PTN 3MM RESTAURACION 18MLX300IT

Segmento:	Preparaciones
DESCRIPCIÓN:	Pantene con su fórmula multivitaminas logra nutrir el pelo desde la raíz para un crecimiento largo y fuerte hasta las puntas. El acondicionador Restauración del cabello está formulado para restaurar* el pelo con aceite de argán, glicerina, la exclusiva Pro-Vitamina de Pantene y antioxidantes, que penetran profundamente en la fibra capilar, removiendo impurezas y ayudando a fortalecer el cabello. Disfruta de esta fórmula con tecnología nueva y rica en textura que permite un mayor acondicionamiento sin dejar el pelo pesado. Los niveles de acondicionamiento se han optimizado en todas nuestras colecciones, vive una experiencia de hidratación profunda del cabello sin dejarlo pesado o graso, y su rica textura crea una sensación de lujo.
INGREDIENTES:	Agua, Stearyl Alcohol, Bisaminopropyl Dimethicone, Behentrimonium Methosulfate, Cetyl Alcohol, Parfum, Benzyl Alcohol, Disodium Edta, Citric Acid, Panthenol, Panthenyl Ethyl Ether, Histidine, Hexyl Cinnamal, Glycerin, Argania Spinosa Kernel Oil, Methylchloroisothiazolinone, Methylisothiazolinone
Version	PTN 3MM RESTAURACION 18MLX300IT
Tamaño	18ml
FOTO DE PRODUCTO	

SEGURIDAD
y calidad

BENEFICIOSO

LA FILOSOFÍA DE PANTENE ES SIMPLE: EL CABELLO MÁS HERMOSO ES EL CABELLO MÁS SANO.

Basada en más de 50 años de investigación, nuestra fórmula icónica Pro-V, ahora con multivitaminas, combinada con antioxidantes protectores y lípidos regeneradores, trata el cabello de adentro hacia afuera para que luzca más fuerte*, brillante y saludable.

*vs. shampoo sin ingredientes acondicionadores

CUANDO SE LOGRA UNA FÓRMULA QUE FUNCIONA, ¿POR QUÉ COMPLICARLA CON DETALLES INNECESARIOS Y SUPERFICIALES?

En Pantene, creemos que la mejor “receta” para un producto es la más precisa. Concentrándonos en los mejores ingredientes, producto de exhaustivas investigaciones y en concentraciones altamente efectivas, brindamos los mejores resultados sin excesos.

Nuestro equipo de químicos y dermatólogos expertos examina cada ingrediente para asegurarse de que sea bueno para el cabello y seguro para el cuerpo, al tiempo que considera el cuidado del medio ambiente. Trabajamos con expertos independientes externos para confirmar la calidad y pureza de nuestros ingredientes. Nuestra vigilancia nunca termina: examinamos cada ingrediente a lo largo de todo su ciclo de vida.

LO QUE CREEMOS:

Pantene está pidiendo el fin de las pruebas con animales para el cuidado del cabello y la industria de la belleza.

CAMBIANDO LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA:

INVERTIR EN INVESTIGACIONES SIN CRUELDAD:

la empresa matriz de Pantene, P&G, ha dedicado un total de $410 millones de dólares para desarrollar alternativas sin crueldad. Además, P&G se ha unido a las coaliciones de la industria para compartir metodologías de investigación y pruebas para que otras marcas de cuidado del cabello y la industria en general puedan poner fin a las pruebas con animales y avanzar hacia el cuidado del cabello sin crueldad.

¿CÓMO ASEGURAMOS QUE NUESTROS PRODUCTOS SON SEGUROS?:

Todos los productos de Pantene Latinoamérica pasan por rigurosas pruebas de laboratorio (no animales) para garantizar que cada producto continúe funcionando de manera segura y efectiva durante su vida útil.

AdChoices

© 2024 Procter & Gamble

Cumplimos o superamos las normas de seguridad de las principales autoridades reguladoras e independientes para garantizar que nuestras materias primas, componentes de embalaje y productos terminados están seguros para su uso.

El agua que utilizamos en nuestros champús cumple con el estándar más alto de la industria en pureza del agua.

CREDENCIALES

Los productos Pantene son comprobados por los consumidores de mayor confianza y han recibido más reconocimientos externos, los premios de belleza, destacados de los expertos de la industria tales como editores de belleza, e influencers que cualquiera otra marca de champú.
Algunos ingredientes y fórmulas también están acreditados, validados, examinados, aprobados, certificados por organismos independientes externos como Swiss Vitamin Institute.

El SVI es un laboratorio independiente, sin fines de lucro y reconocido globalmente con experiencia en las 13 vitaminas esenciales, cofactores y nutrientes. De ellos dependen los hospitales, el gobierno, las agencias gubernamentales, las ONG y las empresas de todo el mundo para garantizar la calidad de los productos que contienen vitaminas. SVI sitúa la excelencia científica de los nutrientes en el centro de la innovación en la nutrición y cosmética.

Desde 1992, los productos Pantene han sido reconocidos por el SVI por tener las fórmulas enriquecidas con provitamina B5. Como Pantene busca nuevas fuentes de vitaminas y nutrientes para el pelo, la experiencia de SVI con vitaminas ha recibido más importancia.

El SVI colabora con Pantene para analizar ingredientes potenciales para sus composiciones de vitaminas y nutrientes. Esos ingredientes incluyen agua de rosas Pantene, bambú, y aceite de ricino – los cuales han demostrado ser fuentes de vitaminas y nutrientes naturales.

¿ES PANTENE CRUELTY-FREE?

NUESTRA CREENCIA

Pantene está exigiendo el fin de las pruebas con animales en el cuidado del cabello y en la industria de la belleza. No creemos que las pruebas con animales son necesarias para evaluar la seguridad o rendimiento de los productos. Nos hemos comprometido a poner fin a las pruebas con animales, contratando científicos y también a invertir en laboratorios de vanguardia, lo cual ha permitido el desarrollo de las mejores pruebas de seguridad en la clase sin el uso de los animales.

INVIRTIENDO EN EL ESTUDIO CRUELTY-FREE

La empresa matriz de Pantene, P&G, ha dedicado un total de 410 millones dólares para desarrollar alternativas cruelty-free y forma parte de varias coaliciones en la industria para compartir las metodologías de pruebas e investigación, y así otras marcas de productos de belleza y la industria en general pueden poner fin a las pruebas en animales y avanzar hacia un cuidado de belleza sin crueldad animal.

CAMBIANDO LA INDUSTRIA DE LA BELLEZA

No testamos nuestros productos en animales. Pantene trabaja estrechamente con gobiernos de todo el mundo para proporcionar métodos de investigación alternativos para eliminar las pruebas en animales, lo que permite un cuidado del cabello libre de crueldad en la industria de la belleza. En algunos países donde se vende Pantene, los gobiernos siguen mandando pruebas con animales. En esos casos, la ley puede exigir a Pantene a entregar nuestros productos a laboratorios donde sabemos que se realizan pruebas con animales. Por eso no declaramos en nuestros envases cruelty-free. Pantene se compromete a trabajar junto con esas autoridades y científicos para tener métodos de pruebas alternativos reconocidos y permitan que la regulación de los cosméticos evolucione hacia una eliminación total de las pruebas con animales.

COMO PANTENE PRUEBA SUS PRODUCTOS

Pantene prueba sus productos en “muestras” de cabello humano (imagina las coletas de todos los tipos y colores de cabello). Para garantizar que nuestros productos son también seguros para el cuero cabelludo y la piel, testamos en “pieles de laboratorio” que tienen las mismas características físicas que la piel natural, pero se crean íntegramente en un laboratorio a partir de materiales que no son de origen animal. Testar en pelo humano y en piel de laboratorio ayuda a garantizar que nuestros productos funcionen según lo planeado y sean seguros de usar. También investigamos nuestros productos con miles de personas en todo el mundo para asegurarnos de que realmente funcionan y que son adecuados para uso diario.

¿La novedad?

Miracle Shampoo

Hair Biology

El poder de un pelo Pantene

Nuestra historia Pro-V

#ELPODERDEUNPELOPANTENE

#ELPODERDELASCANAS

#ABAJOLOSESTEREOTIPOS

Parte de la familia P&G

© 2024 Procter & Gamble

Pantene presenta las nuevas **Perlas Pro-Vitaminas**, una nueva forma de encapsular los nutrientes restauradores y elevar la experiencia de reparación a un **nuevo nivel**

Una tecnología que puedes

7 AÑOS DE INVESTIGACIÓN

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE RESTAURACIÓN CON PERLAS PRO-VITAMINAS

AMPOLLA DE RESCATE RESTAURACIÓN CON PERLAS PRO-VITAMINAS

MINUTE MIRACLE SHAMPOO RESTAURACIÓN

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE HIDRATACIÓN EXTREMA CON PERLAS PRO-VITAMINAS

MINUTE MIRACLE SHAMPOO HIDRATACIÓN EXTREMA

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE BAMBÚ NUTRE Y CRECE CON PERLAS PRO-VITAMINAS

MINUTE MIRACLE SHAMPOO BAMBÚ NUTRE Y CRECE

AdChoices

Parte de la familia P&G

© 2024 Procter & Gamble

RESTAURACIÓN

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE RESTURACIÓN CON PERLAS PRO-VITAMINAS

★★★★½
(247) Compartir

Descripción

Pantene presenta una nueva fórmula patentada'', con el acondicionador 3 Minute Miracle que repara 100% del daño’ en 3 minutos!

Su nuevo empaque traslucido te permite ver su crema con más de 5 mil Perlas Pro-Vitaminas que contiene cada frasco .

¡Siente el poder de la nueva fórmula con Perlas Pro-Vitaminas y haz que el daño desaparezca!

''US Invention Patent 11058620
'Daño a la suavidad medido en cabello sometido a daño químico, térmico y mecánico.

DISPONIBLE EN:

Antes

¿Cómo usarlo?

Después del shampoo, aplique sobre el cabello húmedo, deje actuar por 3 minutos, enjuague bien, recomendado para uso diario.

Ingredientes

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE RESTAURACIÓN FÓRMULA CON

Pro-vitaminas

Aminoacidos

Perlas Pro-Vitaminas

BUENO PARA TI Y PARA EL PLANETA

Sin parabenos

Sin Sal

MIRA TODOS LOS INGREDIENTES

¿Qué opina la gente?

Producto recibido como un regalo

+ AÑADE TU RESEÑA

Yazhari

19 Junio, 2024

★★★★★

Me deja totalmente brilloso y hermoso el cabello, desde el primer uso!

¿Ha sido este comentario útil para ti? 8 4 REPORTAR

CARGAR MÁS

★★★★★

CREMA PARA PEINAR RESTAURACIÓN

RESTAURACIÓN

★★★★½

SHAMPOO RESTAURACIÓN

RESTAURACIÓN

☆☆☆☆☆

AMPOLLA DE RESCATE

RESTAURACIÓN

Más sobre el tema

CÓMO FORTALECER EL CABELLO QUEBRADIZO CON SENCILLOS PASOS

¿CÓMO PREVENIR Y REPARAR EL CABELLO DAÑADO POR HERRAMIENTAS DE CALOR??

CÓMO AUMENTAR EL VOLUMEN DE TU CABELLO APLASTADO Y SIN VIDA

Parte de la familia P&G

© 2024 Procter & Gamble

transformar tu cabello

Tu cabello ya está limpio. Ahora quieres que esté suave y brillante. Presentamos una fórmula con tecnología nueva, rica en textura, que permite un mayor acondicionamiento sin dejar el pelo pesado. Los niveles de acondicionamiento están optimizados en todas las colecciones y aquí podrás encontrar el acondicionador perfecto para ti.

PRODUCTO: **ACONDICIONADOR**

☆☆☆☆☆ 0/5 (0)

ACONDICIONADOR ANTIQUIEBRE PARA CABELLO FRÁGIL

BIOTINAMINA B3 ANTICAÍDA

★★★★★ 4.95/5 (1.156)

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE NUTRICIÓN COLÁGENO CON PERLAS PRO-VITAMINAS

NUTRICIÓN COLÁGENO

★★★★★ 4.96/5 (2.012)

ACONDICIONADOR KERATINA REPARA Y PROTEGE

KERATINA REPARA PROTEGE

★★★★★ 5/5 (5)

ACONDICIONADOR EQUILIBRIO RAÍZ Y PUNTAS

EQUILIBRIO RAIZ Y PUNTAS

★★★★½ 4.52/5 (31)

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE HIDRATACIÓN EXTREMA CON PERLAS PRO-VITAMINAS

HIDRATACIÓN EXTREMA

★★★★½ 4.71/5 (247)

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE RESTURACIÓN CON PERLAS PRO-VITAMINAS

RESTAURACIÓN

★★★★½ 4.65/5 (17)

ACONDICIONADOR COLÁGENO NUTRE Y REVITALIZA

COLÁGENO NUTRE Y REVITALIZA

★★★☆☆ 3.17/5 (6)

ACONDICIONADOR RIZOS DEFINIDOS

RIZOS DEFINIDOS

★★★★☆ 4.31/5 (16)

ACONDICIONADOR RESTAURACIÓN

RESTAURACIÓN

3.93/5 (14)

ACONDICIONADOR MICELAR PURIFICA & HIDRATA

MICELAR PURIFICA & HIDRATA

5/5 (1)

ACONDICIONADOR LISO EXTREMO

LISO EXTREMO

4.20/5 (5)

ACONDICIONADOR HIDRATACIÓN EXTREMA

HIDRATACIÓN EXTREMA

0/5 (0)

ACONDICIONADOR FUERZA Y RECONSTRUCCIÓN

FUERZA Y RECONSTRUCCIÓN

3.20/5 (5)

ACONDICIONADOR CONTROL CAÍDA

CONTROL CAÍDA

4.50/5 (2)

ACONDICIONADOR BAMBÚ NUTRE & CRECE

BAMBÚ NUTRE Y CRECE

4.67/5 (12)

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE RIZOS DEFINIDOS

RIZOS DEFINIDOS

4.77/5 (13)

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE LISO EXTREMO

LISO EXTREMO

Contáctanos
Términos y condiciones
Privacidad
Mapa del sitio

AdChoices

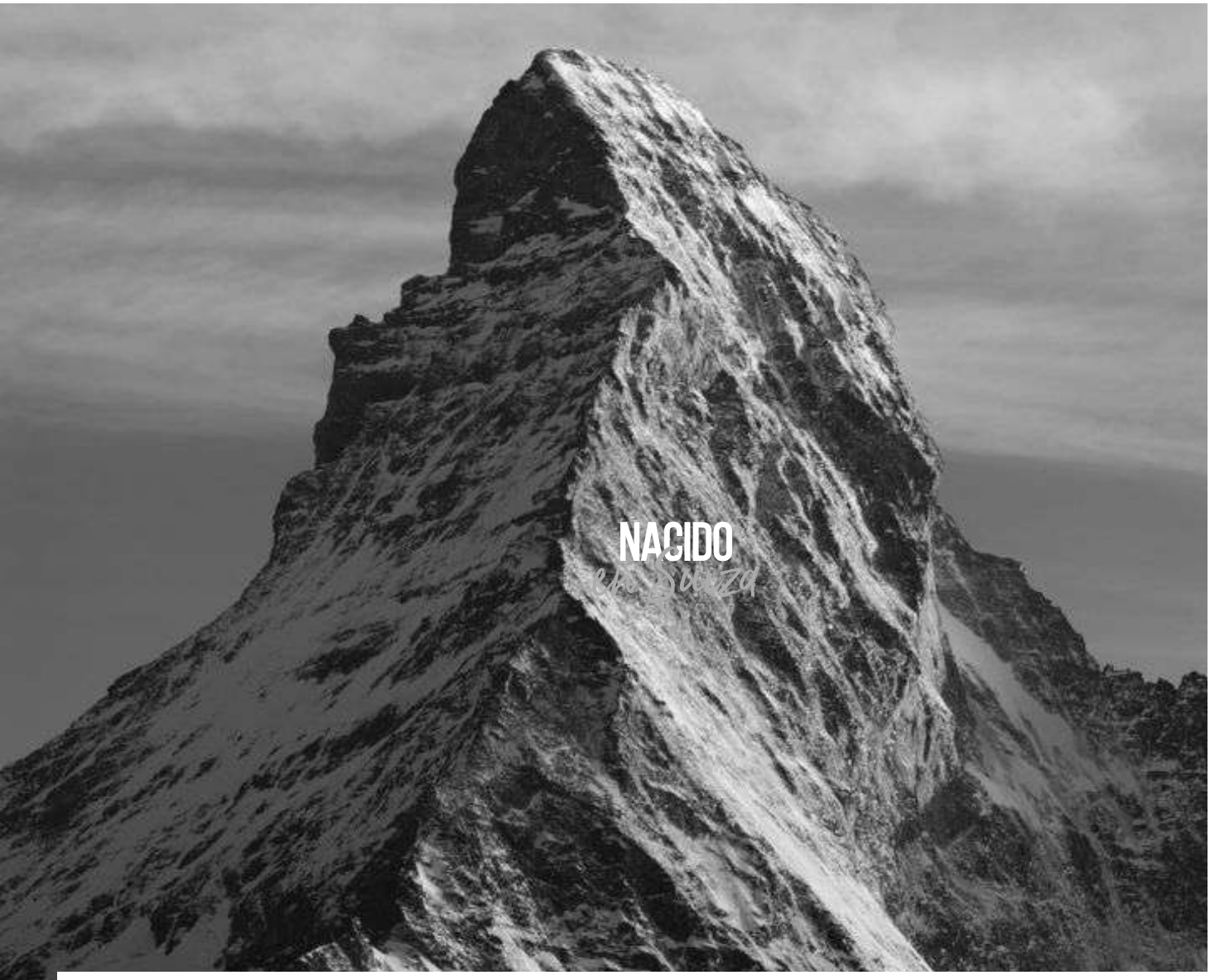
Parte de la familia P&G

© 2024 Procter & Gamble

nuestra PRO-V

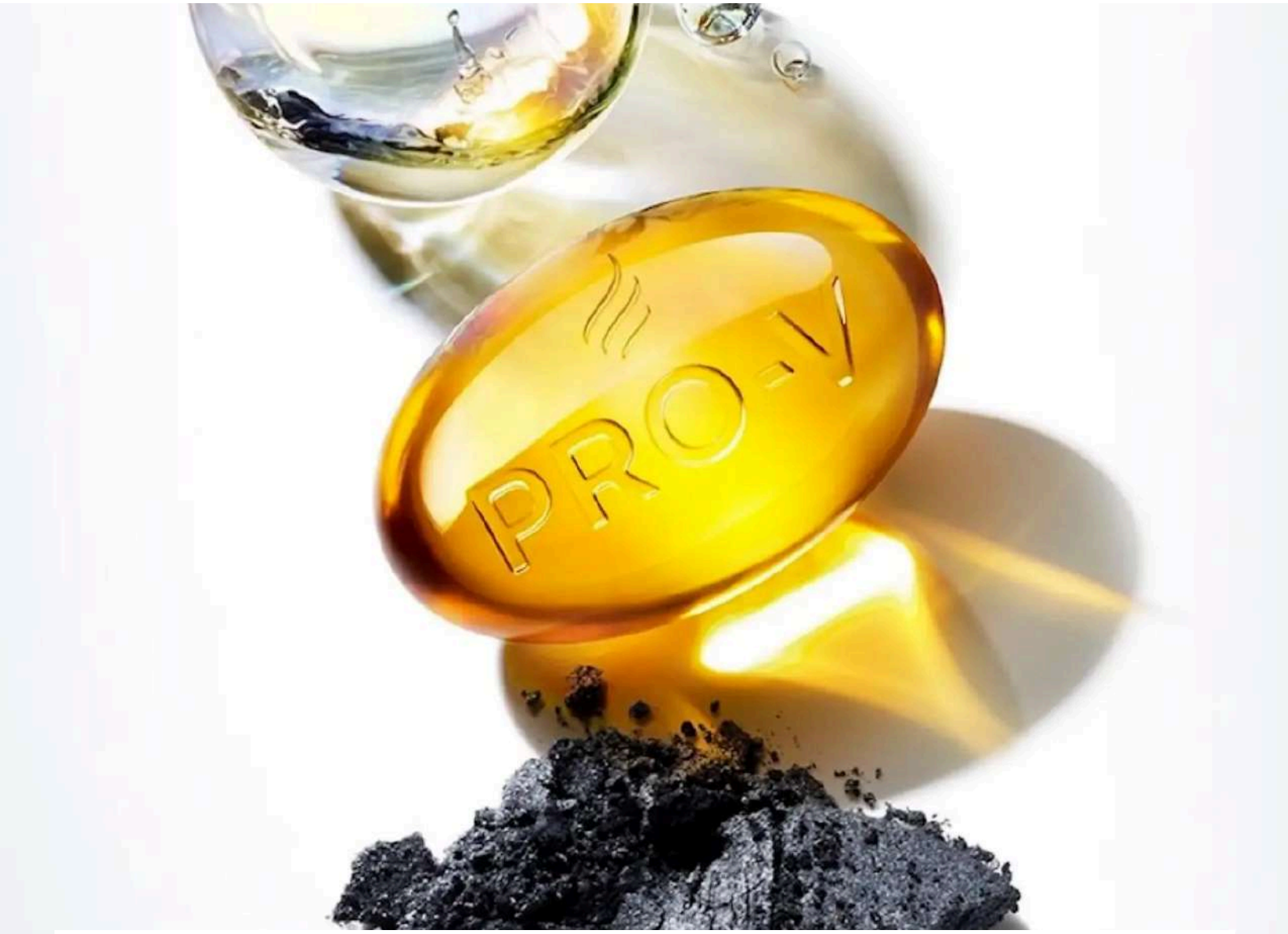
DESCUBRIMIENTO DE NUESTRA PRO-V

Fue pura casualidad que médicos suizos de una unidad de cuidados intensivos descubrieran lo que sería un cambio revolucionario en la historia del cuidado del cabello. Corría la década de 1940 y ellos trabajaban en un nuevo tratamiento para curar lesiones graves de la piel. El tratamiento se había desarrollado para ayudar a regenerar el tejido de la piel. Sin embargo, a medida que controlaban a sus pacientes, a los médicos les llamó la atención el efecto impresionante que producía en el cabello. Se sorprendieron al ver que crecía cabello más fuerte y



LA HISTORIA DE NUESTRAS VITAMINAS

Una vez más, fue casualidad que la nueva Pro-vitamina B5 llamara la atención de los compradores de productos de belleza de las principales tiendas de departamentos de Europa. Se convirtió rápidamente en un tónico para el cabello de lujo y alto precio. Era muy solicitado en las tiendas más exclusivas desde Londres hasta París y Madrid. El hecho de que solo pudiera producirse en cantidades muy limitadas lo hizo muy exclusivo e incluso más deseado. La demanda por este tratamiento capilar milagroso inspiró la creación de Pantene. Y la autoridad mundial en eficacia de vitaminas — el Swiss Vitamin Institute — certificó la fórmula de la Pro-vitamina B5 de Pantene. Al principio, Pantene solo estaba disponible en Europa, pero con el paso del tiempo, miles de millones de mujeres desde Estados Unidos hasta China lo descubrieron e hicieron que se transformara en la marca para cuidado del cabello más popular del mundo.



