

MANUAL *DE* IDENTIDAD GRÁFICA CORPORATIVA

G I R A R D O T A



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA

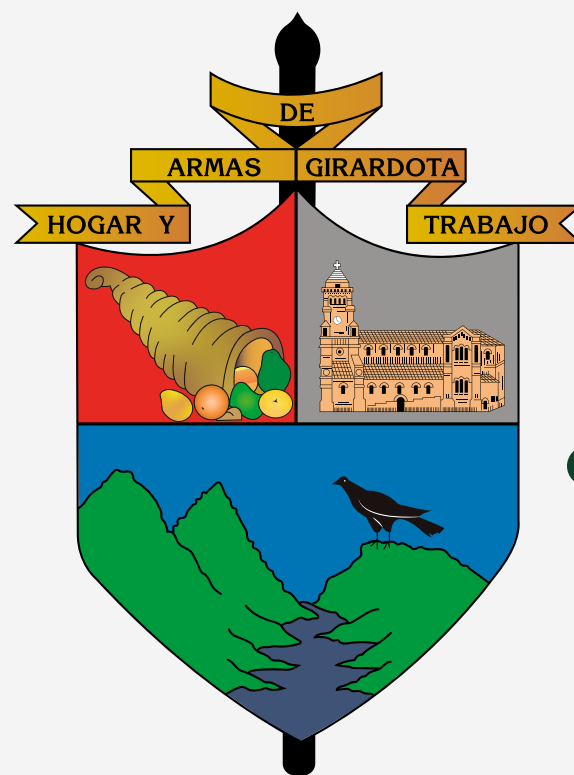
EL LOGO

Los elementos y signos gráficos que utiliza la Alcaldía de Girardota logran que sea percibida como una marca única.

01

1.1

ELEMENTOS GRÁFICOS



ALCALDÍA DE GIRARDOTA

ESCUDO DE ARMAS

Banda en oro, en la que se lee la divisa "HOGAR Y TRABAJO", características que siempre han distinguido a los hijos de Girardota.

Cornucopia en oro, de la cual brotan frutos de la región, que simboliza la pujanza de los campesinos y la vocación agrícola tradicional del municipio.

Sobre fondo plata y en esmalte ladrillo, el perfil de la Catedral de la Diócesis de Girardota con la torre enfrentada hacia el cuartel diestro, simboliza la fe y la religiosidad de la comunidad girardotana.

El Río Medellín está representado con el fondo azul, el cual atraviesa un valle entre sendas montañas y las cordilleras Occidental y Central, sobre ellas la figura de un cuervo negro, que monta guardia mirando hacia la cordillera Occidental; éste es símbolo del espíritu audaz y animoso para arriesgarse en la defensa de los bienhechores.

El escudo va montado sobre un pedestal en esmalte sable.

TEXTO

Para su logo se usará exclusivamente el nombre "Alcaldía de Girardota", fomentando así su uniformidad.

El componente tipográfico del logo busca darle a la marca un carácter universal, de fácil identificación y que dé cuenta de lo que significa la Alcaldía de Medellín como entidad: una institución seria, pero cercana, que respalda con acciones la administración de la ciudad y que se encuentra al alcance de todos los ciudadanos.

1.2

SIMBOLOGÍA

Cuartel superior siniestro. Lado superior izquierdo de quién mira. Sobre fondo plata y en esmalte ladrillo, el perfil de la Catedral de la Diócesis de Girardota con la torre enfrentada hacia el cuartel diestro. Cuartel superior diestro. Lado superior derecho de quién mira. Sobre fondo Gules (Rojo), una cornucopia en oro, de la cual brotan frutos de la región. Cuartel inferior. Sobre fondo Azur (Azul), el río Medellín atravesando un valle entre sendas montañas en Sinople (Verde). Sobre esta última la figura de un cuervo en Sable (Negro), que monta guardia mirando hacia la cordillera Occidental. Divisa. En la parte superior del escudo está colocada una banda en oro, en la que se lee la divisa "HOGAR Y TRABAJO", características que siempre han distinguido a los hijos de Girardota. Base o Pedestal. El escudo de Girardota con su respectiva banda va montado sobre un pedestal en esmalte sable. El blasón y divisiones del campo. Es de estilo francés. Su campo es cortado y partido en la parte superior, formando tres cuarteles así: dos cuarteles en la parte superior y un cuartel en la parte inferior.

1.3

CLASE DE LOGO



IMAGOTIPO

Los imagotipos suelen componerse por tipografía (texto) y un símbolo o imagen. Se unen para el concepto del mismo logo, pero están separados cuando se plasman. La imagen suele ir arriba y el texto en la parte inferior, la imagen en la parte izquierda y el texto en el lado derecho.

Este es el caso de la Alcaldía de Girardota. El escudo de armas se complementa con un texto que contiene el nombre de la entidad; no se pueden concebir símbolo y tipografía como elementos individuales. Su aplicación siempre debe ser conjunta con la intención de proteger el carácter institucional de la marca.

COLORES

La paleta de color escogida para las piezas gráficas digitales e impresas debe respetarse en ambos medios: para impresión se deben usar los pantones o valores en cian, magenta, amarillo y negro (CMYK) y para medios digitales, los valores en rojo, verde y azul (RGB) y alfanuméricos. De esta manera se logra una verdadera identidad de marca.

