INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Modalidad de Contratación

SELECCIÓN ABREVIADA POR SUBASTA INVERSA

OBJETO: COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA LA ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS COLECCIONES DE LA BIBLIOTECA Y CENTRO CULTURAL DE LA UNIAJC, DESTINADO AL SERVICIO DE LOS DIFERENTES ESTAMENTOS DE LA INSTITUCIÓN.

Septiembre 2026

TABLA DE CONTENIDO

CONTENIDO	Pág.
1. Introducción	3
2. Descripción de la necesidad	3
3. Definiciones	3
4. Clasificación UNSPSC	4
5. Aspectos generales	5
5.1. Identificación del sector económico	5
5.2. Variables macroeconómicas y comportamiento del sector editorial	6
5.3. Aspectos técnicos	12
5.4. Aspectos regulatorios	29
5.5. Acuerdos Comerciales (cuando aplique)	31
5.6. Limitación a Mipymes (cuando aplique)	32
5.7. Otros aspectos relevantes del mercado	33
5.7.1. Documentos Tipo	33
5.7.2. Instrumentos de Agregación de Demanda / Acuerdos Marco de Precios	33
5.7.3. ISBN, autenticidad y calidad de las publicaciones	34
6. Comportamiento del gasto histórico	34
6.1. ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien?	35
6.2. Gasto histórico Entidad - Modelo Abastecimiento Estratégico	36
6.3. Procesos comparables de otras Entidades Estatales	36
6.4. Consulta de procesos de contratación de otras Entidades Estatales - Modelo de Abastecimiento Estratégico	39
6.5. Análisis de los procesos identificados	39
7. Análisis de la oferta	41
7.1. Empresas que proveen el bien o servicio del objeto del proceso de contratación	41
7.2. Consulta de proveedores del bien, obra o servicio - Modelo de Abastecimiento Estratégico	42
7.3. Criterios diferenciales para Mipyme / Identificación de Mipymes, emprendimientos y empresas de mujeres	42
7.4. Cadena de suministro	44
7.5. Estructura de costos	45
7.6. Análisis financiero	45
8. Estudio de Mercado	48
9. Análisis de Riesgo	49
10. Conclusiones	49

ANÁLISIS DEL SECTOR ECONÓMICO

(Artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015)

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la Institución Universitaria Antonio José Camacho – UNIAJC realiza el presente Análisis del Sector con el propósito de conocer las condiciones legales, comerciales, técnicas, financieras, organizacionales y de riesgo relacionadas con el proceso de contratación.

El análisis corresponde al proceso cuyo objeto es la compra de material bibliográfico que complementa y actualiza las colecciones de la Biblioteca y Centro Cultural, para el uso de los diferentes estamentos de la Institución. Su finalidad es identificar las condiciones del mercado, la oferta disponible, los posibles proveedores, el comportamiento de los precios y demás elementos necesarios para estructurar adecuadamente el proceso de Selección Abreviada por Subasta Inversa, garantizando la planeación, la selección objetiva y el uso eficiente de los recursos públicos.

2. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

La Institución Universitaria Antonio José Camacho – UNIAJC, a través de la Biblioteca y Centro Cultural**,** requiere fortalecer y actualizar sus colecciones bibliográficas en formato impreso, con el propósito de disponer de material pertinente y suficiente que apoye los procesos de docencia, investigación, formación integral, lectura y acceso a la cultura de los diferentes estamentos de la comunidad universitaria.

La necesidad se encuentra articulada con el Plan Estratégico de Desarrollo – PED 2020-2030 y con el programa “Investigación – Infraestructura, equipamiento y medios educativos”**,** específicamente con el proyecto 23331 – Fortalecimiento de la investigación e innovación en la Institución Universitaria Antonio José Camacho.

Para satisfacer esta necesidad se proyecta adquirir el material bibliográfico definido en las especificaciones técnicas, considerando para cada título aspectos como autor, ISBN, editorial, año de publicación, edición y cantidad, garantizando que los bienes entregados correspondan a los requerimientos establecidos por la Institución.

Con esta adquisición se busca actualizar la bibliografía básica y complementaria disponible para los programas académicos, fortalecer los recursos de apoyo a la investigación y ampliar la oferta de obras de carácter académico, científico, cultural y literario para la comunidad universitaria.

3. DEFINICIONES

Tabla 1. Definiciones aplicables al proceso.

Concepto	Definición
Material bibliográfico	Conjunto de libros y publicaciones impresas requeridas por la Biblioteca y Centro Cultural para consulta, préstamo, docencia, investigación y actividades culturales.
ISBN	Número Internacional Normalizado del Libro. Identifica una edición específica de una publicación y permite verificar de forma objetiva la referencia solicitada.
Título	Nombre exacto de la obra bibliográfica requerida por la Entidad.
Edición	Versión de una obra publicada por una editorial. Cuando el estudio previo señala una edición concreta o “última edición”, la oferta debe corresponder a esa condición.
Editorial	Persona jurídica o sello responsable de la publicación y puesta en circulación de la obra.
Libro nuevo	Ejemplar sin uso previo, sin rayones, marcas, humedad, faltantes, deformaciones o deterioros y apto para incorporación inmediata a la colección.
Ficha técnica	Documento que define la clasificación, identificación adicional, unidad de medida, calidad mínima y patrones de desempeño exigibles a los bienes.
Subasta inversa	Mecanismo competitivo mediante el cual los proponentes habilitados realizan lances sucesivos para reducir el precio, sin alterar las condiciones técnicas de los bienes.
Oferta integral	Propuesta que incluye la totalidad de los ítems y cantidades exigidos en el anexo técnico, salvo que los documentos del proceso definan expresamente lotes o grupos.
Entrega a satisfacción	Recibo de los libros por la Entidad después de verificar cantidades, títulos, autores, ISBN, editoriales, ediciones, estado físico y demás especificaciones.

4. CLASIFICACIÓN UNSPSC

Los Estudios Previos – Radicado 440 identifican los siguientes códigos UNSPSC para el proceso. La clasificación utilizada en los documentos definitivos deberá guardar coherencia con el objeto, la ficha técnica y la experiencia que se exija a los proponentes.

Tabla 2. Clasificación UNSPSC identificada para el proceso.

Código UNSPSC	Nombre reportado en Estudios Previos	Relación con el objeto
60102300	Libros de lectura y recursos	Código directamente asociado con libros de lectura y recursos bibliográficos; corresponde al núcleo del objeto contractual.
82101500	Publicidad impresa	Código incluido en los Estudios Previos. Su relación con la compra de libros no es directa y debe revisarse antes de la apertura para evitar exigir experiencia en actividades ajenas al objeto.

5. ASPECTOS GENERALES

5.1. IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO

El objeto se ubica principalmente en el sector terciario, por la actividad de comercialización y distribución de libros, y se relaciona con la industria editorial encargada de la edición y puesta en circulación de publicaciones. De acuerdo con la CIIU Rev. 4 A.C. del DANE, la actividad más directamente relacionada con la venta especializada de libros es la clase 4761 – Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados. La cadena también involucra la clase 5811 – Edición de libros y, según la estructura empresarial del proveedor, actividades de comercio al por mayor y distribución.

Tabla 3. Identificación del sector económico y actividades CIIU relacionadas.

Sector	CIIU	Actividad	Participación en el proceso
Terciario	4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados.	Principal: librerías y comercializadores especializados.
Servicios editoriales	5811	Edición de libros.	Complementaria: editoriales que producen y comercializan

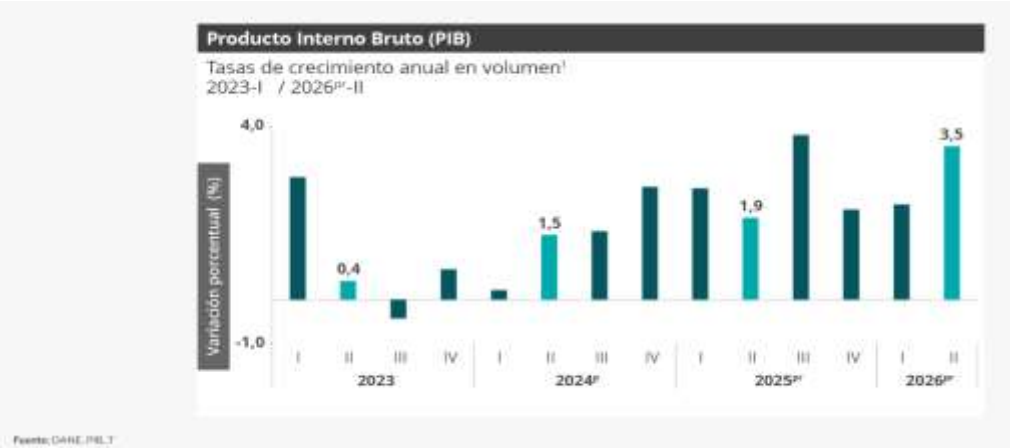
Sector	CIIU	Actividad	Participación en el proceso
			directamente sus catálogos.

La industria editorial integra agentes con funciones diferenciadas: autores y titulares de derechos, editoriales, impresores, importadores, distribuidores, librerías físicas y virtuales, operadores logísticos y compradores institucionales. Para la UNIAJC, el proveedor debe poder consolidar un catálogo amplio de múltiples editoriales y garantizar disponibilidad de todas las referencias solicitadas dentro del plazo contractual.

5.2. VARIABLES MACROECONÓMICAS Y COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EDITORIAL

PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB) NACIONAL TRIMESTRAL

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr.



1. Producto Interno Bruto (PIB) series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

1.1 PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

INDICE DE PRECIOS DEL CONSUMIDOR (IPC)

Información agosto 2026

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (agosto)

IPC	Agosto					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,19	0,39	4,22	5,35	5,10	6,24

Fuente: DANE, IPC

1. RESULTADOS DEL MES DE AGOSTO 2026

1.1 Comportamiento de la variación mensual del IPC según divisiones y subclases.

1.1.1 Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de agosto de 2026, el IPC registró una variación de 0,39% en comparación con julio de 2026, siete divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,39%): Recreación y cultura (0,89%), Información y comunicación (0,81%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,71%), Bienes y servicios diversos (0,52%), Bebidas alcohólicas y tabaco

(0,41%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,40%) y, por último, Salud (0,40%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,38%), Restaurantes y hoteles (0,33%), Educación (0,02%), Transporte (0,01%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (-0,14%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Agosto 2025 - 2026

		2025		2026	
Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales
Recreación y cultura	3,79	-0,30	-0,01	0,89	0,03
Información y comunicación	4,33	-0,15	0,00	0,81	0,02
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,45	0,08	0,71	0,13
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,52	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,59	0,01	0,41	0,01
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,05	0,00	0,40	0,02
Salud	1,71	0,46	0,01	0,40	0,01
TOTAL	100,00	0,19	0,19	0,39	0,39
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,06	0,02	0,38	0,12
Restaurantes y hoteles	9,43	0,49	0,06	0,33	0,04
Educación	4,41	0,13	0,01	0,02	0,00
Transporte	12,93	-0,03	0,00	0,01	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	-0,02	0,00	-0,14	0,00

Fuente: DANE, IPC
Nota: La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

TASA REPRESENTATIVA DEL MERCADO – TRM

Para el presente proceso de compra de material bibliográfico, la TRM constituye una variable relevante debido a que parte de los libros y publicaciones disponibles en el mercado pueden provenir de editoriales o distribuidores internacionales, por lo cual sus precios pueden estar asociados al dólar estadounidense, así como a costos de importación, transporte y comercialización.

Para el 23 de septiembre de 2026, la TRM publicada por el Banco de la República es de $3.208,66 COP por USD**.** La TRM es calculada y certificada por la Superintendencia Financiera como una tasa de referencia del mercado cambiario y no constituye por sí misma una tasa obligatoria para las transacciones contractuales.

En consecuencia, las variaciones de la tasa de cambio pueden incidir en el precio y disponibilidad de determinados títulos importados. No obstante, para este proceso se recomienda que las ofertas sean presentadas en pesos colombianos e incluyan todos los costos asociados al suministro y entrega del material bibliográfico, de manera que la variación de la TRM no genere ajustes automáticos al valor ofertado durante la ejecución del contrato**.**

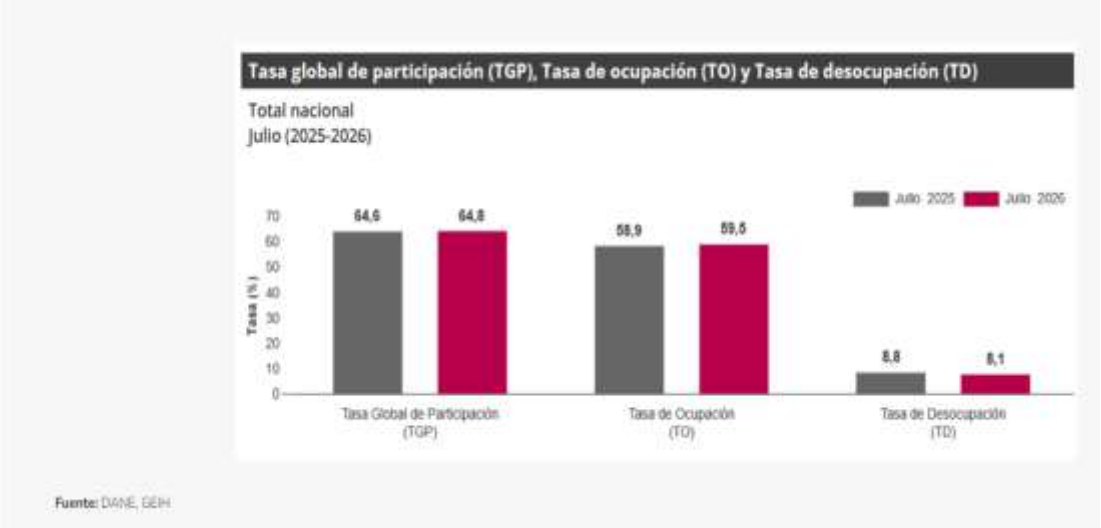
Fuente: Banco de la República – Tasa Representativa del Mercado (TRM).

MERCADO LABORAL

Información julio de 2026

Para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025

(8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.



En julio de 2026, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 8,5%, mientras que en el mismo mes de 2025 fue 8,4%. La tasa global de participación se ubicó en 66,7% y la tasa de ocupación en 61,0%, en julio de 2025 estas tasas fueron 67,0% y 61,3%, respectivamente.

Población ocupada según posición ocupacional, mes julio 2026.

