SP 27 $189.573.460

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS S.A.S

NIT: 830107841 - 1

CRA 16 N° 93-78 OF 203 TORRE SEKI BOGOTÁ D.C

TELEFONO: 7422839

Cliente: SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA

NIT 890807724

CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO

MANIZALES

TEL: 8727100

REQ: FONTUR CENTRO DE COSTOS: 88 FONTUR - TELECAFÉ

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Nro. FE 4271

Fecha: 29 - 9 - 2026

Fecha de Vencimiento: 29 - 10 - 2026

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 27 Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales.	1.00	159,305,428.40	159,305,428.40

TELECAFE LTDA

Radicado número

2026 EE 00004791

Folios

GRACIAS POR SU COMPRA

Base	159,305,428
Descuento	0
IVA	30,268,031
SubTotal	**189,573,460**
RTE FUENTE	6,372,217
RTE IVA	4,540,205
RTE ICA	1,538,890
Total	**177,122,148**

CUFE:

aa15bf31c8389fa441ed2db009e35e145c41ca8bd7f0889af4630ba7152269c24488f118b06afc575952b681228cc74a

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)

SON: CIENTO SETENTA Y SIETE MILLONES CIENTO VEINTIDOS MIL CIENTO CUARENTA Y OCHO PESOS

1-2403
4494

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES DIAN - NO SOMOS AUTORRETENEDORES. SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SHD BOGOTÁ Actividad 7310 Tarifa ICA 9,66x1000.

Resolución DIAN Facturación Electrónica Nro. 18764112273926 Prefijo FE Rangos desde 4039 hasta 7000 Fecha: 2026/07/07 Vigencia 24 meses.

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

DMP-82884-2026

Bogotá, D.C., 3 de junio de 2026

Señora:

Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafé
ejecutivofontur2026@telecafe.tv
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA
Manizales, Caldas

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACIÓN proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

Apreciado/respetado

El P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, es una entidad encargada del manejo de los recursos destinados a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad y la infraestructura del sector turismo, en concordancia con los lineamientos de la política turística definidos por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Conforme lo establecido en la Ley 1450 de 2011, en su artículo 40, cuenta con un régimen de contratación de carácter privado, es decir que el FONTUR, para la ejecución de los planes y programas antes mencionados se rige por las normas del Código Civil, Código de Comercio y su Manual de Contratación.

Con el objetivo de formular el proyecto: AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales", FONTUR se permite amablemente solicitar cotización para realizar estudio de mercado y elaboración de presupuesto del mencionado proyecto.

Características Técnicas de la Cotización

Para presentar su cotización agradecemos tener en cuenta lo siguiente:

1. Especificaciones técnicas:

Cuadro 1:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Se solicita dar una propuesta frente a la necesidad que se relaciona en el brief y a estos medios: - Medios de comunicación de amplio alcance en audiencia para publicación de branded content -Pauta digital en redes sociales (Instagram, Youtube, Twitter y Facebook) El tiempo de emisión es de 1 mes del 9 de junio al 9 de julio.		1	$200.000.000

Nota: revisar especificaciones técnicas del material a pautar en el Brief, toda vez que, este insumo será entregado por el proponente del proyecto.

2. Tiempo de entrega de la cotización: Agradecemos remitir la cotización a vuelta de correo electrónico a más tardar el 05 de junio de 2026.

Nota: Incluir el valor de los impuestos que apliquen, así como comisiones y demás costos operativos dentro de los rubros relacionados en el cuadro arriba, sin agregar totales.

Finalmente, se informa que la cotización que se presente no constituye una oferta mercantil que obligue a FONTUR a la celebración de un negocio jurídico.

Cordialmente,

Daniela Suarez.

Daniela Suárez Patiño
Profesional
Dirección de Promoción y Mercadeo
P.A. Fondo Nacional de Turismo

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN PLAN DE MEDIOS FERIAS Y FIESTAS AD1-FNTP-2025-265

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co> 3 de junio de 2026 a las 15:55
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>

Buenas tardes espero se encuentren bien

Me permito remitir solicitud de cotización.

Feliz tarde

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia
FONTUR

2 adjuntos

SOLICITUD DE COTIZACION AD1 FNTP2025265.pdf
100K

BRIEF PLAN DE MEDIOS FERIAS Y FIESTAs.docx
23K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN PLAN DE MEDIOS FERIAS Y FIESTAS AD1-FNTP-2025-265

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 5 de junio de 2026 a las 23:20
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>

Buenas noches,

Compartimos propuesta para revisión: https://drive.google.com/drive/folders/1ByBIx2D6iLeVkT_UCwg2VidanrmGqiV8?usp=drive_link
[El texto citado está oculto]

telecafe
Centralizado Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN PLAN DE MEDIOS FERIAS Y FIESTAS AD1-FNTP-2025-265

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co> 9 de junio de 2026 a las 11:19
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>

Buenos días espero se encuentren bien

La propuesta debe ser de 200 millones exactos. Les solicito por favor ajustar.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia
FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: viernes, 5 de junio de 2026 11:20 p. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>
Asunto: Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN PLAN DE MEDIOS FERIAS Y FIESTAS AD1-FNTP-2025-265

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

[El texto citado está oculto]

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SOLICITUD DE COTIZACIÓN PLAN DE MEDIOS FERIAS Y FIESTAS AD1-FNTP-2025-265

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 10 de junio de 2026 a las 22:49
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>

Buenas noches,

Compartimos presupuesto ajustado a 200.000.000: https://drive.google.com/drive/folders/1IaIBQmBrbIQuSzsErnbfIAwrdGyN6rhW?usp=drive_link
[El texto citado está oculto]

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SP27: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 FERIAS Y FIESTAS

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>, DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Lloeth Daniela Castro <lcastro@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Estimados,

Amablemente se solicita la implementación del plan de medios del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales".

SOLICITUD DE PRODUCCIÓN (SP)	PROFESIONAL RESPONSABLE	ÁREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTÍAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA	CÓDIGO DEL PROYECTO	
FNTC-033-2026-27-26	Daniela Suárez	Promoción y Mercadeo	17/06/2026	PENDIENTE	PENDIENTE	30	Divulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto FNTP-2025-265 y su adición AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"	AD1-FNTP-2025-265	Promoción de

La profesional a cargo de remitir los insumos necesarios y la SP es @Daniela Suarez Patino, adicionalmente se requiere que la supervisión de la SP informe de manera oportuna la fecha de aprobación de las garantías para actualización del cuadro de seguimiento de la ordenación.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 Nº 26 - 20
(601) 6166044

De: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Enviado: miércoles, 17 de junio de 2026 11:35 a. m.
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Asunto: RV: SOLICITUD DE COTIZACIÓN PLAN DE MEDIOS FERIAS Y FIESTAS AD1-FNTP-2025-265

Buenos días espero te encuentres bien

Te solicito por favor consecutivo para realizar orden de servicio de lo siguiente:

CONTRATISTA:

LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA / FNTC-033-2026
FECHA SUSCRIPCIÓN

OBJETO DE LA SP
Divulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto FNTP-2025-265 y su adición AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

CÓDIGO DEL PROYECTO
AD1-FNTP-2025-265

NOMBRE DEL PROYECTO
Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales

NÚMERO DDP
20 2026

FUENTE DDP
FISCAL

VALOR A COMPROMETER
$200.000.000

DURACIÓN DE LA ORDEN:

30 días

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: miércoles, 10 de junio de 2026 10:49 p. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; JUAN CATAMA <ejecutivofc
Asunto: Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN PLAN DE MEDIOS FERIAS Y FIESTAS AD1-FNTP-2025-265

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Buenas noches,

Compartimos presupuesto ajustado a 200.000.000: https://drive.google.com/drive/folders/1faBQmBrbRQuSzsEmbfAwrdQyN6rhW?usp=drive_link

El mar, 9 jun 2026 a las 11:19, Daniela Suarez Patino (<dsuarez@fontur.com.co>) escribió:

Buenos días espero se encuentren bien

La propuesta debe ser de 200 millones exactos. Les solicito por favor ajustar.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: viernes, 5 de junio de 2026 11:20 p. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; JUAN CATAMA <ejecutivo
Asunto: Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN PLAN DE MEDIOS FERIAS Y FIESTAS AD1-FNTP-2025-265

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Buenas noches,

Compartimos propuesta para revisión: https://drive.google.com/drive/folders/1ByBIx2D6LeVkT_IJCng2VicanmGqjV8?usp=drive_link

El mié, 3 jun 2025 a las 15:55, Daniela Suarez Patiño (<dsuarez@fontur.com.co>) escribió:

Buenas tardes espero se encuentren bien

Me permito remitir solicitud de cotización.

