



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

ADENDA No. 1

PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA

No. 4172.010.32.1.257-2026

Objeto: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE PROMOCIÓN Y VISIBILIZACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA DE SANTIAGO DE CALI, A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, DE CONFORMIDAD CON EL PROYECTO DE INVERSIÓN BP-26005259, MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ATL Y BTL, EN EL MARCO DE LAS COMPETENCIAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO.

La Secretaría de Turismo del Distrito Especial de Santiago de Cali, en aplicación de lo dispuesto en el artículo 2.2.1.1.2.2.1 del Decreto 1082 de 2015, informa a los interesados en el proceso de Selección Abreviada de Menor Cuantía No. 4172.010.32.1.257-2026 que, revisados los formatos publicados con el pliego de condiciones, se evidenció la necesidad de ajustar la numeración de algunos anexos y de corregir el Anexo de oferta económica y el formato de presupuesto oficial estimado.

En el Anexo de oferta económica y el formato de Presupuesto Oficial Estimado - Tarifario Promoción se ajustan las cantidades que incluye cada uno de los ítems para dar mayor claridad a los interesados. Adicionalmente, por error involuntario en el formato de tarifario se seleccionó los valores de la mediana en lugar del promedio para el cálculo de los valores techo de cada uno de los ítems. Estos ajustes no modifican o cambian el presupuesto oficial ni el objeto del proceso. Se corrigen en esta adenda y en el archivo que se carga de nuevo.

Adicionalmente, en atención a las observaciones presentadas al Pliego de Condiciones, se aclara y se ajusta la numeración y denominación de algunos de los anexos relacionados con el puntaje, con el fin de garantizar su correcta identificación por parte de los interesados y su correspondencia con lo establecido en el numeral 40 del Pliego de Condiciones. Dichos ajustes se limitan a la numeración y denominación de los archivos; el contenido de los requisitos y criterios de evaluación no se modifica.

Por lo anterior, se hace necesario expedir la Adenda No. 1, en los siguientes términos:

Primero: MODIFICAR los formatos anexos del proceso, en lo que corresponde a su numeración y denominación, así:



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

ADENDA No. 1
PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
No. 4172.010.32.1.257-2026

1. Se publica de nuevo el Anexo 10 – Apoyo a la Industria Nacional, con esa denominación.
2. Se publica de nuevo el Anexo 11 – Criterio de asignación de puntaje y criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres, que había quedado publicado bajo la denominación de Anexo 10.
3. Se publica el Anexo 12 – Criterio servicio adicional en medio de comunicación digital y redes sociales, que no se identificaba entre los archivos publicados.

Los proponentes diligenciarán los formatos con los números que aquí se indican. El contenido de los requisitos no cambia. Cambia el número del archivo para que coincida con lo establecido en los pliegos de condiciones.

Segundo: ACLARAR Y CORREGIR el Anexo de Presupuesto Oficial estimado - Tarifario Promoción, y el Formato 11 - Oferta Económica - Tarifario Promoción, en los siguientes términos:

1. Valores techo. Por error involuntario fue seleccionada la mediana de las cotizaciones en lugar del valor promedio como referente en el tarifario. En el archivo que se publica con esta adenda, los valores techo reflejan el valor promedio conforme al análisis realizado por la entidad. El proponente no podrá superar el valor techo de cada ítem. La oferta que lo supere se tramitará conforme a los términos del pliego.

Anterior:



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

ADENDA No. 1
PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
No. 4172.010.32.1.257-2026

