ANEXOS CUENTA NUMERO 001 – CONTRATO CPS RAP 102 - 2026

NOMBRE DEL CONTRATISTA: CARLOS ANDRES ARREDONDO SALAZAR	**CÉDULA: 89006973** de Armenia	**CORRE102O DEL CONTRATISTA:** **carredondosalazar**@gmail.com
SUPERVISOR: DIEGO ALEJANDRO TABARES PRIETO		**CORREO DEL SUPERVISOR:** proyectos@ejecafeterorap.gov.co
CLASE DE CONTRATO, NÚMERO Y FECHA: Contrato de Prestación de Servicios Profesionales No. CPS RAP 102 del 2026		**TELÉFONO DEL CONTRATISTA:** 3103807404
OBJETO DEL CONTRATO: **PRESTAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA APOYAR ALA GESTION , ARTICULACION Y FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TURISTICO REGIONAL MEDIANTE EL ACOMPAÑAMIENTO A LA IMPLEMENTACION Y POSICIONAMIENTO DEL PLAN REGIONAL DE TURISMO Y LA ESTRATEGIA "DESTINO ENTRE MONTAÑAS", LA GESTION DE ALIANZAS ESTRATEGICAS Y FUENTES DE FINANCIACION , EL FORTALECIMIENTO DE LA GOBERNANZA TURISTICAREGIONAL Y LA ARTICULACION INTERINSTITUCIONAL CON LO SACTORES PUBLICOS, PRIVADOS Y GREMIALES EN EL MARCO DE LAS COMPETENCIAS Y OBJETIVOS DE LA RAP EJE CAFETERO.**		

PERÍODO DEL INFORME: 31 de agosto al 30 de septiembre de 2026

SITIO DE EJECUCIÓN: RAP Eje Cafetero

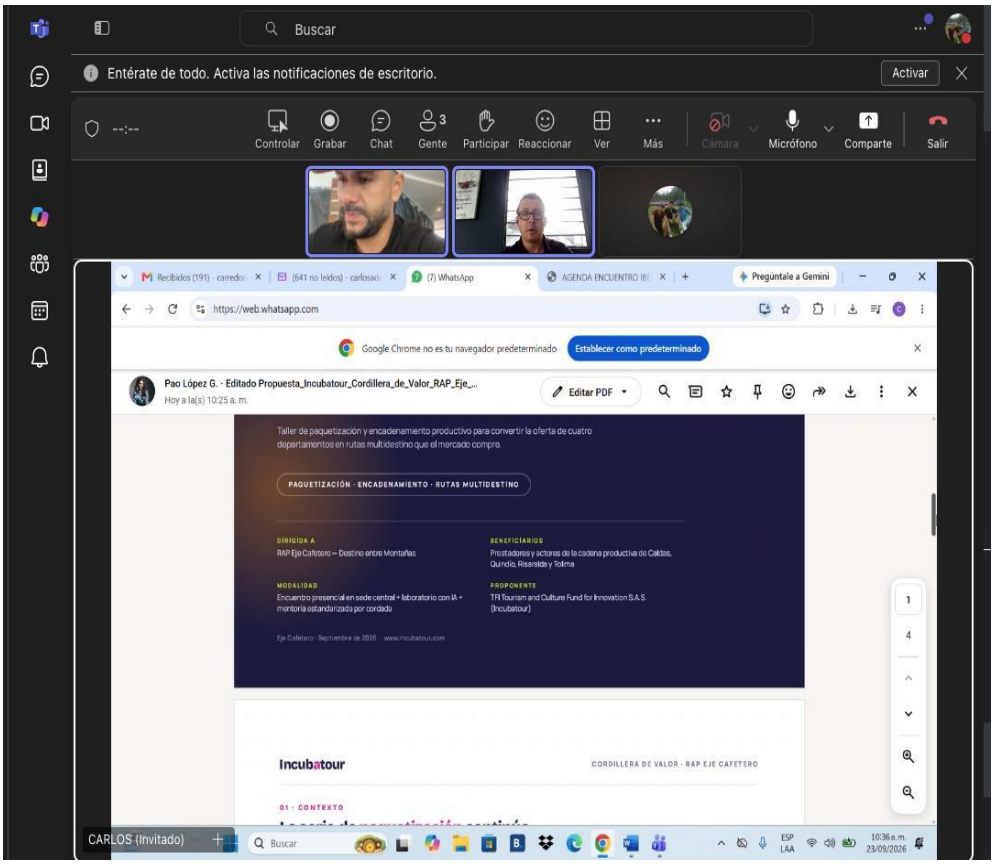
COMPROMISO CONTRACTUAL 1: LIDERAR LA PLANEACIÓN, GESTION Y PARTICIPACION DE LA RAP EJE CAFETERO EN ESPACIOS DE PROMOCIÓN, POSICIONAMIENTO, RELACIONAMIENTO COMERCIAL Y DIVULGACION DE LA MARCA "DESTINO ENTRE MONTAFIAS", A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL, INCLUYENDO FERIAS, EVENTOS, RUEDAS DE NEGOCIO, ENCUENTROS ESPECIALIZADOS Y DEMAS ESCENARIOS ESTRATÉGICOS PARA LA PROMOCIÉN DEL DESTINO, EN ARTICULACION CON ENTIDADES PUBLICAS, PRIVADAS, GREMIOS, ORGANIZACIONES Y ACTORES DEL SECTOR TURISTICO.

