

120-

Florencia,

Señor
Marlon Alain Mosquera Tejada
Representante Legal
Grupo Empresarial De La Amazonia H&M Sas
Dirección: Carrera 8-2ª Barrio el Jordán, Solita Caquetá
Celular. 3143410778
Correo: marlonmosqueratejada@gmail.com
Florencia – Caquetá

Asunto: Invitación a Cotizar.

Cordial saludo,

Por medio del presente me permito solicitar la cotización de los siguientes ítems con todos los impuestos a los que haya lugar para una futura contratación, lo anterior en vista, que el ICDR Caquetá pretende adelantar el proceso de selección abreviada de menor cuantía que tiene por objeto **GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL 35º FESTIVAL NACIONAL DE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA “COLONO DE ORO” PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y MUSICALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.**

ÍTEM	SERVICIO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	CANT
1	HONORARIOS DE ARTISTAS NACIONALES	Contratar los servicios artísticos de dos agrupaciones con trayectoria nacional en el campo de la música que realice en el marco del Festival su presentación de por lo menos 45 minutos. Los Artistas deberán sufragar sus gastos de transporte ida y regreso de su ciudad de origen a la ciudad de Florencia.	3
2	HONORARIOS TALLERISTAS/FORMADORES Y SABEDORES	Contratar los servicios profesionales de talleristas, formadores y sabedores de la música colombiana para que orienten procesos en el Marco del Festival	12
3	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION	DESAYUNOS: OPCION 1: Huevos al gusto (Pericos, Rancheros, revueltos, cocidos), tajada de pan, jugo fruta natural o café en leche 250 ml. OPCION 2: Carne sudada con arepa, chocolate y pan. OPCION 3: Caldo de huevo con carne desmechada, jugo fruta natural o café en leche 250 ml	30
		ALMUERZOS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz.	100
		CENAS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz. otras	100

NIT 891.190.167-8

		Hamburguesa, Pollo a la broaster, pataconadas, creps mixtos. O a convenir con el supervisor	
		ALOJAMIENTO para participantes del Festival Colono de Oro 2026, acomodación sencilla en hotel céntrico de la ciudad, con wiffi y aire acondicionado.	30
4	HONORARIOS PERSONAL TECNICO Y LOGISTICO	Prestación de servicios de Técnicos y operarios en sonido que operen los equipos a ser usados en el desarrollo del Festival de música Andina Colono de Oro.	10
5	MONTAJE DE EXPOSICION	Montaje de 10 stand con su respectiva iluminación, mesa y distintivo por cada emprendimiento.	10
6	MELOMANOS	Aficionados a la música que presenten al público un programa curatorial de su música preferida.	3
7	ESCENOGRAFIA	compuesta por un tríptico (composición) modular con estructura metálica alusivas al Festival. Arreglos florales tipo semilleros (12 mts) para ambientar el escenario del Festival	1
8	ALQUILER DE AUDORIOS Y SALONES.	Apoyo al alquiler de auditorios para conversatorios dialogados.	1
9	DIFUSION Y PUBLICIDAD	Producción y Transmisión en medios digitales de las veladas en público de la versión 35 del Festival Colono de Oro,	3
		Cuñas Radiales que se difundan por medios regionales e inviten a participar de los procesos.	60
		Producción de cuñas y video promocional (con gingle original)	2
		Pautas en redes sociales de la programación y actos principales del Festival.	150
		Pendones alusivos al Festival con su respectivo soporte	5
		Impresión Backin de 2x2.50 mts con imágenes y diseños propios del Festival.	1
		Notas informativas en redes Sociales (Información general de la programación, invitados y demás acciones del proyecto)	60
10	SONIDO E ILUMINACION	Sistema Line Array elevado con 5 cabinas por lado y bajos activos administrado a través de crossover especializado para la separación de frecuencias. - Sistema de cabinas de relevo para refuerzo sonoro a distancia calibrado con delay acorde a la distancia en relación al sistema principal. - Sistema de monitoreo de piso con monitores frontales y sidefill procesado a través de supresores de feedback dedicados. Hay disponibilidad de sistema In-Ear inalámbricos bajo solicitud previa en los riders técnicos de los artistas. - Consola digital de 42 Canales con sistema de control remoto por red inalámbrica privada. - Kit completo de micrófonos que incluye: sistema de micrófonos inalámbricos, micrófonos dinámicos SM57 y SM58 originales, Micrófonos cuello de ganzo para amplificación de vientos y cuerdas, entre otros. - Kit de cajas directas variadas para conexión de múltiples instrumentos por línea directa (como	1

NIT 891.190.167-8

		guitarras, tiples, teclados, etc). - Sistema de luces con máquina de humo controlado a través de consola DMX programado previo al evento de acuerdo a la solicitud de los organizadores. - Cableado y todos los demás accesorios requeridos para el correcto funcionamiento del sistema implementado. El servicio de sonido e iluminación se prestará durante 3 días, en las muestras de los participantes del festival, en dos conciertos en espacios cerrado y dos conciertos en espacios públicos.	
11	PRESENTADORES	Presentadores de reconocida trayectoria e idoneidad y conocimiento en la música Colombia y el Festival Colono de Oro, que presente al público cada uno de los participantes.	2
12	MEMORIAS	Grabación auditiva de todos los temas que se interpretan en el marco del Festival Colono de Oro, como memoria sonora del mismo. El registro se debe hacer con toda la fidelidad que exige la música, realizar masterización y remasterización de todas las obras. Se debe entregar un documento digital del registro con las condiciones técnicas exigidas.	1

De ante mano agradecemos la colaboración y extendemos la invitación a participar del futuro proceso de contratación.