ITEM#	Actividad	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO DE REFERENCIA - SIN IVA	%IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO DE REFERENCIA - IVA INCLUIDO
Estrategia de Promoción								
Valor de Referencia								
1	Posteriormente Ruta Cali + Port Laureles y Cali Ciudad de México	Activaciones culturales que contemplen las tradiciones locales con componente gastronómico, musical o artístico a nivel internacional y con una duración de hasta 1 Hora. (Aeropuerto o Aeródromo)	UNIDAD	1	\$ 202.020.202,02	19%	\$ 38.383.838,38	\$ 240.404.040,00
2	Material Promocional Visit Cali	Cercheta a láser Oversize Unisex. Material 100% Algodón peinado o perchado (Alto gramaje: 180gr) 1 Combinación. Cuello redondo reforzado en el grueso, hombros calados en el exterior y manga amplia. Costuras dobles en dobladillo. Colores: Blanco, Negro o colores institucionales bajo pedido. DTF + planchado color con marcación frontal en pecho logo entre 6 a 7 cm 2 tipo bodi y espalda área máxima de 23 x 43 cm. Tallas según curva de distribución definida según cantidad de 500 unidades	UNIDAD	1	\$ 67.340.067,34	19%	\$ 12.794.612,79	\$ 80.134.680,00
3		Camiseta infantil Mini 10-12. Mayor de manga corta, 6.5% algodón, cuerpo de algodón Pima de diseño consistente (ajuste automático de la talle) incluye contenedor de película y ventanilla de confirmación del corte de película	UNIDAD	1	\$ 3.703.703,70	19%	\$ 703.703,70	\$ 4.407.410,00
4		Botón tipo "Botón de la ciudad" + aplicación: botones sistema en metal (botón de la ciudad, diseño Pilsen ajustable a posición sistema S-shaped de 7 posiciones), botones de marcado (Botón 30 (botón de la ciudad) en el frente con Logo "Visit Cali" y/o atributo de la ciudad de Cali	UNIDAD	1	\$ 50.505.000,51	19%	\$ 9.595.959,09	\$ 60.101.010,00
5		Cuaderno promocional de diseño funcional y agradable sobre 60 colores blanco o negro según diseño final. El cuaderno deberá contar con cartulina base dura, guías portátiles y correspondencia full color personalizada, hoja inserta con stickers adhesivos 6 unidades, modo corte con diseños actuales al destino, su cultura, patrimonio, naturaleza y/o identidad institucional. 4 hojas inserta full color 4 x 4 distribuidas dentro de hojas internas prepagadas 100 g con imágenes del destino. Hojas internas bond 70 g color 1 x 1 1/2 10% Las dimensiones del cuaderno son de 18 cm x 14	UNIDAD	1	\$ 39.281.709,95	19%	\$ 7.460.534,13	\$ 46.746.230,00
6		Bolsa tipo Tote Bag elaborada en material textil resistente y reutilizable, de diseño funcional y ligero. Color blanco. Cuenta con un área frontal amplia destinada a la personalización mediante impresión de la identidad gráfica institucional y/o elementos promocionales del destino. Dimensiones 44 cm x 35 cm montada en rila color a definir según diseño final. Full color diseño final y color personalizable base de color.	UNIDAD	1	\$ 67.340.067,34	19%	\$ 12.794.612,79	\$ 80.134.680,00
7		Maquillaje de maquillaje con capacidad de 11 oz. Exterior blanco brillante, interior y asa en color sólido con diseño personalizado, sublimación full color Logo "Visit Cali"	UNIDAD	1	\$ 73.512.906,85	19%	\$ 13.967.452,30	\$ 87.480.359,00
8		Tapete Marca Maletín en cuero personalizado. Riquelme al color o laser (bajo relieve sin tinta) Logo "Visit Cali" Dimensiones: 8.0 cm x 6.0 cm (aprox.)	UNIDAD	1	\$ 28.058.961,39	19%	\$ 5.331.088,06	\$ 33.389.460,00
9		Montaje de material gráfico sobre full color sublimación full color, tamaño de manilla ancho 19 mm x 300 mm. Placa de poliestireno extru. G10 (1.2 mm) full color impresión de código QR en material de placa de poliestireno. Diseño de promocional de Cali tamaño placa 4 x 5.5 cm	UNIDAD	1	\$ 9.539.842,87	19%	\$ 1.812.570,15	\$ 11.352.410,00
10		Refractor de mesa tipo tent. Cartón cartón, cartón laminado de alto gramaje (180g) - 180g o cartón con acabado microbulas. Dimensiones estándar: 10 cm x 15 cm (una vez armado en forma de triángulo o casa). Acabado: Plástico mate o brillante por una capa para mayor durabilidad y protección contra humedad. Sistema de traba o encaje manual en la base. Técnicas de Marcación / Impresión: Impresión offset o digital full color (4/0 tintas) en toda la superficie exterior.	UNIDAD	1	\$ 6.734.006,73	19%	\$ 1.279.461,28	\$ 8.013.470,00
11		Marco tipo sobre para foto 140 mm x 140 mm tamaño para marco foto y espacio para el formato de 16 mm x 14 mm y formato de cámara foto mini 1/2 de Puj. Inclinable según diseño final. Prepagado 240 gr plastificado mate con laminado impreso en la parte posterior mediante cinta de color foto.	UNIDAD	1	\$ 6.734.006,73	19%	\$ 1.279.461,28	\$ 8.013.470,00
12	Producción de Material Audiovisual de Alto Impacto	Cápsulas audiovisuales de máximo 2 minutos por duración correspondiente a cada uno de los productos desarmados por de la secretaría de turismo	UNIDAD	1	\$ 202.020.202,02	19%	\$ 38.383.838,38	\$ 240.404.040,00
13	Pantallas Aviones Comerciales	Spot en Pantallas de Cabina. Proyección de video en pantalla de rutas nacionales. Spot de video de 30 - 60 segundos. Resolución: Full HD (1920x1080) o 4K según foto en aerolíneas nacionales e internacionales	UNIDAD	1	\$ 445.955.959,60	19%	\$ 84.663.232,32	\$ 530.359.190,00
14	Estrategia Digital	Estrategia digital para posicionamiento SEO de página web Visit Cali y redes digitales segmentadas de rendimiento performance marketing haciendo uso de plataformas visuales y de formato corto (TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts) además del aprovechamiento de las plataformas especializadas de viajes (TripAdvisor, Google Travel y OTAs)	UNIDAD	1	\$ 272.727.272,73	19%	\$ 51.818.181,82	\$ 324.545.450,00
15	Paña de Cali	Activación en redes sociales en el marco de la feria de Cali impulsada por la promoción de productos y experiencias turísticas inmediatas, espacios para la promoción y comercialización de productos turísticos de la ciudad a través de agentes de viajes locales, muestras gastronómicas tradicionales, y presentaciones culturales en vivo	UNIDAD	1	\$ 12.121.212,12	19%	\$ 2.300.303,03	\$ 144.312.420,00
TOTAL					\$ 1.596.325.476,99		\$ 303.301.840,63	\$ 1.899.627.310,00

