verificación, con el propósito de garantizar que la información recopilada y posteriormente consignada en los informes sea veraz. En este sentido, resulta fundamental que los medios y plataformas de monitoreo cuenten con</p> |                                                                                        |                                                                      |  |                      |             |          |                                    |          |                                          |          |                                     |          |                                        |

|                                                                                                                                          |                                                            |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br><small>GENERAL DE LA NACIÓN</small> | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42          |
|                                                                                                                                          | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 8 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

criterios rigurosos para la selección de la información proveniente de los distintos medios de comunicación.

Lo anterior permite reducir el riesgo de incorporar información falsas o imprecisa en los informes de seguimiento.

Siguiendo esta idea, se deberá tener una plataforma de monitoreo de medios masivos de comunicación y otra de redes sociales que se empleará durante la ejecución del contrato, será igualmente obligatorio contar con un sistema tecnológico de monitoreo y segmentación, que permita el análisis de medios, la necesidad de contar con estas dos herramientas se desprende de las condiciones técnicas más adelante descritas, en las cuales se advierte que el monitoreo objeto de contratación, será tanto a medios de comunicación masivos, comunitarios, así como a las redes sociales.

Así mismo, el CONTRATISTA deberá tener un sistema de medición que vigile y analice el contenido diario que se genera de la Fiscalía General de la Nación, en los medios de comunicación tradicionales y redes sociales, en donde como resultado se hagan recomendaciones a la Dirección de Comunicaciones.

## **B. EJECUCIÓN DEL MONITOREO**

El CONTRATISTA durante la ejecución del contrato, deberá realizar el monitoreo de los medios mínimos definidos en este documento y presentar los reportes requeridos por la Entidad, que le permitan a la Dirección de Comunicaciones, fortalecer su estrategia de comunicación frente a la ciudadanía y las comunidades, por lo que es importante tener en cuenta lo siguiente:

- Herramienta:** La empresa debe disponer de una herramienta o portal en línea para prestar el servicio de monitoreo y seguimiento de medios, que garantice; la personalización de acuerdo con las necesidades de la Entidad, un acceso rápido, fácil, en tiempo real, remoto y en línea, para el número de personas definidas por la Entidad, el descargue de archivos en mínimo los siguientes formatos electrónicos según sea el tipo de fuente o medio (MP4, MP3, AVI, MPEG, PDF, Bloc de Notas, Microsoft Word, zip), la visualización y descarga, de forma remota, en línea y en formato Excel, de los listados de las noticias monitoreadas, con los elementos definidos previamente, de los boletines diarios del monitoreo y del balance histórico de medios.  
 Esta herramienta deberá estar actualizada en tiempo real con las especificaciones técnicas descritas previamente en el listado de noticias.
- Alertas:** Las alertas son una selección de publicaciones en diferentes medios de comunicación, las cuales deben ser previamente filtradas por una persona capacitada, para evaluar los contenidos y alertar sobre temas que estén directamente relacionados con la Fiscalía General de la Nación. De esta manera, el CONTRATISTA debe contar con un sistema de alertas en tiempo real, en donde se notifique la información relevante en los medios de comunicación y redes

|                                                                                                                                          |                                                            |                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br><small>GENERAL DE LA NACIÓN</small> | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42          |
|                                                                                                                                          | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 9 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

sociales sobre la Fiscalía General de la Nación, esta información debe ser veraz, fidedigna y clasificada por un analista.

Las alertas informativas serán permanentes (de domingo a domingo, incluidos días festivos) a través de correo electrónico y grupo de WhatsApp a los destinatarios que la Dirección de Comunicaciones indique durante la ejecución del contrato.

Las alertas de publicaciones no deben generarse de manera automática, toda vez que las herramientas tecnológicas pueden identificar menciones o palabras, pero no necesariamente interpretar el contexto y el alcance de la información. Por ello, cada alerta debe incluir un contexto general de la noticia que permita realizar un análisis interno sobre su relevancia y determinar la eventual actuación de la Entidad.

Este análisis deberá permitir establecer si la publicación puede afectar la imagen, reputación o relacionamiento de la Fiscalía General de la Nación, evitando así alertas innecesarias y garantizado que la Entidad centre sus esfuerzos en aquellas informaciones que realmente puedan generar un impacto institucional

De esta manera, las alertas deben tener un filtro humano que se encargue de la redacción correcta, el análisis e interpretación de la publicación, por lo que la empresa deberá contar con analistas capacitados para comprender el contexto de la Fiscalía General de la Nación.

- **Análisis de los datos:** Utilizar la información relevante para generar un análisis de información, con el cual se pueda reaccionar a tiempo, cuantificando el nivel de acogida del *free press* que se genera, saber cuántos y que medios publican con respecto a la Fiscalía General de la Nación y demás palabras claves.
- **Medición:** El CONTRATISTA deberá contar con un sistema que analice el contenido de la información monitoreada en archivos de audio, video, imagen y texto con un sistema amplio de criterios de búsqueda, que le permita a la Dirección de Comunicaciones identificar de que se habla, quien lo dice y en donde lo dicen.

