

ANÁLISIS DEL SECTOR

La Corporación Autónoma Regional del Cauca de conformidad con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 582 de 2015, realiza el siguiente estudio para contratar mantenimiento y reparación de vehículos del parque automotor. El objetivo del presente estudio es realizar un análisis de la oferta y la demanda del sector servicios, el cual permitirá identificar aspectos técnicos, financieros y logísticos respecto al servicio de mantenimiento de vehículos.

A la hora de identificar el sector al que pertenece Mantenimiento y reparación de vehículos automotores es necesario analizar el mercado automotriz en Colombia; el cual ha mejorado mucho a través de los años. El sector automotriz en Colombia ha crecido de manera sostenida en los últimos años, con un enfoque especial en la oferta de vehículos, repuestos y servicios de mantenimiento, se estima que el país tiene una flota vehicular considerable lo que genera una demanda constante de servicios de mantenimiento y reparación.

Los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo para el parque automotor incluyen diversas actividades que van desde la revisión y cambio de fluidos, revisión de frenos, suspensión, motor, hasta la corrección de averías no previstas, entre otros. Es importante que los proveedores del servicio cuenten con experiencia y tecnología adecuada para detectar fallas en los vehículos y proponer soluciones adecuadas.

- **Mantenimiento Preventivo:** Se refiere a las actividades regulares que se realizan para evitar el deterioro prematuro de los vehículos. Esto incluye cambios de aceite, revisión de sistemas eléctricos y mecánicos, revisiones de frenos, entre otros.
- **Mantenimiento Correctivo:** Implica la reparación o reemplazo de piezas que se han averiado y no pueden seguir funcionando adecuadamente.

El referido mantenimiento tiene como fin garantizar, durante la vigencia respectiva, el correcto funcionamiento de los vehículos automotores asignados, lo que se logra a través de la realización de las actividades pertinentes a efectos de alcanzar las condiciones normales de los automotores, equipos y demás componentes de los mismos, cuando sea necesario que permita garantizar su óptimo estado, factor indispensable en la realización de las diferentes labores por atender; Existen diversos proveedores de servicios de mantenimiento automotriz en Colombia, entre los cuales se destacan tanto talleres independientes como concesionarios oficiales de marcas. Para el caso específico los proveedores deberán tener la capacidad de atender vehículos de distintas marcas y modelos que conformen el parque automotor.

Es importante que los proveedores estén debidamente certificados y cuenten con las herramientas, equipos y personal calificado para garantizar el buen estado de los vehículos en el largo plazo.

Los costos de mantenimiento de vehículos pueden variar según la marca, modelo, el tipo de servicio y la cantidad de vehículos que deben ser atendidos. Además, el presupuesto debe ser cuidadosamente analizado para asegurar que se ofrezca una solución eficiente y rentable para la entidad.

Entorno económico:

La economía se divide en diferentes actividades productivas. Estas se clasifican en el sector primario, secundario y terciario y todas son necesarias para cubrir el consumo de las personas.

El sector primario: es el sector donde se sitúan las actividades en las que el ser humano se dedica a la extracción de los recursos naturales. Algunas son: Agricultura, Caza, Pesca, Ganadería, Minería, Explotación de recursos forestales.

El sector secundario: este sector sitúa las actividades en las que ya existe algún tipo de transformación de los productos. Estos suelen venir del sector primario o del mismo secundario. Es decir, la materia prima se transforma y generalmente se llevan a cabo procesos con maquinaria y su principal componente es la industria.

El Sector terciario: es el sector que más participación tiene en la economía colombiana. Aquí se encuentran todas aquellas actividades que producen servicios o bienes intangibles. Por ejemplo: Sector financiero, Turismo, Comercio, Educación, Transporte.

De esta manera, se encuentra que el servicio de mantenimiento integral de parque automotor hace parte del sector terciario, dado que comprende los servicios de mantenimiento de vehículos y motos y además requiere del comercio de partes y accesorios para el buen funcionamiento de los mismos.

