



CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN		
Pública	☒	Pública Clasificada
		Pública Reservada ☐

ANÁLISIS SECTOR

ÁREA DE LA NECESIDAD	SENA - CENTRO INDUSTRIA PARA LA PETROQUIMICA
ORDENADOR DEL GASTO	EDISON ALEXANDER TAMAYO IDARRAGA (E)
OBJETO	CONTRATAR LA ADQUISICION DE MATERIALES E INSUMOS DE FERRETERÍA EN GENERAL PARA EL MANTENIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA DEL CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA BAJO LA MODALIDAD DE PRECIO UNITARIO Y MONTO AGOTABLE

El mercado de artículos de ferretería comprende una amplia variedad de bienes destinados a actividades de mantenimiento, reparación, adecuación, instalación y conservación de infraestructura, equipos y espacios físicos, entre los que se encuentran herramientas manuales y eléctricas, elementos de fijación, tornillería, materiales para trabajos de electricidad, plomería y mantenimiento, pinturas, adhesivos, accesorios, elementos metálicos y demás insumos de uso frecuente en actividades de construcción y mantenimiento.

Se caracteriza por una oferta amplia y diversificada, conformada tanto por fabricantes e importadores como por distribuidores mayoristas, comercializadores especializados y establecimientos de venta al por menor. Esta estructura permite que los bienes puedan ser adquiridos a través de diferentes canales comerciales, dependiendo de las características técnicas, cantidades requeridas, disponibilidad y condiciones de entrega.

De acuerdo con la clasificación CIIU del DANE, la actividad relacionada con el comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio corresponde a la clase 4752, que comprende, entre otros, artículos de ferretería, incluidos artículos eléctricos, pinturas, materiales para reparaciones y elementos utilizados en actividades de bricolaje.

Para efectos de la contratación pública, el comportamiento de este mercado resulta relevante debido a que se trata de bienes de utilización recurrente en las actividades de funcionamiento y mantenimiento de las entidades, cuya adquisición debe responder a las necesidades efectivamente identificadas y a las especificaciones técnicas requeridas. En consecuencia, la estructuración del proceso debe considerar la disponibilidad de los bienes en el mercado, la pluralidad de oferentes, las condiciones de comercialización y los precios vigentes al momento de adelantar el proceso.

Centro para la Industria Petroquímica – Regional Bolívar
Av. Pedro de Heredia, sector Tesca Cartagena-Colombia- PBX 57 601



Identificación del sector económico y actividad relacionada con el objeto

El objeto contractual se encuentra relacionado principalmente con el sector terciario de la economía, correspondiente al comercio, específicamente con la comercialización y distribución de artículos de ferretería y bienes complementarios utilizados en actividades de mantenimiento, reparación, adecuación e instalación.

Desde la clasificación CIIU Rev. 4 A.C. del DANE, la actividad principal relacionada corresponde a la clase 4752 – Comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en establecimientos especializados. Cuando la comercialización se realiza a través de distribuidores mayoristas, también resulta pertinente la clase 4663 – Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción.

La cadena de comercialización puede comprender fabricantes nacionales, importadores, distribuidores mayoristas y establecimientos especializados, quienes abastecen el mercado institucional y privado. Esta diversidad de actores favorece la existencia de diferentes fuentes de suministro y permite atender requerimientos de bienes con características técnicas y comerciales variadas.

En este sentido, la actividad económica relacionada con el objeto presenta correspondencia directa con la necesidad institucional, en tanto los bienes objeto de adquisición se destinan al desarrollo de actividades de mantenimiento, funcionamiento y conservación de las instalaciones, ambientes, equipos y demás espacios del SENA que requieran este tipo de materiales.

Oferta del mercado

La oferta de artículos de ferretería en Colombia se encuentra ampliamente distribuida y está integrada por empresas de diferentes tamaños y capacidades de comercialización. En el mercado participan establecimientos especializados, distribuidores mayoristas, empresas comercializadoras y proveedores que manejan portafolios amplios de productos de diferentes marcas, referencias, calidades y rangos de precios.

La existencia de esta diversidad permite encontrar en el mercado bienes estandarizados y de consumo frecuente, así como productos con especificaciones particulares que pueden ser suministrados de acuerdo con los requerimientos de la entidad. La oferta no se limita a fabricantes, puesto que una parte importante de los proveedores opera como comercializador o distribuidor, adquiriendo los productos de fabricantes o importadores y posteriormente

Centro para la Industria Petroquímica – Regional Bolívar
Av. Pedro de Heredia, sector Tesca Cartagena-Colombia- PBX 57 601



suministrándolos al usuario final.

