ESTUDIO DEL SECTOR

OBJETO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO LOGÍSTICO, OPERATIVO Y ASISTENCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL EVENTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA "DESCUBRE LA PERLA DE LA SABANA", EN EL MUNICIPIO DE COROZAL, SUCRE.
MODALIDAD	MÍNIMA CUANTÍA
PRESUPUESTO OFICIAL	HASTA $20.000.000 M/CTE, INCLUIDOS IMPUESTOS, TASAS, CONTRIBUCIONES Y DEMÁS COSTOS.
DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO RURAL Y AMBIENTAL
VIGENCIA	2026

1.- INTRODUCCIÓN

En desarrollo del principio de planeación y con el propósito de conocer las condiciones del mercado relacionadas con la necesidad a contratar, el Municipio de Corozal realiza el presente estudio del sector. Su alcance se establece de manera proporcional a la naturaleza, cuantía, plazo y complejidad del proceso, teniendo en cuenta que se trata de una contratación de mínima cuantía orientada a la implementación de un evento de promoción turística.

2.- DESCRIPCIÓN DE LA NECESIDAD

El Municipio de Corozal, reconocido como "La Perla de la Sabana", cuenta con atributos históricos, culturales, arquitectónicos, gastronómicos y naturales que representan un potencial para fortalecer la actividad turística y generar oportunidades económicas para actores locales. La promoción de estos atributos requiere acciones que permitan integrar los atractivos del territorio, divulgar el patrimonio material e inmaterial y generar experiencias vinculadas con la cultura, gastronomía y producción local.

En este contexto, la Secretaría de Desarrollo Socioeconómico Rural y Ambiental requiere implementar el evento de promoción turística "Descubre la Perla de la Sabana", mediante actividades de guianza, expresiones culturales, promoción de productos tradicionales, apoyo logístico, transporte, alimentación, hidratación, difusión y demás componentes previstos en las especificaciones técnicas del proceso.

3.- IDENTIFICACIÓN DEL SECTOR ECONÓMICO

Por las características del objeto contractual, la necesidad se ubica principalmente en el sector de servicios, particularmente en actividades de organización y apoyo logístico de eventos, promoción turística, servicios culturales, transporte, alimentación, publicidad y servicios complementarios. El mercado potencial comprende personas naturales y jurídicas, asociaciones, fundaciones y demás proveedores con capacidad para coordinar y ejecutar integralmente este tipo de actividades.

4.- ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

El mercado de servicios logísticos para actividades turísticas, culturales e institucionales comprende componentes de costo asociados al recurso humano, guianza, personal logístico, presentaciones culturales, transporte, alimentación e hidratación, equipos, material publicitario, impresos, elementos promocionales, insumos, gastos administrativos, impuestos y demás costos necesarios para la coordinación y ejecución integral del evento.

El valor final de los servicios depende de las cantidades, especificaciones técnicas, duración, desplazamientos, número de participantes, disponibilidad de proveedores y condiciones del lugar de ejecución. La existencia de proveedores locales y regionales favorece la concurrencia y puede reducir determinados costos de desplazamiento y movilización, sin que ello implique restringir injustificadamente la participación de proveedores con domicilio en otros lugares.

5.- ANÁLISIS DE LA OFERTA

El mercado relacionado con el objeto contractual está conformado por operadores logísticos, organizadores de eventos, prestadores de servicios turísticos, asociaciones y fundaciones con objeto compatible, proveedores de alimentación, transporte, publicidad, producción audiovisual, sonido y gestores culturales. Algunos proveedores cuentan con capacidad integral y otros articulan servicios especializados mediante terceros, conservando frente a la Entidad la responsabilidad por la ejecución total del contrato.

Para este proceso resulta conveniente que un solo contratista asuma la coordinación integral de los componentes, evitando la fragmentación de una misma necesidad y facilitando la supervisión, seguimiento y exigencia de resultados.

6.- ANÁLISIS DE LA DEMANDA

Las entidades territoriales requieren de manera periódica servicios de apoyo logístico para actividades de promoción turística, cultural, productiva, recreativa e institucional. Este tipo de contratación suele integrar recursos humanos, transporte, sonido, alimentación, publicidad, elementos promocionales y actividades culturales.

En el presente caso, la demanda se origina en una necesidad específica de la Secretaría de Desarrollo Socioeconómico Rural y Ambiental: fortalecer la promoción turística de Corozal mediante la implementación del evento y ruta “Descubre la Perla de la Sabana”.

7.- ANÁLISIS TÉCNICO DEL SECTOR

Desde el punto de vista técnico, la ejecución requiere coordinación simultánea de recurso humano, guianza turística, personal de apoyo logístico, actividades culturales, transporte, alimentación, hidratación, sonido, materiales, herramientas, piezas publicitarias, impresos y difusión digital. El futuro contratista deberá garantizar la disponibilidad oportuna de estos componentes y coordinarlos con la Secretaría de Desarrollo Socioeconómico Rural y Ambiental dentro del plazo contractual.

Las especificaciones técnicas particulares serán las establecidas en el estudio previo y en la invitación pública, las cuales constituyen las condiciones mínimas que deberá cumplir el oferente seleccionado.

8.- ASPECTO ORGANIZACIONAL

Los proveedores del sector presentan estructuras organizacionales diversas, desde personas naturales y pequeñas organizaciones locales hasta empresas especializadas en logística y eventos. Dada la cuantía y características del proceso, no se requiere una estructura empresarial compleja; lo relevante es que el proponente cuente con capacidad jurídica, técnica y operativa para coordinar los recursos necesarios y cumplir integralmente las obligaciones dentro del término previsto.

