1. OBJETO CONTRACTUAL

REALIZAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS TECNOLÓGICOS, LÚDICO–PEDAGÓGICOS, MOBILIARIO, ELECTRODOMESTICOS Y DEMAS BIENES PARA LA DOTACION Y ATENCION DEL CENTRO AMAR, LA CASA DE LA JUVENTUD, LA CASA DE IGUALDAD, E INSTITUCIONES EDUCATIVAS DISTRITALES DE LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA"

2. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como propósito dar cumplimiento al Decreto 1082 de 2015, el cual establece el deber de las entidades estatales de analizar el sector, conforme al artículo 2.2.1.1.1.6.1 el cual indica que "La Entidad Estatal debe hacer, durante la etapa de planeación, el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso".

El análisis del sector que se desarrolla a continuación fue elaborado con base en la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, G-EES-02, publicada por Colombia Compra Eficiente y actualizada en su versión 2.

Con respecto a la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector versión G-EES-02, se tiene el propósito de fortalecer las buenas prácticas en materia de promoción de la competencia en la contratación pública, *"(…) La Entidad Estatal debe revisar los aspectos generales del mercado del bien, obra o servicio que sean relevantes en el Proceso de Contratación. Para el efecto, Colombia Compra Eficiente recomienda analizar, entre otros, los siguientes contextos, los cuales pueden tener un alcance local, regional, nacional o internacional, dependiendo del Proceso de Contratación (…)"*, se proyecta el presente documento.

En este mismo sentido, se actualiza la información con el documento Circular Externa Única de la Agencia Nacional de Contratación pública de Colombia Compra Eficiente Código CCE-EICP-MA-06, Versión 03 de 27 de diciembre de 2023. Se incorpora el Modelo de Abastecimiento Estratégico,[1] sugerido por la Agencia Nacional de Contratación Pública, la herramienta del Clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas, la cual permite asociar las compras de cada una de las entidades a un código, y de esta manera categorizar el gasto público. Es una metodología uniforme de codificación utilizada para clasificar productos y servicios fundamentada en una desagregación jerárquica y en una estructura lógica.

Este sistema de clasificación permite codificar productos y servicios de forma clara ya que se basa en estándares acordados por la industria los cuales facilitan el comercio entre empresas y Gobierno, teniendo en cuenta esta clasificación, se proyecta el Análisis de la Demanda y de la Oferta.



Powered by CamScanner

En la elaboración de los Estudios de Sector de la Alcaldía Local de La Candelaria, documento fundamental para sustentar técnica y económicamente el proceso de contratación, se hace necesario identificar de manera precisa los sectores económicos en los que se inscriben los bienes requeridos, sus condiciones de mercado, los actores involucrados y las dinámicas de competencia existentes. Este análisis permite, entre otras cosas, determinar cómo y quiénes pueden proveer los bienes necesarios, evaluar los riesgos del proceso y comprender el contexto económico en el que se desarrollará la contratación.

En este caso, el proceso de adquisición de bienes se encuentra estructurado en cinco lotes, cada uno de los cuales corresponde a un sector económico distinto, lo que exige un análisis diferenciado para cada segmento del mercado:

- **Lote 1: Elementos de Agricultura y Menajes**, Asociado al sector de agricultura y menaje, caracterizado por la participación de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) tanto a nivel nacional como distrital, dedicadas a la producción, comercialización y distribución de insumos, herramientas, utensilios y elementos de apoyo para actividades agrícolas, domésticas y comunitarias. Este mercado ofrece productos estandarizados que cumplen con normas técnicas de calidad, seguridad e inocuidad, garantizando condiciones adecuadas de funcionalidad, resistencia y durabilidad. Asimismo, cuenta con una amplia red de abastecimiento y comercialización mediante canales físicos y digitales, lo que permite una oferta competitiva, disponibilidad permanente de productos y pluralidad de proveedores dentro del sector.

- **Lote 2: Elementos Mobiliarios**, asociado al sector de manufactura de muebles, insumos de oficina, con alta presencia de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) en el ámbito nacional y distrital. Este mercado ofrece productos estandarizados, regulados por normas técnicas de calidad y ergonomía, así como una amplia red de distribución en canales físicos y digitales.

- **Lote 3: Equipos de tecnología y electrodomésticos.** vinculado al sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), uno de los sectores más dinámicos de la economía colombiana, que concentra una amplia oferta de bienes y servicios relacionados con hardware, software, conectividad y soluciones tecnológicas. Este sector presenta alta rotación de productos, innovación constante y una fuerte competencia entre proveedores nacionales e internacionales.

- **Lote 4. Musicales, deporte, arte y pedagógicos** Este lote se inserta en el sector de artículos deportivos, recreativos y lúdicos, que agrupa bienes destinados a la actividad física, la recreación y el desarrollo psicomotor, especialmente en contextos educativos, comunitarios y de bienestar social. Incluye desde implementos básicos (balones, cuerdas, conos, aros, juegos didácticos) hasta equipamiento de uso institucional para actividades deportivas.

- **Lote 5: Elementos para Protección y Autocuidado**, inserto en el sector de seguridad industrial y dotación de elementos de protección personal (EPP), el cual ha cobrado mayor relevancia en el contexto postpandemia y de fortalecimiento de entornos seguros. Este mercado se caracteriza por la existencia de proveedores especializados, cumplimiento de normativas nacionales e internacionales de seguridad, y una oferta que varía entre productos básicos y soluciones de protección avanzadas.

Así mismo, este proceso de selección, se vincula al sector de comercialización de insumos escolares y de oficina, el cual forma parte del comercio al por menor y mayor especializado. Este mercado está ampliamente abastecido por micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes), con alta representatividad a nivel distrital y nacional, que operan tanto en canales físicos como digitales. Los productos incluidos en este lote son altamente estandarizados, con especificaciones técnicas definidas por su funcionalidad. La competencia es amplia y de bajo umbral de entrada, lo que genera un entorno dinámico y variado en cuanto a calidad, precios y disponibilidad de proveedores.

[1] Tomado de https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico

Powered by CamScanner

3. OBJETIVO DEL ESTUDIO

En cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, el Fondo De Desarrollo Local de La Candelaria., realiza el presente estudio del sector económico y terciario, que comprende un análisis sectorial, económico, de mercado, análisis de la demanda, análisis de la oferta y análisis financiero a fin de llevar a cabo el proceso para "**REALIZAR LA ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS TECNOLÓGICOS, LÚDICO–PEDAGÓGICOS, MOBILIARIO, ELECTRODOMESTICOS Y DEMAS BIENES PARA LA DOTACION Y ATENCION DEL CENTRO AMAR, LA CASA DE LA JUVENTUD, LA CASA DE IGUALDAD, E INSTITUCIONES EDUCATIVAS DISTRITALES DE LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA.**
Lo anterior tiene por objeto conocer las empresas que hacen parte del sector, garantizar la pluralidad de oferentes, y establecer por medio del estudio de mercado el precio de referencia del bien y/o servicio que se va a adquirir.

4. CLASIFICACION UNSPSC

El objeto contractual se clasifica en los siguientes códigos de clasificador de bienes y servicios:

Tabla 1 Códigos de clasificador de bienes y servicios

CODIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
14101500	Materiales y Productos de Papel	Materiales de Papel	Materias Primas
14111500	Materiales y Productos de Papel	Productos de Papel	Papel de Imprenta y papel de escribir.
14111600	Materiales y Productos de Papel	Productos de Papel	Papel Fantasía
14111800	Materiales y Productos de Papel	Productos de Papel	Papeles de Uso Comercial
43211500	Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones.	Equipos informático y accesorios.	Computadores.
43212100	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Equipo Informático y Accesorios	Impresoras de Computador
43232200	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Software	Software de gestión de contenidos.
44121700	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros.	Suministros de oficina	Instrumentos de Escritura
49221500	Equipos, suministros y accesorios para Deportes y Recreación	Equipo y accesorios para deportes	Accesorios para Deporte
52161500	Artículos domésticos, suministros y productos electrónicos de consumo.	Electrónica de Consumo	Equipos Audiovisuales
60102100	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	Materiales de recursos del lenguaje

Powered by CamScanner

60102300	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	Libros de lectura y recursos
60124300	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades.	Compuestos de modelado y arcilla, equipo de cerámica y accesorios.
60124500	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades.	Suministros y accesorios de escultura
60141000	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Juguetes y Juegos	Juguetes
60141100	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Juguetes y Juegos	Juegos
60141200	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Juguetes y Juegos	Equipo de juegos activos y accesorios
52141500	Artículos domésticos, suministros y productos electrónicos de consumo	Aparatos electrodomésticos	Electrodomésticos para cocina

5. ASPECTOS GENERALES

5.1. ECONÓMICO

A. SECTOR

De conformidad con la naturaleza y el alcance del objeto contractual, este se enmarca dentro del sector **Comercio**, de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU). En consecuencia, el presente estudio desarrolla un análisis de las principales variables económicas, comerciales y de mercado que caracterizan este sector, con el propósito de identificar las condiciones que inciden en la oferta, la demanda, la dinámica competitiva, la formación de precios y la disponibilidad de bienes requeridos para la ejecución del contrato. Asimismo, se evalúa el comportamiento del sector y su incidencia en el cumplimiento de los objetivos del proyecto y en los beneficios que se espera generar para las comunidades destinatarias de la intervención.

En este contexto, el objeto contractual guarda relación con diversas actividades económicas clasificadas en la CIIU, entre las que se destacan las siguientes:

- **CIIU 4741:** Comercio al por menor de computadores, equipos periféricos, programas de informática (software) y equipos de telecomunicaciones en establecimientos especializados.
- **CIIU 4761:** Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería en establecimientos especializados.
- **CIIU 3100:** Fabricación de muebles.
- **CIIU 4659** - Comercio al por mayor de otros tipos de maquinaria y equipo n.c.p.

Sin perjuicio de lo anterior, y atendiendo a la naturaleza integral del contrato, durante su ejecución podrán intervenir otras actividades económicas complementarias relacionadas con el suministro, comercialización, distribución, transporte, instalación y

Powered by CamScanner

demás bienes y servicios necesarios para garantizar el cumplimiento del objeto contractual, las cuales también forman parte de la cadena de valor del sector objeto de análisis.

B. ASPECTOS GENERALES

La necesidad que se pretende satisfacer se relaciona con el sector terciario de la economía, en el cual se desarrollan actividades de comercio, distribución y suministro de bienes destinados al funcionamiento de entidades, instituciones y establecimientos que prestan servicios sociales, educativos y de atención a la ciudadanía.

En la localidad de La Candelaria, la **Casa de la Juventud, el Centro Amar, la Casa de la Igualdad y las instituciones educativas distritales Colegio Integrada La Candelaria IED (sedes A y C) y Colegio Escuela Nacional de Comercio – ESNALCO IED** constituyen espacios institucionales que requieren disponer de dotaciones acordes con sus funciones, características operativas y población atendida. Estos espacios desarrollan actividades relacionadas con la formación, la atención integral, la prevención de vulnerabilidades, la promoción de derechos, la orientación a la comunidad y el fortalecimiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

En este contexto, se identifica la necesidad de adelantar un proceso de contratación para la adquisición y suministro de bienes, mobiliario, equipos tecnológicos y demás elementos de dotación que permitan mejorar las condiciones de funcionamiento de estos espacios, apoyar el desarrollo de sus actividades y fortalecer la prestación de los servicios dirigidos a sus respectivas poblaciones beneficiarias.

Por consiguiente, el estudio del sector deberá considerar las condiciones del mercado de proveedores que comercializan y suministran los bienes requeridos, la disponibilidad de los productos, sus características técnicas, la capacidad de distribución y entrega, los precios de mercado y las condiciones comerciales aplicables. Este análisis permitirá establecer las condiciones más favorables para la adquisición de las dotaciones, determinar el presupuesto estimado y definir requisitos técnicos y contractuales acordes con las necesidades identificadas.

De esta manera, la contratación se orienta a satisfacer las necesidades de dotación de los espacios institucionales señalados, mediante la adquisición de bienes disponibles en el mercado, con criterios de pertinencia, calidad, funcionalidad y eficiencia en el uso de los recursos públicos.

C. GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

Si el objetivo es identificar **gremios y asociaciones en Colombia** que agrupen empresas potencialmente proveedoras de bienes para procesos de contratación pública (dotaciones, mobiliario, tecnología, agricultura, deporte, música, elementos de protección, entre otros), las siguientes son las principales organizaciones:

Sector	Gremio o asociación	Alcance
Agricultura	Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC)	Representa asociaciones y empresas del sector agropecuario. (SAC Colombia)
Agricultura	Federación Nacional de Cafeteros	Productores de café. (MINCIT)

Powered by CamScanner

Agricultura	FEDEPALMA	Cultivadores de palma de aceite. (MINCIT)
Agricultura	FEDECACAO	Productores de cacao. (MINCIT)
Agricultura	FENAVI	Industria avícola. (MINCIT)
Agricultura	ANALAC	Productores de leche. (MINCIT)
Comercio y menajes	FENALCO	Comerciantes, distribuidores, grandes superficies, ferreterías, menaje, electrodomésticos y hogar. (Fenalco)
Industria y manufactura	ANDI	Empresas manufactureras, tecnología, salud, alimentos, químicos, muebles, entre otros. (Andi)
MiPymes	ACOPI	Pequeñas y medianas empresas de diferentes sectores productivos. (DIAN)
Industria plástica	Acoplásticos	Fabricantes de productos plásticos, recipientes, mobiliario plástico y elementos industriales. (DIAN)
Tecnología	Cámara Colombiana de Informática y Telecomunicaciones (CCIT)	Empresas TIC, software, hardware y telecomunicaciones.
Tecnología	Fedesoft	Empresas desarrolladoras de software y servicios tecnológicos.
Tecnología	ANDI - Cámara de Industria Digital	Empresas de transformación digital y tecnología. (Andi)
Mobiliario	Cámara Colombiana de la Madera y Fedemaderas	Fabricantes y comercializadores de madera y mobiliario.
Mobiliario	ANDI (sectores manufactureros)	Fabricantes de muebles metálicos, escolares y de oficina. (Andi)
Deporte	ASOEM (Asociación de Empresarios del Deporte, cuando aplica regionalmente)	Empresas comercializadoras de implementos deportivos.
Educación	Asociación Colombiana de Instituciones Educativas Privadas (ACIET y otras asociaciones regionales)	Instituciones educativas privadas.

Powered by CamScanner

Colegios	CONACED	Confederación Nacional Católica de Educación.
Colegios	UNCOLI	Unión de Colegios Internacionales de Colombia.
Música	Cámara de Comercio (clúster de industrias creativas)	Empresas de instrumentos musicales, sonido e industrias culturales.
Música	Asociación Colombiana de la Industria Musical (cuando aplica)	Empresas del sector musical y producción artística.

Gremios multisectoriales

Si el proceso contractual incluye varios tipos de bienes (por ejemplo, tecnología, mobiliario, menaje, elementos deportivos y EPP), los gremios más representativos para efectos de análisis del mercado son:

- **ANDI**: industria manufacturera, tecnología, muebles, equipos, EPP, electrónica y múltiples sectores. (Andi)
- **FENALCO**: comercio mayorista y minorista de prácticamente todos los bienes de consumo. (Fenalco)
- **ACOPI**: MiPymes fabricantes y comercializadoras de diversos productos. (DIAN)
- **SAC**: bienes e insumos agrícolas. (SAC Colombia)
- **CCIT** y **Fedesoft**: tecnología, equipos de cómputo y soluciones TIC.

Para un **estudio de sector** en contratación pública (SECOP II), normalmente se consultan estos gremios porque concentran la mayor parte de los proveedores formales y permiten evidenciar la pluralidad de oferentes del mercado.

D. CIFRAS TOTALES DEL SECTOR

l sector terciario de la economía comprende las actividades orientadas a la comercialización, distribución y suministro de bienes, así como la prestación de servicios destinados a satisfacer las necesidades de los hogares, las empresas, las entidades públicas y la sociedad en general. Dentro de este sector se encuentran el comercio al por mayor y al por menor, el transporte, el almacenamiento y diversas actividades de servicios. Para efectos del presente estudio, el análisis se concentra en las actividades comerciales relacionadas con la adquisición y el suministro de mobiliario, equipos tecnológicos y demás elementos de dotación requeridos por las instituciones y los espacios de atención a la comunidad.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), mediante la Encuesta Mensual de Comercio (EMC), en julio de 2026 las ventas reales del comercio minorista en Colombia registraron un crecimiento del **5,3 % respecto al mismo mes de 2025**, mientras que el personal ocupado aumentó un 1,0 %. Al excluir el comercio de combustibles, la variación anual de las ventas reales fue del 7,3 %. Estos resultados permiten identificar una evolución positiva de las ventas minoristas durante el período analizado, como referencia para examinar las condiciones generales del mercado comercial en el que participan proveedores de bienes.

Por su parte, el Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE) del DANE presentó en julio de 2026 un crecimiento del **1,11 % frente al mismo mes del año anterior**. Este indicador permite observar la evolución de la actividad económica nacional en el

Powered by CamScanner

corto plazo y aporta contexto macroeconómico para el análisis del mercado, aunque no representa exclusivamente el comportamiento del comercio ni de los proveedores de dotaciones.