02

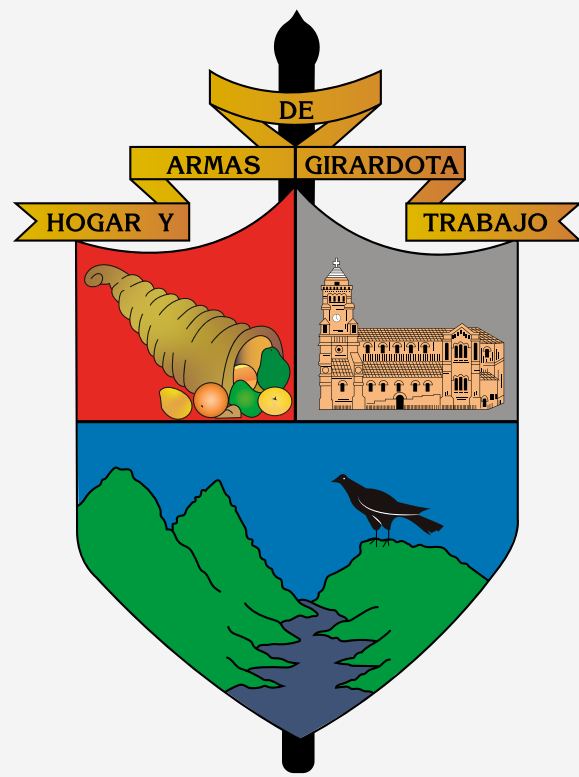
2.1 COLORES PRINCIPALES

#07892F RGB 7 137 47 CMYK 97 21 100 0 ESPERANZA		#29422F RGB 41 66 47 CMYK 90 64 86 39 PROSPERIDAD	
#85DD4B RGB 133 221 75 CMYK 70 0 95 0 VITALIDAD		#FFE029 RGB 255 224 41 CMYK 0 16 93 0 JUVENTUD	

2.2 COLORES SECUNDARIOS

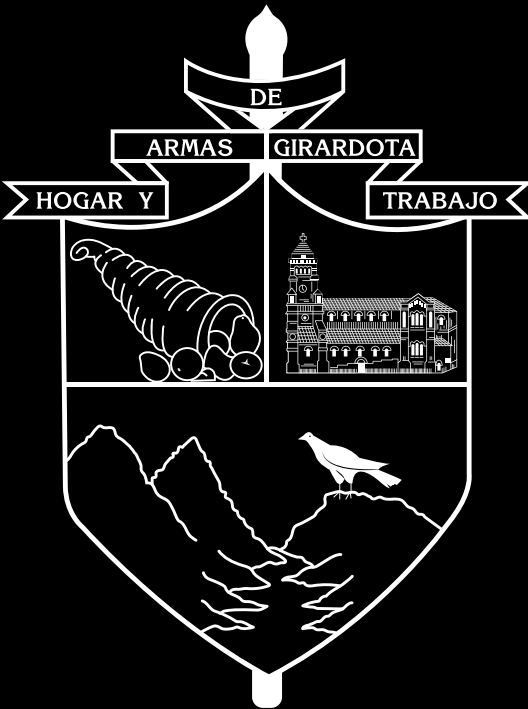
#ED1B24 RGB 237 27 36 CMYK 0 96 80 0 VALENTÍA	#0988CE RGB 9 136 206 CMYK 95 32 5 0 CONFIANZA
---	--

2.3
POSITIVO A COLOR



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA

2.4
NEGATIVO



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA

2.5 APLICACIONES PERMITIDAS

A una sola tinta
sobre color



A Color



Usos externos

En colores que no estén en el manual, será permitido siempre y cuando el imago tipo este en su versión blanco o negro.



TIPOGRAFÍA

Esta transmite emociones, da claridad a la información escrita y brinda magia a cada palabra entregada.

03

3.1 TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

POPPINS

Fuente del logo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

(Toda su familia)

El lenguaje universal de la claridad es lo que se transmite a través de estas tipografías. Poppins es irremplazable para el logo de la Alcaldía de Girardota.

3.2 TIPOGRAFÍAS COMPLEMENTARIAS

Playfa r D splay

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Títulos para piezas gráficas

Anton Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Acompañamiento de Títulos para piezas gráficas

