telecentros COMUNITARIOS 4.0

Ecosistema comunitario de innovación y transformación digital

INFORME 26 AGOSTO - 25 SEPTIEMBRE 2026





OBJETO CONVENIO 2511051204

“AUNAR ESFUERZOS PARA LA COORDINACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS TELECENTROS COMUNITARIOS A PARTIR DEL ACCESO Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN”.” .

El presente informe de gestión tiene como finalidad presentar las actividades desarrolladas en el marco del proyecto Telecentros Comunitarios durante el mes de agosto a septiembre, en cumplimiento de las obligaciones contractuales establecidas.

Durante este periodo se garantizó el funcionamiento de 18 Telecentros Comunitarios, promoviendo espacios de formación, inclusión digital y acceso a herramientas tecnológicas para la comunidad. Asimismo, se desarrollaron procesos de capacitación presencial y virtual, articulaciones interinstitucionales, acompañamiento comunitario y seguimiento a la operación de los espacios.

Las acciones ejecutadas estuvieron orientadas al fortalecimiento de competencias digitales, el acceso a oportunidades de formación y la ampliación de la cobertura de usuarios y usos, contribuyendo al desarrollo social y tecnológico de la población beneficiaria.

““VELAR POR EL FUNCIONAMIENTO DE 18 TELECENTROS, ASEGURANDO EL PAGO DE LOS SERVICIOS PÚBLICOS E INTERNET, PAPELERÍA Y ENTREGA DE INSUMOS E IMPLEMENTOS DE ASEO, TRANSPORTE Y LOGÍSTICA PARA SU CORRECTO FUNCIONAMIENTO. EL CAMBIO DE UBICACIÓN DE LOS ESPACIOS FÍSICOS (TELECENTROS) A OTROS LUGARES DIFERENTES A LOS INICIALMENTE PACTADOS PODRÁ SOLICITARSE POR PARTE DE LA ALCALDÍA DE MANIZALES. SE PODRÁN CERRAR EVENTUALMENTE Y DE MANERA PARCIAL LOS TELECENTROS COMUNITARIOS DONDE OCURRAN CASOS FORTUITOS O DE FUERZA MAYOR QUE AFECTEN SU NORMAL FUNCIONAMIENTO, LO CUAL DEBERÁ SER INFORMADO A LA SUPERVISIÓN PARA AUTORIZAR EL CIERRE TEMPORAL.”



DDurante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre de 2026, se adelantaron acciones de coordinación, inducción y fortalecimiento del equipo de trabajo, orientadas a garantizar la adecuada puesta en marcha y continuidad de la operación de los 18 Telecentros Comunitarios, en el marco del nuevo Convenio No. 2608061003.

Como parte de este proceso, se realizaron jornadas de inducción y actualización dirigidas al equipo de trabajo, con la participación de las áreas de Bienestar, Seguridad y Salud en el Trabajo y Mejoramiento Continuo, incluyendo el acompañamiento del DEO Organizacional, con el propósito de fortalecer los lineamientos institucionales, promover el conocimiento de los procedimientos y generar condiciones adecuadas para el desarrollo de las actividades.

De igual manera, desde el área de Telecentros Comunitarios se realizó la inducción y socialización del nuevo alcance del proyecto, dando a conocer al equipo las nuevas metas, actividades, responsabilidades y lineamientos establecidos para la ejecución del Convenio No. 2608061003.

Adicionalmente, el 14 de septiembre de 2026 se desarrolló una jornada de construcción y estructuración del plan de trabajo, orientada a definir las acciones necesarias para impulsar el cumplimiento de las metas contractuales y establecer mecanismos de seguimiento a las actividades de los Telecentros. Esta jornada también permitió generar un espacio de integración, conexión y bienestar para fortalecer el trabajo colaborativo y la articulación del equipo.

Estas acciones contribuyeron a fortalecer la capacidad operativa del equipo, alinear las responsabilidades frente al nuevo alcance contractual y establecer una hoja de ruta para el cumplimiento de las metas previstas durante la ejecución del convenio.











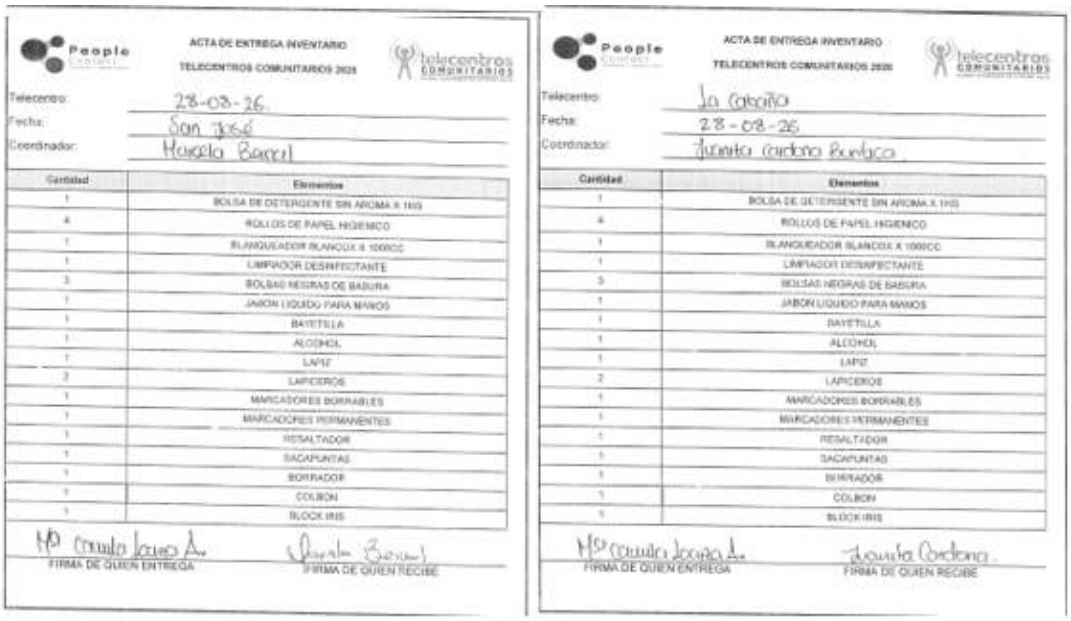


No.	Telecentro	Energía	Internet
1	San José	No Incluye	Si Incluye
2	San Joaquín	No Incluye	Si Incluye
3	Bosques del Norte	No Incluye	Si Incluye
4	San Cayetano	No Incluye	Si Incluye
5	Villahermosa	No Incluye	Si Incluye
6	San Jorge	No Incluye	Si Incluye
7	Enea	No Incluye	Si Incluye
8	Punto vive digital	No Incluye	Si Incluye
9	Malhabar	No Incluye	Si Incluye
10	Nevado	No Incluye	Si Incluye
11	Cervantes	No Incluye	Si Incluye
12	La Isla	No Incluye	Si Incluye
13	El Campin	No Incluye	Si Incluye
14	El Carmen	No Incluye	Si Incluye
15	Alto bonito	No Incluye	Si Incluye
16	La Cabaña	Si Incluye	Si Incluye
17	Mina Rica	No Incluye	Si Incluye
18	KM. 41	Si Incluye	Si Incluye

Evidencias de entrega de insumos de aseo y papelería

PAPELERIA	ASEO
Resma de papel	Bolsa de basura
Lápiz	Limpido litro
Lapicero negro	Jabón en polvo x 1000
Lapicero de colores	Zabra
Borrador	Papel higiénico
Corrector	Bayetilla
Cartulina 1/8	Limpia pisos con aroma litro
Marcador borrable	Guante c25
Marcador permanente	Jabón liquido para manos
Sacapuntas	Alcohol
Resaltador	
Block iris	
Colbón	





ACTA DE ENTREGA INVENTARIO
TELECENTROS COMUNITARIOS 2025

Telecentro: 28-08-26
Fecha: San José
Coordinador: Angela Barrel

Cantidad	Elementos
1	BOLSA DE DETERGENTE SIN AROMA X 1KG
4	ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO
1	BLANQUEADOR BLANCOX X 1000CC
1	LIMPIADOR DESINFECTANTE
3	BOLSAS NEGRAS DE BASURA
1	JABON LIQUIDO PARA MANOS
1	BAYETILLA
1	ALCOHOL
1	LAPIZ
2	LAPICEROS
1	MARCADORES BORRABLES
1	MARCADORES PERMANENTES
1	RESALTADOR
1	SACAPUNTAS
1	BORRADOR
1	COLBON
1	BLOCK IRIS

FIRMA DE QUIEN ENTREGA — FIRMA DE QUIEN RECIBE

ACTA DE ENTREGA INVENTARIO
TELECENTROS COMUNITARIOS 2025

Telecentro: La Cabaña
Fecha: 28-08-26
Coordinador: Juanita Cardona Bonilla

Cantidad	Elementos
1	BOLSA DE DETERGENTE SIN AROMA X 1KG
4	ROLLOS DE PAPEL HIGIENICO
1	BLANQUEADOR BLANCOX X 1000CC
1	LIMPIADOR DESINFECTANTE
3	BOLSAS NEGRAS DE BASURA
1	JABON LIQUIDO PARA MANOS
1	BAYETILLA
1	ALCOHOL
1	LAPIZ
2	LAPICEROS
1	MARCADORES BORRABLES
1	MARCADORES PERMANENTES
1	RESALTADOR
1	SACAPUNTAS
1	BORRADOR
1	COLBON
1	BLOCK IRIS

FIRMA DE QUIEN ENTREGA — FIRMA DE QUIEN RECIBE

"VELAR POR EL DEBIDO CUIDADO DEL INVENTARIO DE LOS TELECENTROS COMUNITARIOS (EQUIPOS, MUEBLES Y ENSERES) QUE SEAN PROPIEDAD DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL Y/O ENTIDADES ALIADAS".

Durante el periodo, se continuó con el seguimiento y control del inventario de los Telecentros Comunitarios, garantizando el adecuado uso, cuidado y conservación de los equipos tecnológicos, muebles y enseres asignados.

En este periodo, los coordinadores de sala realizaron verificaciones periódicas del estado de los elementos, promoviendo su uso responsable y reportando de manera oportuna cualquier novedad relacionada con posibles daños, desgaste o necesidades de mantenimiento.

De igual manera, se fortalecieron las acciones de sensibilización frente al uso adecuado de los equipos, tanto con el personal operativo como con los usuarios, contribuyendo a la prevención de deterioro y al buen manejo de los recursos. People Contact, en articulación con la Administración Municipal, mantuvo la disposición para atender oportunamente las necesidades identificadas, asegurando la continuidad en la operación de los telecentros y la preservación de los bienes públicos.

"LOGRAR UNA COBERTURA DE 14.700 USUARIOS Y 66.500 USOS PROMEDIO CON SERVICIOS PRESENCIALES Y VIRTUALES DURANTE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO REGISTRADOS EN EL SOFTWARE DESTINADO PARA EL REGISTRO DE USUARIOS. (PARA EFECTOS DE ESTE CONVENIO USO ES LA CANTIDAD DE VECES QUE INGRESAN LAS PERSONAS A UTILIZAR LOS SERVICIOS OFRECIDOS).".

Indicador de usos

Durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto al 25 de septiembre se realizaron las actividades correspondientes a los servicios que se presta en cada telecentro para lograr la cobertura según lo pactado.

Avance en el indicador

Durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre, en el marco de la obligación contractual relacionada con el logro de una cobertura de 14.700 usuarios y 66.500 usos mediante los servicios presenciales y virtuales de los Telecentros Comunitarios, se registraron 16.429 usos correspondientes a los servicios prestados en los diferentes puntos de atención. Este resultado representa un avance del 25 % frente a la meta contractual total de 66.500 usos, evidenciando una dinámica importante de utilización de los espacios tecnológicos durante el periodo reportado.

La información permite identificar una distribución diferenciada en el nivel de utilización de los Telecentros, lo cual responde, entre otros factores, a las características poblacionales, ubicación territorial, demanda de servicios tecnológicos y actividades desarrolladas en cada punto. El comportamiento más destacado se presentó en Cervantes, con 1.894 usos, posicionándose como el Telecentro con mayor nivel de utilización durante el periodo y aportando aproximadamente el 11,5 % del total de usos registrados. Este resultado evidencia una alta apropiación de los servicios disponibles por parte de la comunidad atendida en este sector.