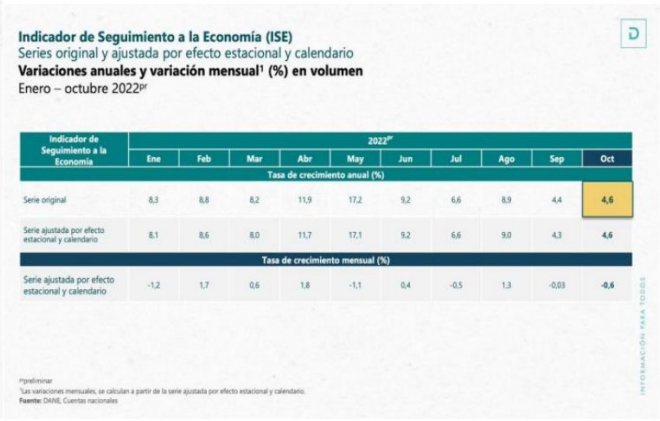
Asimismo, las cifras de las cuentas nacionales del DANE indican que, durante el segundo trimestre de 2026, la agrupación de actividades de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida creció un **2,2 % anual**. Para el primer semestre de 2026, esta agrupación registró un crecimiento del 2,6 % frente al mismo período de 2025. Estas cifras permiten contextualizar el comportamiento de una parte relevante del sector terciario, teniendo en cuenta que la agrupación estadística incluye actividades adicionales al comercio de bienes.

En este contexto, la necesidad de adelantar un proceso de contratación para la adquisición y el suministro de dotaciones destinadas a la Casa de la Juventud, el Centro Amar, la Casa de la Igualdad y las instituciones educativas distritales Colegio Integrada La Candelaria IED (sedes A y C) y Colegio Escuela Nacional de Comercio – ESNALCO IED se relaciona directamente con el mercado de proveedores que comercializan mobiliario, equipos tecnológicos y otros bienes requeridos para el funcionamiento de estos espacios institucionales.

Por lo anterior, el análisis del sector deberá complementarse con la identificación de los segmentos comerciales correspondientes a los bienes efectivamente requeridos, la consulta de proveedores, la disponibilidad de productos, las especificaciones técnicas, los precios de mercado, los costos de transporte y entrega, las garantías y las condiciones comerciales. La información macroeconómica constituye un referente general, pero **no sustituye el estudio de mercado específico ni permite, por sí sola, determinar los precios o las condiciones de competencia para la contratación**.

En consecuencia, la información estadística disponible proporciona un contexto actualizado sobre la dinámica del comercio y de algunas actividades del sector terciario en Colombia, mientras que la definición del presupuesto estimado y de las condiciones de adquisición deberá sustentarse en la información verificable del mercado de los bienes objeto del proceso.





Indicador de Seguimiento a la Economía (ISE)
Series original y ajustada por efecto estacional y calendario
Variaciones anuales y variación mensual[1] (%) en volumen
Enero – octubre 2022pr

Indicador de Seguimiento a la Economía	2022pr									
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct
Tasa de crecimiento anual (%)										
Serie original	8,3	8,8	8,2	11,9	17,2	9,2	6,6	8,9	4,4	4,6
Serie ajustada por efecto estacional y calendario	8,1	8,6	8,0	11,7	17,1	9,2	6,6	9,0	4,3	4,6
Tasa de crecimiento mensual (%)										
Serie ajustada por efecto estacional y calendario	-1,2	1,7	0,6	1,8	-1,1	0,4	-0,5	1,3	-0,03	-0,6

Fuente: (DANE, 2025).

1. PRODUCTO INTERNO BRUTO

A la fecha de elaboración del presente estudio de sector, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ha publicado información oficial del Producto Interno Bruto (PIB) correspondiente al segundo trimestre de 2026, con fecha de publicación del 18 de agosto de 2026. Por consiguiente, el análisis se fundamenta en los resultados observados para las vigencias 2024 y 2025, así como en los datos disponibles de 2026, con el propósito de contextualizar el comportamiento reciente de la economía colombiana y su relación con las actividades del sector terciario.

Powered by CamScanner

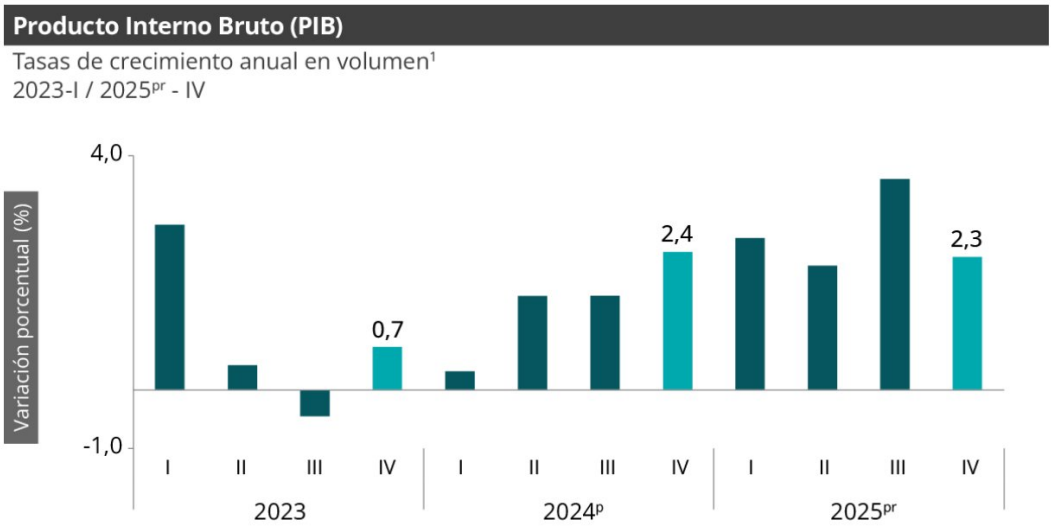
De acuerdo con el DANE, la economía colombiana registró un crecimiento real del 2,6 % durante 2025, frente al año 2024. En el cuarto trimestre de 2025, el PIB presentó un crecimiento del 2,3 % respecto al mismo período del año anterior. Estos resultados reflejan una recuperación moderada de la actividad económica nacional.

Para la vigencia 2026, los resultados más recientes publicados por el DANE indican que el PIB creció 3,5 % en el segundo trimestre de 2026, en comparación con el mismo período de 2025. Asimismo, durante el primer semestre de 2026, la economía registró un crecimiento acumulado del 2,9 % frente al mismo período del año anterior.

En relación con las actividades económicas vinculadas al sector terciario, durante el segundo trimestre de 2026 la agrupación de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida presentó un crecimiento anual del 2,2 %. En el acumulado del primer semestre, esta agrupación registró una variación positiva del 2,6 %. Estos resultados aportan un referente sobre la evolución de las actividades comerciales y de distribución de bienes, relevantes para contextualizar el mercado de proveedores de las dotaciones objeto del presente proceso.

En este contexto, el comportamiento reciente de la economía colombiana y de las actividades relacionadas con el comercio constituye un referente para el análisis del mercado en el que participan los proveedores de mobiliario, equipos tecnológicos y demás bienes requeridos por las entidades y los espacios institucionales beneficiarios. No obstante, el crecimiento del PIB no determina por sí mismo la disponibilidad ni los precios de los productos, por lo que el análisis deberá complementarse con información específica de proveedores, cotizaciones y condiciones comerciales del mercado.

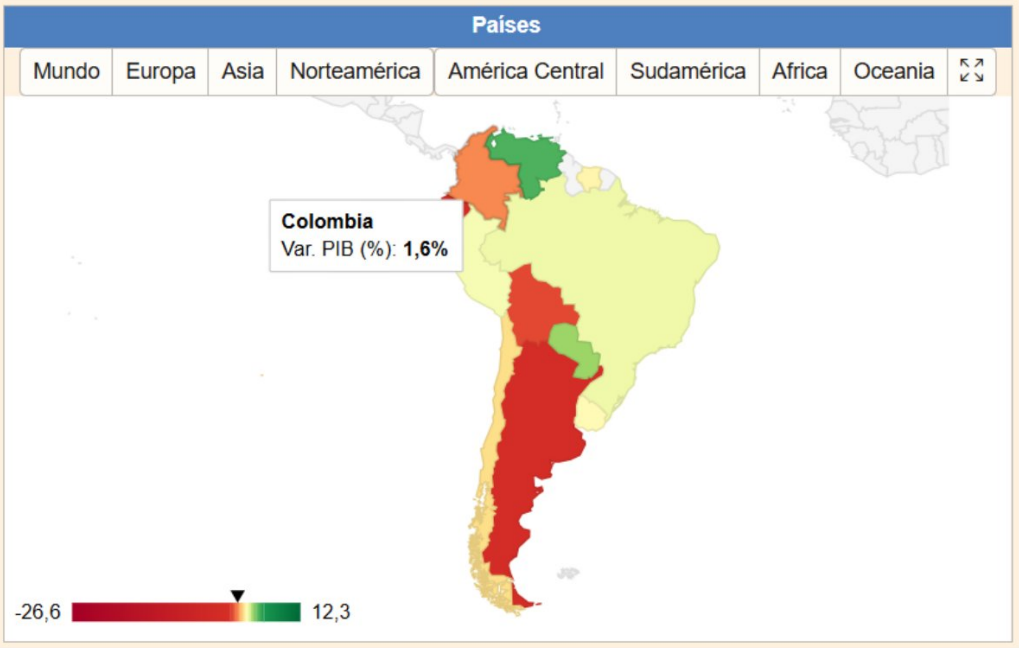
En consecuencia, para la estructuración del proceso contractual, las cifras expuestas se utilizan como contexto macroeconómico nacional, mientras que la determinación del presupuesto estimado y de las condiciones de adquisición deberá sustentarse en el estudio de mercado de los bienes efectivamente requeridos**.**



Fuente: Dane, 2026

A nivel anual, el PIB de Colombia **creció un 1,7% en 2024**, cifra superior a la registrada en 2025 (**0,7%**), lo que refleja una **tendencia de recuperación económica progresiva**.

Powered by CamScanner



Datos: https://datosmacro.expansion.com/pib

Cuentas Nacionales - Gobierno					
Var. PIB (%) [+]	2024	1,6%	1,6%	2024	Var. PIB (%) [+]
PIB Trim Per Capita [+]	IV Trim 2025	2.020 k	2.020 k	IV Trim 2025	PIB Trim Per Capita [+]
PIB anual [+]	2024	387.058 M€	387.058 M€	2024	PIB anual [+]
PIB Per Capita [+]	2024	7.345 €	7.345 €	2024	PIB Per Capita [+]
PIB Trimestral [+]	IV Trim 2025	106.468 M€	106.468 M€	IV Trim 2025	PIB Trimestral [+]
Deuda total (M.€) [+]	2024	237.020	237.020	2024	Deuda total (M.€) [+]
Deuda (%PIB) [+]	2024	61,24%	61,24%	2024	Deuda (%PIB) [+]
Deuda Per Cápita [+]	2024	4.498 €	4.498 €	2024	Deuda Per Cápita [+]
Déficit (M.€) [+]	2024	-24.176	-24.176	2024	Déficit (M.€) [+]
Déficit (%PIB) [+]	2024	-6,25%	-6,25%	2024	Déficit (%PIB) [+]
G. Público (M.€) [+]	2024	134.102,6	134.102,6	2024	G. Público (M.€) [+]
Gasto Educación (M.€) [+]	2021	10.550,0	10.550,0	2021	Gasto Educación (M.€) [+]
Gasto Educación (%Gto Pub) [+]	2021	11,55%	11,55%	2021	Gasto Educación (%Gto Pub) [+]
Gasto Salud (M.€) [+]	2024	23.973,2	23.973,2	2024	Gasto Salud (M.€) [+]
G. Salud (%G. Público Total) [+]	2024	17,24%	17,24%	2024	G. Salud (%G. Público Total) [+]

Powered by CamScanner

PIB Trimestral a precios de mercado 2025			
Fecha	PIB Trimestral	Var. Trim. PIB (%)	Var. anual PIB Trim. (%)
IV Trim 2025	106.468 M€	0,1%	2,2%
III Trim 2025	100.721 M€	1,3%	3,6%
II Trim 2025	95.976 M€	0,4%	2,2%
I Trim 2025	102.536 M€	0,5%	2,6%
< PIB Colombia 2024			

PIB Trimestral Per Capita 2025			
Fecha	PIB Trim Per Capita	Var. PIB Trim Per Capita	Var. anual PIB Trim Per Capita
IV Trim 2025	2.020 k	5,7%	10,2%
III Trim 2025	1.911 k	4,9%	4,2%
II Trim 2025	1.821 k	-6,4%	-5,3%
I Trim 2025	1.946 k	6,1%	5,3%
< PIB Colombia 2024			

Fuente: https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia, tomado el 8-10-2026

Evolución: PIB anual Colombia

Evolución: PIB anual Colombia		
Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)
2024	387.058 M€	1,6%
2023	338.664 M€	0,7%
2022	327.962 M€	7,3%
2021	269.132 M€	10,8%

Evolución: PIB Per Capita Colombia		
Fecha	PIB Per Capita	Var. anual PIB Per Capita
2024	7.345 €	13,2%
2023	6.486 €	2,2%
2022	6.346 €	20,5%
2021	5.265 €	12,0%

Fuente: https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia, tomado el 02-05-2025

De acuerdo con información de análisis económico internacional (datosmacro – expansion.com), con corte a la última información disponible, si se ordenan los países en función del **PIB per cápita trimestral**, Colombia se ubica en una **posición intermedia dentro del grupo de países analizados**, lo que indica que, si bien ha presentado mejoras en su ingreso per cápita, aún mantiene **niveles moderados de riqueza en comparación con economías de mayor desarrollo**.

Para efectos del presente estudio (vigencia 2026), se aclara que esta información corresponde a **referencias de análisis económico recientes**, en ausencia de actualizaciones oficiales consolidadas para el año en curso, manteniéndose una tendencia similar en la posición relativa del país.

1. RESULTADOS ENCUESTA ANUAL DE COMERCIO – EAC

2.1. Evolución general de los subsectores.

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en julio de 2026 las ventas reales del comercio minorista en Colombia aumentaron un 5,3 % frente al mismo mes de 2025, mientras que el personal ocupado registró un crecimiento del 1,0 %. Al excluir el comercio de combustibles, las ventas reales presentaron una variación anual positiva del 7,3 %. Estos resultados reflejan un comportamiento favorable de la actividad comercial, aunque con diferencias entre las distintas líneas de mercancías.

Powered by CamScanner

La Encuesta Mensual de Comercio permite analizar la evolución de las ventas reales, el personal ocupado y otras variables de la actividad comercial, incluidas las correspondientes al comercio minorista, mayorista y de vehículos. Esta información constituye un referente para examinar el comportamiento de los mercados relacionados con la comercialización y el suministro de bienes.

Para el presente estudio de sector, resulta especialmente relevante considerar las actividades comerciales relacionadas con la venta de mobiliario, equipos de informática y telecomunicaciones, electrodomésticos y otros bienes susceptibles de integrar procesos de dotación institucional. Sin embargo, el comportamiento agregado del comercio minorista no permite establecer por sí solo la variación específica de los precios, la disponibilidad de los productos ni las condiciones de competencia de cada categoría.

En consecuencia, la información del DANE aporta un contexto actualizado sobre la dinámica del comercio nacional, que deberá complementarse con la consulta de proveedores, cotizaciones, catálogos y precios comparables de los bienes requeridos para la dotación de la Casa de la Juventud, el Centro Amar, la Casa de la Igualdad y las instituciones educativas distritales incluidas en el proceso contractual.

Ventas del comercio al por menor por líneas de mercancía

Líneas de Mercancía	Var. anual		Año corrido	12 meses
	Feb 24	Mar 25	Mar 25	Mar 25
Eq. Informática y Tel.	45.2	53.9	50.0	30.5
Vehículos hogares	20.6	32.8	24.1	16.9
Aparatos sonido y TV	24.0	22.4	23.6	20.4
Otros vehículos	19.2	21.7	21.7	16.8
Muebles y electrodom. Hogar	18.6	19.4	19.3	12.9
Repuestos para vehículos	4.9	17.9	10.4	2.1
Otras mercancías	15.3	17.6	17.5	9.6
Artículos ferretería	4.7	14.6	9.3	1.1
Farmacéuticos	5.7	13.5	8.1	1.6
Calzado y cuero	7.1	9.8	8.2	3.2
Artículos de uso doméstico	10.9	9.7	11.8	6.9
Aseo del hogar	4.1	9.1	7.1	5.3
Libros, periódicos y útiles	5.4	8.5	7.6	4.3
Aseo personal	4.9	8.3	6.7	5.0
Combustibles	-3.1	4.5	0.5	-0.3
Alimentos	0.6	3.3	2.6	0.9
Prendas de vestir	4.3	2.5	3.3	-7.3
Licores y cigarrillos	-5.9	-3.2	-1.5	-1.3
Bebidas no alcohólicas	-6.4	-8.0	-5.8	-2.0
Total c. min. sin vehículos ni combustibles	7.8	11.7	10.1	4.5
Total comercio minorista sin vehículos	10.2	14.7	12.6	6.9
Total comercio minorista sin combustibles	5.1	10.0	7.8	3.3
Total comercio minorista	**7.5**	**12.7**	**10.1**	**5.4**
Durables	18.3	26.5	21.8	13.7
No Durables sin combustibles	2.0	4.5	3.8	0.7

Fuente: Dane, Cálculos: DNP-DEE



En cuanto a la variación anual móvil de las ventas reales, el comportamiento del comercio minorista debe analizarse a partir de los resultados más recientes publicados por el DANE. Para julio de 2026, las ventas reales del comercio minorista aumentaron un 5,3 % frente al mismo mes del año anterior. Entre las categorías con resultados destacados se encuentran los televisores y equipos de sonido, cuyas ventas crecieron un 25,0 %, así como los electrodomésticos y muebles para el hogar, con un incremento del 11,9 %. Estos resultados permiten identificar una dinámica favorable en algunos segmentos relacionados con bienes durables y equipamiento.