La oferta disponible permite atender pedidos institucionales mediante entrega de cantidades determinadas o mediante mecanismos de suministro de acuerdo con las necesidades que se presenten durante la ejecución contractual. Para la entidad resulta relevante verificar que los posibles proveedores tengan capacidad para suministrar la totalidad de los bienes requeridos, mantener disponibilidad de inventario o gestionar oportunamente su adquisición y efectuar las entregas en las condiciones y lugares establecidos.

Por tratarse de un mercado con múltiples comercializadores, no se identifica, en términos generales, una dependencia de un único productor o proveedor para la adquisición de los bienes de ferretería de uso general. Esta circunstancia contribuye a la existencia de condiciones de competencia y permite que la entidad estructure requisitos proporcionales a la naturaleza y complejidad del objeto contractual.

Demanda del mercado

La demanda de artículos de ferretería proviene de diferentes sectores de la economía, incluyendo actividades de construcción, industria, comercio, mantenimiento de infraestructura, instituciones públicas y privadas y usuarios particulares. En el sector público, estos bienes son requeridos de manera recurrente para atender actividades de mantenimiento preventivo y correctivo, adecuación de espacios, reparaciones y conservación de instalaciones y equipos.

En el caso del SENA, la demanda se encuentra asociada a las necesidades propias del funcionamiento de sus centros de formación y dependencias, particularmente aquellas relacionadas con el mantenimiento y conservación de ambientes de formación, talleres, laboratorios, áreas administrativas, instalaciones físicas y demás espacios que requieren intervenciones periódicas.

La demanda puede presentar variaciones de acuerdo con los requerimientos de mantenimiento y con la programación institucional, por lo que resulta conveniente que la adquisición responda a las necesidades identificadas y permita contar oportunamente con los elementos requeridos durante la ejecución del contrato.

Desde la perspectiva de la contratación estatal, el estudio de la demanda debe contribuir a establecer las condiciones bajo las cuales se han adquirido bienes similares y a determinar las características que resultan necesarias para atender la necesidad institucional. Colombia Compra Eficiente señala que el análisis del sector debe servir para conocer el mercado y sustentar decisiones de planeación orientadas a la eficiencia, eficacia y economía

Centro para la Industria Petroquímica – Regional Bolívar
Av. Pedro de Heredia, sector Tesca Cartagena-Colombia- PBX 57 601



Dinámica de precios y factores que inciden en el valor

Los precios de los artículos de ferretería pueden presentar diferencias dependiendo de la naturaleza del producto, sus especificaciones técnicas, marca, calidad, dimensiones, materiales de fabricación, unidad de comercialización, cantidades requeridas y condiciones de suministro. Asimismo, pueden incidir factores asociados con los costos de adquisición, transporte, almacenamiento, distribución e intermediación comercial.

En determinados productos, especialmente aquellos que incorporan materias primas como acero, hierro, cobre, aluminio, plásticos y otros insumos industriales, las variaciones en los costos de dichas materias primas pueden repercutir en el precio final. De igual manera, los bienes importados pueden verse afectados por las condiciones de comercio exterior y por las fluctuaciones de la tasa de cambio.

También deben considerarse los costos logísticos asociados al transporte y entrega de los bienes hasta las instalaciones de la entidad, así como las cantidades solicitadas y las condiciones comerciales ofrecidas por cada proveedor.

Por lo anterior, la determinación del presupuesto oficial debe sustentarse en información actualizada del mercado y en la comparación de precios de bienes con características equivalentes. La Guía de Colombia Compra Eficiente reconoce, entre otros mecanismos, la solicitud de cotizaciones, la consulta de bases de datos especializadas y el análisis de precios históricos como fuentes para comprender la dinámica de precios y establecer el presupuesto de la contratación.

En consecuencia, para este proceso deberán tomarse como referencia precios correspondientes a las especificaciones efectivamente requeridas por la entidad, procurando que la comparación se realice sobre unidades, cantidades, características técnicas y condiciones de entrega equivalentes.

Identificación de posibles proveedores

El mercado cuenta con proveedores dedicados a la comercialización y distribución de artículos de ferretería, materiales para mantenimiento, herramientas, elementos eléctricos, hidráulicos, de fijación y demás bienes relacionados con el objeto contractual. Estos pueden corresponder tanto a establecimientos especializados de carácter local como a distribuidores con cobertura regional o nacional.

Centro para la Industria Petroquímica – Regional Bolívar
Av. Pedro de Heredia, sector Tesca Cartagena-Colombia- PBX 57 601



La identificación de posibles proveedores debe realizarse a partir de empresas cuya actividad económica guarde relación con el objeto contractual y que cuenten con capacidad jurídica, técnica, operativa y financiera suficiente para atender los requerimientos de la entidad.