En julio de 2026, Trabajador por cuenta propia y Patrón o empleador fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 1,7 y 0,6 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional
Total nacional
Julio (2025 - 2026)

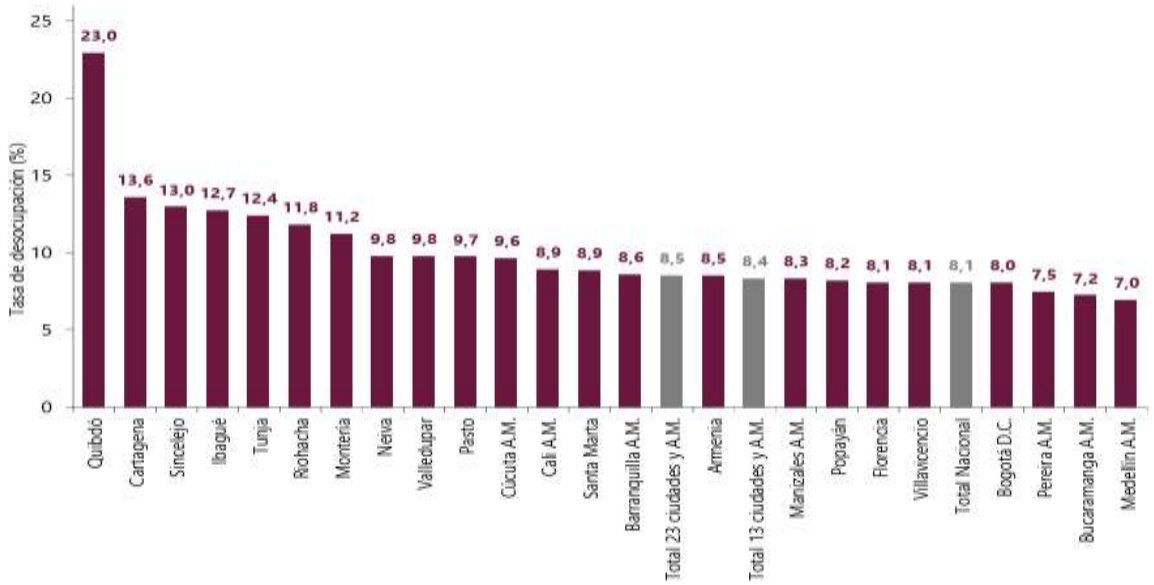
Posición ocupacional	Total nacional				
	Julio 2025	Julio 2026	Distribución % 2026	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	**23.969**	**24.547**	**100**	**578**	
Trabajador por cuenta propia	9.774	10.187	41,5	413	1,7
Patrón o empleador	517	667	2,7	150	0,6
Obrero, empleado del gobierno	809	939	3,8	130	0,5
Obrero, empleado particular	10.885	10.924	44,5	39	0,2
Trabajador familiar sin remuneración	438	470	1,9	32	0,1
Empleado doméstico	733	733	3,0	1	0,0
Jornalero o Peón	805	619	2,5	-185	-0,8

Fuente: DANE, GEIH.

Ranking de ciudades según tasa de desocupación, trimestre móvil mayo - julio 2026

Para el trimestre móvil mayo - julio 2026, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,0%), Cartagena (13,6%) y Sincelejo (13,0%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Pereira A.M. (7,5%), Bucaramanga A.M. (7,2%) y Medellín A.M. (7,0%).

Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades
Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas
Mayo - julio 2026



Fuente: DANE, GEIH.
A.M.: área metropolitana

SALARIO MÍNIMO LEGAL MENSUAL VIGENTE – SMMLV

La evolución del Salario Mínimo Legal Mensual Vigente – SMMLV constituye una variable macroeconómica de referencia para analizar el comportamiento de los costos laborales en Colombia. Para la vigencia 2026, el salario mínimo corresponde a $1.750.905, frente a $1.423.500 en 2025, lo que representa un incremento del 23 %**.**

Para el presente proceso de compra de material bibliográfico, la incidencia del salario mínimo es de carácter complementario, dado que el objeto contractual corresponde principalmente al suministro de bienes y no a una actividad intensiva en mano de obra. No obstante, su variación puede influir indirectamente en costos asociados a transporte, almacenamiento, distribución, manipulación, logística y entrega del material bibliográfico**.**

En consecuencia, el comportamiento del SMMLV debe considerarse como una variable general del entorno económico, pero no como un factor directo para determinar el precio de los libros. Para este proceso tienen mayor incidencia variables como el IPC, la TRM, la disponibilidad de los títulos, el origen nacional o importado de las publicaciones y las condiciones comerciales de editoriales y distribuidores**.**

Fuente: Banco de la República – Series históricas del mercado laboral; normativa nacional que fija el salario mínimo para cada vigencia.

INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA (ISE)



5.3. ASPECTOS TÉCNICOS

La uniformidad técnica del objeto se deriva de que cada ítem puede identificarse objetivamente mediante una combinación de atributos verificables: título, autor, ISBN, editorial, año de publicación, edición y cantidad. La oferta económica debe corresponder exactamente al listado aprobado por la Entidad.

Tabla 4. Condiciones técnicas mínimas recomendadas para la ficha técnica.

Atributo técnico	Condición mínima recomendada para ficha técnica
Título	Coincidencia exacta con la obra solicitada.
Autor	Coincidencia con el autor o autores definidos.
ISBN	Debe corresponder al ISBN solicitado. Cuando el anexo contenga más de un ISBN, deberá precisarse cuál es aceptable para la edición requerida.
Editorial	La indicada en el anexo o la que corresponda a la edición/ISBN solicitado.
Año de publicación	El señalado en el anexo; cuando se solicite última edición deberá ofertarse la edición vigente disponible y acreditarse documentalmente.
Edición	La indicada o la última edición cuando así esté definido.

Atributo técnico	Condición mínima recomendada para ficha técnica
Formato	Libro físico impreso, salvo que el anexo indique otra condición.
Estado	Nuevo, original, completo, sin uso y en perfecto estado físico.
Cantidad	La definida por ítem en el anexo técnico.
Empaque y transporte	Protección suficiente contra humedad, golpes, deformación y pérdida durante traslado.

La Entidad deberá prever un procedimiento de validación previa de sustituciones. Debido a que la subasta se estructura sobre bienes homogéneos, no es recomendable permitir al adjudicatario sustituir unilateralmente títulos, autores, ISBN o ediciones después de la adjudicación. Si algún título deja de estar disponible por causas acreditadas, cualquier alternativa deberá ser autorizada de forma expresa por la supervisión, siempre que no altere la esencia del objeto ni las condiciones de competencia bajo las cuales se realizó la subasta.

La entrega deberá realizarse en la sede que determine la Biblioteca y Centro Cultural, con inventario detallado por ítem. La supervisión verificará el estado físico y la correspondencia bibliográfica antes del recibo a satisfacción.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DETALLADAS DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO

A continuación se incorpora la relación completa de las especificaciones técnicas definidas en los Estudios Previos - Radicado 440. Para cada ítem se establece título, autor, ISBN, editorial, año de publicación, edición y cantidad. Esta matriz hace parte integral del análisis técnico y deberá mantenerse armonizada con el Anexo Técnico, el Pliego de Condiciones y el Anexo de Oferta Económica

Tabla 5. Especificaciones técnicas detalladas del material bibliográfico.

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
1	Introducción a la antropología cultural. Espejo para la humanidad.	Conrad Kottak	9788448647483	McGraw-Hill	2025	13ed.	3
2	Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de comunicación en la cultura.	Jesus Martin Barbero	9562890325	Fondo de Cultura Economica	2004	1	3

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
3	La revolución de los medios audiovisuales : educación y nuevas tecnología	Roberto Aparicio Marino	9788479601324	Ediciones de la torre	1996	2 ed	3
4	La Dialéctica de la Ilustración	Max Horkheimer y Theodor Adorno	9788498796681	Editorial Trotta	2016	10 ed	3
5	La Aldea Global	Marshall McLuhan	9788497849036	Gedisa	2015	1 ed	3
6	Ciberperiodismo: Nuevos lenguajes, nuevas narrativas	Ramón Salaverría	9789681862381	Liimusa / Noriega	2002	1 ed	3
7	La ética de la noticia	Javier Darío Restrepo	9788470741579	Paidós	2004	1 ed	3
8	A sangre fría	Truman Capote	9788433920565 / 9786287658370	Anagrama	2019	10 ed	3
9	Relato de un náufrago	Gabriel García Márquez	9788490323762	Debolsillo	2014	1 ed	3
10	Noticia de un secuestro	Gabriel García Márquez	9789588894263	Ranom House	2020	5 ed	3
11	Los cínicos no sirven para este oficio	Ryzard Kapuschinsky	9788433925503 / 9788433967961	Anagrama	2006	1 ed	3
12	Manual de estilo	El Tiempo	9789587576658	Circulo de lectores	2017	1 ed	3
13	El derecho de la guerra y de la paz	Hugo Grocio	9788490016756	Maxtor	2020	1 ed	3
14	La crónica	Martín Caparrós	9788494434013	Circula de tiza	2015	1 ed	3
15	Boquitas pintadas	Puig, Manuel, 1932-1990.	9786280003795	Seix Barral	2022	1 ed	1
16	La quinta ola	Yanceyé Rické 1962-	9788410381674	Debolsillo	2025	1 ed	1
17	Emma	Austen Jane	9789588925769	Penguin Random	2017	2 ed	1
18	Cincuenta sombras de Grey	James Erika Leonard	9781101910467	Vintage	2015	ultima ed	1