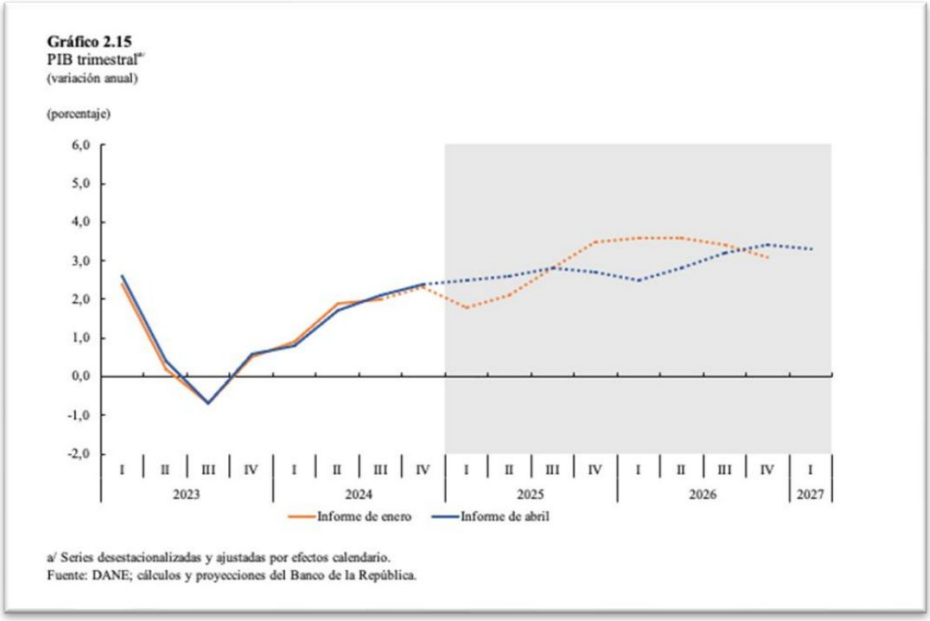
Powered by CamScanner

En materia de empleo, el personal ocupado en el comercio minorista creció un 1,0 % en julio de 2026, en comparación con julio de 2025. Este resultado contrasta con las disminuciones del personal temporal directo y del personal contratado a través de empresas reportadas en algunos períodos anteriores, y evidencia un aumento anual moderado del empleo total en la actividad comercial. Sin embargo, para determinar el comportamiento por modalidad de contratación se deben consultar las desagregaciones específicas del boletín técnico del DANE.

En consecuencia, los indicadores más recientes muestran un comportamiento positivo tanto de las ventas reales como del empleo en el comercio minorista. Para el presente estudio de sector, esta información constituye un referente general sobre la dinámica comercial de bienes, incluidos algunos productos relacionados con las dotaciones institucionales. No obstante, las cifras agregadas no permiten concluir que todas las categorías de productos tengan el mismo comportamiento ni que exista una tendencia estructural específica en la contratación laboral. Por ello, el análisis deberá complementarse con la revisión de precios, disponibilidad, características técnicas y condiciones de suministro de los bienes que serán objeto del proceso contractual.

E. EL SECTOR COMERCIO A NIVEL INTERNACIONAL (PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO, INVERSIÓN Y VENTAS)

El análisis del comportamiento del comercio internacional permite identificar tendencias económicas que pueden incidir en la disponibilidad, los precios y las condiciones de suministro de los bienes objeto de contratación. Para el presente estudio de sector, resulta especialmente relevante examinar la evolución del comercio mundial de mercancías y de los productos tecnológicos, considerando que el proceso contempla la adquisición de equipos y elementos destinados al fortalecimiento de instituciones educativas y espacios de atención a la comunidad.



Sector vinculado: Información y comunicaciones

De acuerdo con información publicada por la Organización Mundial del Comercio (OMC) en octubre de 2026, la proyección de crecimiento del comercio mundial de mercancías se revisó al alza, hasta alcanzar el **3,9 % para 2026**, frente a la estimación

Powered by CamScanner

anterior del 1,9 %. Este comportamiento está asociado, entre otros factores, al aumento de la demanda internacional de productos relacionados con la inteligencia artificial, los semiconductores y los equipos para centros de datos. Según la información divulgada, el comercio de productos vinculados con estas tecnologías registró un crecimiento interanual del 67 % durante el primer semestre de 2026. Estos resultados evidencian el dinamismo de determinados segmentos tecnológicos en el mercado internacional, aunque no representan el comportamiento de todas las categorías de bienes.

En relación con las perspectivas de inversión, el Banco de la República, en su *Informe de Política Monetaria de julio de 2026*, señaló que la economía colombiana presentó un mayor crecimiento durante el segundo trimestre, impulsado principalmente por el consumo y la inversión en maquinaria y equipo. Asimismo, destacó el comportamiento favorable del gasto de los hogares en bienes durables, entre ellos computadores y electrodomésticos. No obstante, el informe advierte que persisten riesgos relacionados con la incertidumbre internacional, las presiones inflacionarias y los costos de producción, factores que pueden incidir en las condiciones económicas y comerciales.

En este contexto, la evolución del comercio internacional de productos tecnológicos constituye un referente para analizar el mercado de equipos informáticos, herramientas digitales y demás bienes requeridos para la dotación institucional. La demanda mundial de componentes electrónicos y productos asociados con nuevas tecnologías puede influir en las cadenas de suministro, los tiempos de entrega y los precios de adquisición. Sin embargo, el comportamiento de estas variables debe verificarse para cada categoría de producto, sin asumir que el crecimiento del comercio internacional se traduce automáticamente en una reducción de precios o en una mayor disponibilidad de todos los equipos.

Por lo anterior, para la estructuración del proceso contractual se deberá considerar tanto el contexto internacional como las condiciones del mercado nacional, mediante la consulta de proveedores, cotizaciones, especificaciones técnicas, disponibilidad de inventarios, tiempos de entrega, garantías y condiciones comerciales. Este análisis permitirá establecer un presupuesto estimado sustentado en información verificable y definir condiciones de adquisición acordes con las necesidades de dotación de las instituciones educativas y los espacios institucionales beneficiarios.

Sector vinculado: Industrias manufactureras

El Lote 2, relacionado con la adquisición de mobiliario, útiles escolares, papelería y demás elementos de dotación, se vincula con las actividades de las industrias manufactureras, particularmente con la fabricación de muebles, productos de papel y cartón, artículos de papelería y otros bienes destinados al uso institucional.

De acuerdo con la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en julio de 2026 la industria manufacturera registró una variación anual de **-2,3 % en la producción real, -1,8 % en las ventas reales y -1,4 % en el personal ocupado**, frente al mismo mes de 2025. De las 39 actividades industriales representadas en la encuesta, 27 presentaron variaciones negativas en la producción real y 12 registraron resultados positivos. Estas cifras reflejan un comportamiento heterogéneo de la industria y no permiten afirmar que todos los subsectores manufactureros presenten una tendencia de crecimiento.

Por su parte, el Banco de la República, en su *Informe de Política Monetaria de julio de 2026*, señaló que la economía colombiana registró un mayor crecimiento durante el segundo trimestre, explicado principalmente por el consumo y la inversión en maquinaria y equipo. Sin embargo, el informe también identificó presiones inflacionarias asociadas con mayores costos laborales, el gasto de los hogares y del sector público, así como riesgos derivados de la incertidumbre internacional y fiscal. Este contexto resulta relevante para el análisis de las condiciones económicas en las que operan los fabricantes y comercializadores de bienes de dotación.

Powered by CamScanner

En consecuencia, para el proceso de adquisición de mobiliario institucional, útiles escolares, papelería y demás elementos requeridos, es necesario examinar las condiciones particulares de los mercados correspondientes, considerando la disponibilidad de productos, las especificaciones técnicas, los precios, los tiempos de fabricación y entrega, las garantías y la capacidad de suministro de los proveedores. La evolución general de la industria manufacturera constituye un referente macroeconómico, pero no determina por sí sola el comportamiento de los precios ni la disponibilidad de cada bien.

Por lo anterior, el presupuesto estimado y las condiciones de contratación deberán sustentarse en el análisis específico del mercado de los bienes incluidos en el Lote 2, mediante la consulta de proveedores, cotizaciones y fuentes de información verificables que permitan establecer condiciones de adquisición acordes con las necesidades institucionales y los principios de economía y eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Sector vinculado: Comercio al por mayor y al por menor (bienes especializados)

El Lote 5, relacionado con la adquisición de dotaciones personales, de protección y autocuidado, se vincula con las actividades de comercio al por mayor y al por menor de bienes especializados. Estas actividades comprenden la comercialización y distribución de productos destinados a atender necesidades específicas de las instituciones, las empresas y los usuarios finales.

De acuerdo con la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en julio de 2026 las ventas reales del comercio minorista aumentaron un **5,3 %** frente al mismo mes de 2025, mientras que el personal ocupado registró un crecimiento del **1,0 %**. Al excluir el comercio de combustibles, las ventas reales presentaron un incremento anual del **7,3 %**. Estos resultados reflejan un comportamiento positivo de la actividad comercial en términos agregados, aunque no representan necesariamente la evolución particular de los mercados de vestuario de seguridad, elementos de protección personal o productos de bioseguridad.

Por su parte, el Banco de la República, en su *Informe de Política Monetaria de julio de 2026*, señaló que la economía colombiana registró un mayor crecimiento durante el segundo trimestre, impulsado principalmente por el consumo y la inversión en maquinaria y equipo. Sin embargo, también advirtió sobre la persistencia de presiones inflacionarias asociadas con los mayores costos laborales, el dinamismo del gasto de los hogares y del sector público, y algunos factores que afectan la oferta. Estas condiciones deben tenerse en cuenta al analizar los costos de comercialización, abastecimiento y suministro de los bienes requeridos.

En este contexto, el comportamiento general del comercio constituye un referente para el análisis del mercado de proveedores de dotaciones personales y elementos de protección. No obstante, la disponibilidad de oferentes, los precios, las condiciones logísticas y la capacidad de respuesta frente a la demanda institucional deben verificarse mediante consultas específicas a proveedores y fuentes de mercado relacionadas con los productos que integran el lote.

Por consiguiente, el estudio del sector deberá contemplar las características técnicas de los bienes requeridos, las normas de calidad y seguridad que resulten aplicables, la disponibilidad en el mercado nacional, los tiempos de entrega, las garantías y las condiciones comerciales. Este análisis permitirá establecer un presupuesto estimado sustentado y definir condiciones de contratación acordes con las necesidades institucionales y los principios de economía, transparencia y eficiencia en el uso de los recursos públicos.

Conclusión general de los sectores vinculados con los lotes

Los sectores económicos relacionados con los bienes objeto del proceso presentan dinámicas diferenciadas. La información disponible para 2026 muestra un crecimiento de las ventas del comercio minorista, mientras que la

Powered by CamScanner

industria manufacturera ha registrado resultados heterogéneos según el período y la actividad analizada. Por esta razón, no resulta técnicamente adecuado concluir que todos los mercados presentan un crecimiento sostenido o que existen, de manera general, condiciones garantizadas de disponibilidad y competencia.

En consecuencia, la pertinencia técnica, financiera y operativa del proceso de adquisición deberá sustentarse en la identificación de las necesidades institucionales y en el análisis específico de los mercados correspondientes a cada lote. La consulta de proveedores, las cotizaciones comparables, las especificaciones técnicas, los precios, las garantías y las condiciones de entrega permitirán determinar el presupuesto estimado y establecer requisitos proporcionales a las características de los bienes requeridos.

1. Dinámica de importaciones, exportaciones, tendencia en caso de que aplique

IMPORTACIONES

El análisis del comercio exterior permite identificar las condiciones generales de abastecimiento de bienes en el mercado colombiano, así como la posible incidencia de las compras internacionales sobre la disponibilidad, los precios y los tiempos de entrega de los productos objeto de contratación.

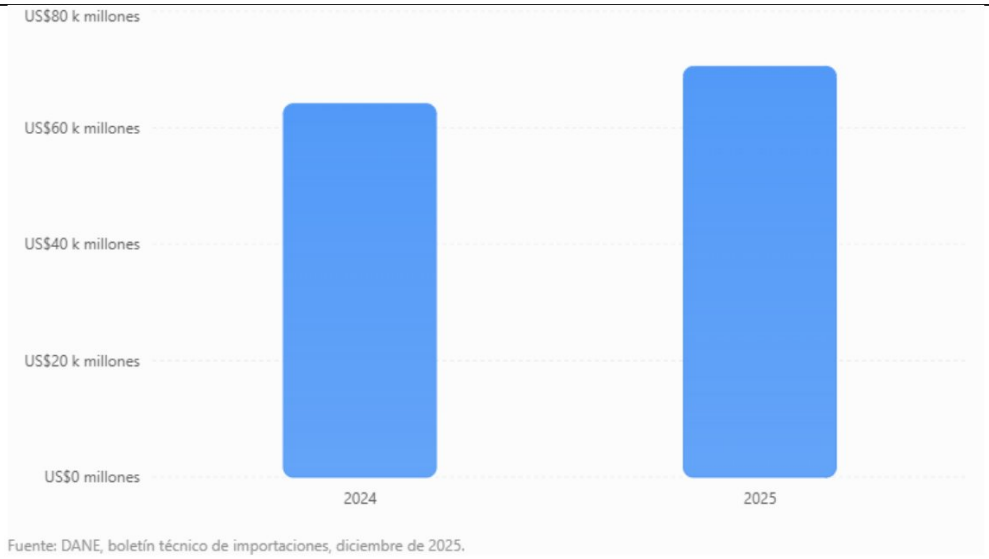
De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), durante 2025 las importaciones colombianas alcanzaron **US$70.502,1 millones CIF**, con un crecimiento del 10,0 % frente a 2024. Este comportamiento estuvo impulsado principalmente por las manufacturas, cuyas importaciones ascendieron a US$52.937,4 millones CIF, con un incremento del 11,7 %. Dentro de este grupo se destacaron las mayores compras de maquinaria y equipo de transporte, que aumentaron un 14,3 %. Durante el primer semestre de 2026, las importaciones sumaron **US$38.075,8 millones CIF**, lo que representa un crecimiento del 13,6 % frente al mismo período de 2025. Posteriormente, en julio de 2026, las compras externas alcanzaron US$7.968,1 millones CIF, con una variación anual positiva del 22,9 %. En ese mes, las manufacturas participaron con el 72,5 % del valor total importado, seguidas por los productos agropecuarios, alimentos y bebidas, con el 13,9 %, y los combustibles y productos de las industrias extractivas, con el 13,5 %.

En cuanto a las exportaciones, el DANE reportó que en agosto de 2026 las ventas externas colombianas alcanzaron **US$4.456,2 millones FOB**, registrando un crecimiento del 15,1 % respecto a agosto de 2025. Este resultado refleja un aumento de las ventas externas durante el mes de referencia, aunque su comportamiento no necesariamente coincide con el de las importaciones, debido a las diferencias en la composición de los productos, los mercados de destino y las condiciones de oferta y demanda.
En relación con el presente proceso contractual, el crecimiento de las importaciones de manufacturas constituye un referente relevante, teniendo en cuenta que algunos bienes requeridos para las dotaciones institucionales —como equipos tecnológicos, mobiliario, elementos de papelería y determinados implementos especializados— pueden incorporar componentes importados o abastecerse mediante cadenas internacionales de suministro. Esta circunstancia hace pertinente considerar factores como la disponibilidad nacional, los tiempos de reposición de inventarios, la tasa de cambio, los costos logísticos y las garantías ofrecidas por los proveedores.

No obstante, el crecimiento de las importaciones no garantiza por sí mismo la disponibilidad inmediata de los bienes ni una reducción de sus precios. Por esta razón, la información de comercio exterior deberá complementarse con la consulta de proveedores nacionales, cotizaciones comparables y condiciones comerciales específicas de los productos requeridos.

En consecuencia, las cifras presentadas permiten contextualizar la dinámica reciente del comercio exterior colombiano y su relación con el abastecimiento de bienes. Para establecer el presupuesto estimado y las condiciones de adquisición del proceso, deberán prevalecer los resultados verificables del estudio de mercado de cada categoría de dotación.

