E.P. No. 440 **Fecha de elaboración: septiembre de 2026**

De la Dependencia: Biblioteca y Centro Cultural

Para: RECTORIA – ORDENADOR DEL GASTO

1. DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD QUE LA ENTIDAD ESTATAL PRETENDE SATISFACER CON LA CONTRATACIÓN

La Institución Universitaria Antonio José Camacho es una entidad de carácter oficial, adscrita a la Alcaldía de Santiago de Cali y avalada por el Ministerio de Educación Nacional, comprometida con la formación integral de excelencia en la educación superior. En sintonía con nuestro Plan Estratégico de Desarrollo (PED) 2020-2030, la UNIAJC proyecta consolidarse en el contexto nacional por su alta calidad y la pertinencia social de sus funciones misionales, apoyada en un modelo de universidad inteligente que responda con eficiencia y equidad a los desafíos de la sociedad.

Para materializar estas metas, la institución gestiona la adquisición de bienes y servicios indispensables para el bienestar de su comunidad. En este marco, la Biblioteca y Centro Cultural, adscrita a la Vicerrectoría Académica, es el motor encargado de promover y difundir los recursos bibliográficos necesarios para el fomento de la ciencia, la tecnología y la cultura, impulsando espacios que enriquezcan la vida universitaria en todas sus dimensiones.

En cumplimiento de los objetivos de modernización y actualización bibliotecaria plasmados en el PED, el Sistema de Bibliotecas no solo debe garantizar el acceso al material especializado que respalda los programas académicos de docencia e investigación, sino que también asume la responsabilidad de cultivar el hábito de la lectura como una herramienta transformadora. Por esta razón, la adquisición de material bibliográfico contempla tanto la actualización de la bibliografía básica de los planes de estudio como la incorporación de obras literarias y narrativas de interés general. Esta visión integral contribuye directamente a:

• Ofrecer un servicio de biblioteca más inclusivo y humano, sensible a los intereses culturales y de esparcimiento de la comunidad universitaria.

• Desarrollar habilidades blandas esenciales, como el pensamiento crítico, la empatía, la comprensión lectora y la creatividad, las cuales se fortalecen a través del encuentro con la literatura y la narrativa de ficción.

• Contribuir al desarrollo integral del ser humano, propiciando que la lectura sea un puente hacia el autorreconocimiento, la equidad social y una ciudadanía más reflexiva y participativa.

• Fortalecer la investigación y la innovación, entendiendo que la curiosidad científica y el pensamiento creativo se nutren de una formación cultural amplia y diversa.

Por las razones anteriores, y considerando la diversidad de nuestra población estudiantil y docente, se hace indispensable llevar a cabo este proceso de actualización de colecciones en formato impreso. De este modo, la biblioteca proveerá recursos suficientes para el préstamo

interno y externo, consolidándose como un espacio vivo para el aprendizaje, la investigación y el disfrute literario.

El presente proceso de contratación está contemplado dentro del Plan Anual de Adquisiciones de la Entidad: SI _X_

1.1 COHERENCIA CON EL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO

Programa: Investigación - Infraestructura, equipamiento y medios educativos
Proyecto: 23331- Fortalecimiento de la investigación e innovación en la Institución Universitaria Antonio José Camacho.

Rubro: 2333101232020100303 - IMPRESOS Y PUBLICACIONES

1.2. ORIGEN DE LOS RECURSOS

Inversión: X
Funcionamiento: ___
Otros: ___ **cual:** _____

2. OBJETO A CONTRATAR CON SUS ESPECIFICACIONES TECNICAS Y LA IDENTIFICACION DEL CONTRATO A CELEBRAR:

OBJETO: COMPRA DE MATERIAL BIBLIOGRÁFICO PARA LA ACTUALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LAS COLECCIONES DE LA BIBLIOTECA Y CENTRO CULTURAL DE LA UNIAJC, DESTINADO AL SERVICIO DE LOS DIFERENTES ESTAMENTOS DE LA INSTITUCIÓN.

Clasificación UNSPSC: La clasificación de los bienes y servicios, objeto del Proceso de Contratación, son los siguientes:

Código UNSPSC	Nombre
60102300	Libros de lectura y recurso
82101500	Publicidad Impresa

2.2 Tipo de Contrato: COMPRAVENTA

3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O CONDICIONES DEL SERVICIO:

ITEM	TÍTULO	AUTOR	ISBN	EDITORIAL	AÑO DE PUB	ED	CANTIDAD

1	Introducción a la antropología cultural. Espejo para la humanidad.	Conrad Kottak	9788448647483	McGraw-Hill	2025	13ed.	3
2	Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de comunicación en la cultura.	Jesus Martin Barbero	9562890325	Fondo de Cultura Economica	2004	1	3
3	La revolución de los medios audiovisuales : educación y nuevas tecnología	Roberto Aparicio Marino	9788479601324	Ediciones de la torre	1996	2 ed	3
4	La Dialéctica de la Ilustración	Max Horkheimer y Theodor Adorno	9788498796681	Editorial Trotta	2016	10 ed	3
5	La Aldea Global	Marshall McLuhan	9788497849036	Gedisa	2015	1 ed	3
6	Ciberperiodismo: Nuevos lenguajes, nuevas narrativas	Ramón Salaverría	9789681862381	Liimusa / Noriega	2002	1 ed	3

7	La ética de la noticia	Javier Darío Restrepo	9788470741579	Paidós	2004	1 ed	3
8	A sangre fría	Truman Capote	9788433920565 / 9786287658370	Anagrama	2019	10 ed	3
9	Relato de un náufrago	Gabriel García Márquez	9788490323762	Debolsillo	2014	1 ed	3
10	Noticia de un secuestro	Gabriel García Márquez	9789588894263	Ranom House	2020	5 ed	3
11	Los cínicos no sirven para este oficio	Ryzard Kapuschinsky	9788433925503 / 9788433967961	Anagrama	2006	1 ed	3
12	Manual de estilo	El Tiempo	9789587576658	Circulo de lectores	2017	1 ed	3
13	El derecho de la guerra y de la paz	Hugo Grocio	9788490016756	Maxtor	2020	1 ed	3
14	La crónica	Martín Caparrós	9788494434013	Circula de tiza	2015	1 ed	3
15	Boquitas pintadas	Puig, Manuel, 1932-1990.	9786280003795	Seix Barral	2022	1 ed	1
16	La quinta ola	Yanceyé Rické 1962-	9788410381674	Debolsillo	2025	1 ed	1
17	Emma	Austen Jane	9789588925769	Penguin Random	2017	2 ed	1
18	Cincuenta sombras de Grey	James Erika Leonard	9781101910467	Vintage	2015	ultima ed	1