Feliz tarda

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercados - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.

601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SP27: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 FERIAS Y FIESTAS

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co> 8 de julio de 2026 a las 14:44
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Liceth Daniela Castro <lcastro@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Jenny Paola Valcarcel Mora <ejecutivofontur6@telecafe.tv>

Buenas tardes espero se encuentren bien

Me permito notificar que a la fecha se encuentra en trámite lo siguiente:

"Se solicita la prórroga de la Solicitud de Servicio No. 27-26 por un término de noventa (90) días calendario adicionales, pasando de un plazo inicial de treinta (30) días calendario a un plazo total de ciento veinte (120) días calendario. En consecuencia, la fecha de terminación se amplía del 19 de julio de 2026 al 17 de octubre de 2026"

Una vez este aprobada la solicitud se los hago saber.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: martes, 7 de julio de 2026 11:58 a. m.
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Liceth Daniela Castro <lcastro@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; Jenny Paola Valcarcel Mora <ejecutivofontur6@telecafe.tv>
Asunto: Re: SP27: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 FERIAS Y FIESTAS

[El texto citado está oculto]

telecafe
Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SP27: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 FERIAS Y FIESTAS

Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co> 9 de julio de 2026 a las 12:04
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Liceth Daniela Castro <lcastro@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Jenny Paola Valcarcel Mora <ejecutivofontur6@telecafe.tv>

Buenas tardes espero se encuentren bien

Me permito remitir las piezas que a la fecha me han enviado desde el Ministerio PIEZAS

Teniendo en cuenta que estamos gestionando la prorroga, les solicito por favor ir adelantando la actualización del flow.

Muchas gracias

Daniela Suárez Patiño
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo - Subgerencia Técnica P.A. FONTUR.
---
601 616 6044 – ext. 122
Carrera 7 No. 26 – 20 Edificio Tequendama – Piso 7
dsuarez@fontur.com.co
www.fontur.com.co
Bogotá, Colombia

FONTUR

De: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Enviado: miércoles, 8 de julio de 2026 2:44 p. m.
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Liceth Daniela Castro <lcastro@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; Jenny Paola Valcarcel Mora <ejecutivofontur6@telecafe.tv>
Asunto: RE: SP27: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 FERIAS Y FIESTAS

[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SP27: PLAN DE MEDIOS AD1-FNTP-2025-265 FERIAS Y FIESTAS

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 10 de julio de 2026 a las 21:06
Para: Daniela Suarez Patino <dsuarez@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Liceth Daniela Castro <lcastro@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Jenny Paola Valcarcel Mora <ejecutivofontur6@telecafe.tv>

Buenas noches,

Compartimos flow actualizado de acuerdo a lo solicitado: https://drive.google.com/drive/folders/1NJzNoWO7_Ipxh6sTIOzlsGkVK5gRC1TY?usp=drive_link

Quedamos atentos a cualquier requerimiento adicional.
[El texto citado está oculto]

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67199065

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	19/06/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	**NIT/CC** 890807724
Suma de:	CIENTO SESENTA Y TRES MIL SETECIENTOS OCHENTA Y SEIS PESOS M/CTE.******	
Pagador:	TELECAFE LTDA	**NIT/CC** 890807724
Por concepto de:	APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #1751550502	

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-40-RCE CONTRATOS-101052712-0-1	$50.000,00	$3.000,00	$10.070,00	$0,00	$63.070,00
42-MANIZALES-45-CU. PARTICULAR.-101066741-0-1	$76.635,62	$8.000,00	$16.080,77	$0,00	$100.716,39

Otros conceptos de pago	Valor
APROVECHAMIENTOS	$-0,39
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$163.786,00

Forma de pago

Ahorro:	$0,00		
		Corriente:	$0,00
		Tarjeta:	$0,00
		Otro:	$0,00
Transacción:	18228463	**Total:**	**$163.786,00**
		Cajero:	PAGUESTADO

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 19 de junio de 2026

Señor(a).
AMANDA JAIMES MENDOZA
Gerente
Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafé
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA
TELECAFE LTDA.
juridica@telecafe.tv
ejecutivofontur2026@telecafe.tv

Asunto: Aprobación de Garantía de conformidad con la suscripción de la orden de servicio de **LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA FNTC-033-2026-27-26.**

Nos permitimos comunicarles que, a la fecha hemos impartido aprobación a la póliza **No. 42-45-101066741**, de Cumplimiento y la póliza **No. 42-40-101052712** de Responsabilidad Civil Extracontractual, de la orden de servicio **OS-27-2026**, expedida por la compañía de seguros, Seguros del Estado, recibida a través de correo electrónico emitido por la supervisión del P.A FONTUR, cuyo objeto es "*Divulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto FNTP-2025-265 y su adición AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales".*

la cual cubre los riesgos abajo descritos, así: Amparos:

CÓDIGO	COBERTURA	DESDE	HASTA	VALOR ASEGURADO
4245101066741	CUMPLIMIENTO	17/06/2026	17/01/2027	$20.000.000
4245101066741	SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	17/06/2026	17/07/2029	$10.000.000
4240101052712	RESPONSABILIDAD CIVIL	17/06/2026	17/01/2027	$40.000.000.00

De la presente aprobación hace parte integral el recibo de pago físico o electrónico emitido por la compañía aseguradora seguros del Estado.

Cordialmente,

JULIO ENRIQUE SANABRIA VERGARA
Abogado Contratista
Dirección de Gestión Contractual y Poscontractual.

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 163.786,00

Número de aprobación
00561322

Motivo
Internet

Fecha del pago
19/06/2026

Referencia 1
1751550502

Hora del pago
10:48 AM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
404561322

Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

MODIFICACIÓN SOLICITADA	Adición en valor: ____ Prórroga: __x__ Alcance ____ Forma de Pago_____ Otro_____		
MODIFICACIÓN No.	1	**SOLICITUD No.**	27-26
CONTRATO MARCO No.	FNTC-033-2026	**CONTRATISTA**	LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA
OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN	Divulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto FNTP-2025-265 y su adición AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"		
FECHA DE LA MODIFICACIÓN	8/7/2026		
JUSTIFICACIÓN	En el marco de la Solicitud de Servicio No. 27-26, derivada del Contrato Marco No. FNTC-033-2026, cuyo objeto es la **divulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto FNTP-2025-265 y su adición AD1-FNTP-2025-265**, se hace necesario prorrogar el plazo de ejecución inicialmente establecido en treinta (30) días calendario, para un plazo total de ciento veinte (120) días calendario. La presente solicitud de prórroga por noventa (90) días calendario adicionales se fundamenta en que, a la fecha, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en calidad de proponente del proyecto, no ha realizado la entrega de las piezas promocionales, contenidos y demás insumos comunicacionales requeridos para la implementación del plan de medios, branded content y plataformas digitales contemplados dentro del alcance de la solicitud de servicio. Esta circunstancia es ajena		

	a la voluntad del contratista y de FONTUR, y ha imposibilitado el desarrollo oportuno de las actividades previstas. Es importante señalar que las piezas promocionales constituyen un insumo esencial para la ejecución del objeto contractual, toda vez que las acciones de divulgación y difusión dependen de la recepción, validación y aprobación de los contenidos por parte del proponente del proyecto, garantizando la adecuada comunicación de los resultados e impactos alcanzados, así como el cumplimiento de los lineamientos institucionales establecidos para este tipo de campañas. En consecuencia, la falta de entrega de dichos materiales ha generado la necesidad de reprogramar las actividades inicialmente previstas, sin que ello implique modificaciones al objeto contractual, al alcance técnico ni al valor aprobado para la solicitud de servicio. Por el contrario, la ampliación del plazo permitirá contar con el tiempo suficiente para recibir las piezas promocionales, desarrollar las actividades de producción y programación correspondientes, ejecutar el plan de medios en su totalidad y garantizar el cumplimiento efectivo de las obligaciones contractuales. Por lo anterior, se considera procedente y necesaria la **prórroga del plazo de ejecución por noventa (90) días calendario adicionales**, pasando de un plazo inicial de **treinta (30) días calendario a un plazo total de ciento veinte (120) días calendario**, con el fin de asegurar la correcta ejecución del objeto contractual y el cumplimiento de los objetivos de divulgación de los resultados e impactos alcanzados en el marco del proyecto AD1-FNTP-2025-265
ASPECTOS A MODIFICAR	

