



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Gobernación del Tolima
Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC



@gobertolima
www.tolima.gov.co

FICHA DE PLAN DE ACCIÓN

1. Informacion General del Proyecto

Pilar 2:	Objetivo General del Proyecto	
Sector:	Posicionar al Departamento del Tolima como destino turístico competitivo y sostenible en el desarrollo de la actividad turística a nivel nacional.	
Código del sector:		
Programa MGA:		
Subprograma:		
Proyecto:		
No. Rad inicial BPID:	5491	
Fecha Diligenciamiento:	02/09/2026	
Localización:	Tolima.	
Observaciones:		
Responsable:	Nombre: Alexander Castro Salcedo Cargo: Secretario de Cultura y Turismo Correo: secretaria.culturayturismo@tolima.gov.co	
	Código BPN:	2024004730059
	No. Rad actual BPID:	5896

2. Metas del Plan de Desarrollo Asociadas al Proyecto

Pilar	Producto	Gerente de meta	Programado 2026	Ejecutado 2026	% Ejecución 2026
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP12 - Diseñar y ejecutar un (1) plan de promoción y mercadeo para la oferta turística de las subregiones del departamento bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaría de Cultura y Turismo	1	1	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP13 - Treinta y cinco (35) Escenarios de fortalecimiento, promoción y comercialización para la cadena de valor del turismo, que permitan resaltar la oferta turística y cultural, bajo la marca "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaría de Cultura y Turismo	25	25	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP14 - Viente (20) eventos de participación del Tolima en Virreñas, Ferias y Eventos de promoción turística que permitan el posicionamiento y fortalecimiento turístico a nivel Regional, Nacional e Internacional bajo la "Tolima Corazón de los Andes".	Secretaría de Cultura y Turismo	13	14	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP15 - Realizar la implementación, Aprobación y/o incorporación, de ocho (8) Productos Turísticos para potenciar el sector turismo, bajo la marca Tolima Corazón de los Andes como estrategia de especialización de las subregiones.	Secretaría de Cultura y Turismo	7	8	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP16 - Implementación de Cuatro (4) estrategias de apropiación de cultura ciudadana turística del Tolima.	Secretaría de Cultura y Turismo	3	3	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP17 - Cuarenta y cinco (45) Prestadores turísticos certificados en calidad y/o sostenibilidad y/o turismo especializado como fortalecimiento a los corredores productivos estratégicos.	Secretaría de Cultura y Turismo	30	81	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP18 - Quince (15) iniciativas innovadoras en turismo acompañadas y fortalecidas, que permitan a las comunidades y sectores desarrollar la actividad turística, entre ellas (Turismo comunitario, De paz, naturaleza, regenerativo, indígena, social, De salud, accesible, De bienestar, De turismo).	Secretaría de Cultura y Turismo	10		20
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP19 - Ejecutar un programa de fortalecimiento del capital humano del sector turismo como apuesta para las subregiones con mil docentes (1.200) actores y prestadores de la cadena de valor del turismo formados y/o capacitados, según diagnóstico de necesidades por corredor productivo estratégico.	Secretaría de Cultura y Turismo	800	876	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP20 - Dieciséis (16) acciones implementadas en turismo responsable, seguro y sostenible en articulación con instituciones o entidades de control, que involucre temas como la Exploración Sexual Comercial en Niños, Niñas y Adolescentes (ESCNA), en el contexto de viajes de turismo legal, preventivo y seguro.	Secretaría de Cultura y Turismo	12	12	100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP21 - Trescientos (300) actores de turismo vinculados en procesos de emprendimiento formalización y/o fortalecimiento del sector turístico del Tolima, con enfoque innovador o cultural TIC s; incluyendo comunidades priorizadas que aporten a la recuperación del tejido social (étnicos, diversidad sexual, discapacidad, víctimas, mujer, adulto mayor y adolescentes SNTA).	Secretaría de Cultura y Turismo	275		100
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP22 - Mejoramiento de la infraestructura turística, dotación y señalización como fortalecimiento para las seis (6) subregiones del departamento.	Secretaría de Cultura y Turismo	4	3	50
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP23 - Socialización de la política pública de turismo en las 6 subregiones.	Secretaría de Cultura y Turismo	6	3	50
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP24 - Creación y puesta en marcha del observatorio turístico del Tolima, en articulación con las diferentes instituciones y entidades afines al sector como fortalecimiento de las subregiones del Tolima.	Secretaría de Cultura y Turismo	0.6	0.3	25
Innovación productiva para la competitividad, desarrollo sostenible y el ambiente	2535MP25 - Apoyar diez (10) iniciativas digitales de turismo (TIC S) que promuevan la información de la oferta turística, el encadenamiento productivo de los prestadores de servicios y su comercialización, mediante herramientas tecnológicas e innovación digital.	Secretaría de Cultura y Turismo	7	31	100