Ajustado conforme a los valores promedio de referencia de las cotizaciones:



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

ADENDA No. 1
PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
No. 4172.010.32.1.257-2026

ÍTEM	Actividad	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO DE REFERENCIA - SIN IVA	%IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO DE REFERENCIA - IVA INCLUIDO
Estrategia de Promoción								
Valor de Referencia								
1	Fortalecimiento Ruta Cali - Port Laureles y Cali - Ciudad de México	Activaciones culturales que contemplen las tradiciones locales con componente gastronómico, musical o artístico a nivel internacional y con una duración de hasta 1 Hora. (Aeropuerto o Aeródromo)	UNIDAD	1	\$ 199.247.375,72	19%	\$ 37.857.001,39	\$ 237.104.380,00
2	Material Promocional Visit Cali	Cercheta a lámina Offset. Material 100% Algodón. Tejido o percha. (Alto gramaje: 180gr / 1 combinación). Cuadro redondo elaborado en el grueso, hombros calados en el exterior y manga amplia. Costuras dobles en los dobladillos. Colores: Blanco, negro y colores institucionales bajo pedido. DTF = planchado color con marcación frontal en pecho logo entre 6 a 7 cm 2 tipo béisbol y espalda área máxima de 23 x 43 cm. Tallas según curva de distribución definida según cantidad de 500 unidades	UNIDAD	500	\$ 66.415.791,91	19%	\$ 12.619.000,46	\$ 79.034.790,00
3		Estimoteo (Estimoteo Mini - 12" Max de impresión real, 0,39", con punto de vista. Placa de diseño constante (quele automático de la luz) incluye controlador de película y ventanilla de confirmación del corte de película	UNIDAD	2	\$ 3.632.869,35	19%	\$ 694.046,08	\$ 4.326.915,00
4		Botón tipo "Tic Tac" con acabado mate + acabado: botones tipo "Tic Tac" en mate acabado brillante, diseño "Tic Tac" ajustado a posición (sistema Snap-on) de 7 posiciones. Técnica de marcado: Bordo 30 (alto relieve) en el frente con Logo "Visit Cali" y/o atributo de la ciudad de Cali	UNIDAD	500	\$ 49.811.843,93	19%	\$ 9.464.230,36	\$ 59.276.080,00
5		Cuadernillo promocional de diseño funcional y agradable sobre 60 colores blanco o negro según diseño final. El cuadernillo deberá contar con cartulina base dura, guías portátiles y contraportada full color personalizada. Hoja inserta con stickers adhesivos 6 unidades, modo corte con diseños situados al destino, su cultura, patrimonio, naturaleza y/o identidad institucional. 4 hojas inserta full color 4 x 4 distribuidas dentro de hojas internas prepagadas de 100 gr con imágenes del destino. Hojas internas bond 70 gr color 1 x 1 a 10% Las dimensiones del cuadernillo son de 18 cm x 14	UNIDAD	500	\$ 38.742.540,28	19%	\$ 7.361.089,00	\$ 46.103.630,00
6		Botón tipo "Tic Tac" elaborado en material láminas resistentes y reutilizables, de diseño funcional y ligero. Color blanco. Cuenta con un área frontal amplia destinada a la personalización mediante impresión de la identidad gráfica institucional y/o elementos promocionales del destino. Dimensiones 44 cm x 35 cm montadas en láminas color a definir según diseño final. Full color diseño final y color personalizado base de color	UNIDAD	1000	\$ 66.415.791,91	19%	\$ 12.619.000,46	\$ 79.034.790,00
7		Moño blanco de cerámica con capacidad de 11 oz. Exterior blanco brillante. Interior y asa en color sólido con diseño personalizado. Sublimación full color Logo "Visit Cali"	UNIDAD	500	\$ 72.503.906,16	19%	\$ 13.775.742,17	\$ 86.279.650,00
8		Tapete Marca Mercaderes en cuero personalizado. Riquelme al color o laser (bajo relieve sin tinta) Logo "Visit Cali" Dimensiones: 8,0 cm x 6,0 cm (aprox.)	UNIDAD	500	\$ 27.673.246,63	19%	\$ 5.257.916,86	\$ 32.931.160,00