Cordialmente,


William Armando Parra
Director

Digitó: Amparo Bermeo Mora, Técnico Administrativo 

Revisó: Jhon Filiar Silva Bedoya, Coordinador de Cultura 



Invitación a cotizar.

Desde icdt <info@icdrcaqueta.gov.co>

Fecha Mié 14/10/2026 17:02

Para marlonmosqueratejada@gmail.com <marlonmosqueratejada@gmail.com>

 1 archivo adjunto (985 KB)

f8c41719-7ESCAN0073.pdf;

Cordial saludo,

Con gusto le adjuntamos la comunicación con radicado No. 2026 - 800 - con el PIN 0217DA9A del 14/10/2026 para su conocimiento y fines correspondientes.

Encuesta de satisfacción

Cordialmente,

Técnico en Ventanilla Única y Archivo

ICDR Caquetá

Carrera 11 Villa Olímpica - Celular: 3160534370





Grupo Empresarial de la Amazonía

GEA H&M S.A.S.

NIT: 901705034-5

Florencia – Caquetá, 15 de octubre de 2026

Doctor

WILLIAM ARMANDO PARRA

Director

Instituto Departamental de cultura, Deporte y Recreación ICDR

Florencia - Caquetá

Asunto: COTIZACIÓN

Vigencia de cotización: TREINTA (30) DIAS CALENDARIO

Objeto: **"GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL 35º FESTIVAL NACIONAL DE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA "COLONO DE ORO" PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y MUSICALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.."**



Ventanilla Única ICDR

1. Comunicaciones Recibidas

No. Radicado: 2026-1185

Fecha: 15/10/2026 Hora: 15:03:00

No. Folios: 3 Anexo: 0

Recibido por: LA PIEDAD CAMPOS

NÚMERO

Cotización

ÍTEM	SERVICIO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	CANT	VR. UNITARIO	VR. TOTAL
1	HONORARIOS DE ARTISTAS NACIONALES	Contratar los servicios artísticos de dos agrupaciones con trayectoria nacional en el campo de la música que realice en el marco del Festival su presentación de por lo menos 45 minutos. Los Artistas deberán sufragar sus gastos de transporte ida y regreso de su ciudad de origen a la ciudad de Florencia.	3	18.100.000	54.300.000
2	HONORARIOS TALLERISTAS/FORMADORES Y SABEDORES	Contratar los servicios profesionales de talleristas, formadores y sabedores de la música colombiana para que orienten procesos en el Marco del Festival	12	5.950.000	71.400.000
3	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION	DESAYUNOS: OPCION 1: Huevos al gusto (Pericos, Rancheros, revueltos, cocidos), tajada de pan, jugo fruta natural o café en leche 250 ml. OPCION 2: Carne sudada con arepa, chocolate y pan. OPCION 3: Caldo de huevo con carne desmechada, jugo fruta natural o café en leche 250 ml	30	21.000	630.000
		ALMUERZOS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz.	100	25.500	2.550.000
		CENAS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz. otras Hamburguesa, Pollo a la broaster, pataconadas, creps mixtos. O a convenir con el supervisor	100	25.500	2.550.000



Correo electrónico:
marlonmosqueratejada@gmail.com



Dirección:
CR 8 2A
Barrio: El Jordan



Número de Contacto:
314 341 0778



Grupo Empresarial de la Amazonía

GEA H&M S.A.S.