¿Qué contiene?

DESCUBRIMIENTO DE NUESTRO PRO-V

Pantene contiene la fórmula Pro-V exclusiva que transforma el cabello al hacerlo más fuerte. Incluso desde sus orígenes, la fórmula Pro-V ha sido mejorada constantemente con la ayuda de la red mundial de científicos expertos de Pantene. Lo que comenzó completamente por casualidad hace más de 70 años es ahora más efectivo que nunca para hacer tu cabello más fuerte que nunca. ¡Más días de cabello sano para todos!

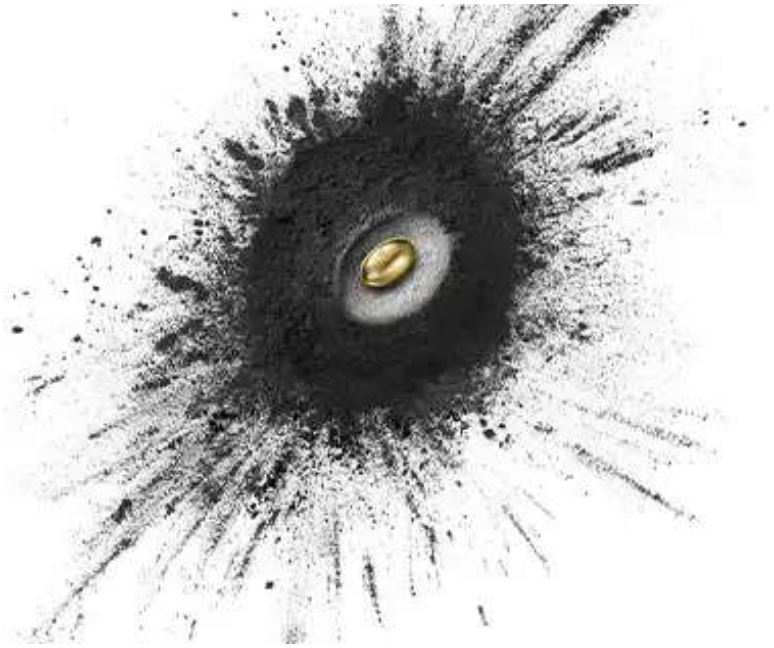
VEAMOS EL INTERIOR

MEZCLAS NUTRITIVAS

Hemos combinado nuestra fabulosa Pro-vitamina con nutrientes activos para el cabello, creando una mezcla que nutre el cabello de adentro hacia afuera.

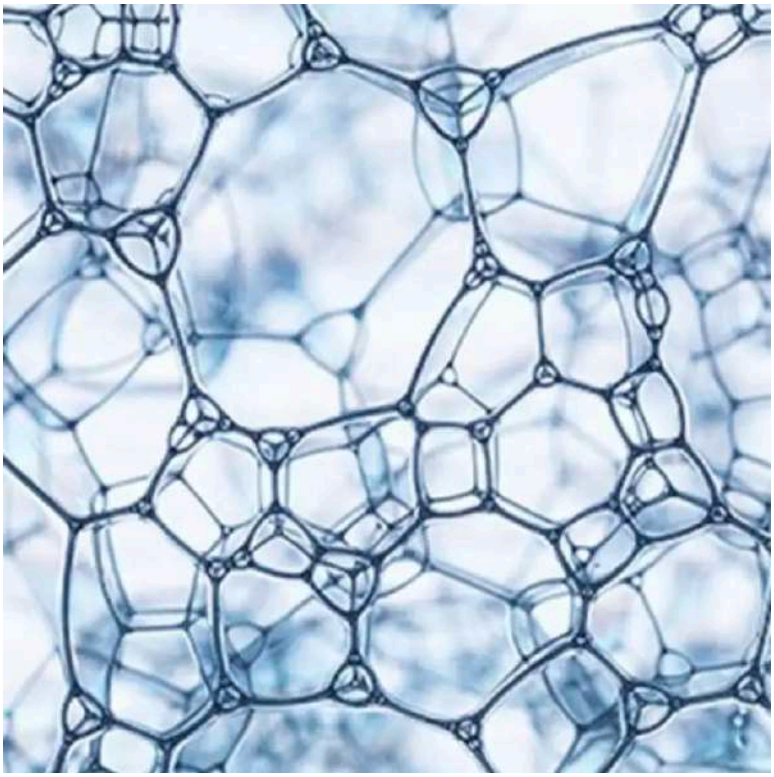
INGREDIENTES PURIFICADORES

Complejos de limpieza suaves retiran delicadamente las impurezas desde la superficie del cabello y al mismo tiempo ayudan a proteger los nutrientes esenciales del núcleo.



INGREDIENTES RESTAURADORES

Activos durante el enjuague para proteger las delicadas hebras de cabello. Diseñados para actuar en las zonas de cabello dañado y ayudar a repararlas, mediante la restauración de la suavidad y la docilidad.



INGREDIENTES HIDRATANTES

Hidratan el cabello para mantenerlo suave y flexible. Ayudan a restaurar y mantener un equilibrio saludable de la humedad.

COMPARTE EL MEJOR DÍA DE TU CABELLO CON NOSOTROS

Contáctanos
Términos y condiciones
Privacidad
Mapa del sitio

AdChoices

Parte de la familia P&G

© 2024 Procter & Gamble

Ingredientes

Cada botella de Pantene es el resultado de años de investigación científica. Nuestras fórmulas son mezclas multivitamínicas que combinan las legendarias y exclusivas Pro-vitaminas con ingredientes naturales.

HISTORIA DE NUESTRA PRO-VITAMINA

La exclusiva fórmula Pro-vitaminas de Pantene transforma tu cabello, haciéndolo más fuerte y saludable.

LEE MÁS

LAS MEJORES VITAMINAS PARA TU CABELLO

Pantene ha desempeñado un papel importante en la forma en que las vitaminas contribuyen a la salud del cabello.

LEE MÁS

EXTRACTO DE BAMBÚ

El bambú es más fuerte que la madera, puede doblarse con el viento sin romperse.

BIOTINA

Vitamina del complejo B, esencial para el cuerpo, el cabello y las uñas.

ACEITE DE RICINO

Rico en omega-9, tiene poder hidratante y pH equilibrado.

ACEITE DE ARGÁN

Contiene vitaminas naturales y grasas esenciales, mejora la salud y el brillo.

ACEITE DE COCO

Conocido por sus propiedades nutritivas y limpiadoras.

ACEITE DE ALMENDRAS

Rico en vitaminas A, B y E. Conocido por ser un componente humectante.

VITAMINA E

Ayuda a prevenir que las células naturales de la hebra del cabello se degraden.

OMEGA 9

Conocido por sus beneficios antioxidantes y propiedades nutritivas.

ALOE VERA

Contiene vitaminas, minerales y otros componentes beneficiosos.

GLICERINA

Se usa por sus suaves propiedades hidratantes.

AMINOÁCIDOS

Son compuestos orgánicos que se combinan naturalmente para formar proteínas.

PROTEÍNAS

Son responsables de cubrir y proteger la estructura del cabello.

EXTRACTO DE SEDA

Reconocido por sus propiedades de suavidad y por su poder protector.

MICELAS

Limpian profundamente y ayudan a eliminar las impurezas de la contaminación

EXTRACTO DE PERLAS

Compuesto por minerales y más de 20 aminoácidos.

Parte de la familia P&G

© 2024 Procter & Gamble

INGREDIENTES *esenciales*

Cada botella de Pantene es el resultado de años de investigación científica. Fórmulas únicas llenas de ingredientes específicos, multivitamínicos y nuestro Pro-V que hacen que el cabello sea más saludable por dentro y por fuera. Más suave. Más brillante. Más liso. Más fuerte. Y todo comenzó en 1945 con la legendaria Pro-Vitamina B5.

MEZCLAS NUTRITIVAS

Hemos combinado nuestra legendaria PRO-Vitamina B5 con multivitamínicos activos capilares, lo que crea una mezcla para nutrir el cabello por dentro y por fuera.

SHAMPOO

Legendaria Pro-Vitamina B5: Pantenol, Pantenil etil éter. Nutrientes fortalecedores: Antioxidantes (disuccinato de etilendiamina trisódico) y lípidos (alcohol estearílico, alcohol cetílico) que actúan como los aceites naturales y saludables del cabello.

ACONDICIONADOR

Legendaria Pro-Vitamina B5: Pantenol, Pantenil etil éter. Nutrientes fortalecedores: Antioxidantes (histidina) y lípidos (alcohol estearílico, alcohol cetílico) que actúan como los aceites naturales y saludables del cabello.

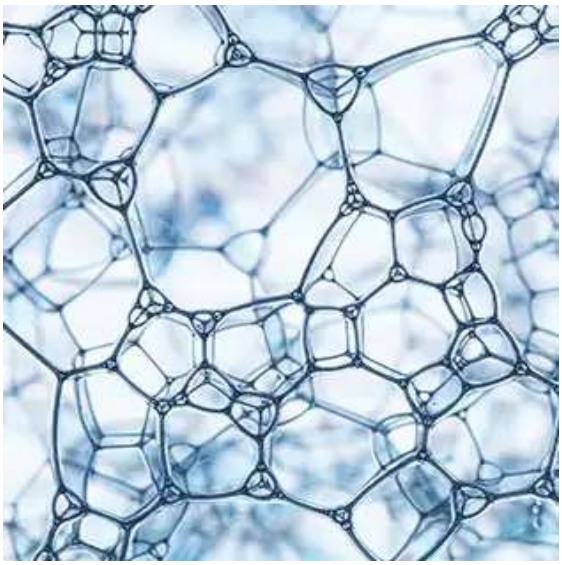
VER MÁS

Complejos de limpieza suaves retiran delicadamente las impurezas desde la superficie del cabello y al mismo tiempo ayudan a proteger los nutrientes esenciales del núcleo.

SHAMPOO

Complejo limpiador: Laureth sulfato de sodio, cocamidopropil betaína, lauril sulfato sódico, cocamide MEA.

VER MÁS



INGREDIENTES HIDRATANTES

Hidratan completamente el cabello para mantenerlo suave y flexible. Ayudan a restaurar y mantener un equilibrio saludable de la humedad.

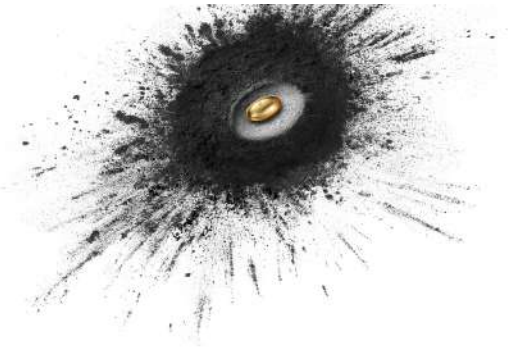
SHAMPOO

Ingredientes para equilibrar la hidratación: Dimeticona, dimeticonol, glicerina.

ACONDICIONADOR

Ingredientes para equilibrar la hidratación: Dimeticona, dimeticonol, glicerina, Bis-aminopropil dimeticona / amodimeticona.

VER MÁS



INGREDIENTES RESTAURADORES

Activos durante el enjuague para proteger las delicadas hebras de cabello. Diseñados para actuar en las zonas de cabello dañado y ayudar a repararlas, mediante la restauración de la suavidad y la docilidad.

SHAMPOO

Cloruro de guar hidroxipropiltrimonio, policuaternio-10, policuaternio-6.

ACONDICIONADOR

Acido glutámico, cloruro de behentrimonio, metosulfato de behentrimonio, cloruro de dicetilimonio, estearamidopropil dimetilamina, cuaternio-18.

VER MÁS

INGREDIENTES SENSORIALES

Ingredientes que se mezclan para crear la excelente fragancia y la textura de lujo de cada producto Pantene.

ACONDICIONADOR

Fragancia. Textura y apariencia: Cloruro de sodio, mica, amarillo 5, rojo 33

VER MÁS

MANTENER LOS INGREDIENTES FRESCOS

Así como los alimentos pierden sus nutrientes con el tiempo, sin ingredientes estabilizadores, los productos para el cuidado del cabello pierden su poder. Nuestros ingredientes estabilizadores protegen la fórmula de Pantene manteniéndola fresca mientras permanece en el estante o en su ducha.

SHAMPOO

Agua, benzoato de sodio, diestearato de etilenglicol, trihidroxiestearina, EDTA tetrasódico, alcohol bencílico, xileno sulfonato de sodio, cloruro de sodio, metilcloroisotiazolinona, metilisotiazolinona. Y para equilibrar el pH: ácido cítrico, citrato de sodio.

ACONDICIONADOR

Agua, metilcloroisotiazolinona, metilisotiazolinona, alcohol bencílico, EDTA disódico, fenoxietanol. Y para equilibrar el pH: ácido cítrico.

VER MÁS

Privacidad

Mapa del sitio

AdChoices

Parte de la familia P&G

© 2024 Procter & Gamble

LIBRE DE...

Para los fanáticos de Pantene que desean alternativas que no contengan ciertos ingredientes, creamos fórmulas que están hechas con cero sulfatos, parabenos o siliconas, pero aun así cuidan su cabello al máximo.

Como pensamos que su deseo de evitar por completo el sulfato en su rutina de lavado de cabello no debería afectar la cantidad de días en los que su cabello luce excelente, hemos reescrito las reglas del acondicionador sin sulfato con una fórmula innovadora.

NUESTROS INVESTIGADORES DE PANTENE BASARON SU TRABAJO EN EL MANTRA "MENOS ES MÁS": DEJAR SUFICIENTE ESPACIO EN LAS FÓRMULAS YA SATURADAS Y LIBRES DE SULFATOS PARA QUE QUEPAN LAS COSAS BUENAS.

El mundo de los champús sin sulfato tiene un problema de espacio: No hay suficiente espacio en la mayoría de las fórmulas para incluir los ingredientes buenos que reparan el cabello. Para siquiera acercarse al mismo nivel de eficacia de una fórmula tradicional, se requieren más de tres alternativas sin sulfato.

Como parte del gran avance sin sulfato, nuestros investigadores de Pantene han desarrollado una forma de deshacerse de esas pesadas sales al formular su innovadora mezcla sin sulfatos. "Debido a que los nuevos tensioactivos sin sulfato de Pantene no tienen este problema, hay más espacio en la fórmula para incluir los ingredientes buenos".

☆☆☆☆☆

AMPOLLA DE RESCATE

RESTAURACIÓN

☆☆☆☆☆

ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE RESTURACIÓN CON PERLAS PRO-VITAMINAS

RESTAURACIÓN

PANTENE CREE QUE NADIE DEBERÍA TENER QUE ELEGIR ENTRE EL GRAN CABELLO QUE AMA Y LOS INGREDIENTES QUE NO.

Los parabenos son una familia de preservantes que se utilizan desde hace mucho tiempo para prolongar la vida útil del cabello, la piel y las fórmulas de
maquillaje, lo que garantiza que los productos no solo sigan haciendo su trabajo durante mucho tiempo, sino que también sean seguros de usar, sin cambiar de color o consistencia o, peor aún, albergando el crecimiento de microbios peligrosos.
En los últimos años, debido a que el uso de parabenos se ha vuelto de cierta forma algo controversial, Pantene ha

Los pocos productos Pantene que todavía contienen parabenos los usan solo en concentraciones bajas que han demostrado ser seguras, en estricto cumplimiento de las pautas de salud y seguridad de las autoridades reguladoras de todo el mundo, incluidas las de EE. UU., la Unión Europea, Canadá y Japón, independientemente de dónde se vende una fórmula.

★★★★½

ACONDICIONADOR BAMBÚ NUTRE & CRECE

BAMBÚ NUTRE Y CRECE

★★★★☆

SHAMPOO CONTROL CAÍDA BAMBÚ NUTRE & CRECE

BAMBÚ NUTRE Y CRECE

DERIVADO DEL SÍLICE, UNO DE LOS ELEMENTOS MÁS COMUNES EN LA CORTEZA TERRESTRE, LA SILICONA HA DOMESTICADO EL CABELLO DURANTE CASI 50 AÑOS.

Aunque las siliconas son sustancias químicas, después de décadas de investigación se ha demostrado que no representan ninguna amenaza para la salud del cabello (de hecho, se demostró que hacen que el cabello sea más saludable y más fuerte); y Pantene siempre se asegura de utilizar siliconas en concentraciones calibradas con precisión.

Aún así, algunas personas encuentran que las siliconas se sienten demasiado pesadas o que, incluso, conducen a la acumulación. Esto depende en gran medida de la textura del cabello: El cabello decolorado, rizado o propenso a encresparse a menudo está en su mejor momento con los potentes beneficios suavizantes de la silicona, mientras que aquellos con el cabello más fino a menudo prefieren mantenerse alejados de esta.

Pantene ha creado, y continúa creando, alternativas sin silicona que ofrecen los mismos magníficos resultados. Y las hemos hecho fáciles de encontrar: Tan solo busque las palabras “sin silicona” en la etiqueta.

☆☆☆☆☆

SHAMPOO MICELAR PURIFICA & HIDRATA

MICELAR PURIFICA & HIDRATA

AdChoices

[<< Atras]

Datos Generales del Producto

Expediente Sanitario	20262820	Nombre producto	**ACONDICIONADOR 3 MINUTE MIRACLE REPARACIÓN**				
Registro Sanitario	NSOC60306-23PE	Vencimiento	2030/08/02	Modalidad	NO APLICA	Estado Registro	Vigente
Observaciones	CS,201283521						
Marcas	PANTENE						

Datos de Interes

Grupos Amparados	N/A
Usos	
Precauciones	
Forma Cosmética	EMULSION

Presentaciones Comerciales

Presentacion Comercial
SACHET x 9 mL, 18 mL
Tereftalato de polietileno (PET), Polipropileno Biorientado (BOPP), Polietileno de Alta Densidad (HDPE)

Roles por Producto

Rol	Nombre / Razon Social	Direccion	Pais	Depto	Ciudad	Email
FABRICANTE	PROCTER & GAMBLE MANUFACTURING MÉXICO S. DE R.L. DE C.V	LIBRAMIENTO A IXTLA NO. 301, CALERAS DE AMECHE, APASEO EL GRANDE, GUANAJUATO, C.P. 38180.	MEXICO			
QUIMICO FARMACEUTICO	INGRID STEPHANIE LEÓN SORA	Carrera 7 N° 114 - 33 Piso 12	COLOMBIA	D.C.	BOGOTA	leon.i@pg.com
TITULAR REGISTRO SANITARIO	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA (P&G COLOMBIA LTDA)	CRA 7 No. 114-33 PISO 12	COLOMBIA	D.C.	BOGOTA	sanel279@yahoo.com

[Imprimir] [<< Atras]

SAFETY DATA SHEET

Issuing Date: 10-Mar-2020 **Revision date** 10-Mar-2020 **Version** 1

1. IDENTIFICATION

Product Name	Pantene Smooth and Sleek Conditioner
Product Identifier	91282175_RET_NG
Product Type:	Finished Product - Retail
Recommended Use	Personal Beauty Care Product.
Details of the supplier of the safety data sheet	The Procter & Gamble Company Mason Business Center 8700 Mason-Montgomery Road Mason, OH 45040-9462 +1 513 622-1000 Procter & Gamble Inc. P.O. Box 355, Station A Toronto, ON M5W 1C5 1-800-465-2945
E-mail Address	pgsds.im@pg.com
Emergency Telephone	Transportation (24 HR) CHEMTREC - 1-800-424-9300 (U.S./ Canada) or 1-703-527-3887 Mexico toll free in country: 800-681-9531

2. HAZARD IDENTIFICATION

"Consumer Products", as defined by the US Consumer Product Safety Act and which are used as intended (typical consumer duration and frequency), are exempt from the OSHA Hazard Communication Standard (29 CFR 1910.1200). This SDS is being provided as a courtesy to help assist in the safe handling and proper use of the product.