EVIDENCIAS:

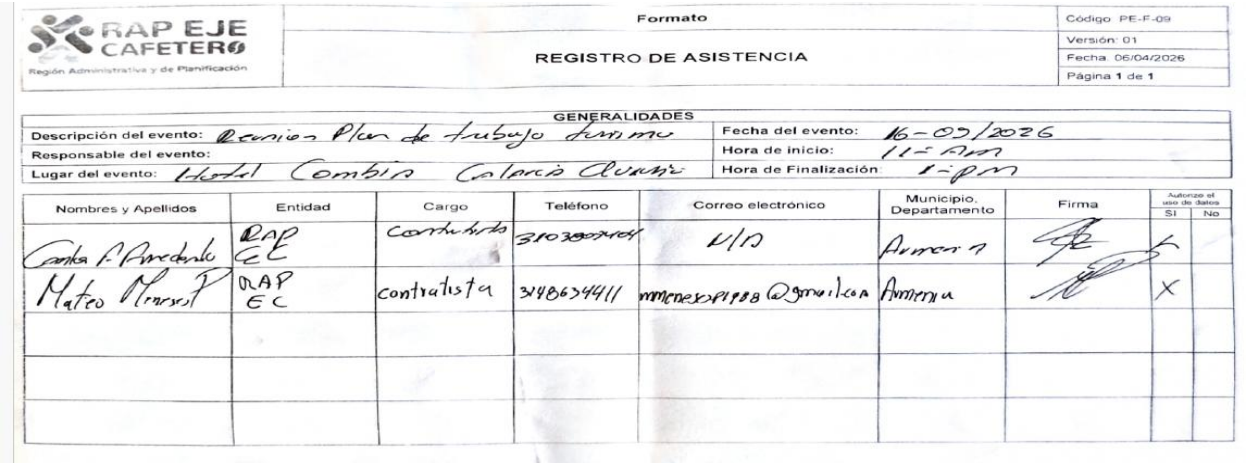
Se llevo a cabo reunión de planeación el día 23 de septiembre de 2026 de manera virtual y presencial con el equipo de turismo de la RAP EC, para definir el alcance de las acciones a implementar y posicionar el producto destino entre montañas.

Material fotográfico:





Lista de asistencia:



RAP EJE CAFETERO Región Administrativa y de Planificación	Formato REGISTRO DE ASISTENCIA	Código: PE-F-09 Versión: 01 Fecha: 06/04/2026 Página 1 de 1

