

1. OBJETO CONTRACTUAL

CONTRATAR EL SUMINISTRO DE REFRIGERIOS Y ALMUERZOS A PRECIOS UNITARIOS Y A MONTO AGOTABLE, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR EL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE LA CANDELARIA EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE LLEVEN A CABO EN LA LOCALIDAD POR PARTE DE LA ALCALDÍA LOCAL EN EL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL

2. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como propósito dar cumplimiento al Decreto 1082 de 2015, el cual establece el deber de las entidades estatales de analizar el sector, conforme al artículo 2.2.1.1.6.1 el cual indica que “La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso”.

El análisis del sector que se desarrolla a continuación fue elaborado con base en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, publicada por Colombia Compra Eficiente y actualizada.

Con respecto a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector versión se tiene el propósito de fortalecer las buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública, “(...) *La Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación (...)*”, se proyecta el presente documento.

En este mismo sentido, se actualiza la información con el documento Circular Externa Única de la Agencia Nacional de Contratación Pública de Colombia Compra Eficiente Código CCE-EICP-MA-06, Versión 03 de 27 de diciembre de 2023. Se incorpora el Modelo de Abastecimiento Estratégico, sugerido por la Agencia Nacional de Contratación Pública, la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas, la cual permite asociar las compras de cada una de las entidades a un código, y de esta manera categorizar el gasto público. Es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en una desagregación jerárquica y en una estructura lógica.

Este sistema de clasificación permite codificar productos y servicios de forma clara ya que se basa en estándares acordados por la industria los cuales facilitan el comercio entre empresas y Gobierno, teniendo en cuenta esta clasificación, se proyecta el Análisis de la Demanda y de la Oferta.



El Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria, en el marco del cumplimiento de sus competencias y de las metas, proyectos y actividades contempladas en el Plan de Desarrollo Local 2025–2028 “Redescubriendo el Corazón de Bogotá: La Candelaria Camina Segura”, desarrolla de manera permanente jornadas, encuentros, espacios de participación ciudadana, actividades institucionales, procesos de formación, socialización, sensibilización, articulación interinstitucional y demás acciones dirigidas a la comunidad, organizaciones sociales, actores locales y demás grupos de interés.

En el desarrollo de estas actividades resulta necesario disponer de condiciones logísticas adecuadas que faciliten la asistencia y permanencia de los participantes durante las jornadas programadas, especialmente cuando estas se desarrollan durante periodos que coinciden con horarios habituales de alimentación o cuando por su duración, metodología y características requieren la disposición de alimentos ligeros para los asistentes.

En este sentido, el suministro de refrigerios constituye un componente de apoyo logístico que contribuye al adecuado desarrollo de las actividades institucionales y comunitarias, permitiendo atender de manera organizada las necesidades básicas de los participantes y favorecer su permanencia y participación efectiva en los espacios convocados por el Fondo.

La necesidad comprende el suministro oportuno de refrigerios, de acuerdo con las cantidades, características técnicas, condiciones de calidad e inocuidad y demás especificaciones establecidas por el Fondo, atendiendo las particularidades de cada actividad y la población beneficiaria. Lo anterior permitirá contar con una alternativa logística flexible para las diferentes jornadas que se desarrollen en el marco de los proyectos de inversión y demás acciones institucionales que requieran este tipo de apoyo.

Por lo anterior, se hace necesario contratar el suministro de refrigerios para atender las actividades, jornadas y eventos programados por el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria, garantizando condiciones adecuadas para su desarrollo y contribuyendo al cumplimiento de las metas y objetivos establecidos en el Plan de Desarrollo Local.

3. OBJETIVO DEL ESTUDIO

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria realiza el presente estudio del sector económico y terciario, que comprende un análisis sectorial, económico, de mercado, de la demanda, de la oferta y financiero, a fin de llevar a cabo el proceso para *CONTRATAR EL SUMINISTRO DE REFRIGERIOS Y ALMUERZOS A PRECIOS UNITARIOS Y A MONTO AGOTABLE, DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR EL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE LA CANDELARIA EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE LLEVEN A CABO EN LA LOCALIDAD POR PARTE DE LA ALCALDÍA LOCAL EN EL CUMPLIMIENTO DE SU MISIÓN INSTITUCIONAL.*

Lo anterior tiene por objeto conocer las empresas que hacen parte del sector, garantizar la pluralidad de oferentes, y establecer por medio del estudio de mercado el precio de referencia del bien y/o servicio que se va a adquirir.

4. CLASIFICACIÓN UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en los siguientes códigos de clasificador de bienes y servicios:

Tabla 1 Códigos de clasificador de bienes y servicios

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
93131608	Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Servicios de entretenimiento	Carnavales y Ferias.	Servicio de suministro de alimentos

93131607	Servicios políticos y asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Desarrollo y servicios sociales	Servicio de distribución de alimentos
90101603	Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de Banquetes y catering	Servicios de cáterin
90101501	Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Establecimientos para comer y beber	Restaurantes
90101800	Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de comida para llevar a domicilio	Comidas para llevar preparadas profesionalmente

5. ASPECTOS GENERALES

5.1. ECONÓMICO

A. SECTOR

De acuerdo con la clasificación de la actividad económica en la que se enmarca el objeto a contratar, este corresponde al sector **SERVICIOS**. Por lo anterior, en el presente documento se analizan las principales variables que aportan al conocimiento de esta rama de la economía y su impacto en las comunidades. El sector se encuentra conformado por las siguientes actividades económicas:

- Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
- Correo y servicios de mensajería
- Restaurantes, catering y bares
- Actividades de edición
- Producción de películas cinematográficas y programas de televisión
- Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias
- Telecomunicaciones
- Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos
- Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo
- Actividades profesionales científicas y técnicas
- Publicidad.
- Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios
- Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades excepto call center
- Actividades de centros de llamadas (Call center)
- Educación superior privada
- Salud humana privada con internación
- Salud humana privada sin internación
- Otros servicios de entretenimiento y otros servicios

Clasificación CIU, las actividades económicas desarrolladas por el sector:

Código CIU	Descripción
5697	Actividades de otros servicios de comidas
5621	Catering para eventos.

	FORMATO	ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS, OBRAS Y/O SERVICIOS	PÁGINA	4 de 43
	1084	Elaboración de comidas y platos preparados:		
Tomado de: Clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas, Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C.(2022)				
B. AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR				
El sector servicios está compuesto por una amplia diversidad de agentes económicos, es decir, actores que participan en la producción, oferta, demanda, regulación y ejecución de servicios. Estos agentes pueden ser tanto públicos como privados, formales e informales, y actúan a distintos niveles (territorial, institucional, comunitario). Los principales agentes que componen el sector objeto de la presente contratación corresponden a personas jurídicas, entidades sin ánimo de lucro, instituciones educativas y empresas especializadas en el suministro de refrigerios. Proveedores y productores de alimentos • Empresas dedicadas a la elaboración y preparación de alimentos. • Panaderías, restaurantes, cafeterías y establecimientos de alimentos. • Empresas productoras de productos de panadería, bebidas, frutas y alimentos empacados. • Empresas especializadas en la elaboración de refrigerios individuales. 2. Empresas de catering y servicios de alimentación • Empresas dedicadas al suministro de alimentos para eventos. • Operadores de catering institucional y empresarial. • Empresas con capacidad para atender pedidos de alimentos en grandes cantidades. • Proveedores especializados en alimentación para jornadas, reuniones y actividades comunitarias. 3. Comercializadores y distribuidores • Distribuidores mayoristas y minoristas de alimentos. • Comerciantes de productos alimenticios y bebidas. • Proveedores de productos empacados y alimentos listos para consumo. • Empresas encargadas del transporte y distribución de alimentos. 4. Entidades públicas y organismos de control • Entidades públicas que demandan alimentos y refrigerios para el desarrollo de sus programas, proyectos y actividades. • Entidades responsables de la vigilancia y control sanitario de los establecimientos y actividades relacionadas con alimentos. • Autoridades territoriales encargadas de verificar el cumplimiento de las condiciones sanitarias aplicables.				
C. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR				
El sector objeto de la presente contratación corresponde a las actividades relacionadas con la preparación, elaboración, comercialización y suministro de alimentos y refrigerios, en el cual participan personas naturales y jurídicas, establecimientos de comercio, empresas especializadas en alimentos, operadores de catering y demás proveedores que cuentan con capacidad técnica, operativa y logística para atender requerimientos de alimentación destinados al desarrollo de eventos, jornadas institucionales, actividades comunitarias, culturales, sociales, educativas y demás espacios promovidos o apoyados por entidades públicas y privadas.				

	FORMATO	ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS, OBRAS Y/O SERVICIOS	PÁGINA	5 de 43
---	----------------	--	---------------	----------------

Para efectos del presente proceso, el mercado se encuentra conformado principalmente por proveedores que ofrecen refrigerios preparados y/o empacados y que cuentan con la capacidad necesaria para atender requerimientos en diferentes cantidades, de acuerdo con las condiciones de calidad, presentación, composición, oportunidad, higiene e inocuidad establecidas por la entidad contratante.

Dentro de este mercado se identifican los siguientes agentes:

1. Entidades del Estado

- Entidades del orden nacional, departamental y distrital que adelantan procesos de adquisición de alimentos, refrigerios y servicios de alimentación para el desarrollo de sus programas, proyectos y actividades institucionales.
- Alcaldías locales y demás entidades distritales que requieren el suministro de alimentos para jornadas comunitarias, culturales, sociales, educativas, institucionales y de participación ciudadana.
- Entidades competentes en materia sanitaria, encargadas de establecer y ejercer vigilancia sobre las condiciones de preparación, manipulación, almacenamiento, transporte y comercialización de alimentos.

2. Empresas y establecimientos del sector de alimentos

- Empresas dedicadas a la preparación y comercialización de alimentos.
- Empresas especializadas en servicios de catering y alimentación para eventos.
- Restaurantes, cafeterías, panaderías y establecimientos de comercio que cuentan con capacidad para preparar y suministrar refrigerios.
- Empresas dedicadas a la elaboración y comercialización de refrigerios individuales y productos alimenticios preparados o empacados.
- Proveedores con capacidad logística para atender pedidos de diferentes cantidades y realizar entregas en los lugares, fechas y horarios establecidos.

3. Personas naturales y jurídicas proveedoras

- Personas naturales y jurídicas que desarrollan actividades económicas relacionadas con la preparación, comercialización y suministro de alimentos.
- Comerciantes y proveedores especializados en productos alimenticios y refrigerios.
- Empresas con experiencia en la atención de requerimientos de alimentación para entidades públicas, privadas y organizaciones comunitarias.

4. Organizaciones y actores del territorio

- Organizaciones comunitarias y sociales que desarrollan actividades dirigidas a la comunidad de la localidad.
- Instituciones educativas, culturales y sociales que realizan jornadas, encuentros y actividades con participación de diferentes grupos poblacionales.
- Organizaciones y colectivos que participan en actividades de formación, integración, participación ciudadana y fortalecimiento comunitario.

5. Usuarios o beneficiarios finales

	FORMATO	ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS, OBRAS Y/O SERVICIOS	PÁGINA	6 de 43
---	---------	---	--------	---------

Los usuarios o beneficiarios finales corresponden a las personas que participen en las actividades, jornadas, encuentros, eventos, espacios de participación ciudadana, procesos de formación, sensibilización, socialización y demás actividades programadas, desarrolladas o apoyadas por el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria.

En este contexto, el suministro de refrigerios constituye un componente de apoyo logístico para el desarrollo de las actividades institucionales y comunitarias, en la medida en que permite atender las necesidades de alimentación de los participantes y favorecer su permanencia durante las jornadas programadas, de acuerdo con las características, duración y condiciones particulares de cada actividad.

De acuerdo con la dinámica del mercado, se evidencia la existencia de diversos proveedores que desarrollan actividades relacionadas con la preparación, comercialización y suministro de alimentos y que cuentan con capacidades diferenciadas en términos de cobertura, volumen de producción, capacidad logística y modalidades de entrega. En consecuencia, el mercado permite atender requerimientos de suministro de refrigerios bajo condiciones de cantidad, calidad, oportunidad y especificaciones técnicas previamente definidas por la entidad.

Para el presente proceso, los potenciales proveedores deberán contar con las condiciones técnicas, sanitarias, operativas y logísticas necesarias para garantizar la adecuada preparación, manipulación, conservación, transporte y entrega de los refrigerios, de conformidad con la normatividad sanitaria aplicable y con las especificaciones establecidas por el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria.

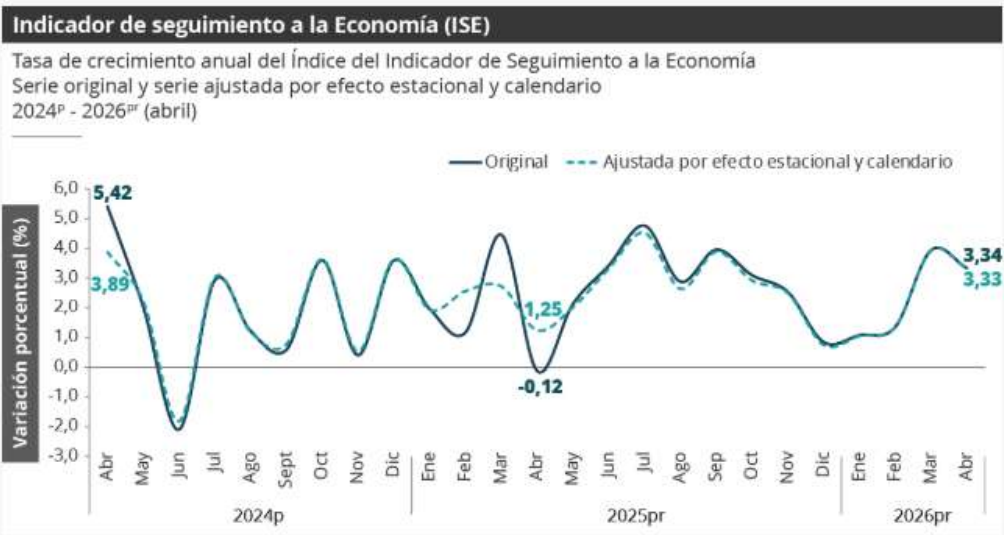
D. CIFRAS TOTALES DEL SECTOR

El sector terciario o sector servicios es el eslabón de la cadena económica que, a diferencia de los dos otros sectores económicos, no se dedica a la extracción de materia prima ni a su transformación en bienes de consumo, sino a la satisfacción de necesidades operativas y comerciales o de cualquier otra naturaleza que requieran tanto los consumidores finales como otras empresas e industrias.