Stringline

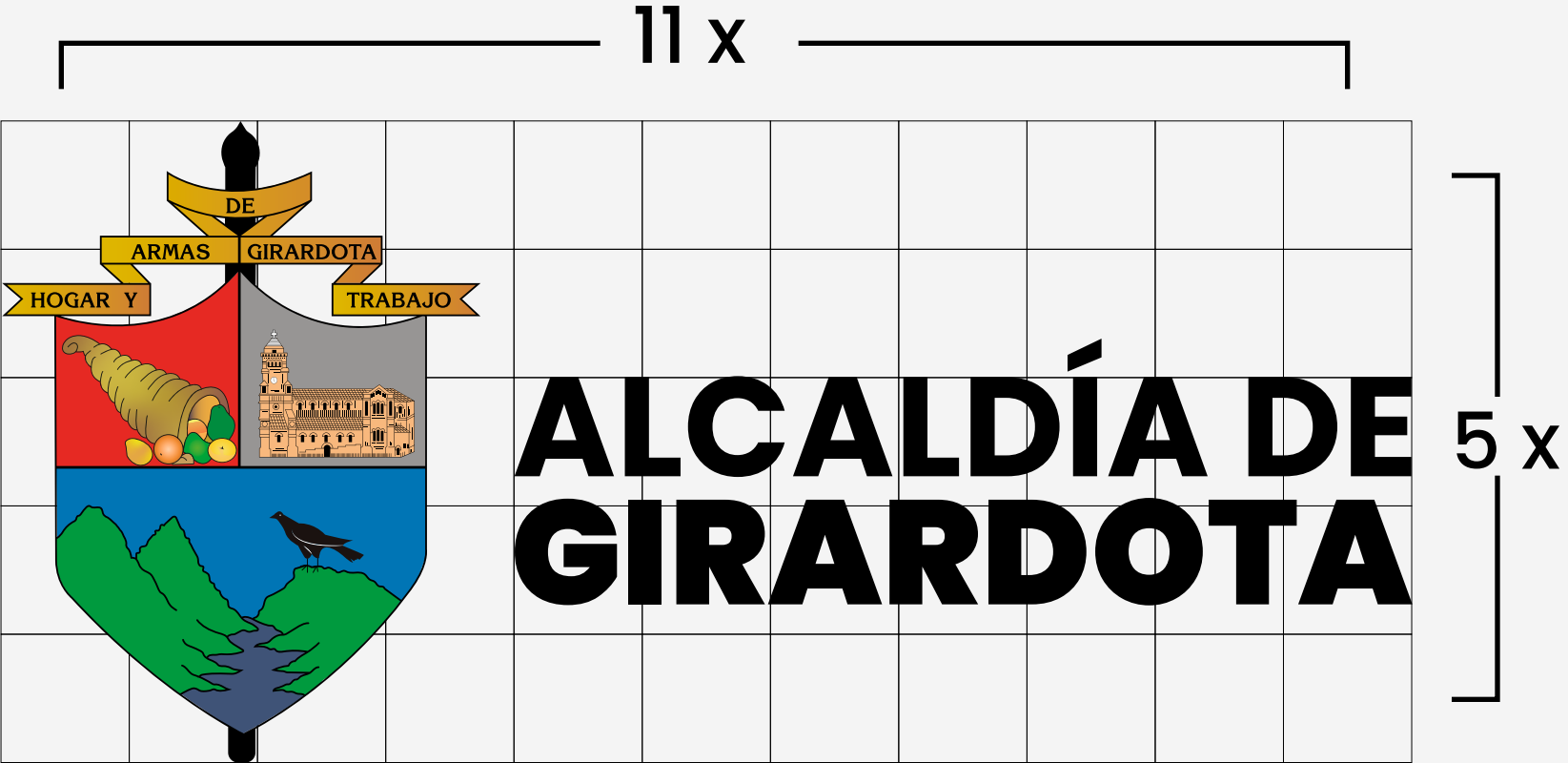
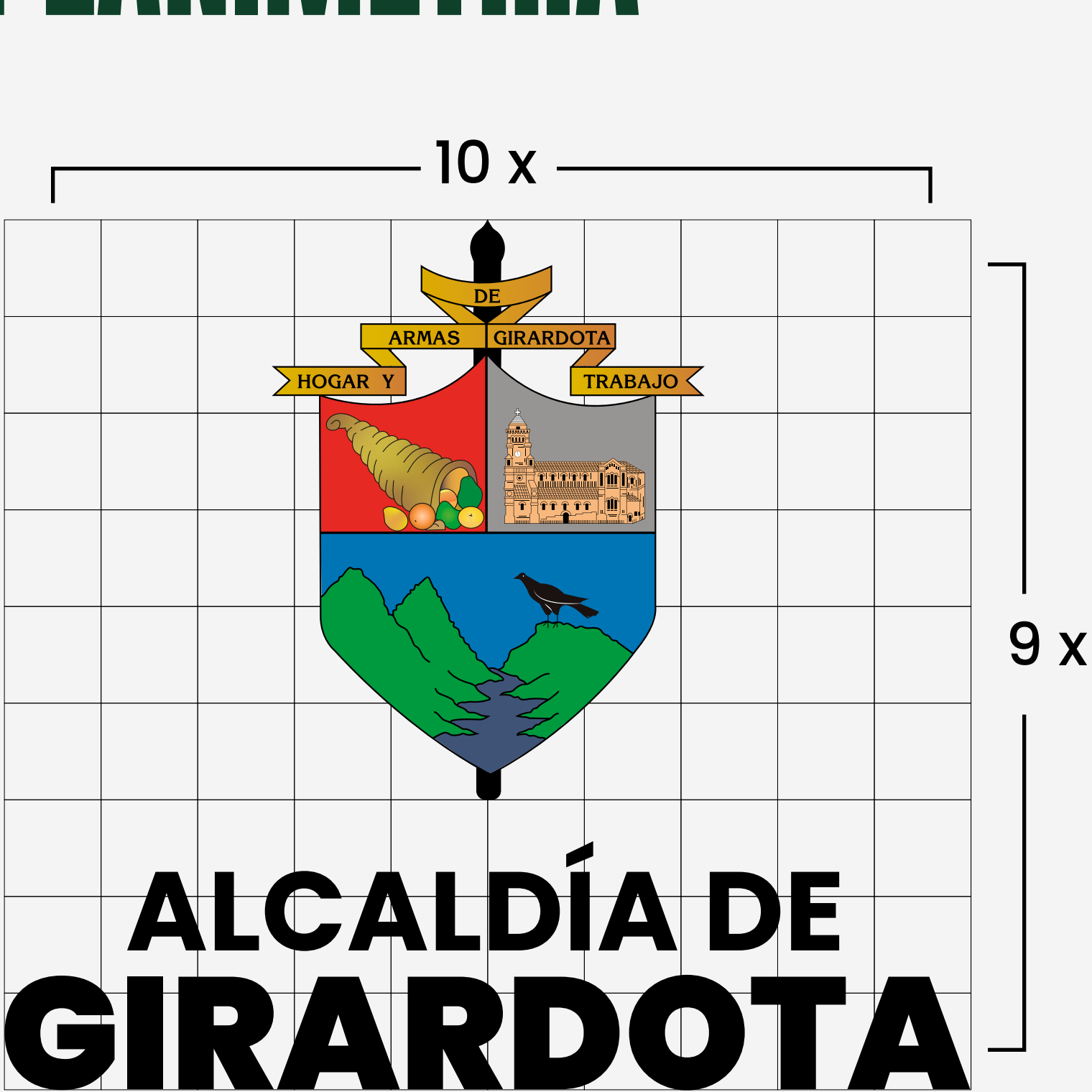
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

PROPORCIONES

*Legibilidad, claridad y simetría logran
el reconocimiento de institucionalidad
e idoneidad en una marca.*