9		Montaje de material gráfico sobre full color sublimación full color, tamaño de montaje ancho 19" mm x 300 mm. Placa de poliestireno extru. GDS (12 mm) full color impresión de código QR en material de placa de poliestireno y diseño de promoción de Cali tamaño placa 4 x 5,5 cm	UNIDAD	500	\$ 9.408.903,85	19%	\$ 1.787.691,75	\$ 11.196.600,00
10		Planchador de mesa tipo "Tic Tac" con acabado mate. Cuadro redondo elaborado en el grueso, hombros calados en el exterior y manga amplia. Costuras dobles en los dobladillos. Colores: Blanco, negro y colores institucionales bajo pedido. DTF = planchado color con marcación frontal en pecho logo entre 6 a 7 cm 2 tipo béisbol y espalda área máxima de 23 x 43 cm. Tallas según curva de distribución definida según cantidad de 500 unidades	UNIDAD	500	\$ 6.641.579,19	19%	\$ 1.261.900,05	\$ 7.903.480,00
11		Botón tipo sobre para 180 (40 mm x 42 mm) tamaño para marco foto y espacio para el formato de 48 mm x 34 mm y formato de 48 mm x 34 mm (12 de P+). Imprimada según diseño final. Prepagada 240 gr. plastificado mate con semilla impresa prepagada en la parte posterior mediante cinta de color foto mate	UNIDAD	500	\$ 6.641.579,19	19%	\$ 1.261.900,05	\$ 7.903.480,00
12	Producción de Material Audiovisual de Alto Impacto	Cápsulas audiovisuales de máximo 2 minutos por duración correspondiente a cada uno de los productos desamplados por de la secretaría de turismo	UNIDAD	6	\$ 199.247.375,72	19%	\$ 37.857.001,39	\$ 237.104.380,00
13	Pantallas Aviones Comerciales	Spot en Pantallas de Cabina. Proyección de video en pantalla de rutas nacionales. Spot de video de 30 - 60 segundos.	UNIDAD	2	\$ 439.479.936,62	19%	\$ 83.501.187,96	\$ 522.981.120,00
14	Estrategia Digital	Estrategia digital para posicionamiento SEO de página web visit cali y redes digitales segmentadas de marketing performance marketing haciendo uso de plataformas visuales y de formato corto (TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts) además del aprovechamiento de las plataformas especializadas de videos (TikTok Ads, Google Trends y YouTube)	UNIDAD	1	\$ 268.963.957,22	19%	\$ 51.106.951,87	\$ 320.070.910,00
15	Paña de Cali	Activación en redes sociales en el marco de la feria de la ciudad de Cali con la exhibición de productos y experiencias turísticas inmediatas, espacios para la promoción y comercialización de productos turísticos de la ciudad a través de agentes de viajes locales, muestras gastronómicas tradicionales, y presentaciones culturales en vivo	UNIDAD	1	\$ 119.548.425,43	19%	\$ 22.714.200,83	\$ 142.262.626,00
TOTAL					\$ 1.574.415.127,31		\$ 299.138.874,19	\$ 1.873.554.000,00

2. Columna de unidades. Algunas unidades de los ítems quedaron relacionados con unidad general 1, sin embargo en algunos ítems los valores de referencia hacen alusión a las cantidades contempladas desde la necesidad de la entidad para cada uno de estos ítems, por lo tanto se ajusta la columna de cantidad en el Anexo de Presupuesto oficial Estimado - Tarifario Promoción y en el Formato 11 - Oferta Económica - Tarifario Promoción, con el propósito que todos los interesados tengan plenamente referenciada la cantidad de unidades que integra cada uno de los ítems ofertados, los cuales son acordes a la necesidad estimada por la entidad. En el archivo corregido se ajusta la unidad de cada ítem. El proponente ofertará el valor unitario correspondiente, teniendo en cuenta las cantidades de referencia para cada ítem.

