

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	Santa Fe
Código del proyecto	2890
Nombre del proyecto	Desarrollo económico en Santa Fe
Etapas del proyecto	Inversión/Ejecución/Operación

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"SANTA FÉ CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 3. Bogotá Confía en su Potencial			
Programa	Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente			
Sector	DESARROLLO ECONÓMICO, INDUSTRIA Y TURISMO			
Líneas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Fortalecimiento del tejido empresarial local	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.
	Emprendimiento equitativo e incluyente	Extensión agropecuaria y productividad rural	PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	Número de hogares y/o unidades productivas vinculadas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
55126	Fortalecer integralmente las unidades productivas de la población LGBTQ+ mediante procesos de formación, asistencia técnica, capacitación y acompañamiento en gestión empresarial, capitalización y comercialización, orientados a mejorar su sostenibilidad y generación de ingresos	La iniciativa "DDifLGBTIQ: Cocinando Ideas" tiene como propósito implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de treinta (30) unidades productivas de la población LGBTQ+ de la localidad de Santa Fe, mediante un proceso articulado de formación, fortalecimiento empresarial, capitalización y comercialización
55162	Fortalecer los emprendimientos de los pueblos indígenas de la localidad mediante acciones de asistencia técnica, fortalecimiento productivo y comercialización, promoviendo la preservación y puesta en valor de sus saberes ancestrales como elemento de desarrollo económico local.	Adelantar un circuito de saberes ancestrales de los pueblos indígenas a través de fortalecimiento de dotación y producción de productos ancestrales por medio del fortalecimiento de cada 1 de los emprendimientos de los pueblos indígenas con incidencia y reconocimiento en la localidad de santa fe
55117	Fortalecer las unidades productivas rurales de la localidad de Santa Fe mediante asistencia técnica, capacitación, acompañamiento y fortalecimiento de capacidades productivas y de comercialización, promoviendo prácticas sostenibles, la generación de ingresos y el desarrollo económico de las comunidades rurales.	Identificar y fortalecer unidades productivas de las 3 veredas rurales
55103	Fortalecer las capacidades empresariales, productivas, comerciales y tecnológicas de los emprendimientos mediante procesos de capacitación, asistencia técnica y acompañamiento en gestión empresarial, marketing, financiación, innovación y comercialización, con el fin de mejorar su productividad y sostenibilidad.	Brindar capacitación en gestión empresarial, marketing, facilitar acceso al financiamiento y herramientas tecnológicas, crear espacios de producción y comercialización de productos y servicios a actores de la economía informal de la localidad, entregando al final del proceso formativo incentivos o materiales para fortalecer los emprendimientos.

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
La localidad de Santa Fe presenta en la vigencia 2025 brechas para el fortalecimiento y sostenibilidad de unidades productivas vinculadas a la economía informal, la ruralidad, las comunidades indígenas y la población LGBTQ+, asociadas a limitaciones en el acceso a formación técnica y empresarial, herramientas productivas, canales de comercialización, oportunidades de financiación y espacios de visibilización económica. Esta situación limita el crecimiento y la generación de ingresos de iniciativas productivas que hacen parte de la dinámica económica local, especialmente en sectores con alta presencia de economía informal como San Victorino, donde se estima la participación de cerca de 3.100 personas en actividades informales. De manera complementaria, el carácter predominantemente rural de Santa Fe —el 85 % de su territorio corresponde a suelo rural— genera necesidades diferenciadas para las unidades productivas de la ruralidad, mientras que las comunidades indígenas y la población LGBTQ+ requieren estrategias con enfoque diferencial que reconozcan sus particularidades culturales, sociales y económicas. En consecuencia, se requiere fortalecer las capacidades productivas, comerciales y organizacionales, promover la inclusión económica y generar espacios de articulación y comercialización que contribuyan a la sostenibilidad de estas iniciativas durante la vigencia 2025
Antecedentes
Durante la vigencia 2025, la localidad de Santa Fe desarrolló acciones orientadas al fortalecimiento económico, la inclusión productiva y el reconocimiento de las características diferenciales de su población. En materia de desarrollo económico, el Plan Operativo Anual de Inversiones 2025 contempló acciones dirigidas al apoyo de 300 micro, pequeñas y medianas empresas y/o emprendimientos relacionados con el desarrollo turístico y la economía informal, evidenciando la importancia de fortalecer el tejido productivo local. La dimensión rural constituye igualmente un elemento determinante para la planificación económica de Santa Fe, teniendo en cuenta que el 85 % del territorio de la localidad es rural. Durante 2025 se desarrollaron acciones de mejoramiento de la conectividad rural, entre ellas la intervención de 2,4 kilómetros de la vía de El Verjón Bajo, fortaleciendo las condiciones de movilidad y conexión de esta zona con otros sectores del territorio. En relación con los enfoques diferencial y étnico, durante 2025 la Administración Local mantuvo espacios de diálogo y articulación con la comunidad indígena mediante la Mesa Local Indígena, con participación de líderes, lideresas y entidades distritales, orientados al fortalecimiento de capacidades productivas y comerciales de estas comunidades. Asimismo, las autoridades distritales desarrollaron durante 2025 programas especiales dirigidos a comunidades étnicas con el fin de fortalecer la capacidad de gestión de