GENERALIDADES

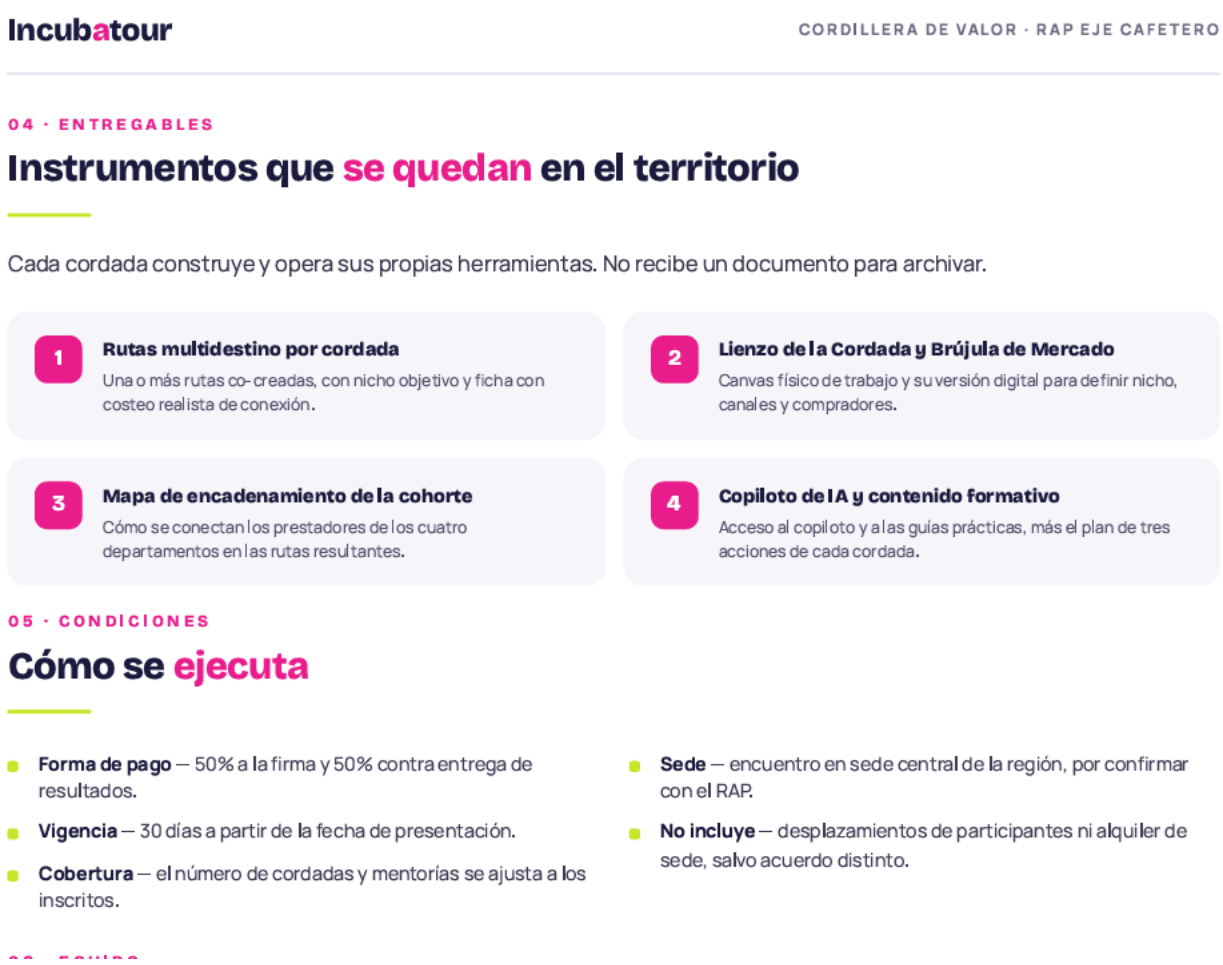
Descripción del evento:	Revisión Plan de trabajo diario	Fecha del evento:	16-03/2026
Responsable del evento:		Hora de inicio:	11:- AM
Lugar del evento:	Hotel Combia Calarcá Quindío	Hora de Finalización:	1-pm

Nombres y Apellidos	Entidad	Cargo	Teléfono	Correo electrónico	Municipio, Departamento	Firma	Autorize el uso de datos SI	Autorize el uso de datos No
Carlos F. Arredondo	RAP EC	contratista	3103893464	c/d	Armenia		X	
Mateo Moreno T	RAP EC	contratista	3148634411	mmoreno291988@gmail.com	Armenia		X	

Se adelanto en la estructuracion de la agenda académica del cuarto taller de Paquetización de producto destino entre montañas, que busca fortalecer la capacidad del sistema turístico del RAP para encadenar su oferta en rutas multidestino viables, orientadas a nichos con demanda real, bajo el relato del Destino ent re Montañas.