En segundo lugar, se encuentra San Cayetano, con 1.643 usos, equivalente aproximadamente al 10 % del total registrado, seguido por Malhabar, que alcanzó 1.582 usos, representando cerca del 9,6 %. Estos tres puntos concentran una proporción significativa de la utilización de los servicios, lo cual permite reconocerlos como Telecentros con una demanda particularmente alta y con una importante capacidad de convocatoria comunitaria.

También presentan resultados relevantes el Punto Vive Digital Betania, con 1.136 usos, y Bosques del Norte, con 1.102 usos. A estos se suman La Cabaña, con 988 usos; Villahermosa, con 975; La Isla, con 943; Mina Rica, con 921; San José, con 816; y Nevado, con 781 usos. Este comportamiento demuestra que la utilización de los servicios no se concentra exclusivamente en unos pocos puntos, sino que existe una demanda distribuida entre diferentes sectores del municipio.

En términos de gestión, los 16.429 usos registrados durante el periodo reflejan que los Telecentros se mantienen activos como espacios de acceso a herramientas tecnológicas y servicios digitales. Estos usos representan ingresos efectivos de los ciudadanos a los espacios para acceder a los servicios ofrecidos, en concordancia con la definición contractual de "uso". La cifra permite evidenciar una demanda real de la infraestructura tecnológica y la continuidad de la estrategia de acceso comunitario a las TIC.

Usos				
MES	EJECUTADO MES	ACUMULADO	META	%DE AVANCE
Sep	16429	16429	66.500	25%

Frente a la meta contractual global de 66.500 usos, el resultado del periodo constituye un avance significativo dentro de la ejecución del convenio.

De igual manera, la tabla permite evidenciar que la estrategia cuenta con presencia efectiva en los 18 Telecentros, con registros de utilización en cada uno de ellos. Esto constituye un resultado relevante frente al objeto del convenio, toda vez que demuestra que la infraestructura dispuesta está siendo utilizada por las comunidades y que los servicios de acceso y apropiación tecnológica están llegando a diferentes sectores del territorio.

A continuación, se presenta la distribución de usos por cada uno de los Telecentros de acuerdo con las metas establecidas, teniendo en cuenta que los usos son distribuidos según la capacidad de cada Telecentro.

En conclusión, durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre, se obtuvo un resultado de 16.429 usos, evidenciando una participación de la comunidad y un funcionamiento efectivo de los Telecentros Comunitarios. Los mayores niveles de utilización se concentraron en Cervantes, San Cayetano y Malhabar, mientras que los demás puntos mantuvieron diferentes niveles de demanda que confirman la cobertura territorial de la estrategia. Este resultado representa un 25 % de la meta contractual de 66.500 usos y constituye una base importante para la continuidad de las acciones de acceso, acompañamiento, formación e inclusión digital durante los siguientes periodos de ejecución.



A continuación, se presenta la distribución de usos por cada uno de los Telecentros de acuerdo con las metas establecidas, teniendo en cuenta que los usos son distribuidos según la capacidad de cada Telecentro.

USOS	USOS	
Comuna Corregimiento	Telecentro	septiembre
Comuna La Fuente	Cervantes	1894
Comuna Ciudadela del Nor	Bosques Del Norte	1102
Comuna La Macarena	Carmen	493
Comuna La Fuente	El Campin	618
Comuna La Fuente	San Jorge	574
Comuna Tesorito	Enea	567
Corregimiento Colombia	Kilómetro 41	672
Corregimiento El Remanso	La Cabaña	988
Corregimiento La Cristalina	Mina Rica	921
Comuna La Fuente	La Isla	943
Comuna Universitaria	Malhabar	1582
Comuna La Fuente	Nevado	781
Comuna Universitaria	Punto Vive Digital (Betania)	1136
Comuna Ciudadela del Nor	San Cayetano	1643
Corregimiento El Manantial	Alto Bonito	259
Comuna Cumanday	San Joaquin	465
Comuna San Jose	San José	816
Comuna Ciudadela del Nor	Villahermosa	975
Plataforma Virtual moodle	moodle	
TOTAL	TOTAL	16429

En la siguiente tabla se presenta la información de los 16.429 usos realizados en el periodo, distribuidos según la ubicación de los telecentros por comuna.

COMUNA/CORREGIMIENTO	SEPTIEMBRE
Comuna Ciudadela del Norte	2745
Comuna cumanday	465
Comuna La Estación	574
Comuna La Fuente	4236
Comuna La Macarena	493
Comuna nuevo horizonte	975
Comuna San José	816
Comuna Tesorito	567
Comuna Universitaria	2718
Corregimiento Colombia	672
Corregimiento El manantial	259
Corregimiento El Remanso	988
Corregimiento La Cristalina	921
TOTAL	16429



La comunidad visita los telecentros por diferentes razones, los cuales se han categorizado en 9 actividades básicas:

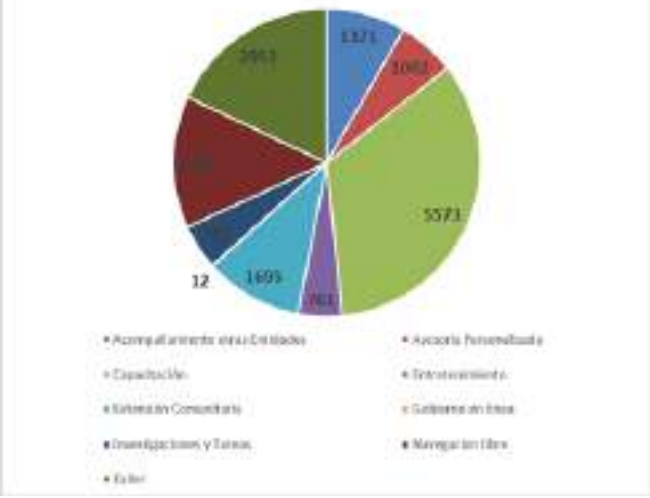
- Asesoría Personalizada
- Capacitación
- Investigaciones y Tareas
- Navegación Libre
- Extensión Comunitaria
- Entretenimiento
- Acompañamiento otras Entidades
- Taller
- Gobierno en Línea
- Clubes/Gaming

De acuerdo con la información anterior se presenta la siguiente tabla donde se evidencia la distribución de los usos de acuerdo con el motivo de visita.

MOTIVO DE VISITA	SEPTIEMBRE	%	TOTAL
Acompañamiento otras Entidades	1371	8%	1371
Asesoría Personalizada	1002	6%	1002
Capacitación	5573	34%	5573
Entretenimiento	761	5%	761
Extensión Comunitaria	1695	10%	1695
Gobierno en línea	12	0%	12
Investigaciones y Tareas	781	5%	781
Navegacion libre	2281	14%	2281
Taller	2953	18%	2953
Total general	16429	100%	16429

Para el periodo analizado, el registro de 16.429 usos permite establecer que existió una utilización efectiva y significativa de los servicios. En concordancia con la definición establecida en el convenio, cada uso corresponde a una ocasión en la que una persona ingresa y utiliza alguno de los servicios disponibles, por lo que este indicador refleja directamente el nivel de utilización de la infraestructura tecnológica puesta a disposición de la comunidad.
El resultado adquiere especial relevancia frente a la obligación contractual de alcanzar 66.500 usos durante la ejecución del convenio, ya que los 16.429 usos registrados en septiembre representan un avance del 25 % de la meta contractual total. Por lo tanto, este resultado constituye un aporte importante al cumplimiento de la obligación y establece una base cuantitativa para el seguimiento de los siguientes periodos de ejecución.
Asimismo, el hecho de que el total de la tabla corresponda exactamente a 16.429 usos y 100 % demuestra que la información asociada a los motivos de visita se encuentra integrada al registro general de utilización de los Telecentros. Esto facilita la trazabilidad de los servicios prestados y permite que, durante la ejecución del convenio, se pueda realizar un seguimiento periódico sobre el comportamiento de la demanda y las necesidades de los usuarios.
Desde una perspectiva de gestión, el análisis de los motivos de visita resulta fundamental para orientar la oferta de servicios y actividades. La identificación de las razones predominantes de asistencia permite fortalecer aquellos servicios con mayor demanda y, al mismo tiempo, diseñar estrategias de promoción para aquellos que presenten menores niveles de utilización. De esta manera, la información no solamente cumple una función estadística, sino que se convierte en un insumo para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo de la operación de los Telecentros.

En este sentido, durante septiembre se evidencia una demanda activa de los servicios comunitarios ofrecidos, con 16.429 usos registrados en el sistema de información. Este comportamiento contribuye al propósito general del convenio de promover el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, fortaleciendo los Telecentros como espacios de inclusión digital, acceso a internet, formación, acompañamiento y apropiación tecnológica.



Adicionalmente, se cuenta con una carpeta en la nube que contiene las mallas curriculares de los cursos y capacitaciones desarrollados en el marco del proyecto, así como el repositorio de los cursos disponibles en la plataforma Moodle, entre los cuales se dos nuevos cursos: ciberseguridad ciudadana y tramites y servicios digitales.



Indicador de usos

Durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre de 2026, se realizó seguimiento y consolidación de la información correspondiente a los usuarios que accedieron a los servicios presenciales y virtuales ofrecidos por los 18 Telecentros Comunitarios, mediante el software dispuesto para el registro y control de usuarios.

Para el periodo reportado se registraron un total de 4.115 usuarios, distribuidos entre los diferentes Telecentros Comunitarios. Este resultado representa un avance del 28,0 % frente a la meta contractual de 14.700 usuarios establecida para la totalidad de la ejecución del convenio, constituyéndose en un resultado favorable para el inicio de la ejecución y evidenciando una respuesta positiva de la comunidad frente a la oferta de servicios tecnológicos y de acompañamiento disponible.

El comportamiento de la cobertura presenta diferencias entre los distintos puntos de atención. Los mayores registros se concentraron en Malhabar, con 438 usuarios; Cervantes, con 429; Bosques del Norte, con 325; San José, con 310; Kilómetro 41, con 293; La Isla, con 276; Punto Vive Digital Betania, con 272 y San Cayetano, con 263 usuarios. Estos ocho Telecentros reúnen una proporción importante de la población atendida durante el periodo, lo que evidencia una alta demanda y apropiación de los servicios por parte de las comunidades ubicadas en sus áreas de influencia.
Particularmente, Malhabar y Cervantes se destacan como los puntos con mayor cobertura, registrando conjuntamente 867 usuarios, equivalentes aproximadamente al 21,1 % del total de usuarios reportados. Este comportamiento permite identificar estos Telecentros como puntos de alta afluencia y como referentes importantes dentro de la estrategia de acceso comunitario a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

También se evidencia un comportamiento significativo en Bosques del Norte y San José, con 325 y 310 usuarios respectivamente, así como en Kilómetro 41, que alcanzó 293 usuarios. La presencia de este último punto entre los de mayor participación resulta relevante, dado que contribuye a ampliar la cobertura de los servicios tecnológicos hacia sectores diferentes a los puntos urbanos con mayor concentración de población.

En términos generales, el promedio de atención fue de aproximadamente 229 usuarios por Telecentro durante el periodo. Sin embargo, la distribución evidencia diferencias en los niveles de demanda, situación que debe ser considerada dentro de la planeación de las actividades y estrategias de promoción. Los Telecentros con mayor afluencia pueden servir como referentes de buenas prácticas para fortalecer la participación en aquellos puntos que presentan menores niveles de asistencia.

El resultado de 4.115 usuarios constituye un avance importante frente a la meta contractual de 14.700 usuarios, toda vez que en un solo periodo se alcanzó aproximadamente el 28 % de la meta total. De mantenerse una dinámica de participación similar durante los siguientes periodos de ejecución, se generarían condiciones favorables para alcanzar y eventualmente superar el objetivo establecido en el convenio.

En este sentido, el resultado obtenido constituye una base positiva para continuar ampliando la cobertura y avanzar progresivamente hacia el cumplimiento de la meta contractual de 14.700 usuarios.