**MONITOREO PRENSA ESCRITA:** El monitoreo debe ser digital, de prensa nacional, regional y local de manera dinámica en el transcurso del día. Se debe entregar con el informe mensual en medios magnéticos con todas las noticias generadas por este medio. El CONTRATISTA debe enviar por medio magnético las principales portadas de los medios mínimos y ofertados en donde aparezca información de importancia para la Fiscalía General de la Nación, como soporte en el informe mensual.

Se deberá realizar como mínimo el monitoreo de prensa en los siguientes medios:

1. Boyacá 7 días
2. Diario Occidente
3. El colombiano

|                                                                                                                           |                                                            |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br>GENERAL DE LA NACIÓN | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                                                           | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 10 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

4. El Espectador
5. El Frente
6. El Meridiano de Córdoba
7. El Meridiano de Sucre
8. El Nuevo Día
9. El Nuevo Siglo
10. El Tiempo
11. Extra Bogotá
12. La Libertad
13. La Patria
14. La República
15. Q'Hubo
16. Portafolio
17. El Heraldo
18. La Nación
19. La Opinión
20. El Universal
21. El País
22. Diario del cauca
23. El Pílon
24. El Mundo
25. Vanguardia Liberal
26. Diario Hoy
27. El Informador
28. Diario de Huila
29. La Patria
30. Crónica del Quindío
31. Semana

Igualmente de todos aquellos medios nacionales y regionales que no estén enlistados pero hagan mención a la Fiscal General de la Nación, el Fiscal General o su equipo de trabajo, El Instituto Nacional de Medicina Legal

### **MONITOREO EN REVISTAS**

El monitoreo debe ser digital, de revistas nacionales, regionales y locales de los medios mínimos seleccionados, para lo cual se debe entregar el informe mensual en medios magnéticos, con todas las noticias generadas en las mismas con las principales portadas en donde aparezca información de importancia para la Fiscalía General de la Nación.

Se deberá realizar como mínimo el monitoreo en las siguientes revistas:

1. Semana
2. Gerente
3. Cambio
4. Revista Raya

|                                                                                   |                                                     |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                         | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                   | FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR | Versión: 01<br>Página: 11 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

5. Gobierno
6. Revista P&M
7. Diners
8. Cromos
9. Actualidad Colombiana
10. Clase Empresarial
11. Colombia Report
12. Editorial Televisa Colombia

### MONITOREO DE TELEVISIÓN

Monitoreo de los principales canales locales y nacionales mínimos y ofertados por el CONTRATISTA. El monitoreo debe ser digital y contar con plataforma tecnológica de medios para acceder a las noticias en tiempo real, estas se deben poder descargar en formato MP4 y se puedan enviar en formato digital y/o vía WhatsApp. El material resultado del monitoreo deberá ser entregado con el informe mensual en medio magnético.

Se deberá realizar como mínimo el monitoreo en los siguientes canales:

1. Cable noticias
2. Canal Capital
3. Canal Uno
4. Caracol TV
5. Citytv
6. RCN TV
7. Canal Institucional
8. Señal Colombia
9. Canal Congreso
10. El tiempo Televisión
11. Canal Trece
12. Tele Antioquia
13. Tele café
14. Tele Caribe
15. Red Noticias
16. CM&
17. Telemedellín

### MONITOREO DE RADIO

El monitoreo debe ser digital y contar con plataforma tecnológica de medios para acceder a las noticias en tiempo real. El material resultado del monitoreo deberá ser entregado con el informe mensual en medio magnético. Se deben monitorear las emisoras requeridas como mínimas.

El CONTRATISTA debe estar en la capacidad de enviar en tiempo real los audios relacionados con la información generada del monitoreo en formatos MP3 y MP4, estos

|                                                                                   |                                                            |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                   | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 12 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

deben ser enviados vía WhatsApp y correo electrónico. Los audios deben estar bien editados, con tres segundos antes de inicio de la nota y 3 segundos luego de la nota. La remisión en tiempo real de los audios, deberá realizarla el CONTRATISTA en atención al requerimiento de la Dirección de Comunicaciones, respecto de cualquiera de las notas que hayan sido incluidas en las alertas o en los informes diarios a presentar, conforme las condiciones más adelante descritas.

La Dirección de Comunicaciones, podrá solicitar la grabación de un programa específico relacionado con las actividades de la Entidad, el cual deberá ser entregado en medio digital por alerta, del mismo modo se debe adjuntar en el informe mensual como soporte, sin embargo, se tendrá en cuenta el tiempo estipulado para la grabación de las noticias con la finalidad de que la información llegue consolidada y completa.

Se deberá realizar como mínimo el monitoreo en las siguientes emisoras:

1. Blu Radio
2. Caracol Radio
3. RCN Radio
4. La W Radio
5. La FM
6. W Radio
7. RCN
8. Señal Radio Colombia
9. Radio Santa Fe

## MONITOREO INTERNET

Se debe efectuar el monitoreo de las siguientes redes sociales: Facebook, X, Instagram, las 24 horas del día, en donde se pueda identificar los mensajes que tengan relación con la Fiscalía General de la Nación.