Necesidad Estimada Entidad:



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

ADENDA No. 1
PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
No. 4172.010.32.1.257-2026

ITEMS	Actividad	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
Estrategia de Promoción				
1	Fortalecimiento Ruta Cali - Fort Lauderdale y Cali - Ciudad de México	Activaciones culturales que contemplen las tradiciones locales con componente gastronómico, musical o artístico a nivel internacional y con una duración de hasta 1 Hora. (Aeropuerto o Aerolínea)	UNIDAD	1
2	Material Promocional Visit Cali	Camiseta silueta Oversize Unisex, Material 100% Algodón peinado o perchado (Alto gramaje: 180gr) Confección: Cuello redondo reforzado en rib grueso, hombros caídos (drop shoulder) y manga amplia. Costuras dobles en dobladillos. Colores: Blanco, negro o colores institucionales bajo pedido, DTF + planchado color con marcación frontal en pecho logo entre 6 a 7 cm2 tipo bolsillo y espalda área máxima de 23 x 43 cm, Tallas según curva de distribución definida según cantidad de 500 Unidades	UNIDAD	500
3		Cámara instax Mini 12: Visor de imagen real, 0,37x, con punto objetivo Flash de disparo constante (ajuste automático de la luz). Incluye contador de película y ventanilla de confirmación del cartucho de película	UNIDAD	2
4		Gorra Tipo Trucker Panel frontal poliéster + algodón; paneles traseros en malla poliéster transpirable, cierre Plástico ajustable a presión (sistema Snapback de 7 posiciones), técnica de marcación Bordado 3D (alto relieve) en el frente con Logo "Visit Cali" y/o atributo de la ciudad de Cali	UNIDAD	500
5		Cuaderno promocional de diseño funcional y argollados doble OO colores blanco o negro según diseño final. El cuaderno deberá contar con carátula tapa dura, guardas portada y contraportada full color personalizada, hoja inserto con sticker adhesivos 6 unidades, medio corte con diseños alusivos al destino, su cultura, patrimonio, naturaleza y/o identidad institucional. 4 hojas inserto full color 4 x 4 distribuidas dentro de hojas internas propalcode 150 gr con imágenes del destino. Hojas interenas bond fr 75 gr color 1 x 1 al 10% Las dimensiones del cuaderno son son de 18 cms X 14	UNIDAD	500
6		Bolsa tipo Tote Bag elaborada en material textil resistente y reutilizable, de diseño funcional y liviano. Color blanco. Cuenta con un área frontal amplia destinada a la personalización mediante impresión de la identidad gráfica institucional y/o elementos promocionales del destino. Dimensiones 44 cms x 35 cms manillas en riata color a definir según diseño final, Full color diseño final y color personalizable base de color.	UNIDAD	1000
7		Mug Blanco de Cerámica con capacidad de 11 oz Exterior blanco brillante; interior y asa en color sólido con diseño personalizado, sublimación full color Logo "Visit Cali"	UNIDAD	500
8		Tag Marca Maletas en cuero personalizado Repujado al calor o laser (bajo relieve sin tinta) Logo "Visit Cali" Dimensiones: 8.0 cm x 6.0 cm (aprox.)	UNIDAD	500
9		Manillas de material cinta satin full color sublimación full color, tamaño de manilla ancho 17 mm x 300 mm Placa de poliestireno calibre C40 (1.2 mm) full color impresión de código QR en material de placa de poliestireno y diseño de promocional de Cali tamaño placa 4 x 5.5 cm	UNIDAD	500
10		Hablador de mesa tipo Tent Card en cartón. Cartón sulfatado de alto gramaje (300g - 350g) o cartón corrugado microflauta. Dimensiones estándar: 10 cm x 15 cm (una vez armado en forma de triángulo o carpa). Acabado: Plástico mate o brillante por una cara para mayor durabilidad y protección contra humedad. Sistema de traba o encaje manual en la base. Técnicas de Marcación / Impresión: Impresión offset o digital full color (4x0 tintas) en toda la superficie exterior.	UNIDAD	500
11		Marco tipo sobre para foto (46 mm x 62 mm) tamaño para marco foto y espacio para el formato de 88 mm x 54 mm) y formato de cámara instax mini 12 de Fuji, troquelada según diseño final propalcode 240 gr plastificado mate con lamina imantada pegada en la parte posterior mediante cinta doble faz roja.	UNIDAD	500
12	Producción de Material Audiovisual de Alto Impacto	Cápsulas audiovisuales de máximo 2 minutos por de duración correspondiente a cada uno de los productos desarrollados por de la secretaria de turismo	UNIDAD	6
13	Pantallas Aviones Comerciales	Spot en Pantallas de Cabina: Proyección de video en pantalla de rutas nacionales. Spot de video de 30 - 60 segundos. Resolución: Full HD (1920x1080) o 4K según flota en aerolíneas nacionales e internacionales	UNIDAD	2
14	Estrategia Digital	Estrategia digital para posicionamiento SEO de pagina web visit Cali y pauta digital segmentada de rendimiento (performance marketing) haciendo uso de plataformas visuales y de formato corto (TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts), además del aprovechamiento de las plataformas especializadas de viajeros (TripAdvisor, Google Travel y OTAs)	UNIDAD	1
15	Feria de Cali	Activación en Casa Turística en el marco de la feria de cali compuesta por Exhibición de productos y experiencias turísticas inmersivas, espacios para la promoción y comercialización de productos turísticos de la ciudad a través de agentes de viajes locales, muestras gastronómicas tradicionales, y presentaciones culturales en vivo.	UNIDAD	1
				TOTAL