USUARIOS	
Telecentro	Septiembre
Cervantes	429
Bosques Del Norte	325
Carmen	94
El Campin	241
San Jorge	227
Enea	111
Kilómetro 41	293
La Cabaña	125
Mina Rica	125
La Isla	276
Malhabar	438
Nevado	202
Punto Vive Digital (Betania)	272
San Cayetano	263
Alto Bonito	103
San Joaquín	102
San José	310
Villahermosa	179
TOTAL	4115

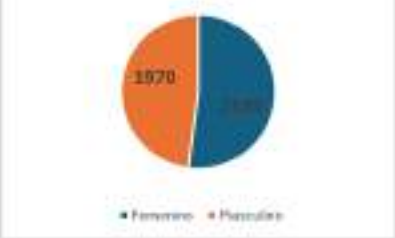
COMUNA	SEPTIEMBRE
Comuna Ciudadela del Norte	588
Comuna comanday	102
Comuna La Estación	227
Comuna La Fuente	1148
Comuna La Macarena	94
Comuna nuevo horizonte	179
Comuna San José	310
Comuna Tesorito	111
Comuna Universitaria	710
Corregimiento Colombia	280
Corregimiento El manantial	103
Corregimiento El Remanso	125
Corregimiento La Cristalina	125
TOTAL	4.115



Caracterización de usuarios por género

El 52% de los usuarios corresponde a mujeres y el 48% corresponde a hombres, esta información permite diseñar y planear actividades de acuerdo con el género del grupo objetivo, sin que se afecten los lineamientos y objetivos de inclusión socio-tecnológica.

USUARIOS POR GENERO		
Genero	Nro. de usuarios	% por genero
Femenino	2145	52%
Masculino	1970	48%
TOTAL	4115	100%



Para mayor detalle en la distribución de usuarios por género en telecentros, se presenta a continuación una tabla con el número de usuarios por género de cada telecentro:

Telecentro	usuarios	mujeres	hombres
Cervantes	429	255	174
Bosques Del Norte	325	168	157
Carmen	94	44	50
El Campin	241	103	138
San Jorge	227	145	82
Enea	111	76	35
Kilómetro 41	293	126	167
La Cabaña	125	56	69
Mina Rica	125	51	74
La Isla	276	163	113
Malhabar	438	236	202
Nevado	202	82	120
Punto Vive Digital (Betania)	272	164	108
San Cayetano	263	161	102
Alto Bonito	103	35	68
San Joaquín	102	60	42
San José	310	107	203
Villahermosa	179	113	66
totales	4115	2145	1970

Caracterización de usuarios por edad

Durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre de 2026, los Telecentros Comunitarios atendieron un total de 4.115 usuarios, evidenciando la participación de diferentes grupos etarios y reafirmando el carácter incluyente de la estrategia de acceso, formación y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

El grupo con mayor participación correspondió a los niños, niñas y adolescentes entre 8 y 17 años, con 2.080 usuarios, equivalentes al 51 % del total. Este resultado evidencia la importancia de los Telecentros como espacios complementarios a los procesos educativos, en los cuales esta población puede acceder a herramientas tecnológicas, realizar consultas e investigaciones escolares, participar en talleres y capacitaciones, desarrollar actividades lúdicas y fortalecer sus competencias digitales.

La alta participación de este grupo también refleja la pertinencia de mantener una oferta de actividades educativas y formativas orientadas al aprovechamiento positivo de la tecnología.

En segundo lugar se encuentra la población de 53 años o más, con 817 usuarios, correspondiente al 20 % del total. Esta participación representa un resultado relevante en términos de inclusión digital, puesto que evidencia el interés de los adultos mayores por acceder a los servicios tecnológicos disponibles y participar en espacios que les permitan fortalecer sus conocimientos y habilidades digitales.

Los Telecentros se constituyen así en escenarios de acompañamiento para facilitar el acercamiento de esta población a herramientas tecnológicas, servicios digitales y procesos de aprendizaje.La población entre 18 y 35 años registró 406 usuarios, equivalentes al 10 % del total. Este grupo representa una población en edad productiva que puede beneficiarse de los servicios de los Telecentros para el fortalecimiento de competencias digitales, acceso a herramientas tecnológicas, búsqueda de oportunidades laborales, procesos de emprendimiento, formación para el trabajo y desarrollo de actividades personales y profesionales.

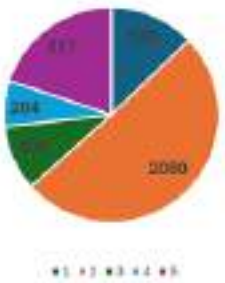
Por su parte, los niños y niñas entre 3 y 7 años registraron 528 usuarios, correspondientes al 13 % del total. La participación de este grupo evidencia la utilización de los Telecentros como espacios de acercamiento inicial a las tecnologías, mediante actividades educativas, lúdicas y de exploración digital adaptadas a las características propias de esta población. Este resultado también resalta la importancia de desarrollar contenidos y metodologías apropiadas para las primeras etapas de formación.

Finalmente, el grupo poblacional entre 36 y 52 años alcanzó 284 usuarios, equivalente al 7 % del total. Esta población hizo uso de los servicios disponibles para actividades relacionadas con formación, acceso a herramientas tecnológicas, consultas, acompañamiento y desarrollo de actividades laborales y personales. Aunque presenta una participación menor frente a los demás grupos etarios, su presencia evidencia que los Telecentros atienden de manera transversal a diferentes generaciones.

En términos generales, la distribución etaria muestra una participación particularmente significativa de la población entre 8 y 17 años, que por sí sola representa más de la mitad de los usuarios registrados durante el periodo. Al mismo tiempo, la participación conjunta de los usuarios de 53 años o más y los menores de 18 años evidencia que los Telecentros están atendiendo especialmente a población que requiere espacios de acompañamiento, formación y acceso a tecnologías para fortalecer sus procesos educativos y de inclusión digital.

En conclusión, la caracterización por edad de los 4.115 usuarios registrados durante el periodo evidencia una atención diversa e intergeneracional. Los resultados permiten reafirmar que los Telecentros Comunitarios cumplen una función importante como espacios de acceso tecnológico y formación para niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores, permitiendo orientar la programación de talleres, capacitaciones y actividades de acuerdo con las necesidades específicas de cada grupo poblacional.

USUARIOS POR EDAD		
Rango de Edad	Nro. de Usuarios	% por Rango
0 – 7	528	13%
8 – 17	2080	51%
18 – 35	406	10%
36 - 52	284	7%
53 o más	817	20%
Total	4115	100%



Para más información de la cantidad de personas por género que visitan los telecentros, a continuación, se presenta una tabla con el detalle.

Telecentro	usuarios	0 – 7	8 – 17	18 – 35	36 - 62	63 o más
Cervantes	429	112	143	45	52	77
Bosques Del Norte	325	59	190	17	6	53
Caimon	94	13	78	2	0	1
El Campin	241	2	175	5	0	59
San Jorge	227	11	68	27	36	85
Enea	111	2	31	14	27	37
Kilometro 41	293	93	159	22	10	9
La Cabaña	125	0	84	6	3	32
Mina Roca	125	1	88	6	1	29
La Isla	276	7	94	30	53	92
Malhabar	438	113	158	35	19	113
Nuevo	202	5	149	2	7	39
Punto Vive Digital (Betania)	272	38	119	52	25	38
San Cayetano	263	25	126	41	24	47
Alto Bonito	109	35	54	3	1	10
San Joaquín	102	4	58	5	3	34
San José	310	3	223	28	5	1
Villahermosa	179	5	85	16	12	61
totales	4115	528	2089	405	284	817

“REALIZAR 227 TALLERES DE FORMACIONES PRESENCIALES Y/O VIRTUALES CON DURACIÓN ENTRE 10 Y 20 HORAS, DISEÑADOS SEGÚN EL DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE LA POBLACIÓN, FORMANDO 4.900 PERSONAS. SE ENTREGARÁ CONSTANCIA DE ASISTENCIA Y CUMPLIMIENTO A CADA USUARIO ASISTENTE A LOS TALLERES, PARA QUIENES SE ESTABLECE UNA META DEL 80% EN LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN; DE NO CUMPLIRLO PODRÁ PARTICIPAR EN UNA NUEVA CONVOCATORIA HASTA LOGRAR LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS EN CADA CAPACITACIÓN”.

Durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre de 2026, en cumplimiento de la obligación relacionada con la realización de 227 talleres de formación presenciales y/o virtuales, se desarrollaron actividades orientadas a responder a las necesidades identificadas en la población usuaria de los Telecentros Comunitarios. Los procesos abordaron temáticas de carácter tecnológico, educativo, social, emocional y de desarrollo personal, buscando fortalecer competencias y promover el uso adecuado y creativo de las herramientas disponibles.

Durante el periodo se realizaron 73 talleres de formación, con una participación acumulada de 1.632 asistentes. Este resultado representa un avance del 32 % frente a la meta contractual de 227 talleres y del 33,3 % frente a la meta de formar 4.900 personas establecida para la totalidad de la ejecución del convenio. En promedio, se contó con aproximadamente 22 participantes por taller, evidenciando una capacidad favorable de convocatoria y participación comunitaria.

La oferta formativa presentó una amplia diversidad temática, atendiendo tanto necesidades relacionadas con el fortalecimiento de competencias digitales como aspectos asociados al desarrollo integral de los participantes. Entre las temáticas desarrolladas se encuentran Desarrollo Psicosocial, Tecno-literatura, Tecno-manualidades, Trabajo en Equipo, Vida Saludable, Internet Sano, Manejo de Redes Sociales, Comunicación Asertiva, Proyecto de Vida, Ética y Valores, Manejo de Redes Sociales con Inteligencia Artificial, Memoria y Concentración, Correo Electrónico, Transformación Digital, Alfabetización Digital, Creatividad y Dibujo, Juegos Interactivos, Ortografía, Manejo de Emociones, Crear con Scratch, Inglés Básico y Matemáticas Básicas.

Dentro de las temáticas con mayor participación se destaca Transformación Digital, que alcanzó 325 asistentes en 7 talleres, constituyéndose en la temática con mayor número de participantes. Este resultado evidencia el interés de la comunidad por conocer y fortalecer sus capacidades frente a los procesos de transformación tecnológica y el uso de nuevas herramientas digitales.

En segundo lugar, se encuentra Vida Saludable, con 204 asistentes distribuidos en 8 talleres, seguida de Desarrollo Psicosocial, con 174 asistentes en 9 talleres. Estas cifras reflejan que la oferta de los Telecentros no se limita exclusivamente a contenidos tecnológicos, sino que incorpora componentes relacionados con el bienestar, las habilidades personales y el desarrollo integral de los participantes. También sobresalen Juegos Interactivos, con 168 asistentes en 6 talleres, y Tecno-manualidades, con 155 asistentes en 10 talleres. Estas actividades permiten combinar el aprendizaje con metodologías prácticas, lúdicas y participativas, favoreciendo especialmente la vinculación de niños, niñas y adolescentes y el aprovechamiento creativo de las tecnologías.

Por otra parte, se desarrollaron procesos de formación relacionados con el fortalecimiento de habilidades cognitivas y comunicativas. Memoria y Concentración registró 110 asistentes en 8 talleres, mientras que Ortografía contó con 97 participantes. Asimismo, se trabajaron competencias asociadas con Manejo de Redes Sociales, Internet Sano, Comunicación Asertiva, Ética y Valores, Trabajo en Equipo y Manejo de Emociones, contribuyendo al desarrollo de competencias para la interacción responsable, la convivencia y el uso adecuado de los entornos digitales.
Un aspecto relevante corresponde a la incorporación de contenidos relacionados con Inteligencia Artificial, particularmente mediante el taller de Manejo de Redes Sociales con IA, que contó con 8 asistentes. Aunque su participación cuantitativa todavía es reducida, su inclusión dentro de la programación evidencia la actualización progresiva de la oferta formativa frente a las nuevas tecnologías y tendencias digitales.

De igual manera, se desarrollaron actividades orientadas a población infantil y juvenil mediante temáticas como Crear con Scratch, Inglés Básico, Matemáticas Básicas, Creatividad y Dibujo y Juegos Interactivos, fortaleciendo procesos de aprendizaje mediante metodologías prácticas y participativas. Estas acciones son coherentes con la alta participación de niños, niñas y adolescentes identificada en la caracterización de usuarios del periodo, donde este grupo representa el 51 % del total de usuarios atendidos.