9.- ASPECTO FINANCIERO

El objeto no comprende obras de infraestructura ni inversiones de alta complejidad financiera. Sin embargo, el contratista debe contar con capacidad operativa suficiente para disponer de los servicios y elementos requeridos dentro del corto plazo de ejecución. La estructuración y verificación de las ofertas deberá atender las reglas especiales de la modalidad de mínima cuantía y las condiciones definidas en la invitación pública.

10.- ASPECTO REGULATORIO

El proceso se encuentra sujeto, entre otras, a la Constitución Política, la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, la Ley 1474 de 2011, el Decreto 1082 de 2015 y sus modificaciones, así como a las normas presupuestales, tributarias, de seguridad social y demás disposiciones que resulten aplicables a los componentes del objeto contractual. El contratista deberá observar igualmente la regulación aplicable a transporte, suministro y manipulación de alimentos, actividades turísticas y seguridad de los participantes, según corresponda.

11.- ESTUDIO DE MERCADO

Para determinar las condiciones económicas del mercado, la Secretaría de Desarrollo Socioeconómico Rural y Ambiental tomó como referencia cotizaciones de potenciales proveedores, entre ellos ASOPRODEPORTES, ASOPROYECTOS y FUNDACIÓN LAZOS DE VIRTUD, conforme a los soportes que integran el expediente contractual.

Las cotizaciones deben analizarse respecto de las cantidades y especificaciones técnicas requeridas, de manera que el presupuesto oficial refleje valores razonables de mercado. Como resultado del análisis efectuado, se estableció un presupuesto oficial de hasta VEINTE MILLONES DE PESOS ($20.000.000) M/CTE, incluidos los impuestos, tasas, contribuciones y demás costos directos e indirectos asociados a la ejecución.

Las cotizaciones y el cuadro comparativo de precios forman parte integral del soporte económico del proceso.

12.- FACTORES QUE PUEDEN INCIDIR EN EL PRECIO

Entre los principales factores que pueden incidir en los precios se encuentran la disponibilidad de personal, costos de transporte y combustible, alimentación e hidratación, alquiler o disponibilidad de equipos, impresión y publicidad, presentaciones culturales, distancias de desplazamiento, cantidades requeridas, tiempo de preparación del evento, impuestos, tasas, estampillas, contribuciones y costos administrativos del contratista.

13.- MODALIDAD DE SELECCIÓN

Teniendo en cuenta el presupuesto oficial de hasta $20.000.000 y siempre que dicho valor se encuentre dentro del límite correspondiente a la mínima cuantía del Municipio para la vigencia 2026, la selección se adelantará mediante la modalidad de MÍNIMA CUANTÍA. La Entidad publicará la invitación correspondiente en SECOP II y seleccionará la oferta de menor precio que cumpla integralmente las condiciones y requisitos establecidos.

14.- ANÁLISIS DE RIESGOS DEL SECTOR

Por la naturaleza del servicio se identifican riesgos asociados a retrasos en la disponibilidad de elementos logísticos; incumplimiento de proveedores vinculados por el contratista; indisponibilidad del transporte; ausencia del personal requerido; fallas de equipos de sonido; incumplimiento de cantidades o especificaciones; entrega inoportuna o inadecuada de alimentos e hidratación; condiciones climáticas; retrasos en material promocional; accidentes durante las actividades; daños a terceros; incumplimiento del cronograma y manejo inadecuado del anticipo, en caso de pactarse. Estos riesgos deberán desarrollarse y asignarse en la matriz de riesgos del proceso.

15.- CONCLUSIÓN DEL ANÁLISIS DEL SECTOR

Del análisis efectuado se concluye que existe un mercado con potenciales proveedores capaces de satisfacer la necesidad del Municipio de Corozal para la implementación del evento de promoción turística "Descubre la Perla de la Sabana". La naturaleza del objeto permite integrar en un solo contrato los componentes logísticos, operativos, turísticos, culturales, alimentarios, publicitarios y de transporte, concentrando la responsabilidad por la coordinación y correcta ejecución.

El estudio de mercado constituye el soporte para establecer un presupuesto oficial de hasta VEINTE MILLONES DE PESOS ($20.000.000) M/CTE. Atendiendo la cuantía, naturaleza y complejidad del objeto, el presente análisis se considera proporcional para la estructuración del proceso, sin perjuicio de la verificación final de las condiciones presupuestales, técnicas y jurídicas antes de su publicación.

ANEXO – RESUMEN DE VARIABLES DEL SECTOR

VARIABLE	CONDICIÓN OBSERVADA	INCIDENCIA EN EL PROCESO
Oferta	Pluralidad potencial de operadores y proveedores locales/regionales.	Permite competencia en mínima cuantía.
Demanda	Eventos turísticos, culturales e institucionales requieren servicios logísticos integrales.	Justifica integrar los componentes en un solo contrato.
Precio	Depende de cantidades, transporte, alimentación, equipos, publicidad y personal.	Debe soportarse con cotizaciones y cuadro comparativo.
Plazo	Ejecución corta, con preparación y coordinación previa.	Exige disponibilidad inmediata del contratista.
Riesgo	Coordinación simultánea de múltiples servicios y proveedores.	Requiere supervisión y controles contractuales.

Original firmado

CARLOS BARRIOS CANCHILA
SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO RURAL Y AMBIENTAL

Elaboró: CARMEN ROMERO – CONTRATISTA
Revisó: CARLOS BARRIOS CANCHILA – SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO RURAL Y AMBIENTAL