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
19	La noche estrellada	Lioa Jimmy	849375062X / 9788493750626	Barbara Fiore	2010	ultima ed	1
20	Las aventuras de Tom Sawyer	Twain, Mark, 1835-1910	9788492892617	Mestas Ediciones		ultima ed	1
21	Escrito en el agua	Hawkins, Paula	9789563602746 / 9788408191247	Planeta	2017	ultima ed	1
22	Las aventuras de Tintin, El asunto tornasol	Hergé, 1907-1983	9788426114136	Juventud	1989	ultima ed	1
23	Mansfield park	Austen, Jane, 1775-1817	9789588925752	Penguin Random	2017	ultima ed	1
24	Cuentos, Oscar Wilde	Wilde, Oscar, 1854-1900	9789583003400	Panamericana		ultima ed	1
25	El sol y sus flores	Kaur, Rupi	9789584271006	Planta	2023	ultima ed	1
26	Pablo Neruda libro de las preguntas	J P Neri ej 1	9786070746253	Booket	2014	ultima ed	1
27	Romeo y Julieta	William Shakespeare	9786289638707	Global Ediciones	2024	ultima ed	2
28	Padre rico padre pobre	Robert T. Kiyosaki	9789585433595	Debolsillo	2017	ultima ed	2
29	El amor las mujeres y la vida	Mario Benedetti	9789588886947	Debolsillo	2015	ultima ed	2
30	La chica del tren	Paula Hawkins	9789584266750	Booket	2022	ultima ed	2
31	El extranjero	Albert Camus	9789585881181	Comcosur	2025	ultima ed	2
32	Mi psicologa me dijo	Yuliberg R.G Katherine Hoyer	9786287831070	Deja Vu	2025	ultima ed	2
33	Me elijo a mi	Arianna Portal	9786287831568	Pan House Casa Editorial	2025	ultima ed	2
34	Hojas de hierba	Olmar Whitman	9788410109339	Olmak Trade S.L	2024	ultima ed	2
35	El hombre en busca de sentido	Mario Benedetti	9786287824812	Debolsillo	2026	ultima ed	2
36	20 Poemas de amor	Pablo Neruda	9788475229485	Visor Libros, S.L.	2026	ultima ed	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
37	Deja de ser tú	Joe Dispenza	9788419130679	Booket	2025	ultima ed	2
38	Vocabulario inicial en lengua de señas	Varios Autores	9789588474816	Universidad San Buenaventura	2019	ultima ed	2
39	Leviatan 1	Shiro Kuroi	9788419686770	Distrito Manga	2023	ultima ed	2
40	Leviatan 2	Shiro Kuroi	9786287639577	Distrito Manga	2025	ultima ed	2
41	Leviatan 3	Shiro Kuroi	9786287639621	Distrito Manga	2025	ultima ed	2
42	Resident Evil	Marhawa	9788416905928	Ivrea	2010	ultima ed	2
43	Rayuela	Julio Cortazar	9789589016787	Debolsillo	2017	ultima ed	2
44	La tejedora de coronas	German Espinosa	9789585433618	Penguin Random	2017	ultima ed	2
45	Bodas de sangre	Federico Garcia Lorca	9788466337878/ **9789584230508**	Debolsillo	2017	ultima ed	2
46	El tunel	Ernesto Sabato	9788437600895	Catedra S.A	2006	ultima ed	2
47	El poder del pensamiento flexible	Walter Riso	9786070748332	Planeta	2018	ultima ed	2
48	¿para que esty aquí en la tierra?	Rick Warren	9780829763782	Vida	2012	ultima ed	2
49	La hojarasca	Gabriel García Márquez	9789588886220	Debolsillo	2014	ultima ed	2
50	Veronica decide morir	Paulo Coelho	9786287779594	Planeta	2025	ultima ed	2
51	Maravillosamente imperfecto, escandalosamente feliz	Walter Riso	9786070791031	Planeta	2022	ultima ed	2
52	La mala hora	Gabriel García Márquez	9789585863736	Random House	2014	ultima ed	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
53	Principios de marketing/ Fundamentos del Marketing	Philip Kotler y Gary Armstrong	9786073238458	Pearson	2021	18 ed	2
54	Dirección de marketing	Philip Kotler, Kevin Lane Keller y Alexander Chernev	9786073259439	Pearson	2023	16 ed	2
55	Marketing	Philip Kotler y Gary Armstrong	9786073238601	Pearson	2017	16 ed	2
56	Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan	9781119341208	Pearson	2017	1 ed	2
57	Marketing 5.0: Technology for Humanity	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan	9781119668510	Pearson	2021	1 ed	2
58	Comportamiento del consumidor	Leon G. Schiffman y Joseph Wisenblit	9786073220545 / 9786073256612	Pearson	2015 / 2022	11 ed	2
59	Consumer Behavior	Michael R. Solomon	9780134734828 / 9781292318219	Pearson	2020	13 ed	2
60	Investigación de mercados: un enfoque aplicado	Naresh K. Malhotra	9786073238403/ 9786073250757	Pearson	2019	6 ed	2
61	Marketing Research	Alvin C. Burns, Ronald F. Bush y Luke A. Bush	9781292103129	Pearson	2017	8 ed	2
62	Marketing digital	Dave Chaffey y Fiona Ellis-Chadwick	9781292241579 / 9781292738086	Pearson	2019	7 ed / 9 ed	2
63	Digital Marketing	Dave Chaffey y Fiona Ellis-Chadwick	9781292400969	Pearson	2022	8 ed	2
64	Understanding Digital Marketing	Damian Ryan	9781789666014	Kogan Page	2020	4 ed	2
65	Social Media Marketing	Tracy L. Tuten y Michael R. Solomon	9781529786453 / 9781529623819	Sage	2023	4 ed	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
66	Digital Marketing Strategy	Simon Kingsnorth	9781398603394	Pearson	2022	3 ed	2
67	Strategic Brand Management	Kevin Lane Keller y Vanitha Swaminathan	9781292314969	Pearson	2019	5 ed	2
68	Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success	David A. Aaker	9781614488323	Morgan james Publishing	2014	1 ed	2
69	How Brands Grow: What Marketers Don't Know	Byron Sharp	9780195573565	Oxforf University Press	2018	2 ed	2
70	Publicidad y comunicación integral de marca	Thomas O'Guinn, Chris Allen y Richard Semenik	9786074819397 / 9789706866073	Cengage Learning	2015	6 ed	2
71	Advertising & IMC: Principles and Practice	Sandra Moriarty, Nancy Mitchell y William Wells	9780134894539 / 9780134480435	Pearson	2019	11 ed	2
72	Las claves de la publicidad	María García Uceda	9788417129804	Esis Editorial	2018	8 ed	2
73	Hey, Whipple, Squeeze This: The Classic Guide to Creating Great Ads	Luke Sullivan y Edward Boches	9781119164005 / 9781119819691	Wiley	2020	5 ed	2
74	Manual de planificación de medios publicitarios	María Ángeles González Lobo y Enrique Carrero López	9788417129576 / 9788417129316	Esis Editorial	2018	5 ed	2
75	The Brand Gap	Marty Neumeier	9780134861180 / 9783868944419	New Riders Publishing	2017	2 ed	2
76	Adland: A Global History of Advertising	Mark Tungate	9780749461843	Kogan Page	2013	2 ed	2
77	Física Universitaria con Física Moderna 1	Young, Hugh D.; Freedman, Roger A.	9786073244398	Pearson	2018	1 ed	2
78	Física Universitaria con Física Moderna 2	Young, Hugh D.; Freedman, Roger A.	9786073244404	Pearson	2018	1 ed	2
79	Física Universitaria Vol 1	Young, Hugh D. y Adams, Philip Wayne	**9786073260657** / 9780134987323	Pearson	2025	1 ed	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
80	Física Universitaria. Volumen 2	Young, Hugh D.; Adams, Philip Wayne	9786073260800 / 9780134987316/ **9786073260664**	Pearson	2025	1 ed	2
81	Física. Principios con aplicaciones	Douglas Giancoli	9789702606956	Pearson	2006	6 ed	2
82	Physics	Douglas Giancoli	9781292057125	Pearson	2016	7 ed	2
83	Physics for Scientists Engineers with Modern Physics Volume 1	Giancoli, Douglas C.	9781292024431	Pearson	2014	4 ed	2
84	La teoría social ahora: nuevas corrientes, nuevas discusiones	Claudio Benzecry, Monica Krause, Isaac Ariail Reed	9789876299312	Siglo XXI	2019	ultima ed	2
85	En Busca de Respeto. Vendiendo crack en harlem	Philippe Bourgois	9789876291293	Siglo XXI	2010	ultima ed	2
86	¿Por que Preferimos la Desigualdad?	Francois Dubet	9789876295826	Siglo XXI	2015	ultima ed	2
87	Repensar la Justicia Social	Francois Dubet	9789876291637	Siglo XXI	2011	ultima ed	2
88	La Epoca de las Pasiones Tristes	Francois Dubet	9789878010021	Siglo XXI	2020	ultima ed	2
89	El trabajo de las sociedades	Francois Dubet	9789505182459	Amorrortu	2009	ultima ed	2
90	Luchar en el interregno: los movimientos sociales entre los progresismos y las extremas derechas	Breno Bringel, Maristella Svampa, Massimo Modonesi	9786070315633	Siglo XXI	2026	ultima ed	2
91	Entre Narcos y Policias	Javier Auyero y Katherine Sobering	9789878010793	Siglo XXI	2021	ultima ed	2
92	Encuentra tu persona vitamina	Marian Rojas Estapé	9789584297426	Espasa	2025	5 ed	2
93	En defensa de la memoria	Elvira Sastre	9788410190849	Alfaguara	2026	1 ed	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
94	El Placer de Vivir Sola	Marjorie Hillis	9788417302252	Malpaso Editorial	2018	1 ed	2
95	Comerás Flores	Lucía Solla Sobral	9788410178595	Libros del Asteroide	2025	1 ed	2
96	El amor	Simone Weil	9788412672916	Hermida editores	2023	1 ed	2
97	Autobiografía de mis perros	Sandra Petrignani	9791387922467	Nórdica Libros	2026	1 ed	2
98	El regreso del caballero de la armadura oxidada	Robert Fisher	9788497776370	Ediciones Obelisco	2010	15ª	2
99	Nuevas fronteras de la administración	Mercedes Parra	9789585087729		2026	1 ed	2
100	La Culpa Es de la Vaca	Jaime Lopera Gutierrez; Marta Ines Bernal Trujillo	9789582813758 / 9789584294586	Intermedio Editorial	2010	1 ed	2
101	Contabilidad general. Aplicación con normas internacionales de información financiera	Lupe Beatriz Espejo Jaramillo, Genoveva de las Mercedes López	9786287787629	Alpha Editorial	2026	4 ed	2
102	Tratado Lógico filosófico	Wittgenstein y Japidlla	9788417508586	Pearson	2021	18 ed	2
103	Conviértase en Gerente excepcional	Rafael A. Campos	9789587624427	Ediciones de la U	2015		2
104	Principios de Contabilidad	Romero López, Álvaro Javier; Romero Osorio, Álvaro David	9786071520333 / 9786071520265	McGraw Hill	2023	7 ed	2
105	No abras los ojos	Verdon John	9788499182872 / 9788418850905	Roca Editorial	2011	1 ed.	2
106	La generación anciosa	Jonathan Haidt	9786287596399	Paidos	2025	1 ed	2
107	El Hombre Que Amaba A Los Perros	Leonardo Padura	9786287716179	Tusquets Editores	2014	1 ed	2
108	Un deseo desmesurado de amistad	Hélène Giannecchini	9788433948946	Anagrama	2026	1 ed	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
109	Filosofía en el Jardín	Damon Young	9788430000000 / 9788434436503	Ariel	2023	1 ed	2
110	El mal de las Mujeres. Locura y feminidad en la cultura inglesa (1830-1980)	Elaine Showalter	9788410000000 / 9788412889239	Barlin Libros	2025	1 ed	2
111	Perros. Relatos clásicos con una mirada canina	Iratxe López de Munáin	9788419599285	Alma Clásicos Ilustrados	2024	1 ed	2
112	El gran desafío del caballero de la armadura oxidada	Rabí Aharón Shlezinger	9788491119890	Ediciones Obelisco	2013	2 ed	2
113	Quemada viva	Soaud	9788427029842	Martinez Roca	2004	1 ed	2
114	Plan de Cuentas para Sistemas Contables 2026	Luis Raul Uribe Medina	9789585088672 / 9789585088696	Ecoe Ediciones	2026	11 ed	2
115	Un millon de cuartos propios	Tamara Tenenbaum	9786287596504	Paidos	2022	ultima ed	2
116	Ternura a lo bestia	Angelica Velasco Sesma	9789566366911	Paidos	2026	ultima ed	2
117	Contrapedagogias de la crueldad	Rita Segato	9789875749115	Prometeo Libros	2018	ultima ed	2
118	Hola mami, quiubo, mija	Claudia Palacios	9786287860827	Planeta	2026	ultima ed	2
119	Te receto un gato	Syou Ishida	9786287779198	Planeta	2026	ultima ed	2
120	Historias de fantasmas	Siri Hustvedt	9789566424765	Six Barral	2026	ultima ed	2
121	La reproducción	Pierre Bourdieu	9789684765398 / 9789684765399	Siglo XXI	2018	ultima ed	2
122	Abrir las ciencias sociales	Inmanuel Wallestein	9789682320125	Siglo XXI	2004	ultima ed	2
123	Pedagogias decoloniales	Catherine Walsh	9789942091697	Abya Yala	2013	1 ed	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
124	Mi primer diario de campo: Antropologia para niños y niñas	Terven Salinas	9786075136301	Universidad Autonoma de Queretaro	2022	ultima ed	2
125	Marketing sanitario. Evolución-Revolución	Asunción Hernández Fernández; José María Martínez García	9788416462230 / 9788473569903	Esis Editorial	2014	ultima ed	2
126	Essentials of Health Care Marketing	Eric N. Berkowitz	1284200159 / 9781284200157	Jones & Bartlett	2021	5 ed	2
127	Strategic Marketing for Health Care Organizations: Building a Customer-Driven Health System	Philip Kotler; Joel Shalowitz; Robert J. Stevens	9780787984960 / 9781118355831	Jossey Bass	2008	1 ed	2
128	Marketing digital: Healthcare	Alicia Moder; Pere Florensa	9781640860735 / 9781640860865	Ibukku LLC	2017	ultima ed	2
129	How Languages Work: An Introduction to Language and Linguistics	Carol Genetti	9781108470148	Cambridge University Press	2018	2.ª	DI
130	Language Files: Materials for an Introduction to Language and Linguistics	Ohio State University Department of Linguistics	9780814252703 / 9780814258354	Ohio State University Press	2022	13.ª	2
131	The Study of Language	George Yule	9781009233408	Cambridge University Press	2023	8.ª	2
132	Understanding Second Language Acquisition	Rod Ellis	9780857425386	Oxford University Press	2015	2.ª	2
133	How Languages Are Learned	Patsy M. Lightbown & Nina Spada	9780194406291	Oxford University Press	2021	5.ª	2
134	Introducing Second Language Acquisition	Muriel Saville-Troike & Karen Barto	9781316603925	Cambridge University Press	2017	3.ª	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
135	Principles of Language Learning and Teaching	H. Douglas Brown	9780133041941	Allyn & Bacon	2014	6.ª	2
136	The Practice of English Language Teaching	Jeremy Harmer	9781447980254	Pearson	2015	5.ª	2
137	Learning Teaching: The Essential Guide to English Language Teaching	Jim Scrivener	9781405013994	Macmillan	2022	4.ª	2
138	Pedagogy of the Oppressed	Paulo Freire	9781501314131	Bloomsbury Academic	2018	50th Anniversary Edition	2
139	On Critical Pedagogy	Henry A. Giroux	9781441116222	Continuum Intl Pub Group	2011	No aplica	2
140	The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action	Donald A. Schön	9781138458284	Routledge	2017	No aplica	2
141	Teaching to Transgress: Education as the Practice of Freedom	bell hooks	9780415908085	Routledge	1994	No aplica	2
142	Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence: Revisited	Michael Byram	9781800410244	Multilingual Matters	2021	No aplica	2
143	From Foreign Language Education to Education for Intercultural Citizenship	Michael Byram	9781847690784	Multilingual Matters	2008	No aplica	2
144	Understanding Intercultural Communication: Negotiating a Grammar of Culture	Adrian Holliday	9781351139502	Routledge	2013	2.ª	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
145	Cultures and Organizations: Software of the Mind	Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede & Michael Minkov	9780071664189	McGraw Hill	2010	3.ª	2
146	Introducing Language and Intercultural Communication	Jane Jackson	9781032365190	Routledge	2020	2.ª	2
147	Borderlands/La Frontera: The New Mestiza	Gloria Anzaldúa	9781879960855 / 9788494504327	Aunt Lute Books	2012	4.ª	2
148	Teaching Critical Thinking: Practical Wisdom	bell hooks	9780415968201	Routledge	2010	No aplica	2
149	The Darker Side of Western Modernity: Global Futures, Decolonial Options	Walter D. Mignolo	9780822350781	Duke University Press	2011	No aplica	2
150	Doing Action Research in English Language Teaching: A Guide for Practitioners	Anne Burns	9780415991452	Routledge	2010	1st ed.	2
151	Research Methods in Education	Louis Cohen, Lawrence Manion & Keith Morrison	9781138209862	Routledge	2018	8.ª	2
152	Second Language Research: Methodology and Design	Alison Mackey & Susan M. Gass	9781032036632	Routledge	2022	3.ª	2
153	Beginning Theory: An Introduction to Literary and Cultural Theory	Peter Barry	9780719079276 / 9781526121790	Routledge	2017	4.ª	2
154	The Location of Culture	Homi K. Bhabha	9780415336390	Routledge	2004	No aplica	2
155	Literary Theory: An Introduction	Terry Eagleton	9780816654475	Univ Of Minnesota Press	2008	2.ª	2
156	Orientalism	Edward W. Said	9780394428147 / 9789588820903	Pantheon	1979	No aplica	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
157	Critical Theory Today: A User-Friendly Guide	Lois Tyson	9780415506755 / 9780367709426	Routledge	2014	3.ª	2
158	English Grammar in Use	Raymond Murphy	9781108457651	Oxford University Press	2019	5.ª	2
159	Practical English Usage	Michael Swan	9780194202411	Routledge	2016	4.ª	2
160	English as a Lingua Franca in the International University: The Politics of Academic English Language Policy	Jennifer Jenkins	9780415684644	Oxford University Press	2014	1st ed.	2
161	Understanding English as a Lingua Franca	Barbara Seidlhofer	9780194375009	Palgrave Pivot	2009	1st ed.	2
162	Interculturality in Education: A Theoretical and Methodological Toolbox	Fred Dervin	9781137545435	Palgrave Macmillan	2015	1st ed.	2
163	Actionable Postcolonial Theory in Education	Vanessa Andreotti	9781349293889	Palgrave MacMillan	2011	1st ed.	2
164	The Translanguaging Classroom: Leveraging Student Bilingualism for Learning	Ofelia García, Susana Ibarra Johnson & Kate Seltzer	9781934000199 / 9781681257716	Palgrave Pivot	2017	1st ed.	2
165	Translanguaging: Language, Bilingualism and Education	Ofelia García & Li Wei	9781137385758	Routledge	2014		2
166	Critical Applied Linguistics: A Critical Introduction	Alastair Pennycook	9780367547776	Routledge	2021	2nd	2
167	Language as a Local Practice	Alastair Pennycook	9780415547512	Pearson	2010	1st ed.	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
168	Language Assessment: Principles and Classroom Practices	H. Douglas Brown, Priya nvada Abeywickra ma	9780138149314 / 9780130988348	Routledge	2019	2nd	2
169	Practical Language Testing	Glenn Fulcher	9781032447285	Prentice Hall	2025	2nd	2
170	Mente Calma Kids	Vanessa Benjumea	9786287687516	Penguin Random	2026	ultima ed	2
171	Tumaco	Rey Naranjo	9789585812482	Rey Naranjo			2
172	Vamos	Royer Ycaza	9786287658431	Rey Naranjo			2
173	Un hombre llamado Gabito	Rey Naranjo	9789585731387	Rey Naranjo			2
174	Algunos y los otros	Dipacho	9786287658080	LUMEN	2024		2
175	Las heridas que no vemos	Bogoña Aznarez	9786287640535	VERGARA	2026		2
176	El rey del Honka - Monka	Tomás González	9786287880344	Penguin Random	2026	ultima ed	2
177	Donde está la franja amarilla	William Ospina	9786287811478	Penguin Random	2026	ultima ed	2
178	El pais de la canela	William Ospina	9786287638396	Penguin Random	2024		2
179	Parar en seco	William Ospina	9786287811386	Penguin Random	2023	2ed	2
180	Ursua	William Ospina	9786287638402	Penguin Random	2024	1ed	2
181	Sépalo decir	Maria Paula Alonso Torres	9789585041394	Circulo de lectores	2023	2ed	2
182	La casa de los espiritus	Isabel Allende	9786287737433	Plaza y Janes			2
183	El circulo de los días	Ken Follet	9786287737280	Plaza y Janes			2
184	La empleada	Freida Mcfadden	9786289582130	Suma de letras	2024		2
185	Los espantos de mamá	Gilmer Mesa	9786287811157	Random House	2025	ultima ed	2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
186	El diario de Ana Frank - Novela gráfica	Anne Frank	9789585454620	Penguin Random	2018	1ed	2
187	El olvido que seremos - novela gráfica	Hector Abad Faciolinse	9788416131808	Salamandra	2021		2
188	1984 Basado en la obra de George Orwel - Novela gráfica	DERRIEN, JEAN CHRISTOPHE Y TORREGROS SA, REMI	9788491749295	Planeta Comic	2022	1ed	2
189	El infinito en un Junco	Irene Vallejo	9786287669055	DEBATE	2023		2
190	La máquina del tiempo	H.G. Wells	9789974684072	Latinbooks	2013		2
191	El Sabueso de los Baskerville	Artur Conan Doyle - Martin Powell	9789974679962	Latinbooks			2
192	Garzón, el duelo imposible	Veronica Ochoa	9786289639902	Rotundo Vagabundo			2
193	El ruido de las cosas al caer	Juan Gabriel Vasquez	9789587581454	Latinbooks			2
194	El último secreto	Dan Brown	9786287779877	Planeta	2025		2
195	No al abuso Infantil	Olinda Ramirez Cubillo	9786289624441	Proyectos sin límites	2024		6
196	Educación es Gobernar nos o ser Gobernados	José Darwin Lenis Mejía	9786287807099	Ariel			4
197	Conceptos de administración estratégica	Fred R. David . Forest R David	9786073259262 / 9786073240192/ **9786073259255**	Pearson	2017	15 ed	2
198	Marketing 6.0 el futuro inmersivo	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan	9788410221093	Ediciones de la U			2
199	Contabilidad intermedia	Alvaro Javier Romero	9786071529565	McGrawHill	2026	5	2
200	Analisis de los circuitos en Ingeniería	Willima H Hayt	9786071524447	McGraw Hill	2025		2
201	Estadística Aplicada para los negocios	Douglas A Lind , William G. Marchal	9786071527707 / 9786071513038	McGraw Hill	2026		2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
202	What Are You Doing, Daniel?	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783990453032	HEBLING	2025		2
203	The New Class	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783990458471	HEBLING	2022		2
204	A Test for Jess	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783990458488	HEBLING	2021		2
205	The Girl and the Magpie	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783711401434	HEBLING	2021		2
206	Roberto's Backpack	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783990453049	HEBLING	2022		2
207	Paul Learns to Plan	Herbert Puchta, Gavin Biggs	9783990458525	HEBLING	2024		2
208	Ruby Runs the Race	Herbert Puchta, Gavin Biggs	9783990454084	HEBLING	2022		2
209	Unreal School	Herbert Puchta, Ted Gavin Biggs	9783990892411	HEBLING	2021		2
210	Little Red Riding Hood	Retold by Richard Northcott	9783990894293	HEBLING	2021		2
211	Jack and the Beanstalk	Retold by Richard Northcott	9783711402141	HEBLING	2012		2
212	The Hare and the Tortoise	Retold by Richard Northcott	9783990894279	HEBLING	2021		2
213	Beauty and the Beast	Retold by Richard Northcott	9783990894354	HEBLING	2021		2
214	The Story of Icarus	Retold by Richard Northcott	9783711402189	HEBLING	2024		2
215	The Dark in the Box	Rick Sampedro	9783990894439	HEBLING	2024		2
216	Upside Down	Rick Sampedro	9783990894569	HEBLING	2024		2
217	Fat Cat's Busy Day	Maria Cleary	9783990894491	HEBLING	2025		2
218	Skater Boy	Maria Cleary	9783990894521	HEBLING			2
219	Moony Goes on Holiday	Dilys Ross	9783990894514	HEBLING	2025		2
220	Around the World in Eighty Days	Jules Verne	9783711405500	HEBLING	2021		2
221	King Arthur	Howard Pyle	9783711401151	HEBLING	2022		2
222	Peter Pan	J. M. Barrie	9783711401120	HEBLING	2024		2