Este servicio se compone de alertas y recomendaciones, en tiempo real.

El CONTRATISTA debe entregar el material resultado del monitoreo con el informe mensual en formato digital (responsive) y editable para mailing, de acuerdo con la necesidad de la Entidad.

## MONITOREO DE MEDIOS DIGITALES

Se debe realizar un seguimiento a todos los portales de prensa, radio, televisión nacional, local y demás medios tradicionales. El material resultado del monitoreo deberá ser entregado con el informe mensual en medio magnético.

Se deberá realizar como mínimo el monitoreo en las siguientes medios digitales tradicionales y no tradicionales:

|                                                                                                                                          |                                                            |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br><small>GENERAL DE LA NACIÓN</small> | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                                                                          | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 13 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

1. Capital
2. Revista Cambio
3. El Espectador.com
4. Semana.com
5. Agencia de Periodismo Investigativo
6. eltiempo.com
7. Radio Caracol
8. RCN Radio
9. Publimetro Colombia
10. Noticias RCN
11. La República Colombia
12. Las 2 Orillas
13. La Silla Vacía
14. Confidencial Colombia
15. Infobae
16. Verdad Abierta

#### **PLATAFORMA A TRAVÉS DE UNA PÁGINA WEB**

El CONTRATISTA autorizará el acceso a una plataforma web, para que la información monitoreada sea consultada allí, para lo cual debe asignar una clave de acceso a la Dirección de Comunicaciones con un número de usuarios definidos (máximo 20).

A través de ese portal se podrá acceder desde cualquier lugar, a toda la información registrada de la Fiscalía General de la Nación. Dicho portal deberá permitir mínimo las siguientes funciones:

- Búsquedas avanzadas de noticias.
- Acceso a medición para informes y análisis.
- Módulo de favoritos para la selección de las principales notas de interés.
- Generar boletines personalizados.
- Generar dossier para tener un archivo digital y físico con sus noticias.

El CONTRATISTA deberá contar como mínimo, con una plataforma en la que sea posible monitorear medios de comunicación tradicionales y redes sociales.

El CONTRATISTA deberá disponer de una aplicación móvil para dispositivos Android e iOS, que permita consultar fácilmente, la información e incluir en dicha aplicación un sistema de notificaciones, para la actualización de publicaciones y alertas para las noticias negativas, positivas y neutras.

El CONTRATISTA tendrá la disposición de enviar un consolidado, si así lo requiere el grupo de monitoreo de la Fiscalía General de la Nación.

#### **ARCHIVO DIGITAL**

|                                                                                                                                          |                                                            |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br><small>GENERAL DE LA NACIÓN</small> | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                                                                          | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 14 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

El CONTRATISTA deberá organizar y alimentar un archivo compilado de las noticias recopiladas de los medios impresos, radiales, televisivos, digitales y redes sociales, esto con el fin de mantener un histórico.

### **ALERTAS AL CELULAR**

Se debe contar con un mecanismo que permita enviar alertas a grupos de WhatsApp definidos por la Dirección de Comunicaciones, las alertas se deben realizar sobre las noticias más relevantes y/o negativas generadas a la Fiscalía General de la Nación.

Adicionalmente, el CONTRATISTA deberá enviar alertas las 24 horas al día, de las tendencias de la Fiscalía General de la Nación o las palabras claves designadas vía WhatsApp o de manera electrónica.

Las alertas deben enviarse de la siguiente manera:

Tipo de medio: radial, televisivo, impreso, digital.

Fecha y hora de emisión

Titular de la nota

Resumen de la noticia

Medio

Link del medio

Link de consulta de la empresa de monitoreo

Todas las notas de la página Web o impreso deben permitir la descarga en formato PDF, al igual que las notas de radio y televisión deben permitir su descarga.

### **CRITERIOS DE BÚSQUEDA**

Los criterios de búsqueda pueden cambiar de acuerdo con la coyuntura y el contexto de la situación que esté sucediendo en el momento, del mismo modo estará sujetos a los asuntos de política pública que se presenten, para lo cual, el supervisor del contrato o quien este designe, remitirá vía correo electrónico al CONTRATISTA la solicitud de cambio de palabras clave, con mínimo dos (2) horas de antelación.

**ANÁLISIS:** El CONTRATISTA deberá generar y entregar el análisis de la información obtenida y este se evidenciará a través de los informes establecidos en el numeral de la siguiente forma:

- **Cuantitativo** Se deben entregar informes con las gráficas y datos correspondientes que contenga una valoración de la cantidad de información, por los diferentes medios sobre los criterios de búsqueda. Se debe incluir la siguiente información: participación global de medios, participación en cada uno de los medios solicitados e impacto de la información.
- **Cualitativo** Se deben entregar informes del contexto de notas (resumen de las noticias emitidas respecto de las palabras claves en los diferentes medios de

|                                                                                   |                                                            |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                   | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 15 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

comunicación monitoreados), el énfasis de la información y diagnóstico de las tendencias para formular estrategias (medición de las noticias publicadas por los diferentes medios y categorización de las mismas por cada uno de los medios), por lo que se debe almacenar cada una de las notas publicadas o emitidas en los medios solicitados y realizar un seguimiento al impacto, alcance y medios utilizados, presentando los resultados y comportamientos de los ítems anteriormente mencionados.