Se espera adelantar reunión con el gremio Cotelco Quindío para avanzar con la firma del convenio de asociatividad entre las partes y llevar la ejecución antes del mes de noviembre de 2026.



Estructurar la agenda académica y metodológica del Cuarto Taller de Paquetización de Producto Destino Entre Montañas, mediante la definición de contenidos estratégicos, espacios de formación especializada y ejercicios prácticos orientados al fortalecimiento de las capacidades de los actores del sistema turístico de la RAP Eje Cafetero para diseñar, articular y comercializar rutas y experiencias multidestino viables, diferenciadas y alineadas con segmentos de mercado que presenten demanda potencial verificable.

Objetivos específicos: Definir los ejes temáticos de la agenda académica, considerando las tendencias del mercado turístico, las necesidades de los empresarios y los retos de integración y competitividad del destino regional.

- ✓ Fortalecer las capacidades técnicas y comerciales de los prestadores de servicios turísticos, operadores, agencias de viajes, alojamientos, establecimientos gastronómicos y demás actores vinculados a la cadena de valor, en materia de diseño, estructuración, costeo y comercialización de productos turísticos.

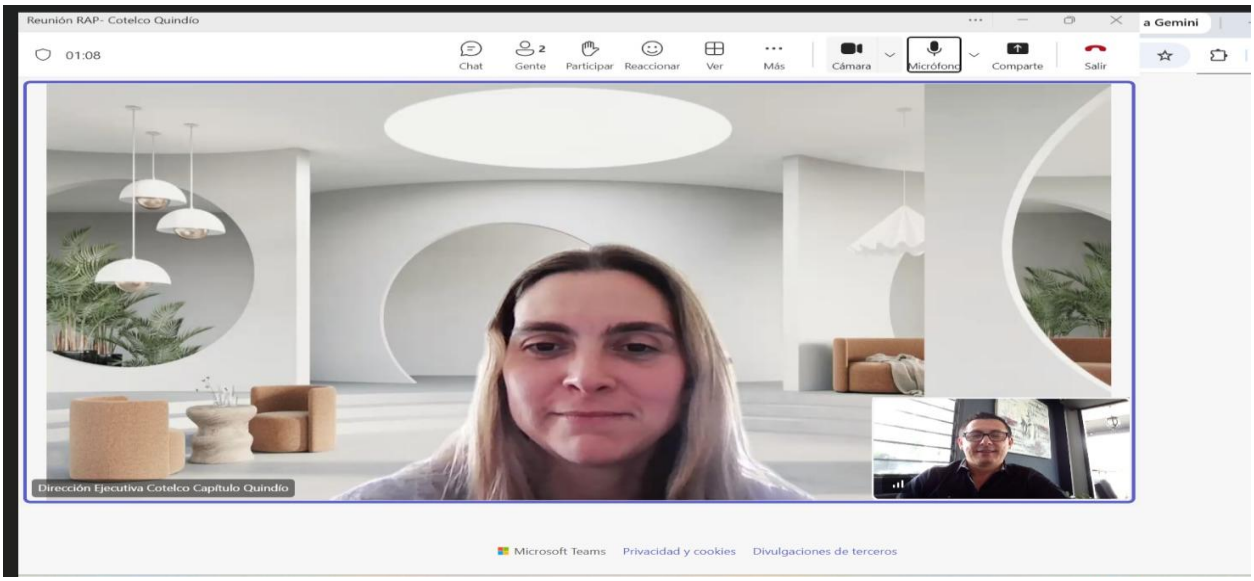
- ✓ Promover la construcción de rutas multidestino, mediante la identificación y articulación de atractivos, experiencias y servicios complementarios de los departamentos participantes, bajo criterios de conectividad, tiempos de desplazamiento, calidad, seguridad y coherencia temática.

- ✓ Incorporar herramientas de análisis de mercado que permitan identificar perfiles de viajeros, motivaciones de viaje, nichos de demanda, canales de distribución y oportunidades de comercialización para los productos desarrollados.

- ✓ Impulsar la cooperación empresarial e institucional, promoviendo acuerdos entre actores de distintos territorios para integrar servicios, compartir capacidades y construir propuestas conjuntas de valor.