En conclusión, durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre de 2026, se desarrollaron 73 talleres de formación con 1.632 asistentes, alcanzando avances del 32,2 % en la meta de talleres y del 33,3 % en la meta de personas formadas. La programación se caracterizó por una oferta diversa e integral, con especial participación en Transformación Digital, Vida Saludable, Desarrollo Psicosocial, Juegos Interactivos y Tecno-manualidades. Estos resultados evidencian un avance favorable en la ejecución de la obligación y contribuyen al fortalecimiento de las competencias tecnológicas, educativas, sociales y personales de la población beneficiaria de los Telecentros Comunitarios.

En la siguiente tabla se presenta el listado general de los talleres ofertados.

TALLER	OBJETIVO	COMPONENTES
TECNOMANUALIDADES	**Objetivo:** Empoderar a los miembros de la comunidad en el uso de herramientas tecnológicas para desarrollar su creatividad y habilidades manuales, fomentando la innovación, el emprendimiento y la inclusión digital.	Componentes: Elaboración de Manualidades por medio de las herramientas tecnológicas. Pintura digital
ORTOGRAFÍA	**Objetivo:** Desarrollar en los participantes habilidades específicas para crear y manipular imágenes digitales de manera efectiva	Componentes: Dominar las herramientas básicas Explorar las opciones de edición Desarrollar la creatividad
TECNOLITERATURA	**Objetivo:** Explorar y desarrollar las intersecciones entre la literatura y las tecnologías digitales, fomentando la creación de nuevas formas de expresión y experiencias narrativas.	Componentes: Narrativas interactivas Literatura generada por computadora Realidad virtual y aumentada Videojuegos como literatura Poesía digital y sonido
MEMORIA Y CONCENTRACIÓN	**Objetivo:** Mejorar y optimizar las capacidades cognitivas de los participantes a través de herramientas digitales	Componentes: Plataformas de entrenamiento cerebral en línea Realidad virtual Juegos de video
MATEMÁTICAS BÁSICAS	**Objetivo:** Reforzar y mejorar las habilidades matemáticas fundamentales de los participantes	Componentes: Resolver problemas matemáticos Dominar las operaciones básicas Comprender conceptos fundamentales Aritmética
VIDA SALUDABLE	**Objetivo:** Fomentar hábitos y estilos de vida que promuevan el bienestar físico, mental y social de los participantes.	Componentes: Concientización Empoderamiento Cambio de hábitos
JUEGOS INTERACTIVOS	**Objetivo:**	**Componentes:** - Desarrollar habilidades prácticas

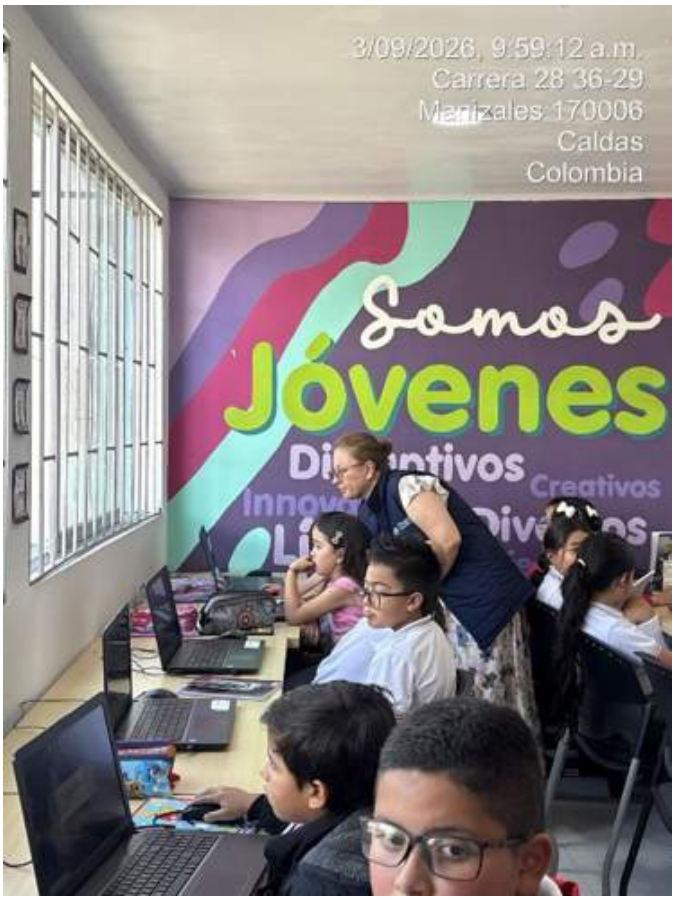
	Capacitar a los participantes, ya sean docentes, padres o cualquier persona interesada en la educación, en el diseño, selección y utilización de juegos como herramientas pedagógicas efectivas.	- Promover el aprendizaje lúdico - Innovar en la práctica educativa - Identificar los beneficios del juego - Clasificar los diferentes tipos de juegos - Evaluar el aprendizaje a través del juego
INGLÉS	**Objetivo:** Empoderar a las personas con las herramientas lingüísticas necesarias para participar de manera más activa en la sociedad globalizada.	Componentes: - Escuchar canciones, podcasts o videos cortos y responder preguntas sobre el contenido. - Realizar dictados o completar actividades de escucha para mejorar la comprensión auditiva. - Juegos de roles donde los estudiantes escuchan instrucciones y las siguen. - - Lectura de textos adaptados a diferentes niveles, como artículos de revistas, noticias o cuentos. - Completar ejercicios de comprensión lectora.
CREATIVIDAD Y DIBUJO	**Objetivo:** Desarrollar habilidades artísticas y creativas desde la comodidad del hogar.	**Componentes:** - Desarrollar la habilidad de dibujar - Fomentar la creatividad - Conocer diferentes técnicas y estilos - Dominar las técnicas básicas del dibujo - Crear composiciones visuales
GESTIÓN DE EMOCIONES	**Objetivo:** Equipar a los participantes con las herramientas necesarias para comprender, identificar y gestionar de manera saludable sus emociones	Componentes: - Autoconocimiento - Gestión emocional - Comunicación emocional - Bienestar emocional - Relaciones interpersonales - Identificar las emociones

		- Compresión de las emociones - Regular las emociones - Expresar las emociones de manera saludable - Fomentar el pensamiento positivo
DESARROLLO PSICOSOCIAL	**Objetivo:** Equipar a los participantes con herramientas prácticas y conocimientos que les permitan enfrentar los desafíos de la vida diaria de manera más efectiva. Estos talleres buscan desarrollar competencias emocionales, sociales y cognitivas que fomenten el bienestar personal y profesional.	**Componentes:** - Identificación de necesidades: - Selección de temas - Estructura del taller - Aprendizaje experiencial - Trabajo en grupo - Uso de recursos didácticos - Autoconocimiento
ÉTICA Y VALORES	**Objetivo:** Reflexionar y analizar el impacto ético que tienen las tecnologías en nuestra sociedad y en nuestras vidas individuales	**Componentes:** Privacidad en línea Ética en las redes sociales Inteligencia artificial y ética Propiedad intelectual y derechos de auto Brecha digital
MANEJO DE REDES SOCIALES	**Objetivo:** Enseñar manejo de redes sociales para adquirir conocimientos en relación con las plataformas sociales de manera estratégica y efectiva, tanto en un contexto personal como profesional. Esto implica desarrollar habilidades para crear y gestionar contenido atractivo, interactuar con la audiencia, construir una presencia en línea coherente y evaluar el impacto de sus actividades en redes	**Componentes:** - Uso responsable de la tecnología - Comprensión de la ética y responsabilidad en redes - Comprensión del ecosistema de las redes sociales
COMUNICACIÓN ASERTIVA	**Objetivo:** Dotar a los participantes de las herramientas necesarias para expresar sus pensamientos, sentimientos y necesidades de manera clara, directa y respetuosa, sin infringir los derechos de los demás.	**Componentes:** La importancia de la comunicación efectiva Los beneficios de la comunicación asertiva

		Barreras para la comunicación asertiva Técnicas de comunicación asertiva
TRABAJO EN EQUIPO	**Objetivo:** Fortalecer las habilidades y dinámicas de un grupo de personas para que trabajen de manera conjunta y efectiva hacia un objetivo común.	**Componentes:** Identificar los roles y responsabilidades de cada miembro Establecer metas y objetivos comunes. Desarrollar habilidades de liderazgo y seguimiento. Fortalecer la resolución de problemas en grupo.
MEMORIA Y CONCENTRACIÓN	**Objetivo:** mejorar y optimizar las capacidades cognitivas de los participantes a través de herramientas digitales	**Componentes:** Plataformas de entrenamiento cerebral en línea Realidad virtual Juegos de video
CORREO ELECTRONICO	**Objetivo:** Dotar a los participantes de las habilidades necesarias para utilizar el correo electrónico de manera eficaz y profesional.	Crear una cuenta de correo electrónico Organizar la bandeja de entrada Redactar correos formales e informales: Utilizar el correo electrónico para la colaboración Evitar errores comunes
INTERNET SANO	**Objetivo:** concientizar y capacitar a los participantes, especialmente a niños, adolescentes y jóvenes, sobre el uso seguro y responsable de Internet. A través de actividades prácticas y herramientas digitales	**Componentes:** Ciberbullying Privacidad en línea Contenidos inapropiados Redes sociales Grooming Adicción a las pantallas
CREA CON SCRATCH	**Objetivo:** Enseñar y capacitar a los estudiantes, especialmente niños y jóvenes, en los	**Componentes:** - Introducción a Scratch

	fundamentos de la programación a través de un entorno visual, intuitivo y creativo. Esto fomenta el pensamiento computacional, la resolución de problemas y la creatividad, permitiendo que los estudiantes desarrollen proyectos interactivos como historias animadas, videojuegos y simulaciones.	- Conceptos Básicos de Programación - Proyectos
PROYECTO DE VIDA	**Objetivo:** Facilitar el proceso de autoconocimiento y planificación personal de manera innovadora y atractiva. Al combinar herramientas digitales con técnicas tradicionales de reflexión	**Componentes:** Profundización en su autoconocimiento Desarrollen habilidades de planificación Visualicen su futuro Adquieran competencias digitales Establecer metas SMART Plataformas de creación de avatares
COMUNICACIÓN ASERTIVA	**Objetivo:** Dotar a los participantes de las herramientas necesarias para expresar sus pensamientos, sentimientos y necesidades de manera clara, directa y respetuosa, sin infringir los derechos de los demás.	**Componentes:** La importancia de la comunicación efectiva Los beneficios de la comunicación asertiva Barreras para la comunicación asertiva Técnicas de comunicación asertiva
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	**Objetivo:** Fortalecer las competencias digitales de los participantes mediante el conocimiento y uso práctico de herramientas tecnológicas, promoviendo la apropiación de tecnologías digitales para mejorar la productividad, facilitar la realización de actividades cotidianas, optimizar procesos y fomentar la innovación y la adaptación a los cambios tecnológicos.	**Componentes:** - Alfabetización digital - Herramientas digitales para la productividad - Internet y servicios digitales - Seguridad y ciudadanía digital Conceptos básicos de IA.


a.m. GMT-05:00
a.m. GMT-05:00
75°30'35.67"W
Manizales-Neira
ALTO BONITO
Manizales
Caldas

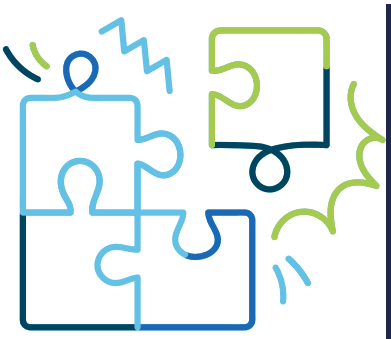

3/09/2026, 9:59:12 a.m.
Carrera 28 36-29
Manizales 170006
Caldas
Colombia
Somos
Jóvenes
Creativos


24/09/2026, 3:19:48 p.m.
Carrera 28 36A-9
Manizales
Caldas
Colombia


Amor
Paz
Perdón

telecentros COMUNITARIOS 4.0

Evidencia Fotografica









Talleres **Telecentros**











Avance indicador de talleres

Indicador de Talleres				
PERIODO	EJECUTADO MES	ACUMULADO	META	% DE AVANCE
Sept	73	73	227	32%





TEMATICA	CANTIDAD ASISTENTES	CANTIDAD CAPACITACIONES
DESARROLLO PSICOSOCIAL	174	9
TECNOLITERATURA	119	3
TECNOMANUALIDADES	155	10
TRABAJO EN EQUIPO	12	2
VIDA SALUDABLE	204	8
INTERNET SANO	26	2
MANEJO DE REDES SOCIALES	55	2
COMUNICACIÓN ASERTIVA	32	1
PROYECTO DE VIDA	9	1
ETICA Y VALORES	21	2
MANEJO REDES SOCIALES CON IA	8	1
MEMORIA Y CONCENTRACION	110	8
CORREO ELECTRONICO	5	1
TRANSFORMACION DIGITAL	325	7
ALFABETIZACION DIGITAL	5	1
CREATIVIDAD Y DIBUJO	28	3
JUEGOS INTERACTIVOS	168	6
COMUNICACION ASERTIVA	25	1
ORTOGRAFIA	97	1
MANEJO DE EMOCIONES	18	1
CREAR CON SCRATCH	16	1
INGLES BASICO	10	1
MATEMATICAS BASICAS	10	1
Total general	1632	73

“REALIZAR 229 CAPACITACIONES DE FORMA PRESENCIAL Y/O VIRTUAL CON DURACIÓN IGUAL O SUPERIOR A 20 HORAS ENFOCADAS A COMPETENCIAS TIC O NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA COMUNIDAD, FORMANDO 4.000 PERSONAS APROXIMADAMENTE PROMEDIO EN LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO. SE ENTREGARÁ CONSTANCIA DE ASISTENCIA Y CUMPLIMIENTO A CADA USUARIO ASISTENTE A LOS TALLERES, PARA QUIENES SE ESTABLECE UNA META DEL 85% EN LOS RESULTADOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN, DE NO CUMPLIRLO PODRÁ PARTICIPAR EN UNA NUEVA CONVOCATORIA HASTA LOGRAR LAS COMPETENCIAS REQUERIDAS EN CADA CAPACITACIÓN”.