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD
223	The Adventures of Doctor Dolittle	Hugh Lofting	9783711401137	HEBLING	2022		2
224	The Wonderful Wizard of Oz	L. Frank Baum	9783711402271	HEBLING	2022		2
225	A Little Princess	Frances Hodgson Burnett	9783711402363	HEBLING	2024		2
226	The Fisherman and His Soul	Oscar Wilde	9783990457979	HEBLING	2022		2
227	The Prince and the Pauper	Mark Twain	9783711403964	HEBLING	2025		2
228	The Happy Prince and the Nightingale and the Rose	Oscar Wilde	9783990457221	HEBLING	2021		2
229	Grammar Matrix (Updated Edition)	Lucy Becker, Carol Frain y Karen Thomas	9783990890106	HEBLING	2024		2
230	Grammar Practice	Herbert Puchta, Jeff Stranks y Peter Lewis-Jones	9783990457719	HEBLING	2022		2
231	Top Grammar Plus	Lucy Becker, Carol Frain, David A. Hill y Karen Thomas	9783852724874	HEBLING	2024		2
232	El Caballero de la Armadura Oxidada	Robert Fisher	9788477206019	Obelisco	25 ed.		6
233	Cinéfilo sin Club	Hugo Armando Zapata	9786280239347	Taller Blanco			2

La verificación técnica para el recibo a satisfacción deberá realizarse ítem por ítem, contrastando como mínimo título, autor, ISBN, editorial, edición, año de publicación cuando aplique, cantidad y estado físico del ejemplar. No se admitirán sustituciones unilaterales de referencias sin validación previa de la supervisión o de la dependencia técnica competente

5.4. ASPECTOS REGULATORIOS

La adquisición de material bibliográfico se encuentra sujeta a disposiciones relacionadas con la contratación estatal, la industria editorial, la identificación de publicaciones, los derechos de autor y el tratamiento tributario aplicable a los libros.

En materia de contratación pública, el proceso se rige por la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007 y el Decreto 1082 de 2015. Para la adquisición de bienes y servicios de características

técnicas uniformes mediante Subasta Inversa, el Decreto 1082 de 2015 establece que la Entidad debe contar con una ficha técnica que incluya la clasificación del bien, identificación adicional, unidad de medida, calidad mínima y patrones de desempeño, y regula igualmente el procedimiento para la realización de la subasta.

En cuanto al sector editorial, resulta aplicable la Ley 98 de 1993 – Ley del Libro, que establece disposiciones para el fomento, producción, comercialización y circulación del libro en Colombia. Su artículo 11 señala que los libros editados e impresos en el país deben contar con ISBN – International Standard Book Number, otorgado por la Cámara Colombiana del Libro.

Por lo anterior, el ISBN constituye un elemento fundamental para la identificación y verificación técnica de cada publicación, debiendo existir correspondencia entre el título, autor, editorial, edición e ISBN señalado en las especificaciones técnicas del proceso. La matriz técnica actualmente incorporada utiliza precisamente estos atributos para identificar cada uno de los bienes requeridos.

En materia de propiedad intelectual, deberán observarse las disposiciones de la Ley 23 de 1982 sobre Derechos de Autor, sus modificaciones, así como la Decisión Andina 351 de 1993, que protege las obras literarias, artísticas y científicas. En consecuencia, el material suministrado deberá corresponder a ejemplares originales y legalmente comercializados, evitando reproducciones no autorizadas.

Desde el punto de vista tributario, la Ley 98 de 1993 establece un tratamiento especial para los libros de carácter científico y cultural, y el artículo 478 del Estatuto Tributario contempla la exención del IVA para este tipo de publicaciones. Esta condición deberá ser considerada en la estructuración de los precios y en la oferta económica.

Para el presente proceso no se identifica una certificación técnica de calidad obligatoria específica equivalente a registros sanitarios o certificaciones de producto; por ello, la calidad se verificará principalmente mediante el cumplimiento de las especificaciones técnicas, ISBN, edición, editorial, cantidad y estado físico del material.

Marco regulatorio aplicable

Tabla 6. Marco regulatorio aplicable al proceso.

Norma	Aplicación al proceso
Ley 80 de 1993	Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
Ley 1150 de 2007	Regula modalidades de selección, incluida la selección abreviada.
Decreto 1082 de 2015	Regula la ficha técnica y el procedimiento de Subasta Inversa.
Ley 98 de 1993 – Ley del Libro	Regula aspectos de producción, identificación, comercialización y fomento del libro.
Ley 23 de 1982	Protección de derechos de autor.

Decisión Andina 351 de 1993	Régimen común de derechos de autor y derechos conexos.
Estatuto Tributario, art. 478	Tratamiento del IVA aplicable a libros y publicaciones científicas y culturales.

CONCLUSIÓN REGULATORIA**:** las condiciones jurídicas y técnicas del proceso deberán garantizar que el material adquirido sea original, legalmente comercializado, correctamente identificado mediante ISBN y plenamente coincidente con las especificaciones técnicas, manteniendo coherencia entre el Análisis del Sector, ficha técnica, Estudios Previos, Pliego de Condiciones y Anexo de Oferta Económica.

5.5. ACUERDOS COMERCIALES (CUANDO APLIQUE)

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.1.1 del Decreto 1082 de 2015 y el Manual para el Manejo de los Acuerdos Comerciales en Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente, la Entidad debe verificar para cada proceso: i) si se encuentra incluida dentro del Acuerdo Comercial; ii) si el presupuesto oficial supera el umbral aplicable; y iii) si existe alguna excepción que excluya su aplicación.
La Institución Universitaria Antonio José Camacho – UNIAJC es un establecimiento público de educación superior del orden municipal. Para efectos del presente análisis se considera dentro de las demás Entidades Estatales del nivel municipal contempladas en el Manual de Colombia Compra Eficiente.
El presupuesto oficial del presente proceso de compra de material bibliográfico asciende a CIEN MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL CIENTO DOS PESOS M/CTE ($100.798.102)**.**

Determinación de aplicabilidad

Tabla 7. Determinación de aplicabilidad de Acuerdos Comerciales.

Acuerdo Comercial	Entidad incluida	Umbral aplicable	¿Presupuesto supera el umbral?	¿Proceso cubierto?
Chile	Sí	$1.091.059.175 – bienes y servicios	No	**No**
Triángulo Norte – El Salvador	Sí	Límite inferior de la menor cuantía: $49.025.340	Sí	**Sí**
Triángulo Norte – Guatemala	Sí	Límite inferior de la menor cuantía: $49.025.340	Sí	**Sí**
Unión Europea	Sí	$1.131.227.573 – bienes y servicios	No	**No**
Reino Unido e Irlanda del Norte	Sí	$1.091.059.175 – bienes y servicios	No	**No**
Comunidad Andina – CAN	Sí	Sin consideración de cuantía para servicios	No aplica: el objeto corresponde a bienes	**No**

Los umbrales indicados corresponden a los valores oficiales vigentes para 2026 publicados por Colombia Compra Eficiente. El Manual establece específicamente que para las entidades municipales el Acuerdo con el Triángulo Norte, únicamente respecto de El Salvador y Guatemala, es aplicable a partir del límite inferior de la menor cuantía. Asimismo, la Decisión 439 de 1998 de la CAN aplica independientemente de la cuantía cuando el proceso corresponda a servicios, condición que no se presenta en esta adquisición de libros.

Para 2026, la UNIAJC cuenta con un presupuesto anual aprobado de $118.900.000.000; al encontrarse por debajo de 120.000 SMMLV, su menor cuantía corresponde a 280 SMMLV. Con un SMMLV 2026 de $1.750.905, la mínima cuantía —10 % de la menor cuantía— equivale a $49.025.340. En consecuencia, el presupuesto del presente proceso de $100.798.102 supera dicho límite.

Conclusión

De acuerdo con el análisis efectuado, el presente proceso se encuentra cobijado por el Acuerdo Comercial del Triángulo Norte respecto de El Salvador y Guatemala, toda vez que la UNIAJC se encuentra comprendida dentro de las entidades municipales aplicables y el presupuesto oficial supera el límite inferior de la menor cuantía.

Los Acuerdos Comerciales con Chile, Unión Europea y Reino Unido e Irlanda del Norte no resultan aplicables por cuanto el presupuesto oficial del proceso es inferior a los respectivos umbrales. La Decisión 439 de 1998 de la Comunidad Andina – CAN no resulta aplicable al presente objeto, por tratarse de adquisición de bienes y no de servicios.

Nota: si durante el proceso se cumplen los requisitos para limitar la convocatoria a Mipymes, deberá verificarse la excepción No. 14 prevista en el Manual. Colombia Compra Eficiente señala que esta excepción no debe utilizarse anticipadamente en los estudios previos para excluir la cobertura del Acuerdo Comercial.

5.6. LIMITACIÓN A MIPYMES (CUANDO APLIQUE)

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.2 del Decreto 1082 de 2015, la convocatoria podrá limitarse a Mipymes colombianas con mínimo un (1) año de existencia, cuando el valor del proceso sea inferior al umbral definido para tal efecto y la Entidad reciba, dentro del término establecido, al menos dos (2) solicitudes de Mipymes interesadas.

Para la vigencia 2026, el umbral aplicable corresponde a $511.708.497. Teniendo en cuenta que el presupuesto oficial del presente proceso asciende a $100.798.102, el proceso es susceptible de ser limitado a Mipymes, siempre que se cumplan las demás condiciones previstas en la normativa vigente.

Como parte del análisis de oferta, podrán identificarse potenciales proveedores Mipymes relacionados con actividades de comercialización y edición de material bibliográfico, tomando como referencia los códigos CIIU pertinentes y fuentes oficiales de información empresarial.

5.7. OTROS ASPECTOS RELEVANTES DEL MERCADO

Para el presente proceso de compra de material bibliográfico, resultan relevantes las condiciones particulares del mercado editorial y de distribución de libros. La disponibilidad de los títulos puede variar según inventarios, edición, editorial, ISBN, país de origen y existencia de distribuidores nacionales, por lo que algunos ejemplares pueden requerir mayores tiempos de consecución o importación.

También debe considerarse que parte del material solicitado corresponde a publicaciones de editoriales internacionales, lo que puede generar incidencia de la tasa de cambio, costos logísticos y tiempos de entrega. Asimismo, en el mercado editorial es frecuente la actualización de ediciones y la modificación de ISBN, por lo que cualquier cambio respecto de la referencia solicitada deberá ser previamente validado por la Entidad.

En materia tecnológica, el sector utiliza catálogos bibliográficos digitales, bases de datos editoriales, plataformas de distribuidores y sistemas de identificación mediante ISBN, herramientas que facilitan la consulta de disponibilidad, características y trazabilidad de las publicaciones.

En consecuencia, para la estructuración del proceso deberán considerarse principalmente:

- disponibilidad real de los títulos;
- existencia de ediciones vigentes;
- correspondencia entre título, autor, ISBN y editorial;
- tiempos de suministro de publicaciones nacionales e importadas;
- capacidad logística del proveedor para entregar la totalidad del material; y
- mecanismos de reposición frente a títulos agotados o referencias no disponibles.

Estas condiciones son relevantes porque el estudio previo ya evidencia que una de las cotizaciones no contenía la totalidad del material requerido, lo que confirma que la disponibilidad de los títulos es un factor determinante del mercado.

5.7.1. DOCUMENTOS TIPO

No se identifica un Documento Tipo de aplicación obligatoria directa para la adquisición de material bibliográfico mediante Subasta Inversa. Esta condición deberá revalidarse en el portal de Colombia Compra Eficiente antes de la apertura del proceso.

5.7.2. INSTRUMENTOS DE AGREGACIÓN DE DEMANDA / ACUERDOS MARCO DE PRECIOS

Consultada la información disponible en la Tienda Virtual del Estado Colombiano – TVEC, no se identifica un Acuerdo Marco de Precios vigente que cubra específicamente la adquisición de material bibliográfico físico para las colecciones de la UNIAJC.