Se avanzó en la reunión el día 25 de septiembre de 2026 con el gremio Cotelco Quindío, en la revisión del convenio de asociatividad entre las partes para la ejecución del taller de Paquetización del producto destino entre montañas, a realizarse en el mes de noviembre de 2026. Se esta a la espera de la propuesta económica del gremio por un valor $ 58.000.000, distribuidos de la siguiente manera: 40.000.000 la RAP EC y $ 18.000.000 Cotelco.

Evidencia fotográfica:



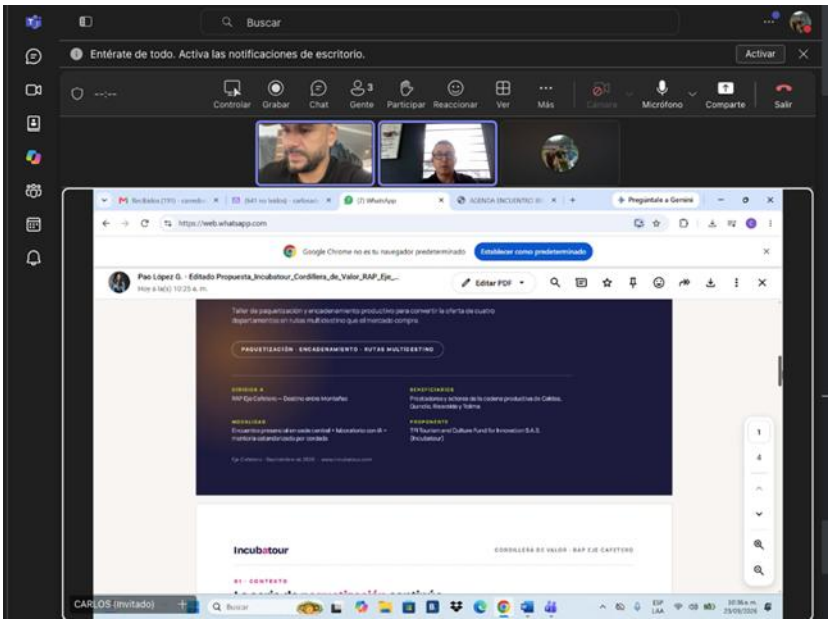
COMPROMISO CONTRACTUAL 2: ACOMPAÑAR LA PLANEACION, ORGANIZACION Y EJECUCION DEL EVENTO REGIONAL DE TURISMO DE LA RAP EJE CAFETERO, ARTICULANDO LAS ACCIONES TÉCNICAS, INSTITUCIONALES Y LOGISTICAS REQUERIDAS PARA SU DESARROLLO, INCLUYENDO LA GESTION Y COORDINACIÉN CON ENTIDADES PUBLICAS, PRIVADAS, GREMIOS, PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, EXPERTOS, INVITADOS Y DEMAS ACTORES ESTRATÉGICOS, ASI COMO EL SEGUIMIENTO A LOS COMPROMISOS Y ACCIONES DERIVADAS DEL EVENTO.

EVIDENCIAS:

El día 23 de septiembre d e2026 se llevo reunión con el equipo de turismo y el subgerente para la revisión de la ejecución del 2 Congreso de Turismo Andino, en la cuidad de Armenia. La reunión fue un espacio interno de trabajo del equipo de turismo de la RAP Eje Cafetero para revisar el estado de las actividades del Plan Regional de Turismo y preparar los temas y cifras que se presentarán a la gerencia (doctor Sanabria) en la reunión del lunes siguiente. El propósito central fue definir una hoja de ruta de iniciativas con costos estimados, e identificar qué se necesita del gerente para avanzar (pre II Congreso Internacional de Turismo Andino (noviembre, sede por definir): segunda edición, en alianza con el gremio hotelero (Cotelco) del departamento sede; se descarta

el Tolima por la distancia y se evalúan Risaralda o Caldas. Cubriría honorarios y alojamiento de expertos, refrigerios, auditorio y sonido. Costo estimado: ≈ $200 millones (la edición anterior costó $150 millones). supuesto disponible, aliados y prioridades).