Durante el periodo objeto de seguimiento, se dio cumplimiento a la presente obligación mediante la ejecución de 72 capacitaciones, con un total de 2.422 asistentes, orientadas al fortalecimiento de competencias en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), así como al desarrollo de habilidades personales, sociales y laborales, de acuerdo con las diferentes temáticas programadas para atender las necesidades de la comunidad.

Dentro de la oferta formativa, las temáticas con mayor participación fueron Sistemas para Niños, con 621 asistentes en 11 capacitaciones, seguida de Desarrollo Psicosocial, con 286 participantes en 6 capacitaciones, Ofimática Básica, con 264 asistentes en 7 capacitaciones, e Informática Básica, que registró 252 participantes en 6 capacitaciones. Estos resultados evidencian una participación significativa de la comunidad en procesos orientados tanto al fortalecimiento de competencias digitales como al desarrollo de habilidades personales y sociales.

Asimismo, se destacan las capacitaciones de Mecanet, con 200 asistentes en 3 procesos formativos, y Sistemas Computacionales, con 175 participantes distribuidos en 5 capacitaciones, contribuyendo al desarrollo de habilidades relacionadas con el manejo de herramientas informáticas, digitación y uso de sistemas computacionales, competencias relevantes para los ámbitos académico, laboral y cotidiano.

En materia de alfabetización e inclusión digital, se desarrollaron procesos de Alfabetización Digital, con 81 participantes en 5 capacitaciones, complementados con temáticas como Herramientas de Plataformas Digitales, con 26 asistentes, Manejo de Redes Sociales, con 20 participantes, y Transformación Digital, con 81 asistentes.Estas acciones contribuyen al fortalecimiento de habilidades necesarias para el uso de herramientas tecnológicas y el aprovechamiento de los recursos y servicios digitales disponibles para la comunidad.

De igual manera, se incorporaron temáticas relacionadas con tecnologías emergentes y herramientas digitales, entre ellas Inteligencia Artificial, Inteligencia Artificial (SENA) y Fundamentos de I.A., que en conjunto registraron 27 asistentes en 3 capacitaciones. También se desarrollaron procesos de Club de Programación, con 24 participantes en 2 capacitaciones, Robótica, con 9 asistentes, Diseño Gráfico, con 2 participantes, Diseño de Logos, con 3 asistentes, y Fotografía, con 3 participantes, ampliando la oferta de formación hacia áreas asociadas con la creatividad, la innovación y el desarrollo de competencias digitales.

La oferta académica también contempló procesos orientados al fortalecimiento de competencias para el ámbito laboral y el emprendimiento, entre ellos Finanzas Personales, con 60 asistentes en 2 capacitaciones; Emprendimiento, con 4 participantes; Excel Básico (SENA), con 41 asistentes en 2 capacitaciones; Excel Intermedio, con 14 participantes; y Servicio al Cliente (SENA), con 7 asistentes.

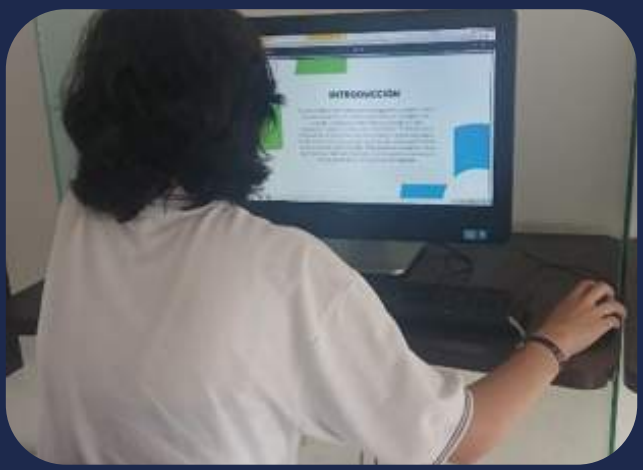
Estas temáticas complementan la formación tecnológica con herramientas aplicables a la gestión personal, empresarial y laboral.

Por otra parte, se desarrollaron actividades dirigidas al fortalecimiento de competencias socioemocionales y al desarrollo integral de los participantes, entre ellas Fortaleza Interior, con 58 asistentes en 2 capacitaciones; Gestión de Emociones, con 36 participantes; Inteligencia Emocional (SENA), con 24 asistentes; Desarrollo Psicosocial, con 286 participantes; y Vida Saludable, con 29 asistentes. Estos procesos contribuyen al desarrollo de habilidades personales y sociales que complementan la formación técnica y tecnológica ofrecida en los Telecentros.

Finalmente, se evidencia una oferta complementaria mediante temáticas como Creatividad y Dibujo, con 36 asistentes; Tecnomanualidades, con 27 participantes; y Juegos Interactivos, con 12 asistentes, fortaleciendo espacios de aprendizaje que integran creatividad, tecnología y participación comunitaria. En términos generales, la ejecución reportada evidencia una oferta formativa diversificada, con 72 capacitaciones y 2.422 asistentes, orientada principalmente al fortalecimiento de competencias digitales, informáticas, socioemocionales y laborales. La distribución de las actividades permite identificar una mayor concentración de participantes en las áreas de Sistemas para Niños, Desarrollo Psicosocial, Ofimática Básica, Informática Básica, Mecanet y Sistemas Computacionales, las cuales representan los mayores niveles de participación dentro del periodo analizado.

Evidencia Fotográfica











CAPACITACIONES		
ALFABETIZACIÓN DIGITAL	**Objetivo:** Proporcionar a las personas las habilidades y conocimientos necesarios para usar la tecnología de manera efectiva, segura y responsable. Esto implica desarrollar competencias para interactuar con dispositivos digitales, navegar en internet, buscar y evaluar información confiable, crear y gestionar contenido digital, y proteger su seguridad y privacidad en línea.	**Componentes** - Nivel 1 y 2 - Seguridad en línea - Seguridad informática - Uso de dispositivos digitales - Dispositivos móviles - Desarrollo de presentaciones - Procesadores de texto - Introducción al Software y Hardware - Google drive - Google Mapos - Meet, Classroom y Zoom - Uso correcto de la nube - Formularios de Google - Duo
SISTEMAS PARA NIÑOS	**Objetivo:** Enseñar sistemas a niños es introducirlos de manera lúdica y didáctica al mundo de la informática, desarrollando habilidades esenciales en el uso responsable y creativo de las tecnologías digitales. Esto incluye familiarizarlos con conceptos básicos de hardware y software, fomentar el pensamiento lógico y promover la curiosidad tecnológica mientras adquieren	**Componentes:** - Introducción a los sistemas - Uso Básico del computador - Introducción a Software Educativo - Introducción a internet - Uso de aplicaciones básicas

	herramientas prácticas para su vida diaria y futura educación.	
OFIMÁTICA BÁSICA	**Objetivo:** Enseñar ofimática básica es capacitar a las personas en el manejo de herramientas digitales esenciales para realizar tareas relacionadas con la creación, edición, organización y comunicación de información en un entorno profesional, académico o personal. Estas habilidades permiten a los usuarios trabajar de manera más eficiente, optimizar procesos y adaptarse a las demandas tecnológicas del mercado laboral.	**Componentes:** - Conceptos básicos de ofimática y su importancia. - Excel, Word, Power Point
FINANZAS PERSONALES	**Objetivo:** Apropiar de conocimientos y habilidades necesarias para gestionar el dinero de manera responsable y estratégica, optimizando sus recursos y asegurando su bienestar financiero a corto, mediano y largo plazo. Aprender finanzas personales permite tomar decisiones informadas sobre ingresos, gastos, ahorro, inversión y manejo de deudas, lo que contribuye a su seguridad financiera y a lograr metas personales y profesionales.	**Componentes:** - Elaboración y seguimiento de un presupuesto - Desarrollo de una mentalidad financiera saludable - Fomento del ahorro y la inversión responsable - Herramientas para la gestión de deudas - Desarrollo de habilidades de planificación financiera a largo plazo
EXCEL BÁSICO	**Objetivo:**	**Componentes:**

	Fortalecer en los participantes las competencias básicas en el uso de Microsoft Excel, mediante el reconocimiento del entorno de trabajo, la creación y organización de hojas de cálculo, el uso de fórmulas y funciones simples, y la elaboración de tablas y gráficos básicos	- Reconocimiento del entorno de trabajo, barras de herramientas - Creación, guardado, apertura y organización de libros y hojas de cálculo. - Digitación correcta de datos, tipos de datos (texto, número, fecha) y uso básico de filas y columnas. - Aplicación de formatos básicos - Uso de operaciones simples como suma, resta, multiplicación y división.
INFORMÁTICA BÁSICA	**Objetivo:** Enseñar informática básica es proporcionar a los estudiantes los conocimientos fundamentales y las habilidades necesarias para utilizar equipos, software y sistemas informáticos de manera eficiente. Esto incluye aprender a manejar el hardware, comprender los conceptos esenciales de software y redes, y desarrollar competencias para aplicar estas herramientas en el ámbito personal, académico o laboral.	**Componentes:** - Introducción a la informática - Componentes del computador - Internet y navegación Web - Correo electrónico
GESTIÓN DE EMOCIONES	**Objetivo:** Equipar a los participantes con	**Componentes:** - Autoconocimiento

	las herramientas necesarias para comprender, identificar y gestionar de manera saludable sus emociones	- Gestión emocional - Comunicación emocional - Bienestar emocional - Relaciones interpersonales - Identificar las emociones - Compresión de las emociones - Regular las emociones - Expresar las emociones de manera saludable - Fomentar el pensamiento positivo
SISTEMAS COMPUTACIONALES	**Objetivo:** Desarrollar en los participantes una comprensión integral de los fundamentos de los sistemas computacionales, mediante el estudio de conceptos básicos de hardware, software, redes, seguridad informática y programación, con el fin de que puedan interpretar el funcionamiento de la tecnología, utilizarla de manera eficiente y segura, y aplicar estos conocimientos en contextos personales, académicos y laborales.	**Componentes:** Conceptos básicos de hardware y sus componentes. Fundamentos de software y sistemas operativos. Introducción a redes de computadores. Principios de seguridad informática. Nociones básicas de programación.
HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS DIGITALES	**Objetivo:** Utilizar recursos digitales en diferentes contextos, como la comunicación, el trabajo	**Componentes:** - Familiarización con plataformas de trabajo y comunicación digital