TÉRMINO DE EJECUCIÓN	Ciento veinte (120) días calendario contados a partir de la aprobación de las garantías		
VALOR DE LA SOLICITUD	N/A		
FUENTE DE RECURSOS	**Proyecto No.**	AD1-FNTP-2025-265	
	Nombre del Proyecto	Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales	
	Fiscales	**DDP**	**Valor a Comprometer**
		20-2026	$200.000.000
FORMA DE PAGO	N/A		
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Implementación de un plan de medios con BRANDED CONTENT y plataformas digitales, de acuerdo con la solicitud presentada por el proponente del proyecto.		
OBSERVACIONES	Se solicita la prórroga de la Solicitud de Servicio No. 27-26 por un término de noventa (90) días calendario adicionales, pasando de un plazo inicial de treinta (30) días calendario a un plazo total de ciento veinte (120) días calendario. En consecuencia, la fecha de terminación se amplía del 19 de julio de 2026 al 17 de octubre de 2026.		
SUPERVISOR	Daniela Suárez Patiño		
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR			
	Viviana Paola Zamudio Castro		
CARGO	**Directora de Promoción y Mercadeo P.A. FONTUR**		

Elaborado por: Daniela Suárez Patiño / Profesional 6 de Promoción y Mercadeo

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052712	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
18	06	2026	17	06	2026	00:00	17	01	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO: 900649119 - PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN 15-05-2020 - 1329-P-06-00000-E-RCE-002A-D00I / 31-03-22 -1329-P-06-00000-E-RCE-001P-D00I, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

AMPARAR LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE LA SOLICITUD No. 27-26 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES DIVULGACION DE RESULTADOS E IMPACTOS ALCANZADOS A TRAVES DEL PROYECTO FNTP-2025-265 Y SU ADICION AD1-FNTP-2025-265 PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

PROYECTO No. AD1-FNTP-2025-265

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	DEDUCIBLE	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG ACTUAL
PREDIOS LABORES Y OPERACIONES	**15.00 % DEL VALOR DE LA PERDIDA - Mínimo: 1.00 SMMLV**	17/06/2026	17/01/2027	$40,000,000.00

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******50,000.00	$ *******3,000.00	$ ******10,070.00	$ **********63,070.00	$ *******40,000,000.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO.

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-40-101052712

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Oleda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052712	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
18	06	2026	17	06	2026	00:00	17	01	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL	IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB · pse · American Express · MasterCard · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER · éxito · MOVIIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Banco de Bogotá
Seguros del Estado
Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******50,000.00	$ *******3,000.00	$ ******10,070.00	$ **********63,070.00	$ *******40,000,000.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO. QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)11C10108309490(3900)000000063070(96)20260717

REFERENCIA PAGO: 1101010830949-0

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066741	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
18	06	2026	17	06	2026	00:00	17	07	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8
DIRECCIÓN: CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN	CIUDAD: MANIZALES, CALDAS	TELÉFONO: 8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9
DIRECCIÓN: CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	CIUDAD: BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	TELÉFONO 6016166044

ADICIONAL:

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN E-CU-002A REDIS FEBRERO 2013, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. 27-26 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES DIVULGACION DE RESULTADOS E IMPACTOS ALCANZADOS A TRAVES DEL PROYECTO FNTP-2025-265 Y SU ADICION AD1-FNTP-2025-265 PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

PROYECTO No. AD1-FNTP-2025-265

NOMBRE DEL PROYECTO: PROMOCION DE COLOMBIA EN EL MARCO SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO	17/06/2026	17/01/2027	$20,000,000.00
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	17/06/2026	17/07/2029	$10,000,000.00

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******76,635.00	$ *******8,000.00	$ ******16,080.00	$ **********100,716.00	$ *******30,000,000.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-45-101066741

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Oleda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066741	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
18	06	2026	17	06	2026	00:00	17	07	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO:
	CRA 19A CALLE 43-02 SACATIN		MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO
	CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE		BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB · pse · American Express · MasterCard · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER · éxito · MOVIIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO -No aplica para transferencias

Banco de Bogotá · Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ ******76,635.00	$ *******8,000.00	$ ******16,080.00	$ **********100,716.00	$ *******30,000,000.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)1101010830947 6(3900)000000100716(96)20270617

REFERENCIA PAGO: 1101010830947-6

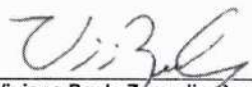
VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

<table>
<tr><td>CONTRATO MARCO No.</td><td colspan="3">FNTC-033-2026</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td colspan="3">LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA</td></tr>
<tr><td>SOLICITUD No.</td><td colspan="3">27-26</td></tr>
<tr><td>OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN</td><td colspan="3">Divulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto FNTP-2025-265 y su adición AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"</td></tr>
<tr><td>FECHA DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">17/06/2026</td></tr>
<tr><td>TERMINO DE EJECUCIÓN</td><td colspan="3">Trenta (30) días contados a partir de la aprobación de las garantías.</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">DOCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($200.000.00) IVA INCLUIDO.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">FUENTE DE RECURSOS</td><td>Proyecto No.</td><td colspan="2">AD1-FNTP-2025-265</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto</td><td colspan="2">Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Fiscal</td><td>DDP</td><td>Valor a Comprometer</td></tr>
<tr><td>20-2026</td><td>$200.000.000</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td colspan="3">FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma:

Único pago: por valor de DOCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($200.000.000), contra la presentación y aprobación del informe final, junto con la certificación de cumplimiento a satisfacción de la totalidad de las obligaciones contractuales por parte del supervisor.

El pago será aprobado previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables correspondientes, así como del informe de supervisión del contrato.
La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el número del proyecto del cual provienen los recursos.</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td colspan="3">De acuerdo con lo establecido por el Manual de Contratación, así como la naturaleza del convenio que se pretende suscribir, su plazo, valor y las características de las actividades a ejecutar, se determina que se frente a cada Orden de Servicio que se suscriba en ejecución del presente convenio, previo al inicio de la ejecución de la orden de servicio, LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA deberá otorgar a favor del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR con NIT. 900.649.119-9, una garantía de CUMPLIMIENTO en formato a favor de entidades particulares que garantice los siguientes amparos
<table>
<tr><th>GARANTÍAS Y AMPAROS</th><th>SUFICIENCIA</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento del Convenio</td><td>10% del valor de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones</td><td>5% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y tres (3) años más.</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad Civil Extracontractual y daños a terceros</td><td>20% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
</table>
Las garantías de que trata este numeral deberán entregarse con el recibo de pago de la prima o su equivalente, así como con las condiciones generales de la misma. El P.A FONTUR aprobará las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, se requerirá al</td></tr>
</table>

	COOPERANTE, para que dentro del plazo que el P.A FONTUR le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	Implementación de un plan de medios con BRANDED CONTENT y plataformas digitales, de acuerdo con la solicitud presentada por el proponente del proyecto.
OBSERVACIONES	Se adjunta Flow
SUPERVISOR	**Daniela Suárez Patiño** **Profesional 6 de Promoción y Mercadeo**
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR	 **Viviana Paola Zamudio Castro**
CARGO	Directora de Promoción y Mercadeo

Proyectó: Daniela Suárez Patiño – Profesional 6 Dirección de Promoción y Mercadeo

telecafé

NOMBRE DE LA SOLICITUD: AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

FECHA DE SOLICITUD: 3 DE JUNIO DE 2026
FECHA DE COTIZACIÓN: 10 DE JUNIO DE 2026
FECHA DE EJECUCIÓN: 19 DE JULIO AL 6 DE AGOSTO DE 2026