Agentes que componen el sector

Actualmente Colombia cuenta con empresas dedicadas a prestar este servicio de mantenimiento preventivo y correctivo con mano de obra y suministro de llantas, optando la entidad en el momento de la selección por empresas constituidas legalmente, para que también ofrezcan a su personal garantías de contratación, afiliaciones de ley y pagos oportunos.

Los avances en tecnología también han llegado al sector del mantenimiento automotriz. El uso de herramientas de diagnóstico computarizadas, software de gestión de mantenimiento, y sistemas de monitoreo en tiempo real son fundamentales para optimizar el tiempo de respuesta y la eficiencia del servicio.

Las empresas que ofrezcan estos servicios deberán contar con plataformas de gestión para el seguimiento de las intervenciones, la planificación de mantenimientos preventivos y el control de las reparaciones correctivas realizadas.



En el mantenimiento automotriz para este proceso es crucial el cumplir con las normativas ambientales, los proveedores deben manejar adecuadamente los residuos de los vehículos, como aceites y baterías, para evitar la contaminación y cumplir con las leyes locales.

Gremios y asociaciones relacionadas con el sector:

ASOPARTES (Asociación del Sector Automotriz y sus Partes): Es el vocero líder del gremio de autopartes, enmarcado en una política de mejoramiento continuo de todos sus procesos, buscando la satisfacción de las partes interesadas convirtiendo al gremio en un engranaje fundamental para la economía nacional.

ANDI (la cámara de la industria automotriz de la ANDI): Es un grupo de trabajo conformado por las empresas ensambladoras de vehículos, productoras de autopartes y ensambladoras de motocicletas, para adelantar actividades y gestiones gremiales que propendan por el desarrollo industrial del sector, defendiendo los legítimos intereses de sus afiliados y prestándoles los servicios especializados que ellos requieran para un mejor desempeño de sus labores.

ACOLFA, Asociación Colombiana de Fabricantes de Autopartes: Gremio constituido por empresas fabricantes de partes e insumos para vehículos automotores, cuyo objetivo es fortalecer el desarrollo de la industria automotriz en Colombia, generando mayor valor agregado en cada uno de los productos y procesos, a fin de lograr de manera permanente una mayor competitividad y hacer de ésta, una industria de clase mundial.

ANDEMOS, Asociación Nacional de Movilidad Sostenible: La Asociación tiene por objeto estudiar, promover, defender la libertad de comercio, la iniciativa privada, de las empresas u organizaciones legalmente constituidas y relacionadas con actividades afines a la movilidad de personas y bienes.

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Mayo 2026^P / mayo 2025



Fuente: DANE, EMS.

Variación anual del personal ocupado total y contribución por categoría de contratación, según subsector de servicios
Total, nacional
Mayo 2026^p / mayo 2025

Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.			Personal ocupado total*	Permanente	Temporal directo	Agencias	Misión** Hora cátedra***
Sección	División	Descripción	Variación (%)	Contribución (PP)			
H	División 52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte	0,7	1,6	-1,6	0,7	
H	División 53	Correo y servicios de mensajería	-7,1	-0,8	-1,0	-5,3	
I	División 56	Restaurantes, catering y bares	-1,8	-0,5	-1,3	0,1	
J	División 58	Actividades de edición	-12,1	-6,9	-3,7	-1,5	
J	División 59, excepto Clase 5920	Producción de películas cinematográficas y programas de televisión	10,8	2,3	8,7	-0,3	
J	División 60 y Clase 6391	Actividades de programación y transmisión, agencias de noticias	-3,0	-0,5	-0,1	-2,3	
J	División 61	Telecomunicaciones	-8,4	-6,3	0,4	-2,5	
J	División 62, División 63, excepto Clase 6391	Desarrollo de sistemas informáticos y procesamiento de datos	1,3	0,4	0,5	0,4	
LN	Sección I, División 68 Sección N, Divisiones 7710, 7728 y 7730	Inmobiliarias, alquiler de maquinaria y equipo	-2,5	0,1	-0,7	-1,9	
M	Divisiones 69, 70, 71, 72, Clase 7320, División 74	Actividades profesionales científicas y técnicas	-0,1	-0,0	-2,1	2,0	
M	Clase 7310	Publicidad	-5,7	-1,5	-4,7	0,4	
N	Divisiones 78, 80 y 81, excepto Clase 8130	Actividades de empleo, seguridad e investigación privada, servicios a edificios	-1,3	1,0	-0,4	0,5	-2,4
N	Clase 8220	Actividades de centros de llamadas (Call center)	-13,6	-10,7	-2,9	0,0	
N	División 82 excepto Clase 8220	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades, excepto Call center	-13,4	-4,7	-7,3	-1,4	
P	Grupo 854	Educación superior privada	-0,7	0,33	-0,96	-0,06	-0,05
Q	Clase 8610	Salud humana privada con internación	-2,0	-1,3	-0,1	-0,6	
Q	División 86 excepto Clase 8610	Salud humana privada sin internación	-0,5	-0,9	0,6	-0,3	
S	Divisiones 90, 92, 93, 95 y 96	Otros servicios de entretenimiento y otros servicios	-2,7	-1,2	-1,4	-0,1	

Fuente: DANE, FMS.

En mayo de 2026, quince de los dieciocho subsectores de servicios presentaron variación negativa en el personal ocupado total, en comparación con mayo de 2025.

IPC Variación y contribución anual Según divisiones de gasto junio 2025 – 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	2026	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Restaurantes y hoteles	9,43	7,44	0,81	9,59	1,07
Salud	1,71	5,20	0,09	8,39	0,14
Educación	4,41	7,56	0,30	7,57	0,31
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	5,14	0,09	7,02	0,12
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	4,31	0,82	6,83	1,29
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	2,92	0,12	6,22	0,25
TOTAL	100,00	4,82	4,82	6,14	6,14
Bienes y servicios diversos	5,36	3,61	0,19	6,12	0,32
Transporte	12,93	5,27	0,71	5,47	0,74
Información y comunicación	4,33	-1,46	-0,04	5,16	0,13
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	5,23	1,62	5,02	1,56
Recreación y cultura	3,79	1,68	0,05	3,92	0,12
Prendas de vestir y calzado	3,98	2,10	0,07	2,98	0,09

Fuente: DANE, IPC.

En el mes de junio de 2026, el IPC registró una variación de 6,14% en comparación con junio de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,59%), Salud (8,39%), Educación (7,57%), Bebidas alcohólicas y tabaco (7,02%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,83%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,22%) se ubicaron por encima del promedio nacional (6,14%). Entre tanto, las divisiones Bienes y servicios diversos (6,12%), Transporte (5,47%), Información y comunicación (5,16%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,02%), Recreación y cultura (3,92%) y por último, Prendas de vestir y calzado (2,98%) se ubicaron por debajo del promedio nacional

Análisis de oferentes en el mercado

A continuación, se relacionan algunos de los oferentes identificados en el análisis de la demanda

ENTIDAD OFERENTE	NIT
MUNDIAL DE FILTROS Y ACEITES SAS	800012080
AMORTIAUTOS SAS	800016957
MARTINEZ TODO REPUESTOS SAS	800101649
SERVIFRENOS GALINDEZ S.A.S	901167412
IMPORFARALLONES SAS	805030038
IMPORTADORA AUTOPARTES SAS	900617277
CENTRO DE DIAGNÓSTICO AUTOMOTOR LTDA	800.253.040-2.
IMPORTADORA RENAULT SAS	890325166
LUBRIFIL DE OCCIDENTE SAS	800153203
INVERSIONES AUTOMOVILIARIAS SAS	891102500