Aunque existe un instrumento para suministro de material pedagógico, su alcance está orientado a primera infancia, preescolar y educación básica y media, por lo que no corresponde al objeto del presente proceso.

En consecuencia, no se evidencia un Instrumento de Agregación de Demanda aplicable, por lo que puede continuarse con la modalidad de selección definida, previa verificación de esta condición antes de la apertura del proceso.

Fuente de consulta: Colombia Compra Eficiente – Tienda Virtual del Estado Colombiano

5.7.3. ISBN, AUTENTICIDAD Y CALIDAD DE LAS PUBLICACIONES

Para el presente proceso de compra de material bibliográfico físico, no se evidencian licencias ambientales, permisos de construcción ni certificaciones ISO o ICONTEC obligatorias asociadas directamente al objeto contractual.

La verificación de calidad se realizará principalmente mediante el cumplimiento de las especificaciones técnicas definidas para cada publicación, especialmente título, autor, ISBN, editorial, año de publicación, edición, cantidad y estado físico del ejemplar**.**

Los libros deberán ser nuevos, originales, completos y entregados en adecuadas condiciones físicas, con empaque y transporte que garanticen su conservación.

En consecuencia, no se considera necesario exigir certificaciones de calidad adicionales que puedan restringir la participación, salvo que la dependencia técnica determine posteriormente alguna condición específica debidamente justificada.

6. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTÓRICO

La revisión del gasto histórico permite identificar cómo la UNIAJC ha atendido en vigencias anteriores la adquisición de material bibliográfico, así como comparar valores, modalidades de selección y alcance de los procesos, con el fin de fortalecer la planeación de la contratación actual.

La Institución ha realizado adquisiciones similares en años anteriores, evidenciándose que la actualización de las colecciones de la Biblioteca y Centro Cultural constituye una necesidad recurrente.

Tabla 8. Comportamiento del gasto histórico de la UNIAJC.

Vigencia	Proceso	Objeto / referencia	Valor	Modalidad
2022	Proceso publicado en SECOP II	Compra de material bibliográfico para la Biblioteca y Centro Cultural	$ 28.000.000	Mínima cuantía
2025	DJC-MC-08.04-043-2025	Compra de material bibliográfico que complementa y actualiza las colecciones bibliográficas de la Biblioteca y Centro Cultural	$ 27.936.450	Mínima cuantía

6.1. ¿CÓMO HA ADQUIRIDO LA ENTIDAD ESTATAL EN EL PASADO ESTE BIEN?

La Institución Universitaria Antonio José Camacho – UNIAJC ha adquirido material bibliográfico en vigencias anteriores mediante procesos competitivos de contratación. Como antecedente directo se identificó el proceso DJC-MC-08.04-043-2025, adelantado mediante Mínima Cuantía, cuyo objeto fue la compra de material bibliográfico para complementar y actualizar las colecciones de la Biblioteca y Centro Cultural. Este proceso contó con un presupuesto oficial de $27.936.450, un plazo de ejecución de sesenta (60) días calendario, pagos parciales de acuerdo con la ejecución y selección de la oferta de menor precio, previa verificación del cumplimiento de los requisitos habilitantes y técnicos.

Adicionalmente, la UNIAJC cuenta con experiencia institucional en la utilización de la Selección Abreviada por Subasta Inversa Electrónica, como se evidencia en el proceso DJC-SA-08.02-035-2025, relacionado con servicios de diagramación e impresión de revistas, libros y boletines, con un presupuesto oficial de $154.221.066. Este antecedente resulta útil para analizar la metodología de la subasta, los requisitos habilitantes, las garantías y el criterio de menor precio aplicable a bienes o servicios con condiciones técnicas previamente definidas.

En consecuencia, los antecedentes muestran que la Entidad ha atendido esta necesidad mediante Mínima Cuantía cuando el valor lo permitía y ha utilizado la Subasta Inversa Electrónica para procesos con características técnicas uniformes y comparables. Para la vigencia 2026, el mayor alcance y cuantía del requerimiento justifican revisar estos antecedentes como soporte para la estructuración del nuevo proceso.

Tabla 9. Antecedentes contractuales de la UNIAJC.

Variable	Contrato 1 – DJC-SA-08.02-035-2025	Contrato 2 – DJC-MC-08.04-043-2025
Vigencia	2025	2025
	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8332196&isFromPublicArea=True&utm_source	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/ContractDetailView/Index?UniqueIdentifier=CO1.PCCNTR.8307822&utm_source
Número de proceso	DJC-SA-08.02-035-2025	DJC-MC-08.04-043-2025
Objeto contractual	Servicio de diagramación e impresión de revistas, libros y boletines de la UNIAJC – Año 2025.	Compra de material bibliográfico que complementa y actualiza las colecciones bibliográficas de la Biblioteca y Centro Cultural, para el uso de los diferentes estamentos de la UNIAJC.
Valor / presupuesto oficial	$154.221.066, incluidos impuestos.	$27.936.450, incluidos impuestos y demás gastos directos e indirectos.
Modalidad de selección	Selección Abreviada por Subasta Inversa Electrónica.	Mínima Cuantía.
Cantidad de oferentes	No se determina en el Pliego Definitivo. Debe consultarse el acta de cierre/informe de evaluación o resultado de SECOP II.	No se determina en la Invitación Pública. Debe verificarse en el acta de cierre/informe de evaluación de SECOP II.

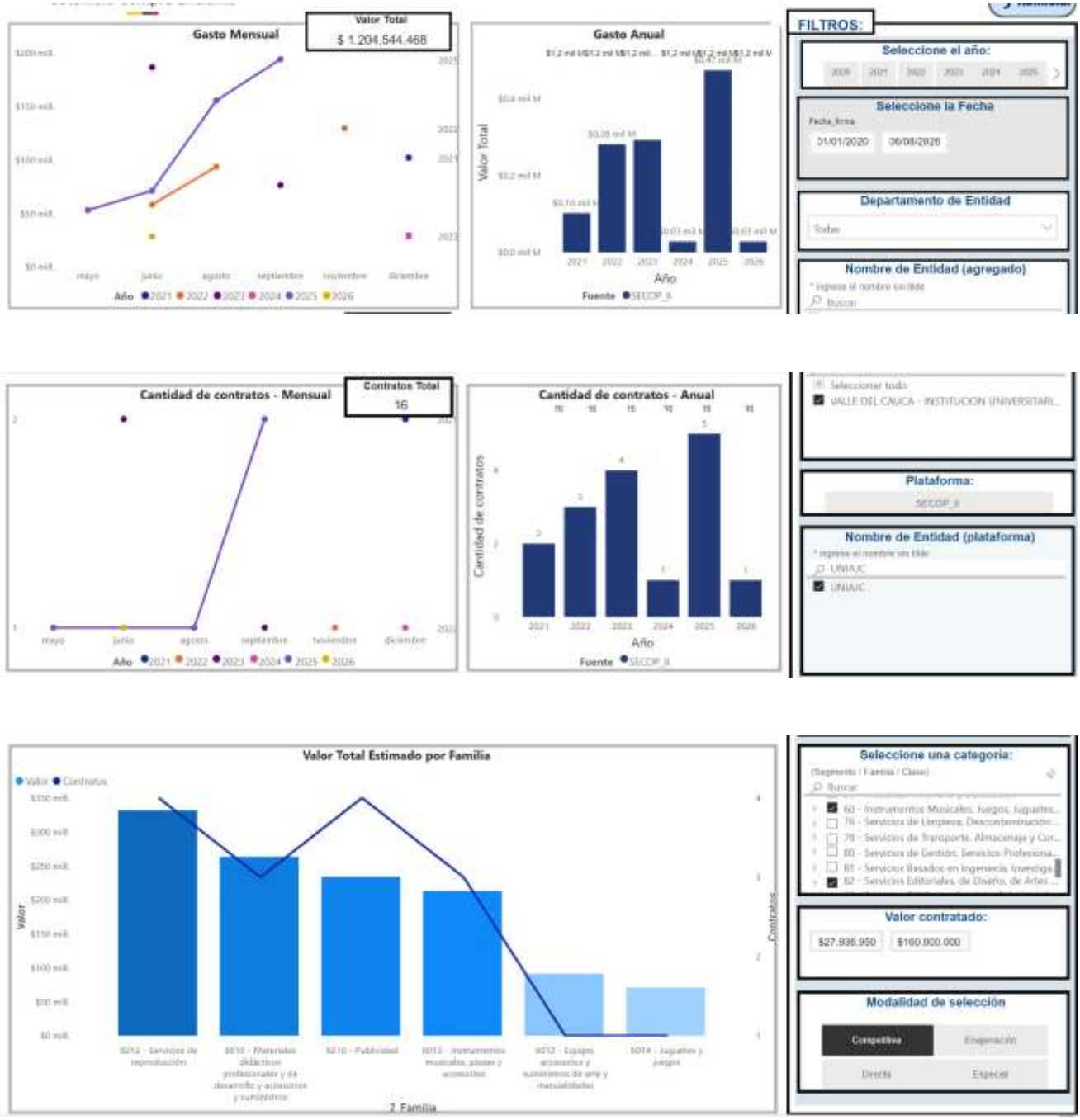
Proveedor adjudicatario	INNPACTA SOLUCIONES S.A.S., según información contractual derivada de datos abiertos de SECOP.	IMPORTACIONES Y SOLUCIONES DE INGENIERÍA S.A.S., según información contractual derivada de datos abiertos de SECOP.
Plazo	El numeral 2.12 establece 45 días calendario a partir del cumplimiento de requisitos y acta de inicio. El mismo pliego, en el numeral 1.6, también señala ejecución hasta el 15 de noviembre de 2025, por lo que conviene verificar el contrato adjudicado para definir el dato definitivo.	60 días calendario, contados desde el cumplimiento de requisitos de perfeccionamiento y ejecución y suscripción del acta de inicio.
Forma de pago	Pagos parciales según entregas de producto a satisfacción; pago dentro de los 60 días calendario siguientes a la radicación de la factura con soportes y certificación del supervisor.	Pagos parciales de acuerdo con la ejecución, previa certificación de cumplimiento a satisfacción; pago hasta 60 días calendario según disponibilidad del PAC.
Experiencia exigida	Experiencia general mínima de 2 años. Experiencia específica acreditada con máximo dos (2) contratos ejecutados, terminados y liquidados, relacionados con suministro o adquisición de material impreso, tipografía y publicaciones; contratos de 2022, 2023 y 2024, y valor acumulado igual o superior al 100 % del presupuesto oficial en SMMLV.	Dos (2) certificaciones y/o actas de liquidación de contratos con experiencia igual o similar al proceso, cuya sumatoria sea igual o superior al presupuesto oficial expresado en SMMLV, ejecutados durante las vigencias 2020 a 2024.
Códigos UNSPSC	82121500, 82121502, 82121503, 82121505, 82121506, 82121507, 82101500, 82101502, 82101505 y 82141505. Para experiencia también se incorporó 55101500 – Publicaciones impresas.	60102300 – Libros de lectura y recurso y 82101500 – Publicidad impresa.
Garantías	Seriedad: 10 % del presupuesto, vigencia 90 días. Cumplimiento: 20 % del contrato, plazo contractual + 6 meses. Salarios y prestaciones: 20 %, plazo + 3 años. Calidad y correcto funcionamiento: 15 %, plazo + 4 meses.	Cumplimiento: 20 % del valor del contrato, plazo + 6 meses. Calidad y correcto funcionamiento: 20 %, plazo + 6 meses.
Criterio económico	Menor precio obtenido mediante Subasta Inversa Electrónica. La oferta económica corresponde a la sumatoria de los ítems y resulta ganador quien oferte el menor precio.	Menor precio total, previo cumplimiento de los requisitos habilitantes y especificaciones técnicas.

6.2. GASTO HISTÓRICO ENTIDAD - MODELO ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

La consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE muestra que entre 2021 y 2026 la UNIAJC registró 16 contratos, por un valor acumulado aproximado de $1.204.544.468.

La mayor contratación se concentra en 2025, seguida de 2023 y 2022. Por familias UNSPSC, sobresalen 8212 – Servicios de reproducción y 6010 – Materiales didácticos, esta última relacionada con el presente proceso a través del código 60102300 – Libros de lectura y recursos.

En conclusión, la información histórica evidencia que la UNIAJC ha realizado adquisiciones recurrentes relacionadas con publicaciones y materiales educativos, constituyendo un antecedente relevante para la planeación del presente proceso.



6.3. PROCESOS COMPARABLES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES

Con el fin de fortalecer el análisis del sector y contar con referentes comparables para la estructuración del presente proceso, se revisaron antecedentes de contratación adelantados por otras Entidades Estatales para la adquisición de libros, material bibliográfico y material educativo mediante Selección Abreviada por Subasta Inversa.

La revisión comprende procesos ejecutados entre las vigencias 2022 y 2025 por la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, el Fondo de Desarrollo Local de Usme y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga. Estos antecedentes permiten comparar aspectos como valor, número de oferentes, proveedor adjudicatario, plazo, forma de pago, experiencia exigida, códigos UNSPSC, garantías y criterios de evaluación, identificando condiciones recurrentes del mercado y prácticas utilizadas por las entidades para la adquisición de bienes de características técnicas uniformes.

La información obtenida sirve como referencia para definir condiciones objetivas, proporcionales y acordes con el mercado en el proceso que adelanta la UNIAJC, sin que implique reproducir de manera automática los requisitos establecidos por otras entidades.

Tabla 10. Procesos comparables de otras Entidades Estatales.