3. Actividades del Proyecto



GOBERNACIÓN
DEL TOLIMA

Gobernación del Tolima
Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC

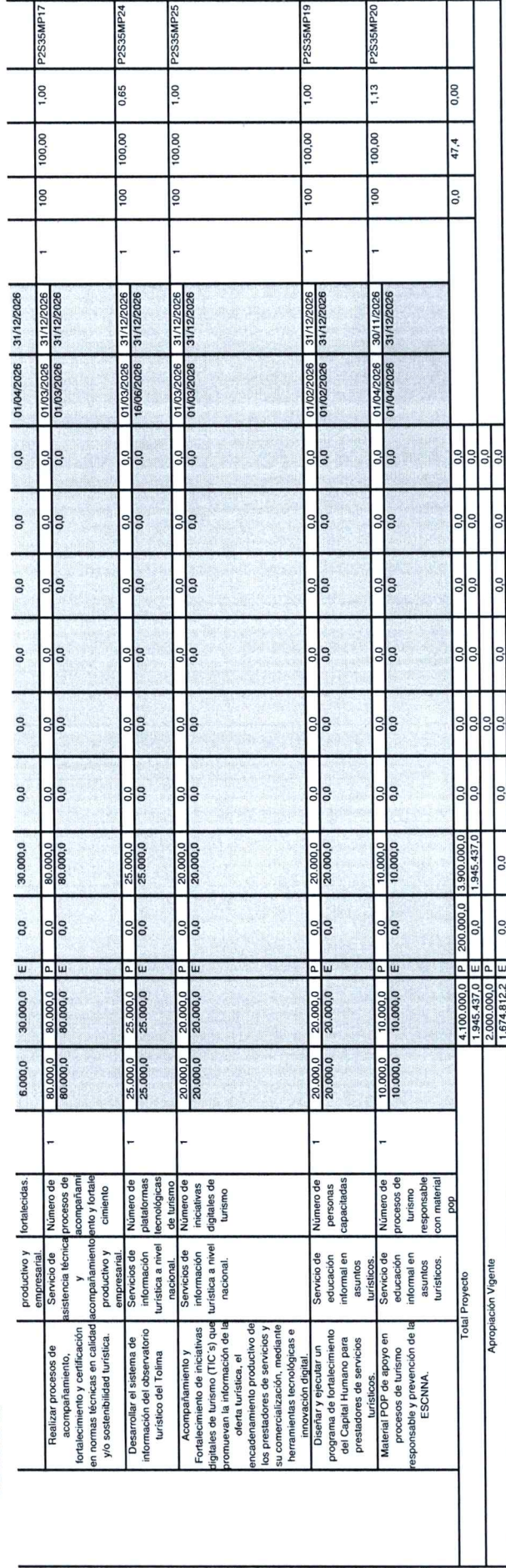


@gobertolima
www.tolima.gov.co

Objetivo(s) específico(s)	Actividad	Producto MGA	Unidad de medida y código	Metas físicas		Costo Total	ICLD	Fuentes de Financiación (Miles de \$)				Nación	Otros	Programación (dd/mm/aa)		Indicadores de Gestión			Meta(s) asociada(s)
				Cantidad	Valor Unitario			Dest. Espec.	SGP	Rent. Cedit.	Credito			Inicio	Terminación	Indice Físico	Indice Inversión	Eficiencia	
Mejorar la infraestructura y señalización turística en el Departamento.	Diseño y Mejoramiento de la Señalización Turística para atractivos y destinos Turísticos de los Municipios del Tolima.	Señalización turística construida	Número de señalizaciones de infraestructura	2	15.000,0 0,0	30.000,0 0,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/02/2026	30/11/2026	0	0,00	0,00	P2S35MP22
				6	833,3 833,3	5.000,0 5.000,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/02/2026 01/05/2026	31/12/2026 31/12/2026	6	100,00	0,73	P2S35MP23
Fortalecer los instrumentos de planeación y sistemas de información del sector turismo para generar mayor competitividad mediante la gestión, y la sostenibilidad del Tolima como destino turístico.	Realizar Jornadas de Socialización de la Política pública de Turismo.	Documentos de planeación	Número de jornadas de socialización	3	50.000,0 50.000,0	150.000,0 150.000,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/02/2026 01/03/2026	31/12/2026 31/12/2026	3	100	0,92	P2S35MP15
				1	2.000,0 2.000,0	2.000,0 2.000,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/02/2026 01/02/2026	31/12/2026 31/12/2026	1	100	1,00	P2S35MP16
Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	Campañas de promoción turística de Marketing digital y medios de comunicación.	Número de campañas	Número de participaciones en eventos turísticos.	1	2.010.000,0 110.000,0	2.010.000,0 110.000,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/02/2026 02/02/2026	31/12/2026 17/04/2026	1	100	0,22	P2S35MP12