04

4.1
PLANIMETRÍA

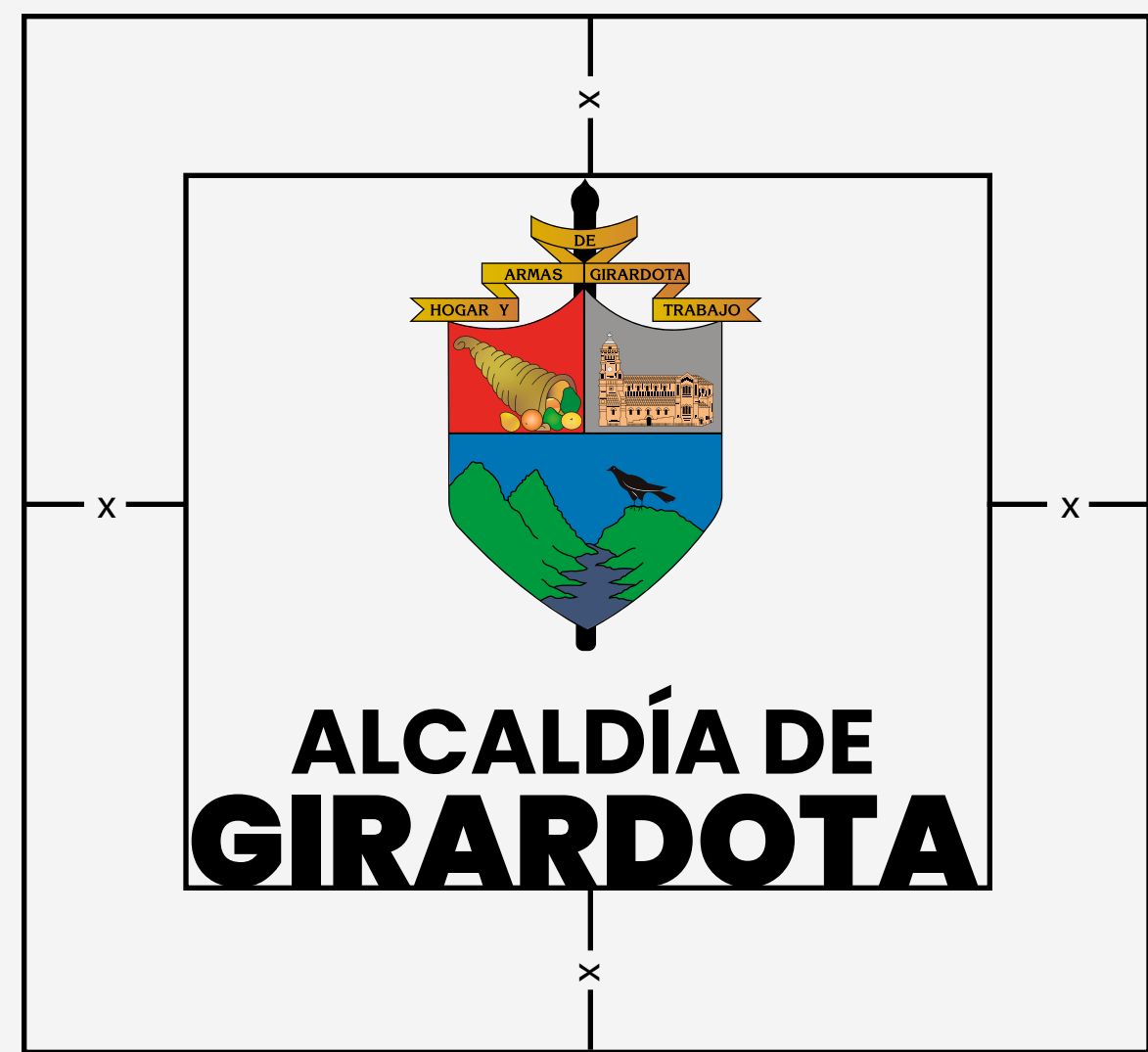


La construcción del logo mediante una planimetría genera una simetría constante en cada aplicación. Así también consolidamos la personalidad de la marca y se interioriza de manera adecuada la asociación que cada ciudadano tiene con esta.



4.2

AREA DE PROTECCIÓN



Para asegurar una optima aplicación y lectura del logo de la Alcaldía de Girardota en todas sus aplicaciones, se determinó un área mínima de seguridad respecto a textos y elementos gráficos, que es equivalente a la medida “X” indicada en el gráfico, y que está basada en la alineación central hacia uno de los extremos del escudo de armas.

4.3

AREA MÍNIMA

MEDIOS DIGITALES MEDIOS IMPRESOS



El logo de la Alcaldía de Girardota se encuentra elaborado en formato vectorial, lo que permite su reproducción a cualquier escala. Esto evita que se presenten inconvenientes de calidad o impresión sobre este.

Para la óptima percepción del logo y garantizar su legibilidad en cada aplicación o elemento en que se asigne, se estableció una medida de 3.5 cm de ancho para medios impresos (proporcionales, de acuerdo con la planimetría ya establecida).

USOS Y VARIACIONES

*Legibilidad, claridad y simetría logran
el reconocimiento de institucionalidad
e idoneidad en una marca.*

05

5.1 VARIACIONES



**ALCALDÍA DE
GIRARDOTA**



ALCALDÍA DE GIRARDOTA
(Uso exclusivo para web)



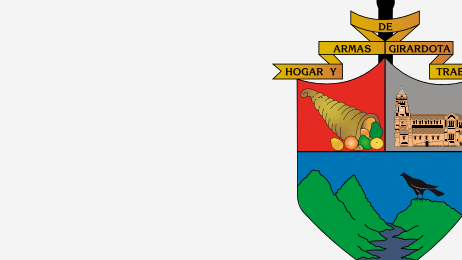
(Uso exclusivo para banderas, símbolos patrios, eventos y protocolos)

Este es el caso de la Alcaldía de Girardota. El escudo de armas se complementa con un texto que contiene el nombre de la entidad; no se pueden concebir símbolo y tipografía como elementos individuales. Su aplicación siempre debe ser conjunta con la intención de proteger el carácter institucional de la marca.