Variable	Contrato 1	Contrato 2	Contrato 3
Vigencia	2022	2024	2025
Link del proceso	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.2942428&isFromPublicArea=True&isModal=False&utm_source	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.7019182&isFromPublicArea=True&isModal=False&utm_source	https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8610235&isFromPublicArea=True&isModal=False&utm_source
Número de proceso	CMA8917-SIP017-2022 (Presentación de oferta)	FDLU-SASI-021-2024(120944) (Presentación de oferta)	IMCT-SASI-007-2025 (Presentación de oferta)
Objeto contractual	La Institución Universitaria está interesada en contratar mediante la modalidad de Subasta Inversa, la compraventa de material educativo que apoye las actividades académicas de los estudiantes de las comunas 2 y 90 con el fin de dar respuesta a la necesidad presentada en el contrato interadministrativo 4600090753 de 2021, realizado entre la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia y el Municipio de Medellín y la Secretaría de Desarrollo Económico, de acuerdo con las especificaciones	ADQUIRIR A TÍTULO DE COMPRAVENTA, LIBROS PARA LA DOTACIÓN DE CARÁCTER PEDAGÓGICO PARA LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN DISTRITAL DE USME Y JARDINES DE SECRETARIA DISTRITAL DE INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL MARCO DEL PROYECTO 1711, DENOMINADO "DOTACIONES PEDAGÓGICAS" Y PROYECTO 1793 "DESARROLLO SOCIAL LOCAL", DE ACUERDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS Y CANTIDADES ESTABLECIDAS EN LA VIGENCIA 2024"	CONTRATAR LA ADQUISICIÓN DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO (LIBROS) PARA EL APOYO AL FOMENTO Y PROMOCIÓN DE LAS HABILIDADES DE LECTURA, ESCRITURA Y ORALIDAD EN EL IMCT.
Valor	61.640.000 COP	190.403.248 COP	72.771.243 COP
Modalidad de selección	Selección abreviada subasta inversa	Selección abreviada subasta inversa	Selección abreviada subasta inversa
Cantidad de oferentes	1	4	2

Proveedor adjudicatario	CEAI TLC LTDA	UT LIBROS USME 2024	DISTRIBUCIONES ATLANTIS EDUCACION S.A.S.
Plazo del contrato	Treinta (30) días calendario, contados a partir de la suscripción del acta de inicio.	Cuatro (4) meses o hasta agotar recursos, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.	Dos (2) meses, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, previo cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución.
Forma de pago	Un único pago del 100 % del valor de los bienes suministrados, dentro de los treinta (30) días calendario siguientes a su recepción, previa presentación de factura, certificación de recibido a satisfacción y cumplimiento de los trámites legales, fiscales y presupuestales.	Un único pago del 100 %, previo recibo a satisfacción e ingreso al Almacén del Fondo de Desarrollo Local de Usme de la totalidad de los bienes, con los respectivos soportes de pago.	Pagos parciales, de acuerdo con la cantidad de elementos suministrados, previa presentación de factura o cuenta de cobro, certificación de recibo a satisfacción del supervisor y acreditación de pago de seguridad social y parafiscales. Para el último pago se exige acta de liquidación.
Experiencia exigida	Acreditar mediante el RUP mínimo un (1) contrato de la misma naturaleza, por valor de 62 SMMLV, clasificado en el código UNSPSC exigido.	Máximo tres (3) certificaciones de contratos ejecutados, terminados y liquidados, inscritos en el RUP, cuyo objeto, actividades o alcance estén relacionados con dotación, suministro o adquisición de literatura infantil o material bibliográfico para instituciones educativas. La sumatoria debe ser igual o superior al 100 % del presupuesto oficial expresado en SMMLV.	Para No Mipymes: un (1) contrato ejecutado, terminado y liquidado, cuyo objeto o alcance corresponda a compraventa y/o suministro de material bibliográfico, por valor igual o superior al 100 % del presupuesto oficial. Para Mipymes: hasta dos (2) contratos bajo las mismas condiciones y porcentaje.
Códigos UNSPSC	60102300 – Libros de lectura y recursos.	55101500 – Publicaciones impresas; 60101900 – Recursos y materiales de destreza alfabética; 60102300 – Libros de lectura y recursos	60102300 – Libros de lectura y recursos.
Garantías exigidas	Seriedad de la oferta: 10 % del presupuesto oficial, vigencia de 90 días calendario. Cumplimiento: 15 % del valor del contrato, plazo contractual + 6 meses. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: 10 % del valor contractual, plazo + 6 meses.	Seriedad de la oferta: 10 % del presupuesto oficial, vigencia 90 días. Cumplimiento: 10 % del valor del contrato, plazo de ejecución + 6 meses. Calidad de los servicios: 10 %, desde la terminación + 6 meses. Calidad y correcto funcionamiento de los bienes: 10 %, plazo de ejecución + 6 meses.	Seriedad de la oferta: 10 % del presupuesto oficial, vigencia 3 meses. Cumplimiento: 20 % del valor del contrato, plazo de ejecución + 6 meses. Calidad del bien: 10 %, plazo de ejecución + 6 meses. Pago de salarios, prestaciones e indemnizaciones laborales: 10 %, plazo contractual + 3 años.

Criterios de evaluación	Verificación de capacidad jurídica, capacidad financiera y experiencia como requisitos habilitantes. En la Subasta Inversa Electrónica, el precio es el factor determinante para la selección. El margen mínimo de mejora establecido fue del 2 % para el lote único.	Requisitos jurídicos, financieros, organizacionales, técnicos, experiencia y cumplimiento de especificaciones como habilitantes. El único factor de evaluación económica es el menor precio obtenido en la Subasta Inversa Electrónica. El margen mínimo de mejora para los lances es del 3 %.	Cumplimiento previo de los requisitos jurídicos, técnicos, financieros y organizacionales. La adjudicación corresponde al menor valor resultante de la Subasta Inversa Electrónica. El margen mínimo de mejora para los lances es del 1 % sobre el valor total de la oferta
Estado	El documento corresponde al Pliego de Condiciones Definitivo, con apertura el 23 de mayo de 2022 y subasta programada para el 7 de junio de 2022. El pliego aportado no acredita por sí solo el resultado final de adjudicación o ejecución	El documento aportado corresponde al Pliego de Condiciones Definitivo del proceso de Selección Abreviada por Subasta Inversa Electrónica. El estado contractual final o adjudicatario no consta en este documento, por lo que debe verificarse en SECOP II.	El documento aportado corresponde al Pliego de Condiciones Definitivo del proceso de Selección Abreviada por Subasta Inversa Electrónica No. IMCT-SASI-007-2025. El archivo no acredita por sí solo el estado final de adjudicación o ejecución contractual.
Fuente	Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia – Selección Abreviada por Subasta Inversa No. 017 de 2022 – Pliego de Condiciones – SECOP II.	Fondo de Desarrollo Local de Usme – Proceso FDLU-SASI-021-2024(120944), Pliego de Condiciones Definitivo, SECOP II.	Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga – Pliego de Condiciones Definitivo, proceso IMCT-SASI-007-2025, SECOP II. Objeto: adquisición de material bibliográfico (libros) para el apoyo al fomento y promoción de habilidades de lectura, escritura y oralidad

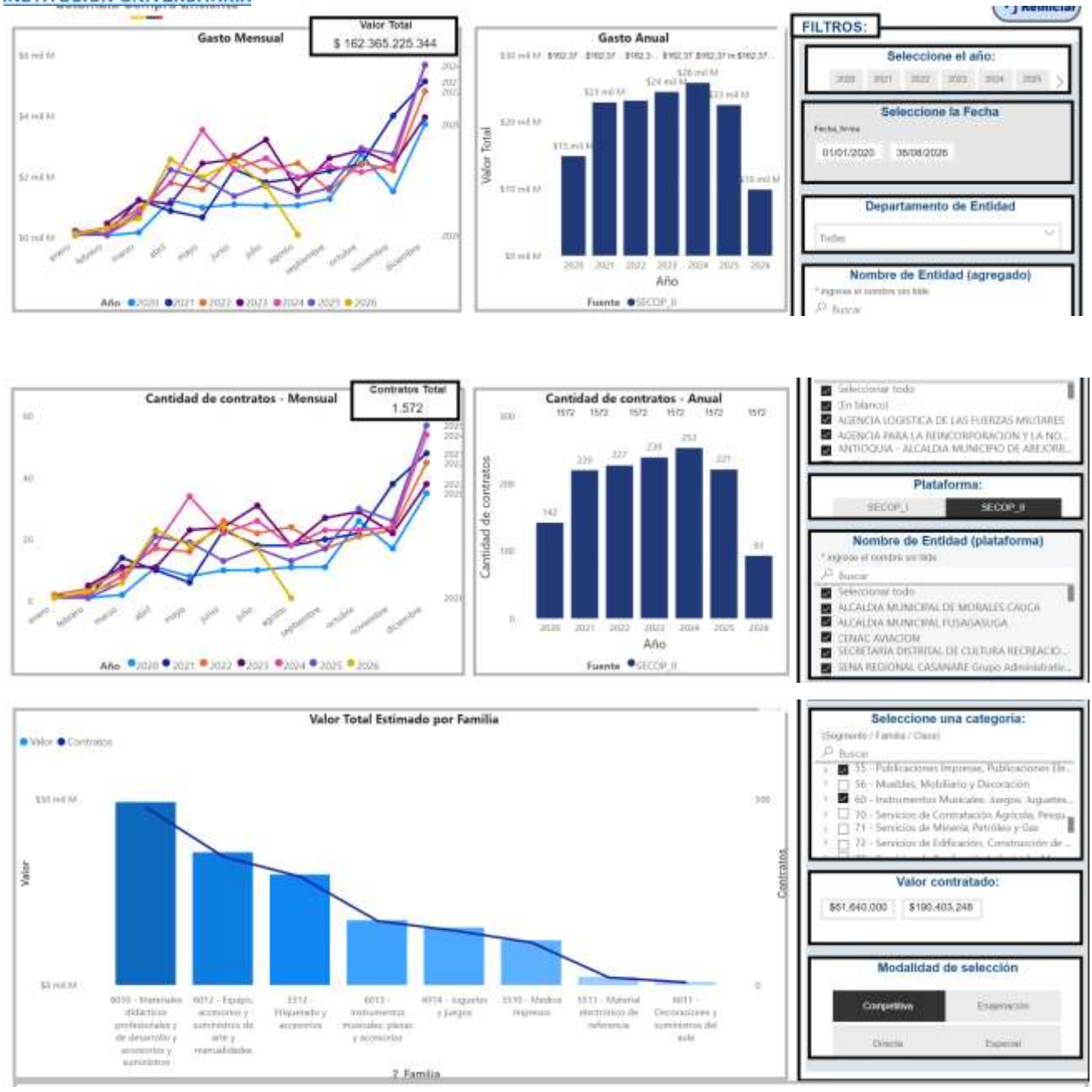
6.4. CONSULTA DE PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES A TRAVÉS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

La consulta en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE / SECOP II para el periodo 2020–2026 identifica 1.572 contratos, con un valor acumulado aproximado de $162.365 millones.

La mayor concentración se presenta en categorías relacionadas con materiales didácticos y bienes educativos, especialmente la familia 6010 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo, relacionada con el objeto del presente proceso.

Los valores contratados observados se encuentran aproximadamente entre $61.640.000 y $190.403.248, rango comparable con el presupuesto de la UNIAJC de $100.798.102.

En conclusión, el MAE evidencia un mercado público activo y recurrente, con múltiples procesos y entidades contratantes, lo que sirve como referencia para la estructuración de la Subasta Inversa.



6.5. ANÁLISIS DE LOS PROCESOS IDENTIFICADOS

Una vez revisados los procesos adelantados por la UNIAJC y por otras Entidades Estatales para la adquisición de libros, material bibliográfico y bienes relacionados, se identifican elementos comunes que sirven como referencia para la estructuración del presente proceso.

En cuanto a la modalidad de selección, los antecedentes externos de las vigencias 2022, 2024 y 2025 fueron adelantados mediante Selección Abreviada por Subasta Inversa, evidenciando el uso de esta modalidad para la adquisición de material bibliográfico cuando los bienes pueden definirse mediante especificaciones técnicas uniformes y comparables. Como antecedente interno, la UNIAJC también ha empleado la Subasta Inversa en procesos

con características previamente estandarizadas, mientras que la adquisición directa de material bibliográfico de 2025 se adelantó mediante mínima cuantía debido a su menor valor.

Respecto del presupuesto, los procesos externos analizados presentan valores entre $61.640.000 y $190.403.248, rango dentro del cual se ubica el presupuesto previsto para el proceso actual de la UNIAJC. Esto evidencia que la cuantía resulta comparable con contrataciones realizadas por otras entidades para objetos similares.

Los plazos de ejecución revisados oscilan entre treinta (30) días y cuatro (4) meses, dependiendo de la cantidad de títulos, condiciones de suministro y logística de entrega. Para el nuevo proceso deberá establecerse un plazo acorde con la disponibilidad de las publicaciones, especialmente cuando existan títulos importados o con tiempos especiales de distribución.

En relación con la forma de pago, se observan tanto pagos únicos contra entrega total y recibo a satisfacción como pagos parciales de acuerdo con las entregas efectuadas. Por tanto, la forma de pago debe guardar relación con las condiciones de suministro y con la posibilidad de realizar entregas parciales, sin generar anticipos injustificados.

La experiencia exigida presenta un comportamiento relativamente homogéneo: los procesos analizados solicitan entre uno (1) y tres (3) contratos relacionados con la compraventa, suministro o adquisición de libros, publicaciones o material bibliográfico, con valores acumulados cercanos o iguales al 100 % del presupuesto oficial, expresados en SMMLV. Este comportamiento constituye un referente para establecer una exigencia proporcional que garantice experiencia suficiente sin restringir injustificadamente la participación.

En materia de clasificación UNSPSC, el código con mayor recurrencia es 60102300 – Libros de lectura y recursos, complementado en algunos procesos con 55101500 – Publicaciones impresas y otros códigos relacionados con material impreso. Para el proceso de la UNIAJC deberán conservarse únicamente los códigos directamente relacionados con el objeto y las características de los bienes a adquirir.

Los antecedentes muestran además que los requisitos jurídicos, financieros, organizacionales, técnicos y de experiencia se manejan como condiciones habilitantes, mientras que el criterio económico determinante es el menor precio, obtenido mediante el evento de Subasta Inversa. Los márgenes mínimos de mejora identificados se encuentran entre el 1 % y el 3 %.

En cuanto a las garantías, se observa de manera recurrente la exigencia de seriedad de la oferta por el 10 %, acompañada de amparos de cumplimiento entre el 10 % y el 20 % y de calidad y correcto funcionamiento de los bienes entre el 10 % y el 20 %. En algunos procesos se incorpora adicionalmente el amparo de salarios y prestaciones sociales, dependiendo de los riesgos particulares de la contratación.

Finalmente, la participación registrada en los tres procesos externos fue de uno (1), cuatro (4) y dos (2) oferentes, respectivamente, lo cual evidencia la existencia de oferta en el mercado, aunque con diferentes niveles de concurrencia. Asimismo, se identificaron distintos

adjudicatarios, lo que permite observar que no existe concentración exclusiva en un único proveedor.

Conclusión

Del análisis comparativo se concluye que los antecedentes revisados presentan condiciones consistentes para la adquisición de material bibliográfico mediante Selección Abreviada por Subasta Inversa, especialmente en lo relacionado con la definición previa de especificaciones técnicas, experiencia proporcional, requisitos habilitantes y utilización del menor precio como factor de selección. Para el proceso de la UNIAJC estos antecedentes constituyen una referencia de mercado para establecer condiciones proporcionales a su presupuesto, alcance y características técnicas, sin trasladar automáticamente requisitos particulares de otros procesos.

7. ANÁLISIS DE LA OFERTA

El mercado objeto de análisis está conformado principalmente por librerías, distribuidores de libros, comercializadores de material bibliográfico, importadores, editoriales y proveedores especializados en material educativo, los cuales pueden atender requerimientos de instituciones de educación superior, bibliotecas y entidades públicas.

Los antecedentes revisados muestran que la adquisición de libros puede ser atendida por diferentes proveedores y que las Entidades Estatales han estructurado estos procesos mediante especificaciones técnicas previamente definidas, identificando los bienes por características como título, autor, edición, editorial, ISBN, cantidad y demás condiciones particulares del material requerido.

En el proceso de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia, el objeto correspondió a la compraventa de material educativo para apoyar actividades académicas, bajo Selección Abreviada por Subasta Inversa. El Fondo de Desarrollo Local de Usme también estructuró una Subasta Inversa Electrónica para la adquisición de libros destinados a instituciones educativas y jardines infantiles. Por su parte, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga adelantó en 2025 una Subasta Inversa Electrónica para la adquisición de material bibliográfico

7.1. EMPRESAS QUE PROVEEN EL BIEN O SERVICIO DEL OBJETO DEL PROCESO DE CONTRATACIÓN

Con el propósito de identificar la oferta disponible para la adquisición de material bibliográfico, se tomaron como referencia los proveedores identificados en los procesos similares analizados, así como empresas del sector registradas en fuentes empresariales y de contratación pública. El mercado está conformado principalmente por librerías, distribuidores, editoriales, comercializadores e importadores de libros y material educativo, con capacidad para atender requerimientos de bibliotecas e instituciones de educación superior.