				5	80.000,0 80.000,0	400.000,0 400.000,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/05/2026 16/06/2026	31/12/2026 31/12/2026	5	100	0,93	P2S35MP13
Implementar acciones de promoción para el Departamento del Tolima como destino atractivo para el desarrollo de la actividad turística.	Servicio de promoción turística	Número de participaciones en eventos turísticos.	Número de participaciones en eventos turísticos.	2	301.500,0 289.218,5	603.000,0 578.437,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/02/2026 01/02/2026	31/12/2026 28/02/2026	2	100	95,93	P2S35MP14
				1	500.000,0 500.000,0	500.000,0 500.000,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/02/2026 02/02/2026	31/12/2026 17/04/2026	1	100	0,22	P2S35MP14
Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.	Servicio de promoción turística	Número de participaciones en eventos turísticos.	Número de participaciones en eventos turísticos.	1	10.000,0 10.000,0	10.000,0 10.000,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/09/2026	30/09/2026	1	100	0,00	P2S35MP14
				3	66.666,7 0,0	200.000,0 0,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/10/2026	31/12/2026	0	0,00	0,00	P2S35MP12
Fortalecer la prestación del servicio turístico con estándares de calidad e innovación.	Procesos de fortalecimiento, asesorías y acompañamiento al sector turismo con miras a fortalecer la oferta turística.	Número de procesos de fortalecimiento o asesorías	Número de procesos de fortalecimiento o asesorías	1	5.000,0 5.000,0	5.000,0 5.000,0	P E	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	0,0 0,0	01/02/2026 01/02/2026	31/12/2026 31/12/2026	1	100	1,00	P2S35MP21
				5	6.000,0	30.000,0	P	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	01/04/2026	31/12/2026	5	100	1,00	P2S35MP18



Gobernación del Tolima
Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC

[illegible]