Además de lo anterior, los informes deben incluir:

### **INFORMES CUALITATIVOS DE MONITOREO**

El CONTRATISTA debe estar en la capacidad de realizar los siguientes informes en los medios de comunicación tradicionales y redes sociales, de la siguiente manera:

- Generar informes cualitativos y cuantitativos diarios, de lunes a domingo, en donde se haga un reporte completo de las noticias generadas, comportamiento noticioso y de redes sociales.

Las entregas se realizarán vía WhatsApp y al correo electrónico de las personas que designe el/la Supervisor/a del Contrato de la siguiente forma:

- Un (1) Informe cuantitativo y cualitativo a las 6:00 am con la información monitoreada entre las 5:30 pm del día anterior y las 5:30 am del día en curso.
- Un (1) Informe cuantitativo y cualitativo a las 6:00 pm con la información monitoreada entre las 5:31 am y las 5:29 pm del día en curso.
- Durante la madrugada y hasta las 7 am, todos los días se enviaran los impresos de todos los medios nacionales que mencionen la Fiscalía y/o el tema solicitado.

Nota: El horario de entrega de estos informes podrá variar de conformidad con la solicitud que realice supervisor del contrato.

### **INFORME MENSUAL**

Realizar un informe mensual que contenga un análisis de las noticias publicadas y generadas a la Fiscalía General de la Nación, en todos los medios de comunicación mínimos y ofertados y las redes sociales establecidas, en donde se evidencien las estrategias de comunicación y los resultados de las mediciones semanales, que provea hallazgos, reflexiones, conclusiones y recomendaciones.

Este análisis debe contener, además, un reporte cuantitativo de las noticias monitoreadas durante el mes, las alertas y los boletines.

### **INFORMES ESPECIALES**

Realizar informes especiales, con los temas establecidos por la Dirección de Comunicaciones, en donde se dé un reporte completo de la crisis seleccionada, con la

|                                                                                                                                          |                                                            |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br><small>GENERAL DE LA NACIÓN</small> | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                                                                          | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 16 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

incidencia total, calificación, temas destacados y alcance de las noticias dadas en medios de comunicación tradicionales y redes sociales, este debe ser entregado máximo una (1) hora después de la solicitud o a la hora que el/la Supervisor/a del contrato lo determine.

**NOTA:**

Disponer para la ejecución del contrato, de una aplicación móvil para dispositivos Android e iOS que permita consultar fácilmente la información

Se debe contar con una plataforma robusta para consulta de la información, para ello, deberá asignarse una clave de acceso a la Dirección de Comunicaciones de la Fiscalía General de la Nación, con un número de usuarios definidos (máximo 20).

**C. EQUIPO MÍNIMO DE TRABAJO**

| EQUIPO DE TRABAJO          | REQUISITOS MÍNIMOS ACÁDEMICOS                                                              | REQUISITOS MÍNIMOS EXPERIENCIA ESPECÍFICA                                                                                                |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Un (1) Ejecutivo de cuenta | Título Profesional en Comunicación Social y/o Periodismo y/o Publicidad y/o Diseño Gráfico | Mínimo dos (2) años de experiencia relacionada con medios.                                                                               |
| Dos (2) Analistas          | Título Profesional en Comunicación Social y/o Periodismo y/o Publicidad y/o Diseño Gráfico | Mínimo tres (3) años de experiencia relacionada con el análisis de información, de impacto, alcance y frecuencia y/o análisis de medios. |

Este equipo de trabajo debe ser exclusivo para el desarrollo del contrato. Para efectos de la acreditación del cumplimiento de los perfiles, el CONTRATISTA deberá allegar con la firma del acta de inicio, la hoja de vida de las personas presentadas junto con los títulos de idoneidad y las certificaciones de experiencia específica, que permitan acreditar el perfil mínimo requerido por la Dirección de Comunicaciones de la Fiscalía General de la Nación.

Por lo anterior el CONTRATISTA debe tener en cuenta lo siguiente:

|                                                                                                                                          |                                                            |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br><small>GENERAL DE LA NACIÓN</small> | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                                                                          | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 17 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

Para efectos de acreditar la formación académica de cada uno de los integrantes del equipo mínimo de trabajo el CONTRATISTA deberá anexar los siguientes documentos. Sólo éstos serán tenidos en cuenta.

- Carta de compromiso de cada uno de los integrantes del equipo mínimo de trabajo indicando su intención de participar en el proyecto y su aceptación de presentar su hoja de vida.
- Copia del acta de grado y/o diploma de grado profesional.
- Copia de la tarjeta o matrícula profesional vigente, si la carrera lo exige.
- Copia del documento de convalidación de los títulos obtenidos en el exterior, de conformidad con las disposiciones legales vigentes sobre la materia, según corresponda.
- Copia de la cédula de ciudadanía.

