PLAN DE MEDIOS FUNCIONAMIENTO MISIONAL REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

OBJETO

Prestar servicios de diseño e implementación de estrategia integral de medios que incluya, producción, ejecución, divulgación y promoción de los tramites que ofrece la Registraduria Nacional del Estado Civil.

	CATEGORIA		COBERTURA	DETALLE	VALOR
1	**PRODUCCION**		AUDIOVISUAL RADIAL IMPRESOS MATERIAL POP DIGITAL	Realización de piezas publicitarias en cualquier formato para cualquier medio o canal publicitario. Crear y producir mensajes para la promoción de la campaña para canales como prensa, televisión, radio, digital, impresos y publicidad exterior, Producción técnica.	$ 7.000.000
2	**ATL**	RADIO	RADIO NACIONAL	Emisión de cuñas de carácter informativo, noticioso, educativas y promocional, de forma directa o pregrabada. Duración hasta 60 seg.	$ 220.000.000
		PRENSA	REVISTAS	publicaciones impresas, espacios para anunciar la campaña a audiencias específicas, en formatos como como página completa, media página, o inserciones	
			PERIODICOS	Pauta en medios escritos tradicionales, con el objetivo de llegar a audiencias amplias y segmentadas.	
		PUBLICIDAD EXTERIOR- OOH Y DOOH	VALLAS	Estructuras de gran formato, ubicadas en zonas de alta circulación peatonal y vehicular.	
			PARADEROS - MOBILIRARIO URBANO TERMINALES DE TRANSPORTE	Se presenta en formato estático (pósteres) y digital (pantallas). Su objetivo es alcanzar a un público amplio y en movimiento, aprovechando los momentos de espera en puntos estratégicos a nivel nacional, regional y local.	
			TRANSPORTE PUBLICO MASIVO METRO	**Exterior:** Anuncios de gran formato que cubren parcial o totalmente el exterior del medios a utilizar **Interior**: Anuncios más pequeños ubicados dentro de los vehículos	
			AEROPUERTOS	Altamente efectiva debido a su capacidad para llegar a una audiencia masiva y diversa.	
3	**BTL**	ACTIVACIONES	STREAMING	Planeación, organización y realización de eventos y/o actividades institucionales a nivel nacional, regional y local que se lleguen a requerir para el desarrollo de la campaña objeto del contrato.	$ 30.000.000
			MATERIAL P.O.P	Elementos visuales y físicos, como exhibidores, carteles, folletos y objetos promocionales, con el fin de captar la atención del publico objetivo reforzar la campaña y motivar la participación ciudadana.	
4	**DIGITAL**		REDES SOCIALES	Publicaciones en redes como X, Instagram, Meta, Facebook, YouTube, Tik Tok, facilita la publicidad efectiva, permitiendo alcanzar a una audiencia específica y generando tráfico a sitios web	$ 46.850.000
			PORTALES DIGITALES	La pauta en portales digitales y páginas Web nos permite llegar a audiencias específicas, aumentar la visibilidad de la marca, medir el rendimiento en tiempo real y adaptar las campañas según los datos obtenidos	
			CREADORES DE CONTENIDOS	Influencer con acogida a nivel nacional, regional y local; y contenido acorde a las diferentes campañas de la RNEC	
			ANUNCIOS DE AUDIO DIGITAL	Anuncios de audio que se reproducen entre canciones o durante episodios de podcasts en plataformas de audio. Duración ente 15 y 30 seg	
				TOTAL PLAN DE MEDIOS, IVA INCLUIDO	**$ 303.850.000**