This product is classified under 29CFR 1910.1200(d) and the Canadian Hazardous Products Regulation as follows:.

This material is not considered hazardous by the OSHA Hazard Communication Standard (29 CFR 1910.1200).

Hazard pictograms	None
Precautionary Statements	None
Precautionary Statements - Response	None
Precautionary Statements - Storage	None
Precautionary Statements - Disposal	None

3. COMPOSITION/INFORMATION ON INGREDIENTS

Ingredients are listed according to 29CFR 1910.1200 Appendix D and the Canadian Hazardous Products Regulation

Chemical Name	Synonyms	Trade Secret	CAS No	Weight-%
1-Docosanaminium, N,N,N-trimethyl-, chloride (1:1)	1-Docosanaminium, N,N,N-trimethyl-, chloride (1:1)	No	17301-53-0	1 - 5

Additional information Actual substance concentrations fall within the ranges stated. Maximum values do not necessarily represent the values present in the formula.

4. FIRST AID MEASURES

First aid measures for different exposure routes

Eye contact Rinse immediately with plenty of water, also under the eyelids, for at least 15 minutes. Get medical attention immediately if irritation persists.

Skin contact None under normal use.

Ingestion Not an expected route of exposure. If swallowed:. Clean mouth with water and drink afterwards plenty of water.

Inhalation None under normal use.

Most important symptoms/effects, acute and delayed No information available.

F. Indication of immediate medical attention and special treatment needed, if necessary

Notes to Physician Treat symptomatically.

5. FIRE-FIGHTING MEASURES

Suitable extinguishing media Use extinguishing measures that are appropriate to local circumstances and the surrounding environment.

Unsuitable Extinguishing Media None.

Special hazard None known.

Special protective equipment for fire-fighters As in any fire, wear self-contained breathing apparatus pressure-demand, MSHA/NIOSH (approved or equivalent) and full protective gear.

Specific hazards arising from the chemical None.

6. ACCIDENTAL RELEASE MEASURES

Personal precautions, protective equipment and emergency procedures

Personal precautions None under normal use conditions.

Advice for emergency responders Use personal protective equipment as required.

Environmental precautions Should not be released into the environment

Methods and materials for containment and cleaning up

Methods for containment No information available.

Methods for cleaning up No information available.

7. HANDLING AND STORAGE

Precautions for safe handling

Advice on safe handling Handle in accordance with good industrial hygiene and safety practice.

Conditions for safe storage, including any incompatibilities

Storage Conditions Keep containers tightly closed in a dry, cool and well-ventilated place.

Incompatible products None known.

8. EXPOSURE CONTROLS/PERSONAL PROTECTION

Control parameters

Exposure Guidelines Exposure guidelines are not relevant when product is used as intended in a household setting.

Exposure controls

Engineering Measures No information available

Personal Protective Equipment

Eye Protection No special protective equipment required

Hand Protection No special protective equipment required

Skin and Body Protection No special protective equipment required

Respiratory Protection No special protective equipment required

9. PHYSICAL AND CHEMICAL PROPERTIES

Physical state Liquid
Appearance Yellow Creamy liquid
Odor characteristic, Perfume
Odor threshold No information available

Property	Values	Remarks
pH	3.4 - 5	
Melting point / freezing point	No information available	
Boiling point / boiling range	100 °C / 212 °F	
Flash point	No information available	.
Evaporation rate	No information available	
Flammability (solid, gas)	No information available	
Flammability Limits in Air		
Upper flammability or explosive limits	No information available	
Lower flammability or explosive limits	No information available	

Vapor pressure	No information available
Vapor density	No information available
Relative density	No information available
Water solubility	No information available
Partition coefficient	No information available
Autoignition temperature	No information available .
Decomposition temperature	No information available .
Viscosity	No information available
VOC Content (%)	Products comply with US state and federal regulations for VOC content in consumer products.

10. STABILITY AND REACTIVITY

Reactivity None under normal use conditions.

Stability Stable under normal conditions.

Hazardous polymerization Hazardous polymerization does not occur.

Hazardous Reactions None under normal processing.

Conditions to Avoid None under normal processing.

Incompatible materials None in particular.

Hazardous decomposition products None under normal use conditions.

11. TOXICOLOGICAL INFORMATION

Product Information

Information on likely routes of exposure

Inhalation	No known effect.
Skin contact	No known effect.
Ingestion	No known effect.
Eye contact	No known effect.

Delayed and immediate effects as well as chronic effects from short and long-term exposure

Acute toxicity	No known effect.
Skin corrosion/irritation	No known effect.
Serious eye damage/eye irritation	No known effect.
Skin sensitization	No known effect.
Respiratory sensitization	No known effect.
Germ cell mutagenicity	No known effect.
Neurological Effects	No known effect.
Reproductive toxicity	No known effect.
Developmental toxicity	No known effect.
Teratogenicity	No known effect.
STOT - single exposure	No known effect.
STOT - repeated exposure	No known effect.
Target Organ Effects	No known effect.
Aspiration hazard	No known effect.
Carcinogenicity	No known effect.

12. ECOLOGICAL INFORMATION

Ecotoxicity

The product is not expected to be hazardous to the environment.

Persistence and degradability	No information available.
Bioaccumulative potential	No information available.
Mobility	No information available.
Other adverse effects	No information available.

13. DISPOSAL CONSIDERATIONS

Waste treatment methods

Waste from Residues/Unused Products	Disposal should be in accordance with applicable regional, national and local laws and regulations.
Contaminated packaging	Disposal should be in accordance with applicable regional, national and local laws and regulations.
California Hazardous Waste Codes (non-household setting)	331

14. TRANSPORT INFORMATION

DOT	Not regulated
IMDG	Not regulated
IATA	Not regulated

15. REGULATORY INFORMATION

U.S. FEDERAL REGULATIONS

SARA 313
Not applicable for consumer use

CERCLA
Not applicable for consumer use.

Food and Drug Administration (FDA)
The product described in this Safety Data Sheet is regulated under the Federal Food, Drug, and Cosmetics Act and is safe to use as per directions on container, box or accompanying literature (where applicable)

Clean Air Act, Section 112 Hazardous Air Pollutants (HAPs) (see 40 CFR 61)
Not applicable for consumer use

Clean Water Act
Not applicable for consumer use.

California Proposition 65
This product is not subject to warning labeling under California Proposition 65.

U.S. State Regulations (RTK)
Not applicable for consumer use.

International Inventories

United States
Product is a personal care product and regulated under FDA

Canada
This product is in compliance with CEPA for import by P&G

Legend
United States Toxic Substances Control Act Section 8(b) Inventory (TSCA)
CEPA - Canadian Environmental Protection Act

Perfumes contained with the products comply with appropriate IFRA guidance.

16. OTHER INFORMATION

Issuing Date: 10-Mar-2020
Revision date 10-Mar-2020
Disclaimer.
The information provided in this Safety Data Sheet is correct to the best of our knowledge, information and belief at the date of its publication. The information given is designed only as a guidance for safe handling, use, processing, storage, transportation, disposal and release and is not to be considered a warranty or quality specification. The information relates only to the specific material designated and may not be valid for such material used in combination with any other materials or in any process, unless specified in the text

End of SDS

Ficha técnica de producto

Cepillo dental para adultos
Referencia: HC-011

Fotografía de producto

Descripción

Marca: HAPPY TOOTH

Dureza: Media

Cepillo dental para adultos, diseñados ergonómicamente para un agarre cómodo. hechos de plastico y forrados con goma antideslizante de agarre facil. Mantiene las encias firmes y saludables, remueve hasta el 99% de la placa bacteriana en lugares de dificil acceso y ayuda a reducir la gingivitis.

Registro sanitario Invima: 2021DM-0023251
Escanear código QR para ver el documento expedido por el ente regulador

Componentes y Fabricación

Cuerpo
Polipropileno inyectado libre de BPA con puntos antideslizantes, forrado en goma y con limpiador de lengua.

Cerdas
4 filas de cerdas de Nylon bicolor con punta redondeada y perfil curvo que no maltrata las encías.

Detalles
forma curva. Incluye protector de cerdas y empaque individual con respaldo de carton preimpreso y protector de polietileno termoformado.
Incluye protector plástico.

Peso y Dimensiones

Altura
185 mm

Ancho
14 mm

Altura cerdas
13 mm

Peso
11 g

Variaciones de Color

Azul
Rojo
Morado
Verde

Display surtido con los 4 colores

Embalaje y Transporte

Tamaño y peso Paca
50x32x25 cm - 6.5 Kg
*No apilar en planchas de mas de 6 niveles, cartón

Tamaño y peso display
19x12x8 cm - 330gr

Se deben almacenar en estiba en un lugar libre de humedad y de gases cáusticos. Debe ser un lugar seco y ventilado.

Modo de Uso

Usar diariamente 3 veces al día, despues de cada comida para limpiar los dientes y eliminar las bacterias que producen placa bacteriana.

Cepillar al menos por 3 minutos incluyendo la lengua y el paladar.
Uso personal

Código de barras

7 709144 564661

Registro Invima

Definiciones Paca: caja de cartón que contiene displays de producto, Display: caja plegadiza impresa que contiene las unidades de producto generalmente usada para exhibir el producto en el punto de venta. **Medidas** centimetros (cm), Kilogramos(Kg), gramos(gr), metros(m), milimetros(mm)

Documento protegido por derechos de autor prohibida su reproducción total o parcial.
Ukaint S.A.S. - Bogotá, Colombia

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

RESOLUCIÓN No. 2021010363 DE 26 de Marzo de 2021
Por la cual se concede un Registro Sanitario

La Directora Técnica de Dispositivos Médicos y otras Tecnologías del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, en ejercicio de las facultades Legales conferidas en el Decreto 2078 de 2012, decreto Reglamentario 4725 de 2005, ley 1437 de 2011 y ley 962 de 2005

CONSIDERANDO

QUE ANTE ESTE INSTITUTO SE HA SOLICITADO LA CONCESIÓN DE UN REGISTRO SANITARIO AUTOMATICO CON BASE EN LA VERIFICACIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN TÉCNICO LEGAL ALLEGADA ANTE LA DIRECCIÓN DE DISPOSITIVOS MÉDICOS Y OTRAS TECNOLOGÍAS, EMITIENDO CONCEPTO FAVORABLE PARA LA EXPEDICIÓN DE ESTE REGISTRO SANITARIO.
EN CONSECUENCIA A LO ANTERIOR, DE CONFORMIDAD CON EL ARTICULO 57 DE LA LEY 962 DE 2005 EL INVIMA REALIZARA EL CONTROL POSTERIOR DENTRO DE LOS QUINCE (15) DIAS SIGUIENTES A SU EXPEDICIÓN.

RESUELVE

ARTICULO PRIMERO.- CONCEDER REGISTRO SANITARIO POR EL TÉRMINO DE DIEZ (10) AÑOS A

PRODUCTO:	TOOTHBRUSH-CEPILLO DE dientes
MARCA:	HUCA, HAPPY TOOTH, UKAINT
REGISTRO SANITARIO NO.:	**INVIMA 2021DM-0023251**
TIPO DE REGISTRO:	IMPORTAR Y VENDER
TITULAR(ES):	UKAINT SAS CON DOMICILIO EN BOGOTA - D.C.
FABRICANTE(S):	YANGZHOU SANFENG BRUSH CO., LTD. CON DOMICILIO EN CHINA
IMPORTADOR(ES):	UKAINT SAS CON DOMICILIO EN BOGOTA - D.C.
ACONDICIONADOR(ES):	UKAINT SAS CON DOMICILIO EN BOGOTA - D.C.
TIPO DE DISPOSITIVO RIESGO:	INVASIVO I

COMPOSICIÓN:

PARTES QUE COMPONEN EL DISPOSITIVO MÉDICO	COMPOSICIÓN CUALITATIVA
Cabeza	CERDAS EN NYLON REDONDEADAS Y PULIDAS QUE NO MALTRATAN LAS ENCÍAS DURANTE EL CEPILLADO, DISPUESTAS SIMÉTRICAMENTE EN AGUJEROS LOCALIZADOS EN LA PARTE INFERIOR DE LA CABEZA, QUE ES DE POLIPROPILENO.
Cuello y Cuerpo	ü EN POLIPROPILENO FIRME Y ESTABLE. ü EL CUERPO POSEE APLICACIONES LONGITUDINALES DE CAUCHO DE USO MÉDICO.

USOS: SON USADOS PARA LA LIMPIEZA POR FRICCIÓN DE LA SUCIEDAD QUE SE ADHIERE A LA SUPERFICIE DEL ESMALTE DENTAL, LA CUAL SE REALIZA CON AYUDA DE UNA PASTA DENTÍFRICA. LIMPIA LOS RESIDUOS DE COMIDA Y ELIMINA LAS BACTERIAS QUE PRODUCEN LA PLACA BACTERIANA.
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO
LOS CEPILLOS DEBEN ALMACENARSE A TEMPERATURA AMBIENTE, LIBRES DE HUMEDAD Y POLVO.
ADVERTENCIAS Y RECOMENDACIONES
ALMACENAR EN CONDICIONES HIGIÉNICAS POR SER DE USO ORAL Y PODER SER VECTOR DE CONTAMINACIÓN O INFECCIONES
SU USO DEBE SER ESTRICTAMENTE PERSONAL YA QUE LAS FLORAS MICROBIANAS DE LA BOCA PUEDEN SER INTERCAMBIADAS AL USAR UN CEPILLO PROMISCUAMENTE.
NO OLVIDAR CEPILLAR LA LENGUA Y EL PALADAR. UN BUEN CEPILLADO DEBIERA DURAR AL MENOS 3 MINUTOS.

PRESENTACIÓN COMERCIAL:

• EMPAQUE PRIMARIO:
UN CEPILLO EN EMPAQUE A BASE DE POLIETILENO PREFORMADO CON UNA BASE EN CARTÓN CARTULINA PREIMPRESA.
UN CEPILLO EN BOLSA DE POLIETILENO DE BAJA DENSIDAD, SELLADA EN SUS EXTREMOS.
• EMPAQUE SECUNDARIO:

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos - Invima
Oficina Principal: Cra 10 N° 64 - 28 - Bogotá
Administrativo: Cra 10 N° 64 - 60
(1) 2948700
www.invima.gov.co

República de Colombia
Ministerio de Salud y Protección Social
Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA

RESOLUCIÓN No. 2021010363 DE 26 de Marzo de 2021
Por la cual se concede un Registro Sanitario

La Directora Técnica de Dispositivos Médicos y otras Tecnologías del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, en ejercicio de las facultades Legales conferidas en el Decreto 2078 de 2012, decreto Reglamentario 4725 de 2005, ley 1437 de 2011 y ley 962 de 2005

BOLSA DE POLIETILENO POR 100 UNIDADES
EMPAQUE DE 1 A 12 UNIDADES EN BOLSA O CAJA.
BLISTER X 2 UNIDADES DE CEPILLO EN DISPLAY X 12 BLISTER
BLISTER X 3 UNIDADES DE CEPILLO EN DISPLAY X 12 BLISTER
BLISTER X 4 UNIDADES DE CEPILLO EN DISPLAY X 12 BLISTER
BLISTER X 5 UNIDADES DE CEPILLO EN DISPLAY X 12 BLISTER
BLISTER X 6 UNIDADES DE CEPILLO EN DISPLAY X 12 BLISTER
TIRA DE CEPILLO X 12 UNIDADES

- EMPAQUE TERCIARIO:
CAJAS DE CARTON POR 24 Y 48 DOCENAS
CAJA DE CARTON DE ALTA RESISTENCIA POR 12 DISPLAYS
CAJA POR 100 TIRAS DE 12 UNIDADES

OBSERVACIONES: EL PRESENTE REGISTRO SANITARIO AMPARA LAS SIGUIENTES REFERENCIAS

CÓDIGO, MODELO O REFERENCIA
HC-001 HASTA HC-099

EXPEDIENTE NO.: 20199659
RADICACIÓN NO.: 20211055637
FECHA DE RADICACION: 23 03 2021

ARTICULO SEGUNDO.- CONTRA LA PRESENTE RESOLUCIÓN PROCEDE ÚNICAMENTE EL RECURSO DE REPOSICIÓN, QUE DEBERÁ INTERPONERSE ANTE LA DIRECCION DE DISPOSITIVOS MÉDICOS Y OTRAS TECNOLOGÍAS, DENTRO DE LOS DIEZ (10) DÍAS SIGUIENTES A SU NOTIFICACIÓN, EN LOS TÉRMINOS SEÑALADOS EN EL CÓDIGO DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y DE LO CONTENCIOSO ADMINISTRATIVO.

ARTICULO TERCERO.- LA PRESENTE RESOLUCIÓN RIGE A PARTIR DE LA FECHA DE SU EXPEDICIÓN.

ARTICULO CUARTO.- LOS DERECHOS QUE SE DERIVEN DE ESTA RESOLUCIÓN QUEDARAN SUJETAS AL CONTROL POSTERIOR QUE DEBE REALIZAR EL INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS INVIMA DE CONFORMIDAD CON LO PREVISTO POR EL ARTICULO 22 DEL DECRETO 4725 DE 2005.

COMUNIQUESE, NOTIFIQUESE Y CUMPLASE

DADA EN BOGOTÁ D.C. A LOS 26 DE MARZO DE 2021
ESTE ESPACIO, HASTA LA FIRMA SE CONSIDERA EN BLANCO.

LUCIA AYALA RODRIGUEZ
DIRECTOR(A) TECNICO DE DISPOSITIVOS MEDICOS Y OTRAS TECNOLOGIAS
PROYECTO: LEGAL: STORRESS TÉCNICO: MSANDOVALC , REVISÓ:CORDINA_VARIOS LPINTOV

Signature Not Verified
Firmado digitalmente por LUCIA AYALA RODRIGUEZ
Fecha: 2021/04/08 12:10:20 COT
Razón: Invima
Locación: BOGOTA D.C., Colombia

Fecha de emisión:	18-08-2026	**Fecha límite para revisión:**	18-08-2029	**Efectivo desde:**	18-09-2026

SECCIÓN 1. IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO E INFORMACIÓN DEL FABRICANTE	
NOMBRE COMERCIAL	**CREMA DENTAL ADULTOS SONRIDENT**
DESCRIPCIÓN	Crema viscosa, homogénea, libre de partículas extrañas.
MARCA (SI POSEE)	PROQUIDENT S.A.S
REGISTRO SANITARIO	NSOC22464-23CO
TIPO DE PRODUCTO	Cosmético
USO RECOMENDADO	Cepillar los dientes tres veces al día después de cada comida o según recomendación del odontólogo. En caso de uso en menores de 6 años emplear lo equivalente a una lenteja, siempre bajo la supervisión de un adulto.
RESTRICCIONES DE USO	Usar solamente según las indicaciones.
NÚMERO UN (SI POSEE)	Mercancía no peligrosa.
NOMBRE DE LA COMPAÑÍA FABRICANTE O TITULAR	Proquident S.A.S
DIRECCIÓN FABRICANTE	Guarne, Antioquia: Autopista Medellín- Bogotá, entre retornos 11 y 12, entrando 1.5 km por la vía al batallón Juan del Corral (Vereda Garrido).
PAÍS	Colombia
NÚMERO DE TELÉFONO FABRICANTE/PROVEEDOR	(604) 2886055
TELÉFONOS DE EMERGENCIA	(604) 2886055

SECCIÓN 2. COMPOSICIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LOS COMPONENTES

IDENTIFICACIÓN DE EMERGENCIA: No aplica

CLASIFICACIÓN: No aplica según SGA.