Para efectos de la acreditación del cumplimiento de los perfiles antes señalados, el CONTRATISTA deberá allegar la hoja de vida de las personas presentadas junto con los títulos de idoneidad y las certificaciones de experiencia específica, que permitan acreditar el perfil mínimo requerido por la Dirección de Comunicaciones de la Fiscalía General de la Nación.

#### **4.6. Empaque y Rotulado**

N/A

#### **4.7. Presentación y Unidad de Medida**

Entrega mensual de reportes de monitoreo diario, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada de la Fiscalía General de la Nación, en prensa, tal y como se menciona en el objeto del contrato.

**5.**

#### **REGULACIÓN NORMATIVA APLICABLE (específica para el bien/obra o servicio)**

El presente contrato se rige por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 2069 de 2020, el Decreto 1082 de 2015 y demás normas que las modifiquen, adicionen o reglamenten.

En consideración al objeto a contratar y teniendo en cuenta que el presupuesto oficial estimado para la presente contratación no supera el diez por ciento (10%) de la Menor Cuantía de la Entidad se optará por hacer uso de la modalidad de mínima cuantía, establecida en el numeral 5 del artículo 2° de la Ley 1150 de 2007, modificado por el artículo 30 de la Ley 2069 de 2020 y reglamentada en los artículos 2.2.1.2.1.5.1 y 2.2.1.2.1.5.2. del Decreto 1082 de 2015, cuya adjudicación se llevará a cabo teniendo en cuenta el menor precio, siempre y cuando cumpla con las condiciones técnicas y jurídicas exigidas en la invitación pública.

Para la selección del contratista la entidad aplicará los principios de economía, transparencia y responsabilidad definidos en la Ley 80 de 1993 y los postulados que rigen la función administrativa.

|                                                                                                                           |                                                            |                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br>GENERAL DE LA NACIÓN | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                                                           | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 18 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

Por otro lado, respecto a la solicitud de vigencias futuras instaurada para este contrato, se fundamenta en el marco normativo vigente, garantizando su legalidad y alineación con la planificación presupuestal del Estado.

**1. Estatuto Orgánico del Presupuesto (Decreto 111 de 1996)**

- Regula la programación, aprobación y ejecución del presupuesto público.
- Establece los criterios para la asignación de vigencias futuras, permitiendo comprometer recursos más allá del año fiscal en curso cuando se justifique la necesidad de garantizar la continuidad de proyectos estratégicos.

**2. Ley 819 de 2003 – Marco Fiscal de Mediano Plazo**

- Exige que las entidades del Estado realicen una planeación financiera sostenible en el tiempo.
- La solicitud de vigencias futuras debe estar enmarcada dentro de los techos indicativos de gasto definidos por el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, asegurando la estabilidad presupuestal.

**3. Decreto 4730 de 2005 y Decreto 1068 de 2015 – Reglas para la aprobación de Vigencias Futuras**

- Define los requisitos para la aprobación de vigencias futuras ordinarias y excepcionales.
- Establece que solo se podrán aprobar vigencias futuras cuando se justifique la necesidad de continuidad en la prestación de un servicio esencial o estratégico para la entidad.

**4. Política de Gobierno Digital (Decreto 1008 de 2018).**

- Promueve la transformación digital en las entidades del Estado, priorizando la modernización de sistemas de información.
- La contratación de servicios tecnológicos está alineada con los principios de eficiencia, interoperabilidad y seguridad digital establecidos en esta normativa.

**5. Circular Externa No. 012 del 6 de mayo de 2022 del Ministerio de Hacienda y Crédito Público**

- Establece los lineamientos para la formulación del presupuesto y la asignación de recursos en las entidades públicas.
- Sirve como referencia para garantizar que la proyección presupuestal de la Fiscalía cumpla con los principios de planeación y sostenibilidad financiera.

**6. Direccionamiento Estratégico 2024-2028 de la Fiscalía General de la Nación.**

- Aprobado mediante la Resolución No. 0412 del 10 de septiembre de 2024.