Nit: 901705034-5

		ALOJAMIENTO para participantes del Festival Colono de Oro 2026, acomodación sencilla en hotel céntrico de la ciudad, con wifi y aire acondicionado.	30	159.900	4.797.000
4	HONORARIOS PERSONAL TECNICO Y LOGISTICO	Prestación de servicios de Técnicos y operarios en sonido que operen los equipos a ser usados en el desarrollo del Festival de música Andina Colono de Oro.	10	1.490.000	14.900.000
5	MONTAJE DE EXPOSICION	Montaje de 10 stand con su respectiva iluminación, mesa y distintivo por cada emprendimiento.	10	2.998.000	29.980.000
6	MELOMANOS	Aficionados a la música que presenten al publico un programa curatorial de su música preferida.	3	1.510.000	4.530.000
7	ESCENOGRAFIA	compuesta por un tríptico (composición) modular con estructura metálica alusivas al Festival. Arreglos florales tipo semilleros (12 mts) para ambientar el escenario del Festival	1	7.100.000	7.100.000
8	ALQUILER DE AUDORIOS Y SALONES.	Apoyo al alquiler de auditorios para conversatorios dialogados.	1	2.758.000	2.758.000
9	DIFUSION Y PUBLICIDAD	Producción y Transmisión en medios digitales de las veladas en público de la versión 35 del Festival Colono de Oro.	3	5.100.000	15.300.000
		Cuñas Radiales que se difundan por medios regionales e inviten a participar de los procesos.	60	99.800	5.988.000
		Producción de cuñas y video promocional (con gingle original)	2	3.100.000	6.200.000
		Pautas en redes sociales de la programación y actos principales del Festival.	150	40.800	6.120.000
		Pendones alusivos al Festival con su respectivo soporte	5	302.000	1.510.000
		Impresión Backin de 2x2.50 mts con imágenes y diseños propios del Festival.	1	699.000	699.000
		Notas informativas en redes Sociales (Información general de la programación, invitados y demás acciones del proyecto)	60	102.000	6.120.000
10	SONIDO E ILUMINACION	Sistema Line Array elevado con 5 cabinas por lado y bajos activos administrado a través de crossover especializado para la separación de frecuencias. - Sistema de cabinas de relevo para refuerzo sonoro a distancia calibrado con delay acorde a la distancia en relación al sistema principal. - Sistema de monitoreo de piso con monitores frontales y sidefill procesado a través de supresores de feedback dedicados. Hay disponibilidad de sistema In-Ear inalámbricos bajo solicitud previa en los riders técnicos de los artistas. - Consola digital de 42 Canales con sistema de control remoto por red inalámbrica privada. - Kit completo de micrófonos que incluye: sistema de micrófonos inalámbricos, micrófonos dinámicos SM57 y SM58 originales, Micrófonos cuello de ganso para amplificación de vientos y cuerdas, entre otros. - Kit de cajas directas variadas para conexión de múltiples instrumentos por línea directa (como guitarras, tiples, teclados, etc).	1	67.850.000	67.850.000



Correo electrónico:
marlonmosqueratejada@gmail.com



Dirección:
CR 8 2A
Barrio: El jordan



Número de Contacto:
314 341 0778



Grupo Empresarial de la Amazonía

GEA H&M S.A.S.

NIT: 901705034-5

		- Sistema de luces con máquina de humo controlado a través de consola DMX programado previo al evento de acuerdo a la solicitud de los organizadores. - Cableado y todos los demás accesorios requeridos para el correcto funcionamiento del sistema implementado. El servicio de sonido e iluminación se prestara durante 3 días, en las muestras de los participantes del festival, en dos conciertos en espacios cerrado y dos conciertos en espacios públicos.			
11	PRESENTADORES	Presentadores de reconocida trayectoria e idoneidad y conocimiento en la música Colombia y el Festival Colono de Oro, que presente al publico cada uno de los participantes.	2	2.980.000	5.960.000
12	MEMORIAS	Grabación auditiva de todos los temas que se interpretan en el marco del Festival Colono de Oro, como memoria sonora del mismo. El registro se debe hacer con toda la fidelidad que exige la música, realizar masterización y remasterización de todos las obras. Se debe entregar un documento digital del registro con las condiciones técnicas exigidas.	1	29.337.000	29.337.000
TOTAL					340.579.000

Atentamente,

MARLON ALAIN MOSQUERA TEJADA

Representante Legal

GRUPO EMPRESARIAL DEL LA AMAZONIA H&M SAS

Dirección: Carrera 8-2º Barrio el Jordán, Solita Caquetá

Celular. 3143410778

Correo: marlonmosqueratejada@gmail.com

Florencia - Caquetá



Correo electrónico:
marlonmosqueratejada@gmail.com



Dirección:
CR 8 2A
Barrio: El Jordan



Número de Contacto:
314 341 0778



120-

Florencia,

Señores
Mauricio Mejía Bedoya
Representante Legal
Corporación Planet For Live
Correo: mapikaxo@hotmail.com
Dirección: Manzana A69 Urb. La Gloria,
Celular: 3132910802
Florencia

Asunto: Invitación a Cotizar.

Cordial saludo,

Por medio del presente me permito solicitar la cotización de los siguientes ítems con todos los impuestos a los que haya lugar para una futura contratación, lo anterior en vista, que el ICDR Caquetá pretende adelantar el proceso de selección abreviada de menor cuantía que tiene por objeto **GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL 35º FESTIVAL NACIONAL DE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA “COLONO DE ORO” PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y MUSICALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.**

ÍTEM	SERVICIO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	CANT
1	HONORARIOS DE ARTISTAS NACIONALES	Contratar los servicios artísticos de dos agrupaciones con trayectoria nacional en el campo de la música que realice en el marco del Festival su presentación de por lo menos 45 minutos. Los Artistas deberán sufragar sus gastos de transporte ida y regreso de su ciudad de origen a la ciudad de Florencia.	3
2	HONORARIOS TALLERISTAS/FORMADORES Y SABEDORES	Contratar los servicios profesionales de talleristas, formadores y sabedores de la música colombiana para que orienten procesos en el Marco del Festival	12
3	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION	DESAYUNOS: OPCION 1: Huevos al gusto (Pericos, Rancheros, revueltos, cocidos), tajada de pan, jugo fruta natural o café en leche 250 ml. OPCION 2: Carne sudada con arepa, chocolate y pan. OPCION 3: Caldo de huevo con carne desmechada, jugo fruta natural o café en leche 250 ml	30
		ALMUERZOS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz.	100
		CENAS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz. otras	100