Este producto no está clasificado como peligroso de acuerdo con la Decisión 706 del 2008 “Armonización de legislaciones en materia de productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene”.

TIEMPO DE VIDA ÚTIL: 3 años (A temperatura adecuada)

COMPOSICIÓN E INFORMACIÓN SOBRE LOS COMPONENTES PELIGROSOS

NOMBRE COMÚN O GENÉRICO DEL COMPONENTE	CATEGORÍA DEL PELIGRO	N.º DE CAS
Fluoruro de Sodio	Toxicidad aguda oral (Categoría 3)	7681-49-4
	Corrosión o irritación cutánea (Categoría 2)	
	Irritación ocular (Categoría 2)	
Lauril Sulfato de Sodio	Corrosión o irritación cutánea (Categoría 2)	151-21-3

	Lesiones oculares (Categoría 2)	
Benzoato de Sodio	Irritación ocular (Categoría 2)	532-32-1

SECCIÓN 3. IDENTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS Y EFECTOS POR EXPOSICIÓN	
EFECTO	**DETALLE**
POR INHALACIÓN	No presenta efectos adversos como resultado de la exposición, usando el producto en la forma recomendada.
POR INGESTIÓN	No debe ser ingerido.
POR CONTACTO CON LOS OJOS	Puede producir ligera irritación en caso de contacto directo con los ojos.
POR CONTACTO CON LA PIEL	No presenta efectos adversos como resultado de la exposición, usando el producto en la forma recomendada.
CARCINOGENICIDAD	No existen riesgos a la salud asociados con el uso normal de este producto.
MUTAGENICIDAD	No existen riesgos a la salud asociados con el uso normal de este producto.
TERATOGENICIDAD	No existen riesgos a la salud asociados con el uso normal de este producto.
NEUROTOXICIDAD	No existen riesgos a la salud asociados con el uso normal de este producto.
SISTEMA REPRODUCTOR	No existen riesgos a la salud asociados con el uso normal de este producto.

SECCIÓN 4. MEDIDAS DE PRIMEROS AUXILIOS	
CONTACTO OCULAR	En caso de contacto con los ojos Tras contacto con los ojos: aclarar con abundante agua.
CONTACTO DÉRMICO	En caso de contacto con la piel: Quitar inmediatamente todas las prendas contaminadas. Aclararse la piel con agua/ducharse.
INHALACIÓN	Si es inhalado Tras inhalación: aire fresco.
INGESTACIÓN	Tras ingestión: hacer beber agua (máximo 2 vasos), en caso de malestar consultar al médico.
ANTIDOTO RECOMENDADO (CUANDO APLIQUE)	No aplica

SECCIÓN 5. MEDIDAS EN CASO DE INCENDIO	
PUNTO DE INFLAMABILIDAD (GRADOS CELSIUS)	SECCIÓN 9
LÍMITES DE INFLAMABILIDAD (SI EXISTEN)	SECCIÓN 9
AGENTES EXTINTORES	Agua Espuma Dióxido de carbono (CO2) Polvo seco

EQUIPO DE PROTECCIÓN PARA COMBATIR FUEGO	En caso de fuego, protéjase con un equipo respiratorio autónomo.
PRODUCTOS PELIGROSOS POR COMBUSTIÓN	En caso de incendio posible formación de gases de combustión o vapores peligrosos.

SECCIÓN 6. MEDIDAS EN CASO DE VERTIDO ACCIDENTAL

Precauciones personales, equipos de protección personal (EPP) y procedimientos en caso de emergencia: No dejar que el producto entre en el sistema de alcantarillado, Cubra las alcantarillas. Recoja, una y aspire los derrames. Observe posibles restricciones de materiales, Recoger en seco y proceder a la eliminación de residuos, Evacúe el área de peligro, respete los procedimientos de emergencia, consulte con expertos

SECCIÓN 7. MANEJO Y ALMACENAMIENTO

TEMPERATURA DE ALMACENAMIENTO	Consérvese el recipiente en un lugar fresco y bien ventilado (<30°C)
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO	Mantener secos y herméticamente cerrados los recipientes y guardados en un sitio protegido de la luz directa. Manténgase fuera del alcance de los niños.
MANIPULACIÓN DE RECIPIENTES	Conservar/almacenar únicamente en el recipiente original.
EFECTOS DE LA EXPOSICIÓN A LA LUZ SOLAR, CALOR ATMOSFERA HUMEDA, ETC (CUANDO APLIQUE)	Pérdida de efectividad y acción del producto a largo plazo.

SECCIÓN 8. CONTROLES DE EXPOSICIÓN Y PROTECCIÓN PERSONAL

CONDICIONES DE VENTILACIÓN	No aplica
EQUIPOS DE PROTECCIÓN OCULAR	Use equipo de protección para los ojos probado y aprobado según las normas gubernamentales correspondientes
EQUIPOS DE PROTECCIÓN DÉRMICA	Esta recomendación solo es válida para el producto mencionado en la ficha de datos de seguridad, suministrado por nosotros y para el fin indicado. Al disolver o mezclar en otras sustancias y cuando las condiciones difieran de las indicadas en EN374, debe dirigirse al suministrador de guantes con distintivo CE (por ejem. KCL GmbH, D-36124 Eichenzell, Internet: www.kcl.de) Salpicaduras Material: Caucho nitrílo espesura mínima de capa: 0.11 mm Tiempo de penetración: > 480 min Material probado:KCL 741 Dermatril® L
DATOS DE CONTROL A LA EXPOSICIÓN (TLV, PEL, STEL) (CUANDO EXISTAN)	No aplica. No se necesita en condiciones de uso normales.

Fecha de emisión:	18-08-2026	**Fecha límite para revisión:**	18-08-2029	**Efectivo desde:**	18-09-2026

SECCIÓN 9. PROPIEDADES FÍSICAS Y QUÍMICAS	
COLOR, OLOR Y APARIENCIA	Masa viscosa homogénea, libre de partículas extrañas de color blanco y sabor y olor característico a menta.
SOLUBILIDAD EN AGUA Y OTROS DISOLVENTES	Completamente soluble en agua.
CONTENIDO PRINCIPIO ACTIVO	Fluoruro de Sodio 0,321% (1452 PPM de Flúor)
PH	6,50 – 8,50
PROPIEDADES EXPLOSIVAS	Ninguna

SECCIÓN 10. INFORMACIÓN SOBRE ESTABILIDAD Y REACTIVIDAD	
REACTIVIDAD	No surgen reacciones peligrosas (No clasificado como peligrosamente reactivo).
ESTABILIDAD	El producto es estable, almacenado bajo condiciones apropiadas.
INCOMPATIBILIDAD	Ácidos fuertes.
RIESGO DE POLIMERIZACIÓN	El producto no presenta riesgo de polimerización.
PRODUCTOS PELIGROSOS DE LA DESCOMPOSICIÓN	Algunas sustancias presentes en la composición no representan peligro para el medo ambiente, estas se utilizan en cantidades mínimas y a baja concentración. En presencia de ácidos puede generar fluoruro de hidrogeno.

SECCIÓN 11. INFORMACIÓN SOBRE TOXICOLOGÍA	
DOSIS LETAL MEDIA ORAL (DL50)	No registra
DOSIS LETAL MEDIA DÉRMICA (DL)	No registra
CONCENTRACIÓN LETAL MEDIA POR INHALACIÓN (CL50)	No registra

SECCIÓN 12. INFORMACIÓN ECOLÓGICA	
TOXICIDAD	No se clasifica como peligroso para el medio ambiente acuático.
PERSISTENCIA Y DEGRADABILIDAD	No se dispone de datos
MOVILIDAD EN EL SUELO	No se dispone de datos
INFORMACIÓN GENERAL	- Manteniendo las condiciones adecuadas de manejo no deben presentarse problemas ecológicos. - Algunas sustancias presentes en la composición no representan peligro para el medio ambiente, estas se utilizan en cantidades mínimas y a baja concentración.

	- No permitir que grandes cantidades o producto no diluido entre a los drenajes o cursos de agua. - Cuando el producto se elimina en el agua, se espera que este material se biodegrade rápidamente.

SECCIÓN 13. CONSIDERACIONES SOBRE LA DISPOSICIÓN FINAL DEL PRODUCTO

Envases/embalajes: La tapa se considera un material aprovechable.
Peligros para el medio ambiente: Este producto o su utilización no representan peligro para el medio ambiente.
Reglamentaciones: Eliminar el contenido del recipiente de conformidad con la normativa local, regional, nacional o internacional.

SECCIÓN 14. INFORMACIÓN SOBRE TRANSPORTE

Número de identificación UN: No está regulado como sustancia peligrosa para las reglamentaciones de transporte.

Clases de peligros en el transporte: No peligroso para el medio ambiente conforme al reglamento para el transporte de mercancías peligrosas.

SECCIÓN 15. INFORMACIÓN SOBRE LA REGLAMENTACIÓN

Esta Ficha de Datos de Seguridad ha sido elaborada de acuerdo con la Norma Oficial Colombiana Decreto 1496 de 2018, el cual no es aplicable a los productos de la compañía, por tratarse de productos categorizados higiene doméstica y productos absorbentes de higiene personal de acuerdo con la Decisión 706 del 2008 "Armonización de legislaciones en materia de productos de higiene doméstica y productos absorbentes de higiene"

SECCIÓN 16. INFORMACIÓN ADICIONAL

Número CAS (Chemical Abstract Service): Identificación numérica, individual e inequívoca de cada sustancia química, registrada a través de la Sociedad Americana de Química, la cual asigna estos identificadores a casi todos los compuestos químicos usados en el mundo – N/A

NFPA: Siglas en ingles de “National Fire Protection Association” (Asociación Nacional de Protección contra Incendios), organismo que emite códigos y normas para promover la protección y prevención contra el fuego – N/A

Clasificaciones NFPA	Peligro para la salud:	0
	Peligro de Incendio:	0
	Peligro de Reactividad	0
	Peligro específico:	N/A

Fecha de emisión:	18-08-2026	**Fecha límite para revisión:**	18-08-2029	**Efectivo desde:**	18-09-2026

Número UN (United Nations): Es un código específico o número de serie para cada mercancía peligrosa, asignado por la Organización de las Naciones Unidas para cada sustancia química comercial, el cual permite identificar el producto sin importar el país del cual provenga – N/A

Este producto debe usarse exclusivamente en la forma indicada en la etiqueta y para el propósito destinado. La información indicada en esta Ficha de Datos de Seguridad fue recopilada y respaldada con la información suministrada en las FDS de los proveedores. Es responsabilidad del usuario la interpretación y aplicación de esta información para su uso particular. La información contenida en esta hoja de seguridad es reciente y se basan en nuestro actual conocimiento, si el producto es manejado y usado de acuerdo con lo que se ha dicho, no implica ningún tipo de riesgo para la salud y la seguridad.

NOMBRE DEL PRODUCTO	CREMA DENTAL ADULTOS SONRIDENT			
PRESENTACIÓN COMERCIAL	**CONTENIDO**	**EAN 13**	**EAN 14**	**UND EMPAQUE**
	25 mL	7702314502050	37702314502051	x 60 unidades
	75 mL	7702314501954	37702314501955	x 70 unidades
	100 mL	7702314501961	37702314501962	x 60 unidades
	75 mL x 3	7702314501985	27702314501989	x 14 unidades
NOTIFICACIÓN SANITARIA	NSOC22464-23CO			
INGREDIENTES	Sodium Fluoride, Hydrated Silica, Calcium Carbonate, Sorbitol, Glycerin, Cellulose Gum,Sodium Saccharin, Sodium Lauryl Sulfate, Sodium Benzoate, Aroma, Menthol, Agua. Puede contener: Hydrated Silica (and) CI74260, CI42090, CI77019, CI19040, CI14720, CI77891, Sodyum Hydroxide, Phosphoric Acid.			
TIEMPO DE VIDA ÚTIL	3 años			
FABRICANTE	Proquident S.A.			
PARTIDA ARANCELARIA	3306.10.00.00			

CARACTERÍSTICAS ORGANOLÉPTICAS	**ESPECIFICACIONES**
ASPECTO	Masa viscosa homogénea, libre de partículas extrañas
COLOR	Blanco
OLOR	Menta, según estándar
SABOR	Menta, según estándar
CARACTERÍSTICAS FISICOQUÍMICAS	**ESPECIFICACIONES**
pH	6,50 - 8,50
GRAVEDAD ESPECÍFICA	1,0000 - 1,4000
CONCENTRACIÓN PRINCIPIO ACTIVO	Fluoruro de Sodio 0,321% (1452 PPM de Flúor)
VISCOSIDAD	80.000 – 200.000 cP
TORQUE	20,0% – 80,0%
CARACTERÍSTICAS MICROBIOLÓGICAS	**ESPECIFICACIONES**
MESÓFILOS	< 100 UFC/ mL
MOHOS Y LEVADURAS	< 100 UFC/ mL
COLIFORMES TOTALES	Ausencia
Escherichia coli	Ausencia
Pseudomonas aeruginosa	Ausencia
Staphylococcus aureus	Ausencia

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	
PROCLAMAS	- Crema dental Anticaries con Flúor. - Aliento Fresco. - Con partículas blanqueadoras.

Copia no controlada

	- Fortalece el esmalte de los dientes. - Disminuye la formación de sarro dental.
MODO DE EMPLEO	Cepillar los dientes tres veces al día, después de cada comida o según recomendación del odontólogo con Crema Dental Sonrident.
CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO	Se recomienda mantener siempre los productos en su envase original; los envases deben permanecer limpios y bien cerrados cuando no los está usando para preservar las características propias del producto. Procure mantener en sitios aireados, frescos y secos. Evite exponer el producto a condiciones ambientales adversas, tales como: exposición directa a la luz solar, temperatura mayor de 30°C, calor o humedad, por períodos largos, ya que pueden alterar y hacer que se pierdan las características funcionales del producto. Los productos son fabricados teniendo como base una formulación (mezcla de ingredientes en proporciones exactas), por lo anterior no se debe agregar saliva, agua, vitaminas ni ningún otro ingrediente que altere la composición del producto.
PRECAUCIONES DE USO Y RECOMENDACIONES	No ingerir. Recomendada para mayores de 12 años. Para niños menores de 6 años usar crema dental Proquident Kids sin Flúor y para niños de 6 años se recomienda usar crema dental Proquident Junior con el Flúor necesario. Si se recibe Flúor de otras fuentes, se debe consultar al odontólogo.
MATERIAL DE EMPAQUE	Tubo colapsible ABL con tapa flip top estriada pequeña. Caja plegadiza.

Copia no controlada

"Si usted copia o imprime este documento, el Sistema de Gestión Integrado lo considera copia NO CONTROLADA y no se hace responsable por su uso indebido o cambio en el sistema"
Este documento se encuentra actualizado y controlado, para consultarlo ingrese a la página www.proquident.binaps.com

ANEXO II

PARTE A

FORMATO FNSOC-002

Nro. 2023016031

CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN DE LA NSO DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, dando cumplimiento a lo establecido por la Decisión 833 de la Comisión de la Comunidad Andina y la normativa comunitaria que la complemente, asigna para fines de vigilancia y control, el código de identificación de la Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) **NSOC22464-23CO** para el siguiente producto cosmético:

NOMBRE DEL PRODUCTO:	CREMA DENTAL,
MARCA(S):	PROQUIDENT, EURO MAX, SONRIDENT,
GRUPO COSMÉTICO:	SIN COLOR, BLANCO, AZUL, ROJO, VERDE
FORMA COSMÉTICA:	PASTA
NOMBRE DEL TITULAR DE LA NSO:	PROQUIDENT S.A. con domicilio en MEDELLIN - ANTIOQUIA,
DOMICILIO LEGAL EN EL PAÍS MIEMBRO DE NOTIFICACIÓN:	Autopista Medellin Bogotá entre retorno 11 y 12 entrando 1.5 por la via batallon juan del coral,
PAÍS:	COLOMBIA
NOMBRE DEL FABRICANTE (S) - PAÍS:	PROQUIDENT S.A. Ubicado en la Autopista Medellin Bogotá entre retorno 11 y 12 entrando 1.5 por la via batallon juan del coral, con domicilio en MEDELLIN - ANTIOQUIA,
VIGENCIA DE LA NOTIFICACIÓN SANITARIA OBLIGATORIA:	2030/05/18

NÚMERO DE EXPEDIENTE ASIGNADO: 20255184 **RADICADO:** 20231131326 **FECHA:** 2023/05/18

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, manifiesta que el Titular de la NSO declaró bajo la gravedad de juramento, que el producto notificado cumple con todos los requisitos establecidos por la Decisión 833 de la Comisión de la Comunidad Andina y la normativa comunitaria que la complemente, que toda la información suministrada a la autoridad es auténtica y veraz, que su comercialización será posterior a la notificación, cumpliendo estrictamente con las especificaciones sanitarias y de calidad definidas para el producto y que se encuentra sometido al control y vigilancia posterior por parte de las Autoridades correspondientes, de acuerdo con lo establecido en la referida normativa comunitaria, por lo tanto asume la responsabilidad sobre cualquier inconsistencia que se presente entre la información suministrada y la que resulte de las acciones que se ejerzan por parte de las Autoridades.

Dada en Bogotá D.C. el 18 de Mayo de 2023

NOTA: La información consignada es fiel copia de la inscrita en la Base de Datos de Registros Sanitarios del INVIMA a la fecha de su expedición. El documento electrónico se puede consultar en la dirección http://www.invima.gov.co

Este espacio, hasta la firma se considera en blanco.

Signature Not Verified
Firmado digitalmente por JUAN CARLOS ARIAS ESCOBAR
Fecha: 2023/05/18 09:47:22 COT
Razón: Invima
Locación: BOGOTA D.C., Colombia

JUAN CARLOS ARIAS ESCOBAR
DIRECTOR TECNICO DE COSMÉTICOS, ASEO, PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA

POWER SENSATION

FICHA TÉCNICA

REF. CREMA HIDRATANTE PARA MANOS Y CUERPO

COMERCIALIZADORA NISSF

CREMA HIDRATANTE PARA MANOS Y CUERPO

REGISTRO SANITARIO INVIMA: NSOC04072-21CO

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

MARCA: POWER SENSATION **FORMA COSMETICA: EMULSIÓN**

Es un producto ideal para toda la familia que con ayuda de sus ingredientes Aloe Vera, Vitamina E y Manteca de Karité, hidrata, suaviza, regenera y retira las células muestras de la piel, dejando siempre un aroma agradable y perdurable en tu cuerpo.

PRECAUCIONES

Manténgase fuera del alcance de los niños. No mezcle con otros productos. En caso de contacto con los ojos, retire lentes de contacto si los usa y lave con abundante agua. Si la irritación persiste, acuda a su médico. En caso de ingestión, tome abundante agua y acuda a su médico. Mantenga en su envase y empaque original bien cerrado y protegido de fuentes de calor o luz solar directa.

MATERIAL DE ENVASE Y EMPAQUE

- Sachet

INGREDIENTES

Paraffinum Liquidum	Sodium Laureth Sulfate
Cetyl Alcohol	Aqua
Stearyl Alcohol	Butyrospermum
Stearic Acid	Parkii Butter
4-Methylbenzylidene Camphor	Aloe barbadensis Extract
Gliceryl Stearate	Tocopherol
Cymbopogon Nardus Oil	Fragance
Propylen Glycol	C1 19140
EDTA	C1 42090
Phenoxyethanol	C1 16255
Carbomer	C1 77891
Triethanolamine	

MODO DE USO

Aplicar sobre la piel de forma generosa y uniforme en el área escogida, masajee suavemente hasta que la crema desaparezca. Repita nuevamente en caso de desearse.

CÓDIGO DE BARRAS

7 709142 062220

Calle 12 # 18-84, Bogotá, Colombia

TEL:
(57) 312 510 8470
(57) 312 581 4837

WEB:
www.nissisas.com

POWER SENSATION

FICHA TÉCNICA

REF. CREMA HIDRATANTE PARA MANOS Y CUERPO

COMERCIALIZADORA NISSI

CREMA HIDRATANTE PARA MANOS Y CUERPO

REGISTRO SANITARIO INVIMA: NSOC04072-21CO

CONDICIONES DE ALMACENAMIENTO

Consérvese en su empaque original, a una temperatura no mayor a 25°C en ambiente fresco, seco y libre de humedad.

CONDICIONES DE TRANSPORTE

Este producto es delicado. Para conservar la calidad integral del producto, debe ser manipulado con cuidado por el personal que lo transporta con el fin de no causar daños a los materiales de envase y empaque.

PRECAUCIONES EN CASO DE DERRAMES O ACCIDENTES

Este producto no representa ningún riesgo para el medio ambiente, o para la salud de las personas (Excepto en el caso de hipersensibilidad a alguno de los componentes). En caso de derrame, realizar un aseo convencional sobre el área afectada y desechar los residuos como material ordinario o inerte.