DISTRIPARTS COLOMBIA SAS	9012216314
XTREME GARD LTDA	900111451
COMERCIALIZADORA IMPORMOTOR SAS	900338771
ASESORIA Y RECONSTRUCCION AUTOMOTRIZ SAS	800191543
GRUPO EMPRESARIAL DE AUTOPARTES SAS	900129011
AUTOREPUESTOS SUPERIOR LTDA	89050497
FRENOS ANDINOS SAS	860071580
COMERCIALIZADORA VECAR SAS	805029893
DISMACOR COLOMBIA SAS	800084858
VIDAL ROJAS Y COMPAÑÍA S.A.S.	900046111
COMPAÑÍA DE SERVICIO AUTOMOTRIZ R&M S.A.S.	900430322
SUMINISTROS DIESEL LTDA	830090620
CENTRO DE SERVICIOS PARA CARROS S.A.S.	900021407

ANÁLISIS FINANCIERO

Los indicadores de capacidad financiera buscan establecer unas mínimas condiciones que reflejan la salud financiera de los proponentes a través de los diferentes índices. Estas condiciones muestran la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el objeto del contrato.

Los parámetros financieros habilitantes en los procesos como Índice de Liquidez, Índice de Endeudamiento, Razón de Cobertura de intereses, rentabilidad del activo y rentabilidad del patrimonio, para el caso que nos ocupa, con el fin de realizar el análisis de los índices financieros y así de esta manera establecer unas bases que sirvan para determinar los exigidos en la convocatoria pública prevista.

El análisis permitió establecer el comportamiento financiero de las empresas que desarrollan actividades relacionadas con el mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores, suministro e instalación de repuestos, llantas, lubricantes y demás servicios asociados al objeto contractual. Para ello se evaluaron los indicadores de liquidez, nivel de endeudamiento, razón de cobertura de intereses, rentabilidad sobre el patrimonio (ROE) y rentabilidad sobre el activo (ROA), determinando medidas de tendencia central y dispersión que permiten identificar el comportamiento predominante del mercado.

Los resultados evidencian que las empresas del sector presentan una adecuada capacidad para atender sus obligaciones de corto plazo, niveles de endeudamiento compatibles con la dinámica propia del sector automotriz y una rentabilidad que demuestra la capacidad de generar utilidades mediante la administración eficiente de sus activos y patrimonio. Asimismo, el análisis de la cobertura de intereses muestra que la mayoría de los proveedores cuentan con capacidad suficiente para atender sus obligaciones financieras.

Análisis Estadístico

El análisis estadístico permite concluir que los indicadores financieros definidos para el proceso responden al comportamiento real del mercado y garantizan un equilibrio entre la verificación de la capacidad financiera de los proponentes y el principio de pluralidad de oferentes. En consecuencia, los requisitos propuestos son consistentes con las condiciones del sector económico objeto de contratación y resultan proporcionales a la naturaleza, complejidad y valor estimado del contrato. Para entender el comportamiento de los datos que componen la muestra, vamos a utilizar medidas de tendencia central que nos permita ser objetivos a la hora de establecer los índices financieros entre ellas:

Promedio o Media Aritmética

Medida de tendencia que es más usada para análisis de datos y consiste en sumar todos los valores y dividir el resultado por el número total de observaciones. Es muy sensible a datos atípicos pues tan solo uno de los datos puede afectar significativamente el cálculo de la misma.

Mediana

Medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Deben observarse los datos de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central.

Media Podada o acotada

Utiliza el Promedio, pero quitando de la muestra un cierto porcentaje de datos extremos. Se ordenan de los datos de menor a mayor y excluir los datos $n \times a$ más pequeños y $n \times a$ mas grandes, donde n es el tamaño de la muestra y a es la proporción de datos que se quiere depurar.

Medida Geométrica

Es una medida de tendencia central que puede utilizarse para mostrar los cambios porcentuales en una serie de números positivos.

Desviación estándar Muestra

Medida de dispersión que mide la distancia promedio de los datos de una muestra respecto a su media, a mayor desviación, mayor dispersión de los datos de la muestra.