NIT 891.190.167-8

		Hamburguesa, Pollo a la broaster, pataconadas, creps mixtos. O a convenir con el supervisor	
		ALOJAMIENTO para participantes del Festival Colono de Oro 2026, acomodación sencilla en hotel céntrico de la ciudad, con wifi y aire acondicionado.	30
4	HONORARIOS PERSONAL TECNICO Y LOGISTICO	Prestación de servicios de Técnicos y operarios en sonido que operen los equipos a ser usados en el desarrollo del Festival de música Andina Colono de Oro.	10
5	MONTAJE DE EXPOSICION	Montaje de 10 stand con su respectiva iluminación, mesa y distintivo por cada emprendimiento.	10
6	MELOMANOS	Aficionados a la música que presenten al público un programa curatorial de su música preferida.	3
7	ESCENOGRAFIA	compuesta por un tríptico (composición) modular con estructura metálica alusivas al Festival. Arreglos florales tipo semilleros (12 mts) para ambientar el escenario del Festival	1
8	ALQUILER DE AUDORIOS Y SALONES.	Apoyo al alquiler de auditorios para conversatorios dialogados.	1
9	DIFUSION Y PUBLICIDAD	Producción y Transmisión en medios digitales de las veladas en público de la versión 35 del Festival Colono de Oro,	3
		Cuñas Radiales que se difundan por medios regionales e inviten a participar de los procesos.	60
		Producción de cuñas y video promocional (con gingle original)	2
		Pautas en redes sociales de la programación y actos principales del Festival.	150
		Pendones alusivos al Festival con su respectivo soporte	5
		Impresión Backin de 2x2.50 mts con imágenes y diseños propios del Festival.	1
		Notas informativas en redes Sociales (Información general de la programación, invitados y demás acciones del proyecto)	60
10	SONIDO E ILUMINACION	Sistema Line Array elevado con 5 cabinas por lado y bajos activos administrado a través de crossover especializado para la separación de frecuencias. - Sistema de cabinas de relevo para refuerzo sonoro a distancia calibrado con delay acorde a la distancia en relación al sistema principal. - Sistema de monitoreo de piso con monitores frontales y sidefill procesado a través de supresores de feedback dedicados. Hay disponibilidad de sistema In-Ear inalámbricos bajo solicitud previa en los riders técnicos de los artistas. - Consola digital de 42 Canales con sistema de control remoto por red inalámbrica privada. - Kit completo de micrófonos que incluye: sistema de micrófonos inalámbricos, micrófonos dinámicos SM57 y SM58 originales, Micrófonos cuello de ganzo para amplificación de vientos y cuerdas, entre otros. - Kit de cajas directas variadas para conexión de múltiples instrumentos por línea directa (como	1

NIT 891.190.167-8

		guitarras, tiples, teclados, etc). - Sistema de luces con máquina de humo controlado a través de consola DMX programado previo al evento de acuerdo a la solicitud de los organizadores. - Cableado y todos los demás accesorios requeridos para el correcto funcionamiento del sistema implementado. El servicio de sonido e iluminación se prestará durante 3 días, en las muestras de los participantes del festival, en dos conciertos en espacios cerrado y dos conciertos en espacios públicos.	
11	PRESENTADORES	Presentadores de reconocida trayectoria e idoneidad y conocimiento en la música Colombia y el Festival Colono de Oro, que presente al público cada uno de los participantes.	2
12	MEMORIAS	Grabación auditiva de todos los temas que se interpretan en el marco del Festival Colono de Oro, como memoria sonora del mismo. El registro se debe hacer con toda la fidelidad que exige la música, realizar masterización y remasterización de todas las obras. Se debe entregar un documento digital del registro con las condiciones técnicas exigidas.	1

De ante mano agradecemos la colaboración y extendemos la invitación a participar del futuro proceso de contratación.

Cordialmente,


 Willian Armando Parra
 Director

Digitó: Amparo Bermeo Mora, Técnico Administrativo 

Revisó: Jhon Filiar Silva Bedoya, Coordinador de Cultura 



Invitación a cotizar.

Desde icdt <info@icdrcaqueta.gov.co>

Fecha Mié 14/10/2026 17:08

Para mapikaxo@hotmail.com <mapikaxo@hotmail.com>

 1 archivo adjunto (956 KB)

399bbacf-6ESCAN0074.pdf;

Cordial saludo,

Con gusto le adjuntamos la comunicación con radicado No. 2026 - 801 - con el PIN 92205F53 del 14/10/2026 para su conocimiento y fines correspondientes.

Encuesta de satisfacción

Cordialmente,

Técnico en Ventanilla Única y Archivo
ICDR Caquetá
Carrera 11 Villa Olímpica - Celular: 3160534370





INSTITUTO DEPARTAMENTAL
COTIZACIÓN 0000101
VENTA

Ventanilla Única ICDR

1. Comunicaciones Recibidas

No. Radicado: 2026-1184

Fecha: 15/10/2026 Hora: 14:45:00

No. Folios: 3 Anexo: 0

Recibido por: LUZ PIEDAD CAMPOS
NUÑEZ

Florencia – Caquetá, 15 de octubre de 2026

Señores:

INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA, DEPORTE Y RECREACIÓN DEL CAQUETA

Florencia - Caquetá

Referencia: Solicitud de Cotización ICDR CAQUETA – SERVICIOS LOGÍSTICOS

Asunto. Cotización

Comendidamente presento cotización dentro de la invitación a cotizar de la referencia, para proveer (o prestar) lo siguiente:

ÍTEM	SERVICIO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	CANT	V. UNITARIO	V. TOTAL
1	HONORARIOS DE ARTISTAS NACIONALES	Contratar los servicios artísticos de dos agrupaciones con trayectoria nacional en el campo de la música que realice en el marco del Festival su presentación de por lo menos 45 minutos. Los Artistas deberán sufragar sus gastos de transporte ida y regreso de su ciudad de origen a la ciudad de Florencia.	3	17.700.000	53.100.000
2	HONORARIOS TALLERISTAS/FORMADORES Y SABEDORES	Contratar los servicios profesionales de talleristas, formadores y sabedores de la música colombiana para que orienten procesos en el Marco del Festival	12	5.950.000	71.400.000
3	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION	DESAYUNOS: OPCION 1: Huevos al gusto (Pericos, Rancheros, revueltos, cocidos), tajada de pan, jugo fruta natural o café en leche 250 ml. OPCION 2: Carne sudada con arepa, chocolate y pan. OPCION 3: Caldo de huevo con carne desmechada, jugo fruta natural o café en leche 250 ml	30	18.500	555.000
		ALMUERZOS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz.	100	24.300	2.430.000
		CENAS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz. otras Hamburguesa, Pollo a la broaster, pataconadas, creps mixtos. O a convenir con el supervisor	100	24.300	2.430.000
		ALOJAMIENTO para participantes del Festival Colono de Oro 2026, acomodación sencilla en hotel céntrico de la ciudad, con wifi y aire acondicionado.	30	160.000	4.800.000
4	HONORARIOS PERSONAL TECNICO Y LOGISTICO	Prestación de servicios de Técnicos y operarios en sonido que operen los equipos a ser usados en el desarrollo del Festival de música Andina Colono de Oro.	10	1.500.000	15.000.000
5	MONTAJE DE EXPOSICION	Montaje de 10 stand con su respectiva iluminación, mesa y distintivo por cada emprendimiento.	10	2.982.000	29.820.000

CORPORACION PLANET FOR LIVE con NIT: 900.833.440 – 7

Régimen Tributario Especial, DIRECCION: Manzana A69 Casa 15 urbanización la gloria en Florencia – Caquetá

TELEFONO: 3167203499 – 4369410 E-MAIL: mapikaxo@hotmail.com



COTIZACIÓN 0000101

6	MELOMANOS	Aficionados a la música que presenten al publico un programa curatorial de su música preferida.	3	1.490.000	4.470.000
7	ESCENOGRAFIA	compuesta por un tríptico (composición) modular con estructura metalica alusivas al Festival. Arreglos florales tipo semilleros (12 mts) para ambientar el escenario del Festival	1	6.880.000	6.880.000
8	ALQUILER DE AUDORIOS Y SALONES.	Apoyo al alquiler de auditorios para conversatorios dialogados.	1	2.753.000	2.753.000
9	DIFUSION Y PUBLICIDAD	Producción y Transmisión en medios digitales de las veladas en publico de la versión 35 del Festival Colono de Oro,	3	4.850.000	14.550.000
		Cuñas Radiales que se difundan por medios regionales e inviten a participar de los procesos.	60	101.200	6.072.000
		Producción de cuñas y video promocional (con gingle original)	2	2.900.000	5.800.000
		Pautas en redes sociales de la programacion y actos principales del Festival.	150	39.000	5.850.000
		Pendones alusivos al Festival con su respectivo soporte	5	299.000	1.495.000
		Impresión Backin de 2x2.50 mts con imágenes y diseños propios del Festival.	1	711.000	711.000
		Notas informativas en redes Sociales (Informacion general de la programación, invitaedos y demas acciones del proyecto)	60	99.000	5.940.000
10	SONIDO E ILUMINACION	Sistema Line Array elevado con 5 cabinas por lado y bajos activos administrado a través de crossover especializado para la separación de frecuencias. - Sistema de cabinas de relevo para refuerzo sonoro a distancia calibrado con delay acorde a la distancia en relación al sistema principal. - Sistema de monitoreo de piso con monitores frontales y sidefill procesado a través de supresores de feedback dedicados. Hay disponibilidad de sistema In-Ear inalámbricos bajo solicitud previa en los riders técnicos de los artistas. - Consola digital de 42 Canales con sistema de control remoto por red inalámbrica privada. - Kit completo de micrófonos que incluye: sistema de micrófonos inalámbricos, micrófonos dinámicos SM57 y SM58 originales, Micrófonos cuello de ganzo para amplificación de vientos y cuerdas, entre otros. - Kit de cajas directas variadas para conexión de múltiples instrumentos por línea directa (como guitarras, tiples, teclados, etc). - Sistema de luces con máquina de humo controlado a través de consola DMX programado previo al evento de acuerdo a la solicitud de los organizadores. - Cableado y todos los demás accesorios requeridos para el correcto funcionamiento del sistema implementado. El servicio de sonido e iluminacion se prestara durante 3 dias, en las muestras de los participantes del festival, en dos conciertos en	1	67.650.000	67.650.000



COTIZACIÓN 0000101

		espacios cerrado y dos conciertos en espacios públicos.			
11	PRESENTADORES	Presentadores de reconocida trayectoria e idoneidad y conocimiento en la música Colombia y el Festival colono de Oro, que presente al publico cada uno de los participantes.	2	3.000.000	6.000.000
12	MEMORIAS	Grabación auditiva de todos los temas que se interpretan en el marco del Festival Colono de Oro, como memoria sonora del mismo. El registro se debe hacer con toda la fidelidad que exige la musica, realizar masterización y remasterización de todos las obras. Se debe entregar un documento digital del registro con las condiciones tecnicas exigidas.	1	29.343.000	29.343.000
TOTAL					337.049.000

Valor total de la Cotización: \$ **337.049.000**

Esta cotización tiene vigencia de 60 días, se firma a los 15 días del mes de octubre de 2026.