Este sector se encarga a menudo de brindar soporte especializado en la conducción de sus operaciones a tanto el sector primario como el secundario, sobre todo en asuntos que no involucran directamente la actividad económica específica a la que se dedican.

Entonces, según el Boletín técnico Bogotá D.C., 18 -06-2026 que destaca el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE). Para el mes de abril de 2026pr, el ISE en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, se ubicó en 124,35 lo que representó un crecimiento de 3,34% respecto al mes de abril de 2025pr (120,33).

Información abril de 2026^{pr}

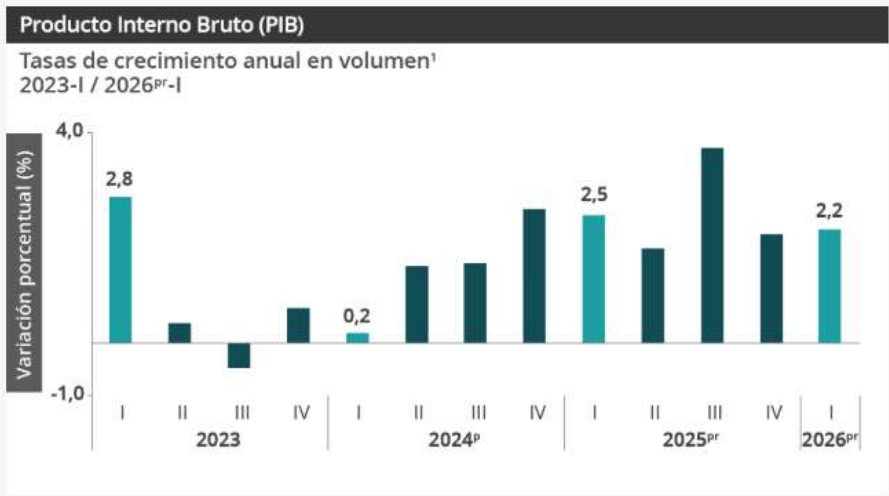


Fuente: DANE, ISE
^{pr}: preliminar
^p: provisional

Fuente: (DANE, 2026)

1. PRODUCTO INTERNO BRUTO PRIMER TRIMESTRE 2026.

En el primer trimestre de 2026^{pr}, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025^{pr}.



Fuente: DANE, PIB_T
¹: Series originales encadenadas de volumen con año de referencia 2015
^{pr}: preliminar
^p: provisional

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

La fuente de información, Datosmacro.com destaca:

El PIB sube un 0,6% en Colombia en el primer trimestre de 2026. Esta tasa es 6 décimas mayor que la del cuarto trimestre de 2025, que fue del 0%.

La variación interanual del PIB ha sido del 2,2%, 2 décimas mayor que la del cuarto trimestre de 2025, que fue del 2%.

PIB Trimestral a precios de mercado 2025				PIB Trimestral Per Capita 2025			
Fecha	PIB Trimestral	Var. Trim. PIB (%)	Var. anual PIB Trim. (%)	Fecha	PIB Trim Per Capita	Var. PIB Trim Per Capita	Var. anual PIB Trim Per Capita
IV Trim 2025	106.468 M€	0,0%	2,0%	IV Trim 2025	2.007 k	5,0%	9,4%
III Trim 2025	100.721 M€	1,5%	3,7%	III Trim 2025	1.911 k	4,9%	4,2%
II Trim 2025	95.976 M€	0,0%	1,8%	II Trim 2025	1.821 k	-6,4%	-5,3%
I Trim 2025	102.536 M€	0,4%	2,8%	I Trim 2025	1.946 k	6,1%	5,3%
< PIB Colombia 2024		PIB Colombia 2026 >		< PIB Colombia 2024		PIB Colombia 2026 >	

Evolución: PIB anual Colombia			Evolución: PIB Per Capita Colombia		
Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)	Fecha	PIB Per Capita	Var. anual PIB Per Capita
2025	404.795 M€	2,6%	2025	7.631 €	3,5%
2024	388.616 M€	1,5%	2024	7.375 €	13,5%
2023	339.227 M€	0,8%	2023	6.497 €	2,4%
2022	327.962 M€	7,3%	2022	6.346 €	20,5%
2021	269.132 M€	10,8%	2021	5.265 €	12,0%
2020	236.881 M€	-7,2%	2020	4.699 €	-19,6%
2019	288.546 M€	3,2%	2019	5.841 €	-0,3%
2018	282.799 M€	2,6%	2018	5.860 €	0,6%
2017	276.184 M€	1,4%	2017	5.824 €	6,8%
2016	255.486 M€	2,1%	2016	5.456 €	-4,5%

Fuente: <https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia>, tomado el 07-07-2026

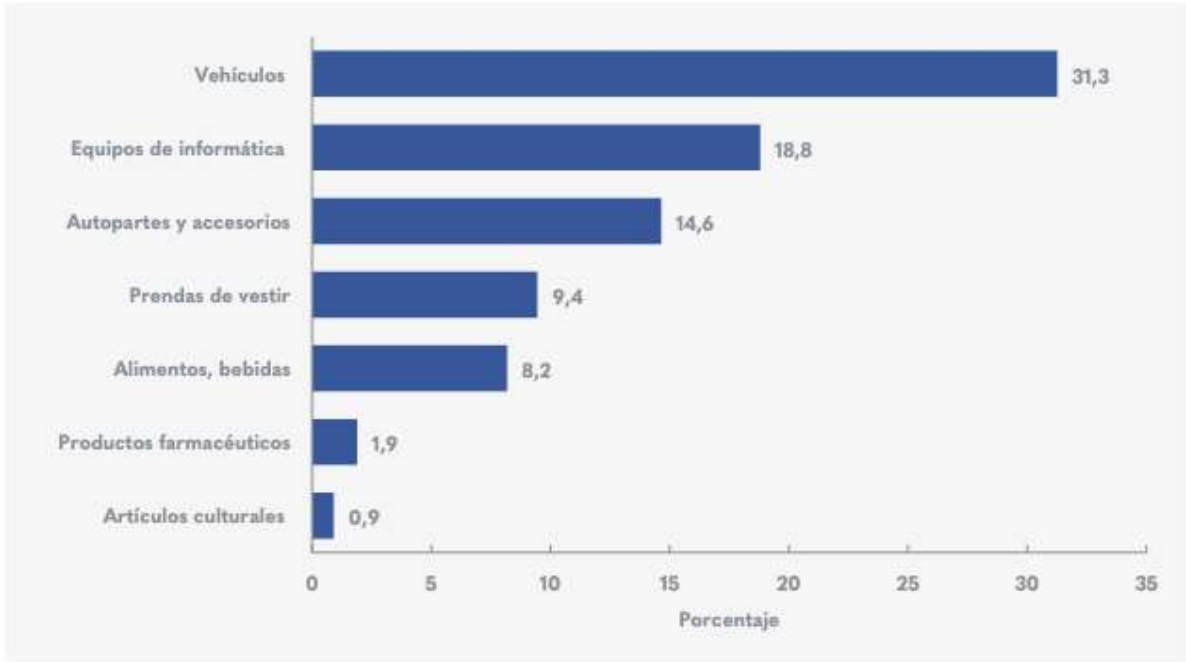
Evolución: PIB anual Colombia

Si ordenamos los países que publicamos en función de su PIB per cápita trimestral, Colombia se encuentra en el puesto 52, por lo que sus habitantes tienen, según este parámetro, un bajo nivel de riqueza en relación con los 55 países de los que publicamos este dato. (Expansión.com 2026)

Ahora bien, de acuerdo con el Boletín comercio al por menor (abril, 2026). En abril de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 14,9%.

De acuerdo con la Encuesta mensual de comercio (EMC), para marzo de 2026 las ventas totales según actividad comercial presentaron variaciones positivas en todos los segmentos analizados. No obstante, el rubro de artículos culturales registró el menor crecimiento anual, con una variación de 0,9 %, ubicándose por debajo de actividades como productos farmacéuticos, alimentos y bebidas, prendas de vestir, autopartes, equipos de informática y vehículos.

Variación anual de las ventas totales según actividad comercial
marzo 2026



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia - Encuesta Mensual de Comercio
Elaboración Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá - Observatorio de Desarrollo Económico de Bogotá.

En marzo de 2026, el personal ocupado en el comercio minorista en Bogotá presentó una variación de 1,0 % en comparación con el mismo mes de 2025. Tres actividades registraron un aumento en el personal ocupado durante el periodo de análisis: Se destacan la venta de vehículos automotores nuevos con un crecimiento de 5,5 % y una contribución de 0,8 p.p., la venta de productos farmacéuticos medicinales odontológicos, artículos de perfumería cosméticos y de tocador con una variación de 3,4 % y un aporte de 0,2 p.p. y la venta en establecimientos no especializados; y en especializados en alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 1,5 % y un aporte de 0,7 p.p.

Dos divisiones, principalmente, contribuyeron de forma negativa: artículos culturales en establecimientos especializados, que registró una caída 4,0 % contribuyendo con -0,2 p.p. y las partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores, motocicletas, sus partes y accesorios con un decrecimiento de 3,0 %, un aporte negativo de 0,2 p.p.

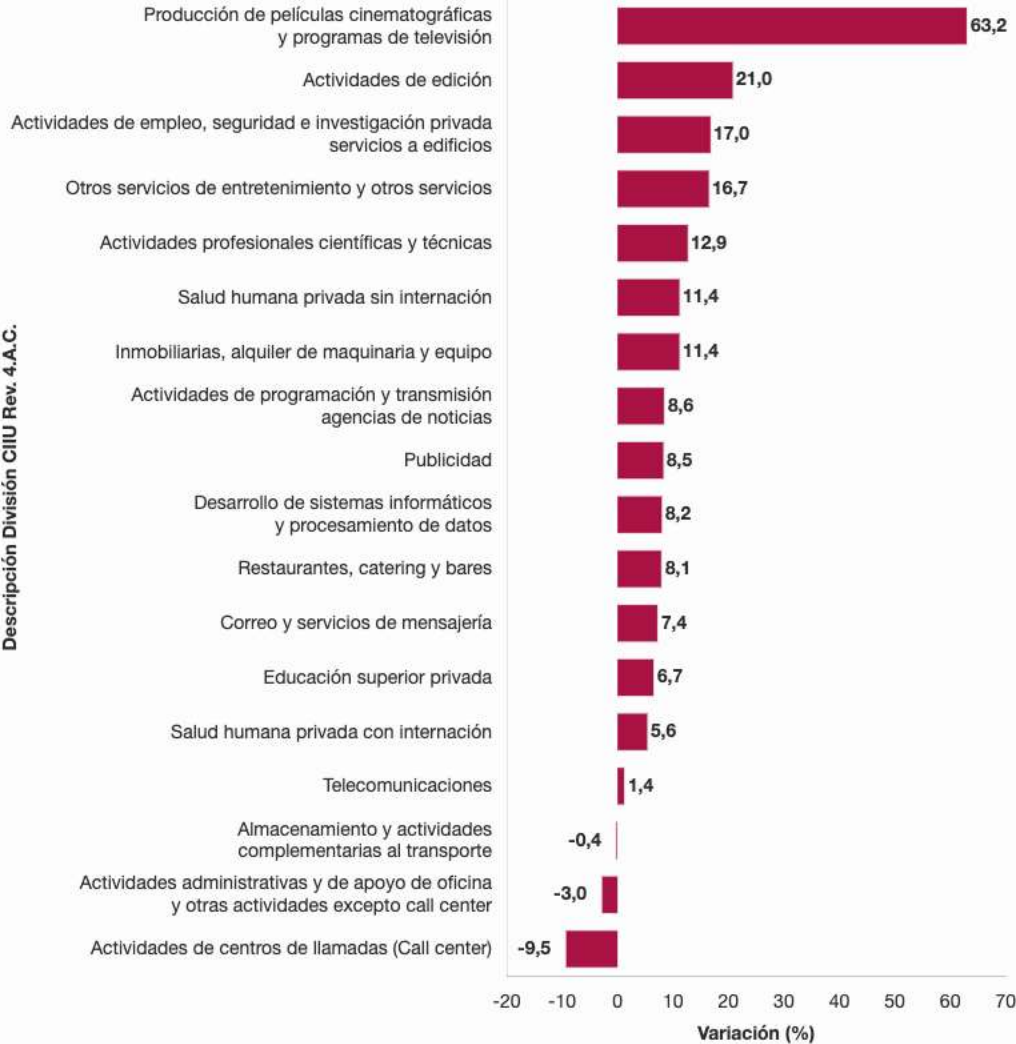
1. RESULTADOS ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS – EMS

Evolución general de los subsectores de servicios

Variación anual de los ingresos y contribución por tipo de ingresos, según subsector de servicios.

En abril de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos totales, en comparación con abril de 2025.

Variación anual de los ingresos nominales
Total Nacional
Abril (2026^P - 2025)



Fuente. ENCUESTA MENSUAL DE SERVICIOS. DANE

Variación anual del personal ocupado total y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios (abril 2026p / abril 2025)

En abril de 2026, dieciséis de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con abril de 2025.

Total nacional

ABRIL 2026 / ABRIL 2025

Clasificación CIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cúbica***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	-1,2	1,9	-3,7	0,6	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-6,0	-0,6	-0,4	-5,0	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-0,7	0,6	-1,3	-0,0	--
J	División 58	Actividades de edición	-11,3	-6,7	-3,3	-1,2	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	18,8	5,5	-7,9	5,3	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-0,9	0,2	0,2	-1,3	--
J	División 61	Telecomunicaciones	-7,5	-5,3	0,2	-2,4	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,2	-0,1	0,7	0,6	--
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-2,0	0,2	-0,5	-1,7	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-2,0	0,2	-2,5	0,3	--
M	Clase 7310	Publicidad	-7,4	-1,5	-6,2	0,4	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-2,7	0,3	-1,0	0,3	-2,3
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-11,1	-7,4	-3,7	0,0	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-11,3	-4,7	-5,6	-1,0	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,8	0,2	-1,0	-0,1	0,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,4	-1,5	-0,2	-0,7	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,2	-0,7	0,4	0,1	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-3,3	-1,4	-1,5	-0,5	--

Fuente: DANE, EMS.