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

ADENDA No. 1
PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
No. 4172.010.32.1.257-2026

Formato 11 - Oferta económica - Anterior:

ITEM	ACT/MOD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO - ANTES DE IVA	% IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO DE REFERENCIA - IVA INCLUIDO
Estrategia de Promoción								
Oferta Económica para la Estrategia de Promoción								
1	FOTOGRAFÍAS	Activaciones culturales que contemplen las tradiciones locales con componente gastronómico, musical o artístico a nivel internacional y con una duración de hasta 1 hora. (Aeropuerto o Alerdina)	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
2	Material Promocional Visit Cal	Camiseta silueta Orensia Uribea. Material: 100% Algodón peinado o perchado (Alto gramaje: 180gr) Confección: Quiero redondo reforzado en los hombros, hombros: cablestrip shoulder y manga amplia. Costuras: costura en dobladillo. Colores: Blanco, negro o colores institucionales bajo pedido, DTP + planchado color con marcación frontal en patch logo entre 6 a 7 cm2 tipo beisillo y espalda área máxima de 23 x 43 cm. Tallas según curva de distribución definida según cantidad de 500 Unidades.	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
3		Camiseta manga Min 12. Viste de imagen real, 6.39", con punto objetivo Flash de disparo constante (ajuste automático de la luz) Incluye controlador de película y ventanilla de confirmación del disparo de película.	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
4		Gorra Tipo TruckaPanel Frontal polyester + algodón, pines traseros en malla polyester transparente, cierre Plástico ajustable a presión (sistema Snaplock de 7 posiciones), Moneda de marcación Bortado 3D (alto relieve) en el frente con Logo "Visit Cal" y/o atributo de la ciudad de Cali	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
5		Cuadernillo promocional de diseño funcional y organizado sobre 100 colores blanco o negro según diseño final. El cuadernillo deberá contar con cartilla tipo sum, guías, portafolios y correspondencia full color personalizada. Incluyendo con stickers adhesivos 6 unidades, medio corte con diseños alusivos al destino, su cultura, patrimonio, naturaleza y/o identidad institucional. 4 hojas inserto full color 4 x 4 distribuidas dentro de hojas internas proporción 100 gr con imágenes del destino. Hojas internas bond fr 75 gr color 1 x 1 a 10% Las dimensiones del cuadernillo son de 18 cms x 14.	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
6		Bolsa tipo Tote Bag elaborada en material textil resistente y reusable, de diseño funcional y atractivo. Color blanco. Cuenta con un área frontal amplia destinada a la personalización mediante impresión de la identidad gráfica institucional y/o elementos promocionales del destino. Dimensiones 44 cms x 35 cms manijas en tela color a definir según diseño final. Full color diseño final y color personalizable leve de color.	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
7		Mug blanco de cerámica con capacidad de 11 oz. Estándar blanco brillante, lustrado y asa en color según diseño personalizado, sublimación full color Logo "Visit Cal"	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
8		Tag Marca Muebles en cuero personalizado Respaldo al calor o las 4 (bajo relieve sin tinta) Logo "Visit Cal" Dimensiones: 60 cm x 60 cm (aprox.)	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
9		Manillas de material cinta satin full color sublimación full color, tamaño de manilla ancho 17 mm x 300 mm Placa de poliésterano calibre 640 (12 mm) full color impresión de código QR en material de placa de poliésterano y diseño promocional de Cali tamaño placa 4 x 5.5 cm	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
10		Protector de mesa tipo "tint" tipo encaje, Lustrado sulfonado de alto gramaje (100g - 180g) o capton con acabado microfibra. Dimensiones estándar: 10 cm x 15 cm (una vez armado en forma de triángulo o carpas). Acabado: Plástico mate o brillante por una cara para mayor durabilidad y protección contra humedad. Sistema de traba o encaje manual en la base. "Borlas de Marcación" Impresión: Impresión offset o digital full color (400 líneas) en toda la superficie exterior.	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
11		Marco tipo sobre para foto (46 mm x 62 mm) tamaño para marco foto y espacio para el formato de 86 mm x 54 mm y formato de cámara instax mini 12 de Fuji. Inoculante según diseño final proporción 240 gr plastificado mate con laminado (montado pegado en la parte posterior mediante cinta doble faz roja).	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
12	Producción de Material Audiovisual de Alto Impacto	Cócteles audiovisuales de máximo 2 minutos por duración correspondiente a cada uno de los productos desarrollados por la secretaría de turismo	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
13	Pantallas Avances Comerciales	Spot en Pantallas de Cabina: Proyección de video en pantalla de rutas nacionales. Spot de video de 30- 60 segundos. Resolución: Full HD (1920x1080) o 4K según fides en pantallas nacionales e internacionales.	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
14	Estrategia Digital	Entrega de tarjetas postales promocionales sobre sus páginas web visit cal y plataformas especializadas de marketing (performances marketing) mediante uso de plataformas visuales y de formato corto (TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts), además del aprovechamiento de las plataformas especializadas de viajeros (TripAdvisor, Google Travel y OTAs).	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
15	Feria de Cali	Activación en Casa Turística en el marco de la feria de cali compuesta por exhibición de productos y experiencias turísticas temáticas, espacios para la promoción y comercialización de productos turísticos de la ciudad a través de agencias de viajes locales, muestras gastronómicas tradicionales, y presentaciones culturales en vivo.	UNIDAD	1		19%	\$ -	\$ -
TOTAL					\$ -		\$ -	\$ -



