FICHA ACTUALIZADA DEL PROYECTO PLATAFORMA INTEGRADA DE INVERSIÓN PÚBLICA, PIIP

ID MGA:1207211	CÓDIGO BPIN: 202400000003916	FECHA REPORTE: 24-02-2025 15:31:58
NOMBRE DEL PROYECTO: Fortalecimiento de la promoción turística de Cartagena de Indias		

INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

Sector del proyecto:	Comercio, industria y turismo	**Entidad responsable:**	CARTAGENA DE INDIAS
Programa:	3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas	**Subprograma:**	0200 INTERSUBSECTORIAL INDUSTRIA Y COMERCIO
Horizonte:	2025 - 2027	**Estado actual:**	En Ejecucion
Objetivo general:	Aumentar la capacidad de innovación en las estrategias de promoción turística de Cartagena de Indias para adaptarse a los cambios en el mercado y su impacto en las pretensiones del turista para elegir al Distrito como destino turístico.		
Problema:	Baja capacidad de innovación en las estrategias de promoción turística para elegir Cartagena de Indias como destino turístico.		
Descripción:	El turismo es una fuente de desarrollo y empleo. Cartagena de Indias, es un importante destino para las metas del gobierno nacional con relación a la llegada de pasajeros al país, teniendo en cuenta, el comportamiento que se ha experimentado luego de pandemia, creciendo a niveles que otros destinos aun no perciben. En 2023, llegaron en total 3.548.262 pasajeros vía aérea, una disminución del 11,2% del total de movilizados respecto al periodo 2022, mientras que, en el primer trimestre de 2024, llegaron en total 864.548 pasajeros vía aérea, un aumento del solo 6% del total de movilizados respecto al mismo periodo 2023 (Ene-Mar 2023), observando una modificación de la composición entre pasajeros nacionales e internacionales, presentando novedad donde la proporción histórica de pasajeros nacionales tiene tendencia a la baja. Si bien existen muchos factores que explicarían este comportamiento, desde la fluctuación del dólar, la inflación, la tasa de interés, el IPC anual, entre otras variables macroeconómicas que impacta la tendencia para el 2024, se ha identificado la incidencia de la era digital en la forma de interactuar del turista con su destino elegido para sus viajes de turismo o negocios y la sensibilidad que existe entre las noticias de las experiencias negativas y su efecto en la percepción de seguridad en el destino, que a su vez representa una contracción en los productos y servicios consumidos por este mercado. El turismo es un sector clave para el desarrollo de la ciudad, es un sector que experimentó un gran crecimiento, sin embargo, aun con grandes brechas y aumento de malas prácticas asociadas a la actividad, que muchas veces derivan en afectaciones reputacionales del destino. CONTINUA EN DOCUMENTO TÉCNICO.		
Población afectada:	1.059.626	**Población objetivo:**	1.059.626

SUBPROCESOS ASOCIADOS

Información del ajuste			
Código del proceso:	EJ-TP-TER-13001-0224	**Proceso:**	Ajustes con trámite presupuestal ET
Fecha creación:	05-01-2025 14:25:44	**Fecha finalización:**	05-01-2025 14:25:44
Información del tramite			
Código del proceso del trámite:	EJ-TP-DEC-TER-13001-0001	**Proceso:**	Decreto de liquidación ET
Fecha creación del trámite:	05-01-2025 14:25:44	**Fecha finalización:**	05-01-2025 14:25:44

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO

PND:	Colombia Potencia Mundial de la Vida		
Nivel1:	Transformación	**Nombre nivel1:**	4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática
Nivel2:	Pilar	**Nombre nivel2:**	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía
Nivel3:	Catalizador	**Nombre nivel3:**	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO			
			economía del conocimiento, incluyente y sostenible
Nivel4:	Componente	**Nombre nivel4:**	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

CONPES	
Número CONPES:	No aplica
Nombre CONPES:	No aplica

FUENTES DE FINANCIACIÓN			
Tipo entidad	Municipios	**Entidad**	CARTAGENA DE INDIAS
Tipo recurso	Propios	**Etapa**	Inversión
Vigencia	**Solicitado**	**Inicial**	**Vigente**
2025	$1.000.000.000,00	$1.000.000.000,00	$1.000.000.000,00
2026	$412.166.699,99	$0,00	$0,00
2027	$422.470.867,00	$0,00	$0,00
Todas las fuentes	**Solicitado**	**Inicial**	**Vigente**
Total	$1.834.637.566,99	$1.000.000.000,00	$1.000.000.000,00

CADENA DE VALOR

Objetivos específicos

Fortalecer la gestión de desarrollo y promoción de productos turísticos.