Fuente. Boletín Técnico. Encuesta Mensual de Servicios (EMS). abril 2026p. DANE

Variación anual de los salarios y contribución por tipo de contratación, según subsector de servicios

En abril de 2026, todos los subsectores de servicios presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con abril de 2025.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado sin agencias*		Permanente	Temporal directo	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)		Contribución (PP)		
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	12,3		6,1	6,2	--
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	19,7		14,0	5,7	--
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	21,8		12,1	9,7	--
J	División 58	Actividades de edición	4,1		0,7	3,4	--
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	14,7		4,6	10,1	--
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	4,2		0,7	3,5	--
J	División 61	Telecomunicaciones	6,6		3,8	2,7	--
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	2,6		0,8	1,8	--
LN	Sección L, División 58 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	9,6		5,1	4,5	--
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	6,4		1,9	4,4	--
M	Clase 7310	Publicidad	10,2		6,7	3,5	--
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	20,4		6,2	8,7	5,6
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	8,1		2,5	5,7	--
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	22,2		13,2	9,1	--
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,2		1,1	2,0	3,2
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	9,2		4,4	4,9	--
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	10,0		3,8	6,2	--
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	15,2		7,4	7,8	--

Fuente: DANE, EMS.
Fuente. Boletín Técnico. Encuesta Mensual de Servicios (EMS). marzo 2026p. DANE

Variación año corrido de los ingresos nominales, personal ocupado total y salarios, según subsector de servicios (abril 2026p / abril 2025)

En lo corrido de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación positiva en los ingresos, catorce presentaron variación negativa en el personal ocupado total y todos los subsectores presentaron variación positiva en los salarios, en comparación con el mismo periodo de 2025.

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Variación (%) Año corrido			
Sección	División	Descripción	Ingresos	Personal Ocupado total*	Salarios**	
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	0,7	12,2	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	12,9	-4,5	19,2	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	8,6	-1,2	20,5	
J	División 58	Actividades de edición	-1,2	-10,7	6,4	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	15,1	9,3	13,5	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	9,9	1,0	8,5	
J	División 61	Telecomunicaciones	1,6	-7,2	9,2	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	7,5	1,0	2,9	
LN	Sección L, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7729 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	6,8	-1,3	10,0	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	16,3	-2,1	6,9	
M	Clase 7310	Publicidad	10,3	-4,1	10,6	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	17,6	-1,1	19,3	
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-8,3	-9,0	9,6	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-0,2	-7,8	19,8	
P	Grupo 854	Educación superior privada	6,0	-0,9	6,1	
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	5,2	-1,9	9,1	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	8,9	-0,3	8,9	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	13,2	-3,1	15,4	

Fuente: DANE, FMC

De acuerdo con la información del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las actividades económicas presentan comportamientos diferenciados en cuanto a la variación de sus ingresos y del personal ocupado. Entre las actividades relacionadas con el sector cultural se encuentra la División 90 – Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento, la cual registró una variación positiva del 4,1 % en los ingresos, evidenciando una recuperación y crecimiento de la actividad económica asociada a este sector.

No obstante, este crecimiento en los ingresos no se refleja en la generación de empleo, ya que el personal ocupado presentó una disminución del 1,1 %, lo que evidencia que, aunque existe una mayor dinámica económica, esta aún no se traduce en un incremento proporcional de la ocupación laboral.

Así mismo, otras actividades relacionadas con el ámbito cultural presentan comportamientos distintos. Las Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales (División 91) registraron una disminución del 1,0 % en los ingresos y una reducción del 2,9 % en el personal ocupado, mientras que los Servicios de entretenimiento y otros servicios (Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96) reportaron una disminución del 1,1 % en los ingresos, aunque con un incremento del 15,4 % en el personal ocupado, lo que podría asociarse a procesos de reactivación y fortalecimiento de la oferta de servicios.

En términos generales, estas cifras permiten contextualizar la dinámica económica y social del sector y la importancia de garantizar condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades institucionales. En este sentido, el suministro de refrigerios constituye un apoyo logístico para la atención de los participantes en jornadas de formación, reuniones, encuentros comunitarios y demás actividades programadas por el Fondo de

	FORMATO	ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS, OBRAS Y/O SERVICIOS	PÁGINA	15 de 43
---	----------------	--	---------------	-----------------

Desarrollo Local de La Candelaria, contribuyendo al desarrollo organizado de estos espacios y al cumplimiento de los objetivos y metas institucionales.

E. EL SECTOR SERVICIOS A NIVEL INTERNACIONAL (PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO, INVERSIÓN Y VENTAS)

1. “Perspectivas de la economía colombiana para el 2026:

De acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial continúa mostrando resiliencia frente a un entorno caracterizado por elevados niveles de incertidumbre geopolítica y comercial. No obstante, las perspectivas de crecimiento para 2026 se revisaron a la baja como consecuencia, principalmente, del conflicto en Oriente Medio, el cual ha generado nuevas presiones sobre los mercados energéticos y el comercio internacional. Sin este escenario de conflicto, el FMI estima que el crecimiento mundial habría sido superior; sin embargo, las perturbaciones derivadas de la guerra redujeron las expectativas, aunque fueron parcialmente compensadas por el buen desempeño económico observado a finales de 2025 y por la disminución de algunas barreras arancelarias.

Así mismo, el FMI advierte que el crecimiento económico presenta un comportamiento desigual entre regiones. Mientras las economías avanzadas mantienen perspectivas relativamente estables, las economías emergentes y en desarrollo registran una desaceleración más pronunciada. Adicionalmente, el organismo prevé que la inflación mundial aumente hasta 4,4 % en 2026, para posteriormente disminuir al 3,7 % en 2027. En un escenario de mayor deterioro geopolítico y persistencia en el incremento de los precios de la energía, el crecimiento mundial podría desacelerarse hasta 2,5 %, acompañado de una inflación cercana al 5,4 %, lo que evidencia la vulnerabilidad de la economía global frente a riesgos externos y la necesidad de fortalecer políticas orientadas a la estabilidad económica y al crecimiento sostenible.¹

El contexto económico colombiano continúa caracterizándose por un entorno de recuperación moderada, acompañado de importantes desafíos fiscales y macroeconómicos. Entre los principales factores que inciden en el desempeño de la economía se encuentran la incertidumbre derivada del contexto internacional, las presiones sobre las finanzas públicas, el comportamiento de la inflación, el costo del financiamiento y la lenta recuperación de la inversión privada. Estos elementos mantienen un escenario de cautela para los sectores productivos y condicionan el ritmo de crecimiento económico del país (BBVA Research, 2026).

En términos generales, las proyecciones más recientes de BBVA Research estiman que la economía colombiana crecerá alrededor del 2,6 % durante 2026, impulsada principalmente por el consumo privado y la demanda interna. No obstante, el crecimiento continuará enfrentando desafíos asociados a la baja dinámica de la inversión, la persistencia de presiones inflacionarias y la sostenibilidad fiscal. Para 2027 se proyecta un crecimiento cercano al 2,1 %, en un entorno de desaceleración económica y mayor incertidumbre internacional, lo que resalta la importancia de promover estrategias orientadas al fortalecimiento de los emprendimientos, la productividad y el desarrollo económico territorial (BBVA Research, 2026).²

¹ Fondo Monetario Internacional. (2026). *Perspectivas de la economía mundial: Resumen ejecutivo* (abril de 2026).

<https://www.imf.org/-/media/files/publications/weo/2026/april/spanish/execsum.pdf>

² BBVA Research. (2026, junio). *Situación Colombia. Junio 2026*. <https://www.bbvarresearch.com/publicaciones/situacion-colombia-junio-2026/>

Perspectivas de crecimiento del PIB a nivel mundial.

El conflicto en Oriente Medio ha generado fuertes aumentos de los precios de la energía, un repunte de la inflación y expectativas de una política monetaria más restrictiva. Se proyecta que el crecimiento mundial se desacelerará al 2,5% en 2026, para repuntar en 2027-28 a medida que los suministros de energía se recuperen y el comercio se fortalezca. Los riesgos siguen sesgados a la baja: la intensificación de las hostilidades, las perturbaciones en los mercados de productos básicos y la incertidumbre normativa podrían aumentar la desaceleración.

	PIB real (%)						Revisión*	
	2023	2024	2025e	2026f	2027f	2028f	2026f	2027f
Mundo	2.8	2.9	2.9	2.5	2.8	2.8	-0.1	0.1
Economías avanzadas	1.6	1.8	1.8	1.5	1.8	1.7	-0.1	0.2
Economías emergentes y en desarrollo	4.3	4.4	4.4	3.6	4.2	4.1	-0.4	0.1
Asia oriental y el Pacífico	5.2	5.0	5.0	4.2	4.4	4.3	-0.2	0.1
Europa y Asia central	3.6	3.9	2.5	2.1	2.3	2.6	-0.3	-0.4
América Latina y el Caribe	2.3	2.3	2.3	2.2	2.5	2.6	-0.1	-0.1
Oriente Medio y Norte de África, Afganistán y Pakistán	2.0	2.9	4.0	1.6	5.0	4.0	-2.7	0.7
Asia meridional	6.6	6.8	7.0	6.3	6.9	7.1	0.1	0.4
África al sur del Sahara	3.0	3.8	4.1	4.0	4.4	4.5	-0.3	-0.1
* Diferencias en puntos porcentuales con respecto a las proyecciones de enero de 2026.								

Finalmente, el DNP publica en su informe expectativas económicas para el 2026:

El PIB de Colombia creció 2,8% en lo corrido de 2025 a septiembre, luego de un repunte importante de 3,6% en el tercer trimestre (3,4% desestacionalizado). Estos resultados fueron jalonados por la demanda interna, donde el consumo viene acelerándose, tanto por la fracción pública como por la privada (que es la de mayor aporte), mientras que la inversión total ha ido perdiendo fuerza, pese al repunte del componente fijo.

De manera más reciente, las cifras de octubre y noviembre muestran que la actividad económica se enfrió un poco tras el pico de septiembre, pero que continúa mostrando fortaleza. En este contexto, el ISE desestacionalizado creció en noviembre 3,05%, cerrando el bimestre octubre-noviembre en un 3,05%.

Estos resultados están en línea con el desempeño promedio del año, que alcanza una variación año corrido de 2,86% o de 2,87% desestacionalizado, tan solo un mes antes del cierre de año, dejando entrever que el resultado de 2025 estará cerca de esa cifra. En este contexto, para el cierre de 2025, los analistas prevén un crecimiento de 2,8%, según las últimas encuestas.

Para 2026, los analistas esperan un crecimiento de 2,8%, bajando un poco sus proyecciones desde el 2,9% previsto anteriormente, pero indicando que el crecimiento se estabilizaría alrededor del resultado esperado

	FORMATO	ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS, OBRAS Y/O SERVICIOS	PÁGINA	17 de 43
---	----------------	--	---------------	-----------------

para este año. No obstante, el Banco de la República que también venía proyectando un 2,9%, redujo su pronóstico a 2,6%, con lo cual prevé una desaceleración económica.

En cualquiera de estos dos escenarios, Colombia ubicaría su crecimiento de 2025 y 2026 por encima del de América Latina y el Caribe, cuyo crecimiento se desaceleraría al pasar de un 2,4% en 2025 a uno de 2,2% para 2026, según los pronósticos del FMI.

Cabe destacar que, en enero, el FMI indicó que la economía mundial habría crecido un 3,3% en 2025. Así, la actividad económica habría alcanzado un resultado similar al que se había proyectado al principio del año, antes de que comenzaran los anuncios de los cambios tarifarios. Igualmente, el Fondo indicó que para 2026, el crecimiento global se mantendría estable en 3,3%, mostrando una mejora en las perspectivas, ya que esta proyección es 0,2 p.p. más alta que la que había anunciado anteriormente (en octubre).

En términos de inflación, las proyecciones del FMI indican una tendencia mundial a la baja, con una disminución del 4,1 % estimado para 2025 al 3,8 % en 2026.

Sin embargo, en el caso de Colombia, la inflación cerraría 2026 al alza, luego de haber cedido en 2025 a 5,1%. Al respecto, los analistas mostraron un salto en sus expectativas de inflación para 2026, ubicándolas en 6,2% o 6,5% dependiendo de la encuesta, cuando antes (en diciembre), las expectativas giraban alrededor del 4,5%.

Así mismo, el Banco de la República subió su proyección de inflación para 2026 a 6,3%, indicando que la misma bajaría a 3,7% para finales de 2027, cuando en octubre se preveía que la inflación llegaría a 3,6% al cierre de 2026.

Respecto a la tasa de interés de intervención, se tiene que en enero, la Junta Directiva del Banco de la República subió su tasa de política en 100 p.b., ubicándola en 10,25%. La magnitud del alza, superó lo que estaba esperando el mercado para este momento del año, ya que las encuestas indicaban que las tasas subirían entre enero y septiembre, para luego quedar estables y alcanzar valores de 11,0% u 11,25% al cierre de 2026, dependiendo de la encuesta. En cualquier caso, estos valores son más altos que los que se pronosticaban en diciembre, cuando el mercado preveía un aumento de tasas en el primer segmento de año, para que bajaran en el segundo y se cerrara el año al mismo nivel que en 2025. La próxima reunión de la Junta Directiva del Banco de la República será el 31 de marzo.

Finalmente, se tiene que en diciembre la confianza del consumidor continuó subiendo, para cerrar el año en los niveles más altos desde 2014. En general, el aumento de la confianza estuvo liderada por el componente de condiciones económicas, aunque el componente de expectativas también se mostró al alza.