PRESENTACIÓN COMERCIAL

- Sachet 12g

Calle 12 # 18-84, Bogotá, Colombia

TEL:
(57) 312 510 8470
(57) 312 581 4837

WEB:
www.nissisas.com

[<< Atras]

Datos Generales del Producto

Expediente Sanitario	20196739	**Nombre producto**	**CREMA HIDRATANTE PARA MANOS Y CUERPO / MOISTURIZING HAND AND BODY CREAM**				
Registro Sanitario	NSOC04072-21CO	**Vencimiento**	2028/02/04	**Modalidad**	FABRICAR Y VENDER	**Estado Registro**	Vigente
Observaciones	CS,9010901453						
Marcas	DULCE MARÍA, LAURA ISABELLA, GOLD PINK,, ORK PERFUMS, BOREALIS, ROUSE FOR HER.						

Datos de Interes

Grupos Amparados	NATURAL, MADEROSA, CITRICA, FLORAL, FRUTAL, ESPECIADA, DULCE, AMBARADA, MARINA, MADEROSA-CÍTRICA, MADEROSA-FLORAL, MADEROSAFRUTAL, MADEROSA-DULCE, MADEROSA-ESPECIADA, MADEROSA-MARINA, MADEROSA-AMBARADA, CÍTRICA-FLORAL, CÍTRICA-FRUTAL, CÍTRICAESPECIADA, CÍTRICA-DULCE, CÍTRICA-AMBARADA, CÍTRICA-MARINA, FLORALFRURAL, FLORAL-ESPECIADA, FLORAL-DULCE, FLORAL-AMBARADA, FLORALMARINA, FRUTAL-ESPECIADA, FRUTAL-DULCE, FRUTAL-AMBARADA, FRUTALMARINA, ESPECIADA-DULCE, ESPECIADA-AMBARADA, ESPECIADA-MARINA, DULCE-AMBARADA, DULCE-MARINA, AMBARADA-MARINA, FRESA, SANDÍA, MENTA TUTY FRUTI, COCO,VAINILLA, MANGO, FRESA, SANDIA, MENTA, TUTY FRUTI, COCO, VAINILLA, SEDUCTION, LOVE SPEL, KISS, CHIFLON, ENDLE LOV, ENDLE LOVE, ATRACION, ATRACTION, FANTASIA, STRAMBERRIS, SHEER LOVE, NATURAL, FRESH, HOT, BERRY, PRETY, FLIRT, WARY COZ, SWEET FLIRT, 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, ,119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, , 90, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199,200.
Usos	
Precauciones	
Forma Cosmética	EMULSION

Presentaciones Comerciales

Presentacion Comercial
PRESENTACIONES COMERCIALES: FRASCO POLICARBONATO, PET, PVC, PEAD, PEBD, FRASCO DE VIDRIO, SACHET PP, PE, PE-PP, TUBO COLABSIBLE PLÁSTICO EN PE, PP, PE-PP, DOY PACK PP*
2,4,5,8,10,12,15,20,25,30,35,40,50,60,80,90,100, 120,150,180,200,210,220,235,240,245,250,255,260,280,300,310,320,350,400,450,500,600,700,750,800,900,950,1000,1500,2000,2500,3000,3500,3600,3785,4000,5000,10000,20000,50000,60000,100000 mililitros/ gramo

Roles por Producto

Rol	Nombre / Razon Social	Direccion	Pais	Depto	Ciudad	Email
FABRICANTE	COSMÉTICOS DULCE MARÍA S.A.S	CRA 24 H # 25–27 SUR	COLOMBIA	D.C.	BOGOTA	
RESPONSABLE	COSMÉTICOS DULCE MARÍA S.A.S.	CARRERA 29 A # 28 - 16 SUR	COLOMBIA	D.C.	BOGOTA	
TITULAR REGISTRO SANITARIO	COSMÉTICOS DULCE MARÍA S.A.S.	CARRERA 29 A # 28 - 16 SUR	COLOMBIA	D.C.	BOGOTA	

[Imprimir] [<< Atras]

PREBEL

PREBEL S.A. BIC
NIT 890.905.032-1
Calle 10 # 58-59
Medellín - Antioquia

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

DES AFM ORIGINAL CAJA 100 SACHETS X12GR

Descripción	DES AFM ORIGINAL CAJA 100 SACHETS X12GR
Referencia Prebel	PB0098639
EAN/GTIN	7702044200486
Cant. contenida	12 GRM
Registro Invima	NSOC35181-09CO Vigente hasta 02/12/2026
Marca	Arden for Men
Presentación	Crema
Unidad de Facturación	UN
Vida útil del producto	002 Años

A

Dimensiones

Alto	125.70	MM
Ancho	53.50	MM
Profundidad	9.80	MM
Peso Neto	12.50	G
Peso Bruto	15.30	G

EMPAQUE (CORRUGADA)

EAN empaque	37702044200487	
Altura	143.00	MM
Ancho	166.00	MM
Profundidad	195.00	MM
Peso Bruto	1352.70	G
Unidades X subempaque	100	

PREBEL

PREBEL S.A. BIC
NIT 890.905.032-1
Calle 10 # 58-59
Medellín - Antioquia

FICHA TÉCNICA DE PRODUCTO

DES EA CLASSIC CAJA 100 SACHETS X12GR

Descripción	DES EA CLASSIC CAJA 100 SACHETS X12GR
Referencia Prebel	PB0098640
EAN/GTIN	7702044288880
Cant. contenida	12 GRM
Registro Invima	NSOC01628-90CO Vigente hasta 19/07/2029
Marca	Elizabeth Arden
Presentación	Crema
Unidad de Facturación	UN
Vida útil del producto	002 Años

Dimensiones

Alto	125.70	MM
Ancho	53.50	MM
Profundidad	9.80	MM
Peso Neto	12.50	G
Peso Bruto	14.50	G

EMPAQUE (CORRUGADA)

EAN empaque	87702044288886	
Altura	143.00	MM
Ancho	166.00	MM
Profundidad	195.00	MM
Peso Bruto	1627.30	G
Unidades X subempaque	100	

[<< Atras]

Datos Generales del Producto

Expediente Sanitario	37738	**Nombre producto**	**CREMA DESODORANTE ANTITRANSPIRANTE 24H**				
Registro Sanitario	NSOC01628-90CO	**Vencimiento**	2029/07/19	**Modalidad**	FABRICAR Y VENDER	**Estado Registro**	Vigente
Observaciones							
Marcas	ELIZABETH ARDEN						

Datos de Interes

Grupos Amparados	CLASSIC
Usos	
Precauciones	
Forma Cosmética	EMULSION

Presentaciones Comerciales

Presentacion Comercial
CONTENIDOS: 1 g, 1.5 g, 2 g, 3 g, 4 g, 5 g, 6 g, 7 g, 8 g, 9 g, 10 g, 11 g, 12 g, 13 g, 14 g, 15 g, 16 g, 17 g, 18 g, 19 g, 20 g, 21 g, 22 g, 23 g, 24 g, 25 g, 30 g, 35 g, 40 g, 41 g, 42 g, 43 g, 44 g, 45 g, 46 g, 47 g, 48 g, 49 g, 50 g, 51 g, 52 g,
53 g, 54 g, 55 g, 56 g, 57 g, 58 g, 59 g, 60 g, 61 g, 62 g, 63 g, 64 g, 65 g, 66 g, 67 g, 68 g, 69 g, 70 g, 71 g, 72 g, 73 g, 74 g, 75 g, 76 g, 77 g, 78 g, 79 g, 80 g, 81 g, 82 g, 83 g, 84 g, 85 g,
86 g, 87 g, 88 g, 89 g, 90 g, 95 g, 100 g, 135 g, 150 g, 175 g, 180 g, 200g, 28 g, 32 g, 33 g, 34 g, 36 g, 37 g, 38 g, 100 g, 110 g, 115 g, 120 g, 125 g, 130 g, 200 g, 210 g, 220 g, 230 g, 240 g, 250 g
4 mL, 10 mL, 12 mL, 17 mL, 22 mL, 28 mL, 10 mL, 15 mL, 20 mL, 25 mL, 30 mL, 32 mL, 33 mL, 34 mL,35 mL, 36 mL, 37 mL, 38 mL, 40 mL, 42 mL, 43 mL, 44 mL, 45 mL, 46 mL, 47 mL, 48 mL, 50 mL, 52 mL, 53 mL, 54 mL
55 mL, 56 mL, 57 mL, 58 mL, 60 mL, 65 mL, 70 mL, 75 mL, 80 mL, 85 mL, 90 mL, 95 mL, 100 mL, 110 mL, 115 mL, 120 mL, 125 mL, 130 ml/g
10 mL, 15 mL, 20 mL, 25 mL, 30 mL, 32 mL, 33 mL, 34 mL, 35 mL, 36 mL, 37 mL, 38 mL, 40 mL, 42 mL, 43 mL, 44 mL, 45 mL, 46 mL, 47 mL, 48 mL, 50 mL, 52 mL, 53 mL, 54 mL, 55 mL, 56 mL, 57 mL, 58 mL, 60mL, 65mL
Estos contenidos aplican tanto a las presentaciones comerciales como a las muestras sin valor comercial (testers).
Presentación Comercial 1: (POTE PLÁSTICO CON TAPA) Tapa PE; PP; PEAD; PET Linner PE; PP; PEBD, PEAD Pote interno PE; PP; PEAD; PET Pote externo PE; PP; PEAD; PET Sticker promocional PAPEL Banda termoencogible PET; PVC
Presentación Comercial 2: (COLAPSIBLE CON TAPA) Tubo: Material 1: Polietileno (PE) Material 2: 30% Polietileno de Alta densidad (PEAD) + 70% Polietileno de Baja Densidad (PEBD) PP; EVOH PEAD, PP, PE
Opción 1: Tapa (Con anillo y liner) PE; PP; PEAD Opción 2: Tapa Aplicadora (Con sobretapa) PE; PP; PEAD Foil PE; PP; ALUMINIO
Presentación Comercial 3: (SACHET LAMINADO EN TRES CAPAS SIN VÁLVULA (CON O SIN VOLANTE)) Laminado :Material 1: PET+PET Metalizado+PEBD Material 2: PET+Foil Aluminio+PEBD PE; PP; PET; AL PET/PET MET/PE
COMPONENTES DE EMPAQUE SECUNDARIO: Puede aplicar o no display (ver presentación comercial 6)
Presentación Comercial 4: (SACHET LAMINADO EN TRES CAPAS CON VÁLVULA (INDIVIDUAL O EN DISPLAY x 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29 ó 30 SACHETS)
Laminado:Material 1: PET+PET Metalizado+PEBD Material 2: PET+Foil Aluminio+PEBD PE; PP; PET; AL Válvula Polietileno de Baja Densidad (PEBD) Tapa PE; PP
COMPONENTES DE EMPAQUE SECUNDARIO: Puede aplicar o no display (ver presentación comercial 6).
Presentación Comercial 5: (DESCRIPCIÓN ENVASE DOSIFICADOR TIPO GEL) Base : Polietilen Tereftalato (PET), Polipropileno (PP), Polietileno de Baja Densidad (PEBD), PP, PEAD Envase Polietilen Tereftalato (PET), PEAD, PP,
Tapa Polipropileno (PP), PEAD Tornillo PP, PEAD Elevador PP, PEAD
Presentación Comercial 6: (DISPLAY) Display Cartulina; Kraft; cartón

Roles por Producto

Rol	Nombre / Razon Social	Direccion	Pais	Depto	Ciudad	Email
ACONDICIONADOR	PREBEL S.A	CALLE 10 NO. 58-59	COLOMBIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	yhedy.mejia@prebel.com.co
FABRICANTE	PREBEL S.A. BIC	CARRERA 59 NO. 10 - 131	COLOMBIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	yhedy.mejia@prebel.com.co
QUIMICO FARMACEUTICO	YENIS CIRLEY PRADO CARRASCAL	CARRERA 59 #10-131	COLOMBIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	yenis.prado@prebel.com.co
REPRESENTANTE LEGAL	JUAN DAVID MURIEL MONAGA	CRA 59 # 10-131	COLOMBIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	yhedy.mejia@prebel.com.co
TITULAR REGISTRO SANITARIO	PREBEL S.A.	CALLE 10 #58-59	COLOMBIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	yhedy.mejia@prebel.com.co.

[Imprimir] [<< Atras]

Prebel
BEAUTYCARE PARTNERS

CIRCULAR EXTERNA AR2023–045

PARA: **CLIENTES Y USUARIOS**

ASUNTO: **FECHA DE VENCIMIENTO COSMÉTICOS**

FECHA: **12/09/2023**

Respetados Señores,

La presente circular tiene como objetivo, clarificar desde la normativa vigente hasta hoy para productos cosméticos, la no obligatoriedad de declarar en el rotulado del producto la fecha de vencimiento:

1. La normativa vigente en temas de rotulado para cosméticos, Decisión 516 de 2002 artículo 18, no exige la declaración de la fecha de vencimiento. Al respecto, para dar claridad sobre este tema, el INVIMA emitió la circular No. 100-00138-04 que dice: *"**…no es obligación indicar en los textos de etiquetas y empaques la vida útil o fecha de vencimiento…**"* Como soporte ante posibles visitas de entidades sanitarias, anexo dicho documento.

2. La decisión 516 de 2002, establece en el artículo 22 *"…los responsables de la comercialización **podrán** recomendar en el envase, etiqueta o prospecto, el plazo adecuado de consumo de acuerdo con la vida útil del producto cosmético, cuando estudios científicos así lo demuestren..."*, esto ratifica la no obligatoriedad de declarar dicha información en el rotulado del producto.

   Debe entenderse, que tal y como se especifica en el Anexo I de la Decisión 516 de 2002 y el Anexo I de la Decisión 833 de 2018, estas son las listas indicativas de productos cosméticos en Colombia:

   - Anexo I de la Decisión 516 de 2002, que aún tiene vigente los artículos 18 y 19, relacionados con etiquetado de productos cosméticos.
     La lista que se presenta a continuación corresponde a los tipos de productos que en Colombia se clasifican como "COSMÉTICOS"

Prebel
BEAUTYCARE PARTNERS

ANEXO 1

LISTA INDICATIVA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

a) Cosméticos para niños.
b) Cosméticos para el área de los ojos.
c) Cosméticos para la piel.
d) Cosméticos para los labios.
e) Cosméticos para el aseo e higiene corporal.
f) Desodorantes y antitranspirantes.
g) Cosméticos capilares.
h) Cosméticos para las uñas.
i) Cosméticos de perfumería.
j) Productos para higiene bucal y dental.
k) Productos para y después del afeitado.
l) Productos para el bronceado, protección solar y autobronceadores.
ll) Depilatorios.
m) Productos para el blanqueo de la piel.

- Anexo I de la decisión 833 de 2018, correspondiente a la actualización de la Decisión 516/2002 (en temas diferentes a etiquetado. La lista que se presenta a continuación corresponde a los tipos de productos que en Colombia se clasifican como "COSMÉTICOS"

GACETA OFICIAL **26/11/2018** **17 de 17**

ANEXO 1

LISTA INDICATIVA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS

a) Cosméticos para niños.
b) Cosméticos para el área de los ojos.
c) Cosméticos para la piel.
d) Cosméticos para los labios.
e) Cosméticos para el aseo e higiene corporal (incluye también a los paños húmedos, y geles antibacteriales*).
f) Desodorantes y antitranspirantes.
g) Cosméticos capilares.
h) Cosméticos para las uñas.
i) Cosméticos de perfumería.
j) Productos para higiene bucal y dental.
k) Productos para y después del afeitado.
l) Productos para el bronceado, protección solar y autobronceadores.
m) Depilatorios.
n) Productos para aclarar la piel.
o) Productos repelentes de insectos que van sobre la piel.
p) Otros que determine la Secretaría General de la Comunidad Andina mediante Resolución, por solicitud y consenso de las Autoridades Nacionales Competentes de los Países Miembros.

* Geles antibacteriales con una concentración menor del 70% de alcohol.

Prebel
BEAUTYCARE PARTNERS

Cualquier inquietud adicional, con gusto será resuelta.

Cordialmente,

YHEDY ADRIANA MEJIA RODRÍGUEZ
T.P. 0126717281190035

VISTO BUENO
Yhedy Mejia
PREBEL S.A.
ASUNTOS REGULATORIOS

Sede Administrativa
Tel: (57) 604 365 60 00 – Fax: (57) 604 361 73 10
Calle 10 N° 58 – 59
Medelllín, Antioquia, CO

Sede Operaciones Medellín
Tel: (57) 604 365 60 00 – Fax: (57) 604 361 73 10
Carrera 59 N° 10 – 131
Medelllín, Antioquia, CO

Sede Operaciones Rionegro
Tel: (57) 604 365 60 00 – Fax: (57) 604 361 73 10
Autopista Medellín – Bogotá
Kilómetro 1.5 Vereda La Galicia
Rionegro, Antioquia, CO

CIRCULAR EXTERNA No 100-00138-04

DE : **SUBDIRECCIÓN DE REGISTROS SANITARIOS – INSTITUTO DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS –INVIMA**

PARA: **USUARIOS**

ASUNTO: **FECHA DE VENCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS COSMÉTICOS.**

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA como institución del Estado, en cumplimiento del deber, se permite notificar que para los productos cosméticos **no es obligación indicar en los textos de etiquetas y empaques la vida útil o fecha de vencimiento**, por cuanto en el articulo 28 del Decreto 219 de 1998, se menciona que éste requisito se establecerá con base en las exigencias definidas por las instituciones que menciona el mismo y aún están sin definir.

Igualmente, el articulo 22 de la Decisión 516 de la Comunidad Andina de Naciones (CAN), normatividad vigente en materia de cosméticos establece que los responsables de la comercialización **podrán** recomendar en el envase, etiqueta o prospecto, el plazo adecuado de consumo de acuerdo con la vida útil del producto cosmético, cuando estudios científicos así lo demuestren.

No obstante, lo anterior no exime al laboratorio fabricante de tener en planta en el momento de la visita efectuada por el Instituto, el reporte de análisis del producto terminado realizados en un periodo determinado(lote piloto), garantizando que se conservan las propiedades del producto desde su fabricación inicial, ya que este es un requisito indispensable para la información que se presenta ante el INVIMA para la obtención de Registro Sanitario o Notificación Sanitaria Respectiva.

JULIO CESAR ALDANA BULA
DIRECTOR GENERAL

Proyectó Ana Milena Heins
Vo Bo Subdirección de Registros Sanitarios

Pañitos Húmedos Íntimos Nosotras Sensiti-V

Extracto de algodón

Extracto de algodón para un contacto delicado con tu Zona V.

Biodegradable

"Hecho con fibras de origen natural y biodegradables, libre de plástico. Tela suave y resistente con fibras de bambú."

pH Balanceado

Contiene Ácido Láctico, ingrediente natural que no altera el pH de tu Zona V.

Control olor

Úsalo diariamente para tu higiene íntima y ayudar a controlar olores de la Zona V.

Hipoalergénico/dermatológicamente comprobado

Todos nuestros productos cuentan con el aval dermatológico de médicos especialistas.

Ginecológicamente testeado

Probado por especialistas para cuidar tu zona íntima sin alterar tu pH.

"Nuestra Fórmula Sensiti V tiene un suave y agradable aroma, ideal para pieles sensibles y que todo las irrita. Te limpia suave y delicadamente controlando olores. ¡Ahora hechos con fibras de origen natural y biodegradables, 100% libres de plástico!.
Suaves con tu zona V, suaves con el planeta."

¡Sus beneficios!

- Limpian el sudor ocasionado por cambios de clima, ejercicio y humedad.
- Eliminan residuos de menstruación y flujos inesperados.
- Perfectos para usar antes y después de tener relaciones sexuales.
- Siéntete limpia y fresca durante el día, es como una ducha fuera de casa.

<< Atras

Datos Generales del Producto

Expediente Sanitario	20144059	Nombre producto	PAÑITOS HUMEDOS INTIMOS SENSITI-V				
Registro Sanitario	NSOC85112-18CO	Vencimiento	2032/04/25	Modalidad	FABRICAR Y VENDER	Estado Registro	Vigente
Observaciones	CS,305018						

Marcas	NOSOTRAS

Datos de Interes

Grupos Amparados	
Usos	
Precauciones	
Forma Cosmética	SOPORTE IMPREGNADO

Presentaciones Comerciales

Presentación Comercial
MATERIAL DE ENVASE: Empaque flexible: laminado, estructura mezcla de poliéster y polietileno de baja densidad. Etiqueta
resellable: polipropileno adhesivo. Tapa en polipropileno. material del sachet: polietileno y/o poliester y/o polipropileno y/o
polipropileno biorientado (BOPP) y/o mezlcas de estos.
PRESENTACIONES COMERCIALES: 2, 4, 5, 6, 8, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24, 26, 28, 30, 32, 34, 36, 38, 40, 42, 44, 46, 48, 50,
52, 54, 56, 58, 60, 62, 64, 66, 68, 70, 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84, 86, 88, 90, 92, 94, 96, 98, 100, 102, 104, 106, 108, 110, 112, 114,
116, 120, 122, 124, 126, 128, 130, 132, 134, 136, 138, 140, 142, 144, 146, 148, 150, 152, 154, 156, 158, 160, 162, 164, 166, 168,
170, 172, 174, 176, 178, 180, 182, 184, 186, 188, 190, 192, 194, 196, 198, 200 toallas. Sachet * 1 toalla. Plegadiza * 10 *12 sachet.
Paño Humedo. Dimensiones: 150 x 180 mm; Peso: 4,9 +/- 10% g; Composición: 90% viscosa/10% Bambú.