Material fotográfico de soporte:



NOTA: SE ANEXA COMO EVIDENCIA ACTA DE REUNIÓN Y DOCUMENTO TÉCNICO DEL SEGUNDO CONGRESO DE TURISMO ANDINO.

COMPROMISO CONTRACTUAL 3: ACOMPAÑAR EL SEGUIMIENTO, FORTALECIMIENTO Y DINAMIZACIÉN DEL CONSEJO REGIONAL DE TURISMO, EN CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL ACUERDO 009 DE 2023, APOYANDO EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES, ESPACIOS DE ARTICULACION Y MECANISMOS DE COORDINACION REQUERIDOS PARA SU ADECUADA OPERATIVIDAD Y CONSOLIDACIÉN COMO INSTANCIA DE GOBERNANZA TURISTICA REGIONAL.

R/ EN ESTA ACTIVIDAD NO SE AVANZÓ, SE ESTA A LA ESPERA DE REUNION CON EL GERENTE PARA DEFINOR ACCIONES A IMPLEMENTAR Y REALIZAR CITACION DE LOS INTEGRANTES.

COMPROMISO CONTRACTUAL 4: APOYAR LA ARTICULACION INTERINSTITUCIONAL Y LA GESTION DE ALIANZAS CON ENTIDADES PUBLICAS, PRIVADAS, GREMIOS, ORGANIZACIONES Y DEMAS ACTORES ESTRATÉGICOS DE ORDEN REGIONAL Y NACIONAL, EN EL MARCO DEL DESARROLLO DE PROYECTOS E INICIATIVAS TURISTICAS REGIONALES, PROMOVIENDO LA COORDINACIÉN DE ACCIONES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DEL PLAN REGIONAL DE TURISMO Y AL POSICIONAMIENTO DE "DESTINO ENTRE MONTAÑAS**".**

EVIDENCIAS:

Se apoyó y acompañó al gremio Asoturismo, el día 04 de septiembre de 2026 en lo siguiente:

En cumplimiento de las obligaciones contractuales relacionadas con el apoyo a la articulación interinstitucional y la gestión de alianzas con entidades públicas, privadas, gremios y demás actores estratégicos de orden regional y nacional, el día 04 de septiembre de 2026 se desarrolló una actividad de asesoría y acompañamiento técnico dirigida al gremio ASOTURISMO del municipio de Santa Rosa de Cabal, Risaralda, orientada al fortalecimiento de la articulación sectorial y a la identificación de oportunidades de cooperación para el desarrollo turístico regional.

La actividad de asesoría, se fundamentó en la importancia de fortalecer las capacidades de los gremios turísticos como actores estratégicos en los procesos de planificación, gestión, promoción y competitividad de los destinos, reconociendo su papel en la representación de los prestadores de servicios, la identificación de necesidades del sector empresarial y la construcción de iniciativas conjuntas con las administraciones públicas y demás organizaciones vinculadas a la cadena de valor del turismo.

En este contexto, el acompañamiento técnico permitió generar un espacio de diálogo y orientación con el gremio, enfocado en la importancia de consolidar mecanismos de coordinación entre los actores públicos y privados, identificar oportunidades para la estructuración y gestión de proyectos turísticos y promover iniciativas que contribuyan al fortalecimiento de la oferta de Santa Rosa de Cabal y su articulación con los demás destinos del Eje Cafetero.

La asesoría se enmarca, además, en la necesidad de avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico regional integrado, que permita aprovechar las complementariedades entre los territorios, fortalecer los encadenamientos productivos y promover experiencias turísticas articuladas, competitivas y sostenibles. Para ello, resulta fundamental vincular activamente a los gremios locales en las estrategias regionales, facilitando su participación en procesos de cooperación, promoción conjunta, desarrollo empresarial y construcción de productos turísticos multidestino.

De igual manera, la actividad guarda relación con el fortalecimiento del Plan Regional de Turismo y con la consolidación de la estrategia “Destino Entre Montañas”, mediante la promoción de espacios de articulación gremial e institucional que contribuyan a integrar la oferta turística de los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, impulsar la cooperación entre los actores de la cadena de valor y mejorar las condiciones de competitividad y posicionamiento del territorio en los mercados turísticos.