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

fortalecimiento de oportunidades, participación y visibilización de estas comunidades. Asimismo, las estrategias distritales desarrolladas durante 2025 incorporaron acciones dirigidas a comunidades étnicas y población LGBTIQ+, reconociendo la necesidad de reducir brechas de inclusión y promover oportunidades económicas y sociales.

Para la población LGBTIQ+, durante 2025 se promovieron mecanismos de participación y oportunidades diferenciales en la localidad. En el programa Más Cultura Local, Santa Fe contó con 26 estímulos y se establecieron tres cupos priorizados para población LGBTIQ+ en las convocatorias “Nuevas Participaciones, Nuevas Oportunidades” y “Somos Santa Fe”, constituyendo un antecedente de inclusión y fortalecimiento de iniciativas de esta población.

Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)

Durante la vigencia 2025, Santa Fe mantiene una dinámica económica caracterizada por la coexistencia de actividades comerciales, economía informal, producción rural y emprendimientos de carácter cultural y diferencial. Uno de los principales focos de actividad económica informal se encuentra en el sector de San Victorino, donde el Distrito identificó aproximadamente 3.100 personas que ejercen actividades informales y desarrolló acciones de caracterización, organización, acompañamiento y acceso a programas institucionales.

A esta situación se suma la particularidad territorial de Santa Fe, cuyo 85 % del territorio es rural, con presencia de las veredas El Verjón Alto, El Verjón Bajo y Fátima, lo que genera condiciones diferenciadas para el desarrollo y comercialización de actividades productivas rurales. Durante 2025 se evidenció la necesidad de continuar fortaleciendo la conectividad y las condiciones que faciliten la vinculación de la producción rural con los mercados urbanos.

En el ámbito diferencial, durante 2025 se mantuvieron espacios de participación y articulación con comunidades indígenas y población LGBTIQ+, evidenciando la necesidad de continuar generando mecanismos que permitan transformar las capacidades culturales y productivas de estas poblaciones en oportunidades sostenibles de generación de ingresos. En este contexto, persisten necesidades relacionadas con formación, fortalecimiento empresarial, acceso a herramientas e insumos productivos, comercialización, promoción de productos, articulación institucional y acceso a alternativas de financiación.

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Población habitante y residente de la localidad de Santa Fe	250,0	Localidad de Santa Fe	Personas	
Toda la población habitante de la localidad de Santa Fe que ha sido desplazada o afectada por el conflicto armado	107906,0	Las cinco (5) UPZs y la UPR de la Localidad de Santa Fe UPZ 91. SAGRADO CORAZÓN UPZ 92. LA MACARENA UPZ 93. LAS NIEVES UPZ 95. LAS CRUCES UPZ 96. LOURDES UPR 903. CERROS ORIENTALES	Personas.	BOLETÍN TRIMESTRAL DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO EN BOGOTÁ D.C. OBSERVATORIO DISTRITAL DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO (ODVCA) ENERO A MARZO 2024
Extensión territorial total	4517,0	Localidad de Santa Fe	Hectareas	Diagnóstico Urbano - Secretaría de Planeación
Extensión territorial urbana	697,0	Localidad de Santa Fe	Hectareas	Diagnóstico Urbano - Secretaría de Planeación
Extensión territorial rural	3820,0	Localidad de Santa Fe	Hectareas	Diagnóstico Urbano - Secretaría de Planeación
				Mapa de la Localidad de Santa Fe