5.2 USOS INCORRECTOS

Deformar el logo, alargarlo, cambiar su forma, colores, tipografía, no respetar su área de protección o usarlo de manera separada, como vemos en los siguientes ítems, implica alterar la imagen de la Alcaldía, incentivar su mal uso entre quienes tienen la responsabilidad de dirigir la comunicación y dejar en entredicho la institucionalidad y veracidad de cada publicación.

1. Deformar el logo


4. Escudo sin texto


3. Girar el logo


4. Textos separados


5. Logo a dos tintas


6. Cambiar tamaños

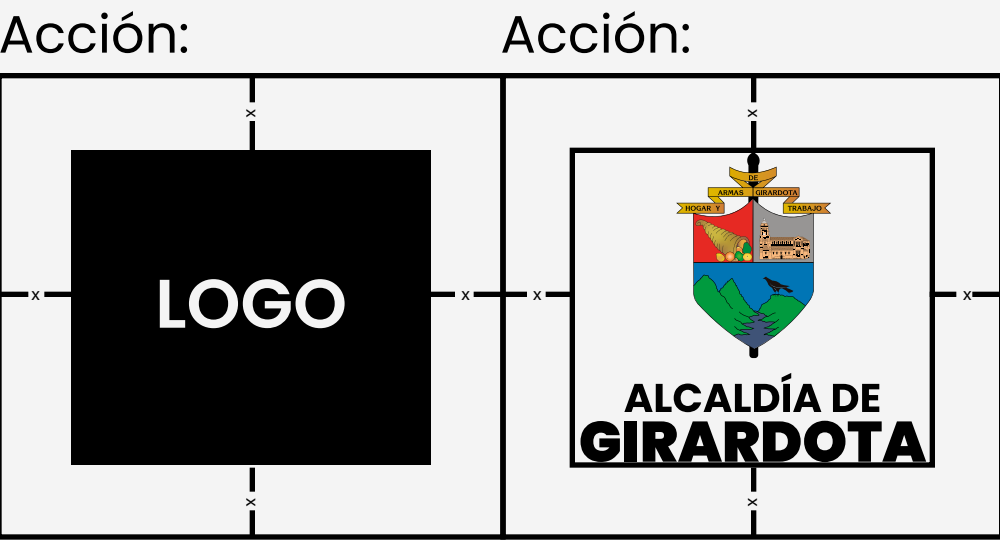

O cualquier otro uso que no este especificado en el Manual de imagen.