En consecuencia, esta actividad constituye una acción pertinente para el cumplimiento del objeto contractual, al contribuir al relacionamiento con actores estratégicos del sector, al fortalecimiento de la gestión gremial y a la identificación de oportunidades de trabajo conjunto para el desarrollo de proyectos e iniciativas turísticas de alcance regional. Asimismo, representa un aporte al proceso de construcción de una visión compartida del turismo, en la que la coordinación institucional, la participación empresarial y la integración territorial se convierten en elementos fundamentales para consolidar al Eje Cafetero como un destino articulado, diferenciado y competitivo.

RESULTADO DE LA ACTIVIDAD:

Acompañamiento técnico al gremio ASOTURISMO de Santa Rosa de Cabal, orientado al fortalecimiento de la articulación público-privada, la identificación de oportunidades de cooperación y la promoción de iniciativas que contribuyan al desarrollo turístico local y a su integración con la estrategia regional “Destino Entre Montañas”.

Evidencia fotográfica:



Lista de asistencia:

blob:https://www.camscanner.com/04e8231d-3188-4fad-b604-2385387bb2f1

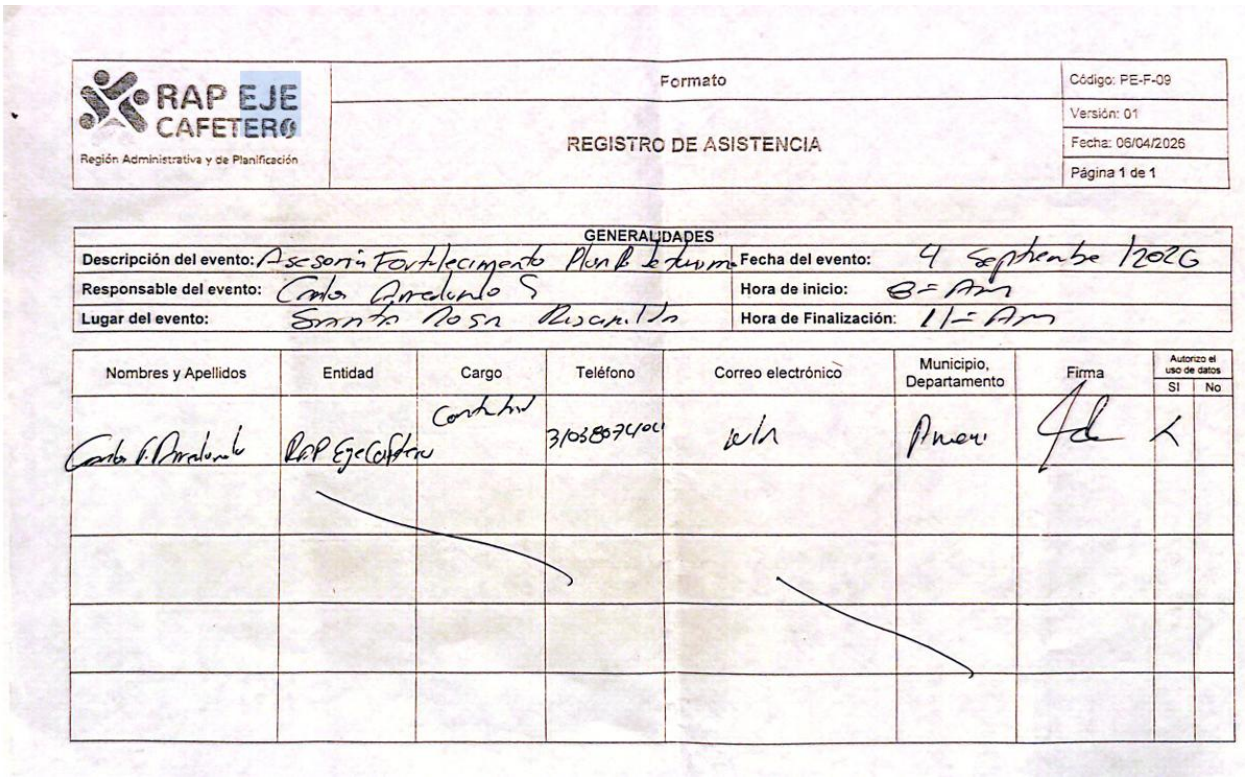
RAP EJE CAFETERO
Región Administrativa y de Planificación