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal, hogares y/o unidades productivas.	Beneficiario	Acceso a oportunidades económicas y sociales, los emprendedores y microempresarios de la economía informal y formal en las zonas rurales y urbanas tienen un interés fundamental en mejorar su competitividad y capacidad productiva. La capacitación, la formalización de negocios y el acceso a mercados les ofrecen oportunidades para incrementar sus ingresos y fortalecer su estabilidad económica. Acceso a mercados locales, los actores de la economía informal y las unidades productivas rurales buscan abrir nuevos canales de comercialización. Los programas que promuevan el fortalecimiento del tejido empresarial y la conexión con cadenas de valor pueden beneficiar a estos emprendedores, facilitando su acceso a mercados tanto en áreas urbanas como rurales. Desarrollo y fortalecimiento de capacidades las MIPYMES y las unidades productivas rurales también tienen un interés en aprender nuevas habilidades que les permitan mejorar sus procesos productivos y adaptarse a cambios en las demandas del mercado y las tendencias de consumo.	Mejora de la calidad de vida los programas de apoyo al emprendimiento y las MIPYMES contribuyen a la creación de empleo local, lo cual ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas en comunidades rurales y urbanas marginalizadas. Reducción de la pobreza y desigualdad: Al fortalecer las unidades productivas en el sector rural, estos programas pueden contribuir a reducir las brechas de desigualdad y a generar empleo sostenible, lo cual es clave para combatir la pobreza rural. Desarrollo sostenible los programas que integran un enfoque de sostenibilidad ambiental en sus procesos de producción pueden generar un impacto positivo en el medio ambiente local y en el uso eficiente de los recursos naturales, algo de particular importancia en las zonas rurales.
2	Entidades distritales /nacionales	Cooperante	Las entidades distritales y nacionales están interesadas en fomentar el desarrollo económico y la formalización de la economía informal, mejorando las condiciones de vida y reduciendo la pobreza en las comunidades a través de la generación de empleo y el fortalecimiento de las MIPYMES. Buscan promover sectores clave como la agricultura y las industrias creativas, mejorar la competitividad de las empresas locales, e impulsar la inclusión social de sectores marginados, asegurando así un crecimiento económico sostenible y un desarrollo regional equitativo.	Las entidades distritales y nacionales contribuyen mediante la implementación de políticas públicas que fomentan la formalización de negocios y el acceso a financiamiento. Ofrecen capacitación empresarial, facilitan incentivos fiscales y proporcionan créditos blandos a emprendedores, especialmente en zonas rurales. También contribuyen al mejoramiento de la infraestructura, como el acceso a mercados, la digitalización de empresas y la conectividad. Además, promueven la creación de redes de apoyo interinstitucionales, como incubadoras de empresas, y mejoran la articulación entre el sector público, privado y la comunidad, fortaleciendo así el ecosistema empresarial local.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer el desarrollo económico de la localidad de Santa Fe mediante la promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente, impulsando el sector cultural, rural y la población emprendedora e informal. El programa busca implementar estrategias articuladas al Sistema Distrital de Apoyo al Emprendimiento y al fortalecimiento productivo-empresarial, promoviendo la migración de la informalidad hacia la formalidad, el desarrollo de capacidades locales, y la mejora de la productividad rural a través de acciones de extensión agropecuaria y fortalecimiento del tejido empresarial. Con ello, se pretende generar alternativas sostenibles de trabajo, incrementar las oportunidades económicas y potenciar el crecimiento integral de los emprendimientos urbanos y rurales de la localidad.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	Vincular hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.
2	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Apoyar Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

3		
4		

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto

Este proyecto busca fomentar el desarrollo económico de la localidad a partir del impulso del sector cultural, rural y la población emprendedora e informal,a través de la implementación del Sistema Distrital de Apoyo al Emprendimiento y el fortalecimiento productivo-empresarial, con el objetivo de proponer alternativas que fomenten el trabajo y el desarrollo de capacidades locales.

COMPONENTE 1

Nombre

PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

El programa tiene como propósito fortalecer las unidades productivas del sector rural de la localidad de Santa Fe, a través de acciones integrales de fomento a la agricultura urbana, asistencia técnica agrícola y ambiental, en el marco de la extensión rural y la agroecología. A través de capacitaciones, visitas técnicas, entrega de insumos y acompañamiento personalizado, se busca mejorar la productividad, sostenibilidad y resiliencia de los emprendimientos rurales frente al cambio climático. Esta iniciativa promueve prácticas agrícolas sostenibles, el uso eficiente de los recursos naturales, la recuperación de saberes tradicionales y la generación de oportunidades económicas para los habitantes rurales, impulsando la seguridad alimentaria, la conservación ambiental y el desarrollo territorial con enfoque diferencial y sostenible.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2026	*55117	DDifRur: Ruralidad Productiva.		Identificar y fortalecer unidades productivas de las 3 veredas rurales

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2026	UPR 903. CERROS ORIENTALES	El Verjón Alto, El Verjón bajo, Fátima, Monserrate, Guadalupe	