CLIENTE: FONTUR

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DÍA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales." **BRANDED CONTENT** **ELTIEMPO.COM** Producción del formato patrocinado Llamados en sección principal (3 días) - Llamados 1 salida de IG Story Clic de contenido desde perfil FB + contenido (3.240) Native ads sin segmentación (100.000) **Del 28 de julio al 6 de agosto de 2026.** **NOTICIASRCN.COM** Nota comercial (publirreportaje) en noticias RCN con 1 Link Post en FB + 1 historia IG generando tráfico a la nota. Display KPI (90.000 Impactos) **Del 22 al 31 de julio de 2026.** Nota comercial (publirreportaje) Superlike con -1 Link Post en FB + 1 historia IG generando tráfico a la nota. Display KPI (80.000 Impactos) **Del 01 al 6 de agosto de 2026.**	1	1	$ 71.090.047	$71.090.047
2	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales." **MEDIOS DIGITALES:** Pauta en Meta (Facebook e Instagram) y Programática 19 al 31 de julio de 2026 Meta – Facebook e Instagram: Pauta en formato Page Post. Programática: Pauta en formatos Display Mobile y Desktop. 1 al 6 de agosto de 2026 Meta – Facebook e Instagram: Continuidad de pauta en formato Page Post. Programática: Continuidad de pauta en formatos Display Mobile y Desktop. **Del 19 de julio al 6 de agosto de 2026.**	1	1	$ 88.215.381	$88.215.381

VALOR SERVICIOS	**159.305.428**
IVA SERVICIO	**30.268.031**
TOTAL SERVICIO	**189.573.460**
FEE 5,5%	**8.761.799**
IVA FEE	**1.664.742**
VALOR TOTAL	**200.000.000**

FLOW CHART

VERSIÓN:	FORMULACIÓN
CLIENTE:	FONTUR
CAMPAÑA:	"COLOMBIA EN EL MARCO DE SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES"
RESPONSABLE:	TELECAFE
PERÍODO:	19 DE JULIO 2026 AL 06 DE AGOSTO 2026
TARGET:	H YM 20 - 60 AÑOS

MEDIO	2026								TOTAL	VALOR AGREGADO
	JULIO				AGOSTO					
	1	2	3	4	1	2	3	4		
BRANDED CONTENT										
Inversión	49.000.000				26.000.000				$ 75.000.000	$ 11.777.778
No salidas Cantidad/Impresiones	190.000				60.000				190.000	30.000
No Impresiones / Salidas Bonificadas					30.000					
DIGITAL										
Inversión	47.500.000				45.567.227				$ 93.067.227	$ 25.210.000
No salidas Cantidad/Impresiones	5.673.077				5.350.963				11.024.040	3.578.185
No Impresiones / Salidas Bonificadas				1.786.592	1.791.592					
SUBTOTAL	96.500.000				71.567.227				$ 168.067.227	$ 36.987.778
IVA (19%)	18.335.000				13.597.773				$ 31.932.773	
TOTAL GENERAL	114.835.000				85.165.000				200.000.000	

Inv proyecto	$	200.000.000
Dif inv inicial	$	0
Valor Agregado	$	36.974.790
DIF OP	-$	12.988

FLOW CHART

VERSIÓN:	FORMULACIÓN
CLIENTE:	FONTUR
CAMPAÑA:	"COLOMBIA EN EL MARCO DE SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES"
RESPONSABLE:	TELECAFE
PERÍODO:	19 DE JULIO 2026 AL 06 DE AGOSTO 2026
TARGET:	H YM 20 - 60 AÑOS

MEDIO	2026								TOTAL	VALOR AGREGADO
	JULIO				AGOSTO					
	1	2	3	4	1	2	3	4		
BRANDED CONTENT										
Inversión	49.000.000				26.000.000				$ 75.000.000	$ 11.777.778
No salidas Cantidad/Impresiones	281.394				60.000				341.394	120.765
No Impresiones / Salidas Bonificadas					120.765					
DIGITAL										
Inversión	47.500.000				45.567.227				$ 93.067.227	$ 25.210.000
No salidas Cantidad/Impresiones	9.056.076				11.622.622				20.678.698	6.739.066
No Impresiones / Salidas Bonificadas				1.927.708	4.811.359					
SUBTOTAL	96.500.000				71.567.227				$ 168.067.227	$ 36.987.778
IVA (19%)	18.335.000				13.597.773				$ 31.932.773	
TOTAL GENERAL	114.835.000				85.165.000				200.000.000	

Inv proyecto	$	200.000.000
Dif inv inicial	$	0
Valor Agregado	$	36.974.790
DIF OP	-$	12.988

telecafé FONTUR COLOMBIA

BRANDED CONTENT

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: "COLOMBIA EN EL MARCO DE SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES"
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: 22 DE JULIO 2026 AL 06 DE AGOSTO 2026
TARGET: H YM 20 - 60 AÑOS

PROVEEDOR	FORMATO	UBICACIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	NETO	PORTALES	PERIODICIDAD	JULIO	TOTAL SALIDAS
ELTIEMPO.COM	BRANDED CONTENT	Producción del **formato patrocinado** Llamados en sección principal (3 días) - Llamados 1 salida de IG Story Clic de contenido donde perfil FB + contenido (3.240) Native ads sin segmentación (100.000)	100.000	191.104	$ 21.000.000	EL TIEMPO, PORTAFOLIO, FUTBOLRED, ALÓ, MOTOR, EL EMPLEO	28 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO	X X X X	9
NOTICIASRCN.COM	BRANDED CONTENT	Nota comercial (Publirreportaje) en noticias RCN con 1 linkpost en FB + 1 historia IG generando tráfico a la nota. Display KPI (90.000 Impactos)	90.000	90.000	$ 28.000.000	NOTICIASRCN	22 AL 31 JULIO	X X X X X X X X X X	9
					$48.000.000				

PROVEEDOR	FORMATO	UBICACIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	NETO	PERIODICIDAD	AGOSTO	TOTAL SALIDAS
NOTICIASRCN.COM	BRANDED CONTENT	Nota comercial (Publirreportaje) Superlike con -1 linkpost en FB + 1 historia IG generando tráfico a la nota. Display KPI (80.000 Impactos)	60.000	60.000	$ 26.000.000	CANALRCN	01 AL 06 AGOSTO	X X X X X X	6
					$26.000.000			

VALOR AGREGADO

PROVEEDOR	FORMATO	UBICACIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	NETO	PERIODICIDAD
NOTICIASRCN.COM	BRANDED CONTENT	Display (Banner gráfico) Impresiones adicionales en notas comerciales	20.000	40.695	$ 8.666.667	22 AL 31 JULIO
					$8.666.667	

VALOR AGREGADO

PROVEEDOR	FORMATO	UBICACIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	NETO	PERIODICIDAD
NOTICIASRCN.COM	BRANDED CONTENT	Display (Banner gráfico) Impresiones adicionales en notas comerciales	10.000	80.070	$ 3.111.111	01 AL 06 AGOSTO
					$3.111.111	

telecafé FONTUR COLOMBIA

DIGITAL

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: "COLOMBIA EN EL MARCO DE SUS FERIAS, FIESTAS Y EVENTOS NACIONALES"
RESPONSABL TELECAFE
PERÍODO: 19 DE JULIO 2026 AL 06 DE AGOSTO 2026
TARGET: H YM 20 - 60 AÑOS

DISCIPLINA	MEDIO	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO KPI	IMPRESIONES / ALCANCE	IMPRESIONES / ALCANCE LOGRADO	INVERSIÓN
SOCIAL	Meta / IG - FB	Alcance	Page post	CPM	$6.000	4.750.000	8.132.904	$28.500.000
DISPLAY	PROGRAMATICA - SHOWHEROES	Awareness	Mobile - Desktop	CPM	$20.583	923.077	923.092	$19.000.000
JULIO 19 AL 31 2026						**5.673.077**	9.056.076	**$47.500.000**

VALOR AGREGADO

DISCIPLINA	MEDIO	CANTIDAD IMPRESIONES	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	DESCRIPCIÓN	VR BRUTO
SOCIAL MEDIA	Meta / IG - FB	1.658.333	1.724.961	Impresiones	$ 9.950.000
DISPLAY	PROGRAMATICA - SHOWHEROES	128.259	203.047	Impresiones	$ 2.640.000
		1.786.592	1.927.708	**SUBTOTAL**	**$ 12.590.000**

DISCIPLINA	MEDIO	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO KPI	IMPRESIONES / ALCANCE	IMPRESIONES / ALCANCE LOGRADO	INVERSIÓN
SOCIAL	Meta / IG - FB	Alcance	Page post	CPM	$6.000	4.427.871	10.699.472	$26.567.227
DISPLAY	PROGRAMATICA - SHOWHEROES	Awareness	Mobile - Desktop	CPM	$20.583	923.092	923.150	$19.000.000
AGOSTO 01 AL 06						**5.350.963**	11.622.622	**$45.567.227**