Powered by CamScanner



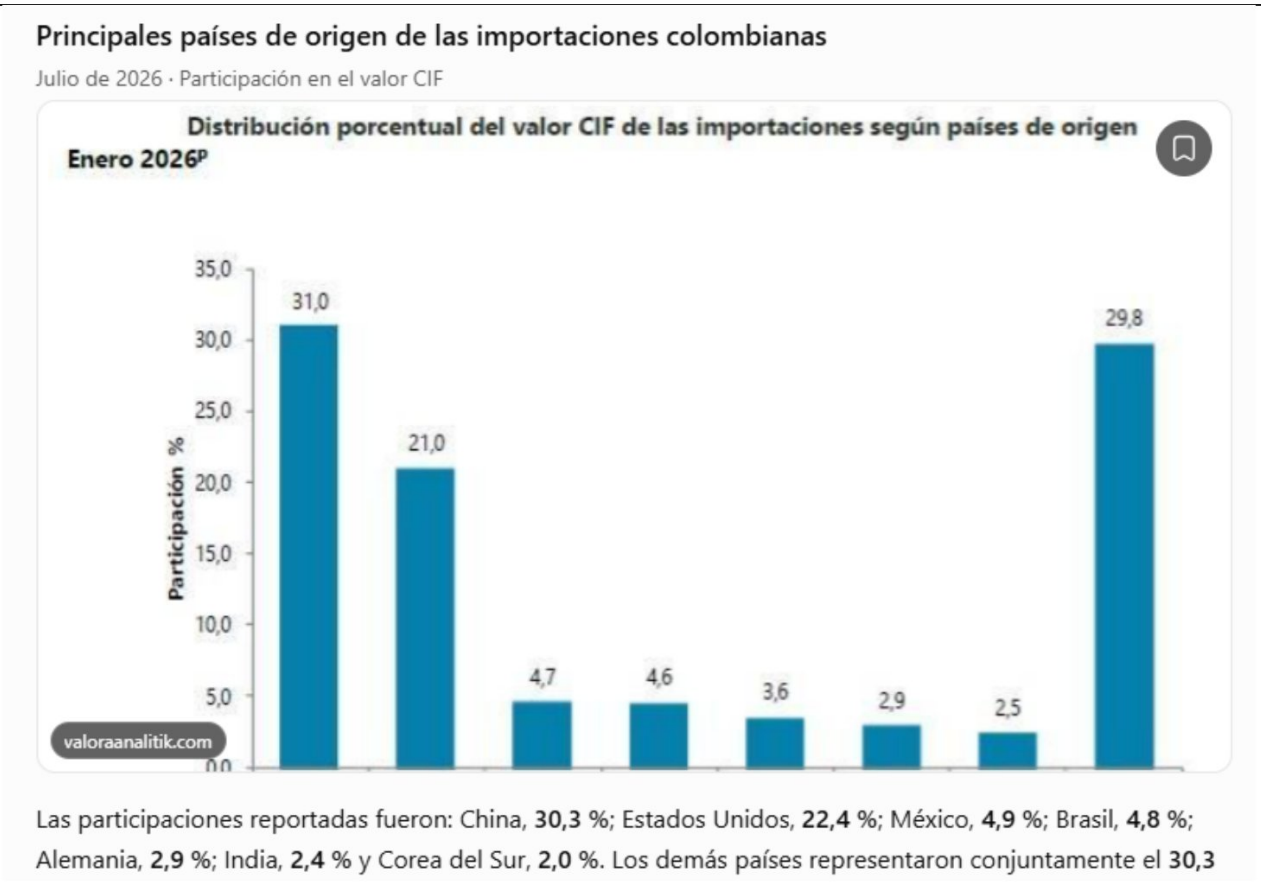
Fuente. DIAN – DANE

En julio de 2026, las importaciones colombianas alcanzaron **US$7.968,1 millones CIF**, lo que representó un crecimiento del **22,9 % frente a julio de 2025**. Este resultado estuvo explicado principalmente por el aumento de las importaciones de manufacturas, grupo que registró una variación positiva del 16,1 % y representó el 72,5 % del valor total importado durante el mes. Estas cifras reflejan una expansión de las compras externas, particularmente de bienes manufacturados, relevantes para el abastecimiento de diferentes sectores de la economía nacional.

En términos acumulados, durante el primer semestre de 2026 las importaciones alcanzaron **US$38.075,8 millones CIF**, con un incremento del 13,6 % respecto al mismo período de 2025. En consecuencia, la evolución reciente del comercio exterior evidencia un aumento de las compras internacionales, aunque sus efectos sobre los precios y la disponibilidad de los bienes objeto del proceso deben evaluarse de acuerdo con las características de cada mercado.

Para el presente proceso de adquisición, esta información constituye un referente macroeconómico sobre la dinámica de abastecimiento externo de bienes. Sin embargo, no permite concluir por sí sola que exista una mayor disponibilidad de todos los productos requeridos ni que sus precios hayan disminuido. Por ello, deberá complementarse con el análisis de proveedores, cotizaciones y condiciones de suministro de las dotaciones requeridas.

Powered by CamScanner



EXPORTACIONES

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), con información procesada conjuntamente con la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), en agosto de 2026 las exportaciones colombianas alcanzaron US$4.456,2 millones FOB, lo que representó un crecimiento del 15,1 % frente al mismo mes de 2025. Este comportamiento estuvo explicado principalmente por el aumento de las ventas externas del grupo de otros sectores, que registró una variación positiva del 127,0 %.

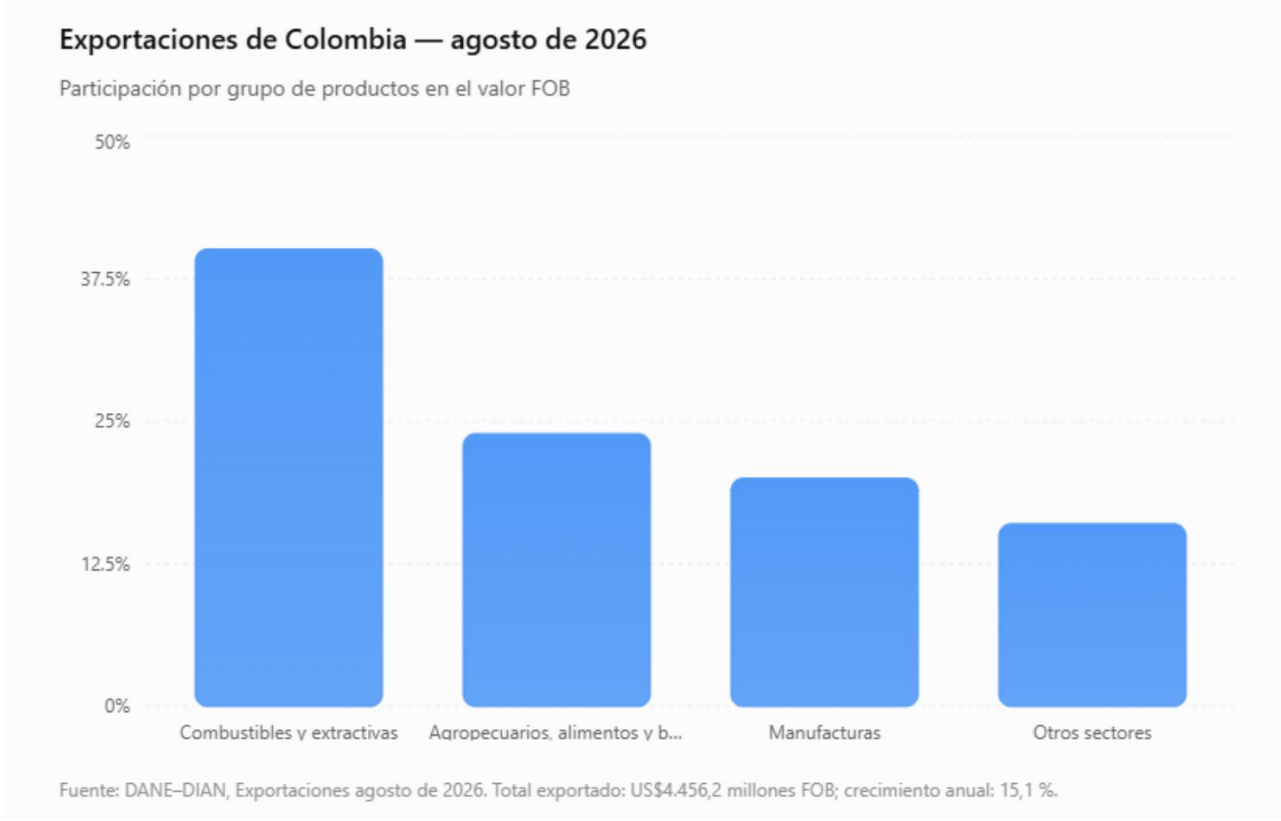
Según la clasificación por grupos de productos, durante agosto de 2026 los combustibles y productos de las industrias extractivas representaron el 40,1 % del valor total exportado; los productos agropecuarios, alimentos y bebidas participaron con el 23,9 %; las manufacturas, con el 20,0 %; y otros sectores, con el 16,0 %. Esta composición evidencia la participación de diferentes actividades económicas en las ventas externas del país, así como la importancia de analizar su comportamiento de manera diferenciada.

En el grupo de combustibles y productos de las industrias extractivas, las exportaciones alcanzaron US$1.786,1 millones FOB y crecieron un 23,8 % frente a agosto de 2025. Por su parte, el incremento del grupo de otros sectores estuvo asociado principalmente al aumento de las ventas externas de oro no monetario. En consecuencia, el crecimiento de las exportaciones durante el mes estuvo influenciado por el comportamiento de productos específicos y no necesariamente refleja una expansión uniforme de todas las actividades exportadoras.

Powered by CamScanner

En relación con el presente estudio de sector, las exportaciones constituyen un indicador del contexto económico y comercial nacional, pero su comportamiento no determina directamente la disponibilidad ni los precios de los bienes requeridos para la dotación institucional. Para establecer las condiciones de adquisición de mobiliario, equipos tecnológicos, papelería y elementos de protección y autocuidado, resulta necesario complementar este análisis con información específica de proveedores, precios de mercado, disponibilidad de inventarios, tiempos de entrega y condiciones de suministro.

Por lo anterior, las cifras de exportaciones se incorporan como referencia macroeconómica, sin sustituir el análisis particular de los mercados de los bienes objeto de contratación.



Fuente. DIAN - DANE

Estados Unidos fue el principal destino, con una participación del 27,2 % del valor exportado. Le siguieron Panamá, Italia, Perú, Brasil, Países Bajos y México.

F. VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR COMO INFLACIÓN, VARIACIÓN DEL SMMLV, LA TASA DE CAMBIO Y OTRAS

A continuación, se presentan algunos indicadores relevantes de la economía colombiana, puntualmente el mercado laboral y el movimiento de la tasa de cambio en el País. El comportamiento y análisis de estos indicadores es de vital importancia debido a que estos afectan de forma transversal todos los demás mercados en el País.

Powered by CamScanner

Variación del SMMLV

El Gobierno Nacional el Decreto 0159 de 2026se determinó el aumento del salario mínimo legal mensual vigente (SMLMV) y del auxiliar de transporte para la 2026, dicho incremento corresponde al 23,8 por ciento en comparación con el salario mínimo establecido para 2025, la variación del Salario durante los últimos 10 años es la siguiente:

Año	S.M.M	Variación porcentual anual	Decretos del Gobierno Nacional
2014	$ 616.000,00	4,50%	3068 de diciembre 30 de 2013
2015	$ 644.350,00	4,60%	2731 de diciembre 30 de 2014
2016	$ 689.455,00	7,00%	2552 de diciembre 30 de 2015
2017	$ 737.717,00	7,00%	2209 de diciembre 30 de 2016
2018	$ 781.242,00	5,90%	2269 de diciembre 30 de 2017
2019	$ 828.116,00	6.00%	2451 de diciembre 27 de 2018
2020	$ 877.803,00	6.00%	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	$ 908.526,00	3.50%	1785 de diciembre 29 de 2020
2022	$ 1.000.0500	10.07%	1724 de diciembre 15 de 2021
2023	$ 1.160.000	16.00%	2613 de diciembre 28 de 2022
2024	$1.300.000	12.07%	2292 de diciembre 29 de 2023
2025	$ 1.423.500	9,25%	1572 y 1573 de 24 de Dic-2024
2026	**1.750.905**	23,8%	Decreto 0159 de 2026

Inflación

Para la vigencia 2026, se proyecta que la inflación continúe en una senda descendente, acercándose al rango meta del Banco de la República (3% – 4%), aunque con algunos riesgos asociados a:

- factores externos (tipo de cambio, precios internacionales),
- ajustes en tarifas reguladas,
- y condiciones fiscales.

En Colombia la meta de Inflación hace referencia a la Inflación de precios al consumidor que se mide como la variación anual (doce meses) a diciembre de cada año del Índice de Precios al Consumidor, IPC, calculado por el DANE.

Año	Inflación (IPC)	Tasa de interés (aprox.)	Tendencia
2022	**~10%**	**Alta**	**Presión inflacionaria**
2023	**~9% – 10%**	**Alta**	**Pico inflacionario**
2024	**~7%**	**Moderada**	**Inicio de descenso**
2025	**~5% – 6%**	**En reducción**	**Estabilización**
2026*	**~3% – 4%**	**Baja – moderada**	**Normalización**

La evolución de la inflación en Colombia evidencia una transición desde un escenario de alta presión inflacionaria hacia uno de estabilización, lo cual favorece la ejecución de proyectos públicos.

Powered by CamScanner

La economía colombiana crecerá un 2,8% en 2026 y un 1,8% en 2027, en un entorno de ralentización. La recuperación se ve condicionada por desbalances macroeconómicos, una inflación persistente al alza y altas tasas de interés, lo que hace vital el impulso de la inversión privada.

- El crecimiento global logró un aterrizaje suave en 2025, pero el estallido del conflicto en Irán añade incertidumbre y presiones sobre los precios de la energía, condicionando la política monetaria de la Fed y el BCE.
- En 2026 y 2027, la moderación del consumo de los hogares restará tracción a la demanda interna. El consumo público amortiguará esta desaceleración, mientras la inversión fija seguirá muy rezagada, con crecimientos de apenas 1,4% y 1,0%.
- La inflación repuntará hasta el 6,5% al cierre de 2026 por el salario mínimo y factores climáticos, lo que llevará al Banco de la República a elevar la tasa de política monetaria al 12,25% antes de iniciar recortes en 2027.
- El elevado déficit fiscal y el aumento de la deuda bruta elevan el costo de financiamiento, mientras el déficit en cuenta corriente se ampliará al 2,8% del PIB en 2026 y al 3,0% en 2027.
- Ante las fuertes restricciones fiscales que limitan al sector público, resulta prioritario que la inversión privada asuma el liderazgo para dinamizar el crecimiento económico y reducir la pobreza. (BBVA Research, 2026)

Tasa de variación anual del IPC

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en septiembre de 2026 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) en Colombia registró una variación mensual del **0,37 %**, una variación acumulada del **5,74 %** entre enero y septiembre y una variación anual del **6,29 %**. La inflación anual fue superior en 1,11 puntos porcentuales a la registrada en septiembre de 2025, cuando se ubicó en 5,18 %. Estos resultados reflejan la persistencia de presiones sobre los precios de los bienes y servicios de consumo en la economía nacional.

Al examinar el comportamiento por divisiones de gasto, se observa que la educación registró una variación anual del **7,49 %**, mientras que los muebles, artículos para el hogar y productos para su conservación ordinaria presentaron un incremento del **6,75 %**. Por su parte, la división de información y comunicación registró una variación anual del **4,45 %**. Estas cifras permiten identificar comportamientos diferenciados entre categorías de bienes y servicios que guardan relación con algunos componentes de las dotaciones institucionales.

Para el presente proceso de contratación, el comportamiento del IPC constituye un referente macroeconómico para analizar la evolución general de los precios. En particular, la variación de los muebles y artículos para el hogar puede aportar contexto para el análisis del mercado de mobiliario, mientras que la división de información y comunicación sirve como referencia general para el entorno de los servicios relacionados con las tecnologías. Sin embargo, estos indicadores no corresponden necesariamente a la variación de precios de los equipos tecnológicos, el mobiliario institucional, los útiles escolares, la papelería ni los elementos de protección y autocuidado que se adquirirán.

En consecuencia, el IPC deberá considerarse como un indicador complementario dentro del estudio de sector. La determinación del presupuesto estimado requiere verificar los precios actuales de los bienes específicos, mediante cotizaciones comparables, consulta de proveedores y análisis de sus características técnicas, disponibilidad, garantías, costos de transporte y condiciones de entrega.

Powered by CamScanner

IPC Colombia Febrero 2026

	Interanual	Acum. desde Enero	Variación mensual
IPC General [+]	5,3%	2,3%	1,1%
Alimentos y bebidas no alcohólicas [+]	5,8%	3,0%	1,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco [+]	7,8%	3,0%	1,1%
Vestido y calzado [+]	2,6%	0,9%	0,7%
Vivienda [+]	3,9%	0,7%	0,5%
Menaje [+]	4,7%	2,8%	1,2%
Medicina [+]	7,8%	2,2%	0,9%
Transporte [+]	5,3%	3,2%	1,1%
Comunicaciones [+]	1,5%	0,1%	0,0%
Ocio y Cultura [+]	1,7%	0,6%	0,1%
Enseñanza [+]	7,4%	5,6%	5,6%
Hoteles, cafés y restaurantes [+]	9,6%	4,4%	1,4%
Otros bienes y servicios [+]	5,5%	1,8%	1,0%

< IPC 2026-01

Fuente: (Expansion.com, 2026)

Powered by CamScanner

Colombia: IPC anual		
	2025	2024
IPC General [+]	5,1%	5,2%
Alimentos y bebidas no alcohólicas [+]	5,1%	3,3%
Bebidas alcohólicas y tabaco [+]	6,4%	5,6%
Vestido y calzado [+]	2,1%	2,1%
Vivienda [+]	4,8%	7,0%
Menaje [+]	3,3%	2,2%
Medicina [+]	7,2%	5,5%
Transporte [+]	5,4%	5,2%
Comunicaciones [+]	1,2%	-0,9%
Ocio y Cultura [+]	1,9%	-0,2%
Enseñanza [+]	7,4%	10,6%
Hoteles, cafés y restaurantes [+]	7,9%	7,9%
Otros bienes y servicios [+]	5,0%	3,3%

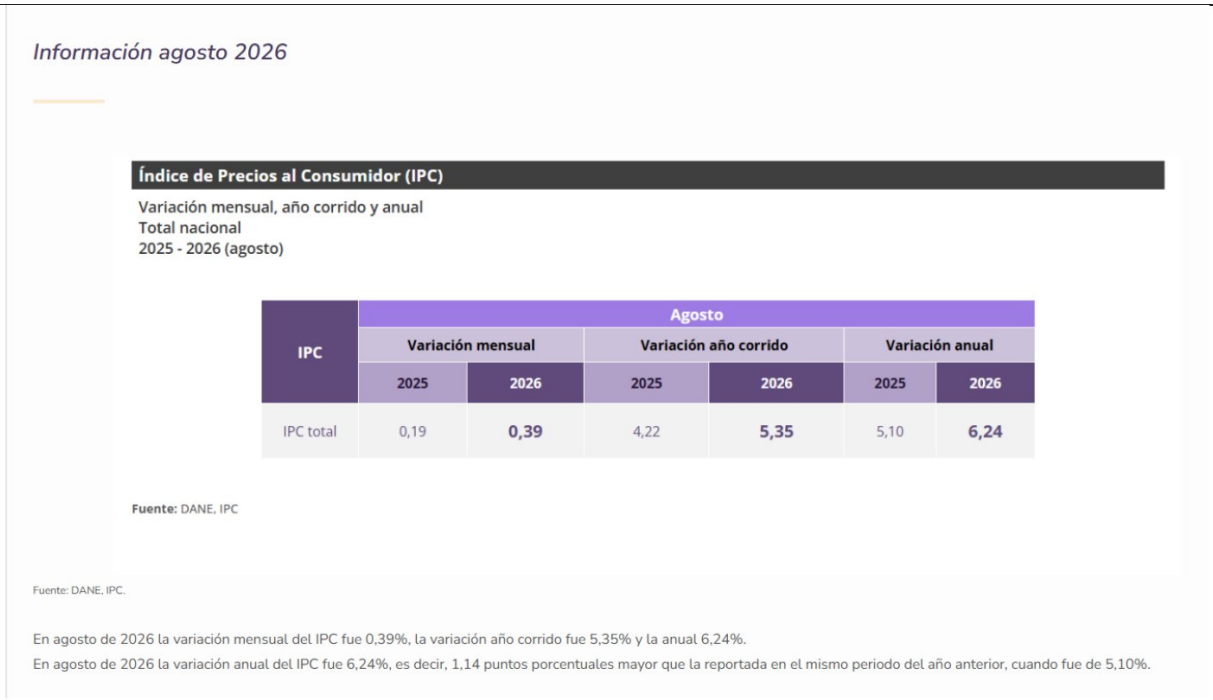
Estadísticas IPC-DANE

De acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en septiembre de 2026 la variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) fue del 0,37 %, la variación año corrido se ubicó en el 5,74 % y la variación anual alcanzó el 6,29 %. Esta última cifra fue superior en 1,11 puntos porcentuales a la registrada en septiembre de 2025, cuando se situó en el 5,18 %.