La clasificación CIIU permite identificar, entre otros, establecimientos dedicados al comercio al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio —clase 4752— y empresas dedicadas al comercio al por mayor de materiales de construcción y artículos de ferretería —clase 4663—.

Para la estructuración del proceso deberán considerarse proveedores que puedan acreditar disponibilidad de los bienes, capacidad de suministro, cumplimiento de las especificaciones técnicas, condiciones de entrega y demás obligaciones contractuales. La identificación de potenciales proveedores no debe limitarse a un establecimiento específico, sino orientarse a establecer la existencia de una oferta suficiente que permita promover la pluralidad y competencia dentro del proceso de selección.

Análisis de riesgos del mercado

Dentro de los principales riesgos asociados al mercado se encuentra la variación de precios de materias primas y productos, particularmente en aquellos bienes cuyo costo depende de materiales de origen nacional o importado. También pueden presentarse riesgos relacionados con dificultades de abastecimiento, agotamiento temporal de determinadas referencias, retrasos en la entrega por parte de fabricantes o distribuidores, modificaciones en las condiciones de comercialización y variaciones en los costos logísticos.

Otro aspecto relevante corresponde a la posibilidad de recibir bienes que no cumplan las especificaciones técnicas requeridas, presenten diferencias respecto de las referencias solicitadas o no correspondan a las condiciones de calidad establecidas por la entidad. Este riesgo puede mitigarse mediante una adecuada definición de las especificaciones técnicas, la verificación de los bienes al momento de la entrega y el establecimiento de las obligaciones contractuales correspondientes.

Igualmente, deberán considerarse los riesgos derivados de entregas parciales o inoportunas, especialmente cuando los bienes sean requeridos para atender actividades de mantenimiento que tengan incidencia sobre el normal funcionamiento de las instalaciones. Estos riesgos pueden ser gestionados mediante una adecuada programación de las entregas, seguimiento a la ejecución contractual y definición clara de las condiciones de suministro.

En términos generales, los riesgos propios del mercado pueden ser identificados y administrados

Centro para la Industria Petroquímica – Regional Bolívar
Av. Pedro de Heredia, sector Tesca Cartagena-Colombia- PBX 57 601



mediante una adecuada planeación, definición de especificaciones, estudio de precios, verificación de la capacidad de los proveedores y seguimiento de las condiciones de ejecución contractual. La Guía de Colombia Compra Eficiente señala precisamente que el análisis del sector debe contribuir a la identificación de riesgos y al adecuado manejo de estos dentro de la estructuración del proceso.

Del análisis realizado se establece que existe un mercado desarrollado para la comercialización y distribución de artículos de ferretería y bienes asociados a actividades de mantenimiento, reparación y adecuación, con participación de fabricantes, importadores, distribuidores mayoristas y establecimientos especializados. La actividad económica presenta correspondencia directa con las necesidades que pretende atender la entidad y se encuentra identificada dentro de las actividades comerciales reconocidas por el DANE.

La existencia de diferentes actores en la cadena de suministro permite identificar una oferta suficiente para atender los requerimientos institucionales, sin que se advierta, respecto de los bienes de ferretería de carácter general, una dependencia de un único proveedor. De igual manera, las características del mercado permiten realizar ejercicios de comparación de precios y establecer un presupuesto acorde con las condiciones vigentes, teniendo en cuenta las especificaciones técnicas, cantidades, condiciones de entrega y demás factores que inciden en el valor de los bienes.

En consecuencia, el comportamiento de la oferta, la demanda y las condiciones de comercialización permiten concluir que el mercado cuenta con capacidad para atender la necesidad de la entidad, siendo procedente estructurar el proceso bajo condiciones que garanticen la adecuada calidad y oportunidad del suministro, promuevan la pluralidad de oferentes y permitan obtener los bienes requeridos bajo criterios de eficiencia, economía y adecuada gestión del riesgo, en concordancia con los principios que orientan la contratación estatal y con el análisis exigido durante la etapa de planeación.



Dado en la ciudad de Cartagena de Indias, en el mes de septiembre de 2026.

Firmado digitalmente
por TAMAYO IDARRAGA
EDISON ALEXANDER
Fecha: 2026.10.16
19:43:41 -05'00'

EDISON ALEXANDER TAMAYO IDARRAGA
SUBDIRECTOR (E) CENTRO PARA LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA

Revisó y autorizo: Armando Rafael Sinning Martínez – Abogado Contratos y Convenios *armando sinning*

Vo.Bo: Pedro José Suarez Taboada – Director Administrativo y Financiero *Suarez*

Centro para la Industria Petroquímica – Regional Bolívar
Av. Pedro de Heredia, sector Tesca Cartagena-Colombia- PBX 57 601