5.3 COBRANDING

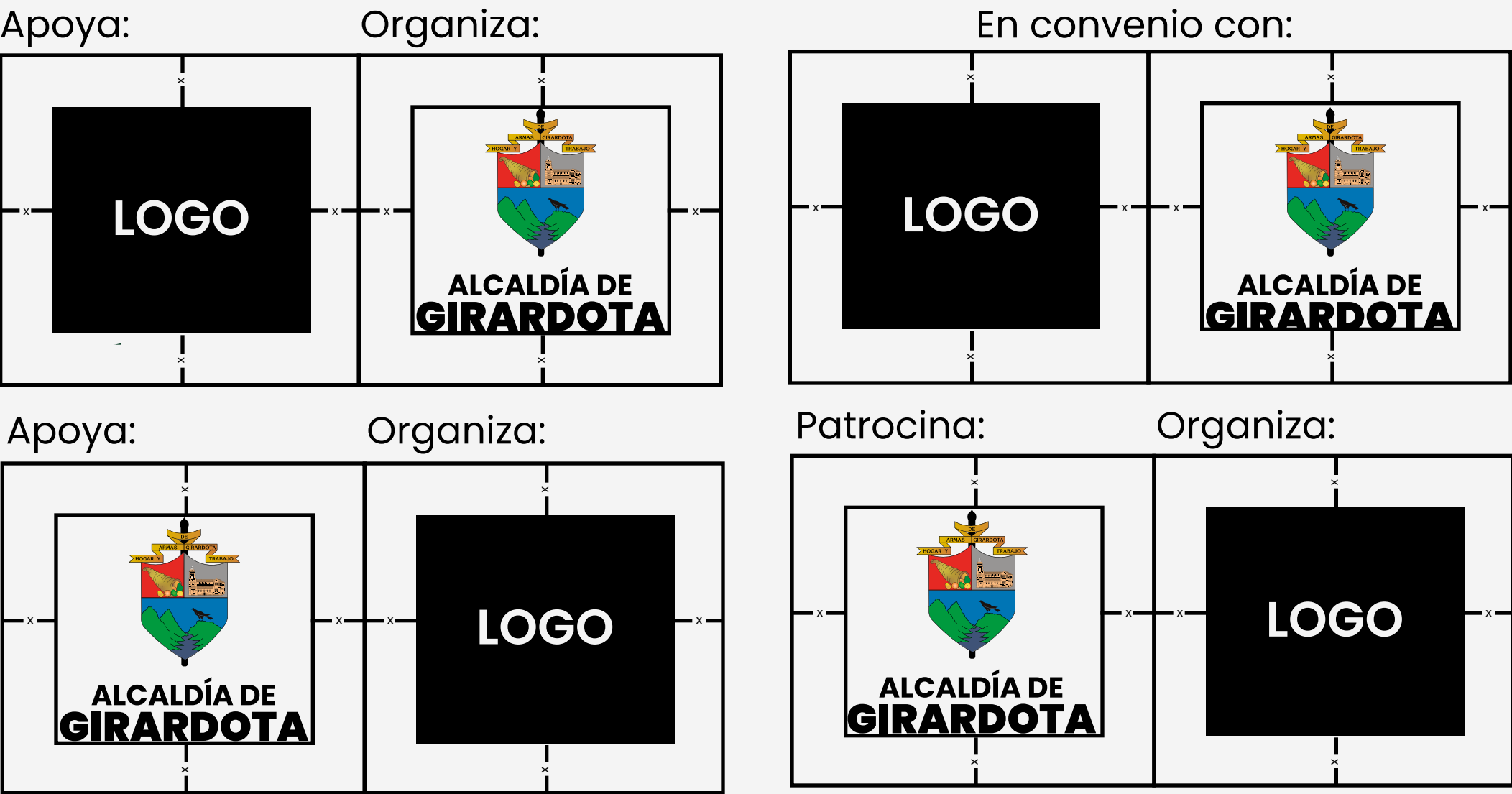
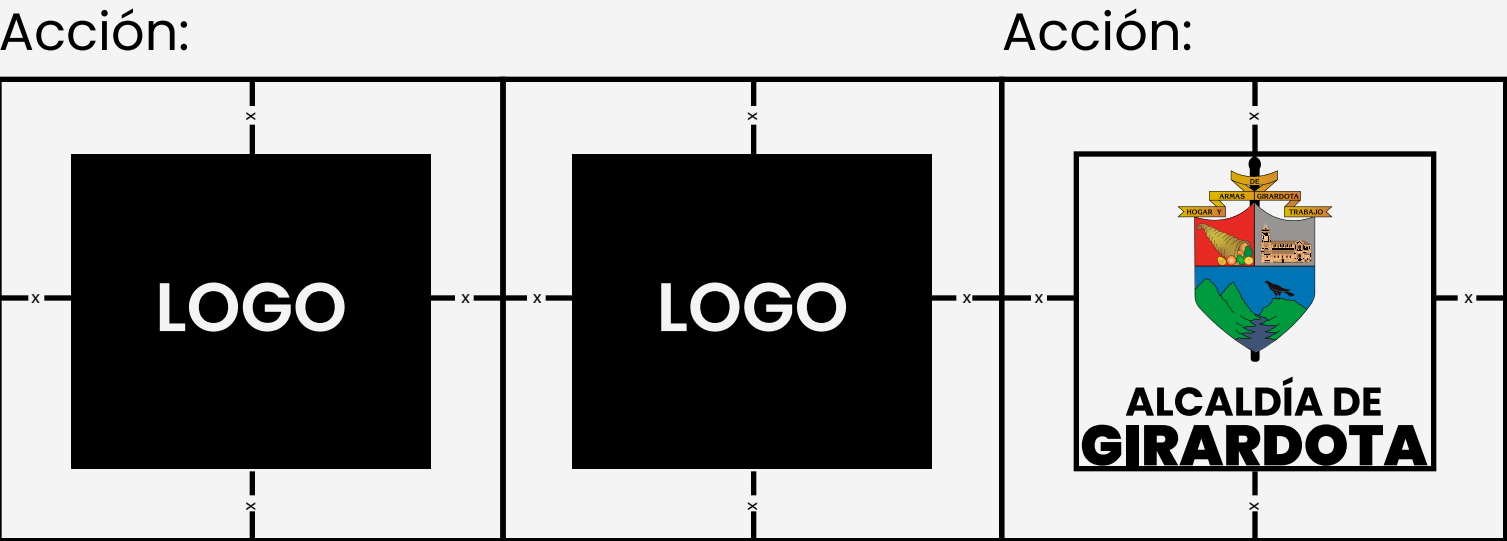
Es una alianza estratégica entre diferentes empresas públicas o privadas. Busca aumentar el valor de las marcas, dar a conocerlo con mayor facilidad y generar un mayor acercamiento con la ciudadanía.

La x corresponde a la misma x del área de protección.

1. Estructura con un logo:



2. Estructura con varios logos:



Siempre se debe incluir el rol de las entidades.

APLICACIONES

MANUAL DE IDENTIDAD GRÁFICA

G I R A R D O T A



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA

1 PAPELERÍA INSTITUCIONAL

Tanto en material impreso como en aplicaciones digitales, se busca proyectar una imagen moderna, que no se aparte de la institucionalidad y esté en sintonía con el tono de comunicación definido.



TARJETAS PERSONALES

La producción de este tipo de material se debe realizar en papeles reciclables y/o amigables con el medioambiente



CARPETA

Tiro

Retiro



Cuaderno

La producción de este tipo de material se debe realizar en papeles reciclables y/o amigables con el medioambiente.



CERTIFICADOS



2 MEDIOS DIGITALES

Por medio de las pantallas generamos y recibimos información. Es importante aprovechar estos canales y mantener la unidad en la comunicación.



Diana Gómez Pérez
Profesional universitario
Oficina de Comunicaciones
Teléfono: (+57) 4 3224299
dianagomez@girardota.gov.co
Cra. 15 N°6-35, Girardota, Antioquia
📞 📧 📱 🌐 www.girardota.gov.co



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA



COMUNICADO



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA



Diana Gómez Pérez
Profesional universitario
Oficina de Comunicaciones
Teléfono: 255 6666 Ext. 9298
dianagomez@girardota.gov.co
Cra. 15 #6-35, Girardota, Antioquia
📞 📧 📱 🌐 www.girardota.gov.co



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA



COMUNICADO



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA



Diana Gómez Pérez
Profesional universitario
Oficina de Comunicaciones
Teléfono: 255 6666 Ext. 9298
dianagomez@girardota.gov.co
Cra. 15 #6-35, Girardota, Antioquia
📞 📧 📱 🌐 www.girardota.gov.co



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA



COMUNICADO



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA

Firma digital

Cabezotes para difusión de contenidos de prensa

PAPEL TAPIZ



TÍTULO DE LA PRESENTACIÓN

Secretaría a la que pertenece

GIRARDOTA



PRESENTACIÓN POWER POINT

Portada

Títulos o información destacada

TÍTULO O INFORMACIÓN DESTACADA

GIRARDOTA

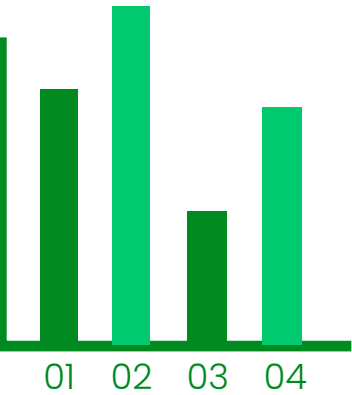


Subtítulo resaltado

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper.

nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus.