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
EMPRENDEDORES DE LA ZONA RURAL DE LA LOCALIDAD DE SANTA FE	45	10		

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Certificado de residencia de la localidad el representante del hogar y/o unidad productiva
Cedula del representante del hogar y/o unidad productiva
La unidad productiva rural debe tener un proyecto constituido y en funcionamiento o proyecto nuevos que estén en etapa de formulación.
Fotocopia de un recibo de servicio público, únicamente de agua o de energía eléctrica

COMPONENTE 2

Nombre

TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

01 -Descripción del componente

Descripción del componente

Fortalecer los emprendimientos de la comunidad de la localidad de Santa Fe, a través de un diagnóstico participativo que permita identificar sus necesidades reales frente a sus actividades económicas, promoviendo el intercambio de saberes ancestrales, la entrega de insumos específicos para el mejoramiento de sus procesos productivos y la visibilización de sus productos mediante catálogos y espacios de exposición; todo ello con el propósito de consolidar el tejido empresarial local.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
-----	------------------------	------------------------	-----------------------	---

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

	2026	55126	DDifl.LGBTIQ: Cocinando Ideas"	tiene como propósito implementar una estrategia integral orientada al fortalecimiento de treinta (30) unidades productivas de la población LGBTIQ+ de la localidad de Santa Fe, mediante un proceso articulado de formación, fortalecimiento empresarial, capitalización y comercialización.
	2026	55162	DDifl étnico: Circuito de Saberes Ancestrales de los Pueblos Indígenas.	Adelantar un circuito de saberes ancestrales de los pueblos indígenas a través de fortalecimiento de dotación y producción de productos ancestrales por medio del fortalecimiento de cada 1 de los emprendimientos de los pueblos indígenas con incidencia y reconocimiento en la localidad de santa fe
	2026	*55103	DGral. Tejido productivo local	Brindar capacitación en gestión empresarial, marketing, facilitar acceso al financiamiento y herramientas tecnológicas, crear espacios de producción y comercialización de productos y servicios a actores de la economía informal de la localidad, entregando al final del proceso formativo incentivos o materiales para fortalecer los emprendimientos.

03 -Ubicación de la inversión del componente

[illegible]

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
EMPRENEDORES	80	50		

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Certificado de residencia de la localidad el representante del emprendimiento comunidad
Cedula del representante del emprendimiento
Clasificación de productos/servicios del emprendimiento (Gastronomía, hotelería, servicios, etc)

COMPONENTE 3

Nombre

0

01 -Descripción del componente

Descripción del componente	

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

[illegible]

03 -Ubicación de la inversión del componente

[illegible]

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Fortalecer el desarrollo económico de la localidad de Santa Fe mediante la promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente, impulsando el sector cultural, rural y la población emprendedora e informal. El programa busca implementar estrategias articuladas al Sistema Distrital de Apoyo al Emprendimiento y al fortalecimiento productivo-empresarial, promoviendo la migración de la informalidad hacia la formalidad, el desarrollo de capacidades locales, y la mejora de la productividad rural a través de acciones de extensión agropecuaria y fortalecimiento del tejido empresarial. Con ello, se pretende generar alternativas sostenibles de trabajo, incrementar las oportunidades económicas y potenciar el crecimiento integral de los emprendimientos urbanos y rurales de la localidad.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1		Componente	PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	
Objetivo Especifico				
Vincular hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Vincular 60 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	Número de hogares y/o unidades productivas vinculadas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural	Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria	
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Vincular 60 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	Vincular 500 unidades productivas y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera, priorizando la oferta en mujeres y jóvenes.	N/A	
2				
3				

OBJETIVO 2		Componente	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	
Objetivo Específico				
Apoyar Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Número de Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal apoyados para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Servicio de acompañamiento productivo y empresarial	
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	N/A	
2				
3				

OBJETIVO 3		Componente	0	
Objetivo Específico				
0				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1				
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1				
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	2025	2026	2027	2028
Vincular 60 hogares y/o unidades productivas a procesos productivos y de comercialización en el sector rural.	PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN	Desarrollo empresarial, productividad y empleo	\$ 334.259.000	\$ 327.000.000	\$ 284.000.000	\$ 292.000.000
Apoyar 200 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal para el fortalecimiento del tejido empresarial local.	TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	Emprendimiento equitativo e incluyente	\$ 453.638.000	\$ 13.350.000	\$ 385.000.000	\$ 396.000.000
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
Copiar Meta						
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 787.897.000	\$ 340.350.000	\$ 669.000.000	\$ 688.000.000
COSTO TOTAL DEL PROYECTO					\$ 2.485.247.000	