VALOR AGREGADO

DISCIPLINA	MEDIO	CANTIDAD IMPRESIONES	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	DESCRIPCIÓN	VR BRUTO
SOCIAL MEDIA	Meta / IG - FB	1.663.333	4.608.268	Impresiones	$ 9.980.000
DISPLAY	PROGRAMATICA - SHOWHEROES	128.259	203.091	Impresiones	$ 2.640.000
		1.791.592	4.811.359	**SUBTOTAL**	**$ 12.620.000**

CLIENTE:	TUCAN
FECHA:	10 DE JUNIO DE 2026
FECHA EVENTO:	19 DE JULIO AL 6 DE AGOSTO DE 2026
NOMBRE	AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"
LUGAR	Bogotá

sintonizar

Item	Servicio	Descripción	Cantidad	Días	Precio unitario	Precio unitario sin IVA	Valor IVA Unitario	Precio total del servicio
		PLAN DE MEDIOS						
1	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales." **BRANDED CONTENT** **ELTIEMPO.COM** Producción del formato patrocinado Llamados en sección principal (3 días) - Llamados 1 salida de IG Story Clic de contenido desde perfil FB + contenido (3.240) Native ads sin segmentación (100.000) **Del 28 de julio al 6 de agosto de 2026.** **NOTICIASRCN.COM** Nota comercial (publirreportaje) en noticias RCN con 1 Link Post en FB + 1 historia IG generando tráfico a la nota. Display KPI (50.000 impactos) **Del 22 al 31 de julio de 2026.**	1	1	$ 53.410.238	$ [illegible]	$ 13.507.109	$ 84.587.156
2	Plan de medios	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales." **MEDIOS DIGITALES:** Pauta en Meta (Facebook e Instagram) y Programática 19 al 31 de julio de 2026 Meta – Facebook e Instagram: Pauta en formato Page Post. Programática: Pauta en formatos Display Mobile y Desktop. 1 al 6 de agosto de 2026 Meta – Facebook e Instagram: Continuidad de pauta en formato Page Post. Programática: Continuidad de pauta en formatos Display Mobile y Desktop. **Del 19 de julio al 6 de agosto de 2026.**	1	1	$ 19.631.564	$ [illegible]	$ 16.760.937	$ 104.976.303
		TOTAL				$ 109.305.420	$ 30.268.046	$ 189.563.460

-.DATOS GENERALES			
Entidad	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX – VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Contrato interadministrativo No.	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-033-2026
Proveedor Logístico	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Orden de Gasto	
		Contrato	No. 043 de 2026
Evento	SP-27 / AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales	Fecha del Evento	Del 19 de julio al 6 de agosto de 2026.
Valor	Ciento ochenta y nueve millones quinientos setenta y tres mil cuatrocientos sesenta pesos M/CTE $189.573.460 (IVA INCLUIDO)		
Ciudad	Bogotá.	Departamento	Cundinamarca.
Ejecutivo de cuenta	María Alejandra Díaz Lopera	Supervisor contrato	María del Pilar Bohórquez
Observaciones			

EVIDENCIA DEL EVENTO	
Descripción de lo ejecutado	Registro fotográfico
En el marco del proyecto **AD1-FNTP-2025-265 - Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales,** tiene como propósito ejecutar un plan de medios que incluya pauta en medios digitales en redes sociales, pauta en radio regional y nacional y pauta en televisión, regional y nacional. El proceso inició el **3 de junio de 2026**, con la recepción por parte de Telecafé de la Solicitud de Cotización remitida por FONTUR, junto con el brief y el flow inicialmente previsto para la estructuración de la estrategia de medios. El **5 de junio de 2026**, Telecafé presentó el primer plan de medios para revisión y validación por parte de FONTUR.	

Durante junio, el **9 de junio de 2026** se solicitó ajuste del plan de medios, principalmente en relación con la distribución presupuestal, formatos, mezcla de medios y fechas de inicio. El **10 de junio de 2026**, realizamos los ajustes en base a la solicitud realizada, el mismo **17 de junio de 2026** se recibió aprobación para la implementación del plan de medios del proyecto en curso. Oficialmente el **19 de junio de 2026** se dio la **aprobación de las pólizas** asociadas a la solicitud, correspondientes a la **Póliza de Cumplimiento No. 42-45-101066294** y la **Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual No. 42-40-101052712**, expedidas por **Seguros del Estado S.A.** Con la aprobación de las garantías se habilitó formalmente el inicio del término de ejecución de la solicitud, dando paso a la implementación, seguimiento y control del plan de medios definido. Para el **8 de julio de 2026** se recibió solicitud de prorroga por un término de 90 días. En consecuencia, el proyecto avanzó desde la estructuración y cotización inicial, pasando por la revisión y optimización del plan de medios, formalización de la Solicitud de Producción y aprobación de garantías, hasta la etapa de implementación y seguimiento de la estrategia de medios, conforme a las condiciones técnicas, presupuestales y contractuales establecidas.	
EVIDENCIAS **BRANDED CONTENT** **EL TIEMPO** **PAUTA PAGA**	PUBLICACIÓN 28 DE JULIO https://www.eltiempo.com/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520

-Producción del formato patrocinado
-Llamados en sección principal (3 días)
-1 salida de IG Story
-Clic de contenido desde perfil FB + contenido (3.000)
-Native ads sin segmentación (100.000)

Producción del formato patrocinado

EL TIEMPO
28 de julio de 2026.

Se realizó la producción y publicación de un contenido patrocinado relacionado con la promoción de Colombia en el marco de sus ferias, fiestas y eventos nacionales. La publicación fue realizada el **28 de julio de 2026** en la sección Más Contenido de El Tiempo. La actividad contempló **1 publicación de contenido patrocinado**. Como soporte de evidencia se incorpora el enlace de la publicación y la certificación de pauta de El Tiempo.

https://www.eltiempo.com/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520



EL TIEMPO

Colombia se viste de fiesta en la segunda temporada de ferias

Durante este Gobierno, el turismo ha generado más de 34.430 millones de dólares en divisas.

	Ruta de página ...se de pantalla	↓ Vistas	Total de usuarios	Duración media de la sesión
	Total	5.017 100 % respecto al total	3.140 100 % respecto al total	2 min y 11 s Media 0 %
1	/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520	4.819 (96,05 %)	2.968 (94,52 %)	2 min y 10 s
2	/amp/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520	198 (3,95 %)	175 (5,57 %)	2 min y 27 s

Llamados en sección principal (Supernatives El Tiempo – Sección Bogotá)

29, 30 y 31 de julio de 2026.

Llamados – Supernatives – El Tiempo, sección Bogotá:

Se ejecutaron llamados promocionales en la sección Bogotá de El Tiempo, como parte de la estrategia de difusión del contenido de la campaña. La actividad se realizó durante los días **29, 30 y 31 de julio de 2026**, para un total de **3 días de emisión**. Como soporte se incorporan las evidencias gráficas y la certificación de pauta emitida por El Tiempo.

Nota: *Los enlaces correspondientes a las publicaciones se relacionan como referencia de la ejecución realizada durante el periodo reportado. No obstante, a la fecha de elaboración del presente informe y/o revisión, algunos enlaces pueden no encontrarse disponibles o las publicaciones pueden figurar como removidas, inactivas o no visibles, debido a la finalización de la pauta y/o a posteriores procesos de actualización de las cuentas y contenidos institucionales, incluyendo los cambios derivados del cambio de administración del Gobierno Nacional.*

Las evidencias gráficas anexas corresponden a las publicaciones y configuraciones utilizadas durante el periodo de ejecución y constituyen el soporte de la ejecución realizada, permitiendo identificar la relación entre el enlace reportado y el contenido publicado durante el periodo correspondiente, aun cuando actualmente el enlace no se encuentre disponible.








EL TIEMPO
NO ES HORA DE CALLAR
Violencia contra mujeres adultas se dispara en Bogotá: la agresión dentro de los hogares alcanza su peor nivel
Esto es lo que se sabe del triple homicidio que sacude Soacha
Empresas impulsan ahorro de agua y energía en Bogotá y Cundinamarca ante un inminente fenómeno de El Niño
Colombia se viste de fiesta en la segunda temporada de ferias
Integrar la bicicleta al metro de Bogotá multiplica por seis sus usuarios, experto explica
Premios Planeta Azul 2006: inscripciones abiertas hasta el 31 de julio

HISTORIA DE INSTAGRAM – EL TIEMPO
30 de julio de 2026.