	colaborativo, la gestión de proyectos y la creación de contenidos. Estas habilidades les permiten adaptarse a un entorno profesional o educativo cada vez más digitalizado, mejorar su productividad y aprovechar al máximo las tecnologías para resolver problemas de manera eficiente y creativa.	- Desarrollo de habilidades de organización y gestión de tareas - Creación de contenido digital - Fomento de la colaboración en entornos digitales - Plataformas como: Canva, Duolingo, Platzi, Code.org, entre otros
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	**Objetivo:** Desarrollar en los participantes conocimientos básicos sobre la inteligencia artificial, comprendiendo sus conceptos fundamentales, aplicaciones y herramientas, con el fin de fomentar su uso responsable, ético y práctico en contextos personales, educativos y laborales.	**Componentes:** - Comprensión de los fundamentos de la inteligencia artificial - Uso básico de herramientas de inteligencia artificial (como asistentes virtuales, generadores de texto e imagen) - Fomento de una actitud crítica, ética y responsable frente al uso de la inteligencia artificia - Fortalecimiento de habilidades digitales necesarias para interactuar con herramientas de IA,
MANEJO DE REDES SOCIALES	**Objetivo:** Enseñar manejo de redes sociales para adquirir	**Componentes:** - Uso responsable de la tecnología

	conocimientos en relación con las plataformas sociales de manera estratégica y efectiva, tanto en un contexto personal como profesional. Esto implica desarrollar habilidades para crear y gestionar contenido atractivo, interactuar con la audiencia, construir una presencia en línea coherente y evaluar el impacto de sus actividades en redes	- Comprensión de la ética y responsabilidad en redes Comprensión del ecosistema de las redes sociales
MECANET	**Objetivo:** Fortalecer el desarrollo de habilidades de mecanografía mediante el uso del software educativo MecaNet. Esto permite que los usuarios adquieran velocidad, precisión y fluidez en la escritura con teclado, una competencia fundamental para mejorar la productividad en el ámbito académico, laboral y personal.	**Componentes:** - Introducción a la mecanografía - Familiarización con el Software MecaNet - Transcripción - Comprensión lectora - Conocimiento de oraciones - Revisión y edición
DESARROLLO PSICOSOCIAL	**Objetivo:** Equipar a los participantes con herramientas prácticas y conocimientos que les permitan enfrentar los desafíos de la vida diaria de manera más efectiva. Estos talleres buscan desarrollar competencias emocionales, sociales y cognitivas que fomenten el bienestar personal y profesional.	**Componentes:** - Identificación de necesidades: - Selección de temas - Estructura del taller - Aprendizaje experiencial - Trabajo en grupo - Uso de recursos didácticos - Autoconocimiento
SERVICIO AL CLIENTE (SENA)	**Objetivo:**	**Componentes:**

	Desarrollar en los participantes las competencias necesarias para brindar un servicio al cliente de calidad, mediante el fortalecimiento de habilidades de comunicación, atención, empatía, resolución de problemas y manejo de situaciones difíciles, con el fin de satisfacer las necesidades de los clientes, generar experiencias positivas y contribuir al fortalecimiento de las relaciones comerciales y organizacionales.	Concepto e importancia del servicio al cliente. Comunicación verbal y no verbal. Atención y orientación al cliente. Empatía y escucha activa. Manejo de quejas, reclamos y objeciones. Resolución de conflictos y fidelización de clientes. Calidad en el servicio y mejora continua.
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	**Objetivo:** Fortalecer las competencias digitales de los participantes mediante el conocimiento y uso práctico de herramientas tecnológicas, promoviendo la apropiación de tecnologías digitales para mejorar la productividad, facilitar la realización de actividades cotidianas, optimizar procesos y fomentar la innovación y la adaptación a los cambios tecnológicos.	**Componentes:** - Alfabetización digital - Herramientas digitales para la productividad - Internet y servicios digitales - Seguridad y ciudadanía digital Conceptos básicos de IA.
DISEÑO DE LOGOS	**Objetivo:** Desarrollar habilidades para crear logotipos mediante herramientas digitales, aplicando principios básicos de diseño, creatividad, composición y comunicación visual.	**Componentes:** - Introducción al diseño de logos - Elementos del diseño - Creatividad y conceptualización

		- Herramientas digitales de diseño - Creación del logotipo
DISEÑO DE LOGOS	**Objetivo:** Desarrollar habilidades para crear logotipos mediante herramientas digitales, aplicando principios básicos de diseño, creatividad, composición y comunicación visual.	**Componentes:** - Introducción al diseño de logos - Elementos del diseño - Creatividad y conceptualización - Herramientas digitales de diseño Creación del logotipo
EMPRENDIMIENTO	**Objetivo:** Enseñar emprendimiento para dotar a las personas de conocimientos, habilidades y una mentalidad que permita identificar oportunidades, desarrollar ideas de negocio y poner en marcha proyectos emprendedores. A través de estos aprendizajes, se adquieren herramientas para enfrentar los desafíos y gestionar ideas tanto en el ámbito personal como profesional.	**Componentes:** - Conceptos básicos - Fundamentos del emprendimiento - Creación y validación de ideas de negocio - Servicio al cliente - Digitalización de empresa - Costos
FORTALEZA INTERIOR	**Objetivo:** Fortalecer la autoestima, la confianza y el reconocimiento de las capacidades personales para afrontar de manera positiva los retos y desafíos de la vida cotidiana.	**Componentes:** - Autoconocimiento - Autoestima y autoconfianza - Gestión emocional - Motivación y propósito Relaciones saludables
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	**Objetivo:**	**Componentes:**

	Desarrollar en los participantes conocimientos básicos sobre la inteligencia artificial, comprendiendo sus conceptos fundamentales, aplicaciones y herramientas, con el fin de fomentar su uso responsable, ético y práctico en contextos personales, educativos y laborales.	- Comprensión de los fundamentos de la inteligencia artificial - Uso básico de herramientas de inteligencia artificia (como asistentes virtuales, generadores de texto e imagen) - Fomento de una actitud crítica, ética y responsable frente a uso de la inteligencia artificia Fortalecimiento de habilidades digitales necesarias para interactuar con herramientas de IA,
MANEJO DE EMOCIONES	**Objetivo:** Equipar a los participantes con las herramientas necesarias para comprender, identificar y gestionar de manera saludable sus emociones	**Componentes:** - Autoconocimiento - Gestión emocional - Comunicación emocional - Bienestar emocional - Relaciones interpersonales - Identificar las emociones - Compresión de las emociones - Regular las emociones - Expresar las emociones de manera saludable Fomentar el pensamiento positivo

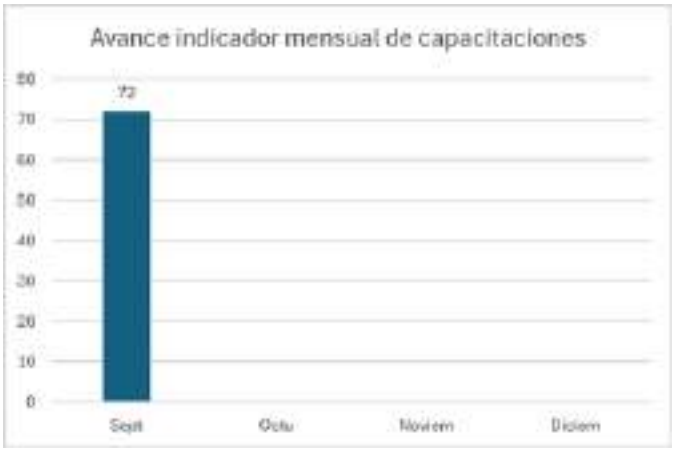
VIDA SALUDABLE	Fomentar hábitos y estilos de vida que promuevan el bienestar físico, mental y social de los participantes.	Concientización Empoderamiento Cambio de hábitos
CREATIVIDAD Y DIBUJO	**Objetivo:** Desarrollar habilidades artísticas y creativas desde la comodidad del hogar.	**Componentes:** - Desarrollar la habilidad de dibujar - Fomentar la creatividad - Conocer diferentes técnicas y estilos - Dominar las técnicas básicas del dibujo Crear composiciones visuales
FOTOGRAFÍA	**Objetivo:** Dotar de habilidades técnicas, estéticas y creativas necesarias para capturar, procesar y comunicar ideas visualmente. A través de la enseñanza de conceptos fundamentales, como el manejo de la cámara, composición, luz, y edición, los estudiantes pueden expresarse artísticamente, documentar su entorno y contar historias visuales. Además, se busca fomentar una apreciación crítica de la fotografía como forma de arte y medio de comunicación.	**Componentes:** - Introducción a la Fotografía - Fotografía con dispositivos - Edición de videos y fotografías
JUEGOS INTERACTIVOS	**Objetivo:** Capacitar a los participantes, ya sean docentes, padres o cualquier persona interesada en la educación, en el diseño, selección y utilización de juegos	**Componentes:** - Desarrollar habilidades prácticas - Promover el aprendizaje lúdico

	pedagógicas efectivas.	educativa - Identificar los beneficios del juego - Clasificar los diferentes tipos de juegos Evaluar el aprendizaje a través del juego
DISEÑO GRÁFICO	**Objetivo:** Desarrollar habilidades básicas de diseño gráfico mediante el uso de herramientas digitales, aplicando principios de composición, color, tipografía y creatividad en la elaboración de piezas visuales.	**Componentes:** Fundamentos del diseño gráfico Color y composición Tipografía Herramientas digitales Creación de piezas gráficas
TECNOMANUALIDADES	**Objetivo:** Empoderar a los miembros de la comunidad en el uso de herramientas tecnológicas para desarrollar su creatividad y habilidades manuales, fomentando la innovación, el emprendimiento y la inclusión digital.	Componentes: Elaboración de Manualidades por medio de las herramientas tecnológicas. Pintura digital
ROBOTICA	**Objetivo:** Enseñar y capacitar en temas de diseño, construcción y programación de sistemas robóticos, combinando conocimientos de mecánica, electrónica e informática. Esto fomenta habilidades prácticas, resolución de problemas, pensamiento lógico y trabajo en	**Componentes:** - Introducción a la robótica - Fundamentos de programación - Diseño de máquinas y robots Simulación y modelado

	conceptos avanzados de automatización y tecnología para su aplicación en diversos campos.	
FUNDAMENTOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL	**Objetivo:** Comprender los conceptos fundamentales de la Inteligencia Artificial y desarrollar habilidades básicas para utilizar herramientas de IA de manera responsable, segura y práctica en diferentes contextos.	**Componentes:** - Introducción a la Inteligencia Artificial - Tipos y aplicaciones de IA - Uso de herramientas de IA - Prompts y comunicación con la IA IA responsable y segura
EXCEL INTERMEDIO	**Objetivo:** Fortalecer las competencias de los participantes en el manejo de Microsoft Excel, mediante el uso de funciones, herramientas de análisis, organización y visualización de datos, permitiéndoles optimizar procesos, automatizar tareas y elaborar información de manera eficiente para contextos laborales, académicos y personales.	**Componentes:** - Funciones y fórmulas - Gestión y organización de datos - Análisis de información - Visualización de datos - Herramientas para optimización

Avance indicador de capacitaciones

indicador de capacitaciones				
PERIODO	EJECUTADO MES	ACUMULADO	META	% DE AVANCE
Sept	72	72	210	34%



TEMÁTICA	CANTIDAD ASISTENTES	NÚMERO CAPACITACIONES
FINANZAS PERSONALES	66	2
SISTEMAS PARA NIÑOS	623	11
DISEÑO DE LOGOS	1	1
DESARROLLO PSICOSOCIAL	286	6
INTELIGENCIA ARTIFICIAL	14	1
EMPRENDIMIENTO	4	1
INTELIGENCIA ARTIFICIAL (SENA)	10	1
SISTEMAS COMPUTACIONALES	175	5
MECANET	200	3
FORTALECIMIENTO	58	2
INTELIGENCIA EMOCIONAL (SENA)	24	1
SERVICIO AL CLIENTE (SENA)	7	1
MANEJO DE REDES SOCIALES	39	1
EXCEL BASICO (SENA)	41	2
CLUB DE PROGRAMACION	24	2
OFIMATICA BASICA	264	7
INFORMATICA BASICA	253	6
VIDA SALUDABLE	29	1
CREATIVIDAD Y DIBUJO	36	1
HERRAMIENTAS DE PLATAFORMAS DIGITALES	26	1
TECNOMARAVILLOSOS	21	1
APROPIACION DIGITAL	83	3
ROBOTICA	9	1
FORMACION DIGITAL	41	1
FOTOGRAFIA	3	1
JUEGOS INTERACTIVOS	13	1
FUNDAMENTOS I.A	1	1
DISEÑO GRAFICO	2	1
EXCEL INTERMEDIO	14	1
GESTION DE EMOCIONES	36	1
Total general	3022	72

"GESTIONAR Y REALIZAR ARTICULACIÓN CON DIFERENTES INSTITUCIONES PÚBLICAS, PRIVADAS, ONG, GREMIOS, ENTRE OTROS, CON EL FIN DE LLEGAR A MÁS POBLACIÓN".