Producto	Entregable / actividad	Vigencia	Valor solicitado	Valor vigente
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad **Unidad de medida de producto:** Número de unidades productivas **Etapa:** Inversión **Costo total solicitado producto:** $131.450.847,97 **Costo total vigente producto:** $600.000.000,00	**Actividad:** Implementar procesos de innovación para la efectiva promoción y potencialización de productos turísticos. **Costo total solicitado por actividad:** $36.446.413,36 **Costo total vigente por actividad:** $0,00	2025	$20.446.413,36	$0,00
		2026	$8.000.000,00	$0,00
		2027	$8.000.000,00	$0,00
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad **Unidad de medida de producto:** Número de unidades productivas **Etapa:** Inversión **Costo total solicitado producto:** $131.450.847,97	**Actividad:** Promocionar productos turísticos. **Costo total solicitado por actividad:** $95.004.434,61 **Costo total vigente por actividad:** $600.000.000,00	**Vigencia**	**Valor solicitado**	**Valor vigente**
		2025	$54.119.952,29	$600.000.000,00
		2026	$20.091.102,40	$0,00
		2027	$20.793.379,92	$0,00

CADENA DE VALOR

Costo total vigente producto: $600.000.000,00

Objetivos específicos

Implementar estrategias integradas de promoción en medios tradicionales y no tradicionales, adaptadas a las nuevas dinámicas del mercado y el perfil del turista deseado.

Producto	Entregable / actividad	Vigencia	Valor solicitado	Valor vigente
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad de medida de producto:** Número de campañas **Etapa:** Inversión **Costo total solicitado producto:** $1.703.186.719,03 **Costo total vigente producto:** $400.000.000,00	**Actividad:** Analizar datos prospectivos para la priorización de mercados y la eficiencia de los recursos **Costo total solicitado por actividad:** $49.643.417,59 **Costo total vigente por actividad:** $0,00	2025	$39.370.080,08	$0,00
		2026	$5.073.253,09	$0,00
		2027	$5.200.084,42	$0,00
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad de medida de producto:** Número de campañas **Etapa:** Inversión **Costo total solicitado producto:** $1.703.186.719,03 **Costo total vigente producto:** $400.000.000,00	**Actividad:** Desarrollar campañas de promoción de eventos de ciudad. **Costo total solicitado por actividad:** $433.842.237,82 **Costo total vigente por actividad:** $0,00	**Vigencia**	**Valor solicitado**	**Valor vigente**
		2025	$236.472.993,70	$0,00
		2026	$97.466.293,45	$0,00
		2027	$99.902.950,67	$0,00
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad de medida de producto:** Número de campañas **Etapa:** Inversión **Costo total solicitado producto:** $1.703.186.719,03 **Costo total vigente producto:** $400.000.000,00	**Actividad:** Diseñar y producir material promocional. **Costo total solicitado por actividad:** $347.369.244,12 **Costo total vigente por actividad:** $0,00	**Vigencia**	**Valor solicitado**	**Valor vigente**
		2025	$150.000.000,00	$0,00
		2026	$97.466.293,45	$0,00
		2027	$99.902.950,67	$0,00
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad de medida de producto:** Número de campañas **Etapa:** Inversión **Costo total solicitado producto:** $1.703.186.719,03 **Costo total vigente producto:** $400.000.000,00	**Actividad:** Implementar eventos de ciudad. **Costo total solicitado por actividad:** $188.183.986,26 **Costo total vigente por actividad:** $0,00	**Vigencia**	**Valor solicitado**	**Valor vigente**
		2025	$102.572.840,35	$0,00
		2026	$42.277.109,12	$0,00
		2027	$43.334.036,79	$0,00
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad de medida de producto:** Número de campañas **Etapa:** Inversión	**Actividad:** Participar en eventos de conectividad. **Costo total solicitado por actividad:** $25.582.078,35	**Vigencia**	**Valor solicitado**	**Valor vigente**
		2025	$15.308.740,84	$400.000.000,00
		2026	$5.073.253,09	$0,00
		2027	$5.200.084,42	$0,00

CADENA DE VALOR

Costo total solicitado producto: $1.703.186.719,03 **Costo total vigente producto:** $400.000.000,00	**Costo total vigente por actividad:** $400.000.000,00	

Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad de medida de producto:** Número de campañas **Etapa:**Inversión **Costo total solicitado producto:** $1.703.186.719,03 **Costo total vigente producto:** $400.000.000,00	**Actividad:** Participar en eventos especializados de promoción turística. **Costo total solicitado por actividad:** $80.109.437,81 **Costo total vigente por actividad:** $0,00	

Vigencia	Valor solicitado	Valor vigente
2025	$66.411.654,46	$0,00
2026	$6.764.337,46	$0,00
2027	$6.933.445,89	$0,00

Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad de medida de producto:** Número de campañas **Etapa:**Inversión **Costo total solicitado producto:** $1.703.186.719,03 **Costo total vigente producto:** $400.000.000,00	**Actividad:** Realizar campañas de promoción turística en medios digitales y tradicionales. **Costo total solicitado por actividad:** $578.456.317,08 **Costo total vigente por actividad:** $0,00	

Vigencia	Valor solicitado	Valor vigente
2025	$315.297.324,93	$0,00
2026	$129.955.057,93	$0,00
2027	$133.203.934,22	$0,00

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivos específicos

Fortalecer la gestión de desarrollo y promoción de productos turísticos.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad **Unidad de medida de producto:** Número de unidades productivas	350200900 Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad **Tipo:**Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:**Si **Meta total:** 4,0000	2025	1,0000
		2026	2,0000
		2027	1,0000

Objetivos específicos

Implementar estrategias integradas de promoción en medios tradicionales y no tradicionales, adaptadas a las nuevas dinámicas del mercado y el perfil del turista deseado.

Producto	Indicador	Vigencia	Meta
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Unidad de medida de producto:** Número de campañas	350204600 Campañas realizadas **Tipo:**Principal **Unidad de medida:** Número **Acumulativo:**Si **Meta total:** 69,0000	2025	17,0000
		2026	35,0000
		2027	17,0000

REGIONALIZACIÓN

Objetivos específicos

Fortalecer la gestión de desarrollo y promoción de productos turísticos.

Tipo entidad	Municipios		
Entidad	CARTAGENA DE INDIAS		
Tipo recurso	Propios	**Etapa**	Inversión

Producto	Localización	Vigencia	Valor Solicitado	Valor Vigente
Servicio de apoyo para la transferencia y/o implementación de metodologías de aumento de la productividad **Total regionalizado solicitado:** $ 56.884.482,32 **Total regionalizado vigente:** $ 600.000.000,00	Bolívar Cartagena de Indias	2025	$0,00	$600.000.000,00
	Bolívar Cartagena de Indias	2026	$28.091.102,40	$0,00
	Bolívar Cartagena de Indias	2027	$28.793.379,92	$0,00

Objetivos específicos

Implementar estrategias integradas de promoción en medios tradicionales y no tradicionales, adaptadas a las nuevas dinámicas del mercado y el perfil del turista deseado.

Tipo entidad	Municipios		
Entidad	CARTAGENA DE INDIAS		
Tipo recurso	Propios	**Etapa**	Inversión

Producto	Localización	Vigencia	Valor Solicitado	Valor Vigente
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) **Total regionalizado solicitado:** $ 777.753.084,67 **Total regionalizado vigente:** $ 400.000.000,00	Bolívar Cartagena de Indias	2025	$0,00	$400.000.000,00
	Bolívar Cartagena de Indias	2026	$384.075.597,59	$0,00
	Bolívar Cartagena de Indias	2027	$393.677.487,08	$0,00

FOCALIZACIÓN

BENEFICIARIOS

LOCALIZACION

Departamento	Municipio	Tipo de agrupación	Agrupación
Bolívar	Cartagena de Indias		

FILTROS DE CALIDAD

Código proceso	EJ-TP-TER-13001-0224	**Proceso**	Ejecución

FILTROS DE CALIDAD			
Subproceso	Ajustes con trámite presupuestal ET		
Fecha creación proceso	05-01-2025 14:25:44	**Fecha fin proceso**	05-01-2025 14:25:44
Paso	**Usuario paso / ID usuario paso / Rol**	**Entidad**	**Observación**
Ajuste proyecto	teresa margarita:londoño zurek CC1047406610 R_Formulador	SECRETARIA DE TURISMO	Proceso creado automáticamente para que se realice el cuadre con el decreto SGP. **Fecha observación:** 11-02-2025 14:17:33
Verificación de requisitos	teresa margarita:londoño zurek CC1047406610 R_Verificación de requisitos	SECRETARIA DE TURISMO	SE REALIZA VERIFICACION DEL PROYECTO **Fecha observación:** 11-02-2025 16:03:28
Viabilidad	camilo :rey sabogal CC7143346 R_Viabilidad definitiva	BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	Se viabiliza el ajuste con trámite presupuestal de conformidad con los recursos aprobados en el decreto de liquidación 2025 **Fecha observación:** 12-02-2025 15:45:13
Firmas y emisión	camilo :rey sabogal CC7143346 R_Viabilidad definitiva	BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS	Se firma el ajuste con trámite presupuestal de conformidad con los recursos aprobados para el proyecto en la vigencia 2025 **Fecha observación:** 12-02-2025 15:58:57
Pendiente de aprobación			**Fecha observación:** 12-02-2025 15:58:57