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

ADENDA No. 1
PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
No. 4172.010.32.1.257-2026

Formato 11 - Oferta Económica - Ajustado:

ITEM	ACT/MOD	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO - ANTES DE IVA	% IVA	VALOR IVA	VALOR UNITARIO DE REFERENCIA - IVA INCLUIDO
Estrategia de Promoción								
Oferta Económica para la Estrategia de Promoción								
1	Posteriormente Ruta Cali - Fort. Laureles y Cali - Ciudad de México	Activaciones culturales que contemplen las tradicionales locales con componente gastronómico, musical o artístico a nivel internacional y con una duración de hasta 1 hora. (Anexoeto o Anexos)	UNIDAD	1		19%	\$ -	-
2	Material Promocional Visit Cali	Cámbula silueta Orensia Unibes. Material 100% Algodónparchado o parchado (Alto gramaje: 180gr / Confección: Quilónredondo reforzadoen fib gruesa, hombros cubiertos, shoulder y manga amplia. Costuras dobles en dobladillos. Colores: Blanco, negro o colores institucionales bajo pedido, DTF + planchado color con marcación frontal en parcho logo entre 6 a 7 cm2 tipo botellito y espalda área máxima de 23 x 43 cm. Tallas según curva de distribución definida según - Cantidad de 600 Unidades	UNIDAD	500		19%	\$ -	-
3		Cartilla índice A4 en "Visit de imagen real, 6.38", con punto objetivo Photo de diseño consistente casilla automática de tallas Incluye controlador de película y ventanilla de confirmación del corte de película. - Cantidad 2 unidades	UNIDAD	2		19%	\$ -	-
4		Copa Tipo ThickPanel frontopóster + algodón, pines traseros en malla políester transparente, cierre Plástico ajustable a presión (sistema Sinepale de 7 posiciones) Monjes de marcación Bortado 3D (alto relieve) en el frente con Logo "Visit Cali" y/o atributo de la ciudad de Cali. - Cantidad de 400 Unidades	UNIDAD	500		19%	\$ -	-
5		Cuadern promocional de diseño funcional y argillados doble OO colores blanco o negro según diseño final. El cuaderno deberá contar con cartulina tapa dura, guardas portada y contraportada full color personalizada, hoja inserto con sticker adhesivos 6 unidades, medio corte con diseños alusivos al destino, su cultura, patrimonio, naturaleza y/o identidad institucional. 4 hojas inserto full color + 4 distribuidas dentro de hojas internas proporción 130 gr con imágenes del destino. Hojas internas bond fr 75 g color 1 x 1 al 10% Las dimensiones del cuaderno son son de 18 cms X 14 - Cantidad de 600 Unidades	UNIDAD	500		19%	\$ -	-
6		Bolsa tipo Tote Bag elaborada en material textil resistente y reutilizable, de diseño funcional y ligero. Color blanco. Cuenta con un área frontal amplia destinada a la personalización mediante impresión de la identidad gráfica institucional y/o elementos promocionales del destino. Dimensiones 44 cms x 35 cms medidas en tinta color a definir según diseño final. Full color diseño final y color personalizable base de color. - Cantidad de 1000 Unidades	UNIDAD	1000		19%	\$ -	-
7		Mug blanco de cerámica con capacidad de 11 de litro blanco brillante, litorio y asa en color sólido con diseño personalizado, sublimación full color Logo "Visit Cali" - Cantidad de 600 Unidades	UNIDAD	500		19%	\$ -	-
8		Tap Marco Metálico en cuero personalizado Revestido al color o talar (tapo relieve sin tinta) Logo "Visit Cali" Dimensiones: 8,0 cm x 6,0 cm (aprox.) - Cantidad de 600 Unidades	UNIDAD	500		19%	\$ -	-
9		Memorias de material cinta satin full color sublimación full color, tamaño de manilla ancho 17 mm x 300 mm Placa de poliestireno calibre 640 (12 mm) full color impresión de código QR en material de placa de poliestireno y diseño de promocional de Cali tamaño placa 4 x 5,5 cm - Cantidad de 600 Unidades	UNIDAD	500		19%	\$ -	-