|                                                                                                                                          |                                                            |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br><small>GENERAL DE LA NACIÓN</small> | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                                | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                                                                          | <b>FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR</b> | Versión: 01<br>Página: 19 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>5.1.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>FOMENTO A LA VINCULACIÓN DE PERSONAL</b> |
| <p>Para el proceso de la referencia, no se requiere la vinculación individual de candidatos ni el estudio de hojas de vida, toda vez que la contratación contempla de manera integral el suministro del personal técnico, operativo y profesional necesario para la adecuada ejecución del objeto contractual.</p> <p>En consecuencia, corresponde al contratista garantizar la disponibilidad de personal apto, idóneo y con los perfiles requeridos para el desarrollo de las actividades contratadas. Por esta razón, no resulta procedente adelantar procesos independientes de selección o vinculación de personal por parte de la entidad, ni efectuar evaluaciones individuales de hojas de vida, en la medida en que la responsabilidad de proveer el talento humano recae en el contratista.</p> |                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>6.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL FUTURO CONTRATISTA</b> |
| <p>El contratista debe garantizar a la Fiscalía General de la Nación, el cumplimiento de las siguientes obligaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar el monitoreo y análisis diario de noticias relacionadas con la Entidad, publicadas en prensa escrita, radio, televisión, Internet y redes sociales, dentro de los estándares de calidad mínimos exigidos.</li> <li>2. Adelantar las acciones requeridas para dar cumplimiento a lo señalado en la ejecución del monitoreo de medios las 24 horas del día, los siete (7) días de la semana, en todos los medios de comunicación solicitados de conformidad con los criterios de búsqueda definidos para el monitoreo de medios.</li> <li>3. Garantizar de manera permanente una plataforma tecnológica Web robusta para el desarrollo del contrato en la ejecución del monitoreo de medios.</li> <li>4. Permitir a la Entidad el acceso y consulta a la plataforma Web que se disponga para la ejecución del contrato.</li> <li>5. Realizar y entregar los informes requeridos por la Dirección de Comunicaciones con las condiciones, periodicidad y soportes señalados en las especificaciones técnicas.</li> <li>6. Cumplir con el equipo de trabajo mínimo establecido en las especificaciones técnicas durante la ejecución del contrato. Para efectos de la acreditación del cumplimiento de los perfiles, el contratista deberá allegar con la firma del acta de inicio, las hojas de vida del personal que pondrá a disposición para la ejecución del contrato, junto con los títulos de idoneidad y las certificaciones de experiencia específica, que permitan acreditar el perfil mínimo requerido por la Dirección de Comunicaciones de la Fiscalía General de la Nación.</li> <li>7. Cumplir con la política de seguridad de la información y las políticas y controles establecidos en el sistema de gestión de seguridad de la información y seguridad</li> </ol> |                                                        |

|                                                                                   |                                                     |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                         | Código: FGN-AP07-F-42 |
|                                                                                   | FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR | Versión: 01           |
|                                                                                   |                                                     | Página: 20 de 24      |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

digital, que define la entidad para sus proveedores. En lo aplicable en el presente contrato.

8. Las demás que se deriven del objeto y la naturaleza del contrato.

#### 6.1. OBLIGACIONES AMBIENTALES DEL FUTURO CONTRATISTA

|                                          |    |  |    |   |
|------------------------------------------|----|--|----|---|
| ¿Se incorporan obligaciones ambientales? | SI |  | NO | X |
|------------------------------------------|----|--|----|---|

Si su respuesta es afirmativa relacionar las obligaciones ambientales que apliquen. Caso contrario colocar N/A

N/A

|                                                           |    |  |    |  |
|-----------------------------------------------------------|----|--|----|--|
| ¿La futura contratación incluye plásticos de un solo uso? | SI |  | NO |  |
|-----------------------------------------------------------|----|--|----|--|

Si su respuesta es afirmativa, justifique por qué se requieren los plásticos de un solo uso para la futura contratación. Caso contrario colocar N/A

N/A

#### 7. GARANTÍAS ADICIONALES QUE AFECTEN EL PRESUPUESTO

|                                                                                              |    |   |    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|--|
| ¿Este proceso contractual cuenta con alguna garantía especial que deba ser tomada en cuenta? | SI | x | NO |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|--|

Si su respuesta es afirmativa indique cuales son las garantías que aplican. Caso contrario colocar N/A.

El contratista deberá asumir por su cuenta y costo, a fin de asegurar el cumplimiento de las obligaciones emanadas del contrato, cualquiera de las garantías establecidas en el artículo 2.2.1.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015 a favor de la Fiscalía General de la Nación con NIT. 800.152.783-2, de conformidad con el Decreto 1082 de 2015. La garantía deberá ser presentada a la Subdirección de Gestión Contractual y deberá amparar los siguientes riesgos:

| AMPARO                                                                     | SUFICIENCIA                                             | VIGENCIA                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Cumplimiento del contrato                                                  | Por el treinta por ciento (30%) del valor del contrato. | Por el término de ejecución del contrato y ocho (8) meses más. |
| Calidad del servicio                                                       | Por el treinta por ciento (30%) del valor del contrato. | Por el término de ejecución del contrato.                      |
| Pago de salarios prestaciones sociales legales e indemnizaciones laborales | Por el cinco por ciento (5%) del valor del contrato.    | Por el término de ejecución del contrato y tres (3) años más.  |