19	La noche estrellada	Lioa Jimmy	849375062X / 9788493750626	Barbara Fiore	2010	ultima ed	1
20	Las aventuras de Tom Sawyer	Twain, Mark, 1835-1910	9788492892617	Mestas Ediciones		ultima ed	1
21	Escrito en el agua	Hawkins, Paula	9789563602746 / 9788408191247	Planeta	2017	ultima ed	1
22	Las aventuras de Tintin, El asunto tornasol	Hergé, 1907-1983	9788426114136	Juventud	1989	ultima ed	1
23	Mansfield park	Austen, Jane, 1775-1817	9789588925752	Penguin Random	2017	ultima ed	1
24	Cuentos, Oscar Wilde	Wilde, Oscar, 1854-1900	9789583003400	Panamericana		ultima ed	1
25	El sol y sus flores	Kaur, Rupi	9789584271006	Planta	2023	ultima ed	1
26	Pablo Neruda libro de las preguntas	J P Neri ej 1	9786070746253	Booket	2014	ultima ed	1
27	Romeo y Julieta	William Shakespeare	9786289638707	Global Ediciones	2024	ultima ed	2
28	Padre rico padre pobre	Robert T. Kiyosaki	9789585433595	Debolsillo	2017	ultima ed	2

29	El amor las mujeres y la vida	Mario Benedetti	9789588886947	Debolsillo	2015	ultima ed	2
30	La chica del tren	Paula Hawkins	9789584266750	Booket	2022	ultima ed	2
31	El extranjero	Albert Camus	9789585881181	Comcosur	2025	ultima ed	2
32	Mi psicologa me dijo	Yuliberg R.G Katherine Hoyer	9786287831070	Deja Vu	2025	ultima ed	2
33	Me elijo a mi	Arianna Portal	9786287831568	Pan House Casa Editorial	2025	ultima ed	2
34	Hojas de hierba	Olmar Whitman	9788410109339	Olmak Trade S.L	2024	ultima ed	2
35	El hombre en busca de sentido	Mario Benedetti	9786287824812	Debolsillo	2026	ultima ed	2
36	20 Poemas de amor	Pablo Neruda	9788475229485	Visor Libros, S.L.	2026	ultima ed	2
37	Deja de ser tú	Joe Dispenza	9788419130679	Booket	2025	ultima ed	2
38	Vocabulario inicial en lengua de señas	Varios Autores	9789588474816	Universidad San Buenaventura	2019	ultima ed	2
39	Leviatan 1	Shiro Kuroi	9788419686770	Distrito Manga	2023	ultima ed	2
40	Leviatan 2	Shiro Kuroi	9786287639577	Distrito Manga	2025	ultima ed	2
41	Leviatan 3	Shiro Kuroi	9786287639621	Distrito Manga	2025	ultima ed	2

42	Resident Evil	Marhawa	9788416905928	Ivrea	2010	ultimaed	2
43	Rayuela	Julio Cortazar	9789589016787	Debolsillo	2017	ultimaed	2
44	La tejedora de coronas	German Espinosa	9789585433618	Penguin Random	2017	ultimaed	2
45	Bodas de sangre	Federico Garcia Lorca	9788466337878 / **9789584230508**	Debolsillo	2017	ultimaed	2
46	El tunel	Ernesto Sabato	9788437600895	Catedra S.A	2006	ultimaed	2
47	El poder del pensamiento flexible	Walter Riso	9786070748332	Planeta	2018	ultimaed	2
48	¿para que esty aquí en la tierra?	Rick Warren	9780829763782	Vida	2012	ultimaed	2
49	La hojarasca	Gabriel García Márquez	9789588886220	Debolsillo	2014	ultimaed	2
50	Veronica decide morir	Paulo Coelho	9786287779594	Planeta	2025	ultimaed	2
51	Maravillosamente imperfecto, escandalosamente feliz	Walter Riso	9786070791031	Planeta	2022	ultimaed	2
52	La mala hora	Gabriel García Márquez	9789585863736	Random House	2014	ultimaed	2

53	Principios de marketing/ Fundamentos del Marketing	Philip Kotler y Gary Armstrong	9786073238458	Pearson	2021	18 ed	2
54	Dirección de marketing	Philip Kotler, Kevin Lane Keller y Alexander Chernev	9786073259439	Pearson	2023	16 ed	2
55	Marketing	Philip Kotler y Gary Armstrong	9786073238601	Pearson	2017	16 ed	2
56	Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan	9781119341208	Pearson	2017	1 ed	2
57	Marketing 5.0: Technology for Humanity	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan	9781119668510	Pearson	2021	1 ed	2
58	Comportamiento del consumidor	Leon G. Schiffman y Joseph Wisenblit	9786073220545 / 9786073256612	Pearson	2015 / 2022	11 ed	2
59	Consumer Behavior	Michael R. Solomon	9780134734828 / 9781292318219	Pearson	2020	13 ed	2

60	Investigación de mercados: un enfoque aplicado	Naresh K. Malhotra	9786073238403 / **9786073250757**	Pearson	2019	6 ed	2
61	Marketing Research	Alvin C. Burns, Ronald F. Bush y Luke A. Bush	9781292103129	Pearson	2017	8 ed	2
62	Marketing digital	Dave Chaffey y Fiona Ellis-Chadwick	9781292241579 / 9781292738086	Pearson	2019	7 ed / 9 ed	2
63	Digital Marketing	Dave Chaffey y Fiona Ellis-Chadwick	9781292400969	Pearson	2022	8 ed	2
64	Understanding Digital Marketing	Damian Ryan	9781789666014	Kogan Page	2020	4 ed	2
65	Social Media Marketing	Tracy L. Tuten y Michael R. Solomon	9781529786453 / 9781529623819	Sage	2023	4 ed	2
66	Digital Marketing Strategy	Simon Kingsnorth	9781398603394	Pearson	2022	3 ed	2
67	Strategic Brand Management	Kevin Lane Keller y Vanitha Swaminatha n	9781292314969	Pearson	2019	5 ed	2

68	Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success	David A. Aaker	9781614488323	Morgan james Publishing	2014	1 ed	2
69	How Brands Grow: What Marketers Don't Know	Byron Sharp	9780195573565	Oxforf University Press	2018	2 ed	2
70	Publicidad y comunicación integral de marca	Thomas O'Guinn, Chris Allen y Richard Semenik	9786074819397 / 9789706866073	Cengage Learning	2015	6 ed	2
71	Advertising & IMC: Principles and Practice	Sandra Moriarty, Nancy Mitchell y William Wells	9780134894539 / 9780134480435	Pearson	2019	11 ed	2
72	Las claves de la publicidad	María García Uceda	9788417129804	Esis Editorial	2018	8 ed	2
73	Hey, Whipple, Squeeze This: The Classic Guide to Creating Great Ads	Luke Sullivan y Edward Boches	9781119164005 / 9781119819691	Wiley	2020	5 ed	2