Título de la gráfica



GIRARDOTA



Interior con cifras

3 IDENTIFICACIÓN DE SERVICIOS

Una imagen renovada en la que se destaca lo más importante: nuestro componente humano



Formato horizontal tanto para contratistas como para empleados de carrera administrativa y/o provisionalidad.

4 EVENTOS

La presencia de la marca en certámenes y eventos de ciudad, o incluso de carácter interno, debe destacarse.



5 MARCACIÓN DE VEHÍCULOS

En las calles, los vehículos oficiales deben estar debidamente identificados. Esto le genera confianza a la ciudadanía.



Dimensión: 38,5 x 26,7 cm.
Mantado para adherir a los laterales de los vehículos.

Debe ser visible desde el parabrisas del vehículo. Se utiliza un formato más pequeño de 30,8 x 24 cm.



6 PIEZAS PUBLICITARIAS

Proteger el escudo de armas debe ser el objetivo fundamental en cualquier pieza de diseño, complementándolo adecuadamente con los colores primarios y secundarios que indica el Libro de marca. De esta manera, se garantiza su buen uso.

PLAN DE DESARROLLO

DECENCIA EN LO PÚBLICO

2024 – 2027

¡Nos une Girardota!

Participa en los encuentros territoriales para la construcción del

PLAN DE DESARROLLO

Consulta la agenda en www.girardota.gov.co



ALCALDÍA DE GIRARDOTA

VOLUNTARIADO SOCIAL

pintando sueños

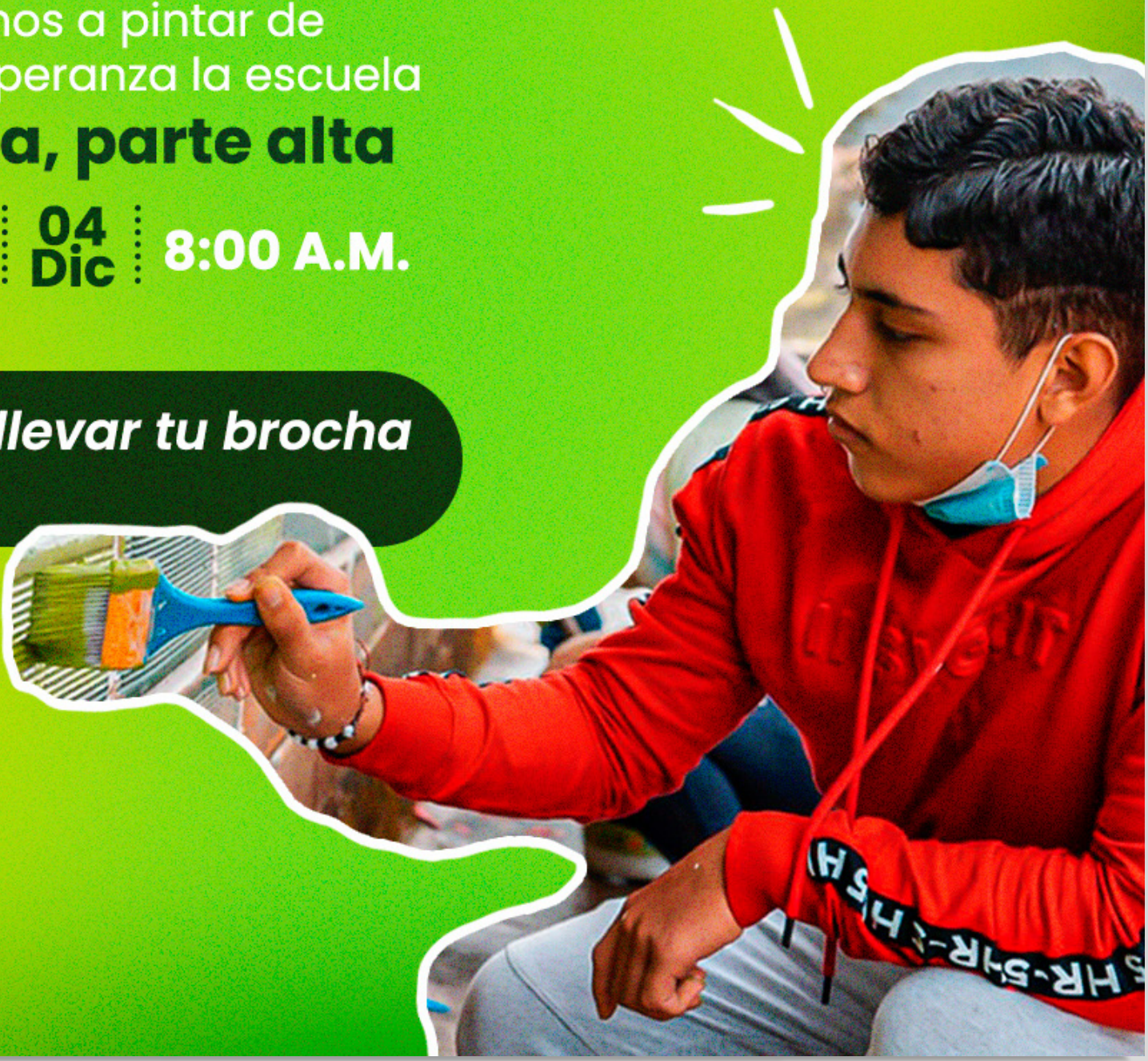
Acompáñanos a pintar de
sueños y esperanza la escuela
La Matica, parte alta

Plaza de mercado | **04 Dic** | **8:00 A.M.**
Lugar de encuentro

**¡No olvides llevar tu brocha
o rodillo!**



**ALCALDÍA DE
GIRARDOTA**



¡COMUNICAR ES dar vida a LAS IDEAS!