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	Administrativos	Los retrasos o errores pueden originarse por una falta de coordinación entre las distintas entidades responsables de la ejecución del proyecto, tales como organismos gubernamentales, organizaciones sociales y entidades de apoyo a la producción	Moderado	Moderado	Podría generar confusión en los beneficiarios, retrasos en la ejecución y dificultad para alcanzar los objetivos establecidos, afectando la eficacia del proyecto.	Establecer un sistema de comunicación claro y constante entre los actores clave, asignar responsabilidades bien definidas y realizar seguimientos periódicos para asegurar la correcta ejecución y coordinación de las actividades
Productos	De calendario	El incumplimiento de los plazos establecidos para la ejecución de las actividades del proyecto, tales como los procesos de capacitación, la instalación de la infraestructura productiva o la formalización de los mecanismos de comercialización.	Raro	Catastrófico	Retrasos en la ejecución del proyecto podrían afectar la vinculación de los hogares/productores a procesos productivos y de comercialización, impactando el logro de los objetivos a tiempo.	Desarrollar un cronograma detallado con plazos flexibles, pero realistas, que permita abordar imprevistos sin afectar la ejecución. Implementar monitoreos periódicos y ajustarlos si es necesario.
Actividades	De costos	Incremento imprevisto en los costos operativos como resultado de variaciones en los precios de los insumos, la mano de obra o los servicios de transporte.	Moderado	Mayor	Los costos imprevistos podrían desestabilizar el presupuesto del proyecto, limitando su alcance o afectando la calidad de los servicios ofrecidos.	Realizar un análisis exhaustivo del presupuesto, identificando márgenes de contingencia. Contratar proveedores con contratos fijos y prever un plan de contingencia para aumentar la flexibilidad frente a posibles sobrecostos.
Actividades	Financieros	La variabilidad en proyecciones e indicadores financieros afecta los recursos asignados y la capacidad para mantener el flujo financiero adecuado.	Moderado	Mayor	Puede afectar el presupuesto asignado, el alcance del programa .	Realizar revisiones financieras periódicas para ajustar proyecciones. Incluir cláusulas de ajuste por inflación en el convenio. Mantener reservas financieras y evaluar escenarios en caso
Actividades	Legales	Dificultades de carácter regulatorio o legal, derivadas de la formalización de las unidades productivas o de la obtención de permisos y licencias requeridos para operar en los mercados formales	Moderado	Moderado	La incapacidad para cumplir con los requisitos legales podría impedir que los hogares o unidades productivas participen en la comercialización formal, afectando la viabilidad del proyecto.	Realizar un estudio previo de la normativa legal en las áreas de producción y comercialización, y proporcionar asesoría legal a los beneficiarios para asegurar el cumplimiento de los requisitos y facilitar el proceso de formalización.
Actividades	Operacionales	Inconvenientes logísticos o de ejecución asociados con la distribución de insumos, el desarrollo de actividades de capacitación o la puesta en marcha de los sistemas de comercialización	Moderado	Mayor	Deficiencias en la operación del proyecto pueden generar retrasos o malfuncionamiento en la implementación, afectando la calidad del servicio y los resultados esperados.	Desarrollar procedimientos operativos estándar, establecer un plan de gestión de riesgos operacionales y asignar un equipo dedicado al monitoreo continuo de las operaciones para identificar y solucionar problemas rápidamente.

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Mejor calidad de vida para los habitantes rurales y urbanos,los proyectos contribuirán a mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales y urbanas al generar oportunidades de empleo y acceso a recursos, aumentando la resiliencia económica y social de las familias y las MIPYMES.
Desarrollo económico local al fortalecer el sector productivo y comercial, tanto en el ámbito rural como en el de las MIPYMES urbanas, se impulsará el desarrollo económico de la localidad, contribuyendo al bienestar general y reduciendo la pobreza.
Fortalecimiento del tejido social y empresarial,ambos proyectos fomentarán la creación de redes de colaboración entre los productores rurales y las MIPYMES, promoviendo la cooperación y el trabajo en equipo, lo que fortalecerá el sentido de comunidad y la cohesión social en la localidad.
Incremento en los ingresos familiares
Fortalecimiento de la autonomía económica
Sostenibilidad ambiental
Generación de empleo
Mejoramiento de las capacidades productivas

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Acceso a mercados locales
Formalización empresarial

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	Hector Mauricio Carrillo Silva	Correo electrónico:	hector.carrillo@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	María Angélica Gamboa	Correo electrónico:	maria.gamboa@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	Luisa Cañón Ultengo	Correo electrónico:	luisa.canon@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	26/11/2024	Formulación inicial para cuatrienio 2025-2028
2	21/11/2025	Ajustes DTS
3	10/08/2026	Ajustes Numeral 9,7 y 5