El comportamiento mensual del IPC estuvo explicado principalmente por las divisiones de gasto que registraron las mayores contribuciones a la variación total, de acuerdo con los resultados publicados por el DANE. Estos indicadores permiten observar la evolución general de los precios de los bienes y servicios consumidos por los hogares colombianos.

Para el presente estudio de sector, el IPC constituye un referente macroeconómico para contextualizar las condiciones económicas en las que se desarrollará el proceso de adquisición de dotaciones institucionales. Sin embargo, la variación general de los precios no representa directamente el comportamiento de los precios del mobiliario, los equipos tecnológicos, los útiles escolares, la papelería ni los elementos de protección y autocuidado. Por ello, el presupuesto estimado deberá sustentarse adicionalmente en cotizaciones comparables y en la consulta de proveedores de los bienes específicos requeridos.

Powered by CamScanner



Información agosto 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	**0,39**	4,22	**5,35**	5,10	**6,24**

Fuente: DANE, IPC

Fuente: DANE, IPC.

En agosto de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,39%, la variación año corrido fue 5,35% y la anual 6,24%.
En agosto de 2026 la variación anual del IPC fue 6,24%, es decir, 1,14 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,10%.

Fuente Dane, 2026

.

Tasa de Cambio

La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos, es un indicador económico que revela el nivel diario de la tasa de cambio oficial en el mercado spot de divisas colombiano, corresponde al promedio aritmético de las tasas promedio ponderadas de compra y venta de divisas de las operaciones interbancarias y de transferencias desarrolladas por los intermediarios del mercado cambiario que se encuentran autorizados en el Estatuto Cambiario.

La Superintendencia Financiera de Colombia tiene la obligación de calcular y certificar la TRM y divulgarla al mercado y al público en general, conforme a lo dispuesto en el artículo 80 de la Resolución Externa No. 08 de 2000, expedida por la Junta Directiva del Banco de la República, la metodología establecida por el Banco de la República mediante Circular Reglamentaria DODM - 146, el artículo 93 del Decreto 4327 del 25 de Noviembre de 2005, Resolución No.0416 del 03 de Marzo de 2006 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Proyección 2026

Para la vigencia **2026**, se proyecta que:

- la tasa de cambio se mantenga en un rango **estable entre $4.000 y $3.400 COP/USD**,
- la inflación continúe su convergencia hacia el rango meta (**3% – 4%**),
- y se consolide un escenario de **estabilidad macroeconómica**.

Powered by CamScanner

Tipo de cambio USD / Pesos colombianos		
Fecha	Cambio	Var.%
25/03/2026	3.700,6700	-0,11%
24/03/2026	3.704,8700	0
23/03/2026	3.704,8700	0
22/03/2026	3.704,8700	0
21/03/2026	3.704,8700	0,34%
20/03/2026	3.692,4800	-0,32%
19/03/2026	3.704,1700	0,38%
18/03/2026	3.689,9700	-0,05%
17/03/2026	3.691,9000	0,17%
16/03/2026	3.685,5300	0
15/03/2026	3.685,5300	0
14/03/2026	3.685,5300	-0,40%
13/03/2026	3.700,4600	0,34%
12/03/2026	3.687,8700	-0,61%
11/03/2026	3.710,5000	-0,92%
10/03/2026	3.744,8400	-1,34%



Fuente: Banco de la Republica, tomado 18/04/2025

Tasas de interés.

Tasas de interés y tipo de cambio

El comportamiento de las tasas de interés y del tipo de cambio constituye un factor relevante para el análisis de las condiciones económicas en las que se desarrolla el proceso de adquisición de dotaciones institucionales, particularmente cuando los bienes incorporan componentes importados o dependen de cadenas internacionales de suministro.

De acuerdo con el Banco de la República, la tasa de política monetaria se ubicó en **12,25 % a partir del 1 de octubre de 2026**, luego de que la Junta Directiva decidiera incrementarla en 25 puntos básicos. Esta decisión respondió, entre otros factores, a la persistencia de las presiones inflacionarias y al comportamiento de la inflación total y básica. En consecuencia, el escenario actual no corresponde a una reducción gradual de las tasas de interés, sino a una postura de política monetaria restrictiva orientada a controlar la inflación.

Por su parte, BBVA Research, en su informe *Situación Colombia – septiembre de 2026*, proyectó que la tasa de política monetaria se mantendría en niveles elevados durante 2026 y gran parte de 2027, con una reducción gradual prevista hacia finales de 2027. Este

Powered by CamScanner

escenario sugiere que los costos de financiación podrían continuar siendo un factor relevante para las empresas que requieren capital de trabajo para la adquisición, importación, almacenamiento y comercialización de bienes.

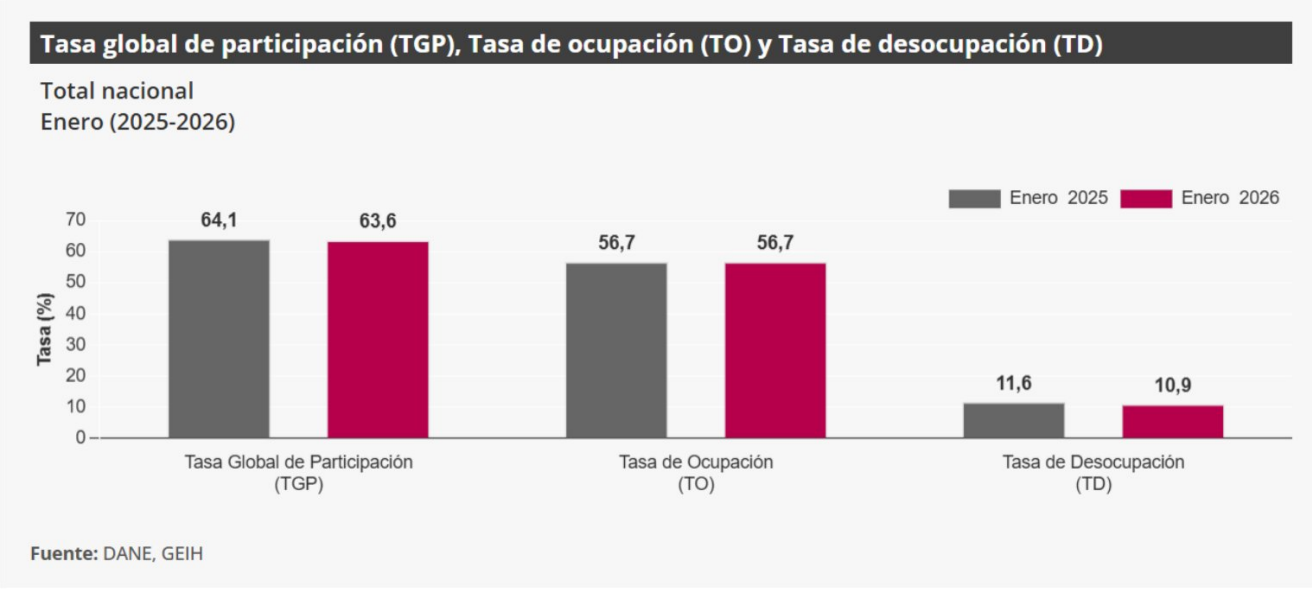
En relación con el tipo de cambio, la tasa representativa del mercado (TRM) presenta fluctuaciones que pueden afectar el costo en pesos de los bienes importados y de aquellos productos nacionales que incorporan insumos, componentes o materias primas provenientes del exterior. Para el presente proceso, esta variable resulta especialmente relevante en la adquisición de equipos tecnológicos, dispositivos electrónicos y otros elementos cuya cadena de abastecimiento puede depender de proveedores internacionales.

En este contexto, las tasas de interés elevadas y la volatilidad cambiaria constituyen factores que deben considerarse en el análisis de las condiciones comerciales y financieras de los proveedores. Sin embargo, sus efectos sobre los precios finales no son uniformes, pues dependen de la estructura de costos, el origen de los productos, los inventarios disponibles, las condiciones de pago y las políticas comerciales de cada proveedor.

Por lo anterior, el estudio de sector deberá complementarse con cotizaciones actualizadas, análisis de precios comparables y verificación de las condiciones de suministro de los bienes requeridos. De esta manera, el presupuesto estimado podrá sustentarse en información de mercado verificable y considerar los factores macroeconómicos que eventualmente incidan en los costos de adquisición

Tasa de desempleo.

En agosto de 2026, la tasa de desocupación del total nacional se ubicó en **9,4 %**, frente al 8,6 % registrado en el mismo mes de 2025, lo que representa un incremento de 0,8 puntos porcentuales. Por su parte, la tasa global de participación fue de **63,3 %**, inferior al 63,9 % observado en agosto del año anterior. La tasa de ocupación se situó en **57,4 %**, con una disminución de 1,1 puntos porcentuales frente al 58,4 % registrado en agosto de 2025. Estos resultados reflejan un deterioro de los principales indicadores del mercado laboral nacional respecto al mismo periodo del año anterior.



Powered by CamScanner

En agosto de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas se ubicó en **9,1 %**, frente al 7,8 % registrado en agosto de 2025, lo que representa un incremento de 1,3 puntos porcentuales. La tasa global de participación fue de **65,8 %**, inferior al 66,7 % observado en el mismo mes del año anterior. Por su parte, la tasa de ocupación se situó en **59,8 %**, frente al 61,5 % registrado en agosto de 2025, evidenciando una disminución de 1,7 puntos porcentuales. Estos resultados reflejan un deterioro de los indicadores del mercado laboral en las principales ciudades y áreas metropolitanas del país frente al mismo periodo del año anterior.

Enero (2025 - 2026)

Rama de actividad	Total nacional				
	Enero 2025	Enero 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**22.903**	**23.227**	**100**	**324**	
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.557	2.729	11,7	172	0,8
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.734	1.889	8,1	155	0,7
Industrias manufactureras	2.417	2.552	11,0	134	0,6
Información y comunicaciones	369	462	2,0	93	0,4
Construcción	1.497	1.585	6,8	89	0,4
Transporte y almacenamiento	1.723	1.807	7,8	85	0,4
Actividades financieras y de seguros	484	488	2,1	5	0,0
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.218	3.219	13,9	1	0,0
Actividades inmobiliarias	371	332	1,4	-39	-0,2
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.981	1.941	8,4	-41	-0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos^	655	586	2,5	-69	-0,3
Alojamiento y servicios de comida	1.755	1.646	7,1	-109	-0,5
Comercio y reparación de vehículos	4.141	3.991	17,2	-149	-0,7

Fuente: DANE, GEIH.
p.p.: puntos porcentuales.

2. TÉCNICO

Lote 1. Elementos de Agricultura y Menajes

Enfoque del Sector de Agricultura y Menajes dentro del Sector Comercio

El sector de agricultura y menajes, desde la perspectiva de la adquisición de bienes, se enmarca dentro del sector comercio, ya que comprende las actividades relacionadas con la fabricación, importación, distribución, comercialización y suministro de bienes destinados al desarrollo de actividades agrícolas, ambientales, comunitarias e institucionales, así como aquellos elementos de menaje necesarios para el funcionamiento de espacios administrativos, educativos, comunitarios y de atención a la ciudadanía.

Este sector integra una amplia cadena de abastecimiento conformada por productores nacionales, importadores, mayoristas y distribuidores especializados, quienes ofrecen bienes con diferentes características técnicas, materiales y especificaciones, permitiendo atender las necesidades de las entidades públicas mediante procesos de contratación que promueven la pluralidad de oferentes y la libre competencia.

Powered by CamScanner

En este contexto, la adquisición de bienes comprende:

- Herramientas manuales para actividades agrícolas, jardinería y mantenimiento de zonas verdes.
- Elementos para huertas urbanas, agricultura comunitaria y conservación ambiental.
- Utensilios de cocina, vajillas, ollas, cubiertos y recipientes para preparación y conservación de alimentos.
- Implementos para almacenamiento, organización y limpieza de espacios institucionales.
- Demás bienes de apoyo logístico requeridos para el desarrollo de actividades comunitarias e institucionales.

Análisis del Sector de Agricultura y Menajes

El mercado colombiano de bienes para agricultura y menajes ha presentado un crecimiento sostenido como resultado del fortalecimiento de programas de seguridad alimentaria, agricultura urbana, recuperación ambiental, dotación de comedores comunitarios y mejoramiento de espacios institucionales.

La demanda de estos bienes se mantiene constante debido a la ejecución de proyectos sociales, ambientales y comunitarios desarrollados por entidades públicas, instituciones educativas, organizaciones sociales y gobiernos territoriales.

Entre los principales factores que impulsan el crecimiento del sector se destacan:

- Fortalecimiento de programas de agricultura urbana y sostenibilidad ambiental.
- Incremento de proyectos de seguridad alimentaria y desarrollo comunitario.
- Renovación de elementos de menaje para espacios institucionales.
- Mayor implementación de políticas orientadas al fortalecimiento de equipamientos comunitarios.

No obstante, el sector enfrenta diversos desafíos, entre ellos:

- Variaciones en los costos de materias primas como acero, aluminio, plástico y madera.
- Incremento de costos logísticos y de transporte.
- Dependencia de algunos productos importados.
- Necesidad de garantizar bienes con altos estándares de calidad, resistencia y durabilidad.

En consecuencia, la adquisición de bienes correspondientes a este lote fortalece la capacidad operativa de las entidades públicas, mejora las condiciones para el desarrollo de programas ambientales y comunitarios, optimiza el funcionamiento de los espacios institucionales y contribuye al cumplimiento de los objetivos misionales mediante la dotación de bienes de calidad y larga vida útil.

Lote 2. Elementos Mobiliarios

Enfoque del Sector Mobiliario dentro del Sector Comercio

El sector mobiliario, desde la perspectiva de la adquisición de bienes, hace parte del sector comercio al comprender las actividades de fabricación, ensamblaje, importación, distribución y comercialización de muebles destinados a la dotación de espacios administrativos, educativos, culturales, deportivos, comunitarios y de atención al ciudadano.

La adquisición de mobiliario representa un componente fundamental para el fortalecimiento de la infraestructura física de las entidades públicas, permitiendo adecuar espacios funcionales, seguros y ergonómicos para el desarrollo de las actividades institucionales.

En este contexto, la adquisición de bienes comprende:

Powered by CamScanner

- Escritorios, mesas y puestos de trabajo.
- Sillas operativas, gerenciales y para atención al público.
- Archivadores, gabinetes y muebles para almacenamiento.
- Bibliotecas, estanterías y mobiliario modular.
- Mobiliario especializado para espacios educativos, culturales y comunitarios.

Análisis del Sector Mobiliario

El sector mobiliario colombiano cuenta con una importante capacidad de producción nacional complementada por productos importados, permitiendo una amplia disponibilidad de bienes para atender las necesidades de las entidades públicas.

La modernización de oficinas, la adecuación de espacios institucionales y la renovación periódica del mobiliario han impulsado el crecimiento del mercado durante los últimos años.

Entre los factores que favorecen su crecimiento se encuentran:

- Modernización de la infraestructura institucional.
- Crecimiento de proyectos de adecuación física.
- Implementación de criterios de ergonomía y bienestar laboral.
- Innovación en materiales y procesos de fabricación.

Entre los principales desafíos del sector se destacan:

- Incremento en los costos de materias primas.
- Variaciones en el precio de acero, madera y polímeros.
- Tiempos de fabricación para mobiliario especializado.
- Necesidad de cumplir normas técnicas de calidad, ergonomía y sostenibilidad.

La adquisición de bienes mobiliarios permite mejorar las condiciones de trabajo, fortalecer la atención al ciudadano y optimizar el aprovechamiento de los espacios físicos, contribuyendo a una mayor eficiencia institucional.