Cualquier información sobre esta cotización se consulta en:

Proponente	CORPORACION PLANET FOR LIVE
Nit	900.833.440 - 7
Representante legal	MAURICIO MEJIA BEDOYA
Dirección	Casa 15 manzana A69 urbanización la gloria
Celular	316 720 3499
e-mail	mapikaxo@hotmail.com

Cordialmente


Mauricio Mejia Bedoya
1.116.912.581 de Doncello
Representante legal
Corporación Planet For Live



Outlook

Cotización

Desde icdt <info@icdrcaqueta.gov.co>

Fecha Jue 15/10/2026 17:09

Para mapikaxo@hotmail.com <mapikaxo@hotmail.com>

 1 archivo adjunto (992 KB)

1561c27b-0ESCAN0095.pdf;

Cordial saludo,

Con gusto le informamos que su comunicación fue radicada con el No. 2026 - 1184 - con el PIN C9BCA7C1 del 15/10/2026 y direccionada a la dependencia correspondiente.

"Su opinión es muy importante para nosotros, solicitamos su amable colaboración calificando nuestro servicio".

Encuesta de satisfacción

Cordialmente,

Técnico en Ventanilla Única y Archivo

ICDR Caquetá

Carrera 11 Villa Olímpica - Celular: 3160534370



120-

Florencia,

Señora
 Yarithza Torres Murcia
 Representante Legal
 Somos San Antonio S.A.S
 Correo: somossanantoniogrupo@gmail.com
 Dirección: CL 2 4 39 B/ Primavera
 Florencia, Caquetá

Asunto: Invitación a Cotizar.

Cordial saludo,

Por medio del presente me permito solicitar la cotización de los siguientes Ítems con todos los impuestos a los que haya lugar para una futura contratación, lo anterior en vista, que el ICDR Caquetá pretende adelantar el proceso de selección abreviada de menor cuantía que tiene por objeto **GARANTIZAR LA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DEL 35º FESTIVAL NACIONAL DE MÚSICA ANDINA COLOMBIANA “COLONO DE ORO” PARA EL FOMENTO DE LA CULTURA Y LAS EXPRESIONES ARTÍSTICAS Y MUSICALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.**

ÍTEM	SERVICIO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	CANT
1	HONORARIOS DE ARTISTAS NACIONALES	Contratar los servicios artísticos de dos agrupaciones con trayectoria nacional en el campo de la música que realice en el marco del Festival su presentación de por lo menos 45 minutos. Los Artistas deberán sufragar sus gastos de transporte ida y regreso de su ciudad de origen a la ciudad de Florencia.	3
2	HONORARIOS TALLERISTAS/FORMADORES Y SABEDORES	Contratar los servicios profesionales de talleristas, formadores y sabedores de la música colombiana para que orienten procesos en el Marco del Festival	12
3	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION	DESAYUNOS: OPCION 1: Huevos al gusto (Pericos, Rancheros, revueltos, cocidos), tajada de pan, jugo fruta natural o café en leche 250 ml. OPCION 2: Carne sudada con arepa, chocolate y pan. OPCION 3: Caldo de huevo con carne desmechada, jugo fruta natural o café en leche 250 ml	30
		ALMUERZOS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz.	100
		CENAS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz. otras Hamburguesa, Pollo a la broaster, pataconadas, creps mixtos. O a convenir con el supervisor	100