74	Manual de planificación de medios publicitarios	María Ángeles González Lobo y Enrique Carrero López	9788417129576 / 9788417129316	Esis Editorial	2018	5 ed	2
75	The Brand Gap	Marty Neumeier	9780134861180 / 9783868944419	New Riders Publishing	2017	2 ed	2
76	Adland: A Global History of Advertising	Mark Tungate	9780749461843	Kogan Page	2013	2 ed	2
77	Física Universitaria con Física Moderna 1	Young, Hugh D.; Freedman, Roger A.	9786073244398	Pearson	2018	1 ed	2
78	Física Universitaria con Física Moderna 2	Young, Hugh D.; Freedman, Roger A.	9786073244404	Pearson	2018	1 ed	2
79	Física Universitaria Vol 1	Young, Hugh D. y Adams, Philip Wayne	**9786073260657** / 9780134987323	Pearson	2025	1 ed	2
80	Física Universitaria. Volumen 2	Young, Hugh D.; Adams, Philip Wayne	9786073260800 / 9780134987316 / **9786073260664**	Pearson	2025	1 ed	2

81	Física. Principios con aplicaciones	Douglas Giancoli	9789702606956	Pearson	2006	6 ed	2
82	Physics	Douglas Giancoli	9781292057125	Pearson	2016	7 ed	2
83	Physics for Scientists Engineers with Modern Physics Volume 1	Giancoli, Douglas C.	9781292024431	Pearson	2014	4 ed	2
84	La teoría social ahora: nuevas corrientes, nuevas discusiones	Claudio Benzecry, Monica Krause, Isaac Ariail Reed	9789876299312	Siglo XXI	2019	ultima ed	2
85	En Busca de Respeto. Vendiendo crack en harlem	Philippe Bourgois	9789876291293	Siglo XXI	2010	ultima ed	2
86	¿Por que Preferimos la Desigualdad?	Francois Dubet	9789876295826	Siglo XXI	2015	ultima ed	2
87	Repensar la Justicia Social	Francois Dubet	9789876291637	Siglo XXI	2011	ultima ed	2

88	La Epoca de las Pasiones Tristes	Francois Dubet	9789878010021	Siglo XXI	2020	ultima ed	2
89	El trabajo de las sociedades	Francois Dubet	9789505182459	Amorrortu	2009	ultima ed	2
90	Luchar en el interregno: los movimientos sociales entre los progresismos y las extremas derechas	Breno Bringel, Maristella Svampa, Massimo Modonesi	9786070315633	Siglo XXI	2026	ultima ed	2
91	Entre Narcos y Policias	Javier Auyero y Katherine Sobering	9789878010793	Siglo XXI	2021	ultima ed	2
92	Encuentra tu persona vitamina	Marian Rojas Estapé	9789584297426	Espasa	2025	5 ed	2
93	En defensa de la memoria	Elvira Sastre	9788410190849	Alfaguara	2026	1 ed	2
94	El Placer de Vivir Sola	Marjorie Hillis	9788417302252	Malpaso Editorial	2018	1 ed	2
95	Comerás Flores	Lucía Solla Sobral	9788410178595	Libros del Asteroide	2025	1 ed	2
96	El amor	Simone Weil	9788412672916	Hermida editores	2023	1 ed	2
97	Autobiografía de mis perros	Sandra Petrignani	9791387922467	Nórdica Libros	2026	1 ed	2

98	El regreso del caballero de la armadura oxidada	Robert Fisher	9788497776370	Ediciones Obelisco	2010	15ª	2
99	Nuevas fronteras de la administración	Mercedes Parra	9789585087729		2026	1 ed	2
100	La Culpa Es de la Vaca	Jaime Lopera Gutierrez; Marta Ines Bernal Trujillo	9789582813758 / 9789584294586	Intermedio Editorial	2010	1 ed	2
101	Contabilidad general. Aplicación con normas internacionales de información financiera	Lupe Beatriz Espejo Jaramillo, Genoveva de las Mercedes López	9786287787629	Alpha Editorial	2026	4 ed	2
102	Tratado Lógico filosófico	Wittgenstein y Japidlla	9788417508586	Pearson	2021	18 ed	2
103	Conviértase en Gerente excepcional	Rafael A. Campos	9789587624427	Ediciones de la U	2015		2

104	Principios de Contabilidad	Romero López, Álvaro Javier; Romero Osorio, Álvaro David	9786071520333 / 9786071520265	McGraw Hill	2023	7 ed	2
105	No abras los ojos	Verdon John	9788499182872 / 9788418850905	Roca Editorial	2011	1 ed.	2
106	La generación anciosa	Jonathan Haidt	9786287596399	Paidos	2025	1 ed	2
107	El Hombre Que Amaba A Los Perros	Leonardo Padura	9786287716179	Tusquets Editores	2014	1 ed	2
108	Un deseo desmesurado de amistad	Hélène Giannecchini	9788433948946	Anagrama	2026	1 ed	2
109	Filosofía en el Jardín	Damon Young	9788430000000 / 9788434436503	Ariel	2023	1 ed	2
110	El mal de las Mujeres. Locura y feminidad en la cultura inglesa (1830-1980)	Elaine Showalter	9788410000000 / 9788412889239	Barlin Libros	2025	1 ed	2

111	Perros. Relatos clásicos con una mirada canina	Iratxe López de Munáin	9788419599285	Alma Clásicos Ilustrados	2024	1 ed	2
112	El gran desafío del caballero de la armadura oxidada	Rabí Aharón Shlezinger	9788491119890	Ediciones Obelisco	2013	2 ed	2
113	Quemada viva	Soaud	9788427029842	Martinez Roca	2004	1 ed	2
114	Plan de Cuentas para Sistemas Contables 2026	Luis Raul Uribe Medina	9789585088672 / 9789585088696	Ecoe Ediciones	2026	11 ed	2
115	Un millon de cuartos propios	Tamara Tenenbaum	9786287596504	Paidos	2022	ultima ed	2
116	Ternura a lo bestia	Angelica Velasco Sesma	9789566366911	Paidos	2026	ultima ed	2
117	Contrapedagogias de la crueldad	Rita Segato	9789875749115	Prometeo Libros	2018	ultima ed	2
118	Hola mami, quiubo, mija	Claudia Palacios	9786287860827	Planeta	2026	ultima ed	2
119	Te receto un gato	Syou Ishida	9786287779198	Planeta	2026	ultima ed	2
120	Historias de fantasmas	Siri Hustvedt	9789566424765	Six Barral	2026	ultima ed	2

121	La reproducción	Pierre Bourdieu	9789684765398 / 9789684765399	Siglo XXI	2018	ultima ed	2
122	Abrir las ciencias sociales	Inmanuel Wallestein	9789682320125	Siglo XXI	2004	ultima ed	2
123	Pedagogias decoloniales	Catherine Walsh	9789942091697	Abya Yala	2013	1 ed	2
124	Mi primer diario de campo: Antropologia para niños y niñas	Terven Salinas	9786075136301	Universidad Autonoma de Queretaro	2022	ultima ed	2
125	Marketing sanitario. Evolución-Revolución	Asunción Hernández Fernández; José María Martínez García	9788416462230 / 9788473569903	Esis Editorial	2014	ultima ed	2
126	Essentials of Health Care Marketing	Eric N. Berkowitz	1284200159 / 9781284200157	Jones & Bartlett	2021	5 ed	2
127	Strategic Marketing for Health Care Organizations: Building a Customer-Driven Health System	Philip Kotler; Joel Shalowitz; Robert J. Stevens	9780787984960 / 9781118355831	Jossey Bass	2008	1 ed	2