Lote 3. En el Sector Tecnológico dentro del Sector Comercio (Adquisición de Bienes)

El sector tecnológico, desde la perspectiva de la adquisición de bienes, se enmarca dentro del sector comercio, ya que comprende las actividades relacionadas con la fabricación, distribución, comercialización y suministro de bienes tecnológicos destinados a satisfacer las necesidades de entidades públicas, empresas y usuarios finales. Este sector integra la cadena de abastecimiento de equipos, dispositivos y componentes tecnológicos que permiten fortalecer la infraestructura informática y apoyar el desarrollo de procesos administrativos, operativos, educativos y productivos.

En este contexto, la adquisición de bienes tecnológicos comprende:

- **Equipos de cómputo y procesamiento de información:** Computadores de escritorio, computadores portátiles, estaciones de trabajo, tabletas y equipos especializados.
- **Periféricos y accesorios tecnológicos:** Monitores, teclados, mouse, impresoras, escáneres, unidades de almacenamiento, cámaras web, dispositivos de audio y demás accesorios informáticos.

Powered by CamScanner

- **Equipos de infraestructura tecnológica:** Servidores, equipos de almacenamiento, dispositivos de red, switches, routers, puntos de acceso, sistemas de respaldo de energía (UPS) y demás elementos destinados al funcionamiento de la infraestructura tecnológica.
- **Dispositivos electrónicos y de comunicación:** Equipos de videoconferencia, proyectores, pantallas interactivas, equipos audiovisuales y demás herramientas de apoyo tecnológico.
- **Licenciamiento de software como bien asociado al suministro tecnológico:** Licencias de sistemas operativos, suites ofimáticas, software especializado y demás productos informáticos requeridos para la operación institucional, cuando su adquisición hace parte del suministro de bienes.

Análisis del Sector Tecnológico

El mercado de bienes tecnológicos en Colombia ha presentado un crecimiento sostenido durante los últimos años, impulsado por la transformación digital de las entidades públicas y privadas, la modernización de la infraestructura tecnológica y la necesidad de fortalecer las capacidades operativas mediante la incorporación de nuevos equipos y dispositivos.

Entre los principales factores que impulsan el crecimiento del sector se destacan:

- **Transformación digital:** La modernización de los procesos institucionales incrementa la demanda de equipos tecnológicos con mayores capacidades de procesamiento, almacenamiento y conectividad.
- **Renovación de infraestructura tecnológica:** La actualización permanente de computadores, servidores, equipos de red y dispositivos electrónicos permite garantizar la continuidad operativa y la seguridad de la información.
- **Avances tecnológicos:** La constante innovación en hardware y dispositivos electrónicos genera una oferta cada vez más amplia de equipos con mejores prestaciones y mayor eficiencia energética.
- **Fortalecimiento de la conectividad:** El incremento en el uso de plataformas digitales y herramientas colaborativas exige la adquisición de infraestructura tecnológica que soporte mayores niveles de disponibilidad y desempeño.

No obstante, el sector enfrenta diversos desafíos que inciden en los procesos de adquisición de bienes tecnológicos:

- **Obsolescencia tecnológica:** La rápida evolución de la tecnología reduce el ciclo de vida útil de los equipos, haciendo necesaria su renovación periódica.
- **Variabilidad de precios:** Las condiciones del mercado internacional, las tasas de cambio, la disponibilidad de componentes electrónicos y los costos logísticos pueden generar fluctuaciones en los precios de los bienes tecnológicos.
- **Dependencia de cadenas globales de suministro:** La fabricación de equipos tecnológicos depende de proveedores internacionales, lo cual puede afectar los tiempos de entrega y la disponibilidad de productos.
- **Limitaciones presupuestales:** La adquisición de infraestructura tecnológica representa inversiones significativas, por lo que las entidades deben planificar adecuadamente sus recursos para garantizar la actualización de sus activos tecnológicos.

En este sentido, la adquisición de bienes tecnológicos constituye un elemento estratégico para fortalecer la capacidad operativa de las organizaciones, mejorar la eficiencia de los procesos institucionales, garantizar la disponibilidad de herramientas tecnológicas adecuadas y apoyar la transformación digital, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos misionales y al mejoramiento continuo de la gestión pública y privada.

Lote 4. Elementos Musicales, Deportivos, Artísticos y Pedagógicos

Powered by CamScanner

Enfoque del Sector Musical, Deportivo, Artístico y Pedagógico dentro del Sector Comercio

Este sector comprende las actividades relacionadas con la fabricación, importación, distribución y comercialización de bienes destinados al fortalecimiento de procesos culturales, deportivos, recreativos, artísticos y educativos.

La adquisición de estos bienes constituye un componente estratégico para el desarrollo de programas sociales, educativos y comunitarios, permitiendo dotar espacios de formación, recreación y participación ciudadana.

En este contexto, la adquisición de bienes comprende:

- Instrumentos musicales y accesorios.
- Implementos deportivos y recreativos.
- Materiales para artes plásticas y manualidades.
- Juegos didácticos y pedagógicos.
- Recursos para procesos educativos y de formación comunitaria.

Análisis del Sector Musical, Deportivo, Artístico y Pedagógico

El mercado colombiano dispone de una amplia red de fabricantes, distribuidores e importadores especializados que ofrecen bienes destinados a instituciones educativas, entidades públicas, organizaciones culturales y escenarios deportivos.

El crecimiento del sector responde principalmente a:

- Fortalecimiento de programas culturales y deportivos.
- Desarrollo de proyectos pedagógicos.
- Incremento de actividades de formación artística.
- Políticas públicas dirigidas al aprovechamiento del tiempo libre y la inclusión social.

Entre los desafíos del sector se encuentran:

- Variaciones en los precios de productos especializados e importados.
- Renovación tecnológica de algunos equipos e instrumentos.
- Garantía de calidad y seguridad de los bienes.
- Disponibilidad de productos con especificaciones técnicas acordes con las necesidades institucionales.

La adquisición de estos bienes fortalece los procesos educativos, culturales, deportivos y recreativos, promoviendo el desarrollo integral de la población beneficiaria y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos institucionales mediante la dotación de elementos que favorecen la formación, la inclusión y la participación comunitaria.

Esta estructura mantiene exactamente el mismo esquema utilizado en el **Sector Tecnológico dentro del Sector Comercio**, lo que da uniformidad al Estudio del Sector y facilita su incorporación a los estudios previos de contratación.

Cadena de producción y distribución y análisis en el sector Servicios. (Suministro)

La cadena productiva es un concepto que proviene de la escuela de la planeación estratégica. Según esta escuela, la competitividad de una empresa se explica no solo a partir de sus características internas a nivel organizacional o micro, sino que también está determinada por factores externos asociados a su entorno. En tal sentido, las relaciones con proveedores, el Estado, los clientes y los distribuidores, entre otros, generan estímulos y permiten sinergias que facilitan la creación de ventajas competitivas.

Powered by CamScanner

La cadena de suministros se trata de una secuencia de eslabones conectados para la elaboración de un producto. Estos cubren cada una de las etapas del mismo, desde la adquisición de la materia prima para su manufacturación, hasta su logística de última milla. Por lo mismo, este proceso también es conocido como cadena de valor, ya que las diferentes etapas agregan mayor valor al producto, el cual terminamos viendo reflejado en el coste final del mismo.

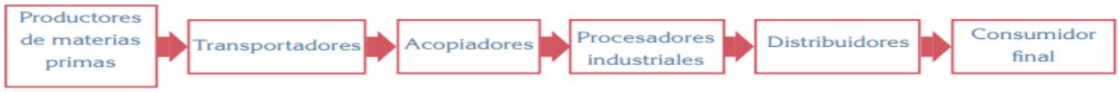
Así, la cadena productiva puede definirse como "un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecnoproductivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto"4 (DNP, 1998 –referenciado en Onudi, 2004: 25).

De esta manera, la cadena productiva podría caracterizarse como el conjunto de firmas integradas alrededor de la producción de un bien o servicio y que van desde los productores de materias primas hasta el consumidor final (ver gráfico 1). Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, los cuales comprenden conjuntos de empresas con funciones específicas dentro del proceso productivo.

A manera de ejemplo, el primer eslabón dentro de la cadena productiva de textiles y confecciones lo constituyen los cultivadores de algodón; el segundo, los transportadores; el tercero, los centros de acopio; el cuarto, los procesadores de la fibra en hilados y tejidos; el quinto, los productores de confecciones; el sexto, los distribuidores y comercializadores, y el séptimo y último, los consumidores de prendas de vestir. Es factible que cada uno de los eslabones de la cadena se pueda subdividir, a su turno, en otros grupos de empresas. Por ejemplo, el eslabón de distribuidores puede estar integrado por minoristas que obtienen franquicias para la comercialización de una marca de ropa. El propietario de la marca, a su turno, puede ser una compañía nacional que se dedica a comercializar una producción que se subcontrata, a su vez, con una red de talleres de confección. Los dos primeros hacen parte del eslabón de distribuidores mientras que los talleres de confección representan el eslabón de procesadores industriales. Si bien, las cadenas productivas de diferentes tipos de bienes pueden presentar diferencias sustanciales entre sí, el esquema de eslabones presentado arriba resulta adecuado para describir una amplia gama de productos.

Fuente: https://revistas.uexternado.edu.co, artículo: CADENAS PRODUCTIVAS. ENFOQUES y PRECISIONES CONCEPTUALES

Gráfico 1
Esquema de una cadena productiva



Adaptado de Onudi (2004). **Manual de minicadenas productivas**, Onudi (oficina regional en Colombia), Bogotá, 25 p.

Fuente. CADENAS PRODUCTIVAS. ENFOQUES y PRECISIONES CONCEPTUALES

La cadena de suministros comprende todos los procesos y empresas que intervienen en la manufacturación y distribución de los productos o servicios. Aunque a grandes rasgos podríamos dividirla en tres secciones principales: Aprovisionamiento, Producción y Distribución.

Aprovisionamiento:

El aprovisionamiento abarca la compra, ubicación y método de obtención de la materia prima usada en la elaboración de los productos. Esta primera etapa podríamos decir que es la más alejada del cliente final y de la cual se tiene menor conocimiento.

Y, sin embargo, es uno de los aspectos con mayor impacto en el consumidor final dentro de la cadena de suministros. Ya que de la calidad de la materia prima depende la calidad del producto o servicio que sea finalmente entregado al consumidor. Así mismo,

Powered by CamScanner

al ser el eslabón inicial de la cadena demanda especial importancia, pues de presentarse retrasos o errores en la adquisición de los materiales toda la cadena sufriría un retraso.

Por otro lado, el proceso de aprovisionamiento suele ser realizado por terceros. Es decir, que generalmente la obtención de la materia prima no es realizada por la misma empresa que manufactura el producto, dado que este proceso suele ser bastante específico y demanda una compañía o modelo de negocio muy específico.

Por ejemplo, pensemos en una marca de ropa. Las telas u otros accesorios utilizados para la elaboración de sus prendas no son realizados por ellos mismos, normalmente. Si no que provienen de proveedores encargados, específicamente, de su elaboración. Los cuales a su vez, podrían conseguir los hilos o materias primas para la elaboración de las telas de otros proveedores, generando de esta forma una cadena de suministros.

Producción

Este segundo aspecto, consiste en la elaboración de los productos finales a partir de la materia prima obtenida en el aspecto de aprovisionamiento. Este eslabón puede tomar partida dentro de la empresa que vende el producto final o no, dependiendo del modelo de negocio que tengan.

De igual forma, este aspecto presenta una gestión mucho más centralizada e interna que cualquiera de los otros dos. Ya que toma partida, por lo general, en fábricas o centrales de producción, las cuales pueden ser tanto a gran como a menor escala. Por ejemplo, si hablamos de una marca de ropa como Adidas la producción sería a gran escala y con un grado mayor de automatización, seguramente. En cambio, si se tratara de marcas más pequeñas o emprendimientos, la manufacturación se daría en una menor escala y con procesos menos especializados.

Distribución

Esta, siendo la tercera y última etapa de la cadena de suministros, es la más cercana al consumidor final. Ya que es el eslabón que tiene una interacción directa con el cliente, y por ello es de suma importancia en la experiencia de compra. Esta es una de las etapas más importantes pues constituye la imagen percibida por el cliente, y por ello amerita una mayor eficiencia.
Hoy en día existen en el mercado herramientas inteligentes para facilitar el proceso de distribución, reducir la carga de trabajo y el número de errores.
Algunas de sus funcionalidades más potentes son la automatización de tareas, la gestión de incidencias y el branding, que permite unificar la imagen de marca de tu tienda online a lo largo de todo el ciclo de venta. Entre otras cosas, ofrece un servicio de seguimiento de pedidos en tiempo real y un portal de devoluciones a medida. Además, también garantiza una comunicación con el cliente a través de emails personalizados, mejorando con creces la experiencia de compra y aumentando la tasa de conversión.

Fuente: https://marketing4ecommerce.net/que-es-supply-chain-una-cadena-de-produccion-y-distribucion-que-hace-que-la-logistica-funcione/

Según el artículo, *SECTOR SERVICIOS EN COLOMBIA: LA RELACIÓN ENTRE INNOVACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN*[2] *, publicado en diciembre de 2017, por Dimensión Empresarial*, establece que: en el caso de las empresas del sector servicios, las innovaciones más frecuentes son las organizativas y se distinguen entre innovaciones básicas o radicales, incrementales o de mejoría e innovaciones menores. Asimismo, aunque más ligado al campo de lo público, la innovación se asocia el hecho de hacer algo diferente con el fin de lograr ciertos objetivos o bien, cambios deliberados en el repertorio de acciones o comportamientos con un objetivo específico en mente.

El producto de los servicios no está materializado en algo cuantificable de forma física, en la mayoría de casos hace referencia a fórmulas, procesos, protocolos, entre otros. Y es precisamente esta situación la que hace que la medición de innovación en este sector sea en muchos casos subestimada o invisibilizada (Gallouj & Savona, 2009).

[2] http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-85632017000200117&lng=en&nrm=iso

Powered by CamScanner

Para Vasconcellos & Jacobsohn (2006, pág. 22) citando a Kotler (2000) "un servicio es cualquier acto o desempeño, esencialmente intangible, que una parte puede ofrecer a la otra y que no resulta en la propiedad de nada. La ejecución de un servicio puede estar vinculada, o no, a un producto concreto.

En consecuencia, con esta definición, los servicios se pueden clasificar en cuatro tipos (Kotler, 2000):

1. Servicio basado en personas (mano de obra no especializada, especializada, profesional liberal) frente a equipo. (Automatizado, vigilado por operadores no especializados, operado por personal no especializado)
2. Servicio en el que, aún en grados diferentes, se hace necesaria la presencia del cliente.
3. Servicio que atiende necesidades individuales frente a aquellas de negocio.
4. Servicio público frente a privado.

Una aproximación a clasificar la innovación en servicios es presentada por Vasconcellos y otros (2006) de acuerdo con Sundboy & Gallouj (1998) y la OCDE (2005):

1. Innovación de producto que ocurre cuando se crea un nuevo servicio.
2. Innovación de proceso que consiste en un cambio en la forma en que se presta el servicio.
3. Innovación organizacional o gerencial que consiste en variaciones a la forma en que se administra u organiza el servicio.
4. Innovación de mercado que se produce cuando el comportamiento del mercado objetivo se altera o se inicia la exploración de un nuevo nicho de mercado.

a. Materias primas necesarias para la producción y la variación de sus precios

Se entiende por materia prima a todos aquellos elementos extraídos directamente de la **naturaleza**, en su estado puro o relativamente puro, y que posteriormente puede ser transformado, a través del procesamiento industrial, en bienes finales para el consumo, energía o bienes semielaborados que alimenten a su vez otros circuitos industriales secundarios.

Son el insumo básico de la cadena industrial, y se deben al sector primario de la cadena productiva.

Hay numerosos tipos y formas de materia prima, tantos como procesos de elaboración. Sus mecanismos de obtención también son diversos, ya que algunas materias primas están directamente a nuestro alcance y otras deben ser buscadas en las profundidades de la corteza terrestre (minería), en el fondo de los mares o incluso deben ser derivados o sintetizados a partir de otras materias primas.

La demanda de materias primas en la sociedad industrial es constante y abundante, no sólo para la elaboración de bienes de consumo, sino para alimentar procesos de obtención de energía, mediante la quema de combustibles fósiles o el procesamiento atómico de minerales como el uranio. Paradójicamente, los países productores de dicha materia prima son en su mayoría del tercer mundo, o sea, de los menos desarrollados, pues deben consumir a un costo mayor los productos elaborados por los países desarrollados con su propia materia prima.

Fuente: https://concepto.de/materia-prima/#ixzz7qx3waSiE

Tipos de materia prima:

La materia prima puede clasificarse de distintos modos, comenzando por su disponibilidad en nuestro planeta. Así, puede hablarse de:

Powered by CamScanner

- **Materia prima no renovable.** Aquella que existe como producto de largos procesos geológicos o históricos en nuestro planeta, y cuyas reservas corren riesgo de acabarse si el ritmo de consumo no sigue patrones racionales. Por ejemplo: el petróleo o el carbón fósil.
- **Materia prima renovable o superabundante.** Aquella que o bien se halla en constante y rápida reproducción, o bien en niveles tan pero tan abundantes que es virtualmente imposible agotarlos, al menos a corto y mediano plazo. Por ejemplo: el hidrógeno gaseoso o la energía solar.

Materia prima en contabilidad:

En las ciencias contables, se llama materia prima a cualquier tipo de **insumo indispensable para iniciar una cadena productiva o manufacturera**. En este sentido, la administración contable se preocupa por diversos aspectos:

- **Los precios de compra.** Ya que son el pago base para que el proceso industrial o productivo pueda perpetuarse en el tiempo. Sin compra de materia prima, no hay futuro empresarial.
- **Los inventarios.** Es decir, la materia prima guardada o almacenada para enfrentar casos de retardo, escasez, etc. y los costos que dicho almacenamiento comprende.
- **La calidad.** Ya que materia prima de mejor calidad garantiza productos finales de una calidad afín, y por ende un precio mayor en el mercado.