Formato	Código: PE-F-09
REGISTRO DE ASISTENCIA	Versión: 01
	Fecha: 06/04/2026
	Página 1 de 1

GENERALIDADES

Descripción del evento:	Asesoría Fortalecimiento PDT	**Fecha del evento:**	4 Septiembre/2026
Responsable del evento:	Centro A. Artesanal C.	**Hora de inicio:**	8:A – 11:AM
Lugar del evento:	Santa Rosa de Cabal	**Hora de Finalización:**	

Nombres y Apellidos	Entidad	Cargo	Teléfono	Correo electrónico	Municipio, Departamento	Firma	Autorizo el uso de datos SI	Autorizo el uso de datos No
Francisco Javier Naranjo	Centro Artesanal Artelares	Gerente Propietario	3155118093	A.rtebies4@hotmail.com	Santa Rosa Cabal		X	
Nelson García Delgado	Organización Don Julio	Director Comercial	3135726812	ngarcia@donjulio.com.co	Santa Rosa de Cabal Risaralda		X	
Juan Sebastian Posada	Constructora Aedificia.	Director de Ingeniería	3216118124	aedificiaconstructora@gmail.com	Santa Rosa de Cabal		X	
Restaurant Sendero	Tempolka Sandicente	Presidente	3320693713	Presidencia@asaco.vicente.com.co	Santa Rosa		X	
Camilo Arrieta	J.A.C San Ramon J.A.C Obito	Juta.	3173957692	camilin.arrietavargas@gmail.com	Sta Rosa Cabal		X	



RAP EJE CAFETERO
Región Administrativa y de Planificación

Formato	Código: PE-F-09
REGISTRO DE ASISTENCIA	Versión: 01
	Fecha: 06/04/2026
	Página 1 de 1

GENERALIDADES

Descripción del evento:	Asesoría Fortalecimiento Plan de Restauración	**Fecha del evento:**	4 Septiembre 2026
Responsable del evento:	Carlos Arredondo S	**Hora de inicio:**	8:00 Am
Lugar del evento:	Santa Rosa Risaralda	**Hora de Finalización:**	11:00 Am

Nombres y Apellidos	Entidad	Cargo	Teléfono	Correo electrónico	Municipio, Departamento	Firma	Autorizo el uso de datos SI	Autorizo el uso de datos No
Carlos A. Arredondo	RAP Eje Cafetero	Contratista	3108807401	s/n	Armenia		X	

COMPROMISO CONTRACTUAL 5: PARTICIPAR EN REUNIONES, MESAS TÉCNICAS, COMITÉS, JORNADAS DE TRABAJO Y DEMAS ESPACIOS DE ARTICULACION INSTITUCIONAL QUE SEAN REQUERIDOS POR LA RAP EJE CAFETERO EN DESARROLLO DEL OBJETO CONTRACTUAL, RELACIONADOS CON TURISMO Y CON LAS INICIATIVAS Y PROYECTOS REGIONALES A SU CARGO.

EVIDENCIAS:

Se apoyó y acompañó el miércoles 9 de septiembre de 2026 en la cuidad de Armenia, en el centro de convenciones, La sesión consistió en la presentación de la estructura, el enfoque metodológico y la proyección del Consejo Territorial de Restauración del Quindío, instancia creada como respuesta a la afectación del sismo del 10 de agosto de 2026.

Temática de la reunión:

El expositor principal presentó cinco ejes: (i) la metodología de identificación de puntos críticos que dio origen al Consejo; (ii) la decisión conceptual de hablar de restauración y no de reconstrucción; (iii) la conformación de una Junta de Notables con quienes

lideraron la reconstrucción posterior al terremoto de 1999; (iv) el esquema de articulación con las secretarías departamentales y los gremios; y (v) la estructura de comités sectoriales de desarrollo, entre ellos el de turismo.

El mensaje transversal fue la necesidad de que el ejercicio no se quede en el ámbito departamental, sino que se articule con Risaralda, Caldas y Tolima y se alinee con el Plan Nacional de Desarrollo.

Evidencia fotográfica:



Armenia, 13 de octubre de 2026

_____

CARLOS ANDRES ARREDONDO SALAZAR
Contratista