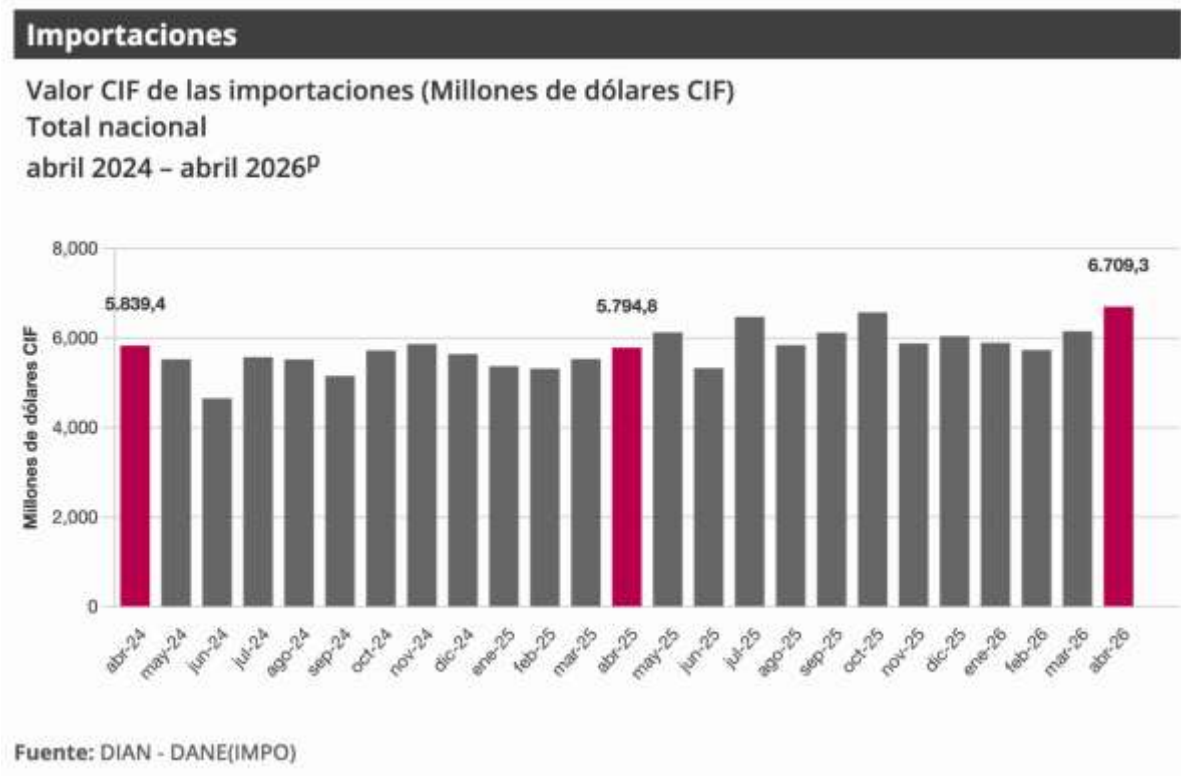
De manera contraria, tanto la confianza industrial como la confianza comercial cerraron 2025 por debajo de lo que se veía un año atrás, debido especialmente a expectativas más bajas. Por otro lado, el PMI, que se había ubicado en terreno expansivo por 9 meses, pasó en enero de 2026 a terreno neutro, con un crecimiento magro en ventas y un estancamiento de la producción.

2. Dinámica de importaciones, exportaciones, tendencia en caso de que aplique

IMPORTACIONES

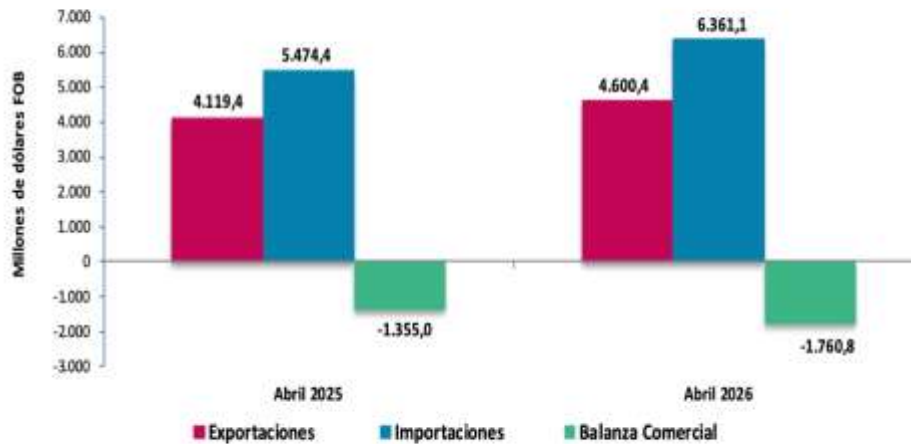
De acuerdo con las declaraciones de importación registradas ante la DIAN en abril de 2026, las importaciones fueron US\$6.709,3 millones CIF y presentaron un crecimiento de 15,8% con relación al mismo mes de 2025. Este comportamiento obedeció principalmente al aumento de 16,8% en el grupo de Manufacturas.

En abril de 2026, las importaciones de Manufacturas participaron con 73,5% del valor CIF total de las importaciones, seguido por Agropecuarios, alimentos y bebidas con 15,6%, Combustibles y productos de las industrias extractivas con 10,8% y Otros sectores con 0,1%.



Por todo lo anterior y en concordancia con las mejoras en la estandarización de los resultados de exportaciones, a partir de enero de 2012, el DANE publica las estadísticas de importaciones colombianas agregadas en cuatro (4) grandes grupos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) Rev.3: Agropecuario, alimentos y bebidas , Combustibles y productos de las industrias extractivas , Manufacturas y Otros sectores.

Gráfico 4. Balanza comercial
Abril (2025-2026)^P



En cuanto a los principales socios comerciales, China continúa siendo el principal origen de las importaciones colombianas, con una participación cercana al 30,5 %, seguida por Estados Unidos (22,0 %), México (5,2 %), Brasil (4,0 %) y Alemania (3,0 %). Este comportamiento mantiene una alta concentración de las importaciones provenientes de estos mercados y evidencia la importancia de fortalecer la competitividad y la producción nacional para reducir la dependencia de bienes importados y dinamizar el desarrollo económico del país.

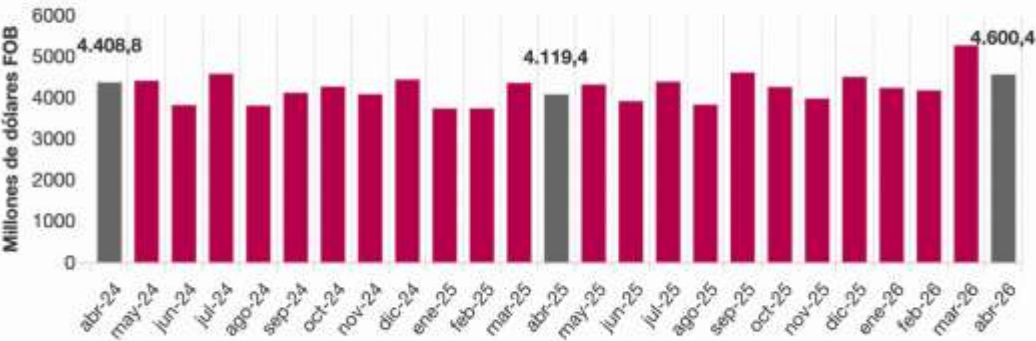
EXPORTACIONES

De acuerdo con la información de exportaciones procesada por el DANE y la DIAN, en abril de 2026 las ventas externas del país fueron US\$4.600,4 millones FOB y presentaron un crecimiento de 11,7% en relación con abril de 2025; este resultado se debió principalmente al aumento del 46,2% en las ventas externas del grupo de Combustibles y productos de industrias extractivas.

En el mes de referencia, las exportaciones de Combustibles y productos de industrias extractivas participaron con 45,4% del valor FOB total de las exportaciones; así mismo, Agropecuarios, alimentos y bebidas con 22,2%, Manufacturas con 18,7% y Otros sectores con 13,7%.

Exportaciones (EXPO)

Valor FOB de las exportaciones (millones de dólares FOB)
Total nacional abril (2024-2026)^P



Fuente: DIAN, DANE (EXPO)

A partir de enero del 2012, las estadísticas de exportaciones colombianas se agregaron en cuatro (4) grandes grupos definidos por la Organización Mundial de Comercio (OMC), basada en la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI Rev. 3): Agropecuario, alimentos y bebidas¹, Combustibles y productos de las industrias extractivas², Manufacturas³ y Otros sectores.

1. Comportamiento general de las exportaciones

Tabla 1. Valor FOB de las exportaciones, variación, contribución y participación según grupos de productos (OMC)
Abril (2026/2025)^P

Grupos de productos (OMC)	Abril					Enero - Abril				
	2025	2026	Variación	Contribución a	Participación	2025	2026	Variación	Contribución a	Participación
	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	la variación (pp)	2026 (%)	(Millones de dólares FOB)	(Millones de dólares FOB)	(%)	la variación (pp)	2026 (%)
Total	4.119,4	4.600,4	11,7		100,0	16.074,2	18.403,2	14,5		100,0
Agropecuarias, alimentos y bebidas ¹	1.399,1	1.021,7	-27,0	-9,2	22,2	5.082,3	5.002,5	-1,6	-0,5	27,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	1.430,0	2.090,4	46,2	16,0	45,4	6.267,2	7.181,5	14,6	5,7	39,0
Manufacturas ³	937,6	859,3	-8,3	-1,9	18,7	3.377,4	3.272,3	-3,1	-0,7	17,8
Otros sectores ⁴	352,7	629,0	78,3	6,7	13,7	1.347,3	2.946,8	118,7	10,0	16,0

Fuente: DIAN – DANE (EXPO)

^P Cifras provisionales: como parte del proceso de producción estadística, el DANE realiza análisis y actualización continua de la información en cada una de las fases del proceso; como consecuencia se pueden presentar cambios en la serie histórica por actualización de la información recibida de parte de las fuentes.

¹ Incluye las secciones de la Clasificación Uniforme del Comercio Internacional (CUCI) correspondientes a: Productos alimenticios y animales vivos, Bebidas y tabacos, Materiales crudos no comestibles y Aceites grasas y ceras, excluidos los capítulos de Abonos en bruto y menas y desechos de metales.

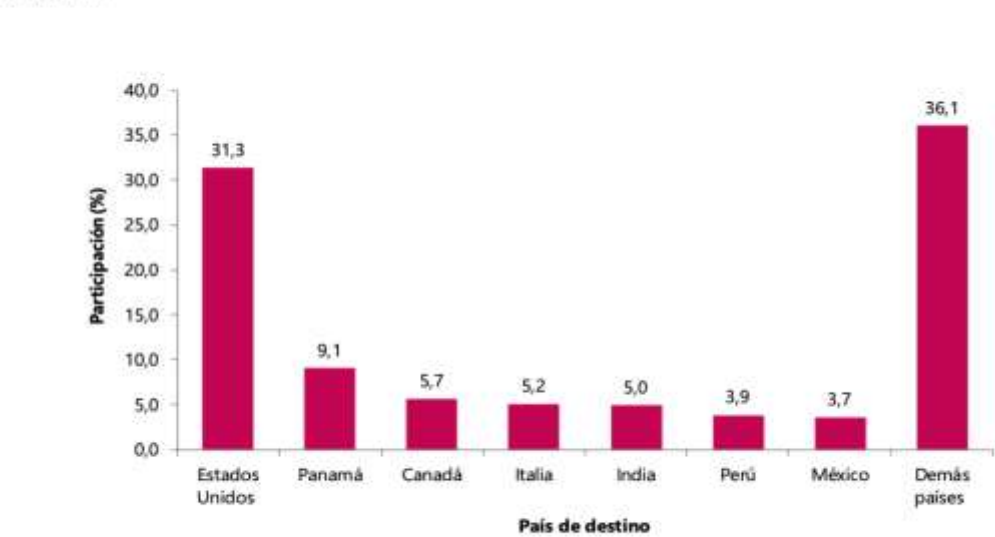
² Incluye la sección de Combustibles y lubricantes minerales y Productos conexos de la CUCI y los capítulos correspondientes a abonos en bruto, menas y desechos de metales y metales no ferrosos.

³ Incluye las secciones de la CUCI correspondientes a Productos químicos, artículos manufacturados clasificados según material, Maquinaria y equipo de transporte y artículos manufacturados diversos, excluidos el capítulo de Metales no ferrosos y el grupo de Armas y municiones.

⁴ Incluye la sección de la CUCI correspondientes a Mercancías y operaciones no clasificadas en otro rubro y el grupo de Oro no monetario.

En abril de 2026, Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones colombianas con una participación de 31,3% en el valor FOB total exportado; le siguieron en su orden las participaciones de: Panamá, Canadá, Italia, India, Perú y México.

Gráfico 2. Distribución porcentual del valor FOB de las exportaciones según país de destino. Abril 2026^P



Fuente: DIAN - DANE (EXPO)
^P Cifras provisionales

De acuerdo con el Boletín de Exportaciones No Tradicionales de Bogotá (abril de 2026), las exportaciones no tradicionales de la ciudad alcanzaron US\$254,4 millones, representando el 60,6 % del total exportado por Bogotá. Frente a abril de 2025, estas exportaciones registraron una disminución del 25,4 %, comportamiento explicado principalmente por la reducción de las ventas hacia Estados Unidos, principal destino de las exportaciones de la ciudad, las cuales sumaron US\$92,6 millones, con una caída del 43,2 % respecto al mismo mes del año anterior. A pesar de esta disminución, Bogotá se mantiene como uno de los principales orígenes de las exportaciones no tradicionales del país.

La reducción observada refleja un contexto de desaceleración del comercio exterior de bienes no tradicionales de la ciudad, lo que permite contextualizar los desafíos que enfrenta la actividad económica. En este escenario, el suministro de refrigerios se enmarca en la necesidad de apoyar el desarrollo de las actividades institucionales, jornadas de capacitación, reuniones y encuentros comunitarios del Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria, facilitando la atención de los participantes y contribuyendo al adecuado desarrollo de los espacios previstos para la ejecución de los proyectos y el cumplimiento de las metas institucionales..