128	Marketing digital: Healthcare	Alicia Moder; Pere Florensa	9781640860735 / 9781640860865	Ibukku LLC	2017	ultima ed	2
129	How Languages Work: An Introduction to Language and Linguistics	Carol Genetti	9781108470148	Cambridge University Press	2018	2.ª	DI
130	Language Files: Materials for an Introduction to Language and Linguistics	Ohio State University Department of Linguistics	9780814252703 / 9780814258354	Ohio State University Press	2022	13.ª	2
131	The Study of Language	George Yule	9781009233408	Cambridge University Press	2023	8.ª	2
132	Understanding Second Language Acquisition	Rod Ellis	9780857425386	Oxford University Press	2015	2.ª	2
133	How Languages Are Learned	Patsy M. Lightbown & Nina Spada	9780194406291	Oxford University Press	2021	5.ª	2
134	Introducing Second Language Acquisition	Muriel Saville-Troike & Karen Barto	9781316603925	Cambridge University Press	2017	3.ª	2

135	Principles of Language Learning and Teaching	H. Douglas Brown	9780133041941	Allyn & Bacon	2014	6.ª	2
136	The Practice of English Language Teaching	Jeremy Harmer	9781447980254	Pearson	2015	5.ª	2
137	Learning Teaching: The Essential Guide to English Language Teaching	Jim Scrivener	9781405013994	Macmillan	2022	4.ª	2
138	Pedagogy of the Oppressed	Paulo Freire	9781501314131	Bloomsbury Academic	2018	50th Anniver sary Edition	2
139	On Critical Pedagogy	Henry A. Giroux	9781441116222	Continuum Intl Pub Group	2011	No aplica	2
140	The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action	Donald A. Schön	9781138458284	Routledge	2017	No aplica	2

141	Teaching to Transgress: Education as the Practice of Freedom	bell hooks	9780415908085	Routledge	1994	No aplica	2
142	Teaching and Assessing Intercultural Communicative Competence: Revisited	Michael Byram	9781800410244	Multilingual Matters	2021	No aplica	2
143	From Foreign Language Education to Education for Intercultural Citizenship	Michael Byram	9781847690784	Multilingual Matters	2008	No aplica	2
144	Understanding Intercultural Communication: Negotiating a Grammar of Culture	Adrian Holliday	9781351139502	Routledge	2013	2.ª	2

145	Cultures and Organizations: Software of the Mind	Geert Hofstede, Gert Jan Hofstede & Michael Minkov	9780071664189	McGraw Hill	2010	3.ª	2
146	Introducing Language and Intercultural Communication	Jane Jackson	9781032365190	Routledge	2020	2.ª	2
147	Borderlands/La Frontera: The New Mestiza	Gloria Anzaldúa	9781879960855 / 9788494504327	Aunt Lute Books	2012	4.ª	2
148	Teaching Critical Thinking: Practical Wisdom	bell hooks	9780415968201	Routledge	2010	No aplica	2
149	The Darker Side of Western Modernity: Global Futures, Decolonial Options	Walter D. Mignolo	9780822350781	Duke University Press	2011	No aplica	2

150	Doing Action Research in English Language Teaching: A Guide for Practitioners	Anne Burns	9780415991452	Routledge	2010	1st ed.	2
151	Research Methods in Education	Louis Cohen, Lawrence Manion & Keith Morrison	9781138209862	Routledge	2018	8.ª	2
152	Second Language Research: Methodology and Design	Alison Mackey & Susan M. Gass	9781032036632	Routledge	2022	3.ª	2
153	Beginning Theory: An Introduction to Literary and Cultural Theory	Peter Barry	9780719079276 / 9781526121790	Routledge	2017	4.ª	2
154	The Location of Culture	Homi K. Bhabha	9780415336390	Routledge	2004	No aplica	2
155	Literary Theory: An Introduction	Terry Eagleton	9780816654475	Univ Of Minnesota Press	2008	2.ª	2

156	Orientalism	Edward W. Said	9780394428147 / 9789588820903	Pantheon	1979	No aplica	2
157	Critical Theory Today: A User-Friendly Guide	Lois Tyson	9780415506755 / 9780367709426	Routledge	2014	3.ª	2
158	English Grammar in Use	Raymond Murphy	9781108457651	Oxford University Press	2019	5.ª	2
159	Practical English Usage	Michael Swan	9780194202411	Routledge	2016	4.ª	2
160	English as a Lingua Franca in the International University: The Politics of Academic English Language Policy	Jennifer Jenkins	9780415684644	Oxford University Press	2014	1st ed.	2
161	Understanding English as a Lingua Franca	Barbara Seidlhofer	9780194375009	Palgrave Pivot	2009	1st ed.	2

162	Interculturality in Education: A Theoretical and Methodological Toolbox	Fred Dervin	9781137545435	Palgrave Macmillan	2015	1st ed.	2
163	Actionable Postcolonial Theory in Education	Vanessa Andreotti	9781349293889	Palgrave MacMillan	2011	1st ed.	2
164	The Translanguaging Classroom: Leveraging Student Bilingualism for Learning	Ofelia García, Susana Ibarra Johnson & Kate Seltzer	9781934000199 / 9781681257716	Palgrave Pivot	2017	1st ed.	2
165	Translanguaging: Language, Bilingualism and Education	Ofelia García & Li Wei	9781137385758	Routledge	2014		2
166	Critical Applied Linguistics: A Critical Introduction	Alastair Pennycook	9780367547776	Routledge	2021	2nd	2
167	Language as a Local Practice	Alastair Pennycook	9780415547512	Pearson	2010	1st ed.	2

168	Language Assessment: Principles and Classroom Practices	H. Douglas Brown, Priya nvada Abeywickra ma	9780138149314 / 9780130988348	Routledge	201 9	2nd	2
169	Practical Language Testing	Glenn Fulcher	9781032447285	Prentice Hall	202 5	2nd	2
170	Mente Calma Kids	Vanessa Benjumea	9786287687516	Penguin Random	202 6	ultima ed	2
171	Tumaco	Rey Naranjo	9789585812482	Rey Naranjo			2
172	Vamos	Royer Ycaza	9786287658431	Rey Naranjo			2
173	Un hombre llamado Gabito	Rey Naranjo	9789585731387	Rey Naranjo			2
174	Algunos y los otros	Dipacho	9786287658080	LUMEN	202 4		2
175	Las heridas que no vemos	Bogoña Aznarez	9786287640535	VERGARA	202 6		2
176	El rey del Honka - Monka	Tomás González	9786287880344	Penguin Random	202 6	ultima ed	2
177	Donde está la franja amarilla	William Ospina	9786287811478	Penguin Random	202 6	ultima ed	2
178	El pais de la canela	William Ospina	9786287638396	Penguin Random	202 4		2
179	Parar en seco	William Ospina	9786287811386	Penguin Random	202 3	2ed	2
180	Ursua	William Ospina	9786287638402	Penguin Random	202 4	1ed	2

