

Los Patios 15 de Octubre de 2026

Señores
Alcaldía Municipal
Ing. ALEXI ALLENDE VALENCIA LIZCANO
 Alcalde Municipal
 Los Patios; Norte de Santander

REFERENCIA: OFERTA ECONÓMICA INVITACIÓN PÚBLICA PATIOS-MC-TIC-64-2026

OBJETO:
 SERVICIOS DE AGENCIA DE MARKETING Y PRODUCCIÓN MULTIMEDIA PARA LA PROMOCIÓN Y
 DIVULGACIÓN DE LA 3RA EDICIÓN DE LA MEDIA MARATÓN LOS PATIOS

IT	DESCRIPCION	CANT	UNIDAD	SUBTOTAL	IVA	IVA INCLUIDO
1	Servicios de producción multimedia para el desarrollo de todos los vídeos requeridos para toda la promoción (inicio de la promoción hasta el día de la carrera) de la 3ra versión de la Media Maratón Los Patios. Vídeos en formato vertical y horizontal grabados con cámaras profesionales 4k con estabilización, microfonearía profesional, uso de drone FPV, y edición profesional y creativa. Incluye piezas promocionales para los sponsors que se vinculan a la carrera.	70	\$ 340.000	\$ 23.800.000	0%	\$ 23.800.000
2	Servicio de diseño gráfico para el desarrollo de todas las piezas gráficas para redes sociales e impresión durante toda la campaña de promoción (inicio de la promoción hasta el día de la carrera: cerca 3 meses)	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	19%	\$ 5.355.000
3	Diseño de las nuevas camisetas y medallas de la Media Maratón Los Patios. Diseño entregado en vectores y pruebas de pantones sobre tela listos para producción.	1	\$ 600.000	\$ 600.000	19%	\$ 714.000
4	Renovación de Dominio, Hosting y actualizaciones necesarias para la reactivación del sitio web de la Media Maratón Los Patios. Incluye generación de nuevos formularios, códigos QR dinámicos, vínculos, programación y demás.	1	\$ 2.800.000	\$ 2.800.000	0%	\$ 2.800.000

📍 Cll 30 #9-43 Los Patios, Norte de Santander. CO

🌐 www.strategyhub.com.co

✓ Nit: 901.808.607-8 • Strategy Hub s.a.s

5	Realización de spot para radio grabado en estudio de grabación profesional para la promoción de la Media Maratón Los Patios.	4	\$ 160.000	\$ 640.000	0%	\$ 640.000
6	Promoción en radio a través de emisora en FM que ocupe los primeros lugares del ECAR 2025. Cuatro impactos diarios durante 20 días aproximándose a la fecha de la carrera.	1	\$ 3.500.000	\$ 3.500.000	0%	\$ 3.500.000
7	Servicios de estudio fotográfico profesional para la realización del set de fotografías promocionales de la carrera, los pacers, los corredores imagen y el modelado de las camisetas.	2	\$ 1.800.000	\$ 3.600.000	0%	\$ 3.600.000
8	Servicio de fotografía de reportería para el cubrimiento fotográfico de la carrera con cámara profesional y lentes zoom profesionales. Disponibilidad de 2 puntos de captura.	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000	0%	\$ 2.000.000
9	Promoción a través de medios de comunicación digital con más de 150mil seguidores con impacto periodístico en el área metropolitana durante toda la promoción de la carrera.	2	\$ 1.046.100	\$ 2.092.200	0%	\$ 2.092.200
10	Gestión y administración de contenidos y anuncios publicitarios a través de la plataforma META para integrar anuncios y publicaciones en las redes sociales Facebook e Instagram durante el desarrollo de la campaña hasta la fecha de la carrera.	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000	0%	\$ 4.500.000
				SUBTOTAL		\$ 48.032.200
				IVA		\$ 969.000
				TOTAL		\$ 49.001.200

TOTAL DE LA PROPUESTA: \$49.001.200



ATT: DAYANA ORTIZ C.
R.L. STRATEGY HUB S.A.S
NIT: 901.808.607-8