Durante septiembre se gestionó la articulación con 5 entidades/instituciones articuladas:

- Biblioteca El Nevado: actividades de Tecno-literatura en el Telecentro La Isla.
- SENA: actividades de Ofimática, Inteligencia Artificial, Inteligencia Emocional, Memoria y Concentración y Ofimática Básica.
- Ceder: actividad "Crea con Scratch" en San Cayetano.
- Secretaría de Deporte: actividad de Manejo del Estrés en San Jorge.
- ESAGU: Finanzas personales y desarrollo psicosocial.

La articulación presenta competencias digitales, inteligencia artificial, programación con Scratch, ofimática, habilidades socioemocionales, concentración y bienestar. Esto demuestra que la gestión no se limitó a ampliar la cobertura de usuarios, sino que buscó complementar la oferta de los Telecentros mediante capacidades y conocimientos aportados por entidades externas.

“REALIZAR UNA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN COMO UNA MEDICIÓN CUALITATIVA DEL IMPACTO DE LOS PROGRAMAS OFRECIDOS EN LOS TELECENTROS EN EL MES DE NOVIEMBRE DE FUNCIONAMIENTO, DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS USUARIOS. SEGÚN LOS RESULTADOS SE REALIZARÁN LOS CAMBIOS NECESARIOS Y AUTORIZADOS POR LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL EN LAS RUTAS DE APRENDIZAJE”.

La encuesta se realizará en el mes de noviembre

“GESTIONAR MÍNIMO CINCO (5) ALIANZAS ESTRATÉGICAS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO”.

Durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre de 2026, se adelantaron acciones de articulación con diferentes instituciones y entidades, con el propósito de ampliar el alcance de los Telecentros Comunitarios y facilitar el acceso de la comunidad a actividades de formación, apropiación tecnológica y fortalecimiento de habilidades.

En desarrollo de esta obligación, se registraron 11 acciones de articulación en los Telecentros La Isla, San Cayetano, Villahermosa y San Jorge, vinculando a 4 instituciones: Biblioteca El Nevado, SENA, Ceder y Secretaría de Deporte. Las actividades abordaron temáticas como Tecno-literatura, Ofimática, Inteligencia Artificial, Inteligencia Emocional, programación con Scratch, Memoria y Concentración y Manejo del Estrés, entre otras, de acuerdo con las necesidades e intereses de las comunidades atendidas.

Estas acciones permitieron registrar un total de 160 beneficiarios reportados, fortaleciendo la participación comunitaria y ampliando las oportunidades de acceso a procesos de formación y acompañamiento desde los Telecentros. La articulación con entidades como el SENA y otras instituciones permitió complementar la oferta institucional y generar espacios de aprendizaje orientados tanto al desarrollo de competencias digitales como al fortalecimiento de habilidades personales y sociales.

En consecuencia, durante el periodo se evidencia un avance favorable en la gestión de articulación institucional, al establecer vínculos con entidades de diferentes sectores y materializarlos en actividades concretas dirigidas a la comunidad. No obstante, teniendo en cuenta que la ejecución del convenio se encuentra en una etapa inicial, se continuará fortaleciendo la gestión de alianzas y articulaciones, procurando ampliar progresivamente el número de instituciones vinculadas, los Telecentros beneficiados y la población impactada.

“REALIZAR COMO MÍNIMO 12 EVENTOS COMUNITARIOS DE INNOVACIÓN, 24 ACTIVIDADES DE GAMIFICACIÓN O RETOS DIGITALES Y 6 FERIAS O ENCUENTROS”.

Durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre de 2026, se adelantaron acciones de planeación y alistamiento orientadas a la posterior ejecución de los eventos comunitarios de innovación, actividades de gamificación y retos digitales, así como ferias y encuentros contemplados en la presente obligación.

En esta etapa inicial de ejecución del convenio, se realizó la revisión de los compromisos contractuales y de las metas establecidas, con el propósito de estructurar una programación progresiva que permita desarrollar las 12 actividades de innovación, 24 actividades de gamificación o retos digitales y 6 ferias o encuentros durante el plazo contractual.

De igual manera, se identificó la necesidad de articular estas actividades con la programación de los Telecentros y con las dinámicas e intereses de las comunidades beneficiarias, buscando que los espacios no se desarrollen únicamente como actividades aisladas, sino que contribuyan al fortalecimiento de la apropiación tecnológica, la participación comunitaria y el uso creativo de las TIC.

Para el presente periodo no se reportan actividades ejecutadas asociadas directamente a esta obligación, encontrándose la misma en fase de planeación y estructuración. Se proyecta fortalecer su ejecución en los siguientes periodos mediante la definición de un cronograma de actividades, asignación de responsables, selección de temáticas y mecanismos de seguimiento y recopilación de evidencias, con el fin de avanzar progresivamente hacia el cumplimiento de las metas contractuales.

“REALIZAR MANTENIMIENTO TÉCNICO Y PREVENTIVO TECNOLÓGICO, MUEBLES Y ENSERES EN LOS TELECENTROS, INCLUYENDO EN EL INFORME LA PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES, LO ANTERIOR BAJO LA COORDINACIÓN PACTADA CON LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL”.

Durante el periodo comprendido entre el 26 de agosto y el 25 de septiembre de 2026, se realizó seguimiento a las necesidades de mantenimiento técnico, preventivo y de adecuación de los equipos tecnológicos, muebles y enseres de los Telecentros Comunitarios, mediante la recopilación y consolidación de los reportes remitidos por las diferentes sedes.

Esta actividad permitió identificar las intervenciones realizadas y los requerimientos pendientes, facilitando su priorización y seguimiento en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Social.

Actividades ejecutadas			
Telecentro	Fecha reporte	Reporte	
		Actividades	Pendientes
KM 41	2/09/2026	Se realiza instalación de libre office en los equipos	
LA CABAÑA	2/09/2026	Se clona disco para recuperar el Sistema Operativo	
EL NEVADO	2/09/2026	Se cambia el orden de arranque para iniciar por el HDD	
MINA RICA	2/09/2026	Cambio de monitor con serial 6CM2110P20 por serial 6CM2110NGH, 2 Mouses y un cable VGA y se instala toner	
SAN JOSE	9/09/2026	Se cambia torre S/N MXL51130CC por torre con S/N MXLL5060J9Q	
VILLAHERMOSA	9/09/2026	Se cambia torre con S/N MXL5500RY2 por torre con S/N: MXL5021044	
SAN JORGE	23/09/2026	Cambio de extintor vence el próximo 07/2027	
PVD BETANIA	23/09/2026	Cambio de extintor vence el próximo 07/2027	
EL CAMPIN	23/09/2026	Cambio de extintor vence el próximo 07/2027 Configuración cámara	
ENEA	23/09/2026	Cambio de extintor vence el próximo 07/2027 Actualización de libre office Configuración cámara	
LA ISLA	23/09/2026	Configuración cámara	Solicitar el cambio de contraseña de Wifi
VILLAHERMOSA	23/09/2026	Cambio de extintor vence el próximo 07/2027 Configuración cámara	Cambio de clave de la chapa
BOSQUES DEL NORTE	23/09/2026	Cambio de extintor vence el próximo 07/2027 Configuración cámara	
SAN CAYTEANO	23/09/2026	Cambio de extintor vence el próximo 07/2027 Configuración cámara	
NEVADO	23/09/2026	Cambio de extintor vence el próximo 07/2027 Se hace restauración a punto anterior en pc	
CERVANTES	23/09/2026	Cambio de extintor vence el próximo 07/2027 Activación aplicativo para registro	
ALTO BONITO	24/09/2026	Se actualiza e instala libre office	

“CONTRATAR POR SU CUENTA Y RIESGO EL PERSONAL PROFESIONAL, TÉCNICO Y OPERATIVO REQUERIDO PARA LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO”.

·18 coordinadores para telecentros tradicionales.
·1 auxiliar de telecentros.
·Lider de innovación y contenidos digitales
·Coordinador Proyecto.
·Soporte técnico.

A continuación, listado de coordinadores contratados y personal asignado para la ejecución del proyecto, con cargo y/o telecentro asignado.

Coordinadores de sala

Nº	APELLIDOS Y NOMBRE	TELECENTRO
1	LOAIZA ARIAS MARIA CAMILA	AUXILIAR TELECENTROS
2	MARIA CRISTINA TORRES HERNANDEZ	SAN JOAQUIN
3	LUZ STELLA DUQUE ECHEVERRI	SAN CAYETANO
4	NATALIA BLANDÓN GOMEZ	BOSQUES DEL NORTE
5	MARICELA HERRERA GARCIA	LA ENEA
6	ELIZABETH AVENDAÑO MORA	EL NEVADO
7	VICTOR MANUEL TREJOS	EL CAMPIN
8	LINA MARCELA ARENAS CARDENAS	CERVANTES
9	JUANITA CARDONA BURITICA	LA CABAÑA
10	SANDRA MILENA FRANCO LOPEZ	MINA RICA
11	TATIANA DIAZ DIAZ	KM 41
12	JOHANA ALEJANDRA GARCIA AGUDELO	PVD BETANIA
13	CARLOS ANDRES SALINAS	ALTO BONITO
14	JUAN ALBERTO GUTIERREZ MONTES	SAN JORGE
15	CLAUDIA MARCELA BERNAL VILLADA	SAN JOSÉ
16	ELKIN ANDRES LOPEZ CARDONA	VILLAHERMOSA
17	LUISA MARIA LOAIZA CORREA	MALHABAR
18	ANDRÉS PATIÑO MUÑOZ	EL CARMEN
19	VANESSA ARANGO ARIAS	LA ISLA
20	MELISSA VELASQUEZ	LIDER DE INNOVACIÓN Y CONTENIDOS DIGITALES

Personal administrativo

CARGO	NOMBRE	CELULAR
Coordinador general del proyecto	Leandro López Gómez	3233640524
Soporte técnico en sistemas	Mauricio Agudelo	8896800 Ext 60522

“LOS TELECENTROS CULMINARÁN SU OPERACIÓN CON 3 DÍAS DE ANTELACIÓN AL VENCIMIENTO DEL PLAZO DEL CONVENIO, CON EL FIN DE HACER LA ENTREGA DE INVENTARIO QUE SEA DE PROPIEDAD DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL Y LOS ESPACIOS QUE SE UTILIZAN PARA EL FUNCIONAMIENTO”.

Esta actividad se encuentra pendiente de ejecución, teniendo en cuenta que el plazo contractual finaliza el 21 de diciembre de 2026.

En consecuencia, se tiene previsto adelantar las actividades de planeación y coordinación necesarias para garantizar el cierre ordenado de la operación de los Telecentros Comunitarios, incluyendo la verificación del inventario de equipos de cómputo, muebles y enseres, la revisión del estado de los bienes, la organización de los soportes correspondientes y la coordinación con la supervisión del convenio para formalizar la entrega de los elementos y espacios físicos.

“VALIDAR MENSUALMENTE QUE LOS COMPUTADORES DE LOS TELECENTROS COMUNITARIOS Y/O PUNTO VIVE DIGITAL NO POSEEN SOFTWARE NO AUTORIZADO, LO CUAL DEBE SER CERTIFICADO EN LOS INFORMES MENSUALES”.

Los técnicos de soporte encargados del mantenimiento del hardware y software de los equipos instalados en los telecentros comunitarios realizan validaciones a las licencias y permisos para la instalación de software.

Como estrategias para prevenir la instalación de programas no autorizados, así como la descarga involuntaria de malware o virus informático, se cuenta con la configuración de un usuario “administrador” con privilegios especiales en la administración de los equipos, que permita a su vez delimitar los permisos de otros usuarios y/o invitados que hagan uso del equipo.