181	Sépalo decir	Maria Paula Alonso Torres	9789585041394	Circulo de lectores	2023	2ed	2
182	La casa de los espiritus	Isabel Allende	9786287737433	Plaza y Janes			2
183	El circulo de los días	Ken Follet	9786287737280	Plaza y Janes			2
184	La empleada	Freida Mcfadden	9786289582130	Suma de letras	2024		2
185	Los espantos de mamá	Gilmer Mesa	9786287811157	Random House	2025	ultima ed	2
186	El diario de Ana Frank - Novela gráfica	Anne Frank	9789585454620	Penguin Random	2018	1ed	2
187	El olvido que seremos - novela gráfica	Hector Abad Faciolinse	9788416131808	Salamandra	2021		2
188	1984 Basado en la obra de George Orwel - Novela gráfica	DERRIEN, JEAN CHRISTOPHE Y TORREGROSSA, REMI	9788491749295	Planeta Comic	2022	1ed	2
189	El infinito en un Junco	Irene Vallejo	9786287669055	DEBATE	2023		2
190	La máquina del tiempo	H.G. Wells	9789974684072	Latinbooks	2013		2
191	El Sabueso de los Baskerville	Artur Conan Doyle - Martin Powell	9789974679962	Latinbooks			2

192	Garzón, el duelo imposible	Veronica Ochoa	9786289639902	Rotundo Vagabundo			2
193	El ruido de las cosas al caer	Juan Gabriel Vasquez	9789587581454	Latinbooks			2
194	El último secreto	Dan Brown	9786287779877	Planeta	2025		2
195	No al abuso Infantil	Olinda Ramirez Cubillo	9786289624441	Proyectos sin límites	2024		6
196	Educación es Gobernar nos o ser Gobernados	José Darwin Lenis Mejía	9786287807099	Ariel			4
197	Conceptos de administración estratégica	Fred R. David . Forest R David	9786073259262 / 9786073240192 / **9786073259255**	Pearson	2017	15 ed	2
198	Marketing 6.0 el futuro inmersivo	Philip Kotler, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan	9788410221093	Ediciones de la U			2
199	Contabilidad intermedia	Alvaro Javier Romero	9786071529565	McGrawHill	2026	5	2
200	Analisis de los circuitos en Ingeniería	Willima H Hayt	9786071524447	McGraw Hill	2025		2

201	Estadística Aplicada para los negocios	Douglas A Lind , William G. Marchal	9786071527707 / 9786071513038	McGraw Hill	2026		2
202	What Are You Doing, Daniel?	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783990453032	HEBLING	2025		2
203	The New Class	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783990458471	HEBLING	2022		2
204	A Test for Jess	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783990458488	HEBLING	2021		2
205	The Girl and the Magpie	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783711401434	HEBLING	2021		2
206	Roberto's Backpack	Herbert Puchta, Günter Gerngross	9783990453049	HEBLING	2022		2
207	Paul Learns to Plan	Herbert Puchta, Gavin Biggs	9783990458525	HEBLING	2024		2
208	Ruby Runs the Race	Herbert Puchta, Gavin Biggs	9783990454084	HEBLING	2022		2
209	Unreal School	Herbert Puchta, Ted Gavin Biggs	9783990892411	HEBLING	2021		2
210	Little Red Riding Hood	Retold by Richard Northcott	9783990894293	HEBLING	2021		2

211	Jack and the Beanstalk	Retold by Richard Northcott	9783711402141	HEBLING	2012		2
212	The Hare and the Tortoise	Retold by Richard Northcott	9783990894279	HEBLING	2021		2
213	Beauty and the Beast	Retold by Richard Northcott	9783990894354	HEBLING	2021		2
214	The Story of Icarus	Retold by Richard Northcott	9783711402189	HEBLING	2024		2
215	The Dark in the Box	Rick Sampedro	9783990894439	HEBLING	2024		2
216	Upside Down	Rick Sampedro	9783990894569	HEBLING	2024		2
217	Fat Cat's Busy Day	Maria Cleary	9783990894491	HEBLING	2025		2
218	Skater Boy	Maria Cleary	9783990894521	HEBLING			2
219	Moony Goes on Holiday	Dilys Ross	9783990894514	HEBLING	2025		2
220	Around the World in Eighty Days	Jules Verne	9783711405500	HEBLING	2021		2
221	King Arthur	Howard Pyle	9783711401151	HEBLING	2022		2
222	Peter Pan	J. M. Barrie	9783711401120	HEBLING	2024		2
223	The Adventures of Doctor Dolittle	Hugh Lofting	9783711401137	HEBLING	2022		2

224	The Wonderful Wizard of Oz	L. Frank Baum	9783711402271	HEBLING	2022		2
225	A Little Princess	Frances Hodgson Burnett	9783711402363	HEBLING	2024		2
226	The Fisherman and His Soul	Oscar Wilde	9783990457979	HEBLING	2022		2
227	The Prince and the Pauper	Mark Twain	9783711403964	HEBLING	2025		2
228	The Happy Prince and the Nightingale and the Rose	Oscar Wilde	9783990457221	HEBLING	2021		2
229	Grammar Matrix (Updated Edition)	Lucy Becker, Carol Frain y Karen Thomas	9783990890106	HEBLING	2024		2
230	Grammar Practice	Herbert Puchta, Jeff Stranks y Peter Lewis-Jones	9783990457719	HEBLING	2022		2
231	Top Grammar Plus	Lucy Becker, Carol Frain, David A. Hill y Karen Thomas	9783852724874	HEBLING	2024		2

232	El Caballero de la Armadura Oxidada	Robert Fisher	9788477206019	Obelisco	25 ed.		6
233	Cinéfilo sin Club	Hugo Armando Zapata	9786280239347	Taller Blanco			2

PLAZO DEL CONTRATO:

El plazo de ejecución será de hasta el 31 de diciembre de 2026 y se contará a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución conforme al artículo 41 de la ley 80 de 1993 y artículo 23 de la ley 1150 de 2007 y suscripción del acta de inicio.

4. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO, JUSTIFICACIÓN DE ESTE Y CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL

El valor del presupuesto oficial establecido para la presente contratación es de **CIEN MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL CIENTO DOS PESOS M/CTE ($100.798.102),** valor que incluye todos los impuestos y contribuciones a que haya lugar.