Boletín Exportaciones No. 173

Principales países de destino de las exportaciones
no tradicionales de Bogotá
abril 2025-2026

País	Exportaciones No Tradicionales USD millones		Var (%) '26/'25	Participación (%)	
	2025	2026		2025	2026
Estados Unidos	163,1	92,6	-43,2	47,9	36,4
Ecuador	28,3	25,2	-11,1	8,3	9,9
Perú	24,5	15,0	-38,8	7,2	5,9
México	14,1	13,4	-5,0	4,1	5,3
Venezuela	14,9	13,2	-11,0	4,4	5,2
Panamá	7,8	11,3	45,1	2,3	4,5
Chile	7,5	6,6	-11,5	2,2	2,6
Costa Rica	5,2	5,3	1,8	1,5	2,1
República Dominicana	4,6	5,1	10,6	1,4	2,0
Guatemala	7,2	4,5	-38,1	2,1	1,8
España	5,1	3,8	-24,9	1,5	1,5
Países Bajos	4,1	3,5	-15,9	1,2	1,4
Canadá	3,6	3,0	-17,4	1,1	1,2
Brasil	4,0	2,8	-29,1	1,2	1,1
Los demás	46,8	49,1	4,9	13,7	19,3
Total	340,8	254,4	-25,4	100,0	100,0

Fuente: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales
Elaboración: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - Observatorio de Desarrollo Económico

El destino que concentró una mayor proporción de las exportaciones no tradicionales en abril de 2026 fue Estados Unidos, con 36,4 %. Los principales productos exportados a este país fueron flores y capullos. En segundo lugar, se ubicó Ecuador, con una participación de 9,9 %, con medicamentos. El tercer lugar fue para Perú, con una participación de 5,9 %, con preparaciones capilares. México ocupó el cuarto lugar, con vidrio de seguridad. Finalmente, en quinto lugar, se ubicó Venezuela, principalmente con alimento para animales.

F. VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR COMO INFLACIÓN,
VARIACIÓN DEL SMMLV, LA TASA DE CAMBIO Y OTRAS

A continuación, se presentan algunos indicadores relevantes de la economía colombiana, puntualmente el mercado laboral y el movimiento de la tasa de cambio en el País. El comportamiento y análisis de estos indicadores es de vital importancia debido a que estos afectan de forma transversal todos los demás mercados en el País.

Variación del SMMLV

El Gobierno Nacional, mediante los decretos 1469 y 1470 del 29 de diciembre de 2026, determinó el aumento del salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV) y del auxilio de transporte para la vigencia 2026; dicho incremento corresponde al 23 % en comparación con el salario mínimo establecido para 2025. La variación del salario durante los últimos nueve años es la siguiente:

Año	S.M.M	Variación porcentual anual	Decretos del Gobierno Nacional
2017	\$ 737.717,00	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	\$ 781.242,00	5,90%	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	\$ 828.116,00	6.00%	2451 de diciembre 27 de 2018
2020	\$ 877.803,00	6.00%	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	\$ 908.526,00	3.50%	1785 de diciembre 29 de 2020
2022	\$ 1.000.0500	10.07%	1724 de diciembre 15 de 2021
2023	\$ 1.160.000	16.00%	2613 de diciembre 28 de 2022
2024	\$1.300.000	12.07%	2292 de diciembre 29 de 2023
2025	\$ 1.423.500	9,25%	1572 y 1573 de 24 de Dic-2024
2025	\$1.750.905	23%	1469 y 1470 del 29 de diciembre de 2025.

Inflación

En Colombia la meta de Inflación hace referencia a la Inflación de precios al consumidor que se mide como la variación anual (doce meses) a diciembre de cada año del Índice de Precios al Consumidor, IPC, calculado por el DANE.

Año(aaaa)-Mes(mm)	Inflación total
2025.12	5,10
2024.12	5,20
2023.12	9.28
2022.12	13.12
2021.12	5.62
2020.12	1.61
2019.12	3.80
2018-12	3.18
2017-12	4,09
2016-12	5,75
2015-12	6,77
2014-12	3,66
2013-12	1,94
2012-12	2,44
2011-12	3,73

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el comportamiento reciente del Índice de Precios al Consumidor (IPC) evidencia que las presiones inflacionarias continúan siendo un factor relevante para la economía colombiana. En mayo de 2026, la variación mensual del IPC fue de 0,47 %, mientras que la variación acumulada en lo corrido del año alcanzó 4,36 % y la variación anual se ubicó en 5,84 %, superior a la registrada en el mismo periodo del año anterior (5,05 %). Este comportamiento estuvo explicado principalmente por el incremento en las divisiones de Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros

combustibles (0,86 %), Recreación y cultura (0,77 %), Transporte (0,61 %), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,53 %) y Salud (0,52 %).

En términos anuales, las divisiones que registraron las mayores variaciones fueron Restaurantes y hoteles (9,62 %), Salud (8,35 %), Educación, Bebidas alcohólicas y tabaco y Transporte, mientras que grupos como Información y comunicación, Prendas de vestir y calzado y Recreación y cultura continuaron presentando incrementos inferiores al promedio nacional. Este comportamiento refleja que la inflación continúa concentrándose principalmente en los sectores de servicios y gastos asociados al consumo de los hogares, situación que incide directamente sobre los costos de operación de las actividades económicas y sobre el poder adquisitivo de la población. En este contexto, el fortalecimiento de los emprendimientos y de las actividades económicas locales constituye una estrategia relevante para mejorar la competitividad y mitigar los efectos derivados del incremento sostenido de los precios.

Tasa de variación anual del IPC

En mayo de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,47%, la variación año corrido fue 4,36% y la anual 5,84%.

En mayo de 2026 la variación anual del IPC fue 5,84%, es decir, 0,79 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,05%.

El comportamiento mensual del IPC total en mayo de 2026 (0,47%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Transporte. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,86%) y Recreación y cultura (0,77%).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (mayo)

IPC	Mayo					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,32	0,47	3,63	4,36	5,05	5,84

IPC Colombia Mayo 2026			
	Interanual	Acum. desde Enero	Variación mensual
IPC General [+]	5,8% 	4,4% 	0,5% 
Alimentos y bebidas no alcohólicas [+]	6,0% 	5,9% 	0,0% 
Bebidas alcohólicas y tabaco [+]	6,8% 	3,4% 	0,3% 
Vestido y calzado [+]	2,7% 	2,0% 	0,4% 
Vivienda [+]	4,5% 	3,1% 	0,9% 
Menaje [+]	6,2% 	5,3% 	0,5% 
Medicina [+]	8,4% 	4,5% 	0,5% 
Transporte [+]	5,7% 	4,5% 	0,6% 
Comunicaciones [+]	5,3% 	3,2% 	0,3% 
Ocio y Cultura [+]	3,8% 	2,8% 	0,8% 
Enseñanza [+]	7,6% 	5,9% 	0% 
Hoteles, cafés y restaurantes [+]	9,6% 	6,0% 	0,4% 
Otros bienes y servicios [+]	6,1% 	3,7% 	0,2% 
< IPC 2026-04			

IPC - IPC General 2026			
	Interanual	Acum. desde Enero	Variación mensual
Mayo 2026	5,8% 	4,4% 	0,5% 
Abril 2026	5,7% 	3,9% 	0,8% 
Marzo 2026	5,6% 	3,1% 	0,8% 
Febrero 2026	5,3% 	2,3% 	1,1% 
Enero 2026	5,4% 	1,2% 	1,2% 
Diciembre 2025	5,1% 	5,1% 	0,3% 
Noviembre 2025	5,3% 	4,8% 	0,1% 
Octubre 2025	5,5% 	4,7% 	0,2% 
Septiembre 2025	5,2% 	4,6% 	0,3% 
Agosto 2025	5,1% 	4,2% 	0,2% 
Julio 2025	4,9% 	4,0% 	0,3% 
Junio 2025	4,8% 	3,7% 	0,1% 
Mayo 2025	5,1% 	3,6% 	0,3% 

Fuente: (expansiones.com 2026) tomado julio de 2026

Tasa de Cambio

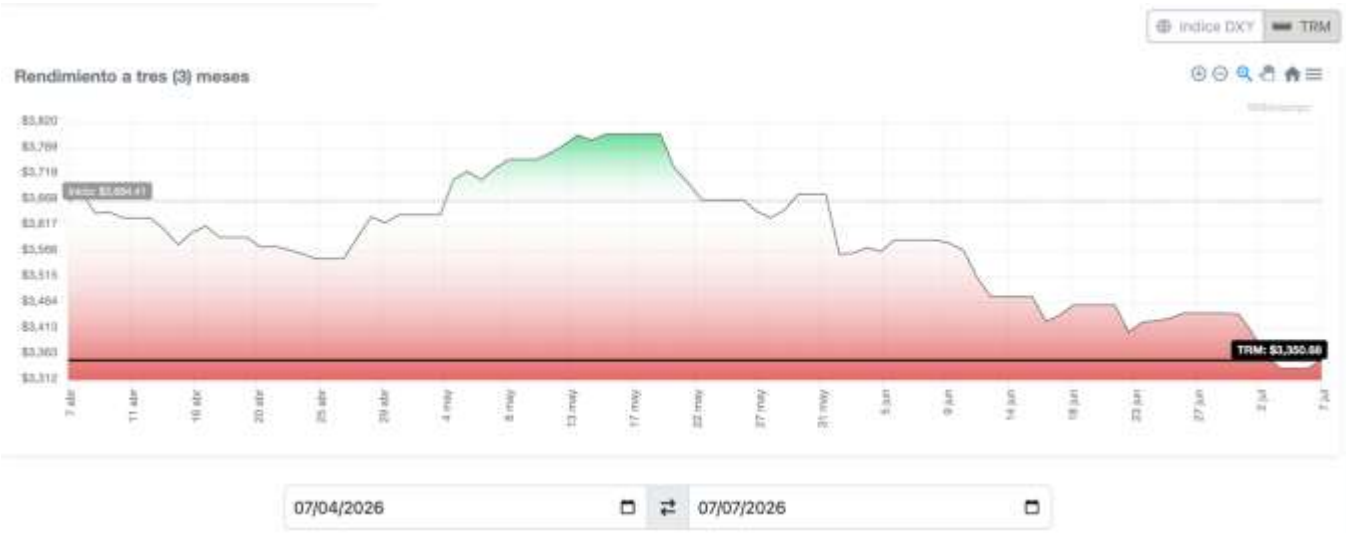
La Tasa Representativa del Mercado (TRM) corresponde al promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario para su cumplimiento el mismo día de su negociación, de conformidad con la metodología establecida por el Banco de la República y certificada diariamente por la Superintendencia Financiera de Colombia, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo

40 de la Resolución Externa No. 1 de 2018 de la Junta Directiva del Banco de la República, el artículo 11.2.1.4.15 del Decreto 2555 de 2010 y la Circular Reglamentaria Externa DODM-146 del Banco de la República.

Durante el primer semestre de 2026, la tasa de cambio presentó un comportamiento fluctuante, influenciado principalmente por la incertidumbre del contexto económico internacional, las expectativas sobre la política monetaria de los Estados Unidos, el comportamiento de los precios internacionales del petróleo y las condiciones fiscales internas. No obstante, la TRM se ha mantenido en un rango cercano a los \$4.000 por dólar, reflejando una relativa estabilidad frente a las fuertes volatilidades observadas en años anteriores (Banco de la República, 2026; Superintendencia Financiera de Colombia, 2026).

Para efectos del presente estudio del sector, el comportamiento de la Tasa Representativa del Mercado (TRM) constituye una variable macroeconómica de referencia, en la medida en que puede incidir indirectamente sobre los costos de algunos bienes, insumos, materias primas, equipos, empaques y elementos utilizados en las actividades de preparación, conservación, transporte y comercialización de alimentos.

No obstante, teniendo en cuenta la naturaleza del objeto contractual, correspondiente al suministro de refrigerios para las actividades, jornadas y eventos del Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria, el impacto directo de la TRM sobre la estructura de costos del proceso se considera limitado, toda vez que los principales componentes del suministro corresponden a productos e insumos de consumo nacional y a costos asociados a su preparación, manipulación, empaque, transporte y entrega..



Fuente: tomado 11/07/2026

Tasas de interés.

En abril de 2026, las tasas de interés en Colombia enfrentan un escenario de endurecimiento, con el Banco de la República elevando su tasa de intervención al 10,25% en enero, lo que incrementa el costo de los créditos. Las proyecciones de BBVA Research sugieren una inflación persistente, lo que mantendría tasas elevadas, posiblemente cerca del 12% al cierre de 2026, a pesar del crecimiento económico. (BBVA,2025)

Tasa de desempleo.

Para mayo de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,0%, lo que representó una disminución de 1,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (9,0%). La tasa global de participación se ubicó en 64,9%, lo que significó un aumento de 1,0 puntos porcentuales frente a mayo de 2025 (64,0%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,5 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (58,2%).



En mayo de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 9,0%. La tasa global de participación se ubicó en 66,3%, en tanto que en mayo de 2025 fue 66,6%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 60,6%, siendo similar a la registrada en el mismo mes del año anterior.