Fuente: https://concepto.de/materia-prima/#ixzz7qx6NOVFd

3. REGULATORIO

En este aspecto se deben tener todas las normas de tipo técnico, financiero, económico, administrativo que se necesitan para la ejecución del proyecto y por ende del proceso de contratación.

Se relaciona el siguiente marco normativo:

Marco general:

- Ley 80 del 28 de octubre de 1993 Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos.
- Ley 590 del 10 de julio de 2000 Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas.
- Ley 816 del 07 de julio de 2003 Por medio de la cual se apoya la industria nacional a través de la contratación pública.
- Ley 1150 del 16 de julio de 2007 Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con Recursos Públicos.
- Decreto 371 del 30 de agosto de 2010 Por el cual se establecen lineamientos para preservar y fortalecer la transparencia y para la prevención de la corrupción en las Entidades y Organismos del Distrito Capital.
- Ley 1474 del 12 de julio de 2011 Por la cual se dictan normas orientadas fortalecer los mecanismos de prevención, investigación sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública.

Powered by CamScanner

- Decreto 4170 del 03 de noviembre de 2011 Por el cual se crea la Agencia Nacional de Contratación Pública -Colombia Compra Eficiente-, se determinan sus objetivos y su estructura.
- CONPES 3714 del 01 de diciembre de 2011 Del riesgo previsible en el marco de la política de contratación pública.
- Ley 594 de 2000 - Por medio de la cual se dicta la Ley General de archivos y se dictan otras disposiciones.
- Decreto Ley 019 de 2012 - Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública.
- Ley 1712 de 2014 - Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 1082 de 2015 - Por medio del cual se expide el decreto único reglamentario del sector administrativo de planeación nacional.
- Ley 1874 del 27 de diciembre de 2017, Por la cual se modifica parcialmente la Ley General de Educación, Ley 115 de 1994 y se dictan otras disposiciones.
- Decreto 0287 de 2026 “"Por el cual se modifican los artículos 2.2.1.2.4.2.6., 2.2.1.2.4.2.7. y 2.2.1.2.4.2.8. del Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación"
- **LEY 1882 DE 2018,** por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposicione**s.**

Marco específico:

Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
Ley 1150 de 2007
Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia en la Ley 80 de 1993.
Decreto 1082 de 2015
Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector administrativo de planeación nacional, incluyendo la reglamentación del sistema de compras públicas.
Normativa del sector TIC y Gobierno Digital
Decreto 1078 de 2015
Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
Política de Gobierno Digital
Lineamientos para el uso estratégico de las tecnologías de la información en las entidades públicas.
Transparencia y acceso a la información
Ley 1712 de 2014
Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional.
Protección de datos personales
Ley 1581 de 2012
Por la cual se dictan disposiciones generales para la protección de datos personales.
📌 Normativa presupuestal
Decreto 111 de 1996
Por el cual se compilan las normas del Estatuto Orgánico del Presupuesto.
📌 Política de seguridad digital
CONPES 3854 de 2016
Política nacional para fortalecer la seguridad digital en el país.
📌 Sistema de compra pública

Powered by CamScanner

Lineamientos de Colombia Compra Eficiente
Entidad rectora del sistema de compras públicas, encargada de los Acuerdos Marco de Precios.
✓ Enunciado general (para usar directamente)

El marco normativo colombiano aplicable a la adquisición de computadores y al desarrollo de proyectos de tecnologías de la información en el sector público está conformado principalmente por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015 en materia de contratación estatal; el Decreto 1078 de 2015 y la Política de Gobierno Digital en materia TIC; la Ley 1712 de 2014 en transparencia; la Ley 1581 de 2012 en protección de datos personales; el Decreto 111 de 1996 en materia presupuestal; y el CONPES 3854 de 2016 en seguridad digital, junto con los lineamientos expedidos por Colombia Compra Eficiente.

Otra normativa:

Laboral: Dado que la prestación del servicio incluye el suministro de personal (mano de obra), la normatividad aplicable es el Código Sustantivo del Trabajo, Decreto Ley 2663 de 1950 y sus disposiciones reglamentarias.

Seguridad social: La afiliación al sistema general de seguridad social en salud a los empleados por parte del empleador está regulada por la ley 100 de 1993; asimismo, la afiliación al sistema general de riesgos laborales para aquellas actividades cuya ejecución signifiquen riesgo para la persona que las ejecuta, ha sido regulada a través de la Ley 1562 de 2012.

Tributario: Los temas tributarios para este proceso de contratación están reglamentados por el Estatuto tributario, Decreto 624 de 1989, modificado por la Ley 1607 de 2012 "Por la cual se expiden normas en materia tributaria y se dictan otras disposiciones."

4. ESTUDIO DE LA OFERTA

a. ¿Quién vende?

El análisis de la oferta constituye un componente esencial dentro del estudio de sector, ya que permite identificar la existencia y características de los proveedores potenciales que pueden suministrar los bienes requeridos en el proceso de contratación. Su propósito principal es establecer si existe una oferta suficiente, diversa y competitiva en el mercado, que garantice la viabilidad técnica y operativa del proceso de adquisición propuesto por la Alcaldía Local de La Candelaria.

Este análisis contribuye a promover la pluralidad de oferentes, evitar la concentración del mercado, fomentar la competencia y asegurar condiciones óptimas de calidad, oportunidad y precio. Así mismo, permite verificar que los bienes solicitados se encuentran disponibles en el mercado nacional, ya sea mediante fabricantes, importadores o comercializadores, y que existen proveedores con experiencia demostrable, capacidad logística y antecedentes en procesos de contratación pública o institucional.

En el presente caso, se revisan los sectores asociados a los cinco lotes definidos (Lote 1: Elementos de Agricultura y Menajes, Lote 2: Elementos Mobiliarios, Lote 3: Elementos para Protección y Autocuidado, Lote 4: Equipos de tecnología y electrodomésticos, Lote 5 Musicales, deporte, arte y pedagógicos), teniendo en cuenta fuentes oficiales, registros de contratación estatal, catálogos de acuerdos marco, y referencias del mercado nacional, con el fin de sustentar la existencia de una oferta real, activa y alineada con las necesidades del proyecto.

Dentro de las empresas que son idóneas para la adquisición de bienes y materiales, inscritas como proveedor a través de la plataforma SECOP II con los códigos UNSPSC relacionados se encuentran las siguientes para el presente proceso de selección:

Nº	Razón Social / Nombre	NIT

Powered by CamScanner

1	GTI - Alberto Álvarez López S.A.S.	901.039.927-1
2	UNIPAR Alquileres de Computadores S.A.S.	830.118.348-7
3	COMSISTELCO S.A.S.	830.007.379-9
4	UNIPLES S.A.	811.021.363-0
5	P&P Systems Colombia S.A.S.	900.604.590-1
6	Grupo Empresarial Crear de Colombia S.A.S.	900.564.459-1
7	Kimosavi Internacional S.A.S.	844.044.132-4
8	TEK Soluciones Tecnológicas S.A.S.	900.480.656-4
9	NEX Computer S.A.S.	830.110.570-1
10	Comercializadora SEMCAR S.A.S.	900.502.917-8
11	DIPARCO S.A.S.	811.027.052-2
12	Quality Group Services S.A.S.	900.183.423-1
13	Rentacomputo S.A.	830.089.642-2
14	Julio César Beltrán Garzón (Todo Tintas y Suministros)	93.386.132-9
15	Comtec Solutions S.A.S.	804.009.217-9
16	Computadores de Colombia S.A.S.	860.063.138-1
17	COLDATA S.A.S.	900.353.513-5
18	C.I. Servicios Informáticos S.A.S.	900.393.294-6
19	Axis Software S.A.S.	830.103.942-2
20	PC Smart S.A.S.	901.047.812-1

Nº	Razón Social / Nombre	NIT
21	DOTAESCOL S.A.S	800.048.663-2
22	JOSÉ SADY SUAVITA ROJAS	19.303.649-1
23	INVERSIONES GUERFOR S.A.S	860.510.142-6
24	MANUFACTURAS SUMAPAZ S.A	800.028.446-5
25	UT CCE-MR-MP-2024	901.834.167-9
26	MUMA S.A.S	890.900.297-1

Powered by CamScanner

27	GIOVANI RAMIRO PÉREZ CHARRIS	770.119.95-0	
28	KIEL S.A.S	901.612.963-2	
29	MANUFACTURAS EL LÍDER S.A.S	901.042.743-2	
30	MUEBLES ESCOLARES LUCENA S.A.S	901.309.886-5	
31	UT DOTACIONES INDO-PROYECT	901.838.510-0	
32	UNIÓN TEMPORAL DOTACIONES TALE–INDU 2024	901.838.317-5	
33	INDUSTRIAS CRUZ HERMANOS S.A	860.051.447-7	
34	COMERCIALIZADORA DINPRO S.A.S	804.006.408-5	
35	ANDRÉS FERNANDO MUÑOZ LÓPEZ	1.130.672.304	
36	COMERCIALIZADORA VINARTA S.A.S	800.209.890-1	
37	RAFAEL BEJARANO GUALDRÓN	91.488.772	
38	TALENTO COMERCIALIZADORA S.A	830.048.811-5	
39	PUNTO SOLUCIONES INTEGRALES S.A.S	900.872.371-3	
40	SAFE TECH COLOMBIA S.A.S	900.391.475-6	
41	UNIÓN TEMPORAL PROYECTANDO LA EDUCACIÓN	901.836.412-8	
42	PEDRO PÁEZ PINZÓN	9.526.868-7	
43	INDUSTRIAS METAL MADERA S.A (INMEMA S.A)	860.061.577-9	
44	LICCONT S.A.S	901.058.050-7	
45	DEICY BRAVO JOJOA	59.706.955-4	
46	COLCONDI S.A.S	901.011.888-9	
47	FRIO KING IMPORTACIONES Y DISTRIBUCIONES S.A.S	900.740.219-5	
48	KUBIKA COLOMBIA S.A.S (de la UT Proyectando la Educación)	900.405.024-0	
49	SYNERGY B&O S.A.S (de la UT Proyectando la Educación)	901.661.195-1	
50	Inversiones Sarhem De Colombia S.A.S.	830.119.276-1	
51	C I Warriors Company S.A.S.	900.916.649-6	
52	Sumimas S.A.S.	830.001.338-1	
53	UT Emergencias 2021	(conformada por IMDICOL Ltda. y S&D Business S.A.S.)	

Powered by CamScanner

54	Incoldext S.A.S.	860.051.227-3
55	Impleseg S.A.S.	890.921.246-6
56	Unión Temporal Aygema	(Aygpharma S.A.S. y Comercializadora La Gema S.A.S.)
57	Miguel Ángel Vallejo Burgos (persona natural)	C.C. 80.222.117
58	Plásticos MG S.A.S.	830.098.143-7
59	UT SS 2021 CCENEG-041-01-2021	(Lilia Fanny Guevara y Star Services Ltda.)
60	Res-Q Solutions S.A.S.	900.984.668-6
61	Suprisa S.A.S.	900.503.041-6
62	Comercializadora Dinpro S.A.S.	804.006.408-5
63	Limina Soluciones Integrales S.A.S.	830.061.101-8
64	Inversión y Hogar S.A.S.	900.349.363-2
65	Yubarta S.A.S.	805.018.905-1
66	Inmadica Andina S.A.	900.086.174-7
67	Colombiana de Textiles por Mayor S.A.	860.045.541-7
68	UT Oficon	(Formada por Formacon S.A.S. y Ofibest S.A.S.)
69	JM Grupo Empresarial S.A.S.	900.353.659-2
70	Inversiones y Valores del Caribe S.A.S. (Invalca)	901.031.195-9

b. Análisis de la oferta

Para efectuar el análisis de la oferta, se detallan los siguientes códigos UNSPSC

CODIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE
14101500	Materiales y Productos de Papel	Materiales de Papel	Materias Primas

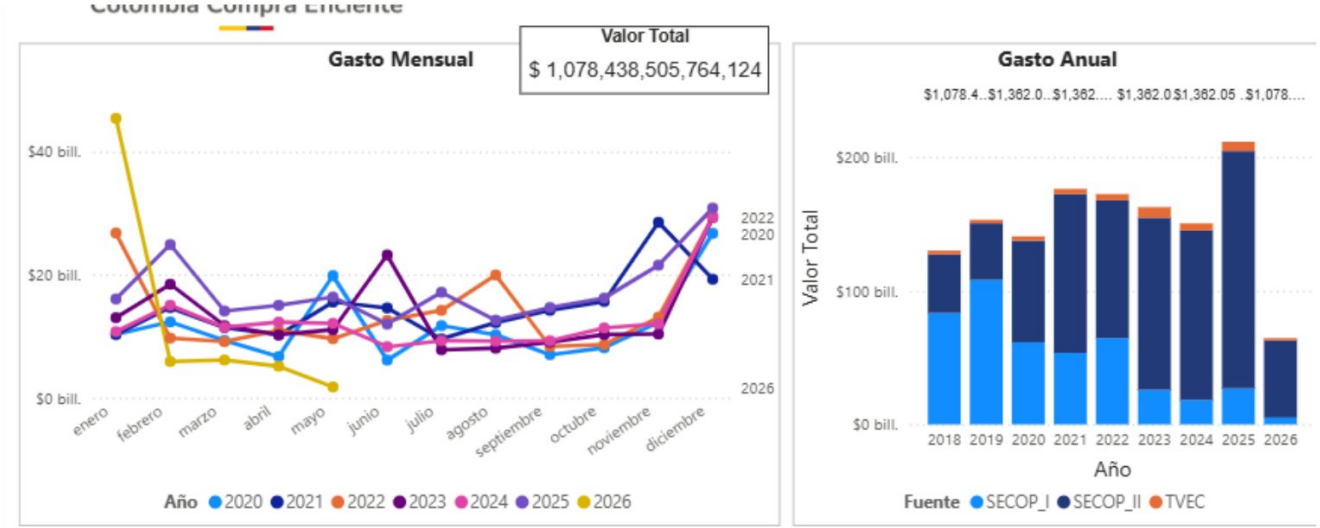
Powered by CamScanner

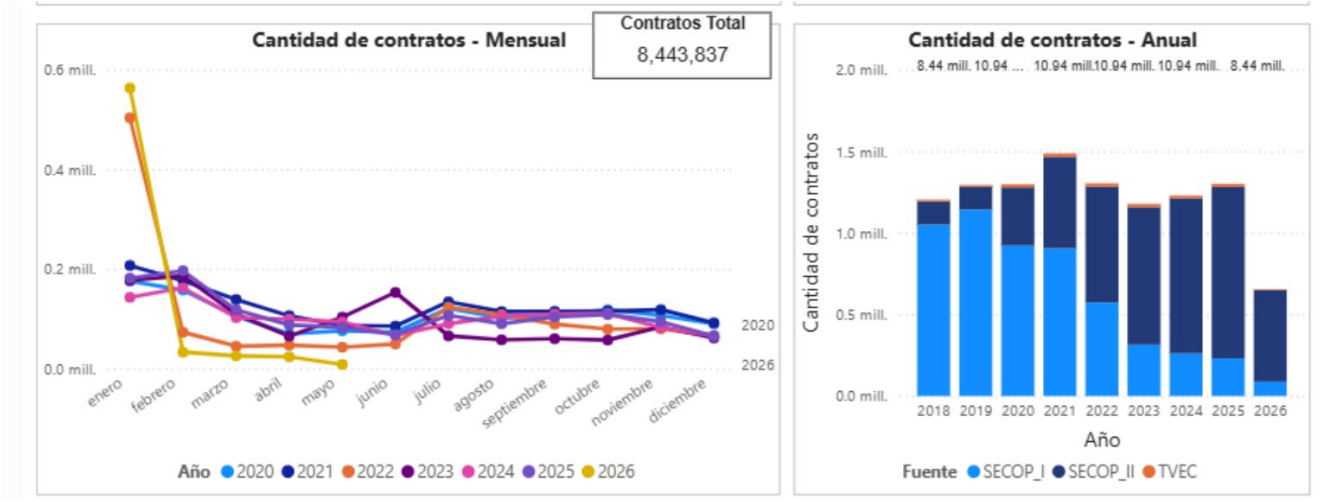
14111500	Materiales y Productos de Papel	Productos de Papel	Papel de Imprenta y papel de escribir.
14111600	Materiales y Productos de Papel	Productos de Papel	Papel Fantasía
14111800	Materiales y Productos de Papel	Productos de Papel	Papeles de Uso Comercial
43211500	Difusión de tecnologías de información y telecomunicaciones.	Equipos informático y accesorios.	Computadores.
43212100	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Equipo Informático y Accesorios	Impresoras de Computador
43232200	Difusión de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones	Software	Software de gestión de contenidos.
44121700	Equipos de Oficina, Accesorios y Suministros.	Suministros de oficina	Instrumentos de Escritura
49221500	Equipos, suministros y accesorios para Deportes y Recreación	Equipo y accesorios para deportes	Accesorios para Deporte
52161500	Artículos domésticos, suministros y productos electrónicos de consumo.	Electrónica de Consumo	Equipos Audiovisuales
60102100	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	Materiales de recursos del lenguaje
60102300	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	Libros de lectura y recursos
60124300	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades.	Compuestos de modelado y arcilla, equipo de cerámica y accesorios.
60124500	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Equipo, accesorios y suministros de arte y manualidades.	Suministros y accesorios de escultura
60141000	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Juguetes y Juegos	Juguetes
60141100	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros.	Juguetes y Juegos	Juegos
60141200	Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo	Juguetes y Juegos	Equipo de juegos activos y accesorios