Límite mínimo

El valor de salida mínimo es el valor más pequeño entre todas las muestras registradas.

Límite máximo

El valor de salida máximo es el valor más grande entre todas las muestras registradas.

CARACTERISTICAS PARAMETROS FINANCIEROS OFERENTES

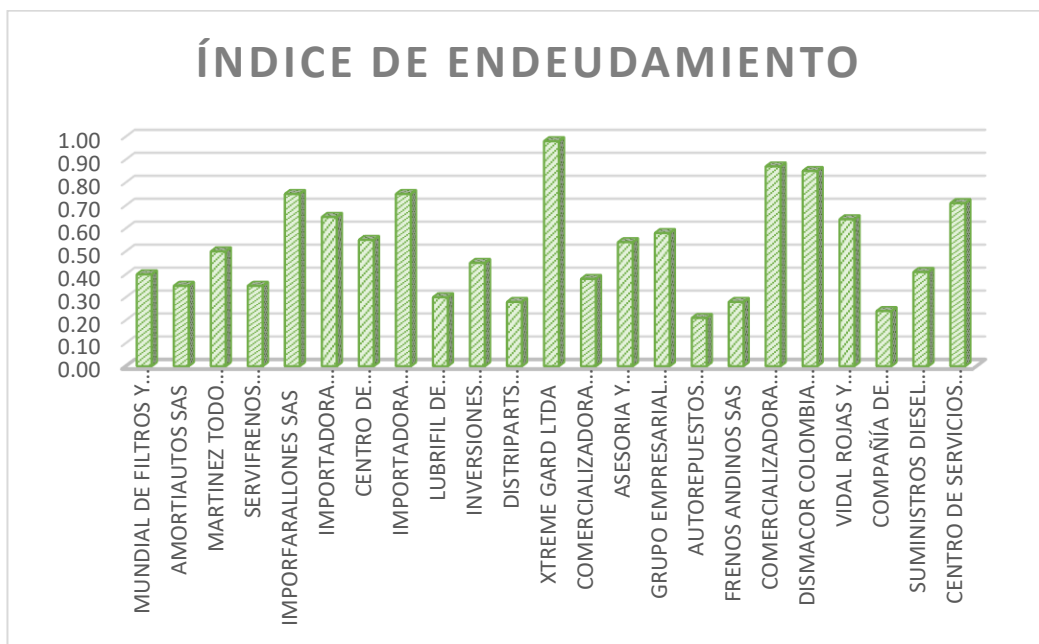
Las muestras en estudio nos indican el comportamiento de oferentes con los que se cuenta con el fin de cumplir las exigencias legales como requisito a los estudios previos.

INDICE DE ENDEUDAMIENTO.

Este indicador refleja la importancia que tienen los acreedores sobre los activos de la empresa. Muestra la forma cómo la empresa ha financiado sus operaciones y activos. Mientras más deuda tenga la empresa, mayor será el porcentaje comprometido de los flujos operacionales hacia los acreedores.

Índice de Endeudamiento = Pasivo Total

Activo Total



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
ENDEUDAMIENTO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.52
MEDIANA	0.50
MEDIA GEOMETRICA	0.48
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.51