Roles por Producto

Rol	Nombre / Razon Social	Direccion	Pais	Depto	Ciudad	Email
FABRICANTE	FAMILIA DEL PACIFICO S.A.S.	ZONA FRANCA PARQUE INDUSTRIA	COLOMBIA	CAUCA	GUACHENE	juancvp@familia.com.co
QUIMICO FARMACEUTICO	ANA MARIA VILLADIEGO POLO	Kr 13 No 46-56	COLOMBIA	CAUCA	CALOTO	anavipo@yahoo.com

Rol	Nombre / Razon Social	Direccion	Pais	Depto	Ciudad	Email
TITULAR	PRODUCTOS FAMILIA S.A	CARRERA 50 No 8 SUR - 117	COLOMBIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	regulatorio.gf@essity.com

Imprimir << Atras

Papel Higiénico

Softys
INNOVANDO PARA TU CUIDADO

Producto: Papel Higiénico Elite DÚO ROLLAZO Triple Hoja

Marca: Elite

36 Metros

Código: 1TTCO510060

INFORMACIÓN TÉCNICA DEL PRODUCTO

PRESENTACIÓN	X1
EAN 13	7707199348380
MEDIDAS	
Ancho	13.3 CM
Largo	13.3 CM
Alto	8.8 CM
PESO DEL PAQUETE	144 gr

INFORMACIÓN TÉCNICA DE EMBALAJE

PRESENTACIÓN	X24
EAN 14	27707199348384
MEDIDAS	
Ancho	40.5 CM
Largo	54 CM
Alto	17.6 CM
PESO DE LA PACA	3.463 gr

CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

El único triple hoja con dos rollos

Mayor rendimiento

Triple hoja

COMUNICADO DE PRENSA

DIRECCIÓN DE COSMÉTICOS, ASEO, PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA

Bogotá, 30 de julio de 2015

Invima comunica lineamientos resueltos por el grupo de expertos de la Comunidad Andina de Naciones, CAN.

La Dirección de Cosméticos, Aseo, Plaguicidas y Productos de Higiene Doméstica del Invima, se permite socializar lineamientos sobre algunos productos que fueron consultados ante la Comunidad Andina de Naciones CAN, por solicitud informal del sector industrial del país.

Se trata de productos cosméticos, productos de higiene doméstica, productos absorbentes de higiene personal y plaguicidas de uso doméstico, todos productos de competencia de este Instituto, el cual fueron acordados en reuniones con esta organización subregional con personalidad jurídica internacional.

Para tales efectos, a continuación se presentan los conceptos emitidos para algunos productos específicos competencia de esta dependencia, y en un ítem adicional, de "otros productos" se incluyen aquellos que desbordan nuestra competencia pero que fueron también analizados en dichas reuniones.

PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Producto analizado: **Tratamiento capilar con extracto de placenta humana**

Se analizó la posibilidad de Notificación Sanitaria Obligatoria de un tratamiento capilar repolarizador con placenta de origen humano. Al respecto, los países miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) acordaron que sobre el producto objeto de la consulta, las Autoridades Sanitarias no deben aceptar la notificación y los interesados no deben presentar su notificación, en razón a que el ingrediente "*hydrolyzed human placentalprotein*" está prohibido para su uso en productos cosméticos según la lista de Comunidad Europea por ser de origen humano. Sólo está permitido el uso de ingredientes que provienen de tejidos de embriones de origen animal.

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1
SC 7341 - 1
CO-SC-7341-1

EL FORMATO IMPRESO, SIN DILIGENCIAR, ES UNA COPIA NO CONTROLADA
www.invima.gov.co

COMUNICADO DE PRENSA

DIRECCIÓN DE COSMÉTICOS, ASEO, PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA

2. Producto analizado: **Pastillas refrescantes de aliento tipo chicle**

Se analizó si el producto "*pastillas refrescantes de aliento tipo chicle*" son productos cosméticos, a lo cual, los Países Miembros coincidieron en manifestar que las gomas de mascar o chicles no debe ser considerados como productos cosméticos, debido a que son considerados internacionalmente como alimentos, o en el caso que presenten proclamas terapéuticas, deberán ser consideradas como medicamentos.

Es decir, estos productos no deben ser notificados ante las autoridades sanitarias bajo la Decisión 516 de 2002, ya que no son productos cosméticos, debiendo cumplir las disposiciones nacionales de cada país para los alimentos, inclusive si estas pastillas refrescantes o gomas de mascar indiquen en sus etiquetas proclamas de tipo cosmético como por ejemplo el blanqueamiento y limpieza dental.

De otro lado, sí se hace la precisión que en el caso de los productos "sprays bucales", con base en lo acordado en el Acta de la VI Reunión del año 2012, los Países Miembros ratificaron el acuerdo que deben ser considerados como productos cosméticos pues se enmarca en la definición del artículo 1 la Decisión 516. Adicionalmente Ecuador señaló que estos productos deberían declarar en las etiquetas la advertencia: "No ingerir".

3. Proclama analizada: "**pieles irritadas** "

Las autoridades sanitarias de los países miembros a petición de uno de ellos, proceden a analizar una proclama pretendida en un gel limpiador cosmético, la cual hacía referencia a "*pieles irritadas*"; una vez efectuada la exposición de razones, los países miembros acordaron no aceptar este tipo de proclamas en los productos cosméticos mientras sean de aplicación sobre piel sana, caso contrario serán considerados como medicamentos.

4. Productos analizados: **Pegantes de pestañas y de uñas**

Se analizó por parte de las autoridades sanitarias de los países miembros de la Comunidad Andina, si es viable la clasificación de los productos pegantes o adhesivos para pestañas y uñas como productos cosméticos. Para esto, los países miembros coincidieron en manifestar que el pegante por sí solo no modifica el aspecto del ojo ó de la uña, sin embargo existe

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1 SC 7341 - 1 CO-SC-7341-1

riesgo sanitario, ya que las formulaciones de este tipo de productos entran en contacto con la parte superficial de la piel del área de los ojos o las uñas, y en tal sentido se acordó incluir tales productos en el alcance de la Decisión 516, por tanto sujetos al régimen de notificación sanitaria obligatoria - NSO.

5. Productos analizados: **Pigmentos para Maquillaje permanente**

Según se concertó en la IV reunión del 2014 del grupo de expertos gubernamentales para la armonización de legislaciones sanitarias, los pigmentos para maquillaje permanente de aplicación subcutánea, no pueden ser catalogados como productos cosméticos, puesto que no se encuentran acorde con la definición estipulada en el Artículo 1 de la Decisión 516 de 2002.

PRODUCTOS DE HIGIENE DOMÉSTICA (PHD)

1. Producto analizado: **Productos abrillantadores de objetos**

En el contexto actual de la definición de los productos de higiene doméstica establecida por la Decisión 706 de 2008 se analizó si los productos abrillantadores, lustramuebles, betunes de calzado, entre otros, están sujetos de notificación sanitaria obligatoria – NSO. Una vez expuestos los argumentos de cada una las autoridades sanitarias, los países miembros acordaron establecer que los productos lustramuebles, abrillantadores y los destinados para lustrar o abrillantar el calzado no requieren de notificación sanitaria obligatoria – NSO, toda vez que si bien es cierto, cumplen la definición de producto de higiene doméstica dispuesta en la Decisión 706 de 2008 porque propenden por el cuidado de objetos que luego tendrán contacto con el ser humano, no están contemplados dentro de la clasificación establecida en el Anexo 1 de la mencionada Decisión Andina

PRODUCTOS ABSORBENTES DE HIGIENE PERSONAL (PAHP)

1. Producto analizado: **Papel higiénico como PAHP**

A petición de una de las autoridades sanitarias de los países miembros, se reevaluó si el papel higiénico requiere de Notificación Sanitaria Obligatoria – NSO como producto

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1 SC 7341 - 1 CO-SC-7341-1

EL FORMATO IMPRESO, SIN DILIGENCIAR, ES UNA COPIA NO CONTROLADA
www.invima.gov.co

absorbente de higiene personal acorde con la definición establecida en la Decisión 706 de 2008. Al respecto, los países miembros acordaron que el producto objeto de la consulta no requiere de Notificación Sanitaria Obligatoria - NSO, en razón a que dicho producto no se encuentra incluido en el Anexo 1 de la citada decisión.

2. Producto analizado: **Productos desinfectantes de agua**

Se solicitó el criterio de los países miembro de la CAN respecto a los productos que indican en su etiquetado la función "*desinfección del agua*"; con respecto a dicha consulta se concertó mediante el Acta VI de 2012 que estos productos no podrán clasificarse como productos de higiene doméstica, por lo tanto no pueden incluirse dentro del alcance de la Decisión 706 de 2008, ya que los productos deben cumplir en todo momento lo definido por tal disposición andina.

PLAGUICIDAS DE USO DOMÉSTICO

3. Producto consultado: **Manillas o pulseras y parches sobre la ropa - repelentes de insectos**

Aunque los plaguicidas de uso doméstico no cumplen disposiciones andinas sino que se rigen por la normativa sanitaria nacional vigente, en el caso de tener inquietud acerca de la clasificación de un producto a la Decisión 516 de 2002, se procede a efectuar la respectiva consulta en el ámbito de la Comunidad Andina. Para el caso de los productos antes relacionándose presentó consulta de su posible notificación sanitaria como productos cosméticos, a lo cual el consenso de las autoridades sanitarias de los países miembros fue el siguiente:
*"Al respecto los Países Miembros consideraron que tales productos deben ser clasificados como "*plaguicidas de uso doméstico*", en razón a su naturaleza y a su modo de uso; por tanto no están en el alcance de la NSO de la Normativa Andina. "*

OTROS PRODUCTOS

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1
SC 7341 - 1
CO-SC-7341-1

COMUNICADO DE PRENSA

DIRECCIÓN DE COSMÉTICOS, ASEO, PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA

4. Producto consultado: **Bolsa térmica con aromas**

Se analizó si un producto definido como bolsa térmica que tiene aroma se clasificaría como un producto de higiene doméstica clase ambientador o aromatizante y en tal sentido, si requiereo no de Notificación Sanitaria Obligatoria – NSO; a lo cual, los países miembros acordaronque el producto objeto de la consulta no es un producto de higiene doméstica y no está dentro del marco de la Notificación Sanitaria Obligatoria - NSO establecida por la Decisión 706 de 2008, en razón a que se trata de un producto que tiene como función principal la trasmisión de calor para fines terapéuticos, y como efecto secundario, la función de aromatizar.

- Producto analizado: **Sustancias cosméticas en electrodomésticos (plancha para cabello)**

Teniendo en cuenta el auge de algunos electrodomésticos que proclaman o incluyen bondades de carácter cosmético, se hizo la respectiva consulta acerca de la necesidad o no de emitir código de NSO para sustancias cosméticas que se declaran en algunos electrodomésticos como las planchas para el cabello. Al respecto, debido a que tales productos no corresponden ni tienen como función principal la establecida en la definición de productos cosméticos del artículo 1 de la Decisión 516, los países acordaron no considerarlos como tal, por tanto no están sujetos al régimen de Notificación Sanitaria Obligatoria - NSO.

Por favor tenga en cuenta que esta Dirección estará dispuesta a aclarar sus inquietudes al respecto y, para tal fin podrá comunicarse al PBX 2948700 Extensión 3716.

Información
Grupo de Comunicaciones
INVIMA
Teléfono: 2948700 ext. 3845

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1
SC 7341 - 1
CO-SC-7341-1

EL FORMATO IMPRESO, SIN DILIGENCIAR, ES UNA COPIA NO CONTROLADA
www.invima.gov.co

NO INVIMA: PAPEL HIGIENICO

COMUNICADO DE PRENSA

DIRECCIÓN DE COSMÉTICOS, ASEO, PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA

Bogotá, 30 de julio de 2015

Invima comunica lineamientos resueltos por el grupo de expertos de la Comunidad Andina de Naciones, CAN.

La Dirección de Cosméticos, Aseo, Plaguicidas y Productos de Higiene Doméstica del Invima, se permite socializar lineamientos sobre algunos productos que fueron consultados ante la Comunidad Andina de Naciones CAN, por solicitud informal del sector industrial del país.

Se trata de productos cosméticos, productos de higiene doméstica, productos absorbentes de higiene personal y plaguicidas de uso doméstico, todos productos de competencia de este Instituto, el cual fueron acordados en reuniones con esta organización subregional con personalidad jurídica internacional.

Para tales efectos, a continuación se presentan los conceptos emitidos para algunos productos específicos competencia de esta dependencia, y en un ítem adicional, de "otros productos" se incluyen aquellos que desbordan nuestra competencia pero que fueron también analizados en dichas reuniones.

PRODUCTOS COSMÉTICOS

1. Producto analizado: **Tratamiento capilar con extracto de placenta humana**

Se analizó la posibilidad de Notificación Sanitaria Obligatoria de un tratamiento capilar repolarizador con placenta de origen humano. Al respecto, los países miembros de la Comunidad Andina (Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú) acordaron que sobre el producto objeto de la consulta, las Autoridades Sanitarias no deben aceptar la notificación y los interesados no deben presentar su notificación, en razón a que el ingrediente "*hydrolyzed human placentalprotein*" está prohibido para su uso en productos cosméticos según la lista de Comunidad Europea por ser de origen humano. Sólo está permitido el uso de ingredientes que provienen de tejidos de embriones de origen animal.

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1
SC 7341 - 1
CO-SC-7341-1

COMUNICADO DE PRENSA

DIRECCIÓN DE COSMÉTICOS, ASEO, PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA

2. Producto analizado: **Pastillas refrescantes de aliento tipo chicle**

Se analizó si el producto "*pastillas refrescantes de aliento tipo chicle*" son productos cosméticos, a lo cual, los Países Miembros coincidieron en manifestar que las gomas de mascar o chicles no debe ser considerados como productos cosméticos, debido a que son considerados internacionalmente como alimentos, o en el caso que presenten proclamas terapéuticas, deberán ser consideradas como medicamentos.

Es decir, estos productos no deben ser notificados ante las autoridades sanitarias bajo la Decisión 516 de 2002, ya que no son productos cosméticos, debiendo cumplir las disposiciones nacionales de cada país para los alimentos, inclusive si estas pastillas refrescantes o gomas de mascar indiquen en sus etiquetas proclamas de tipo cosmético como por ejemplo el blanqueamiento y limpieza dental.

De otro lado, sí se hace la precisión que en el caso de los productos "sprays bucales", con base en lo acordado en el Acta de la VI Reunión del año 2012, los Países Miembros ratificaron el acuerdo que deben ser considerados como productos cosméticos pues se enmarca en la definición del artículo 1 la Decisión 516. Adicionalmente Ecuador señaló que estos productos deberían declarar en las etiquetas la advertencia: "No ingerir".

3. Proclama analizada: "**pieles irritadas** "

Las autoridades sanitarias de los países miembros a petición de uno de ellos, proceden a analizar una proclama pretendida en un gel limpiador cosmético, la cual hacía referencia a "*pieles irritadas*"; una vez efectuada la exposición de razones, los países miembros acordaron no aceptar este tipo de proclamas en los productos cosméticos mientras sean de aplicación sobre piel sana, caso contrario serán considerados como medicamentos.

4. Productos analizados: **Pegantes de pestañas y de uñas**

Se analizó por parte de las autoridades sanitarias de los países miembros de la Comunidad Andina, si es viable la clasificación de los productos pegantes o adhesivos para pestañas y uñas como productos cosméticos. Para esto, los países miembros coincidieron en manifestar que el pegante por sí solo no modifica el aspecto del ojo ó de la uña, sin embargo existe

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1 SC 7341 - 1 CO-SC-7341-1

riesgo sanitario, ya que las formulaciones de este tipo de productos entran en contacto con la parte superficial de la piel del área de los ojos o las uñas, y en tal sentido se acordó incluir tales productos en el alcance de la Decisión 516, por tanto sujetos al régimen de notificación sanitaria obligatoria - NSO.

5. Productos analizados: **Pigmentos para Maquillaje permanente**

Según se concertó en la IV reunión del 2014 del grupo de expertos gubernamentales para la armonización de legislaciones sanitarias, los pigmentos para maquillaje permanente de aplicación subcutánea, no pueden ser catalogados como productos cosméticos, puesto que no se encuentran acorde con la definición estipulada en el Artículo 1 de la Decisión 516 de 2002.

PRODUCTOS DE HIGIENE DOMÉSTICA (PHD)

1. Producto analizado: **Productos abrillantadores de objetos**

En el contexto actual de la definición de los productos de higiene doméstica establecida por la Decisión 706 de 2008 se analizó si los productos abrillantadores, lustramuebles, betunes de calzado, entre otros, están sujetos de notificación sanitaria obligatoria – NSO. Una vez expuestos los argumentos de cada una las autoridades sanitarias, los países miembros acordaron establecer que los productos lustramuebles, abrillantadores y los destinados para lustrar o abrillantar el calzado no requieren de notificación sanitaria obligatoria – NSO, toda vez que si bien es cierto, cumplen la definición de producto de higiene doméstica dispuesta en la Decisión 706 de 2008 porque propenden por el cuidado de objetos que luego tendrán contacto con el ser humano, no están contemplados dentro de la clasificación establecida en el Anexo 1 de la mencionada Decisión Andina

PRODUCTOS ABSORBENTES DE HIGIENE PERSONAL (PAHP)

1. Producto analizado: **Papel higiénico como PAHP**

A petición de una de las autoridades sanitarias de los países miembros, se reevaluó si el papel higiénico requiere de Notificación Sanitaria Obligatoria – NSO como producto

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1 SC 7341 - 1 CO-SC-7341-1

EL FORMATO IMPRESO, SIN DILIGENCIAR, ES UNA COPIA NO CONTROLADA
www.invima.gov.co

absorbente de higiene personal acorde con la definición establecida en la Decisión 706 de 2008. Al respecto, los países miembros acordaron que el producto objeto de la consulta no requiere de Notificación Sanitaria Obligatoria - NSO, en razón a que dicho producto no se encuentra incluido en el Anexo 1 de la citada decisión.

2. Producto analizado: **Productos desinfectantes de agua**

Se solicitó el criterio de los países miembro de la CAN respecto a los productos que indican en su etiquetado la función "*desinfección del agua*"; con respecto a dicha consulta se concertó mediante el Acta VI de 2012 que estos productos no podrán clasificarse como productos de higiene doméstica, por lo tanto no pueden incluirse dentro del alcance de la Decisión 706 de 2008, ya que los productos deben cumplir en todo momento lo definido por tal disposición andina.

PLAGUICIDAS DE USO DOMÉSTICO

3. Producto consultado: **Manillas o pulseras y parches sobre la ropa - repelentes de insectos**

Aunque los plaguicidas de uso doméstico no cumplen disposiciones andinas sino que se rigen por la normativa sanitaria nacional vigente, en el caso de tener inquietud acerca de la clasificación de un producto a la Decisión 516 de 2002, se procede a efectuar la respectiva consulta en el ámbito de la Comunidad Andina. Para el caso de los productos antes relacionándose presentó consulta de su posible notificación sanitaria como productos cosméticos, a lo cual el consenso de las autoridades sanitarias de los países miembros fue el siguiente:
*"Al respecto los Países Miembros consideraron que tales productos deben ser clasificados como "*plaguicidas de uso doméstico*", en razón a su naturaleza y a su modo de uso; por tanto no están en el alcance de la NSO de la Normativa Andina. "*

OTROS PRODUCTOS

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1
SC 7341 - 1
CO-SC-7341-1

COMUNICADO DE PRENSA

DIRECCIÓN DE COSMÉTICOS, ASEO, PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA

4. Producto consultado: **Bolsa térmica con aromas**

Se analizó si un producto definido como bolsa térmica que tiene aroma se clasificaría como un producto de higiene doméstica clase ambientador o aromatizante y en tal sentido, si requiereo no de Notificación Sanitaria Obligatoria – NSO; a lo cual, los países miembros acordaronque el producto objeto de la consulta no es un producto de higiene doméstica y no está dentro del marco de la Notificación Sanitaria Obligatoria - NSO establecida por la Decisión 706 de 2008, en razón a que se trata de un producto que tiene como función principal la trasmisión de calor para fines terapéuticos, y como efecto secundario, la función de aromatizar.