	Numero	Objeto	Convenio y/o Contrato	Medios de producto asignadas	Valor (Miles de \$)
	2897 del 29/01/2026	PRESTAR POR SUS PROPIOS MEDIOS Y CON PLENA AUTONOMIA LOS SERVICIOS DE DIFUSION Y DIVULGACION PERMANENTE RADIAL Y DIGITAL DE CONTENIDOS INFORMATIVOS Y PROMOCIONALES DE LA AGENDA TURISTICA, CULTURAL Y ARTISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA, BAJO LA MARCA 'TOLIMA, CORAZON DE LOS ANDES' A TRAVES DE UN MEDIO DE COMUNICACION RADIAL Y DIGITAL, EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACION DE LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA".		P2S35MP12	100.000,0
	2896 del 29/01/2026	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE DIFUSION INFORMATIVA ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DE LA ESTRATEGIA DE DIVULGACION DE LA OFERTA TURISTICA DEL DEPARTAMENTO, EN EL MARCO DEL PROYECTO FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACION DE LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.		P2S35MP12; P2S35MP14	150.000,0
	Añición al Contrato No. 4476 del 11/25/2025	VERSION 2 ACTA MODIFICATORIA - CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS PARA GARANTIZAR LOS SERVICIOS LOGISTICOS Y TECNICOS PARA EL DESARROLLO DE ACCIONES DE PROMOCION TURISTICA Y LA PARTICIPACION DEL TOLIMA EN FERIAS DE TURISMO NACIONAL E INTERNACIONALES.		P2S35MP14	304.982,0
	3040 del 20/04/2026	CONTRATAR LA CONSULTORIA PARA LA FORMULACION DEL PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.		P2S35MP15	147.830,0
	3082 del 13/05/2026	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE AUTOMOTOR ESPECIAL PARA LA CIRCULACION DE ARTISTAS Y/O AGENTES DEL SECTOR TURISTICO Y/O ASISTENCIA TECNICA A NIVEL DEPARTAMENTAL Y NACIONAL CON EL FIN DE FORTALECER LA AGENDA CULTURAL Y TURISTICA DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA.		P2S35MP19; P2S35MP23; P2S35MP21; P2S35MP14; P2S35MP17; P2S35MP16; P2S35MP18	152.000,0
	3093 del 16/06/2026	CONTRATAR LA PRESTACION DE SERVICIOS LOGISTICOS, OPERATIVOS, TECNICOS Y ARTISTICOS PARA GARANTIZAR LA DIFUSION, COORDINACION, ORGANIZACION DE LAS DIFERENTES EVENTOS A REALIZARSE EN EL MARCO DEL 52 FESTIVAL FOLCLORICO COLOMBIANO, LA FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO TOLIMA CORAZON DE LOS ANDES Y OTROS EVENTOS DE PROMOCION TURISTICA DEL DEPARTAMENTO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.		P2S35MP13; P2S35MP14; P2S35MP20; P2S35MP13; P2S35MP14; P2S35MP15; P2S35MP24; P2S35MP25	820.000,0
	3224 del 29/07/2026	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LA PRESTACION DE SERVICIOS DE UN OPERADOR LOGISTICO PARA LA POTENCIALIZACION DE LA OFERTA DEL SECTOR TURISMO DEL TOLIMA EN EL MARCO DEL PROYECTO "FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACION DE LAS SUBREGIONES DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA" DE LA SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO.		P2S35MP14; P2S35MP15	122.625,0
	3353 del 29/08/2026	CONTRATAR A MONTO AGOTABLE LOS SERVICIOS PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACION DEL TOLIMA EN EVENTOS DE		P2S35MP14	148.000,0



Gobernación del Tolima

Secretaría de Planeación, Prospectiva y TIC



PROMOCIÓN TURÍSTICA A NIVEL NACIONAL EN EL MARCO DEL PROYECTO 'FORTALECIMIENTO DEL TURISMO COMO FUERZA DINAMIZADORA PARA EL DESARROLLO E INNOVACIÓN DE LAS SUBREGIONES EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA' DE LA SECRETARÍA DE CULTURA Y TURISMO DEL TOLIMA

1.945.437,0

Tolima