DESVIACION ESTANDAR	0.22
LIMITE MAXIMO	0.74
LIMITE MINIMO	-0.22

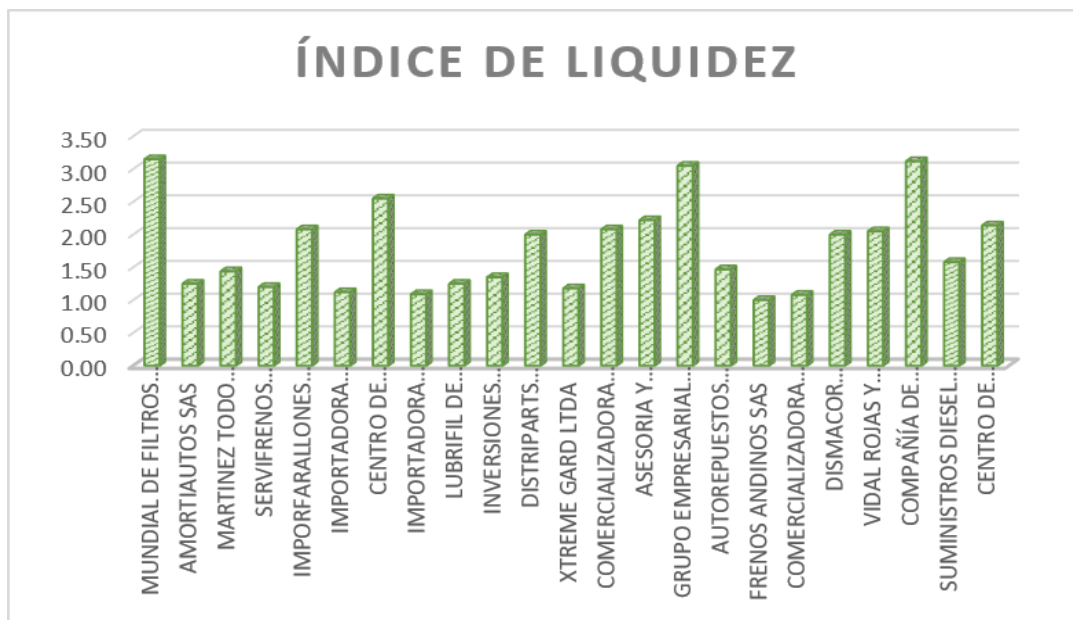
A mayor índice de endeudamiento, mayor es la probabilidad del proponente de no poder cumplir con sus pasivos. El Limite adecuado de la Muestra de las Compañías seleccionada es de 0.50 se deja esta base de las empresas seleccionadas ≤ 0.50

INDICE DE LIQUIDEZ.

El concepto de liquidez se refiere a la capacidad que posee un activo en transformarse en caja en el menor plazo posible y a su valor más cercano al de mercado. Las razones de liquidez miden la capacidad que tiene la organización para cancelar sus pasivos de corto plazo. Las relaciones se establecen entre activos y pasivos corrientes.

Indice de Liquidez = Activo Corriente

Pasivo Corriente



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
LIQUIDEZ	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	1.80
MEDIANA	1.58
MEDIA GEOMETRICA	1.69
MEDIA PODADA O ACOTADA	1.74
DESVIACION ESTANDAR	0.67
LIMITE MAXIMO	2.47
LIMITE MINIMO	-0.67

A mayor índice de liquidez, menor es la probabilidad de que el proponente incumpla sus obligaciones de corto plazo.

El Límite Inferior del Indicador de liquidez de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector representa la muestra base del presente cálculo es de 1.58, indicando que esta actividad económica cuenta con 1.58 pesos de activo por cada peso de pasivo asumido, lo que se puede considerar como una relación sólida.

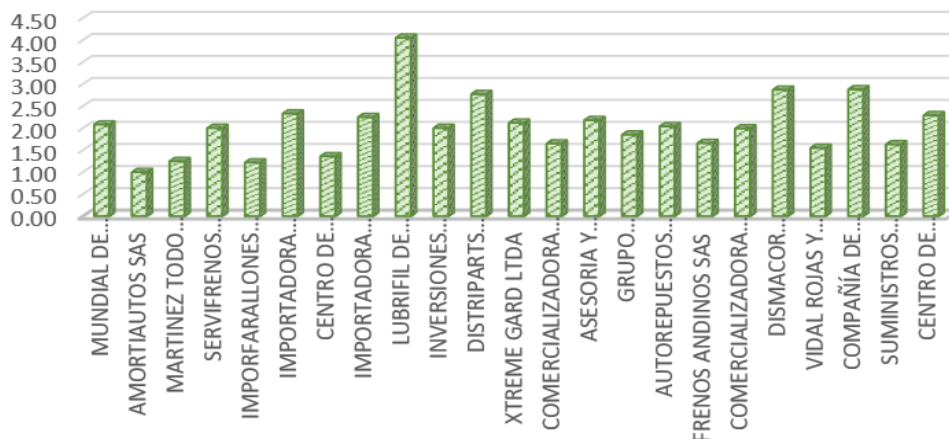
COBERTURA DE INTERESES.