- Producto analizado: **Sustancias cosméticas en electrodomésticos (plancha para cabello)**

Teniendo en cuenta el auge de algunos electrodomésticos que proclaman o incluyen bondades de carácter cosmético, se hizo la respectiva consulta acerca de la necesidad o no de emitir código de NSO para sustancias cosméticas que se declaran en algunos electrodomésticos como las planchas para el cabello. Al respecto, debido a que tales productos no corresponden ni tienen como función principal la establecida en la definición de productos cosméticos del artículo 1 de la Decisión 516, los países acordaron no considerarlos como tal, por tanto no están sujetos al régimen de Notificación Sanitaria Obligatoria - NSO.

Por favor tenga en cuenta que esta Dirección estará dispuesta a aclarar sus inquietudes al respecto y, para tal fin podrá comunicarse al PBX 2948700 Extensión 3716.

Información
Grupo de Comunicaciones
INVIMA
Teléfono: 2948700 ext. 3845

Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA
Carrera 10 N.° 64/28
PBX: 2948700

Bogotá - Colombia
www.invima.gov.co

GP 202 - 1
SC 7341 - 1
CO-SC-7341-1

EL FORMATO IMPRESO, SIN DILIGENCIAR, ES UNA COPIA NO CONTROLADA
www.invima.gov.co

[<< Atras]

Datos Generales del Producto

Expediente Sanitario	20130542	Nombre producto	SHAMPOO CONTROL CASPA LIMPIEZA RENOVADORA				
Registro Sanitario	NSOC80008-17CO	Vencimiento	2030/11/20	Modalidad	IMPORTAR Y VENDER	Estado Registro	Vigente
Observaciones	NI,8000009464						
Marcas	HEAD & SHOULDERS						

Datos de Interes

Grupos Amparados	N/A
Usos	
Precauciones	
Forma Cosmética	SUSPENSION

Presentaciones Comerciales

Presentacion Comercial
Botella de HDEP con tapa flip top en PP x 90, 100, 180, 200, 270, 375, 400, 500, 700, 1000 mL
Sachet en PET+BOPP+LLDPE x 10, 15, 18, 33, 40, 75 mL
Presentación en kit: 1 producto NSOC80008-17CO + 1 producto NSOC75139-16CO
10, 15, 18, 33, 40, 75, 90, 100, 180, 200, 270, 375, 400, 500, 700, 1000 mL (10, 15, 18, 33, 40, 75 mL se presentan en sachets, las demas en botella)
Botella de HDPE, Tapa de PP. Sachets bolsa laminada (PET/BOPP/LLDPE)

Roles por Producto

Rol	Nombre / Razon Social	Direccion	Pais	Depto	Ciudad	Email
ACONDICIONADOR	FAREVA SAN JOSÉ ITURBIDE S.A. DE C.V.	CAMINO AL MASTRANTO N° 50 - EX HACIENDA SAN JERONIMO, SAN JOSE ITURBIDE, GUANAJUATO, C.P. 37980	MEXICO			
ACONDICIONADOR	ALUMA PACKAGING CORPORATION, S.A. DE C.V.	Vicente guerrero 566	MEXICO			
FABRICANTE	PROCTER & GAMBLE MANUFACTURING MEXICO S. DE R.L. DE C.V	Libramiento a Ixtla No. 301, Caleras de Ameche, Apaseo El Grande, Guanajuato, C.P. 38180	MEXICO			leon.i@pq.com
FABRICANTE	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LTDA	ESTRADA DE PAULO DE FRONTIN, 1700 – PARTE – CABRAL	BRASIL			
TITULAR REGISTRO SANITARIO	PROCTER & GAMBLE COLOMBIA LTDA	Cra. 7 No. 114-33 piso 12	COLOMBIA	D.C.	BOGOTA	pardo.ja.1@pg.com

[Imprimir] [<< Atras]

H&S SH LIMPIEZA RENOVADORA 18MLX300IT

Segmento:	Preparaciones
DESCRIPCIÓN:	Nuestra colección Limpieza Renovadora, es la más vendida dentro de las colecciones de head & shoulders en Latinoamérica. Formulada con una mezcla de ingredientes que ayudan a limpiar las impurezas desde la raíz, y que te ayudan a lucir un cabello limpio y hasta 100% libre de caspa*. Su fórmula tiene una aroma fresco y una textura cremosa la cual crea abundante espuma con micro burbujas y es muy fácil de enjuagar. Especial para cabello normal a seco con sensación de grasa en el cuero cabelludo. *Caspa visible, con el uso regular **Cálculo de Procter & Gamble basado en los informes de Nielsen para la categoría de champús anticaspa de julio de 2018 a julio de 2019 de acuerdo con la jerarquía de productos de Nielsen. Copyright © 2019, The Nielsen Company.
INGREDIENTES:	Agua, Hexyl Cinnamal, Sodium Laureth Sulfate, Hydrochloric Acid, Sodium Xylenesulfonate, Linalool, Dimethicone, Sodium Chloride, Zinc Carbonate, Stearyl Alcohol, Glycol Distearate, Magnesium Carbonate Hydroxide, Sodium Lauryl Sulfate, Cetyl Alcohol, Zinc Pyrithione, Limonene, Cocamidopropyl Betaine, Polyquaternium-76, Cocamide Mea, Methylchloroisothiazolinone, Parfum, Ci 42090, Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Methylisothiazolinone, Sodium Benzoate, Ci 17200
Version	H&S SH LIMPIEZA RENOVADORA 18MLX300IT
Tamaño	18ml
FOTO DE PRODUCTO	

SHAMPOO PARA LA CASPA APROBADO POR DERMATÓLOGOS

¿ES SEGURO USAR HEAD & SHOULDERS?

Cuando desarrollamos un producto la seguridad es nuestra prioridad. Es nuestro principio fundamental desde que tenemos la idea hasta que el shampoo llega a tu ducha.

Empecemos por el principio: cuando Head & Shoulders se lanzó por primera vez en 1961, fue tras diez años de investigación y pruebas con más de 1.000 ingredientes y numerosos estudios clínicos que originaron el **shampoo #1 del mundo para la caspa*.**

LA CIENCIA DETRÁS DE HEAD & SHOULDERS...

Head & Shoulders fue creado por el científico Dr. Parran Jr. quien sabía que la mejor manera de encontrar un tratamiento para la **caspa** era entender realmente las causas fundamentales y utilizar ese conocimiento para diseñar una solución específica basada en la ciencia. Su trabajo permitió descubrir el ingrediente activo que usamos hoy en día.

En 1961, desde que Head & Shoulders salió por primera vez al mercado, ha estado en constante evolución de la mano de las nuevas tecnologías. En los años sesenta, eso significaba adaptar el producto al primer **shampoo para la caspa**.

PIONEROS EN NUESTRO CAMPO

Head & Shoulders fue el primer producto en:

- Encontrar un ingrediente activo para atacar la causa raíz de la **caspa**.
- Crear un shampoo que sea agradable de usar y eficaz contra el problema.
- Descubrir que la **caspa** es causada por Malassezia globosa, un hongo que está naturalmente presente en el cuero cabelludo de todos.
- Mapear el genoma de Malassezia para comprender su composición genética y cómo causa la **caspa**.
- Crear una forma efectiva de medir la gravedad de la **caspa**: el puntaje adherente de escamas del **cuero cabelludo**.
- Crear un shampoo que mejore la calidad de la piel del cuero cabelludo y que mejore la calidad del nuevo cabello que crece.

A lo largo de nuestros 65 años de historia, nos hemos adherido a la filosofía del Dr. Parran de que una investigación cuidadosa, una planificación y una experimentación son las claves para ser pioneros en nuestro campo y crear un producto que funcione.

Es por eso que los científicos continúan trabajando en Head & Shoulders hasta el día de hoy, porque siempre hay algo que podemos hacer para que nuestros **shampoos y acondicionadores** sean aún más efectivos y fáciles de usar.

¿CUÁLES SON LAS NOVEDADES EN HEAD & SHOULDERS? ADVANCED, NUESTRA TECNOLOGÍA CONTROL CASPA MÁS AVANZADA

Con el nuevo **Head & Shoulders Advanced** retomarás el control de tu cuero cabelludo y te sentirás fresco todos los días.

Los científicos de Head & Shoulders desarrollaron la nueva línea **Advanced** que fusiona el ingrediente control caspa más eficaz, con extractos de menta y árbol de té, brindando una limpieza radical e intensiva para un cabello hasta 100% libre de **caspa****.

BENEFICIOS PRINCIPALES:

- Remueve la **caspa**, incluso la más persistente, alivia la **picazón del cuero cabelludo,** dando una sensación de alivio inmediato.
- Regula el exceso de grasa, ayudando a que se mantenga más limpio durante el día.
- Sentirás una frescura duradera.

La línea **Head & Shoulders Advanced** cuenta con dos nuevas colecciones de Shampoo:

1. Limpieza Radical : está creada para la caspa más persistente, logrando una limpieza profunda y un alivio inmediato de la comezón***.

2. Nutrición Intensa : con colágeno y aceite de oliva, está diseñada para nutrir profundamente el cuero cabelludo y el pelo, dándole vida, hidratación y eliminando la resequedad extrema.

EL DETRÁS DE CÁMARAS DE NUESTRAS CREACIONES: SEGURIDAD Y DESEMPEÑO SIN RIESGOS

Nuestros productos están hechos para aquellos que esperan lo mejor de su cuidado del cabello. Fijamos cuidadosamente rangos de seguridad para nuestros ingredientes. Para ello, utilizamos un proceso científico similar al de la Organización

Mundial de la Salud. Tras haber analizado los datos de los ingredientes, establecemos un rango de seguridad para cada uno de ellos.

TECNOLOGÍA CLÍNICAMENTE PROBADA

RECOMENDADO POR DERMATOLOGOS DEL SKIN HEALTH ALLIANCE

PH BALANCEADO

FIJAMOS CUIDADOSAMENTE RANGOS DE SEGURIDAD PARA NUESTROS INGREDIENTES

Las pruebas clínicas tienen que ser imparciales, así que siempre son conducidas por un calificador independiente o un laboratorio externo. Estas pruebas incluyen mediciones importantes de seguridad y efectividad, como la reducción de las escamas de caspa y los niveles de hidratación.

INGREDIENTES

Al examinar los ingredientes que vamos a incluir, lo primero que hacemos es establecer su registro de seguridad. Empleamos un proceso de cuatro pasos con base científica para garantizar tu seguridad y la de nuestros productos antes de que salgan al mercado.

Antes de incluir algún ingrediente en nuestros **shampoos y acondicionadores para la caspa**, recopilamos toda la información relevante sobre su seguridad y toxicidad. Si tenemos cualquier duda, sea cual sea, sobre la seguridad y los beneficios para los consumidores de un ingrediente, no lo utilizamos.

Una vez que un ingrediente ha pasado nuestra primera prueba, establecemos un "rango seguro" (la cantidad que es seguro incluir en nuestro producto) empleando el mismo proceso científico que la FDA, la EPA, la OMS y la UE, entre otras instituciones.

Si no podemos establecer el “rango seguro”, el ingrediente no cumple con los requisitos.

No basta con evaluar cada ingrediente de forma individual, así que volvemos a comprobar la fórmula final de nuestro producto para asegurarnos de que cumple con el rango seguro durante el uso. Si no podemos concluir que la fórmula del producto es segura, la reformularemos o decidiremos no comercializar el producto.

Cuando el producto ya está a la venta, supervisamos continuamente el uso del consumidor y cualquier información científica novedosa que se publique sobre los ingredientes, y trabajamos con científicos externos y organismos reguladores para asegurarnos de que nuestros métodos de seguridad están siempre actualizados.

¿CUÁLES SON NUESTROS PROCESOS DE SEGURIDAD?

Estamos 100% comprometidos a garantizar que nuestros productos son seguros para su uso diario. Para convertir esta promesa en una realidad, empleamos este proceso de seguridad en cuatro pasos siempre que desarrollamos una fórmula

CONOCIMIENTO PROFUNDO DE NUESTROS INGREDIENTES

Antes de que ningún ingrediente entre en nuestros shampoos y acondicionadores, recopilamos toda la información relevante sobre él. Si tenemos alguna duda acerca de su seguridad, no lo usamos.

ESTABLECIMIENTO DE UN RANGO DE SEGURIDAD PARA CADA INGREDIENTE

Tras haber analizado los datos de los ingredientes, establecemos un rango de seguridad para cada uno de ellos. Fijamos cuidadosamente rangos de seguridad para todos nuestros ingredientes, usando un proceso científico similar al de organismos como la Organización Mundial de la Salud.

PRUEBAS DEL PRODUCTO

Evaluar cada ingrediente de forma individual no es suficiente, así que también verificamos dos veces la fórmula final de nuestro producto, para asegurarnos de que cumpla el rango de seguridad durante su uso.

IN VITRO

'In vitro' significa literalmente 'dentro del vidrio' y hace referencia a las pruebas realizadas al inicio del desarrollo de producto bajo condiciones controladas en laboratorio.

TESTS DE RENDIMIENTO DEL PRODUCTO CAPILAR

Estos tests garantizan que nuestros productos ofrezcan beneficios como suavidad y manejabilidad para tu cabello. Se hacen en el laboratorio y, a veces, dando una muestra a personas para que se la lleven a casa.

ESTUDIOS PRECLÍNICOS

Estos estudios observan el producto en uso, ya sea en el laboratorio o en casa. Con ellos comprobamos cosas como la cantidad de ingredientes activos depositados de un shampoo o un acondicionador.

EXAMINANDO LOS MITOS

¿HEAD & SHOULDERS DAÑA O ES AGRESIVO CON EL CABELLO?

Nuestros **shampoos control caspa** están diseñados para ser lo suficientemente suaves como para que puedas usarlos a diario, e incluso son más suaves que algunos shampoos para bebés.

Algunas personas creen que solo los productos agresivos pueden combatir la caspa, pero no podrían estar más equivocadas. Nuestros científicos han estado perfeccionando Head & Shoulders durante 50 años para que pueda ser utilizado a diario.

Un buen shampoo para la **controlar la caspa** no debe limitarse a combatir las escamas. Como la salud del cabello es importante, Head & Shoulders incorpora en cada shampoo elementos esenciales de los shampoos de belleza, tales como hidratantes nutritivos y fragancias deliciosas.

Nuestros productos son agresivos con la **caspa**, pero delicados con el cabello. Hemos hecho la prueba de comparar nuestro shampoo con el shampoo para bebés para ver cuál era más suave para el cabello: Head & Shoulders fue el ganador indiscutido.

Mira la prueba: Head & Shoulders en comparación con shampoo para bebés

¿HEAD & SHOULDERS DAÑA O ES AGRESIVO CON EL CUERO CABELLUDO?

No. De hecho, está comprobado que Head & Shoulders cuida de tu cuero cabelludo y lo mantiene saludable, al igual que tu cabello. La **caspa** es una señal de que tu cuero cabelludo no se encuentra perfectamente saludable. Además de las escamas, es posible que tengas picazón y resequedad, ya que la **caspa** daña la capa de células externas del cuero cabelludo.

Head & Shoulders no solo elimina las escamas, sino que también ayuda al cuero cabelludo a deshacerse de los irritantes que lo molestaban. Eso permite que la piel recobre su equilibrio natural y saludable, aliviando la resequedad y la **picazón en cuero cabelludo**.

Nuestros **shampoos y acondicionadores** también brindan una protección permanente contra las fuentes cotidianas de estrés, tales como la contaminación, el calor y la transpiración, que pueden empeorar la **caspa**. Si los usas regularmente, **le darán a tu cuero cabelludo una barrera protectora invisible** que lo mantendrá saludable.

**Cálculo de Procter & Gamble basado en parte en los datos reportados por NielsenIQ a través de sus bases de datos sindicadas para la categoría Shampoo en el periodo julio 2021-junio 2022, para la base de datos total de países, según la*

jerarquía de productos estándar de NielsenIQ. Copyright © 2022, The NielsenIQ Company.

***Caspa visible, con uso regular.*

**** Comezón asociada a la caspa.*

ARTÍCULOS RELACIONADOS

¿LOS ACTIVOS DEL SHAMPOO HEAD & SHOULDERS TUMBAN EL TINTE? ¡MITO!

CÓMO DESHACERSE DE LA CASPA RÁPIDAMENTE

Seguridad

Novedades

Latin American - Español

Productos P&G relacionados: Pantene Herbal Essences

Privacidad Mapa del sitio AdChoices Términos y condiciones Opciones de publicidad Acerca de las Cookies

© 2024 Procter & Gamble

NUESTROS INGREDIENTES

Nuestros ingredientes están en el corazón de todo lo que hacemos. Siempre efectivos. Siempre amables.

Desde 1964, nos hemos enfrentado cara a cara con las preocupaciones por la caspa y el cuero cabelludo, y nunca nos rendiremos hasta que hayamos acabado con ellas. **Por ello trabajamos en estrecha colaboración con dermatólogos, para asegurarnos de que nuestros productos tienen el equilibrio perfecto de principios activos clínicamente probados y de ingredientes para cuidar tu cabello y tu cuero cabelludo.**

Puedes estar seguro de que dentro de cada botella de H&S hay una fórmula amable y efectiva.

H&S: COMPOSICIÓN E INGREDIENTES

SHAMPOO CON **AGUA** PURIFICADA PARA EL CABELLO

Al igual que tu cuerpo, el shampoo se compone principalmente de agua.

De hecho, hasta el 80 % del shampoo es agua. Esto es importante porque garantiza que todos los ingredientes del shampoo se combinen bien para que pueda limpiar de manera efectiva.

LO QUE LEERÁS EN LA BOTELLA

Aqua es el término de la INCI (Nomenclatura Internacional de Ingredientes Cosméticos) para el agua.

El agua que usamos es agua purificada, lo que significa que ha pasado por un proceso en el que es desprovista de contaminantes y partículas, así como de iones minerales.

BENEFICIOS PARA EL CABELLO Y EL CUERO CABELLUDO

Sin agua, el shampoo no se extendería de manera uniforme.

Sería muy difícil lavar la superficie del cuero cabelludo con shampoo sin agua, lo que dificultaría una limpieza profunda. Nuestros ingredientes para ayudarte a controlar la caspa también están suspendidos en agua purificada, por lo que sin ella, **seguramente tampoco verías sus beneficios.**

VER PRODUCTOS

Ver todos los productos

Shampoo

Dermo Acondicionador

2 en 1

Crema para peinar

CONSEJOS Y ARTÍCULOS

Ver Todos Los Artículos

Todo sobre la caspa

Cuidado del cuero cabelludo

Cuidado Del Cabello

ACERCA DE NOSOTROS

Visión general

Filosofia

Historia

Sostenibilidad

Ingredientes

Innovación de Vanguardia

Seguridad

Novedades

CONTÁCTANOS

Habla con nosotros

Preguntas Frecuentes

Latin American - Español

Productos P&G relacionados: Pantene Herbal Essences

Privacidad Mapa del sitio AdChoices Términos y condiciones Opciones de publicidad Acerca de las Cookies

© 2024 Procter & Gamble

INGREDIENTES LIMPIADORES, **PURIFICANTES Y ESPUMANTES**

Todos nuestros shampoos contienen agentes limpiadores suaves para atrapar eficazmente la suciedad y el aceite, de forma que puedan enjuagarse.

Hemos desarrollado una mezcla de ingredientes que mantiene un equilibrio excelente en sus propiedades de limpieza sin ser agresiva.

Saltar al contenido

LO QUE LEERÁS EN LA BOTELLA

Sodium laureth sulfate, Sodium xylenesulfonate, Cocamide mea, Sodium lauryl sulfate.

LO QUE HACEN POR TU CUERO CABELLUDO Y TU CABELLO?

Saltar al contenido

Los agentes limpiadores del shampoo con sulfatos crean una espuma abundante que sirve como vehículo para eliminar la grasa y la suciedad, dejando tu cabello limpio. A medida que lo enjuagas, la espuma se va, dejando el cabello limpio más tiempo.

Gracias a nuestros ingredientes purificadores, no tienes que frotar con fuerza ni dejar el shampoo durante demasiado tiempo en el cabello, lo que significa **que conseguirás una limpieza completa sin irritar ni resecar tu cabello y tu cuero cabelludo**.

- Los sulfatos son detergentes que provienen de diversas fuentes, incluido el aceite de coco y el de semilla de palma.
- En ocasiones se ha hablado sobre los peligros potenciales del shampoo con sulfatos y algunas personas han sugerido que pueden resecar la piel y el cabello. Nosotros empleamos Sodium laureth sulfate y Sodium lauryl sulfate (otros surfactantes que agregar) para conseguir el equilibrio adecuado entre limpieza y suavidad.
- Nuestros productos y shampoos pueden ser usados todos los días.