Historia de Instagram – El Tiempo: Se realizó **1 salida de Historia de Instagram** en el perfil de El Tiempo, publicada el **30 de julio de 2026**, como acción complementaria para direccionar tráfico y ampliar la difusión del contenido de campaña. Como soporte se incorpora la evidencia gráfica y la certificación correspondiente.



Resumen

Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Clics en el enlace
11,2 mil	8,8 mil	13	4

Clic de contenido desde el Perfil De Facebook 29 De Julio De 2026.

Publicación en plataforma Facebook, Más Contenido El Tiempo.

Nota: *Los enlaces correspondientes a las publicaciones se relacionan como referencia de la ejecución realizada durante el periodo reportado. No obstante, a la fecha de elaboración del presente informe y/o revisión, algunos enlaces pueden no encontrarse disponibles o las publicaciones pueden figurar como removidas, inactivas o no visibles, debido a la finalización de la pauta y/o a posteriores procesos de actualización de las cuentas y contenidos institucionales, incluyendo los cambios derivados del cambio de administración del Gobierno Nacional.*

Las evidencias gráficas anexas corresponden a las publicaciones y configuraciones utilizadas durante el periodo de ejecución y constituyen el soporte de la ejecución realizada, permitiendo identificar la relación entre el enlace reportado y el contenido publicado durante el periodo correspondiente, aun cuando actualmente el enlace no se encuentre disponible.

PUBLICACIÓN 29 DE JULIO DE 2026
https://www.facebook.com/share/p/1HZbmAdzZH/

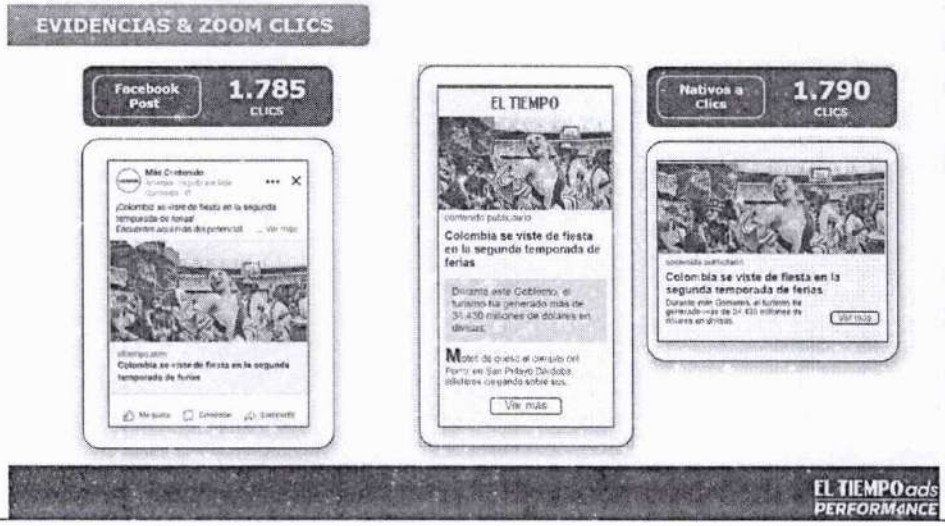


Clics al contenido desde el Perfil de Facebook
29 de julio al 5 de agosto de 2026.

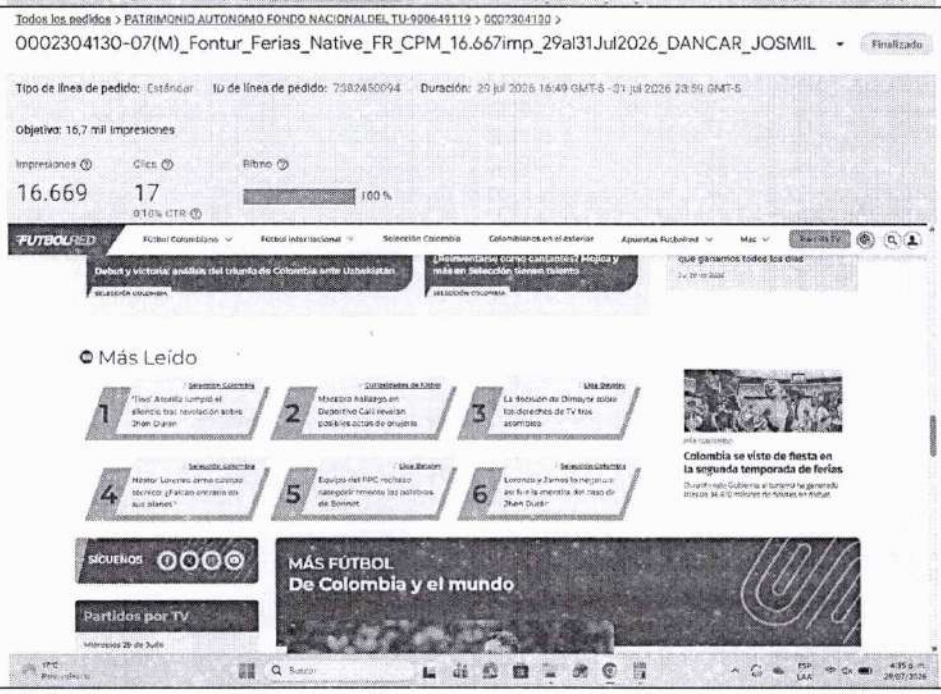
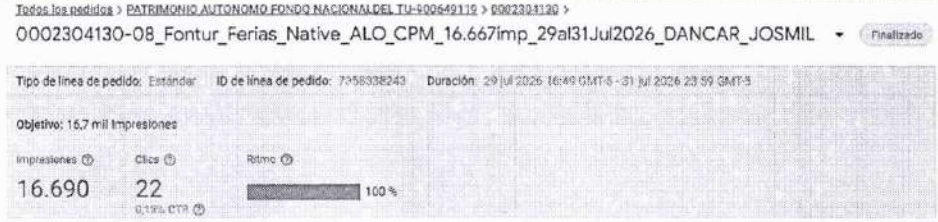
Clics al contenido: Se ejecutó la acción de generación de tráfico hacia el contenido publicado en El Tiempo durante el periodo comprendido entre el **29 de julio y el 5 de agosto de 2026**. El informe reporta un total de **3.575 clics reales**, frente a un KPI inicial de 3.240 clics. Como soporte se incorporan las métricas de ejecución y la certificación de pauta de El Tiempo.