|                                                                                                                                          |                                                     |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  <b>FISCALÍA</b><br><small>GENERAL DE LA NACIÓN</small> | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                         | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                                                                          | FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR | Versión: 01<br>Página: 21 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                       |   |    |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---|----|--|
| 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>HISTÓRICOS DE LA FISCALÍA GENERAL DE LA NACIÓN</b><br>(Escoger con "X" una opción) |   |    |  |
| ¿La necesidad que se pretende satisfacer es recurrente?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SI                                                                                    | X | NO |  |
| ¿En los dos (2) últimos años se suscribió contrato con un objeto contractual igual o similar?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | SI                                                                                    | X | NO |  |
| Si su respuesta es afirmativa, relacionar el/los números(s) de contrato (s). Caso contrario colocar N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                       |   |    |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li><b>FGN-NC-0039-2020.</b> Mercar Internet LTDA – Interlat Group<br/> <u>Objeto:</u> Realizar el monitoreo diario y el análisis de noticias de la Fiscalía General de la Nación, publicadas en prensa escrita, radio, televisión, portales de internet y las redes sociales a nivel nacional e internacional.</li> <li><b>FGN-NC-0047-2021.</b> Siglo Data S.A.S.<br/> <u>Objeto:</u> Prestar el servicio de monitoreo diario, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada de la Fiscalía General de la Nación, en prensa, radio, televisión, portales de internet y redes sociales a nivel nacional e internacional.</li> <li><b>FGN-NC-0050-2022.</b> Interlat Colombia S.A.S.<br/> <u>Objeto:</u> Prestar el servicio de monitoreo diario, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada de la Fiscalía General de la Nación, en prensa escrita, radio, televisión, portales de internet y redes sociales a Nivel Nacional e Internacional.</li> <li><b>FGN-NC-0234-2022.</b> Interlat Colombia S.A.S.<br/> <u>Objeto:</u> Prestar el servicio de monitoreo diario, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada d la Fiscalía General de la Nación, en prensa escrita, radio, televisión, portales de internet y redes sociales a Nivel Nacional e Internacional.</li> <li><b>FGN-NC-0051-2024.</b> MYMCOL S.A.S.<br/> <u>Objeto:</u> Prestar el servicio de monitoreo diario, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada d la Fiscalía General de la Nación, en prensa escrita, radio, televisión, portales de internet y redes sociales a Nivel Nacional e Internacional.</li> <li><b>FGN-NC-0203-2024.</b> MEDIA TECHNOLOGY WOLRD S.A.S.<br/> <u>Objeto:</u> Prestar el servicio de monitoreo diario, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada de la Fiscalía General de la Nación, en prensa escrita, radio, televisión, portales de internet y redes sociales a nivel nacional.</li> <li><b>FGN-NC-334-2024.</b> MEDIA TECHNOLOGY WOLRD S.A.S.<br/> <u>Objeto:</u> Prestar el servicio de monitoreo diario, clasificación, medición y análisis de la información generada, registrada, emitida y publicada de la Fiscalía General de la Nación, en prensa escrita, radio, televisión, portales de internet y redes sociales a nivel nacional.</li> </ol> |                                                                                       |   |    |  |
| Si las respuestas anteriores son afirmativas,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | SI                                                                                    | X | NO |  |

|                                                                                   |                                                     |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                         | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                   | FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR | Versión: 01<br>Página: 22 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
| ¿Es posible tener en cuenta este antecedente como dato histórico?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |  |  |  |
| Explique la Razón, caso contrario colocar N/A.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |  |  |  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>Continuidad en el marco de la responsabilidad que tiene la Fiscalía General de la Nación de dar a conocer a la ciudadanía.</li> <li>Mostrar la efectividad de los cinco pilares del Direccionamiento Estratégico, orientados en ejercer la acción penal de manera estratégica, para comprender y responder adecuadamente a las nuevas y cambiantes formas en las que opera la criminalidad, a través de la articulación de investigaciones estructuradas y el abordaje integral en todas las etapas del proceso, aunado a que la Fiscalía General de la Nación.</li> <li>La inclusión de estos antecedentes como dato histórico asegura trazabilidad y planeación, en concordancia con los principios de transparencia, economía y responsabilidad establecidos en la Ley 80 de 1993 y el Decreto 1082 de 2015.</li> </ol> |  |  |  |  |

|                                                                                                                                                                                 |    |   |    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|----|--|
| <b>9. RIESGOS ASOCIADOS AL OBJETO A CONTRATAR</b>                                                                                                                               |    |   |    |  |
| ¿Existe algún riesgo previsible identificado que pueda afectar la ejecución del contrato?                                                                                       | SI | X | NO |  |
| Si su respuesta es afirmativa, relacionar el/los números (s) de contrato (s). Caso contrario colocar N/A                                                                        |    |   |    |  |
| Los riesgos asociados a la presente contratación se describen en la matriz de riesgos, documento que forma parte integral del contrato electrónico. Remítase al anexo dispuesto |    |   |    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |  |    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--|----|--|
| <b>10. INSUMOS ADICIONALES</b>                                                                                                                                                                                                                    |                                                                  |  |    |  |
| ¿Cuenta con cotizaciones que cumplan con las condiciones exigidas para la presente necesidad? (2.1.4.3.2.1 del Decreto 1600 de 2024)                                                                                                              | SI                                                               |  | NO |  |
| Si su respuesta es afirmativa, relacionar el/los números (s) de contrato (s). Caso contrario colocar N/A                                                                                                                                          |                                                                  |  |    |  |
| <i>Si su respuesta es afirmativa diligenciar la tabla número 1, podrá ser replicado en razón al número de cotizaciones que cumplan con las condiciones exigidas, y que sean necesarios para hacer el análisis del sector del presente proceso</i> |                                                                  |  |    |  |
| <b>Tabla 1.</b>                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                  |  |    |  |
| <b>COTIZACIÓN 1</b>                                                                                                                                                                                                                               |                                                                  |  |    |  |
| Razón social:                                                                                                                                                                                                                                     | <b>MEDIA TECHNOLOGY WOLRD S.A.S (IP Noticias Colombia-LATAM)</b> |  |    |  |
| NIT:                                                                                                                                                                                                                                              | 901.226.769-4                                                    |  |    |  |