4.1 ANÁLISIS DEL MERCADO

Para proyectar el valor para esta contratación se solicitó por parte de la dependencia interesada y a través de la Oficina de Compras e Inventarios, la consecución de dos (2) cotizaciones con el propósito de conocer los precios del mercado de este bien, obra o servicio, para la ciudad de Cali, encontrándose lo siguiente:

NO. COTIZACIÓN	VALOR	CUMPLIMIENTO ESP. TÉCNICAS	OBSERVACIONES	PROMEDIO (CALCULADO ITEM POR ITEM).
Cotización 1	$110.132.680	Cumple	N/A	$100.798.102
Cotización 2	$100.331.000			
Cotización 3	$91.930.626	Cumple	No cuentan con algunos libros	

Para la estimación del resupuesto oficial, se tuvieron en cuenta tres (3) cotizaciones recibidas, sin embargo, una de ellas no contempla la totalidad de los títulos bibliográficos requeridos por la Institución. En este sentido, dicha cotización se considera un referente válido para el análisis

de precios de mercado respecto de los títulos ofertados. Por lo tanto, el valor estimado del contrato se determinó mediante el análisis comparativo y el promedio de los precios unitarios de las cotizaciones 1, 2 y 3, según la disponibilidad de información para cada título, aplicando dicho promedio a las cantidades requeridas por la Institución. Lo anterior permite establecer un presupuesto estimado con base en la información comercial disponible y las necesidades identificadas para el proceso de contratación.

El presupuesto oficial se respalda en el certificado de disponibilidad presupuestal No. 18647 del nueve (9) de septiembre de 2026, y rubro presupuestal No. 2333101232020100303-IMPRESOS Y PUBLICACIONES

5. FUNDAMENTOS JURÍDICOS QUE SOPORTAN LA MODALIDAD DE SELECCIÓN

La Ley 1150 de 2007 en su artículo 2° establece:

"*De las modalidades de selección. La escogencia del contratista se efectuará con arreglo a las modalidades de selección de licitación pública, selección abreviada, concurso de méritos y contratación directa, con base en las siguientes reglas: (…)*

La Selección abreviada corresponde a la modalidad de selección objetiva prevista para aquellos casos en que, por las características del objeto a contratar, las circunstancias de la contratación o la cuantía o destinación del bien, obra o servicio puedan adelantarse procesos simplificados para garantizar la eficiencia de la gestión contractual.

El Gobierno Nacional reglamentará la materia. Serán causales de selección abreviada las siguientes: a. La adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades, que corresponden a aquellos que poseen las mismas especificaciones técnicas, con independencia de su diseño o de sus características descriptivas, y comparten patrones de desempeño y calidad objetivamente definidos.

Para la adquisición de estos bienes y servicios las entidades deberán, siempre que el reglamento así lo señale, hacer uso de procedimientos de subasta inversa o de instrumentos de compra por catálogo derivados de la celebración de acuerdos marco de precios o de procedimientos de adquisición en bolsas de productos;

Parágrafo 2. El procedimiento aplicable para la ejecución de cada una de las causales a que se refiere el numeral 2° del presente artículo, deberá observar los principios de transparencia, economía, responsabilidad y las siguientes reglas: 1. Se dará publicidad a todos los procedimientos y actos. (...) 3. Sin excepción, las ofertas presentadas dentro de cada uno de los procesos de selección, deberán ser evaluadas de manera objetiva aplicando en forma exclusiva las reglas contenidas en los pliegos de condiciones o sus equivalentes. Para la selección a la que se refiere el literal a) del numeral 2° del presente artículo, no serán aplicables los artículos 2° y 3° de la Ley 816 de 2003.

Parágrafo 3o. El Gobierno Nacional tendrá la facultad de estandarizar las condiciones generales de los pliegos de condiciones y los contratos de las entidades estatales, cuando se trate de la adquisición o suministro de bienes y servicios de características técnicas uniformes y de común utilización por parte de las entidades. (...)"

Teniendo en cuenta que mediante las circulares 004 de 2021 y 002 de 2022, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente – reiteró la obligatoriedad de los Acuerdos Marcos de Precios para todas las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública definiendo además el respectivo procedimiento de adhesión, y que mediante la Directiva No. 020 de 2022, emitida por la Procuraduría General de la Nación el 11 de noviembre de 2022, instruyó: *"RECORDAR a las entidades estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública que el uso de los Acuerdos Marco de Precios es obligatorio y, por ende, deben adaptar sus necesidades al catálogo de derivados de la celebración de un Acuerdo Marco".*

La UNIAJC deja constancia que en la actualidad no se encuentra vigente el Acuerdo Marco de Precios para los bienes que se pretenden adquirir, por lo tanto, el presente proceso de contratación no se realizará a través de dicho mecanismo; en ese sentido, las especificaciones técnicas requeridas por la Entidad se realizará de acuerdo a lo establecido en la normatividad legal vigente, es decir, mediante de una Selección Abreviada por Subasta Inversa y siguiendo los lineamientos establecidos por Colombia Compra Eficiente para tal efecto.
En este orden de ideas, la INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO – UNIAJC aplicará la modalidad de Selección Abreviada para la adquisición de Bienes y Servicios de Características Técnicas Uniformes, de conformidad con la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 artículo 2 numeral 2 literal a), mediante el procedimiento de Subasta Inversa regulado en el artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015; aplicando lo determinado en la Constitución Política, el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, Decreto 019 de 2012, Decreto 1082 de 2015 y demás normas que lo adicionen o modifiquen estando sometidos a la jurisdicción de lo Contencioso Administrativo y en lo no regulado particularmente se regirá por las normas civiles y comerciales y las reglas previstas en el Complemento al Pliego de Condiciones, sus adendas y el contrato que se suscriba como producto del proceso de selección.

6. JUSTIFICACION DE LOS FACTORES DE SELECCCIÓN QUE PERMITAN IDENTIFICAR LA PROPUESTA MÁS FAVORABLE PARA LA ENTIDAD

De conformidad con lo establecido en el artículo 5° de la Ley 1150 de 2007, es objetiva la selección en la cual la escogencia se haga al ofrecimiento más favorable a la entidad y a los fines que ella busca, sin tener en consideración factores de afecto o de interés y, en general, cualquier clase de motivación subjetiva.

En este sentido, la capacidad jurídica y las condiciones de experiencia, capacidad financiera y de organización de los proponentes serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje.

Así mismo deberá seleccionarse la oferta más favorable, que será aquella que, teniendo en cuenta los factores técnicos y económicos de escogencia y la ponderación precisa y detallada de los mismos contenida en el pliego de condiciones o sus equivalentes, resulte ser la más ventajosa para la entidad.

Se verificará los requisitos habilitantes dentro del término señalado en el cronograma establecido en la plataforma SECOP II, acuerdo con los soportes documentales que acompañan la propuesta presentada.

Los requisitos habilitantes serán objeto de verificación, por lo tanto, si la propuesta cumple con todos los aspectos se evaluarán como “cumple”. En caso contrario, se evaluará como “no cumple”.