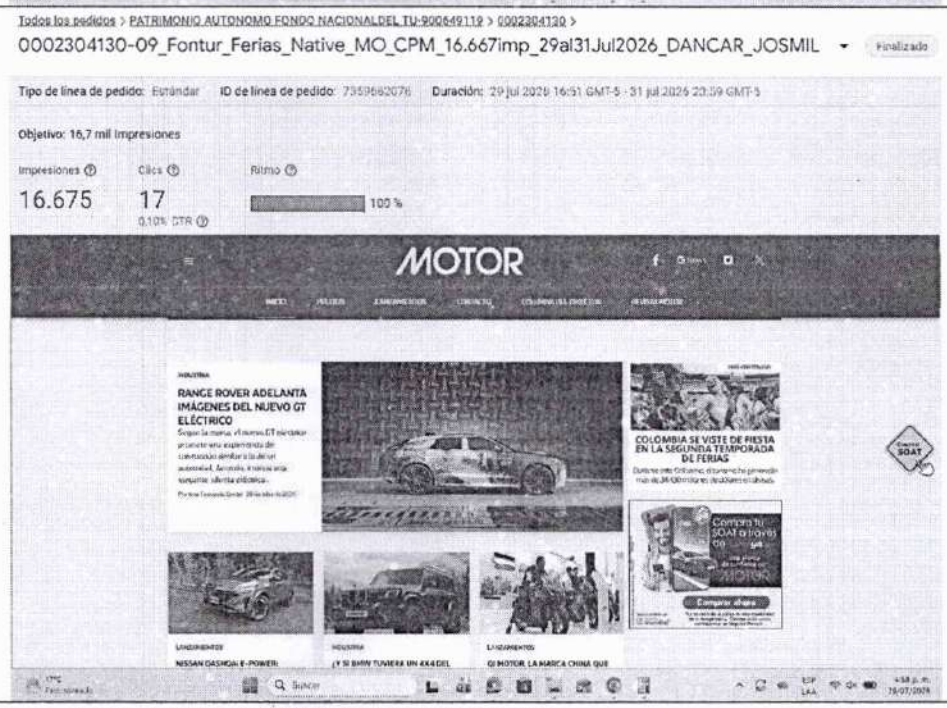


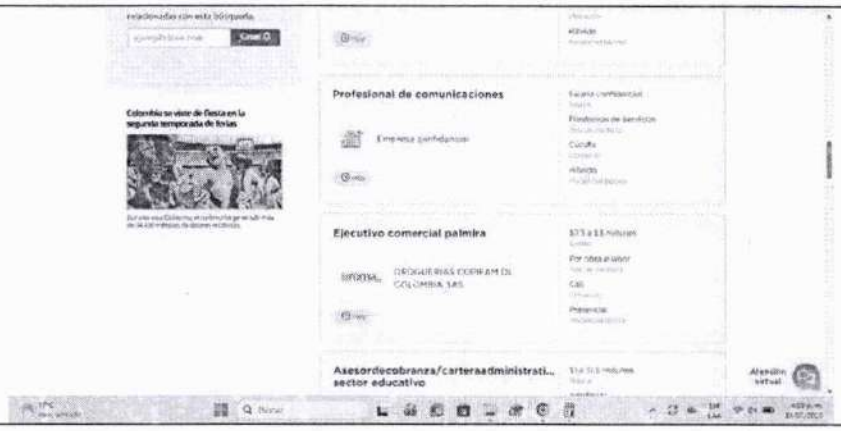
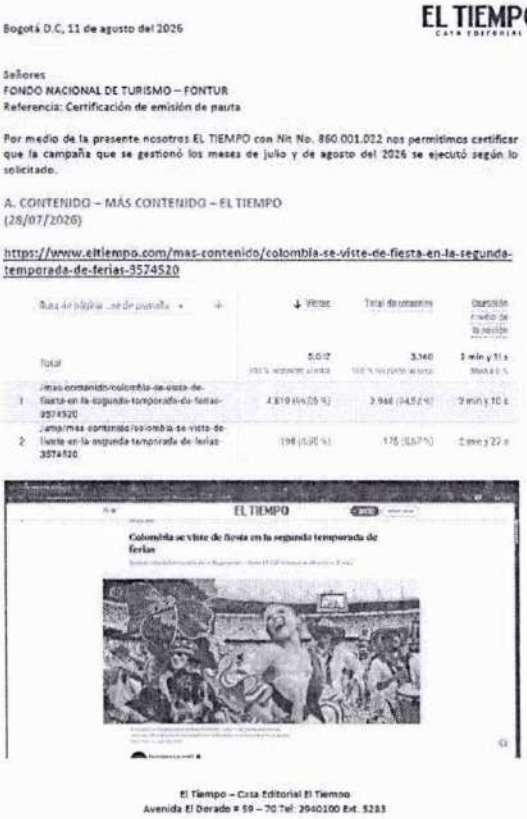




	ZOOM POST FACEBOOK 
NATIVES ADS - EL TIEMPO DESKTOP – ROS **29, 30 y 31 de julio de 2026.** **Native Ads – El Tiempo Desktop – ROS:** Se realizó la implementación de pauta nativa en formato Desktop bajo modalidad ROS (Run of Site), orientada a generar exposición adicional del contenido de la campaña. La pauta estuvo activa durante los días **29, 30 y 31 de julio de 2026**, para un periodo total de **3 días de ejecución**. Como soporte se incorporan las evidencias gráficas y la certificación de pauta correspondiente.	
NATIVES ADS - PORTAFOLIO DESKTOP – ROS **29, 30 y 31 de julio de 2026.** **Native Ads – Portafolio Desktop – ROS:** Se ejecutó pauta nativa en el sitio Portafolio, en formato Desktop bajo modalidad ROS, durante los días	

29, 30 y 31 de julio de 2026, para un total de **3 días de emisión.** La actividad tuvo como finalidad ampliar la exposición del mensaje de la campaña a través de este medio digital. Como evidencia se incorpora el soporte gráfico de la ejecución y la certificación de pauta de El Tiempo.	
NATIVES ADS - FUTBOLRED DESKTOP – ROS **29, 30 y 31 de julio de 2026.** **Native Ads – Futbolred Desktop – ROS:** Se realizó la publicación de pauta nativa en Futbolred, en formato Desktop bajo modalidad ROS, durante los días **29, 30 y 31 de julio de 2026**, correspondiente a **3 días de ejecución**. Como soporte de evidencia se incorporan las piezas gráficas y la certificación de pauta..	
NATIVES ADS - ALÓ DESKTOP – ROS **29, 30 y 31 de julio de 2026.** **Native Ads – Aló Desktop – ROS:** Se ejecutó pauta nativa en Aló, en formato Desktop bajo modalidad ROS, durante los días **29, 30 y 31 de julio de 2026**, para un total de **3 días de emisión.** Como evidencia se incorporan los soportes gráficos	

y la certificación de pauta correspondiente.	
NATIVES ADS - MOTOR DESKTOP – ROS **29, 30 y 31 de julio de 2026.** **Native Ads – Motor Desktop – ROS:** Se implementó pauta nativa en Motor, en formato Desktop bajo modalidad ROS, durante los días **29, 30 y 31 de julio de 2026**, correspondiente a **3 días de ejecución**. Como soporte se incorporan las evidencias gráficas y la certificación de pauta emitida por El Tiempo.	
NATIVES ADS – EL EMPLEO DESKTOP – ROS **29, 30 y 31 de julio de 2026.** **Native Ads – El Empleo Desktop – ROS:** Se ejecutó pauta nativa en El Empleo, en formato Desktop bajo modalidad ROS, durante los días **29, 30 y 31 de julio de 2026**, para un total de **3 días de emisión.**	

Como evidencia se incorporan los registros gráficos de la ejecución y la certificación de pauta.	
CERTIFICACIÓN PAUTA EL TIEMPO.COM **PAUTA PAGA** **A. CONTENIDO – MÁS CONTENIDO – EL TIEMPO** **Fecha de publicación: 28 de julio de 2026.** https://www.eltiempo.com/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520 **B. LLAMADOS – SUPERNATIVES – EL TIEMPO – SECCIÓN BOGOTÁ** **Periodo de emisión: 29 al 31 de julio de 2026.** **C. NATIVE ADS – EL TIEMPO DESKTOP – ROS** **Periodo de emisión: 29 al 31 de julio de 2026.** **D. NATIVE ADS – PORTAFOLIO DESKTOP – ROS** **Periodo de emisión: 29 al 31 de julio de 2026.** **E. NATIVE ADS – FUTBOLRED DESKTOP – ROS** **Periodo de emisión: 29 al 31 de julio de 2026.** **F. NATIVE ADS – ALÓ DESKTOP – ROS** **Periodo de emisión: 29 al 31 de julio de 2026.** **G. NATIVE ADS – MOTOR DESKTOP – ROS** **Periodo de emisión: 29 al 31 de julio de 2026.** **H. NATIVE ADS – EL EMPLEO DESKTOP – ROS**	

Periodo de emisión: 29 al 31 de julio de 2026.
I. HISTORIA DE INSTAGRAM – EL TIEMPO
Fecha de publicación: 30 de julio de 2026.
J. CLICS AL CONTENIDO
Periodo de ejecución: 29 de julio al 5 de agosto de 2026.