10		Rebinder de mesa tipo Tent Quest en cartón. Cartón sulfatado de alto gramaje (300g - 350g) o cartón conugado microfofo. Dimensiones estándar: 10 cm x 15 cm (una vez armado en forma de triángulo o carpas). Acabado: Plástico mate o brillante por una cara para mayor durabilidad y protección contra humedad. Sistema de trabajo encaje manual en la base. Técnicas de Marcación / Impresión: Impresión offset o digital full color (400 tintas) sentido la superficie exterior. - Cantidad de 600 Unidades	UNIDAD	500		19%	\$ -	-
11		Marco tipo sobre parchado (46 mm x 62 mm) tamaño para marco foto y espacio para el formato de 86 mm x 54 mm y formato de canvas foto mini 12 de Full, troquelado según diseño final proporción 240 gr plastificado mate con laminado impreso opaco en la parte posterior mediante cinta doble faz real. - Cantidad de 600 Unidades	UNIDAD	500		19%	\$ -	-
12	Producción de Material Audiovisual de Alto Impacto	Cócteles audiovisuales de máximo 2 minutos por duración correspondiente a cada uno de los productos desampliados por de la secretaría de turismo - Cantidad de 6 Unidades	UNIDAD	6		19%	\$ -	-
13	Paritarias Anuncios Comerciales	Spot en Paritarias de Cabina: Proyección de video en paritaria de rutas nacionales. Spot de video de 30 - 60 segundos. Resolución: Full HD (1920x1080) o 4K según fides en seronlines nacionales e internacionales - Cantidad de 2 Unidades	UNIDAD	2		19%	\$ -	-
14	Estrategia Digital	Estrategia digital para posicionamiento SEO de página web visit cali y redes digitales segmentadas de rendimiento (performance marketing) haciendo uso de plataformas visuales y de formato corto (TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts), además del aprovechamiento de las plataformas especializadas de viajeros (TripAdvisor, Google Travel y OTAs)	UNIDAD	1		19%	\$ -	-
15	Feria de Cali	Activación en Casa Turística en el marco de la feria de Cali compuesta por Exhibición de productos y experiencias turísticas inmersivas, espacios para la promoción y comercialización de productos turísticos de la ciudad a través de agentes de viajes locales, muestras gastronómicas tradicionales, y presentaciones culturales en vivo.	UNIDAD	1		19%	\$ -	-
TOTAL					\$ -	19%	\$ -	\$ -

El presupuesto oficial se mantiene en OCHOCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$800.000.000). En la casilla de oferta económica de SECOP II el proponente registra ese valor. La evaluación del factor económico se hace sobre el anexo de precios unitarios corregido.

El Anexo de Presupuesto Oficial Estimado no se renumera. Se reemplaza el archivo publicado por el corregido, que es el que los proponentes deben tener como referente.

El Anexo de oferta económica no se renumera. Se reemplaza el archivo publicado por el corregido, que es el que los proponentes deben diligenciar.

Tercero: Los demás numerales, anexos y condiciones del pliego de condiciones definitivo que no se modifican en esta adenda continúan vigentes.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DE TURISMO

ADENDA No. 1
PROCESO DE SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA
No. 4172.010.32.1.257-2026

Cuarto: La presente Adenda No. 1 hace parte integral del pliego de condiciones y se publicará en el SECOP II, junto con los formatos ajustados.

Se firma en Santiago de Cali, a los dieciséis (16) días del mes de octubre de 2026.

FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE

MARÍA FERNANDA CAMPUZANO SÁNCHEZ
Secretaria de Despacho
Secretaría de Turismo

Proyectó: Maelvi Ortiz Moreno – Contratista

Harrison Romero Nanclares - Contratista

Revisó: Diana Marcela Martínez Serrano – Contratista