De conformidad con la normativa aplicable, la entidad realizará la verificación de requisitos habilitantes de los proponentes (personas naturales o jurídicas nacionales o extranjeras domiciliadas o con sucursal en Colombia) con base en la información contenida en el RUP.

Dicho lo anterior y teniendo en cuenta que el procedimiento aplicable a esta modalidad de contratación se encuentra reglamentado en el Artículo 2.2.1.2.1.2.2 del Decreto 1082 de 2015, los factores de selección para la escogencia de contratistas y la oferta más favorable para la Entidad están conformados por:

	FACTORES DE VERIFICACIÓN	***RESULTADO***
Requisitos Habilitantes	*13.2 CAPACIDAD JURÍDICA*	*Cumple / No cumple*
	13.3 EXPERIENCIA	*Cumple / No cumple*
	13.4 CAPACIDAD FINANCIERA	*Cumple / No cumple*
	13.5 CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	*Cumple / No cumple*
	13.6 CAPACIDAD RESIDUAL	*Cumple / No cumple*

El Comité asesor y evaluador verificará el cumplimiento de las exigencias relativas a los requisitos habilitantes de los proponentes, para lo cual podrá solicitar, si resulta necesario, la aclaración o subsanación de los mismos de acuerdo con las reglas de subsanabilidad establecidas en la Ley 1150 de 2007, Ley 1882 de 2018, ley 1474 de 2011 y la interpretación jurisprudencial que al respecto ha dado el Consejo de Estado.

7. SOPORTE QUE PERMITA LA ESTIMACIÓN, TIPIFICACIÓN Y ASIGNACIÓN DE LOS RIESGOS PREVISIBLES QUE PUEDAN AFECTAR EL EQUILIBRIO ECONÓMICO DEL CONTRATO

La tipificación del riesgo consiste en la identificación de este, en precisar e individualizar los eventos sorpresivos que puedan encarecer, entorpecer, dificultar o impedir la adecuada ejecución del contrato. No existe una determinación objetiva de los riesgos que puedan surgir para cada uno de los contratos a celebrar, pues ello depende de la dinámica económica, así como de las circunstancias de tiempo, modo y lugar, que rodearan su ejecución.

El Documento CONPES No. 3714 de fecha 1 de Diciembre de 2011, emanado por el Consejo Nacional de Política Económica y Social, presenta los lineamientos básicos para el manejo de los riesgos previsibles, en los contratos sometidos al Estatuto General de la Contratación de la Administración Pública así como la propuesta de política para su tipificación, estimación y asignación en el marco de lo dispuesto en el artículo 4 de la Ley 1150 de 2007, el Decreto-ley número 4170 de 2011 para que la Agencia Nacional de Contratación Pública –Colombia

Compra Eficiente– pueda diseñar, organizar y celebrar acuerdos marco de precios, así como diseñar y proponer políticas y herramientas para la adecuada identificación de riesgos de la contratación pública y su cobertura conforme a las disposiciones del Decreto 1082 del 26 de Mayo de 2015. **VER ANEXO.**

8. ANÁLISIS QUE SUSTENTA LA EXIGENCIA DE GARANTÍAS

Con el fin de asegurar el cumplimiento de las obligaciones surgidas en favor de la INSTITUCION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO, con ocasión a la celebración del contrato y su liquidación, y los riesgos a los que se encuentra expuesta la institución, el contratista deberá constituir por su cuenta y costo, una garantía (artículo 2.2.1.2.3.1.2 del Decreto 1082 de 2015) a favor de la INSTITUCION UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ CAMACHO con Nit 805.000.889-0 que cubra lo siguiente:

a) **De cumplimiento:** de todas y cada una de las obligaciones que de acuerdo con este contrato correspondan y a ella se imputaran las multas y el valor de la cláusula penal pecuniaria, equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual al termino de duración del contrato y seis (6) meses más, este amparo debe garantizar el cumplimiento del contrato, las modificaciones unilaterales que se le introduzcan y el pago de la cláusula penal y de las multas.

b) **De Calidad y correcto funcionamiento de los bienes suministrados:** de todas y cada uno de los bienes suministrados que de acuerdo con este contrato correspondan, equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato, con una vigencia igual al término de duración del contrato y seis (6) meses más.

Garantía Mínima Presunta: De conformidad con lo establecido en el artículo 78 de la Constitución Política y la Ley 1480 de 2011, todo bien o servicio está amparado por una garantía mínima la cual se entiende pactada en todos los contratos cuyo objeto es la adquisición de repuestos y constituye un derecho esencial para todos los consumidores por cuanto estos adquieren bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades y en consecuencia, es imperativo que dichos bienes o servicios gocen de unas condiciones mínimas de calidad e idoneidad para que cumplan con el fin para el que fueron adquiridos. Por lo tanto, el contratista deberá identificar para cada bien requerido por la entidad la garantía mínima presunta.

El contratista deberá hacer entrega de estas garantías a la entidad, las cuales serán aprobadas por la misma, de acuerdo con lo señalado en el inciso segundo del artículo 41 de la ley 80 de 1993.

El contratista se obliga a aportar las garantías durante los tres (03) días siguientes a la fecha de inicio del contrato y a ampliar, modificar y prorrogar las mismas, en el evento en que se aumente el valor del contrato o se prorrogue o suspenda su vigencia.

NOTA: En todo caso, el Contratista se obliga a ajustar la vigencia de la garantía por todo el plazo de ejecución del contrato y el término adicional que señala para cada uno de los amparos mencionados.

El Contratista deberá reponer la garantía cuando el valor de la misma se vea afectada por razón de siniestros, de igual manera en cualquier evento en que se aumente el valor del contrato o se prorrogue su vigencia deberá ampliarse o prorrogarse la correspondiente garantía.

9. APLICABILIDAD DE ACUERDOS COMERCIALES EN EL PRESENTE PROCESO DE CONTRATACION.

De conformidad con la definición contenida en el artículo 2.2.1.1.1.3.1. del Decreto 1082 del 26 de mayo de 2015, los Acuerdos Comerciales son tratados internacionales vigentes celebrados por el Estado colombiano, que contienen derechos y obligaciones en materia de compras públicas, en los cuales existe como mínimo el compromiso de trato nacional para: (i) los bienes y servicios de origen colombiano y (ii) los proveedores colombianos.

La siguiente tabla presenta los Acuerdos Comerciales vigentes y las leyes con las cuales se incorporaron en la normativa colombiana.