Powered by CamScanner

	educativo, materiales, accesorios y suministros.		
52141500	Artículos domésticos, suministros y productos electrónicos de consumo	Aparatos electrodomésticos	Electrodomésticos para cocina

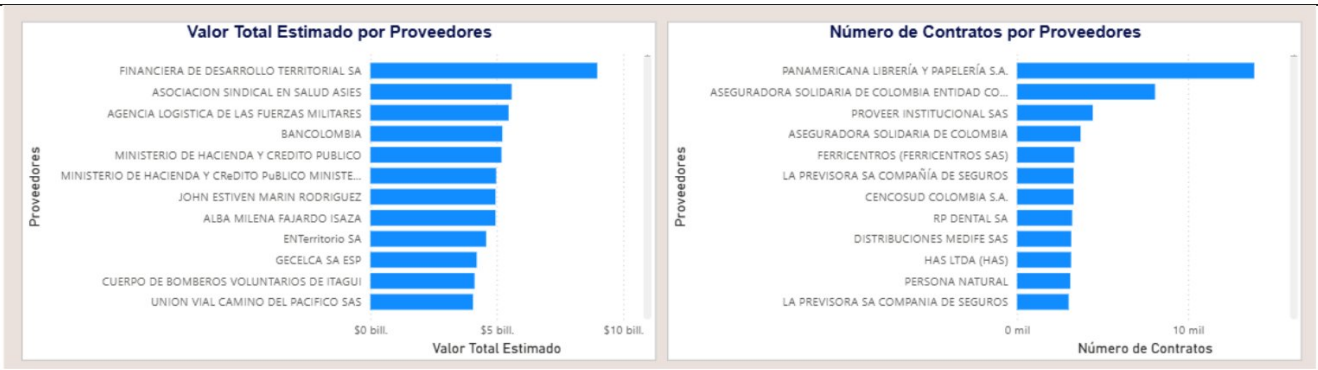
En tal sentido, los resultados de Modelo de abastecimiento estratégico son:



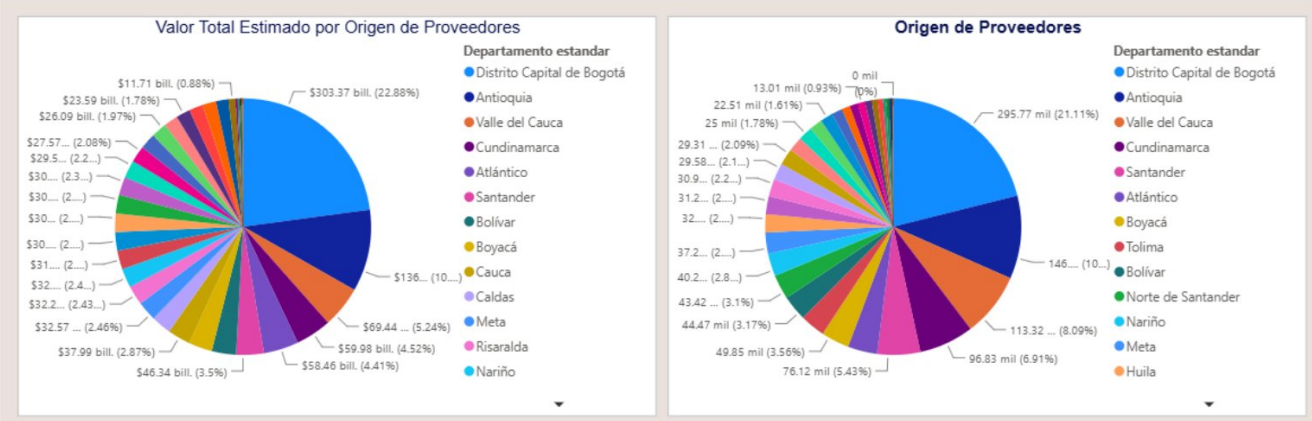


De acuerdo con la información suministrada por Colombia Compra Eficiente en su publicación del análisis de la oferta, la dinamina de número de contratos suscritos, frente al gasto mensual entre el año 2024 y lo corrido del 2026, muestra una dinámica más estable en la contratación del 2025, además de dar cuenta de una nutrida suscripción de contratos de alrededor de 570 contratos suscritos, por distintos proveedores.

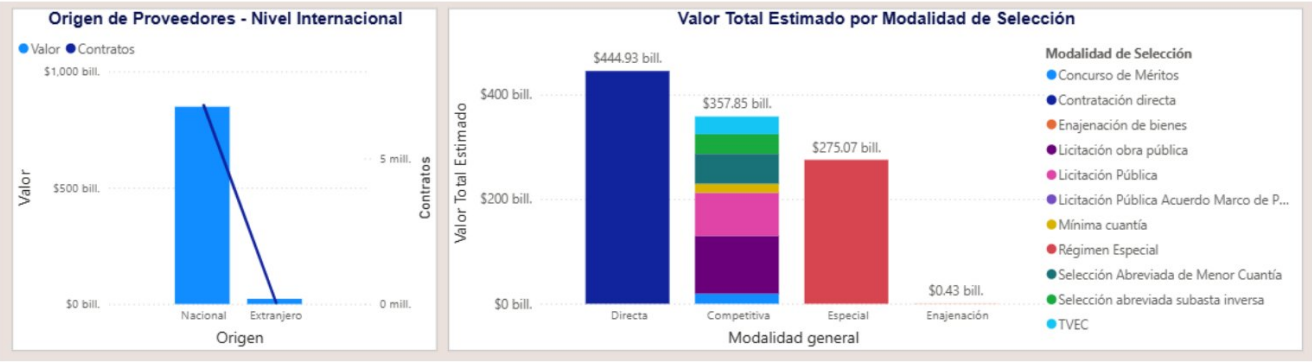
Powered by CamScanner



El número promedio de contratos suscritos de la gama de proveedores durante la vigencia 2024 y los trascurrido del año 2026 es de 4 a 5 contratos, de manera que esto permitirá definir los criterios de la experiencia requerida en los criterios habilitantes.



Los proveedores de carácter plural, representan un 1,91% del total de proveedores que ejecutaron contratos relacionados, notándose una importante capacidad de ejecución de persona singular, además de reflejar que respecto a las modalidad de selección competitivas existe una similitud en cantidades según la muestra tomada para los años 2024 y 2026, lo cual refleja que los bienes y servicios son adquiridos de forma ecuánime por las distintas modalidades de selección y la forma de determinar cuya modalidad, corresponde al precios y/o recursos disponible conforme la entidad contratante.



Powered by CamScanner

Se concluye que la oferta de proveedores, es representativa a fin de atender el objeto contractual del presente proceso de selección, el cual actualmente corresponde a la adquisicion del bien y servicio con la modalidad contractual.

i. ANALISIS DE ACCIONES Y AFIRMATIVAS

Desde el Fondo de Desarrollo Local de la Candelaria se analizó la viabilidad y aplicabilidad de criterios o acciones diferenciales para el presente proceso de selección y contratación

ACCIÓN AFIRMATIVA	APLICA	OBSERVACIONES
Decreto Distrital No. 332 del 29 de diciembre de 2020 "por medio del cual se establecen medidas afirmativas para promover la participación de las mujeres en la contratación del distrito capital, modificado por el Decreto 634 de 2023.	SI	Se aplica para este proceso, dado que en el sector hay participación de mujeres que pueden adelantar las actividades.
Directiva Distrital No. 001 de 2011 del alcalde mayor de Bogotá D.C – modificado por la Directiva Distrital No. 18 de 2011 Alcaldía mayor de Bogotá , D.C. - Democratización de las oportunidades económicas en el Distrito Capital y promoción de estrategias para la participación real y efectiva de las personas naturales vulnerables, marginadas y/o excluidas de la dinámica productiva de la ciudad.	NO	La aplicación de la acción afirmativa no es viable. Los servicios de formación y asesoría exigen capacidades técnicas especializadas en comunicación y producción audiovisual, las cuales son fundamentales para garantizar la calidad y el éxito de los espacios de capacitación, de acuerdo con el objeto contractual.
Decreto 1860-2021 - ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.16. Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional. En los Procesos de Contratación, las Entidades Estatales indistintamente de su régimen de contratación, los patrimonios autónomos constituidos por Entidades Estatales y los particulares que ejecuten recursos públicos	NO	La aplicación de la acción afirmativa resulta inviable, dado que la formación en radiodifusión y periodismo requiere competencias profesionales específicas y experiencia técnica. Garantizar la calidad de los espacios y su impacto, exige que los formadores y asesores posean un perfil especializado que no puede ser suplido mediante esta provisión, garantizando las condiciones de calidad del objeto contractual.

Powered by CamScanner

fomentarán en los pliegos de condiciones o documento equivalente que los contratistas destinen al cumplimiento del objeto contractual la provisión de bienes o servicios por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional, garantizando las condiciones de calidad y sin perjuicio de los Acuerdos Comerciales vigentes.		
De conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.7.3. del Decreto 287 de 2026, las entidades estatales deberán establecer requisitos habilitantes diferenciales o ajustados en materia de experiencia, capacidad financiera u organizacional, o el valor de la garantía de seriedad de la oferta, con el fin de promover la participación de emprendimientos y empresas de personas con discapacidad con domicilio en el territorio nacional. En el evento en que el proponente acredite la condición de ser emprendimientos o empresa de personas con discapacidad, conforme a lo establecido en el artículo 2.2.1.2.4.2.6. del citado Decreto 287 de 2026, se aplicarán las disposiciones establecidas en el decreto para efectos de los incentivos correspondientes dentro del presente proceso de selección.	SI	Se aplica para este proceso, dado que en el sector hay participación de empresas que vinculan a población con discapacidad.

ii. DISPOSICIONES LEY NO. 2479 DEL 15 DE JULIO DE 2025

Powered by CamScanner

Frente a las disposiciones establecidas en la Ley No. 2479 del 15 de Julio de 2025, "POR MEDIO DE LA CUAL SE CREA EL PROGRAMA NACIONAL DE ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL AL EGRESADO DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL ICBF, SE FORTALECE LA OFERTA ESTATAL, LAS REDES DE APOYO Y SE ORIENTAN ACCIONES EN PROCURA DE SU DESARROLLO INTEGRAL" - LEY HIJOS DEL ESTADO", particularmente en lo relacionado con la inclusión de CRITERIOS DIFERENCIALES PARA EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE JÓVENES EGRESADOS DEL SISTEMA DE PROTECCIÓN DEL ICBF EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS; se observa que, a la fecha de proyección del presente proceso de selección, se carece de información frente a los mecanismos de acreditación y la respectiva definición de emprendimientos y empresas de jóvenes Egresados del Sistema de Protección del ICBF; lo cual será reglamentado por el gobierno nacional. En tal sentido, y mientras no se expidan dichas disposiciones reglamentarias, no es posible establecer con certeza la viabilidad de aplicar el mencionado criterio diferencial en el marco del presente proceso contractual.

Aunado a lo anterior, no es viable establecer porcentajes para la participación de empresas de jóvenes Egresados del Sistema de Protección del ICBF, dado al desconocimiento de las estructuras organizacionales que de por sí son de completa autonomía de cada una de las empresas, así mismo, no se cuenta con información actualizada con base en estudios poblacionales, que arrojen los porcentajes necesarios de la participación respecto a empresas de jóvenes Egresados del Sistema de Protección del ICBF, lo anterior no es factible en su aplicabilidad en consonancia con el principio de la planeación contractual.

5. ESTUDIO DE LA DEMANDA

a. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

De acuerdo con la consulta de información obtenida en SECOP I y SECOP II (Sistema Electrónico Contratación Pública, se puede evidenciar que no se han contratado proyectos desde la Alcaldía con bienes similares al objeto del actual proceso.

b. ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

El estudio se realiza de acuerdo a las contrataciones de otras entidades en vigencias anteriores, los cuales han sido publicados en la página del SECOP, así:

ENTIDAD	OBJETO	MODALIDAD	VALOR	PROCESO
Alcaldía Local de Santa Fe	Adquisición de elementos deportivos y recreativos para el fortalecimiento de los procesos deportivos de la localidad de Santa Fe y del programa de acondicionamiento físico dirigido a la población adulto mayor, residentes en la localidad de Santa Fe, en el marco de la estrategia de la Secretaría de Gobierno de Bogotá denominada constructores locales.	Selección Abreviada por Subasta Inversa.	193.061.598	SASI-002-2021
Alcaldía Local de Santa Fe.	Contratar la adquisición de elementos tecnológicos,	Selección Abreviada Subasta Inversa	447.861.455	SASI-004-2021

Powered by CamScanner

	pedagógicos, didácticos, deportivos, musicales, mobiliario y papelería para apoyar la gestión de las Instituciones Educativas distritales (IED)			
SENA REGIONAL VALLE Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	Contratar la compra de materiales de formación para los programas de la red de logística y gestión de la producción que se encuentran en ejecución para la vigencia 2025, del Centro Astin.	Mínima Cuantía	150.000.000	SIP-VLL-ASTIN-007-2025
Alcaldía Municipal de Copacabana	Suministro de elementos e insumos para el fortalecimiento de los programas de atención social para mejorar la calidad de vida de las personas mayores del municipio de Copacabana, Antioquia, según los lineamientos establecidos por la administración municipal en el plan de desarrollo 2024-2027 "somos un nuevo aire".	Selección Abreviada Subasta Inversa	288.479.422	SASI-03-2025

ENTIDAD	OBJETO	MODALIDAD	VALOR	PROCESO
Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria	SUMINISTRAR ELEMENTOS LOGÍSTICOS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LA RED INNOVA EN LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA	Selección abreviada de subasta inversa	$102.848.024	FDLC-SASI-002-2025

Powered by CamScanner

Fondo de Desarrollo Local de La Candelaria	REALIZAR LA COMPRA Y DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS TECNOLÓGICOS, LÚDICOS, PEDAGÓGICOS, Y LOCATIVOS PARA LA DOTACION Y ATENCION DEL CENTRO AMAR Y LA CASA DE LA JUVENTUD DE LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA	Selección abreviada de subasta inversa	$ 197.000.000	FDLC-SASI-005-2023

Los procesos relacionados muestran que las condiciones que se solicitan en el anexo técnico cuentan con características similares a otros procesos adelantados por otras Entidades, si bien la mayoría de los contratos están asociados a contratos de suministro, lo demás dan cuenta de la prestación de servicios en promedio con plazo de 3 a 4 meses.

6. ANÁLISIS FINANCIERO

Con el fin de obtener información de referencia para los indicadores financieros a establecer en el presente proceso, se realizó una búsqueda en el Portal de Información Empresarial en su sección "Sistema Integrado de Información Societaria" de la Superintendencia de Sociedades https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/massivereports identificando la información financiera con corte a 31 de diciembre de 2025 tipo de informe que incluye los reportes NIIF (NIIF Plenas – Individuales) información que reportaron las empresas del sector a nivel Nacional y a nivel Local, clasificadas con las actividades económicas, así:

Teniendo en cuenta que la desviación de los datos es bastante alta en comparación con el promedio debido a la distorsión que generan los datos extremos. Dicha distorsión puede llegar a afectar el análisis los índices financieros. Por lo cual, para corregir lo anterior en este análisis de indicadores es conveniente el uso de la media podada para minimizar el impacto de los datos atípicos. La aplicación de este método está explicada en el capítulo 4 de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector. Que, para este caso, la Entidad Estatal define podar el 10% de los valores más grandes y el 10% de los valores más pequeños dentro del conjunto de datos disponible, lo cual implica podar 20% de los datos (10% en cada extremo). Para calcular el número de observaciones que es necesario eliminar, se debe multiplicar el porcentaje (en este cado 10%) por el tamaño de la muestra lo cual resulta en 1,5 observaciones que van a ser eliminadas del conjunto de datos por encima y por debajo (15 observaciones ×10%). Como es indispensable determinar un número entero de datos, se define redondear hacia arriba (1,5→2).

Identificando una base de 85 empresas del sector de la economía nacional que desarrollan los códigos anteriormente mencionados. A continuación, se presenta cuadro de muestreo resumen:

Criterios de Consulta			
Estado	**Grupo Económico**	**Tipo Societario**	**Macro Sector**
Varios Estados	**Varios Grupos Económicos**	**Varios Tipos Societarios**	**SECTOR SERVICIOS Y COMERCIO**

Powered by CamScanner

Periodo	Clase de Informe	Tipo de Informe	Corte Estatutario	Región	Sector	Actividad Económica	CIIU
2025	01 - Estados Financieros Fin de Ejercicio	NIIF - Todas	31/12/2025	Nivel Nacional	SERVICIOS Y COMERCIO	• CIIU: C 4741 • CIIU: C 4761 • CIIU: C 3100 • CIIU: G 4659	
Nro. De Empresas que registran Información				99	% De Empresas para la muestra		ENTRE 90%
INDICADORES DE CAPACIDAD FINANCIERA					INDICADORES DE CAPACIDAD ORGANIZACIONAL		
Liquidez	Endeudamiento		Cobertura de Intereses		Rentabilidad del Patrimonio	Rentabilidad del Activo	
(≥) mayor o igual a 1,36	(≤) menor o igual a 0,70		(≥) mayor o igual a - 0 o INDETERMINADO		(≥) mayor o igual a 0	(≥) mayor o igual a 0	

Ver anexo: Indicadores financieros estudio de Sector BA.

12. RESPONSABLE

Elaboró:
Gina Paola Yara Palencia /contratista/FDLC
Miguel Mateo Rodríguez /Buenaventura /contratista/FDLC
Luis Alexander Romero /contratista/FDLC
Revisó: Liliana Camacho Ángel / contratista/FDLC
Reviso componente jurídico: Juan S. Traslaviña S. Contratista oficina de contratación FDLC
Reviso componente juridico: Zelenia Herrera - Abogada Contratista FDLC ZHR

Powered by CamScanner