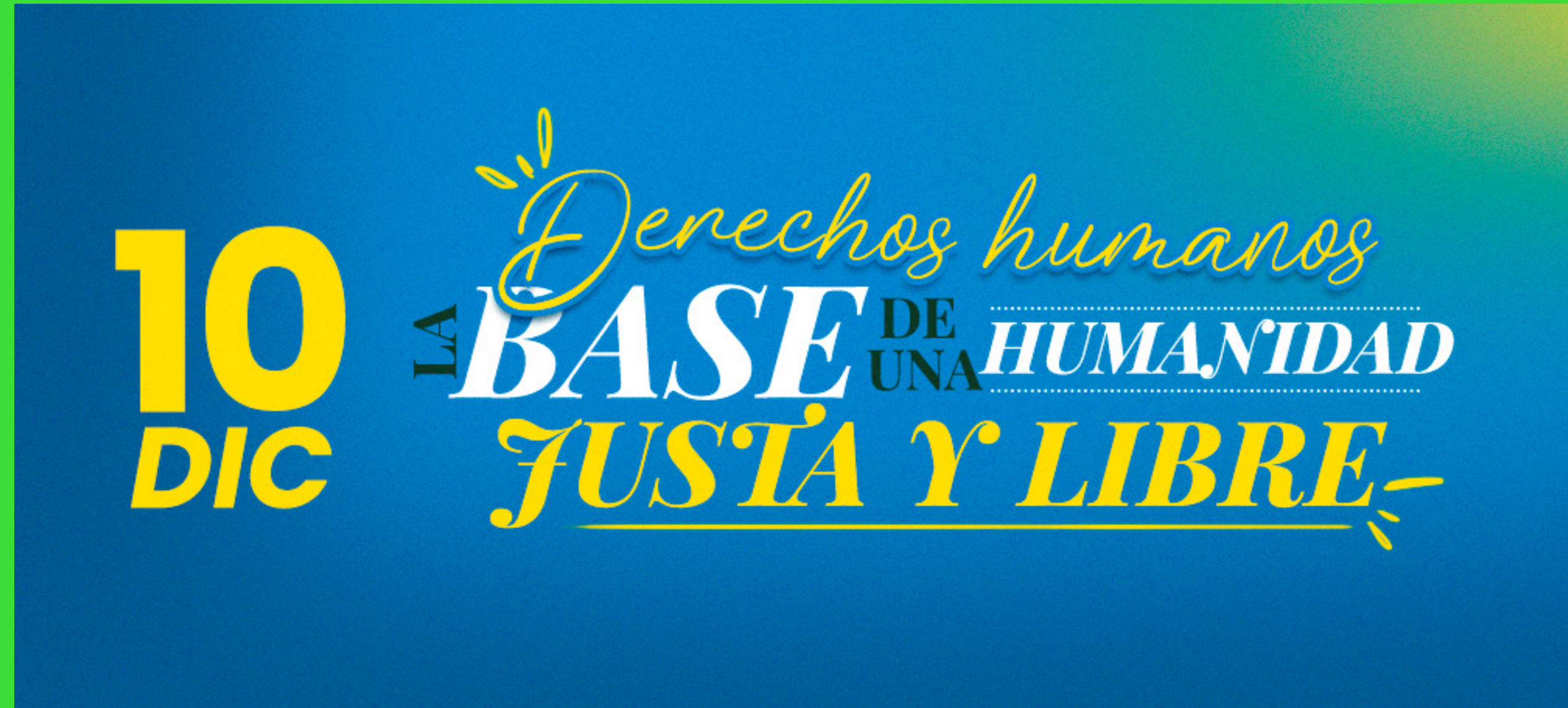
Con cada palabra, los periodistas iluminan la
verdad en la oscuridad, **construyendo puentes
de conocimiento** que conectan a la sociedad

FELIZ DÍA DEL PERIODISTA



**ALCALDÍA DE
GIRARDOTA**

BANNER SITIO WEB



1.280 x 200 px



1.280 x 80 px



MEDIOS
INTERNOS

Boletín Al Día

G I R A R D O T A

BOLETÍN

al día



ALCALDÍA DE
GIRARDOTA

>> INICIA LA <<

DECENCIA EN LO PÚBLICO

En un emocionante acto de posesión, **Kevin Bernal** asumió el cargo de alcalde, marcando el comienzo de lo que él denomina "La Gestión por la Decencia en lo Público". el Alcalde, con su enfoque fresco y decidido, proyecta una visión de Girardota que busca fomentar prácticas éticas desde los cimientos de la administración municipal.

En su discurso inaugural, el alcalde Kevin compartió su visión de un municipio donde la **transparencia, la honestidad y la responsabilidad** son los pilares fundamentales de la gestión pública. Su proyección incluye la implementación de medidas preventivas desde los primeros días en el cargo, como auditorías preventivas, la creación de una línea directa para denuncias ciudadanas y la formulación de un riguroso código de ética para los funcionarios públicos.





Entre las proyecciones más destacadas de la gestión se encuentra la revisión exhaustiva de los contratos municipales desde una perspectiva preventiva. Además, se espera la implementación de tecnologías modernas para aumentar la transparencia y facilitar el acceso a la información pública.

7 VOCERÍAS DIGITALES

Cuentas secundarias autorizadas por la Alcaldía de Girardota para la divulgación de contenidos temáticos en las diferentes redes sociales

• **CUENTAS SECUNDARIAS**

@girardotaescultura
@girardotaesjoven
@delcampogirardota

• **ENTES DESCENTRALIZADOS**

@sanrafaelgirardota
@indergirardota