Crema para peinar

ACERCA DE NOSOTROS

Visión general

Filosofia

Historia

Sostenibilidad

Ingredientes

Innovación de Vanguardia

Seguridad

Novedades

CONTÁCTANOS

Habla con nosotros

Preguntas Frecuentes

Latin American – Español

Productos P&G relacionados: Pantene Herbal Essences

Privacidad Mapa del sitio AdChoices Términos y condiciones Opciones de publicidad Acerca de las Cookies

© 2024 Procter & Gamble

INGREDIENTES DEL SHAMPOO H&S: **EL HÉROE CONTROL CASPA**

Sabemos que la caspa puede ser un auténtico quebradero de cabeza, así que hemos trabajado duro para encontrar soluciones eficaces y agradables de usar.

Si te preguntas cómo controlar la caspa, el secreto está en mantener un cuero cabelludo sano. La caspa es recurrente, por lo que no solo es importante limpiar la descamación, sino también tratar lo que la provoca. **Nuestros productos están formulados para ayudar a tu cuero cabelludo, abordando la picazón, la resequedad y las escamas antes de que aparezcan**. El mejor shampoo para la caspa es el que cuida de tu cuero cabelludo, como el nuestro.

LO QUE LEERÁS EN LA BOTELLA

Zinc pyrithione

LO QUE HACEN POR TU PELO Y TU CUERO CABELLUDO LOS INGREDIENTES DEL SHAMPOO H&S

Nuestros ingredientes activos tienen como principal objetivo la Malassezia globosa, una levadura que es como un hongo y que está presente en la cabeza de casi todo el mundo.

Este microbio crea ácido oleico que puede irritar el cuero cabelludo y desencadenar un rápido desprendimiento de la piel, dando como resultado la caspa. **Las sustancias activas de los ingredientes del shampoo H&S evitan que este microbio** causante de la caspa genere las sustancias que irritan tu cuero cabelludo, previniendo la caspa.

VER PRODUCTOS

Ver todos los productos

Shampoo

Dermo Acondicionador

2 en 1

Crema para peinar

CONSEJOS Y ARTÍCULOS

Ver Todos Los Artículos

Todo sobre la caspa

Cuidado del cuero cabelludo

Cuidado Del Cabello

ACERCA DE NOSOTROS

Visión general

Filosofia

Historia

Sostenibilidad

Ingredientes

Innovación de Vanguardia

CONTÁCTANOS

Habla con nosotros

Preguntas Frecuentes

Seguridad

Novedades

Latin American – Español

Productos P&G relacionados: Pantene Herbal Essences

Privacidad Mapa del sitio AdChoices Términos y condiciones Opciones de publicidad Acerca de las Cookies

© 2024 Procter & Gamble

INGREDIENTES SUAVIZANTES Y **PARA EL CABELLO**

Nuestras fórmulas se diseñan de forma exclusiva con procesos que llevan años. Nuestro equipo de expertos está perfeccionando cada producto de forma constante para ayudarte a mantener un cuero cabelludo y un cabello de apariencia saludable.

También sabemos la importancia que tiene el acondicionador como parte del cuidado de tu cabello. Por eso **hemos pasado años perfeccionando nuestras fórmulas para cuidar de tu cuero cabelludo y del cabello, ayudando a mantenerte libre de caspa** y de preocupaciones, al tiempo de que nos aseguramos de que tengas un cabello más suave, terso y sedoso.

Para conseguirlo, incluimos ingredientes suavizantes pSaltar al contenidostro shampoo. Adaptamos los ingredientes dependiendo de las necesidades de tu cabello y de tu cuero cabelludo. **Así nos aseguramos de que obtienes los resultados**

que estás buscando sin comprometer aquello que te importa. Los acondicionadores para el cabello y agentes hidratantes logran que tengas un cabello suave y sedoso sin quitarle volumen. Además, ayudan a reparar las zonas dañadas aportándole brillo.

LO QUE LEERÁS EN LA BOTELLA

Agentes hidratantes y acondicionadores: cocos nucifera oil, dimethicone, cocamidopropyl betaine, guar hydroxypropyltrimonium chloride, quaternium-18, stearamidopropyl dimethylamine, behentrimonium chloride, stearamidopropyl dimethylamine, cocos nucifera oil

LO QUE HACEN POR TU CUERO CABELLUDO Y TU CABELLO?

Saltar al contenido

VER PRODUCTOS

Ver todos los productos

Shampoo

Dermo Acondicionador

2 en 1

Crema para peinar

CONSEJOS Y ARTÍCULOS

Ver Todos Los Artículos

Todo sobre la caspa

Cuidado del cuero cabelludo

Saltar al contenido el Cabello

ACERCA DE NOSOTROS

Visión general

Filosofia

Historia

Sostenibilidad

Ingredientes

Innovación de Vanguardia

Seguridad

Novedades

CONTÁCTANOS

Habla con nosotros

Preguntas Frecuentes

Latin American – Español

Productos P&G relacionados: Pantene Herbal Essences

Privacidad Mapa del sitio AdChoices Términos y condiciones Opciones de publicidad Acerca de las Cookies

© 2024 Procter & Gamble

EL USO DE LAS FRAGANCIAS EN EL SHAMPOO H&S

Queremos asegurarnos de que, durante y después de la ducha, tu cabello se sienta fresco y huela genial, por eso enriquecemos nuestros productos con una combinación de aromas y perfumes para el cabello.

Nuestras fragancias de shampoo **son únicas y se combinan con el mayor cuidado, prestando máxima atención a la seguridad**. Vamos más allá del cumplimiento de los estándares de **seguridad de la Asociación Internacional de Fragancias (IFRA)** y llevamos a cabo una evaluación adicional de nuestras fragancias y sus ingredientes. Puedes obtener más información sobre la seguridad de los ingredientes de las fragancias visitando **The Fragrance Conservatory**. Consulta la composición de cada producto para saber qué ingredientes están presentes en una fórmula específica.

LO QUE LEERÁS EN LA BOTELLA

Hexyl cinnamal, limonene, linalool, benzyl alcohol, oleyl alcohol, coumarin, geraniol, menthol, mentha piperita oil, eucalyptus globulus leaf extract, mentha arvensis leaf oil

- Hexyl cinnamal: un aroma a jazmín. Este ingrediente se encuentra en la manzanilla y se usa en la rehidratación del jazmín.
- Linalool: un suave aroma a lavanda con notas cítricas. Este ingrediente se puede encontrar en diferentes aceites como el de palisandro, cilantro, naranja o incluso el aceite de palo de Hô.
- Limonene: una esencia fresca de aceite de naranja, mandarina y limón. Este ingrediente se encuentra en la cáscara de todos los cítricos.

LO QUE HACEN POR TU CABELLO Y TU CUERO CABELLUDO?

VER PRODUCTOS

Ver todos los productos

Shampoo

Dermo Acondicionador

2 en 1

Crema para peinar

CONSEJOS Y ARTÍCULOS

Ver Todos Los Artículos

Todo sobre la caspa

Cuidado del cuero cabelludo

Cuidado Del Cabello

ACERCA DE NOSOTROS

Visión general

Filosofia

Historia

Sostenibilidad

CONTÁCTANOS

Habla con nosotros

Preguntas Frecuentes

Ingredientes

Innovación de Vanguardia

Seguridad

Novedades

Latin American – Español

Productos P&G relacionados: Pantene Herbal Essences

Privacidad Mapa del sitio AdChoices Términos y condiciones Opciones de publicidad Acerca de las Cookies

© 2024 Procter & Gamble

INGREDIENTES PARA **EQUILIBRAR EL** BALANCE DEL CUERO CABELLUDO

Tu piel tiene su propio equilibrio natural. Cuando ese equilibrio se pierde, puede provocar irritación y molestias en el cuero cabelludo.

Nuestros productos tienen un **pH equilibrado** para que las soluciones que ofrecemos sean eficaces **sin afectar a tu piel.**

LO QUE LEERÁS EN LA BOTELLA

Hydrochloric acid, citric acid, sodium hydroxide

El ácido cítrico es un ácido débil ampliamente presente en la naturaleza. Por ejemplo, las frutas cítricas contienen alrededor de un 5-8 % de ácido cítrico.

VER PRODUCTOS

Ver todos los productos

Shampoo

Dermo Acondicionador

2 en 1

Crema para peinar

CONSEJOS Y ARTÍCULOS

Ver Todos Los Artículos

Todo sobre la caspa

Cuidado del cuero cabelludo

Cuidado Del Cabello

ACERCA DE NOSOTROS

Visión general

Filosofia

Historia

Sostenibilidad

Ingredientes

Innovación de Vanguardia

Seguridad

Novedades

CONTÁCTANOS

Habla con nosotros

Preguntas Frecuentes

Latin American - Español

Productos P&G relacionados: Pantene Herbal Essences

Privacidad Mapa del sitio AdChoices Términos y condiciones Opciones de publicidad Acerca de las Cookies

© 2024 Procter & Gamble

INGREDIENTES PARA **GARANTIZAR UN SHAMPOO DE CALIDAD, FRESCO Y SEGURO**

Nuestros shampoos y acondicionadores para el cuidado del cabello contienen ingredientes que tratan el cuero cabelludo, controlan la caspa y hacen que tu pelo sea sedoso y suave.

Pero ninguno de ellos podría hacer su trabajo sin la ayuda de los ingredientes que mantienen la textura de la fórmula y su efectividad a lo largo del tiempo. Cuando abres la botella en casa, expones al producto al aire y al agua, proporcionando un medio de que las bacterias accedan al interior. **Los conservantes mantienen la calidad y frescura del shampoo. Su misión es evitar el crecimiento de bacterias y moho** en los productos al utilizarse en casa. Nuestros científicos de seguridad se cercioran de que los conservantes se emplean dentro de unos límites seguros. Esto significa que usamos la mínima cantidad posible y necesaria para que sean efectivos. **Los estabilizadores aseguran que nuestros tratamientos y productos para la caspa,**

especialmente formulados, se mantengan bien mezclados. Así cada gota que emplees te proporcionará los mismos beneficios, desde el primer lavado hasta el último.

LO QUE LEERÁS EN LA BOTELLA

Sodium benzoate, methylchloroisothiazolinone, methylisothiazolinone, glycol distearate, sodium chloride, hydroxyethylcellulose

Todos los conservantes y estabilizadores que utilizamos como ingredientes en nuestros productos están derivados de forma natural o creados sintéticamente. Sin importar su origen, **todos ellos son testeados individualmente y en conjunto con la fórmula para cumplir con los más altos estándares de seguridad.**

VER PRODUCTOS

Ver todos los productos

Shampoo

Dermo Acondicionador

2 en 1

Crema para peinar

CONSEJOS Y ARTÍCULOS

Ver Todos Los Artículos

Todo sobre la caspa

Cuidado del cuero cabelludo

Cuidado Del Cabello

ACERCA DE NOSOTROS

Visión general

Filosofia

Historia

Sostenibilidad

Ingredientes

Innovación de Vanguardia

Seguridad

Novedades

CONTÁCTANOS

Habla con nosotros

Preguntas Frecuentes

Latin American - Español

Productos P&G relacionados: Pantene Herbal Essences

Privacidad Mapa del sitio AdChoices Términos y condiciones Opciones de publicidad Acerca de las Cookies

© 2024 Procter & Gamble

Toallas Nosotras Antibacterial Invisible

Cur-V

Con tres zonas de absorción internas y una forma única que se ajusta a tu cuerpo moviéndose contigo, para brindarte total seguridad, comodidad y protección

Elimina 99.9% de las bacterias

"Toalla con fragancia antibacterial que impide el crecimiento de bacterias** y Candida albicans en la toalla.
**Salmonella Choleraesius, Pseudomonas aeruginosa, Staphylococus aureus, Escherichia coli, Bacillus subtillis."

Tela Tipo Algodón

Suave cubierta tipo tela con los beneficios del extracto de algodón.

Dermatológicamente comprobado

Todos nuestros productos cuentan con el aval dermatológico de médicos especialistas.

Control Olor

Con Gel para mayor absorción, atrapan la humedad y ayuda a controlar olores para total discreción.

MÁXIMA PROTECCIÓN
CONTRA ACCIDENTES

¡Sus beneficios son increíbles!

- Con fragancia antibacterial que elimina el 99.9% de las bacterias*.
- Controlan el olor, así que olvídate de esos olores molestos durante el periodo.
- Zona Antiderrames que evita manchas para mayor seguridad.
- Con ajuste seguro, forma única para que te muevas como quieras y la toalla no se desacomode.

[<< Atras]

Datos Generales del Producto

Expediente Sanitario	20211613	**Nombre producto**	**NOSOTRAS INVISIBLE ANTIBACTERIAL CUR-V**				
Registro Sanitario	NSOA10171-21CO	**Vencimiento**	2028/09/21	**Modalidad**	IMPORTAR Y VENDER	**Estado Registro**	Vigente
Observaciones							
Marcas	NOSOTRAS						

Datos de Interes

Clase	HOGAR	**Precauciones**		**Variedades**	VARIEDAD MODERNO

Presentaciones Comerciales

Presentacion Comercial
Empaque primario: Polietileno de alta y baja densidad y/o papel siliconado Empaque secundario: Plegadizas de cartulina duplex y/o Bolsas de Polietileno de baja densidad Cajas de polipropileno. Cajas de Cartón corrugado ó Bolsas de Polietileno de alta
X 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65,
66, 67, 68, 69, 70, 80, 90, 100, 110, 120, 130, 140, 150, 160, 170, 180, 190, 200, 300, 400 unidades

Roles por Producto

Rol	Nombre / Razon Social	Direccion	Pais	Depto	Ciudad	Email
FABRICANTE	FAMILIA DEL PACIFICO S.A.S	Zona Franca Permanente del Cauca, Parque Industrial y Comercial del Cauca, Via Guachené Km. 2. Cauca	COLOMBIA	CAUCA	GUACHENE	
FABRICANTE	PRODUCTOS FAMILIA SANCELA DEL ECUADOR S.A	Panamericana Norte Km 20,Provincia Cotopaxi, Cantón Latacunga, Parroquia: Tanicuchi, Barrio Lasso	ECUADOR			
FABRICANTE	PRODUCTOS FAMILIA S.A.	AUTOPISTA MEDELLIN -BOGOTA KM 37 + 900 M	COLOMBIA	ANTIOQUIA	RIONEGRO	
IMPORTADOR	PRODUCTOS FAMILIA S.A	CARRERA 50 No 8 SUR - 117	COLOMBIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	mariaav@familia.com.co
RESPONSABLE TECNICO PARALELO	PRODUCTOS FAMILIA S.A	CARRERA 50 No 8 SUR - 117	COLOMBIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	mariaav@familia.com.co
TITULAR REGISTRO SANITARIO	PRODUCTOS FAMILIA S.A	CARRERA 50 No 8 SUR - 117	COLOMBIA	ANTIOQUIA	MEDELLIN	mariaav@familia.com.co

[Imprimir] [<< Atras]

CERTIFICADO DE CAMBIO DE NSO No. 2023013335

EL DIRECTOR TECNICO DE COSMÉTICOS, ASEO, PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA - INVIMA, en ejercicio de las facultades legales conferidas en el decreto 2078 del 8 de octubre de 2012, con base en lo previsto por la ley 9 de 1979, ley 1755 de 2015, certifica que COMERCIALIZAMOS C.E. S.A.S con domicilio en SINCELEJO - SUCRE, bajo radicado No. 20231070222 de fecha 2023/03/17 con Expediente 20071504 , notificó los siguientes cambios y/o actualizaciones a la información de la Notificación Sanitaria No. NSOC57190-13CO , la cual está vigente hasta 2027/12/17

Cambio o Actualización de: MARCA, GRUPO COSMETICO, DENOMINACIÓN GENÉRICA.,

En consecuencia, la información del producto de ahora en adelante quedará:

NOTIFICACION SANITARIA:	NSOC57190-13CO
PRODUCTO:	JABON DE TOCADOR ,
MARCAS:	BOTANIQ, CLARO, LUBA, LUNA CLARA,
TITULARES:	COMERCIALIZAMOS C.E. S.A.S con domicilio en SINCELEJO - SUCRE,
FABRICANTE(S):	COMERCIALIZAMOS C.E. S.A.S con domicilio en SINCELEJO - SUCRE,
GRUPO COSMETICO o VARIEDADES:	CITRICO, FRESA, UVA, AVENA, FRESH APPLE, AVENA Y ALMENDRAS, JUICY FRUIT, FLORES FRESCAS, UVA ESPECIAL, TROPICAL CITRUS, FRESA SILVESTRE, AVENA Y COCO, FRUTOS ROJOS, COCO BONGO, ORQUIDEA BOOM, ORIGINAL CREAM, CREAM MINT SPACE, POMEGRANATE, PITAHAYA & GRANADA, GARDENIA Y MANZANA, HEALTHY CARE
FORMA COSMETICA:	BARRA

De igual manera, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos INVIMA, manifiesta que el interesado declaró bajo la gravedad del juramento, que los cambios cumplen con todos los requisistos establecidos en la normatividad sanitaria vigente, que toda la información suministrada es auténtica y veraz.

La impresión en soporte cartular (papel) es una reproducción del documento original que se encuentra en formato electrónico firmado digitalmente, cuya representación digital goza de plena autenticidad, integridad y no repudio, en cumplimiento de la ley 527 de 1999 (Artículos 6 a 13 y 28) y de la ley 962 de 2005 (Artículo 6)

Esta certificación se expide a solicitud del interesado el día 28 de Abril de 2023

NOTA: La información consignada es fiel copia de la inscrita en la Base de Datos de Registros Sanitarios del INVIMA a la fecha de su expedición. El documento electrónico se puede consultar en la dirección http://www.invima.gov.co

Este espacio, hasta la firma se considera en blanco.

Signature Not Verified
Firmado digitalmente por JUAN CARLOS ARIAS ESCOBAR
Fecha: 2023/04/28 16:35:19 COT
Razón: Invima
Locación: BOGOTA D.C., Colombia

JUAN CARLOS ARIAS ESCOBAR
DIRECTOR TECNICO DE COSMÉTICOS, ASEO, PLAGUICIDAS Y PRODUCTOS DE HIGIENE DOMESTICA

COMERCIALIZAMOS CE S.A.S

FICHA TÉCNICA

Nombre: Jabón *Claro Antibacterial, Fragancias Cítrico, Fresa, Uva, Avena Y Limpieza Profunda.*

CARACTERÍSTICAS GENERALES

Denominación general:	Jabón de tocador en barra
Denominación técnica:	Jabón de tocador en barra
Grupo/clase/familia:	Aseo, limpieza y tocador: repuestos, accesorios, Útiles y materiales/ tocador y cosmetología: Materiales/jabón de tocador.
Descripción general:	El jabón de tocador es un artículo de limpieza y Aseo personal, empleado preferentemente en Baños y servicios higiénicos.
Grupo cosmético:	Fragancia: Avena y Almendra, Original Cream, Creamy Space IVC, Flores Frescas, Orquídea Boom.

CARACTERISTICAS TECNICAS

Composición
Grasas y aceites vegetales, derivados de la palma aceitera, saponificados con hidróxido de sodio. Rellenos coadyuvantes, como Carbonato de calcio, carbonato de sodio, almidón y talco. Agente antibacterial, Agente quelante, Agente preservante, Perfume, Colorante.

Peso: 75,110, 125 y 10 gramos

PRESENTACIÓN: Barra troquelada con logo del producto unidades empacadas en bopp tipo flowpack sellado al calor, coloración de acuerdo a la Fragancia.

Color: Variable, dependiendo del grupo cosmético.

pH: 7 – 10.5

Humedad: hasta el 16%, puede perder hasta 10% durante su vida útil.

Certificados: El cliente podrá solicitar certificado de calidad otorgado por un organismo acreditado por el INVIMA, bajo norma de calidad ntc – 760.

COMERCIALIZAMOS CE S.A.S
Parque Industrial - Manzana C - Bodega 18
Sincelejo sucre – Colombia
Tel: 57- 310-518-8728

COMERCIALIZAMOS CE S.A.S

Empaque

En cajas corrugadas x 72 unidades surtidas para 75 g, 36 unidades surtidas para 125g, 72 unidades para 110 g y 600 unidades para 10g hotelero.

Rotulado:

Razón Social del Fabricante
Número de Lote
Nombre del Producto
Numero de Orden de Compra Peso aproximado (Kg.) Cada unidad tiene código de barras, lote y fecha de vencimiento.

Almacenamiento:

Las cajas no deben apilarse a más de 5 niveles. El producto debe ser almacenado en áreas frescas, secas, a temperatura inferior a 25º C. Debe Evitarse la exposición prolongada a la luz solar.

Otras características:

Enriquecido con humectantes naturales
100% libre de detergentes
Alta espumosidad
Textura uniforme
Limpieza natural y profunda sin resecar la piel.

Sandra Martínez Ricardo
Jefe de Planta y Calidad

José Parra
Director técnico
T.P: 0493

COMERCIALIZAMOS CE S.A.S
Parque Industrial - Manzana C - Bodega 18
Sincelejo sucre – Colombia
Tel: 57- 310-518-8728