Rama de actividad	Total nacional				
	Mayo 2025	Mayo 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.627	24.583	100	956	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.873	3.278	13,3	405	1,7
Industrias manufactureras	2.379	2.597	10,6	218	0,9
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.874	2.017	8,2	143	0,6
Alojamiento y servicios de comida	1.762	1.877	7,6	115	0,5
Comercio y reparación de vehículos	4.118	4.192	17,1	74	0,3
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	512	585	2,4	73	0,3
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.997	2.048	8,3	52	0,2
Construcción	1.551	1.588	6,5	37	0,2
Actividades financieras y de seguros	433	419	1,7	-15	-0,1
Actividades inmobiliarias	337	311	1,3	-26	-0,1
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.501	3.464	14,1	-37	-0,2
Información y comunicaciones	431	392	1,6	-39	-0,2
Transporte y almacenamiento	1.860	1.816	7,4	-44	-0,2

Fuente: (DANE, FEIH)

	FORMATO	ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS, OBRAS Y/O SERVICIOS	PÁGINA	29 de 43
3. TÉCNICO				
Desde una perspectiva macroeconómica, el objeto de la presente contratación se enmarca en el sector terciario de la economía, específicamente en las actividades relacionadas con la preparación, comercialización y suministro de alimentos y servicios de alimentación. Este sector comprende una amplia variedad de agentes económicos dedicados a la elaboración y comercialización de productos alimenticios, así como a la prestación de servicios de alimentación para eventos, jornadas institucionales, actividades comunitarias y demás espacios que requieren el suministro de alimentos preparados.				
El comportamiento económico de este sector está relacionado con variables como el costo y disponibilidad de materias primas e insumos alimentarios, los costos de transporte y distribución, los costos laborales, las condiciones de almacenamiento y conservación de los alimentos y las dinámicas de oferta y demanda. Estas variables pueden incidir en los precios de los productos y servicios ofrecidos en el mercado y, por tanto, deben ser consideradas en la estructuración económica del proceso de contratación.				
Desde el punto de vista productivo, el sector está conformado por empresas de diferentes tamaños, establecimientos de comercio, restaurantes, cafeterías, panaderías, empresas de catering, proveedores especializados y personas naturales que desarrollan actividades relacionadas con la preparación y suministro de alimentos. Esta diversidad de oferentes permite atender requerimientos con diferentes características en términos de cantidades, composición, presentación, frecuencia y condiciones de entrega.				
El componente técnico y operativo del sector requiere contar con personal encargado de la preparación y manipulación de alimentos, así como con instalaciones, equipos, insumos y medios logísticos que permitan garantizar condiciones adecuadas de calidad e inocuidad. De igual manera, los proveedores deben contar con capacidad para organizar la producción, conservación, transporte y entrega de los alimentos de acuerdo con los requerimientos establecidos por el contratante.				
En el ámbito de la contratación pública, las entidades estatales demandan de manera recurrente alimentos y servicios de alimentación para el desarrollo de programas, proyectos, jornadas, eventos y actividades institucionales y comunitarias. En este contexto, existe una oferta conformada por diferentes proveedores que participan en procesos de contratación y que cuentan con capacidades diferenciadas para atender requerimientos de suministro de alimentos en cantidades y condiciones previamente determinadas.				
Para el presente proceso, el componente técnico y económico está relacionado con el suministro de refrigerios destinados a las actividades, jornadas, encuentros, eventos y demás espacios programados o apoyados por el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria. En consecuencia, se requiere un proveedor con capacidad para atender las cantidades solicitadas, garantizar las características y composición establecidas para los refrigerios, cumplir las condiciones de calidad e inocuidad aplicables y realizar las entregas en los lugares y horarios definidos por el FDLC.				
Cadena de producción y distribución y análisis en el sector Servicios.				
Desde una perspectiva macroeconómica, el objeto de la presente contratación se enmarca en el sector terciario de la economía, específicamente en las actividades relacionadas con la preparación, comercialización y suministro de alimentos y servicios de alimentación. Este sector comprende una amplia variedad de agentes económicos dedicados a la elaboración y comercialización de productos alimenticios, así como a la prestación de servicios de alimentación para eventos, jornadas institucionales, actividades comunitarias y demás espacios que requieren el suministro de alimentos preparados.				

	FORMATO	ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS, OBRAS Y/O SERVICIOS	PÁGINA	30 de 43
---	----------------	--	---------------	-----------------

El comportamiento económico de este sector está relacionado con variables como el costo y disponibilidad de materias primas e insumos alimentarios, los costos de transporte y distribución, los costos laborales, las condiciones de almacenamiento y conservación de los alimentos y las dinámicas de oferta y demanda. Estas variables pueden incidir en los precios de los productos y servicios ofrecidos en el mercado y, por tanto, deben ser consideradas en la estructuración económica del proceso de contratación.

Desde el punto de vista productivo, el sector está conformado por empresas de diferentes tamaños, establecimientos de comercio, restaurantes, cafeterías, panaderías, empresas de catering, proveedores especializados y personas naturales que desarrollan actividades relacionadas con la preparación y suministro de alimentos. Esta diversidad de oferentes permite atender requerimientos con diferentes características en términos de cantidades, composición, presentación, frecuencia y condiciones de entrega.

El componente técnico y operativo del sector requiere contar con personal encargado de la preparación y manipulación de alimentos, así como con instalaciones, equipos, insumos y medios logísticos que permitan garantizar condiciones adecuadas de calidad e inocuidad. De igual manera, los proveedores deben contar con capacidad para organizar la producción, conservación, transporte y entrega de los alimentos de acuerdo con los requerimientos establecidos por el contratante.

En el ámbito de la contratación pública, las entidades estatales demandan de manera recurrente alimentos y servicios de alimentación para el desarrollo de programas, proyectos, jornadas, eventos y actividades institucionales y comunitarias. En este contexto, existe una oferta conformada por diferentes proveedores que participan en procesos de contratación y que cuentan con capacidades diferenciadas para atender requerimientos de suministro de alimentos en cantidades y condiciones previamente determinadas.

Para el presente proceso, el componente técnico y económico está relacionado con el suministro de refrigerios destinados a las actividades, jornadas, encuentros, eventos y demás espacios programados o apoyados por el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria. En consecuencia, se requiere un proveedor con capacidad para atender las cantidades solicitadas, garantizar las características y composición establecidas para los refrigerios, cumplir las condiciones de calidad e inocuidad aplicables y realizar las entregas en los lugares y horarios definidos por el Fondo.

En consecuencia, el análisis del sector permite identificar la existencia de un mercado con diversos proveedores potenciales para atender la necesidad de suministro de refrigerios del Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria. La pluralidad de agentes que participan en este mercado permite establecer condiciones de competencia y contar con alternativas de oferta que pueden responder a los requerimientos técnicos, económicos, operativos y logísticos definidos para el proceso de contratación.

a. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Se entiende por materia prima a todos aquellos elementos extraídos directamente de la **naturaleza**, en su estado puro o relativamente puro, y que posteriormente puede ser transformado, a través del procesamiento industrial, en bienes finales para el consumo, energía o bienes semielaborados que alimenten a su vez otros circuitos industriales secundarios.

Son el insumo básico de la cadena industrial, y se deben al sector primario de la cadena productiva.

	FORMATO	ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS, OBRAS Y/O SERVICIOS	PÁGINA	31 de 43
---	---------	---	--------	----------

Hay numerosos tipos y formas de materia prima, tantos como procesos de elaboración. Sus mecanismos de obtención también son diversos, ya que algunas materias primas están directamente a nuestro alcance y otras deben ser buscadas en las profundidades de la corteza terrestre (minería), en el fondo de los mares o incluso deben ser derivados o sintetizados a partir de otras materias primas.

La demanda de materias primas en la sociedad industrial es constante y abundante, no sólo para la elaboración de bienes de consumo, sino para alimentar procesos de obtención de energía, mediante la quema de combustibles fósiles o el procesamiento atómico de minerales como el uranio. Paradójicamente, los países productores de dicha materia prima son en su mayoría del tercer mundo, o sea, de los menos desarrollados, pues deben consumir a un costo mayor los productos elaborados por los países desarrollados con su propia materia prima.

Fuente: <https://concepto.de/materia-prima/#ixzz7qx3waSiE>

4. REGULATORIO

En este aspecto se deben tener todas las normas de tipo técnico, financiero, económico, administrativo que se necesitan para la ejecución del proyecto y por ende del proceso de contratación.

Se relaciona el siguiente marco normativo:

1. **Ley 80 de 1993 – Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.** Establece las reglas generales aplicables a la contratación de las entidades estatales, incluyendo los contratos de suministro.
2. **Ley 1150 de 2007**, por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y transparencia en la contratación pública.
3. **Ley 1474 de 2011**, relacionada con medidas para prevenir y combatir la corrupción en la contratación pública.
4. **Decreto 1082 de 2015**, por medio del cual se reglamenta el sistema de compras y contratación pública, incluyendo las disposiciones relacionadas con los estudios y documentos previos y el análisis del sector.
5. **Ley 2195 de 2022**, en lo que resulte aplicable a las medidas de transparencia, prevención y lucha contra la corrupción en la contratación estatal.
6. **2. Normativa sanitaria y de alimentos**
7. **Ley 9 de 1979 – Código Sanitario Nacional**, particularmente las disposiciones relacionadas con alimentos, establecimientos, manipulación, almacenamiento, transporte y condiciones sanitarias. El Título V establece disposiciones específicas aplicables a los alimentos.
8. **Decreto 3075 de 1997**, en lo que se encuentre vigente y resulte aplicable, respecto de las condiciones sanitarias de fabricación y manipulación de alimentos.
9. **Resolución 2674 de 2013 del Ministerio de Salud y Protección Social**, norma central para este proceso, pues establece los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos.
10. **Resolución 719 de 2015**, relacionada con la clasificación de alimentos para consumo humano de acuerdo con el riesgo en salud pública.
11. **Resolución 683 de 2012**, cuando los refrigerios utilicen materiales, objetos, envases o equipamientos destinados a entrar en contacto con alimentos.

12. **Resolución 810 de 2021**, modificada por las normas posteriores que le sean aplicables, en materia de requisitos de etiquetado nutricional y frontal para alimentos envasados, cuando corresponda al tipo de producto suministrado.
13. Las demás disposiciones sanitarias que regulen las condiciones de **preparación, manipulación, conservación, transporte, almacenamiento y entrega de alimentos**, según las características específicas de los refrigerios contratados.

5. ESTUDIO DE LA OFERTA

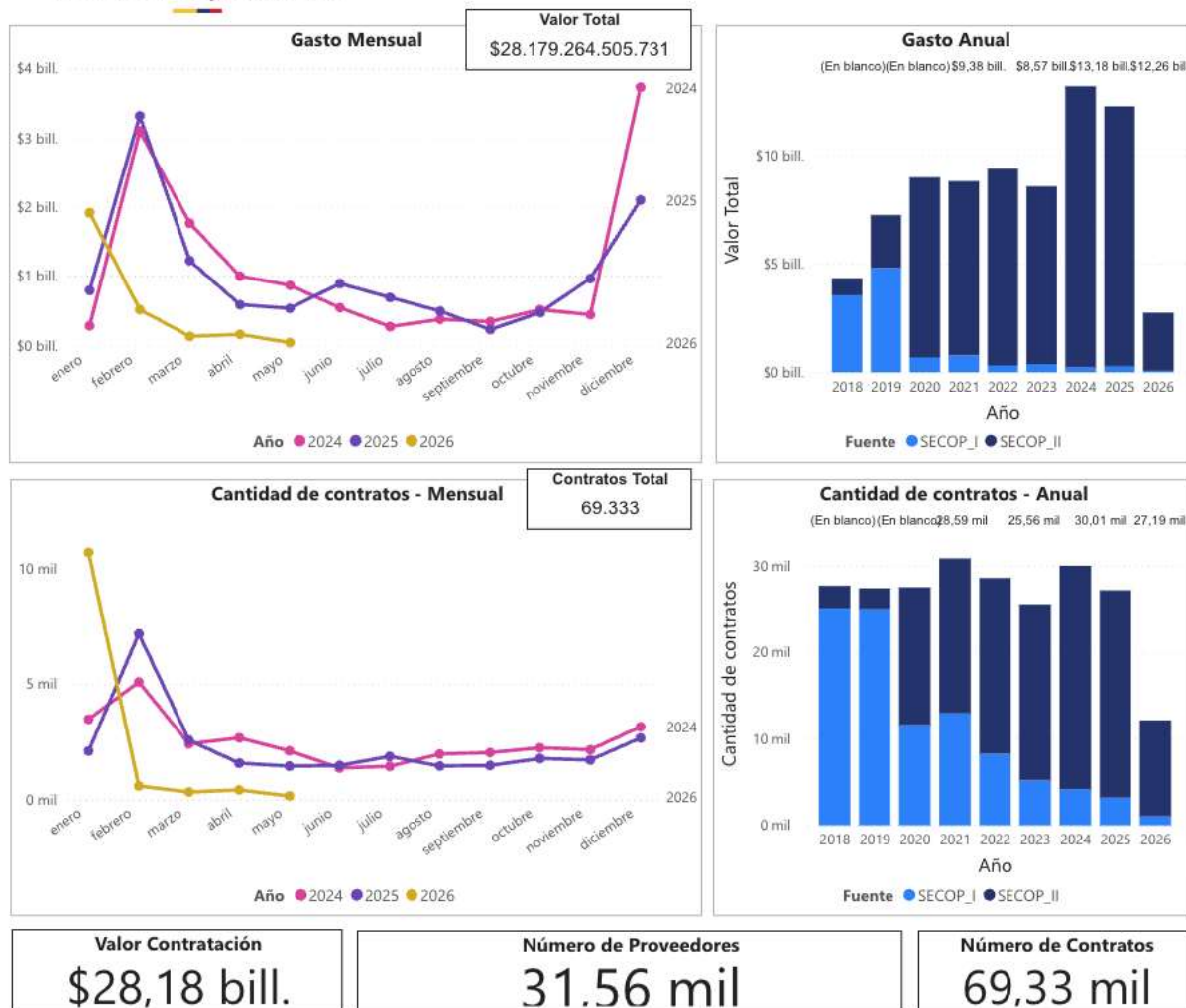
a. ¿Quién vende?

b. Análisis de la oferta

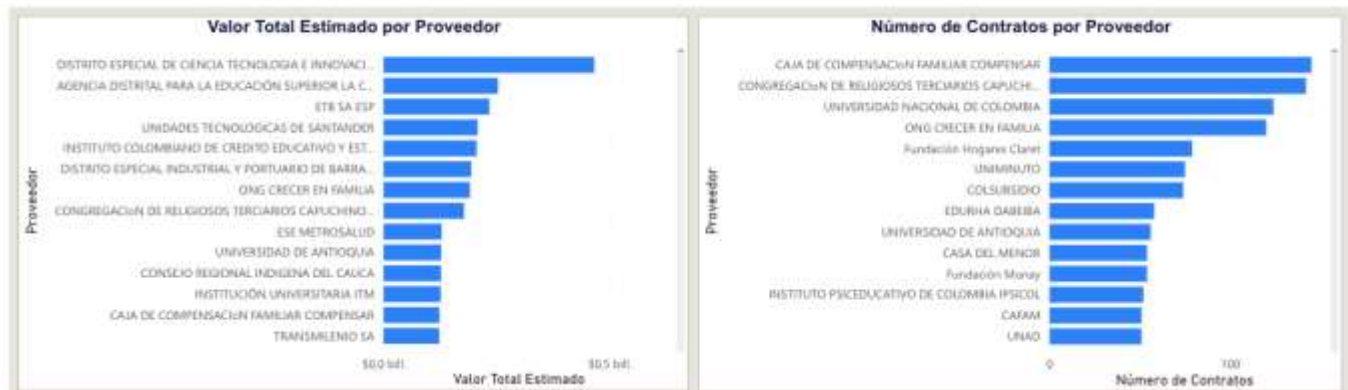
Para efectuar el análisis de la oferta, se detallan los siguientes códigos UNSPSC