NIT 891.190.167-8

		ALOJAMIENTO para participantes del Festival Colono de Oro 2026, acomodación sencilla en hotel céntrico de la ciudad, con wifi y aire acondicionado.	30
4	HONORARIOS PERSONAL TECNICO Y LOGISTICO	Prestación de servicios de Técnicos y operarios en sonido que operen los equipos a ser usados en el desarrollo del Festival de música Andina Colono de Oro.	10
5	MONTAJE DE EXPOSICION	Montaje de 10 stand con su respectiva iluminación, mesa y distintivo por cada emprendimiento.	10
6	MELOMANOS	Aficionados a la música que presenten al público un programa curatorial de su música preferida.	3
7	ESCENOGRAFIA	compuesta por un tríptico (composición) modular con estructura metálica alusivas al Festival. Arreglos florales tipo semilleros (12 mts) para ambientar el escenario del Festival	1
8	ALQUILER DE AUDORIOS Y SALONES.	Apoyo al alquiler de auditorios para conversatorios dialogados.	1
9	DIFUSION Y PUBLICIDAD	Producción y Transmisión en medios digitales de las veladas en público de la versión 35 del Festival Colono de Oro,	3
		Cuñas Radiales que se difundan por medios regionales e inviten a participar de los procesos.	60
		Producción de cuñas y video promocional (con gingle original)	2
		Pautas en redes sociales de la programación y actos principales del Festival.	150
		Pendones alusivos al Festival con su respectivo soporte	5
		Impresión Backin de 2x2.50 mts con imágenes y diseños propios del Festival.	1
		Notas informativas en redes Sociales (Información general de la programación, invitados y demás acciones del proyecto)	60
10	SONIDO E ILUMINACION	Sistema Line Array elevado con 5 cabinas por lado y bajos activos administrado a través de crossover especializado para la separación de frecuencias. - Sistema de cabinas de relevo para refuerzo sonoro a distancia calibrado con delay acorde a la distancia en relación al sistema principal. - Sistema de monitoreo de piso con monitores frontales y sidefill procesado a través de supresores de feedback dedicados. Hay disponibilidad de sistema In-Ear inalámbricos bajo solicitud previa en los riders técnicos de los artistas. - Consola digital de 42 Canales con sistema de control remoto por red inalámbrica privada. - Kit completo de micrófonos que incluye: sistema de micrófonos inalámbricos, micrófonos dinámicos SM57 y SM58 originales, Micrófonos cuello de ganzo para amplificación de vientos y cuerdas, entre otros. - Kit de cajas directas variadas para conexión de múltiples instrumentos por línea directa (como guitarras, tiples, teclados, etc). - Sistema de luces con máquina de humo controlado a través de	1

NIT 891.190.167-8

		consola DMX programado previo al evento de acuerdo a la solicitud de los organizadores. - Cableado y todos los demás accesorios requeridos para el correcto funcionamiento del sistema implementado. El servicio de sonido e iluminación se prestará durante 3 días, en las muestras de los participantes del festival, en dos conciertos en espacios cerrado y dos conciertos en espacios públicos.	
11	PRESENTADORES	Presentadores de reconocida trayectoria e idoneidad y conocimiento en la música Colombia y el Festival colono de Oro, que presente al público cada uno de los participantes.	2
12	MEMORIAS	Grabación auditiva de todos los temas que se interpretan en el marco del Festival Colono de Oro, como memoria sonora del mismo. El registro se debe hacer con toda la fidelidad que exige la música, realizar masterización y remasterización de todas las obras. Se debe entregar un documento digital del registro con las condiciones técnicas exigidas.	1

De ante mano agradecemos la colaboración y extendemos la invitación a participar del futuro proceso de contratación.

Cordialmente,


 William Armando Parra
 Director

Digitó: Amparo Belmeo Mora, Técnico Administrativo 

Revisó: Jhon Filiar Silva Bedoya, Coordinador de Cultura 



Outlook

Invitación a cotizar.

Desde icdt <info@icdrcaqueta.gov.co>

Fecha Mié 14/10/2026 16:57

Para somossanantoniogrupo@gmail.com <somossanantoniogrupo@gmail.com>

 1 archivo adjunto (1006 KB)
2fef022f-9ESCAN0072.pdf;

Cordial saludo,

Con gusto le adjuntamos la comunicación con radicado No. 2026 - 799 - con el PIN 5E71C1F7 del 14/10/2026 para su conocimiento y fines correspondientes.

Encuesta de satisfacción

Cordialmente,

Técnico en Ventanilla Única y Archivo
ICDR Caquetá
Carrera 11 Villa Olímpica - Celular: 3160534370





SOMOS SAN ANTONIO S.A.S
NIT: 900.464.185-1

COTIZACIÓN N° 0048
15 de octubre de 2026

INSTITUTO DEPARTAMENTAL
CAQUETA
Ventanilla Única ICDR
1. Comunicaciones Recibidas
No. Radicado: 2026-1183
Fecha: 15/10/2026 Hora: 14:21:00
No. Folios: 2 Anexo: 0
Recibido por: LUZ PIEDAD CAMPOS
NUÑEZ

Señores ICDR CAQUETÁ, relacionamos cotización solicitada.