Acuerdo		Entidad Estatal incluida	Entidades Estatales del nivel municipal y departamental	Presupuesto del Proceso de Contratación superior al valor del Acuerdo Comercial	Excepción Aplicable al Proceso de Contratación	Proceso de Contratación cubierto por el Acuerdo Comercial
Alianza Pacífico	Chile	Si	Bienes y servicios $1.091.804.264 COP Servicios de construcción $27.295.106.607	No	No	No
	Perú					
Chile		Si	Bienes y servicios $1.091.059.175 COP Servicios de construcción $27.276.479.385 COP	No	No	No
Costa Rica		Si	Bienes y servicios $1.940.398.620 COP Servicios de construcción $27.357.983.079 COP	No	No	No
Estados AELC		Si	Bienes y servicios $1.131.227.573 COP Servicios de construcción $28.280.689.315 COP	No	No	No
Triángulo Norte	El Salvador	Si	"Es aplicable a los Procesos de Contratación a partir del valor de la menor cuantía de la Entidad Estatal."	Si	No	Si
	Guatemala					
Unión Europea	Reino Unido e Irlanda del Norte	Si	Bienes y servicios $1.131.227.573 COP Servicios de construcción $28.280.689.315 COP	No	No	No
Comunidad Andina		Si	La Decisión 439 de 1998 de la Comisión de la CAN es aplicable a todos los Procesos de Contratación de las Entidades Estatales del nivel Municipal/departamental obligadas, independientemente del valor	No	No	No

		del Proceso de Contratación, siempre que se trate de procesos de compras de servicios.			
Israel	Si	Bienes 250.000 DEG Servicios 250.000 DEG Servicios de construcción 5.000.000 DEG	No	No	No

De acuerdo al análisis de los acuerdos comerciales el presente proceso se encuentra cobijado por los acuerdos comerciales mencionados anteriormente, por lo tanto, la UNIAJC dará tratamiento nacional a los bienes y servicios ofrecidos por proponentes en los términos establecidos en dichos tratados internacionales.

10. OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

El contratista deberá cumplir el contrato de conformidad con especificaciones técnicas y propuesta presentada para el proceso, los requerimientos que en virtud del contrato le haga el supervisor y/o interventor del contrato ejecutando las actividades que se encaminen al cabal cumplimiento y ejecución de sus obligaciones contractuales, descritas así:

10.1 Obligaciones Generales del Contratista:

1. Cumplir con el objeto del contrato en la forma y dentro del plazo establecido, de conformidad con las especificaciones técnicas señaladas en los estudios previo. Cumplir con el objeto del contrato requerido en el sitio acordado con el supervisor y/o interventor del contrato, según las especificaciones técnicas indicadas en los estudios previos.
2. Contar con la infraestructura necesaria para el cumplimiento del contrato.
3. Presentar junto con la factura o cuenta de cobro, el certificado del pago de aportes a la Seguridad Social Integral y parafiscal del personal utilizado para la ejecución del contrato.
4. Acatar las recomendaciones y requerimientos del supervisor y/o interventor, como enlace directo entre la UNIAJC y el Contratista.
5. Abstenerse de cobrar o facturar, si es del caso, por encima del presupuesto disponible, de acuerdo con el valor del contrato.
6. Garantizar la prestación de la actividad y/o servicio, en las condiciones previamente estipuladas entre el contratista y el supervisor y/o interventor.
7. Informar por escrito al Interventor y/o Supervisor, las quejas, dudas, reclamos y demás inquietudes que puedan surgir en el desarrollo del objeto contractual.
8. Toda comunicación entre la UNIAJC y el contratista deberá constar por escrito con copia al Interventor y/o Supervisor del contrato.
9. Manejar el archivo si hay lugar de conformidad con la Ley 594 de 2000, Ley General de Archivo, así mismo, devolver inventariados los documentos que en virtud del objeto haya sustanciado, tramitado o proyectado.

10. Realizar las demás labores y actividades que, ajustándose explícitamente definidas en el presente contrato y siendo afines con el objeto del mismo, la ENTIDAD CONTRATANTE encuentre pertinente encomendarle.
11. Reportar a LA ENTIDAD CONTRATANTE el número de cuenta bancaria de ahorro o corriente, donde se le ha de consignar el pago derivado de la ejecución del presente contrato.
12. El (la) CONTRATISTA se compromete a cumplir con las normas y procedimientos sobre Salud Ocupacional y Medio Ambiente cuando a ello haya lugar de acuerdo al desarrollo del objeto contractual.
13. El (la) CONTRATISTA será responsable ante las autoridades competentes por los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle en virtud del presente contrato, cuando con ellos cause perjuicio a la Administración o a terceros. Igualmente será responsable en los términos del artículo 52 de la ley 80 de 1993 y demás normas reglamentarias y concordantes.

10.2. Obligaciones Especiales del Contratista:

1. Suministrar y entregar la totalidad del material bibliográfico objeto del contrato, de conformidad con las cantidades, títulos, autores, editoriales, ediciones, ISBN y demás especificaciones técnicas establecidas por la entidad.
2. Garantizar que el material bibliográfico suministrado sea original, legítimo y adquirido a través de canales de distribución autorizados.
3. Garantizar que el material bibliográfico entregado corresponda a las características técnicas y bibliográficas requeridas por la entidad.
4. Atender las reclamaciones relacionadas con la calidad y el estado del material bibliográfico suministrado, de conformidad con las garantías ofrecidas y las condiciones contractuales.
5. Realizar la entrega del material bibliográfico dentro del plazo establecido en el contrato e informar oportunamente al supervisor cualquier circunstancia que pueda afectar su cumplimiento.
6. Atender oportunamente las observaciones y requerimientos formulados por el supervisor del contrato, relacionados con la ejecución, entrega, calidad y cumplimiento de las especificaciones técnicas del material bibliográfico.

Supervisor y/o Interventor	Sandra Jaramillo Marín, jefe oficina de Biblioteca y Centro Cultural y/o quien haga sus veces.
Plazo de Ejecución	El plazo de ejecución del presente contrato será hasta el 31 de diciembre de 2026 y se contará a partir del cumplimiento de los requisitos de perfeccionamiento y ejecución conforme al artículo 41 de la Ley 80 de 1993 y artículo 23 de la Ley 1150 de 2007 y suscripción del acta de inicio.

Forma de Pago	Un único pago, previa presentación y aprobación de los informes correspondientes, junto con la factura y/o cuenta de cobro y sus respectivos soportes, y la certificación de cumplimiento a satisfacción expedida por el supervisor del contrato. Asimismo, el contratista deberá acreditar encontrarse al día en el pago de los aportes al Sistema Integral de Seguridad Social. El pago se efectuará dentro de los sesenta (60) días calendario siguientes a la radicación de la factura y/o cuenta de cobro, siempre que se hayan cumplido los requisitos anteriormente señalados.
Responsables	
	
DANIEL ALEXANDER NARVAEZ POTES Jefe Oficina Asesora de Jurídica	LADY GIOVANNA MUÑOZ MONTENEGRO Jefe Oficina Asesora de Planeación
Proyecto: Daniela Ruiz Forero - Abogada Contratista Oficina Asesora de Jurídica. Especificaciones Técnicas – Sandra Jaramillo Marín, jefe oficina de Biblioteca y Centro Cultural y/o quien haga sus veces	