|                                                                                   |                                                     |                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                         | Código: FGN-AP07-F-42 |
|                                                                                   | FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR | Versión: 01           |
|                                                                                   |                                                     | Página: 23 de 24      |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

|                                                                                                                                                               |                                                                                         |  |    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--|----|--|
| Fecha de cotización:                                                                                                                                          | 01/07/2026                                                                              |  |    |  |
| Vigencia de la cotización:                                                                                                                                    | Un (1) año                                                                              |  |    |  |
| Tiempo de entrega:                                                                                                                                            | Dentro del término definido en el contrato (máximo el 30 de junio de diciembre de 2028) |  |    |  |
| Valores por vigencia                                                                                                                                          | Ver estudio del sector                                                                  |  |    |  |
| Inhabilidades e incompatibilidades<br>(2.1.4.3.2.1 del Decreto 1600 de 2024)                                                                                  |                                                                                         |  |    |  |
| ¿Cuenta con insumos adicionales, que sirvan de soporte para la elaboración del estudio del sector?                                                            | SI                                                                                      |  | NO |  |
| Si su respuesta es afirmativa hacer un breve resumen del insumo, así mismo, se deberá adjuntar como anexo al presente formato. En caso contrario colocar N/A: |                                                                                         |  |    |  |
|                                                                                                                                                               |                                                                                         |  |    |  |

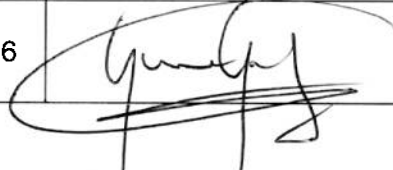
|                                          |                                                                  |                                                        |  |                                                               |  |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--|---------------------------------------------------------------|--|
| 11.                                      | <b>CONTRATACIÓN DIRECTA</b>                                      |                                                        |  |                                                               |  |
| 11.1.                                    | <b>CAUSAL DE CONTRATACIÓN DIRECTA</b>                            |                                                        |  |                                                               |  |
| Contrato interadministrativo             |                                                                  | Cuando no exista pluralidad de oferentes en el mercado |  | Prestación de servicios profesionales y de apoyo a la gestión |  |
| Arrendamiento o adquisición de inmuebles |                                                                  | Otro                                                   |  | ¿Cuál?                                                        |  |
| 11.2.                                    | <b>POR QUÉ SE DEBE USAR LA MODALIDAD DE CONTRATACIÓN DIRECTA</b> |                                                        |  |                                                               |  |
|                                          |                                                                  |                                                        |  |                                                               |  |

|             |                                                                                                                                                                  |         |  |             |  |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|--|-------------|--|
| 12.         | <b>INSUMOS ADICIONALES.</b><br><b>¿REQUIERE LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS PROFESIONALES O DE APOYO A LA GESTIÓN?</b>                                              |         |  |             |  |
| a.          | <b>La Entidad requiere contratar una persona natural mediante prestación de servicios, con este perfil. Escoger con una "X" el que corresponda.</b>              |         |  |             |  |
| Asistencial |                                                                                                                                                                  | Técnica |  | Profesional |  |
| Experto     |                                                                                                                                                                  | Otro    |  |             |  |
| Cuál:       |                                                                                                                                                                  |         |  |             |  |
| b.          | <b>¿Cuál es la formación y experiencia requerida por la Entidad para la prestación del servicio de acuerdo con el objeto a contratar?</b><br>(enunciar cada una) |         |  |             |  |

|                                                                                   |                                                     |                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------|
|  | PROCESO GESTIÓN CONTRACTUAL                         | Código: FGN-AP07-F-42           |
|                                                                                   | FORMATO SOLICITUD ELABORACIÓN DE ESTUDIO DEL SECTOR | Versión: 01<br>Página: 24 de 24 |

El presente formato cuenta con instrucciones de diligenciamiento

|     |
|-----|
| N/A |
|-----|

|                |                                                                                                                      |            |                                                                                                                                                                           |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Elaboró</b> | Valeria Páez Jiménez –<br>Secretario Administrativo<br>III<br>Doris Prieto Mesa –<br>Profesional Especializado<br>II | 04/08/2026 | <br> |
| <b>Aprobó</b>  | Germán Gómez Rojas –<br>Director de<br>Comunicaciones                                                                | 04/08/2026 |                                                                                         |

**Nota:** De acuerdo con el manual de contratación, el estudio del sector es el análisis que realiza la entidad estatal durante la etapa de planeación, con el fin de conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo, por tanto se requiere la participación activa del **equipo estructurador**.