En forma adicional para el cuidado de los equipos se cuenta con: la instalación de un programa Deep Freeze, que permite proteger la integridad del disco duro redirigiendo la información que se va a escribir en el disco duro o partición protegida, dejando la información original intacta, adicional a este cuenta con software antivirus.
En las verificaciones a los puntos no se encontró Software no autorizado.

“ALQUILER DE 130 EQUIPOS DE CÓMPUTO HASTA FINALIZAR LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL, CON LAS SIGUIENTES CONDICIONES TÉCNICAS: COMPUTADOR DE ESCRITORIO TORRE HP INTEL CORE I5 4TA GENERACIÓN, MEMORIA RAM 8GB, DISCO DURO DE 500GB, MONITOR 19”, PERIFÉRICOS TECLADO Y MOUSE, SISTEMA OPERATIVO WINDOWS 10 PRO; ANTIVIRUS MICROSOFT DEFENDER. CON EL FIN DE PRESTAR UN BUEN SERVICIO A LOS USUARIOS, LA ENTIDAD CONVINIENTE CONTARÁ CON UN TÉRMINO DE 24 HORAS PARA CAMBIAR LOS EQUIPOS QUE PRESENTEN FALLAS DURANTE LA OPERACIÓN DE TELECENTROS. LA ALCALDÍA DE MANIZALES - SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL NO SE HACE RESPONSABLE POR HURTO, DAÑO O PÉRDIDA DE LOS EQUIPOS ALQUILADOS.”.

Telecentro	equipos People
La Isla	10
PVD	16
El carmen	9
San Cayetano	13
Villahermosa	9
San José	17
La Cabaña	13
Mina Rica	10
El Nevado	9
Cervantes	1
San Joaquin	10
Alto Bonito	6
San Jorge	7
total	**130**

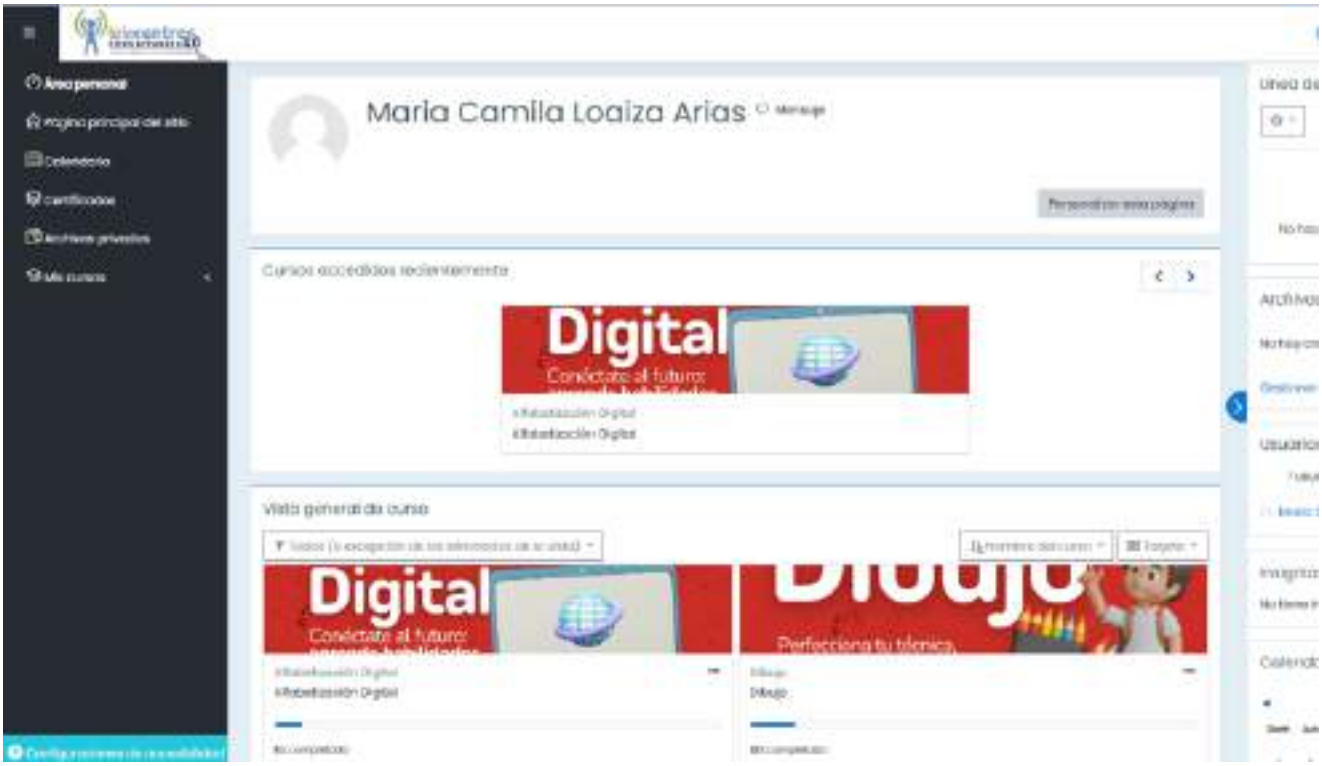
“PONER A DISPOSICIÓN DEL PROYECTO COMO APORTE DENTRO DEL CONVENIO 40 EQUIPOS DE CÓMPUTO CON LAS SIGUIENTES ESPECIFICACIONES TÉCNICAS: COMPUTADOR DE ESCRITORIO TORRE HP INTEL CORE I5 4TA GENERACIÓN, MEMORIA RAM 8GB, DISCO DURO DE 500GB, MONITOR 19”, PERIFÉRICOS TECLADO Y MOUSE, SISTEMA OPERATIVO WINDOWS 10 PRO; ANTIVIRUS MICROSOFT DEFENDER. CON EL FIN DE PRESTAR UN BUEN SERVICIO A LOS USUARIOS, LA ENTIDAD CONVINIENTE CONTARÁ CON UN TÉRMINO DE 24 HORAS PARA CAMBIAR LOS EQUIPOS QUE PRESENTEN FALLAS DURANTE LA OPERACIÓN DE TELECENTROS, UN AUXILIAR ADMINISTRATIVO, SERVICIO DE MONITOREO, PLATAFORMA MOODLE Y PLATAFORMA DE REGISTRO. LA ALCALDÍA DE MANIZALES - SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL NO SE HACE RESPONSABLE POR HURTO, DAÑO O PÉRDIDA DE ESTOS EQUIPOS”.

De acuerdo con la obligación por parte de People se informa que los computadores instalados en cada uno de los telecentros hacen parte de la contrapartida asociado al cumplimiento de las obligaciones.

Equipos aportados

Telecentro	equipos aportados
Malhabar	17
Cervantes	6
Enea	7
Km 41	10
total	**40**

Plataforma Moodle



Plataforma de Registro

PRESENTAR INFORMES MENSUALES DE EJECUCIÓN DEL CONVENIO, DANDO CUENTA DEL AVANCE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO, DETALLANDO LAS ACTIVIDADES REALIZADAS, CON REGISTROS FOTOGRÁFICOS, REGISTROS DE ASISTENCIA, BASES DE DATOS DE LAS PERSONAS FORMADAS, USOS Y USUARIOS Y SOPORTE FINANCIERO CON LAS RESPECTIVAS FACTURAS Y/O SOPORTES DE LOS GASTOS EFECTUADOS DE ACUERDO AL PRESUPUESTO PRESENTADO EN LA PROPUESTA, PARA LO CUAL DEBERÁ ATENDER LAS SUGERENCIAS QUE SOBRE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO HAGA EL SUPERVISOR".

En cumplimiento de la presente obligación, se presenta el informe de ejecución correspondiente al periodo del 26 de agosto al 25 de septiembre, el cual contiene el avance cuantitativo y cualitativo del convenio, incluyendo las actividades ejecutadas, registros fotográficos, listados de asistencia, bases de datos de los usuarios atendidos y formados, indicadores de usos y usuarios, así como los soportes financieros y demás documentos que evidencian la correcta ejecución de los recursos.

En el componente financiero se precisa que no se realizó el cobro completo del personal asignado al convenio, debido a que los telecentros Alto bonito y Malhabar iniciaron las actividades el 01 de septiembre. Durante el periodo en que el cargo permaneció vacante no se generó cobro por concepto de salario, prestaciones sociales ni demás costos asociados, efectuándose el descuento correspondiente en la facturación presentada.

Personal	CANTIDAD	Ppto Unitario 2026	MES 1
Coordinador General del Proyecto	1	$ 4.195.800	$ 4.195.800
Líder de Innovación y Contenidos Digitales	1	$ 3.250.000	$ 3.250.000
Técnico de Soporte Tecnológico	1	$ 986.668	$ 986.667
Coordinadores de Sala Telecentros	17,43333	$ 2.960.000	$ 51.602.657
Subtotal			$ 60.035.124
Servicios Públicos	**CANTIDAD**	**Ppto Unitario 2026**	**MES 1**
Internet	18	$ 619.102	$ 11.143.836
Energía	2	$ 562.820	$ 1.125.640
Subtotal			$ 12.269.476
Funcionamiento	**CANTIDAD**	**Ppto Unitario 2026**	**MES 1**
Implementos de aseo	18	$ 60.500	$ 1.089.000
Papelería	18	$ 60.500	$ 1.089.000
Merchandising, publicidad e impresos	1	$ 19.850.736	$ 4.962.684
Mantenimiento telecentros	1	$ 20.000.000	$ 5.000.000
Transporte y logística	1	$ 1.926.000	$ 1.926.000
alquiler equipos	130	$ 95.000	$ 12.350.000
Subtotal			$ 26.416.684
Resumen	**CANTIDAD**	**Ppto Unitario 2026**	**MES 1**
SubTotal antes de Impuestos, Administración y Legalización			$ 98.721.284
Gestión operativa 10%			$ 9.872.128
Total			$ 108.593.412

> **"DAR LOS CRÉDITOS A LA ALCALDÍA DE MANIZALES – SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL, EN TODAS LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL PRESENTE CONVENIO, INFORMANDO QUE SE TRATA DE UNA ACTIVIDAD CON RECURSOS PROVENIENTES DE LA MENCIONADA ENTIDAD PÚBLICA".**

La empresa People Contact destaca y hace visible el apoyo institucional brindado por la Alcaldía, incorporando su imagen oficial en diversos medios de difusión, incluyendo material publicitario impreso y digital, pendones, eventos comunitarios y espacios de interacción ciudadana. Se anexa copia de los recursos gráficos empleados con este propósito.


Competencias Digitales
Capacitación en Alfabetización Digital
Cerrando la brecha entre el talento y la oportunidad


¿Por qué es importante?
Las competencias digitales son cada vez más demandadas por las empresas.
Mejoran las posibilidades de empleo


El Telecentro no es solo una sala
Es un nodo de formación estratégica.
Facilitamos el acceso a las herramientas tecnológicas.


Tu talento merece oportunidades.
¡Inscríbete!
Te esperamos.


NUNCA ES TARDE
Para aprender algo que transforma tu futuro
Inscríbete en los cursos gratuitos de nuestros Telecentros Comunitarios y fortalece tus conocimientos.


Regálales un espacio donde aprender también sea divertido
Aquí niños y jóvenes fortalecen sus habilidades, desarrollan su creatividad y hacen nuevos amigos, todo en un entorno seguro y gratuito.


telecentros COMUNITARIOS 4.0


telecentros
COMUNITARIOS 4.0


Telecentro
SAN JOSÉ
telecentros
COMUNITARIOS 4.0
MZL
Manizales
ALCALDÍA
DE MANIZALES


¡Los Telecentros
ya están abiertos!
Acércate y aprovecha estos
espacios gratuitos para conectarte,
aprender y capacitarte.


Tu eres
importante.
La vida tiene sentido
CON TU PRESENCIA
¡FELIZ DÍA DE
AMOR & AMISTAD!


JORNADA DE BIENESTAR NUEVOS PLANES DE TRABAJO
JORNADA
BIENESTAR
8:00 a.m. - 12:00 p.m.
SEPTIEMBRE
14
Nos reuniremos con un propósito claro: estructurar nuevos planes de trabajo que impulsen nuestras metas y, al mismo tiempo, compartir un espacio de conexión y bienestar para recargar energía y fortalecer nuestro equipo.
People


telecentros
COMUNITARIOS 4.0


People

ALIANZAS ESTRATEGICAS