La actividad económica que presenta mayor relación con el objeto contractual corresponde al CIIU 4761 – Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio en establecimientos especializados. En el mercado también participan

empresas con actividades de comercio mayorista u otras actividades complementarias, siempre que su objeto social, experiencia y capacidad les permitan ejecutar adecuadamente el contrato.

Identificación de posibles proveedores

Tabla 11. Identificación de posibles proveedores del material bibliográfico.

NIT	Razón social	Departamento / Ciudad	CIIU principal identificado	Relación con el mercado
900439853	Distribuciones Atlantis Educación S.A.S.	Santander – Bucaramanga	4761	Proveedor adjudicatario en procesos de adquisición de material bibliográfico y bienes educativos. (Radicado Uno)
900989171	Importaciones y Soluciones de Ingeniería S.A.S.	Antioquia – Medellín	4690	Registra experiencia contractual en adquisición y suministro de material bibliográfico para entidades públicas. (Radicado Uno)
830037946	Panamericana Librería y Papelería S.A.	Bogotá D.C.	4761	Empresa dedicada al comercio de libros, publicaciones y artículos de papelería.
800040880	Distribuidora Penguin Random House S.A.S.	Bogotá D.C.	4761	Empresa especializada en distribución y comercialización de publicaciones y libros. (Supersociedades por Croma)
830007710	Pearson Educación de Colombia S.A.S.	Bogotá D.C.	4761	Empresa del sector editorial y educativo dedicada al comercio de libros y materiales educativos. (Supersociedades por Croma)

Adicionalmente, en los antecedentes contractuales revisados se identificaron proveedores como CEAI TLC LTDA., UT Libros Usme 2024 y otros participantes de los procesos de adquisición de material bibliográfico. En el caso de las uniones temporales, la información empresarial y financiera debe analizarse respecto de cada uno de sus integrantes.

La existencia de diferentes proveedores y adjudicatarios en los procesos estudiados evidencia que el mercado cuenta con actores que pueden atender la necesidad institucional. No obstante, antes de la publicación definitiva del proceso se recomienda validar en RUES, RUP, SECOP II y, cuando corresponda, Superintendencia de Sociedades, la vigencia, actividad económica, tamaño empresarial y capacidad financiera de la muestra seleccionada.

7.2. CONSULTA DE PROVEEDORES DEL BIEN, OBRA O SERVICIO A TRAVÉS DEL MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO

De acuerdo con la consulta realizada en el Modelo de Abastecimiento Estratégico – MAE / SECOP II, se identifican 1.572 contratos asociados a las categorías consultadas, con un valor total estimado aproximado de $162,37 mil millones.

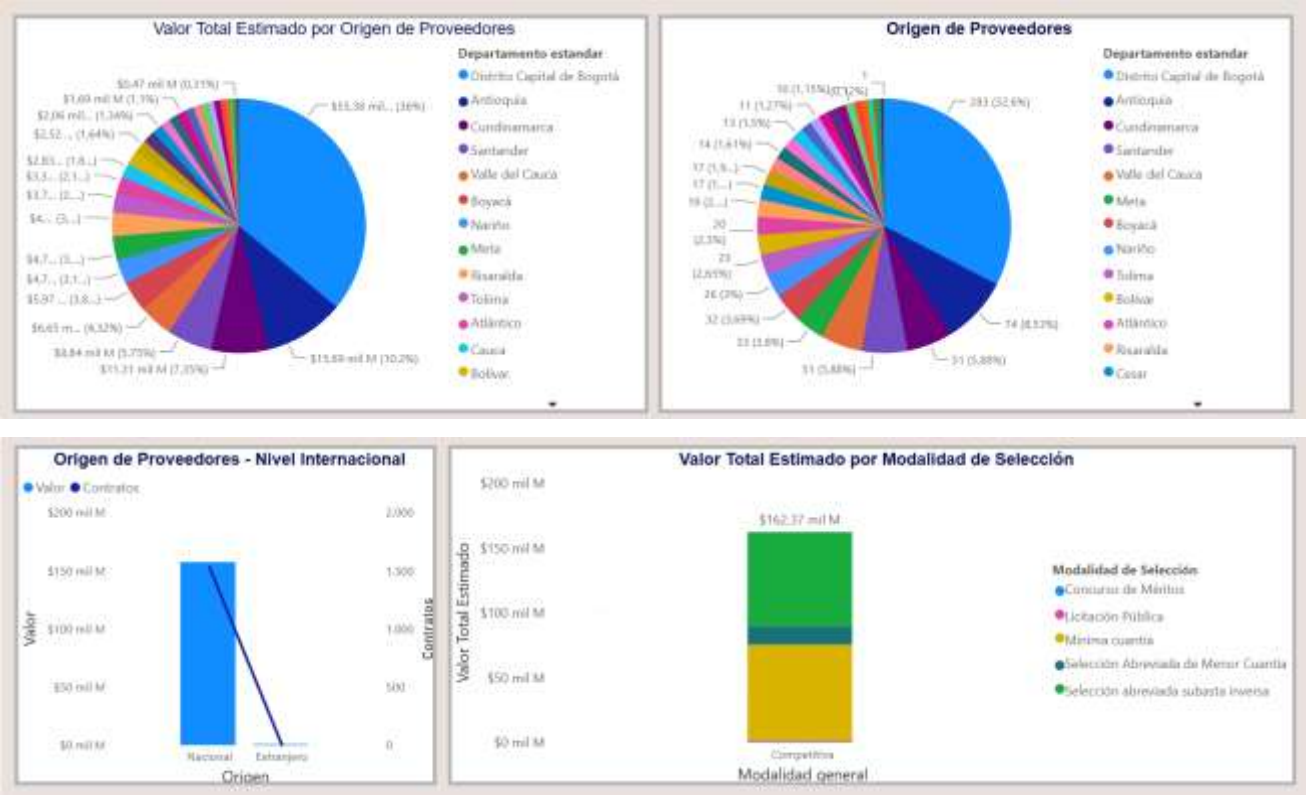
El mercado presenta una oferta diversificada de proveedores, entre los cuales se identifican empresas como Distribuciones Atlantis Educación S.A.S., BITECA S.A.S., Inversiones Blücher S.A.S., Avantika Colombia S.A.S., MPS Importaciones y Exportaciones S.A.S., entre otras. En número de contratos se destacan proveedores como Grupo Los Lagos S.A.S., Banderas de Lujo, Cardotal Soluciones S.A.S. y Fénix Media Group S.A.S.

Respecto del origen de los proveedores, se observa una mayor concentración en Bogotá D.C., seguida de Antioquia, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca. Asimismo, la contratación corresponde mayoritariamente a proveedores nacionales, con una participación marginal de proveedores extranjeros.

Por modalidad de selección, los procesos analizados se concentran en procedimientos competitivos, entre ellos Licitación Pública, Mínima Cuantía, Selección Abreviada de Menor Cuantía y Selección Abreviada por Subasta Inversa, lo cual evidencia la existencia de un mercado con diferentes actores y experiencia en procesos competitivos de contratación pública.

Conclusión: el análisis de proveedores evidencia pluralidad y capacidad de oferta en el mercado, sin observar una concentración exclusiva en un único proveedor. Esta condición favorece la concurrencia y respalda la estructuración del presente proceso mediante Selección Abreviada por Subasta Inversa.





7.3. ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18. CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYME EN EL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS/ IDENTIFICACIÓN DE MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE MUJERES

De acuerdo con el análisis de la oferta y los antecedentes contractuales revisados, se evidencia que el mercado de suministro y comercialización de libros y material bibliográfico está integrado por empresas de diferentes tamaños, entre ellas micro, pequeñas y medianas empresas, que cuentan con capacidad para atender las necesidades de la Entidad. En los procesos comparables analizados se observa que la experiencia se ha acreditado mediante uno, dos o hasta tres contratos relacionados con la compraventa o suministro de material bibliográfico.

En consideración a lo anterior y de conformidad con el artículo 2.2.1.2.4.2.18 del Decreto 1082 de 2015, para el presente proceso se considera pertinente establecer como criterio diferencial para las Mipymes domiciliadas en Colombia el relacionado con el número de contratos mediante los cuales se puede acreditar la experiencia. La norma permite que los documentos del proceso incorporen requisitos diferenciales relacionados, entre otros aspectos, con el tiempo de experiencia, número de contratos, capacidad financiera, capacidad organizacional y garantía de seriedad.

Se propone la siguiente condición:

Tabla 12. Criterio diferencial de experiencia para Mipymes.

Condición	Regla general	Criterio diferencial para Mipyme

Experiencia relacionada	Acreditar la experiencia mediante máximo dos (2) contratos ejecutados y terminados cuyo objeto, alcance o actividades correspondan a la compraventa, suministro o adquisición de libros o material bibliográfico.	Se permitirá acreditar la experiencia mediante máximo tres (3) contratos ejecutados y terminados relacionados con el mismo objeto o actividades.
Valor de la experiencia	La sumatoria deberá ser igual o superior al 100 % del presupuesto oficial, expresado en SMMLV.	Se mantendrá el mismo valor acumulado exigido, permitiendo únicamente un mayor número de contratos para alcanzarlo.
UNSPSC	Experiencia relacionada con 60102300 – Libros de lectura y recursos, y demás códigos directamente relacionados que determine la Entidad.	Igual condición.

Este criterio guarda relación con el comportamiento observado en el mercado y facilita la participación de Mipymes que pueden contar con contratos de menor cuantía, sin disminuir el nivel de experiencia acumulada requerido para la correcta ejecución del contrato. Como antecedente, el proceso IMCT-SASI-007-2025 diferenció el número de contratos permitido para acreditar experiencia entre Mipymes y los demás oferentes.

Emprendimientos y empresas de mujeres

Respecto de los emprendimientos y empresas de mujeres, el artículo 2.2.1.2.4.2.15 del Decreto 1082 de 2015 establece condiciones habilitantes diferenciales para licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, además de determinados procesos competitivos de entidades no sometidas al Estatuto General de Contratación. La disposición no incluye expresamente la Selección Abreviada por Subasta Inversa, modalidad prevista para este proceso.

Por esta razón, para la presente Subasta Inversa no se establecerá un requisito habilitante diferencial específico para empresas de mujeres con fundamento en el artículo 2.2.1.2.4.2.15. No obstante, la Entidad promoverá su participación en condiciones de igualdad, permitirá su identificación y acreditación conforme al artículo 2.2.1.2.4.2.14, cuando corresponda, y aplicará los factores de desempate establecidos en el artículo 2.2.1.2.4.2.17 cuando se presente una situación de empate. La definición y acreditación de los emprendimientos y empresas de mujeres se encuentra expresamente regulada por el Decreto 1082 de 2015.

7.4. CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro asociada a la adquisición de material bibliográfico para la Biblioteca y Centro Cultural de la UNIAJC comprende el conjunto de actores, actividades y procesos necesarios para garantizar que los libros requeridos por la Institución sean producidos, comercializados, transportados y entregados en las condiciones técnicas establecidas.

En este proceso intervienen diferentes participantes del mercado editorial, entre ellos autores o titulares de derechos, editoriales, imprentas, distribuidores, importadores, librerías o comercializadores especializados, operadores logísticos y transportadores, hasta llegar a la recepción final por parte de la UNIAJC. Cada uno cumple una función específica dentro de la cadena y puede incidir en aspectos como la disponibilidad de los títulos, tiempos de entrega, costos de distribución, importación, transporte y condiciones de calidad del material bibliográfico.

La identificación de esta cadena permite a la Entidad comprender el comportamiento del mercado y anticipar posibles factores que puedan afectar la ejecución contractual, tales como agotamiento de títulos, cambios de edición o ISBN, disponibilidad de inventario, importación de publicaciones extranjeras, variaciones logísticas y tiempos de entrega.

A continuación, se presenta de manera gráfica la cadena de suministro aplicable al presente proceso, desde la generación y producción del material bibliográfico hasta su verificación y recibo a satisfacción por parte de la Biblioteca y Centro Cultural de la UNIAJC.



ESTRUCTURA DE COSTOS

Para el presente proceso de adquisición de material bibliográfico para la Biblioteca y Centro Cultural de la UNIAJC, la estructura de costos está determinada principalmente por el precio de adquisición de cada libro, al cual se incorporan los costos necesarios para su comercialización y entrega. De acuerdo con la naturaleza de la compraventa, no se establece un AIU independiente; los costos administrativos, logísticos, financieros y el margen comercial deberán estar incluidos en los precios unitarios ofertados.

Tabla 13. Estructura de costos del proceso.

Componente	Tipo de costo	Valor / tratamiento

Adquisición de libros	Variable	Principal componente del precio; depende de título, ISBN, editorial, edición y cantidad.
Importación y nacionalización, cuando aplique	Variable	Incluido en el precio unitario ofertado.
Transporte, embalaje y entrega	Variable	Incluido en el valor ofertado.
Gestión administrativa y comercial	Fijo / mixto	Incluido dentro de los precios unitarios.
Pólizas y costos contractuales	Fijo	Incluidos dentro del valor de la oferta.
Impuestos, tasas y contribuciones	Según aplicación	Incluidos cuando legalmente correspondan.
Margen de comercialización	Variable	Incorporado en el precio unitario.
Presupuesto oficial		$ 100.798.102

7.5. ANÁLISIS FINANCIERO

Con el propósito de establecer requisitos habilitantes financieros y organizacionales acordes con la realidad económica del mercado, se realizó el análisis de la información financiera de empresas cuya actividad se encuentra relacionada con la edición, comercialización y distribución de libros y material bibliográfico, actividades directamente vinculadas con el objeto del presente proceso de contratación.

Para la conformación de la muestra se priorizaron empresas pertenecientes a las actividades económicas CIIU 4761 y 5811, por ser las que presentan mayor relación con la cadena de producción y comercialización del material bibliográfico requerido por la UNIAJC.

Tabla 14. Actividades económicas CIIU utilizadas en el análisis financiero.

4761	Comercio al por menor de libros, periódicos, materiales y artículos de papelería y escritorio, en establecimientos especializados.	Actividad principal relacionada con librerías y empresas comercializadoras que pueden suministrar directamente libros y material bibliográfico a la Entidad.
5811	Edición de libros.	Actividad complementaria correspondiente a editoriales que producen, editan, publican y, en algunos casos, comercializan directamente sus publicaciones.

Tabla 15. Método del intervalo de confianza para los indicadores financieros.

Metodo del intervalo de confianza					
	Índice de Liquidez	**Nivel de endeudamiento**	**Razón de Cobertura de Intereses**	**Rentabilidad del Patrimonio**	**Rentabilidad del Activo**

Tamaño de la muestra	85,00	85,00	82,00	85,00	85,00
Mínimo	0,51	0,05	0,04	- 0,06	- 0,02
Máximo	3,49	0,97	2,34	0,29	0,09
Mediana	1,76	0,56	0,87	0,09	0,03
Promedio	2,01	0,54	1,13	0,11	0,04
Desviación estándar	0,91	0,25	0,85	0,10	0,03
Nivel de confianza	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95
Valor t	1,99	1,99	1,99	1,99	1,99
Límite inferior	1,81	0,48	0,95	0,09	0,03
Límite superior	2,21	0,59	1,32	0,13	0,04

La inclusión de estas actividades permite contar con una muestra representativa de los principales actores que intervienen en la oferta del mercado, incluyendo librerías, distribuidores, comercializadores y editoriales. Para efectos financieros, la actividad CIIU 4761 presenta una relación más directa con el suministro objeto del proceso, mientras que el CIIU 5811 complementa la muestra al incorporar empresas pertenecientes al sector editorial.