Clasificación UNSPSC	Segmento	Familia	Clase	Producto
93131608	Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Servicios de entretenimiento	Carnavales y Ferias.	Servicio de suministro de alimentos
93131607	Servicios políticos y asuntos cívicos	Servicios comunitarios y sociales	Desarrollo y servicios sociales	Servicio de distribución de alimentos
90101603	Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de Banquetes y catering	Servicios de catering
90101501	Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Establecimientos para comer y beber	Restaurantes
90101800	Servicio de viajes, alimentación, alojamiento y entretenimiento	Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	Servicios de comida para llevar a domicilio	Comidas para llevar preparadas profesionalmente

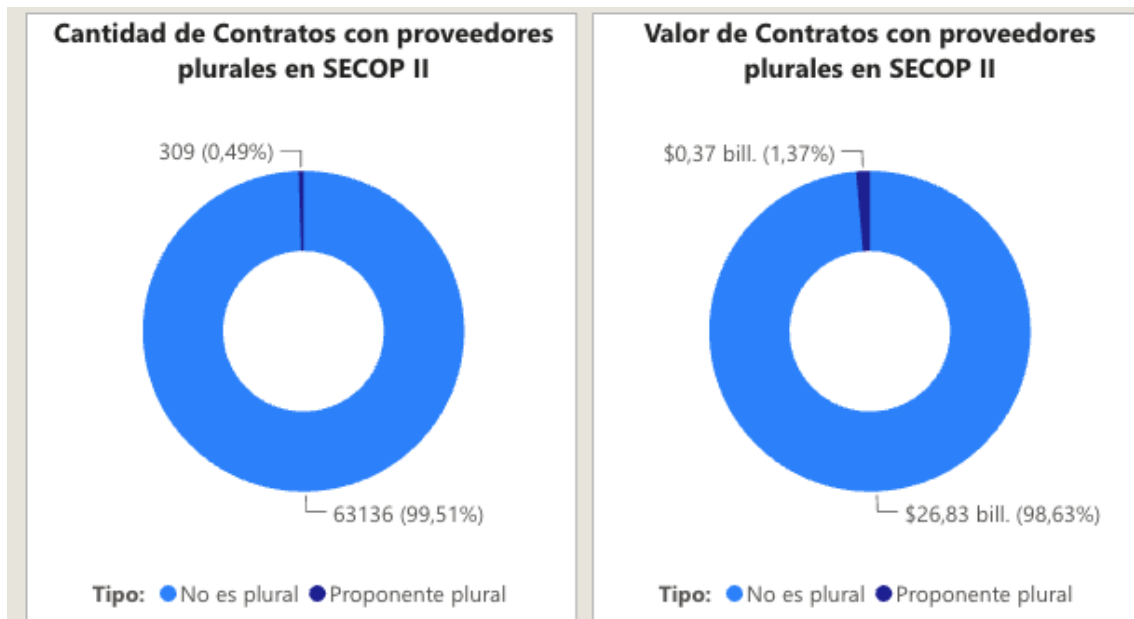
En tal sentido, los resultados de Modelo de abastecimiento estratégico son:



De acuerdo con la consulta realizada en SECOP II, el mercado registra aproximadamente 69,33 mil contratos adjudicados, con un valor acumulado cercano a \$28,18 billones y la participación de alrededor de 31.56 mil proveedores. Estas cifras evidencian un mercado de contratación pública dinámico y con una amplia participación de oferentes, lo que demuestra la capacidad institucional para ejecutar proyectos de impacto social, cultural, TIC y comunitario mediante diferentes modalidades de contratación.



La consulta evidencia que el mercado presenta una participación de múltiples proveedores, sin que exista una concentración absoluta en un solo contratista. Si bien algunas organizaciones registran un mayor valor contratado y un mayor número de contratos ejecutados, también se observa la participación de diversas entidades, fundaciones, corporaciones y organizaciones sin ánimo de lucro, lo que demuestra la existencia de una oferta con experiencia en la ejecución de proyectos.





Respecto a la forma de participación de los oferentes, se observa que el 99,51 % de los contratos (63.136 contratos) fueron adjudicados a proponentes individuales, mientras que únicamente 309 contratos (0,49 %) fueron suscritos con proponentes plurales (consorcios o uniones temporales). En términos económicos, esta tendencia también se mantiene, ya que los contratos celebrados con proponentes individuales representan aproximadamente \$52,63 billones (98,63 %) del valor total contratado, frente a \$0,37 billones (1,37 %) adjudicados a proponentes plurales.

Por otra parte, el análisis de las modalidades de contratación evidencia que el mayor volumen de recursos se concentra en los regímenes especiales, con un valor estimado cercano a \$19,77 billones, seguido de la contratación directa, con aproximadamente \$7,79 billones. En menor proporción se encuentran las modalidades competitivas, cuyo valor agregado asciende a cerca de \$0,62 billones, dentro de las cuales se incluyen la licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y mínima cuantía.

Este comportamiento demuestra que el mercado de servicios relacionados con educación, capacitación y transformación digital presenta una dinámica contractual significativa y una amplia disponibilidad de proveedores especializados, lo que garantiza la existencia de condiciones adecuadas de competencia para el presente proceso. Asimismo, la predominancia de contratos ejecutados por proveedores individuales evidencia que empresas, instituciones educativas, fundaciones y organizaciones especializadas cuentan con la capacidad suficiente para desarrollar procesos de formación en competencias digitales y apropiación de las TIC, como los requeridos para la operación en uno de los centros de experiencia TIC que tiene a disposición el FDLC.

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC										
Año	2024			2025			2026			
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos
8610 - Formación profesional	8885	\$631.396.914.800	2,24%	8951	\$945.805.101.348	3,38%	8415	\$438.653.695.696	1,56%	242
8611 - Sistemas educativos alternativos	778	\$308.586.099.472	1,10%	1085	\$358.001.407.447	1,27%	412	\$80.993.964.967	0,29%	22
8612 - Instituciones educativas	581	\$233.683.513.880	0,83%	766	\$600.181.869.904	2,13%	263	\$81.867.726.008	0,29%	18
8613 - Servicios educativos especializados	433	\$90.841.389.259	0,32%	512	\$193.482.128.683	0,69%	166	\$75.774.826.813	0,27%	11
9314 - Servicios comunitarios y sociales	19330	\$11.919.423.362.164	42,30%	15871	\$10.159.462.770.927	36,05%	4885	\$2.061.109.754.363	7,31%	400
Total	30007	\$13.183.931.259.575	46,79%	27185	\$12.256.933.278.309	43,50%	12141	\$2.738.399.967.847	9,72%	693

	FORMATO	ESTUDIOS DE SECTOR Y DE MERCADO PARA CONTRATACIÓN DE BIENES, PRODUCTOS, OBRAS Y/O SERVICIOS	PÁGINA	36 de 43
---	---------	---	--------	----------

La información analizada permite concluir que existe una oferta amplia, diversa y consolidada de proveedores especializados en servicios de formación, capacitación, educación y fortalecimiento de capacidades, lo que garantiza condiciones adecuadas de competencia para el presente proceso contractual. Asimismo, el crecimiento sostenido en el valor de la contratación durante las últimas vigencias evidencia que este tipo de servicios continúa siendo una prioridad para las entidades públicas, favoreciendo la concurrencia de operadores con experiencia técnica, administrativa y pedagógica suficiente para ejecutar procesos de fortalecimiento de competencias digitales, como los requeridos para la operación en uno de los centros de experiencia TIC que tiene a disposición el FDLC.

i. ANÁLISIS DE ACCIONES AFIRMATIVAS

Desde el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria se analizó la viabilidad y aplicabilidad de criterios o acciones diferenciales para el presente proceso de selección y contratación.

ACCIÓN AFIRMATIVA	APLICA	OBSERVACIONES
Decreto Distrital No. 332 del 29 de diciembre de 2020 “por medio del cual se establecen medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del distrito capital, modificado por el Decreto 634 de 2023.	NO	Se aplica para este proceso, dado que en el sector hay participación de mujeres que pueden adelantar las actividades.
Directiva Distrital No. 001 de 2011 del alcalde mayor de Bogotá D.C. – modificada por la Directiva Distrital No. 18 de 2011 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. - Democratización de las oportunidades económicas en el Distrito Capital y promoción de estrategias para la participación real y efectiva de las personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad.	NO	La aplicación de la acción afirmativa no resulta viable para este proceso, en la medida en que la prestación de los servicios de formación en competencias digitales exige capacidades técnicas especializadas, experiencia pedagógica y dominio de herramientas tecnológicas, aspectos necesarios para garantizar la calidad y el cumplimiento del objeto contractual.
Decreto 1860-2021 - ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.16. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso	NO	La aplicación de la acción afirmativa resulta inviable, dado que la formación en competencias digitales requiere perfiles con conocimientos técnicos y experiencia en procesos

de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos fomentarán en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes.		pedagógicos, alfabetización digital, apropiación tecnológica y acompañamiento comunitario. Garantizar la calidad de los espacios formativos exige que los formadores y asesores cuenten con el perfil especializado requerido para el cumplimiento del objeto contractual.
--	--	--

ii. DISPOSICIONES LEY NO. 2479 DEL 15 DE JULIO DE 2025

Frente a las disposiciones establecidas en la Ley No. 2479 del 15 de julio de 2025, “POR MEDIO DE LA CUAL SE CREA EL PROGRAMA NACIONAL DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL AL EGRESADO DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL ICBF, SE FORTALECE LA OFERTA ESTATAL, LAS REDES DE APOYO Y SE ORIENTAN ACCIONES EN PROCURA DE SU DESARROLLO INTEGRAL” - LEY HIJOS DEL ESTADO”, particularmente en lo relacionado con la inclusión de CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE JÓVENES EGRESADOS DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL ICBF EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS; se observa que, a la fecha de proyección del presente proceso de selección, se carece de información frente a los mecanismos de acreditación y la respectiva definición de emprendimientos y empresas de jóvenes egresados del Sistema de Protección del ICBF, lo cual será reglamentado por el Gobierno nacional. En tal sentido, y mientras no se expidan dichas disposiciones reglamentarias, no es posible establecer con certeza la viabilidad de aplicar el mencionado criterio diferencial en el marco del presente proceso contractual.

Aunado a lo anterior, no es viable establecer porcentajes para la participación de empresas de jóvenes egresados del Sistema de Protección del ICBF, dado el desconocimiento de las estructuras organizacionales que de por sí son de completa autonomía de cada una de las empresas. Asimismo, no se cuenta con información actualizada con base en estudios poblacionales que arrojen los porcentajes necesarios de participación respecto a empresas de jóvenes egresados del Sistema de Protección del ICBF; lo anterior no es factible en su aplicabilidad en consonancia con el principio de la planeación contractual.

6. ESTUDIO DE LA DEMANDA

a. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Para determinar cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio, se realizó una validación en el portal de datos abiertos del SECOP II, el cual permite consultar de manera pública y transparente el historial de contratación de las entidades del Estado. A través de esta herramienta se revisaron contratos anteriores con objetos similares, tipos de proceso utilizados, valores, tiempos de ejecución y proveedores contratados, lo que permitió identificar las modalidades más comunes, el comportamiento histórico del gasto y la viabilidad técnica y jurídica de la contratación propuesta. Esta revisión sirve como insumo clave para sustentar la modalidad de contratación y asegurar que el proceso se ajuste a los principios de eficiencia, necesidad y legalidad.

ENTIDAD	Nº PROCESO	OBJETO	VALOR	MODALIDAD
Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria	FDLC-SUM-406-2024	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE REFRIGERIOS Y ALMUERZOS A PRECIOS UNITARIOS Y A MONTO AGOTABLE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR EL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE LA CANDELARIA EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE LLEVEN A CABO EN LA LOCALIDAD POR PARTE DE LA ALCALDÍA LOCAL EN EL CUMPLIMIE	\$36400000,	Mínima Cuantía
Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria	FDLC-SUM-492-2025	CONTRATAR EL SUMINISTRO DE REFRIGERIOS Y ALMUERZOS A PRECIOS UNITARIOS Y A MONTO AGOTABLE DE ACUERDO A LAS ESPECIFICACIONES REQUERIDAS POR EL	\$39000000,	Mínima Cuantía

			FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE LA CANDELARIA EN EL MARCO DE LAS ACTIVIDADES QUE SE LLEVEN A CABO EN LA LOCALIDAD POR PARTE DE LA ALCALDÍA LOCAL EN EL CUMPLIMIE			
--	--	--	---	--	--	--

b. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

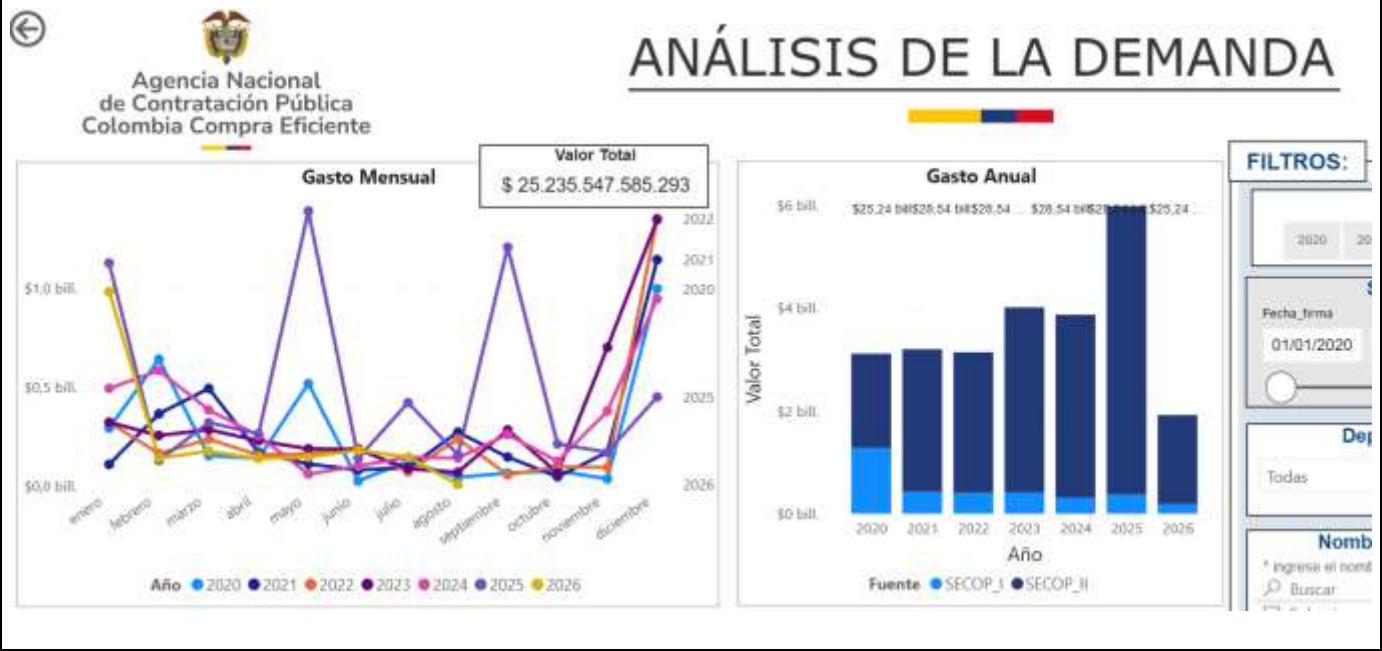
El estudio se realiza de acuerdo con las contrataciones de otras entidades en vigencias anteriores, las cuales han sido publicadas en la página del SECOP, así:

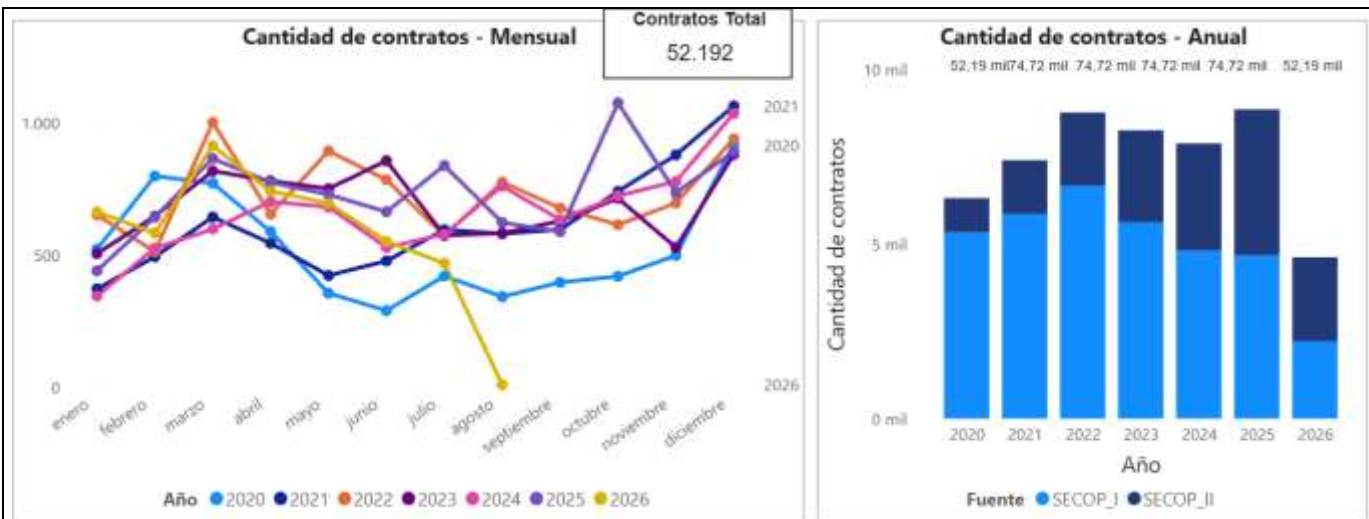
ENTIDAD	Nº PROCESO	OBJETO	VALOR	MODALIDA D
ALCALDIA LOCAL DE PUENTE ARANDA- FONDO DE DESARROLL O LOCAL	849-2024	Suministrar Refrigerios bajo la modalidad de precios unitarios y hasta el agotamiento del monto asignado para atender las necesidades del Fondo de Desarrollo Local de Puente Aranda en el desarrollo de actividades de carácter institucional y/o comunitario	\$54600000,	Mínima cuantía
ALCALDIA LOCAL DE TEUSAQUILL O(oficial)	262-2023 CS (90010)	SUMINISTRO DEL SERVICIO DE CATERING Y DE REFRIGERIOS PARA LOS EVENTOS DE APOYO Y ACTIVIDADES MISIONALES QUE REQUIERA EL FONDO DE DESARROLLO LOCAL DE EUSAQUILLO A MONTO AGOTABLE	\$20000000,	Mínima cuantía
ALCALDIA LOCAL DE SAN CRISTOBAL	FDLSC-CSU- 497-2022	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE EL SUMINISTRO DE INSUMOS REFRIGERIOS Y	\$40000000,	Mínima cuantía

			SERVICIO DE TRANSPORTE REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO LOGISTICO Y OPERATIVO DEL PROGRAMA RETO LOCAL JÓVENES Y ENTORNOS SEGUROS EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL			
--	--	--	--	--	--	--

Los procesos relacionados muestran que las condiciones que se solicitan en el anexo técnico cuentan con características similares a otros procesos adelantados por otras Entidades.

Ahora bien, a través de la herramienta del modelo de abastecimiento estratégico se obtiene:



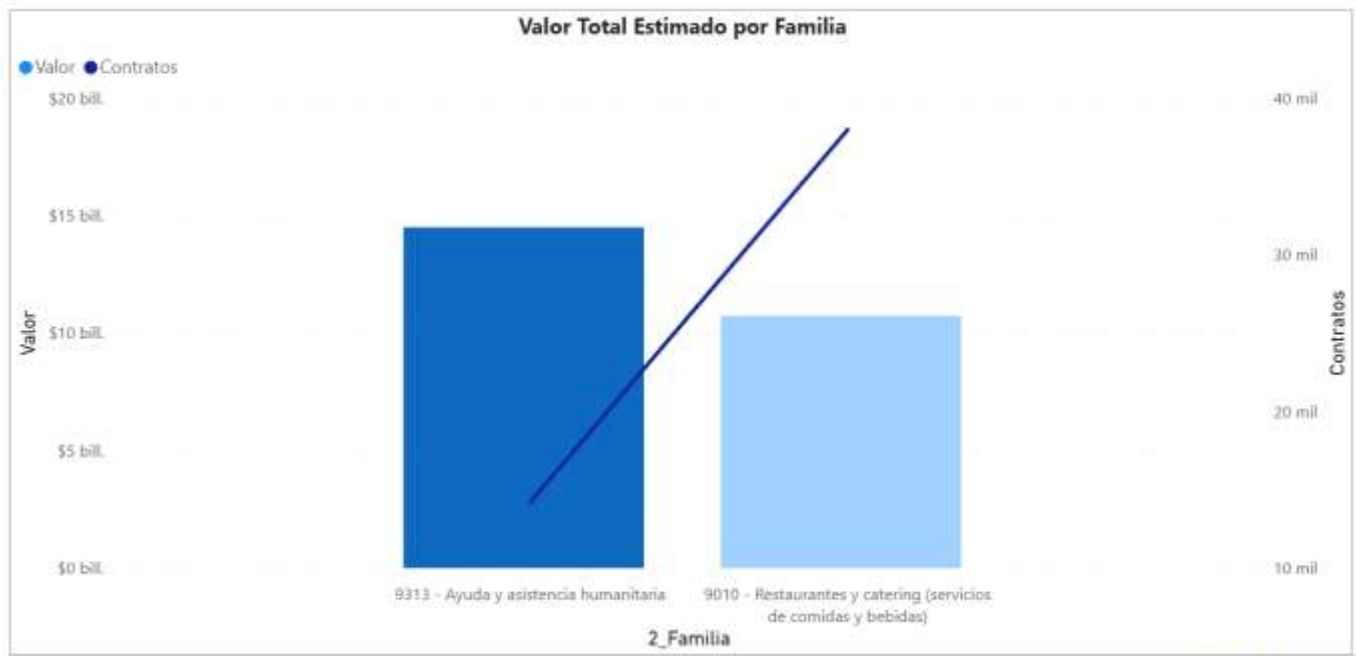


La información consultada en SECOP evidencia una demanda constante por parte de las entidades estatales de suministro de refrigerios. Entre 2020 y 2026 se registran 52.192 contratos, lo que refleja la importancia de este tipo de servicios dentro de la contratación pública.

El comportamiento anual muestra un crecimiento en el valor contratado, alcanzando sus mayores niveles durante las vigencias 2024 y 2025. Para 2026, la información corresponde a un período parcial del año, por lo que su comportamiento aún no es comparable con las vigencias completas.

En cuanto al número de contratos, se observa una demanda estable durante los últimos años, con una alta concentración de procesos gestionados a través de SECOP II, lo que evidencia la consolidación de esta plataforma como el principal mecanismo de contratación estatal.

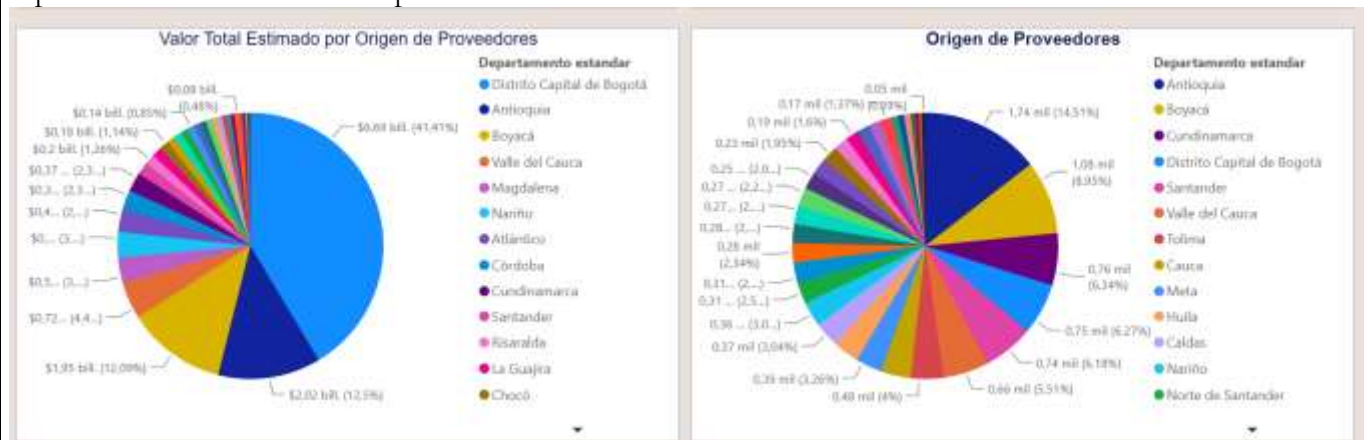
En consecuencia, se concluye que existe una necesidad recurrente de contar con el suministro de refrigerios para atender las jornadas, reuniones, actividades de formación, encuentros y demás espacios institucionales desarrollados por el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria (FDLC), dirigidos a la comunidad y demás participantes. Lo anterior respalda la necesidad del presente proceso contractual, orientado a garantizar la disponibilidad y entrega oportuna de refrigerios, de acuerdo con los requerimientos de las actividades programadas, contribuyendo al adecuado desarrollo de estas y al cumplimiento de los objetivos institucionales y de las metas establecidas para la localidad.



Año	2020			2021			2022	
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor
9313 - Ayuda y asistencia humanitaria	2040	\$2.165.258.688.505	8,58%	1831	\$1.422.099.815.871	5,64%	1994	\$2.317.224.895.638
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)	4287	\$947.430.684.916	3,75%	5583	\$1.776.802.919.752	7,04%	6787	\$822.725.872.038
Total	6327	\$3.112.689.373.421	12,33%	7414	\$3.198.902.735.623	12,68%	8781	\$3.139.950.767.676

La información obtenida en SECOP evidencia que la mayor demanda de contratación se concentra en la familia 9313 – ayuda y asistencia humanitaria, la cual registra durante las vigencias analizadas (2021 a 2026) el mayor número de contratos y el mayor valor contratado. Por su parte, la familia 9010– restaurantes y catering, que guarda mayor relación con el objeto del presente proceso, presenta un comportamiento estable y una demanda significativa dentro del mercado estatal.

El comportamiento de la demanda, en este caso es paralelo a la oferta, con proveedores concentrados especialmente en el Distrito Capital conforme se evidencia a continuación:





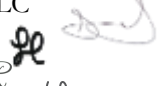
Del análisis de la información obtenida en SECOP II se evidencia que el mercado relacionado con el suministro de refrigerios presenta una oferta amplia y suficiente, conformada por personas naturales y jurídicas, empresas de catering, establecimientos de comercio, restaurantes y demás proveedores dedicados a la preparación, comercialización y entrega de alimentos. Estos proveedores cuentan con capacidades para atender requerimientos institucionales en cuanto a cantidades, características, condiciones de entrega y oportunidad del suministro, de acuerdo con las necesidades de las entidades contratantes.).

En cuanto a la demanda, se observa un comportamiento constante durante las vigencias analizadas, reflejado en un número significativo de contratos y en un importante volumen de recursos destinados por las entidades públicas a la contratación de servicios de suministro de refrigerios

En consecuencia, el estudio del sector permite concluir que existe un mercado suficientemente desarrollado, competitivo y con capacidad para atender las necesidades del Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria, garantizando la participación de múltiples oferentes especializados y condiciones adecuadas de competencia.

Teniendo en cuenta el objeto a contratar, el análisis de la oferta y la demanda del mercado, así como el presupuesto oficial destinado para la ejecución del proyecto, se concluye que la modalidad de selección que mejor se ajusta al presente proceso es la Selección de Mínima Cuantía, de conformidad con lo previsto en el numeral 5 del artículo 2 de la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015.

Esta modalidad de selección promueve la aplicación de los principios de transparencia, economía, selección objetiva y pluralidad de oferentes, al permitir la participación de los proveedores identificados en el análisis del sector que cumplan con las condiciones y requisitos establecidos en el proceso contractual. De esta manera, se busca que el Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria seleccione la oferta más favorable para satisfacer la necesidad de suministro de refrigerios, garantizando su disponibilidad y entrega oportuna para el desarrollo de las actividades, jornadas y encuentros institucionales, en cumplimiento de los objetivos del proyecto y de las metas previstas para la localidad.

7. RESPONSABLE	
Elaboró componente técnico: John Jairo Chitiva Mendez /contratista/FDLC	
Reviso componente técnico: Liliana Camacho Ángel / contratista/FDLC	
Elaboró componente jurídico: Zelenia Herrera/ contratista/FDLC	
Revisó Componente jurídico: Juan Sebastián Traslaviña / contratista/FDLC	