Una de las razones financieras más importantes de este grupo. A diferencia de los indicadores de endeudamiento anteriores, éste relaciona sólo cuentas del Estado de Resultados y mide la capacidad que posee la empresa en cancelar los intereses de la deuda.

Cobertura de Intereses = Utilidad Neta

Gastos de Intereses

COBERTURA DE INTERESES



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
COBERTURA DE INTERES	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	2.04
MEDIANA	2.00
MEDIA GEOMETRICA	1.95
MEDIA PODADA O ACOTADA	1.99
DESVIACION ESTANDAR	0.65
LIMITE MAXIMO	2.70
LIMITE MINIMO	-0.65

El Indicador de Cobertura de Interés de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector representa la muestra base del presente cálculo, a base del indicador se deja el más adecuado para el análisis en 2.00, o Indeterminado de las empresas seleccionadas.

RETENTABILIDAD DEL PATRIMONIO ("ROE").

Se define como la utilidad del ejercicio sobre el patrimonio. Esta razón muestra el retorno que perciben los accionistas por los recursos que ellos invirtieron en la empresa. En el mercado financiero, esta razón se conoce como el ROE. Esta rentabilidad es comparada con el costo de oportunidad que tienen los accionistas por estar en la empresa.

Rentabilidad del Patrimonio = Resultado del Ejercicio

NetoPatrimonio Total



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.20
MEDIANA	0.18
MEDIA GEOMETRICA	0.18
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.20
DESVIACION ESTANDAR	0.09
LIMITE MAXIMO	0.29
LIMITE MINIMO	-0.09

A mayor rentabilidad sobre el patrimonio, mayor es la rentabilidad de los accionistas y mejor la capacidad organizacional del proponente. El Límite inferior del Indicador de Rentabilidad del Patrimonio de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 0.18, acorde a lo anterior se determina el indicador de Rentabilidad del Patrimonio en Mayor o Igual a 0.18

RENTABILIDAD DEL ACTIVO ("ROA").

Muestra la utilidad operacional sobre el total de activos de la empresa y se llama ROA. Muestra exclusivamente el poder generador de utilidades operacionales de los activos sin considerar la estructura de financiamiento empleada por la empresa.

Rentabilidad de los Activos = Utilidad Neta

Activos Totales



MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL	
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	
PROMEDIO O MEDIA ARITMETRICA	0.17
MEDIANA	0.16
MEDIA GEOMETRICA	0.15
MEDIA PODADA O ACOTADA	0.16
DESVIACION ESTANDAR	0.07
LIMITE MAXIMO	0.24
LIMITE MINIMO	-0.07

Este indicador debe ser siempre menor o igual que el de rentabilidad sobre patrimonio. El Límite inferior del Indicador de Rentabilidad del Activo de los posibles oferentes identificados durante el estudio del sector que representan la muestra base del presente cálculo es del 0.15, acorde a lo anterior se determina el indicador de Rentabilidad sobre activos en Mayor o Igual 0.15.

INDICADORES PROPUESTOS	FINANCIEROS	REQUERIMIENTO PARA EL PROCESO
Índice de liquidez		≥ 1.58
Índice de endeudamiento		≤ 0.50
Cobertura de intereses		≥ 2.0 o indeterminado
Rentabilidad del patrimonio		$\geq 0,18$
Rentabilidad del activo		$\geq 0,15$

Proyecto: Liceth Fernandez / Contratista Subdirección Administrativa.