Metodología utilizada

Para el tratamiento de la información financiera se empleó el método estadístico de intervalo de confianza, utilizando un nivel de confianza del 95 %, con el propósito de determinar rangos técnicamente sustentados y representativos del comportamiento financiero de las empresas analizadas.

La muestra utilizada comprende hasta 85 empresas, dependiendo de la disponibilidad de información para cada indicador. Se analizaron el promedio, mediana, valores mínimos y máximos, desviación estándar y los límites inferior y superior del intervalo de confianza.

Los resultados muestran que el comportamiento financiero de las empresas analizadas se concentra, para el índice de liquidez, entre 1,81 y 2,21; para el nivel de endeudamiento, entre 0,48 y 0,59; y para la razón de cobertura de intereses, entre 0,95 y 1,32, bajo un nivel de confianza del 95 %.

Estos resultados constituyen el soporte estadístico para la definición posterior de los requisitos habilitantes financieros del proceso, procurando establecer condiciones proporcionales al valor, naturaleza y riesgos de la contratación, sin generar restricciones injustificadas a la participación de potenciales oferentes.

Indicadores recomendados

Índice de Liquidez: ≥ 1,81

Nivel de Endeudamiento: ≤ 0,59
Razón de Cobertura de Intereses: ≥ 0,95
Rentabilidad del Patrimonio: ≥ 0,09
Rentabilidad del Activo: ≥ 0,03

CONDICIONES PARA LA EVALUACIÓN FINANCIERA DE CONSORCIOS Y UNIONES TEMPORALES

Cuando el proponente se presente bajo la modalidad de consorcio o unión temporal, la capacidad financiera y organizacional se verificará considerando la información financiera de cada uno de sus integrantes. Cada miembro deberá aportar o acreditar la información correspondiente en el Registro Único de Proponentes – RUP, vigente y en firme, cuando esté obligado a su inscripción. El RUP constituye plena prueba de la información financiera y organizacional allí registrada.

Para el presente proceso se propone utilizar la metodología de ponderación de los componentes de cada indicador de acuerdo con el porcentaje de participación de cada integrante en el proponente plural**.** Esta metodología se encuentra contemplada en el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes de Colombia Compra Eficiente.

La fórmula general será:

$$\text{Indicador del proponente plural} = \frac{\sum(\text{Componente } 1_i \times \%\ \text{participación}_i)}{\sum(\text{Componente } 2_i \times \%\ \text{participación}_i)}$$

Donde **i** corresponde a cada integrante del consorcio o unión temporal y la suma de los porcentajes de participación deberá corresponder al 100 %

Regla para la Razón de Cobertura de Intereses

Cuando el resultado de la Razón de Cobertura de Intereses sea indeterminado porque el denominador correspondiente a los gastos de intereses sea cero (0), la regla aplicable deberá quedar expresamente definida en el pliego de condiciones, dado que la normativa no establece automáticamente el tratamiento de este evento.

Para este proceso puede establecerse la siguiente condición:

Cuando la suma ponderada de los gastos de intereses del proponente plural sea igual a cero (0), el proponente se considerará habilitado respecto de la Razón de Cobertura de Intereses, siempre que la suma ponderada de la utilidad operacional sea igual o superior a cero (0).

8. ESTUDIO DE MERCADO

Para determinar el valor estimado del proceso de compra de material bibliográfico que complementa y actualiza las colecciones de la Biblioteca y Centro Cultural de la UNIAJC, la Entidad efectuó consulta directa al mercado, solicitando cotizaciones sobre las referencias

bibliográficas definidas en el anexo técnico, identificadas por título, autor, ISBN, editorial, edición, cantidad y demás características requeridas.

Tabla 16. Cotizaciones consideradas en el estudio de mercado.

Proveedor / Cotización	Alcance identificado	Valor cotizado	Observación
Comercial S.S. Aragón – Cotización No. 1262	233 referencias / 474 ejemplares	$ 100.331.000	Cotización integral de las referencias solicitadas.
Aludín – Cotización No. 24230	233 referencias	$ 110.132.680	Cotización integral del requerimiento.
Ediciones de la U Ltda. – Cotización No. 26-101	150 ítems / 302 ejemplares	$91.930.626 subtotal	No contiene la totalidad de las referencias. Adicionalmente registra flete por $74.000, para un total de $92.004.626.
Valor promedio actualmente calculado	—	$ 100.798.102	Promedio utilizado en la matriz de cotizaciones.

Las cotizaciones evidencian que el precio del material bibliográfico varía principalmente de acuerdo con la editorial, ISBN, edición, disponibilidad nacional o importada y cantidad requerida. En particular, Ediciones de la U establece tiempos de entrega de 10 a 15 días hábiles para material nacional, 25 a 30 días para material importado en español y 40 a 45 días para material importado en inglés, lo cual evidencia la incidencia de la disponibilidad e importación sobre las condiciones comerciales.

Metodología de determinación del presupuesto

La matriz comparativa contiene el detalle de las 233 referencias bibliográficas, con sus cantidades y valores unitarios cotizados. Para cada referencia se realizó la comparación de precios y posteriormente se consolidaron los valores globales presentados por los proveedores.

El archivo comparativo actualmente determina un valor de $100.798.102, resultado del promedio de:

($100.331.000 + $110.132.680 + $91.930.626) ÷ 3 = $100.798.102

En consecuencia, el presupuesto definido para el proceso corresponde a:

PRESUPUESTO OFICIAL: CIEN MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL CIENTO DOS PESOS M/CTE ($100.798.102).

El presupuesto deberá entenderse como techo máximo del proceso, por lo cual la oferta económica inicial y los lances efectuados durante la Subasta Inversa no podrán superar este valor.

Desagregación del presupuesto

El presupuesto se encuentra desagregado por referencia bibliográfica, de acuerdo con la siguiente

Tabla 17. Desagregación del presupuesto estimado.

Ítem	**Título**	**ISBN**	**Editorial**	**Cantidad**	**Valor unitario estimado**	**Valor total estimado**
1 a 233	Según Anexo Técnico	Según Anexo Técnico	Según Anexo Técnico	Según requerimiento	Según matriz comparativa	Cantidad × valor unitario
					TOTAL PRESUPUESTO	**$ 100.798.102**

El detalle de los 233 ítems, cantidades, precios unitarios y valores comparados deberá mantenerse como anexo del estudio de mercado y guardar plena coherencia con la ficha técnica, el Anexo de Oferta Económica y el Pliego de Condiciones.

Fuente: Elaboración propia con base en las cotizaciones recibidas y la matriz comparativa de precios del proceso.

9. ANÁLISIS DE RIESGO

La presente Matriz de Riesgos se elabora para identificar, valorar, asignar y establecer controles frente a los eventos que puedan afectar el proceso de Selección Abreviada por Subasta Inversa Electrónica para la compra de material bibliográfico de la UNIAJC.

El análisis comprende riesgos asociados a las etapas de planeación, selección, subasta, adjudicación y ejecución, considerando aspectos económicos, operacionales, técnicos, tecnológicos y logísticos.

Cada riesgo se evalúa según su probabilidad e impacto, definiendo su categoría, responsable, tratamiento y mecanismo de seguimiento. La metodología institucional clasifica los riesgos como Bajo, Medio, Alto o Extremo.

10. CONCLUSIONES

En este punto se recomienda incorporar en los Estudios Previos y en el Pliego de Condiciones la información relevante resultante del presente Análisis del Sector, de manera que las condiciones del proceso guarden coherencia con el mercado, el objeto, el presupuesto y los riesgos identificados.

Con base en la información compilada en el presente estudio del sector, se recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos para el proceso de contratación:

- **Los códigos UNSPSC identificados son:** se recomienda mantener como clasificación principal el código directamente relacionado con la adquisición de libros y revisar la pertinencia de códigos ajenos al núcleo del objeto antes de la apertura.

Tabla 18. Códigos UNSPSC recomendados en las conclusiones.

Código	Segmento	Familia	Clase	Descripción
60102300	60 – Instrumentos musicales, juegos, juguetes, artes, artesanías y equipo educativo, materiales, accesorios y suministros	10 – Materiales didácticos profesionales y de desarrollo y accesorios y suministros	23 – Libros de lectura y recursos	Libros de lectura y recursos

Fuente: Clasificador de Bienes y Servicios UNSPSC – Colombia Compra Eficiente.

Nota: se recomienda mantener el código 60102300 como clasificación directamente relacionada con el objeto y revisar la permanencia del código 82101500 – Publicidad impresa, dado que su relación con la compra de libros no es directa.

- **Modalidad de selección y justificación.** Adelantar el proceso mediante Selección Abreviada por Subasta Inversa Electrónica, considerando que las referencias bibliográficas pueden definirse mediante características técnicas uniformes y objetivamente verificables, tales como título, autor, ISBN, editorial, edición, año y

cantidad. La competencia económica se concentrará en el menor precio, una vez verificados los requisitos habilitantes y técnicos.

- **Forma de pago del contrato.** Se recomienda efectuar pagos parciales de acuerdo con las entregas efectivamente realizadas y recibidas a satisfacción, previa presentación de factura, certificación del supervisor y demás soportes exigibles. El pago se sujetará a las políticas institucionales y disponibilidad del PAC: hasta cuarenta y cinco (45) días calendario para personas naturales y sesenta (60) días calendario para personas jurídicas.
- **Plazo de ejecución.** Hasta el 31 de diciembre de 2026, plazo que considera la disponibilidad de títulos nacionales e importados y los tiempos de distribución.
- **Personal mínimo requerido.** No se recomienda exigir personal mínimo como requisito habilitante, por tratarse de una compraventa de bienes y no de un servicio intensivo en mano de obra. El proveedor deberá acreditar capacidad técnica, comercial y logística suficiente para garantizar el suministro integral.
- **Criterios de evaluación.** Verificación previa de los requisitos jurídicos, técnicos, financieros, organizacionales y de experiencia. Entre los proponentes habilitados, la adjudicación corresponderá al menor precio total resultante de la Subasta Inversa Electrónica. El Pliego deberá definir el margen mínimo de mejora y la metodología para trasladar el descuento final a los precios unitarios sin modificar cantidades ni especificaciones.
- **Criterios diferenciales, en el caso de que aplique.** Para Mipymes domiciliadas en Colombia se recomienda permitir la acreditación de la experiencia mediante máximo tres (3) contratos, frente a máximo dos (2) contratos para la regla general, manteniendo el mismo valor acumulado exigido, equivalente al 100 % del presupuesto oficial expresado en SMMLV. Para emprendimientos y empresas de mujeres se aplicarán únicamente las medidas que resulten legalmente procedentes para la modalidad de Subasta Inversa y los factores de desempate cuando corresponda.
- **Garantías exigidas.** Se recomienda exigir: i) seriedad de la oferta por el diez por ciento (10 %) del presupuesto oficial, con vigencia mínima de tres (3) meses; ii) cumplimiento por el veinte por ciento (20 %) del valor del contrato, con vigencia igual al plazo contractual más seis (6) meses; y iii) calidad y correcto funcionamiento de los bienes por el veinte por ciento (20 %) del valor del contrato, con vigencia igual al plazo contractual más seis (6) meses. Los porcentajes y vigencias definitivos deberán armonizarse con la matriz de riesgos y el Pliego de Condiciones.
- **Presupuesto oficial.** Así las cosas, el presupuesto oficial es de CIEN MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL CIENTO DOS PESOS M/CTE ($100.798.102). Este valor constituye el techo máximo del proceso e incluye los costos directos e indirectos necesarios para la correcta ejecución, así como impuestos, tasas, contribuciones y demás tributos a que haya lugar, de acuerdo con el tratamiento tributario aplicable al material bibliográfico.
- **Estampillas, impuestos, deducciones y retenciones de referencia.** Para la estructuración del proceso se deberán considerar, como referencia, las estampillas, deducciones y retenciones contenidas en la tabla institucional SGAF-SAP. La aplicación efectiva de cada concepto no es automática y deberá determinarse por el área financiera y tributaria de la UNIAJC de acuerdo con la naturaleza y tipología del contrato, la base

gravable, el régimen tributario y la estructura organizacional y jurídica del proveedor o contratista, así como la normativa vigente al momento de la causación o pago.

Tabla 19. Estampillas, impuestos, deducciones y retenciones de referencia.

Concepto / código SGAF-SAP	% de referencia	Base / condición de referencia
Contribución Especial – CE (Contrato de Obra)	5,0 %	Valor sin IVA. Aplicable únicamente cuando corresponda por la naturaleza contractual.
Pro-Cultura – EC > 4.072 UVT (Mayor a $213.266.928)	1,0 %	Valor sin IVA. Sujeto a verificación del umbral y norma vigente.
Pro-Desarrollo Urbano – EP ≤ 2.196 UVT (De $1 a $115.013.303)	1,0 %	Valor sin IVA. Sujeto a verificación del umbral y norma vigente.
Pro-Desarrollo Urbano – EP ≥ 2.196 UVT (Igual o mayor a $115.013.304)	3,5 %	Valor sin IVA. Sujeto a verificación del umbral y norma vigente.
Pro-Bienestar del Adulto Mayor – EA	2,0 %	Valor sin IVA, cuando corresponda.
Pro-Deporte y Recreación – ED	2,0 %	Valor sin IVA, cuando corresponda.
Pro-Justicia Familiar – EJ	2,0 %	Valor sin IVA, cuando corresponda.
Pro-Universidad del Valle – EV	2,0 %	Valor sin IVA, cuando corresponda.
Pro-Hospital – EH	1,0 %	Valor sin IVA, cuando corresponda.
Pro-Unipacífico – EU (Todo tipo de contrato)	0,5 %	Valor sin IVA, cuando corresponda.
RETE ICA – IV / IC / II / IF / IS	Según tarifa aplicable	Según actividad económica, jurisdicción y régimen tributario aplicable.
Retefuente – RD / RS / RH / RC / RA / RO / RF	Según tarifa aplicable	Según concepto de pago, calidad tributaria y régimen aplicable.
Factor multiplicador	2,0 %	Según tabla institucional de referencia y condición aplicable.
RETE IVA – RI	15,0 %	Según tabla institucional de referencia y régimen tributario aplicable.

Nota: Los porcentajes anteriores se incorporan únicamente como referencia de la tabla suministrada. Antes de la apertura y durante la ejecución contractual, la UNIAJC deberá validar cuáles conceptos resultan efectivamente aplicables y su base de liquidación. La inclusión en esta tabla no implica su cobro automático.

En conclusión, el análisis realizado evidencia condiciones de mercado que permiten estructurar la adquisición del material bibliográfico mediante Selección Abreviada por Subasta Inversa Electrónica, siempre que se mantenga plena coherencia entre las especificaciones técnicas, el estudio de mercado, los requisitos habilitantes, la matriz de riesgos, el Anexo de Oferta Económica y el Pliego de Condiciones.