Referencia: **APOYO LOGISTICO.**

ÍTEM	SERVICIO	DESCRIPCIÓN TÉCNICA	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	HONORARIOS DE ARTISTAS NACIONALES	Contratar los servicios artísticos de dos agrupaciones con trayectoria nacional en el campo de la música que realice en el marco del Festival su presentación de por lo menos 45 minutos. Los Artistas deberán sufragar sus gastos de transporte ida y regreso de su ciudad de origen a la ciudad de Florencia.	3	18.200.000	54.600.000
2	HONORARIOS TALLERISTAS/FORMADORES Y SABEDORES	Contratar los servicios profesionales de talleristas, formadores y sabedores de la música colombiana para que orienten procesos en el Marco del Festival	12	6.100.000	73.200.000
3	ALOJAMIENTO Y ALIMENTACION	DESAYUNOS: OPCION 1: Huevos al gusto (Pericos, Rancheros, revueltos, cocidos), tajada de pan, jugo fruta natural o café en leche 250 ml. OPCION 2: Carne sudada con arepa, chocolate y pan. OPCION 3: Caldo de huevo con carne desmechada, jugo fruta natural o café en leche 250 ml	30	20.500	615.000
		ALMUERZOS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz.	100	25.200	2.520.000
		CENAS: con proteína (Pollo, Cerdo, Res o pescado) de 300 gr, ensalada, sopa, guarnición, arroz, papa o plátano y jugo natural en vaso 9Oz. otras Hamburguesa, Pollo a la broster, pataconadas, creps mixtos. O a convenir con el supervisor	100	25.200	2.520.000
		ALOJAMIENTO para participantes del Festival Colono de Oro 2026, acomodación sencilla en hotel céntrico de la ciudad, con wifi y aire acondicionado.	30	160.100	4.803.000
4	HONORARIOS PERSONAL TECNICO Y LOGISTICO	Prestación de servicios de Técnicos y operarios en sonido que operen los equipos a ser usados en el desarrollo del Festival de música Andina Colono de Oro.	10	1.510.000	15.100.000
5	MONTAJE DE EXPOSICION	Montaje de 10 stand con su respectiva iluminacion, mesa y distintivo por cada emprendimiento.	10	3.020.000	30.200.000
6	MELOMANOS	Aficionados a la musica que presenten al publico un programa curatorial de su musica preferida.	3	1.500.000	4.500.000
7	ESCENOGRAFIA	compuesta por un tríptico (composicion) modular con estructura metalica alusivas al Festival. Arreglos florales tipo semilleros (12 mts) para ambientar el escenario del Festival	1	7.020.000	7.020.000
8	ALQUILER DE AUDORIOS Y SALONES.	Apoyo al alquiler de auditorios para conversatorios dialogados.	1	2.760.000	2.760.000
9	DIFUSION Y PUBLICIDAD	Producción y Transmisión en medios digitales de las veladas en publico de la versión 35 del Festival Colono de Oro.	3	5.050.000	15.150.000
		Cuñas Radiales que se difundan por medios regionales e inviten a participar de los procesos.	60	99.000	5.940.000
		Producción de cuñas y video promocional (con gingle original)	2	3.000.000	6.000.000
		Pautas en redes sociales de la programacion y actos principales del Festival.	150	40.200	6.030.000
		Pendones alusivos al Festival con su respectivo soporte	5	299.000	1.495.000
		Impresión Backin de 2x2.50 mts con imágenes y diseños propios del Festival.	1	690.000	690.000
		Notas informativas en redes Sociales (Informacion general de la programación, invitaedos y demas acciones del proyecto)	60	99.000	5.940.000
10	SONIDO E ILUMINACION	Sistema Line Array elevado con 5 cabinas por lado y bajos activos administrado a través de crossover especializado para la separación de frecuencias. - Sistema de cabinas de relevo para refuerzo sonoro a distancia calibrado con delay acorde a la distancia en relación al sistema principal. - Sistema de monitoreo de piso con monitores frontales y	1	67.900.000	67.900.000

Dirección: Calle 2 No 4-39 B/ Primavera Florencia Caquetá
Email: somossanantonigrupo@gmail.com
Cel: 311 626 66 62

SOMOS SAN ANTONIO S.A.S
NIT: 900.464.185-1

		sidefill procesado a través de supresores de feedback dedicados. Hay disponibilidad de sistema In-Ear inalámbricos bajo solicitud previa en los riders técnicos de los artistas. - Consola digital de 42 Canales con sistema de control remoto por red inalámbrica privada. - Kit completo de micrófonos que incluye: sistema de micrófonos inalámbricos, micrófonos dinámicos SM57 y SM58 originales, Micrófonos cuello de ganso para amplificación de vientos y cuerdas, entre otros. - Kit de cajas directas variadas para conexión de múltiples instrumentos por línea directa (como guitarras, tiples, teclados, etc). - Sistema de luces con máquina de humo controlado a través de consola DMX programado previo al evento de acuerdo a la solicitud de los organizadores. - Cableado y todos los demás accesorios requeridos para el correcto funcionamiento del sistema implementado. El servicio de sonido e iluminación se prestara durante 3 días, en las muestras de los participantes del festival, en dos conciertos en espacios cerrado y dos conciertos en espacios publicos.			
11	PRESENTADORES	Presentadores de reconocida trayectoria e idoneidad y conocimiento en la musica colombia y el Festival colono de Oro, que presente al publico cada uno de los participantes.	2	3.020.000	6.040.000
12	MEMORIAS	Grabacion auditiva de todos los temas que se interpretan en el marco del Festival Colono de Oro, como memoria sonora del mismo. El registro se debe hacer con toda la fidelidad que exige la musica, realizar materización y remasterización de todos las obras. Se debe entregar un documento digital del registro con las condiciones tecnicas exigidas.	1	29.349.000	29.349.000
TOTAL					\$ 342.372.000

NOTA: Los precios presentados incluyen todos los costos directos e indirectos.

Dirección: **CL 2 4 39 B/ Primavera**

Ciudad: **Florencia, Caquetá**

País: **Colombia**

Teléfono: **311 626 6662**

Correo electrónico: somossanantoniogrupo@gmail.com

Cordialmente,

Firma _____

Nombre: **YARITHZA TORRES MURCIA**

Identificación: **1.117.540.540 expedida en Florencia**

Dirección: Calle 2 No 4-39 B/ Primavera Florencia Caquetá

Email: somossanantoniogrupo@gmail.com

Cel: 311 626 66 62