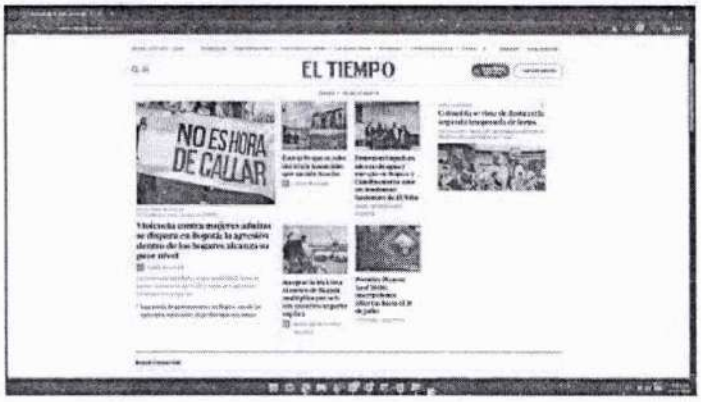
B. LLAMADOS – SUPERNATIVES - EL TIEMPO – SECCIÓN BOGOTÁ
(29 AL 31/07/2026)

0002304130-02_Fontur_Ferias_SuperNative_ET-ETM_Bogotá_29-30-31Jul2026_DANCAR_JOSMIL

91.267 91

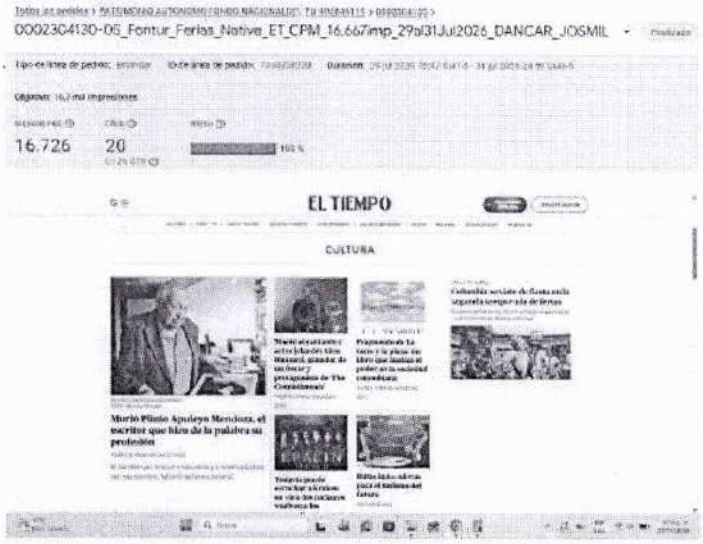






El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

C. NATIVES ADS - EL TIEMPO DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)

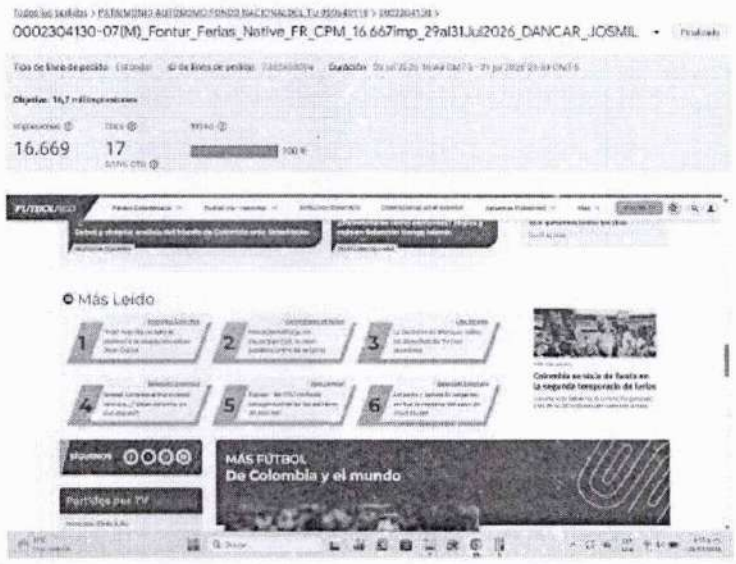


El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

D. NATIVES ADS - PORTAFOLIO DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



E. NATIVES ADS - FUTBOLRED DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

F. NATIVES ADS - ALÓ DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



G. NATIVES ADS - MOTOR DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

H. NATIVES ADS – EL EMPLEO DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

I. HISTORIA DE INSTAGRAM – EL TIEMPO (30/07/2026)



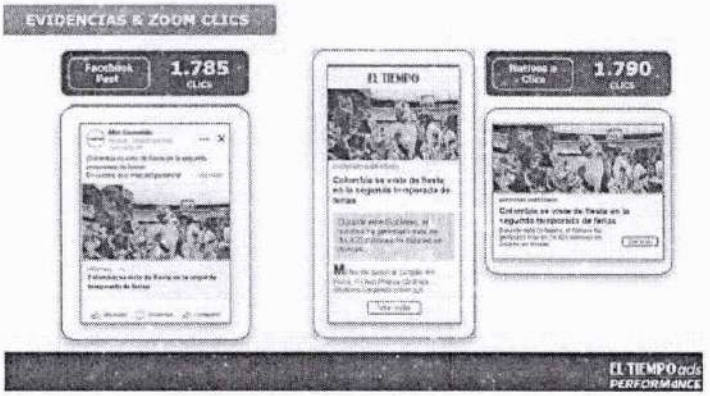
Resumen

Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Clics en el enlace
11,2 mil	8,8 mil	13	4

J. CLICS AL CONTENIDO
(29/07/2026 – 05/08/2026)







ZOOM POST FACEBOOK





Atentamente,

Luis Ariel Martínez Pulido
Gerente de Operaciones y Producción Comercial
Casa Editorial El Tiempo

EVIDENCIAS
BRANDED CONTENT

PAUTA PAGA

NOTICIAS RCN.COM
JULIO
22 al 31 de julio de 2026.

1 Nota comercial en noticias RCN con 1 Link Post en FB + 1 Historia IG, generando tráfico a la nota.
DISPLAY (KPI 90.000 Impactos)

1 Nota Comercial (Publirreportaje) Noticias RCN 22 de julio de 2026.

https://www.noticiasrcn.com/colombia/ferias-y-fiestas-en-colombia-abren-turismo-internacional-1043056

Se realizó **1 publicación de contenido** el **22 de julio de 2026**, orientada a comunicar el desarrollo de las ferias y fiestas de Colombia y su aporte al turismo internacional. Como soporte se incorpora el enlace de la publicación y la evidencia gráfica correspondiente.

NOTA COMERCIAL (PUBLIRREPORTAJE) 22 DE JULIO DE 2026.

22 de Julio



https://www.noticiasrcn.com/colombia/ferias-y-fiestas-en-colombia-abren-turismo-internacional-1043056



1 Link Post en Facebook de Noticias RCN:

Se realizó la difusión del contenido a través de las redes sociales de Noticias RCN, con evidencia correspondiente al **23 de julio de 2026**. Como soporte se incorporan las evidencias gráficas de las publicaciones efectuadas, debido a que al momento de elaboración del informe la pauta ya no se encontraba vigente y, por esta razón, no se anexan enlaces activos de las publicaciones.

Nota: *Los enlaces correspondientes a las publicaciones no se anexan, teniendo en cuenta que, a la fecha de elaboración del presente informe, la pauta ya no se encuentra vigente. Como soporte de la ejecución realizada, se incorporan las evidencias gráficas correspondientes a las publicaciones efectuadas durante el periodo reportado*



PUBLICACIÓN 23 DE JULIO DE 2026
LINK POST FACEBOOK
https://www.facebook.com/share/p/19VF1Cwmgd/



1 Publicación de Historia en Instagram de Noticias RCN:

Se realizó la difusión del contenido a través de las redes sociales de Noticias RCN, con evidencia correspondiente al **23 de julio de 2026**. Como soporte se incorporan las evidencias gráficas de las publicaciones efectuadas, debido a que al momento de elaboración del informe la pauta ya no se encontraba vigente y, por esta razón, no se anexan enlaces activos de las publicaciones

DISPLAY VALOR AGREGADO 22 al 31 de julio de 2026.

Display es el formato: los banners gráficos, campaña Display comprada por impresiones (CPM).

Nota Aclaratoria: En el Flow durante el mes de julio reporta **130.695 impresiones** (Display) de las cuales **40.695** son de valor agregado, correspondiente al ítem de valor de Impresiones adicionales en notas comerciales.

Nota: *Los enlaces correspondientes a las*

Facebook LinkPost – Noticias RCN

23 de Julio del 2026





10.600	8.500	41	0,48%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

Instagram Historia – Noticias RCN

23 de Julio del 2026





2.783	2.520	13	0,51%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%





TOUR DE FRANCIA

Einer Rubio abandona el Tour de Francia tras sufrir grave accidente en la etapa 19: vea el video y parte médico

El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro.



publicaciones no se anexan, teniendo en cuenta que, a la fecha de elaboración del presente informe, la pauta ya no se encuentra vigente. Como soporte de la ejecución realizada, se incorporan las evidencias gráficas correspondientes a las publicaciones efectuadas durante el periodo reportado	 El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro. ES NOTICIA: CALI | FEMINICIDIO | GUSTAVO PETRO | TOL  Aumentan la recompensa por información sobre Alahia y los responsables del crimen de Camila Potosí  Le disparó en la cara cuando el anillo que le estaba robando se le quedó atascado en el dedo  

REPORTE DISPLAY







	Nota Aclaratoria: En el Flow durante el mes de julio reporta 130.695 impresiones (Display) de las cuales 40.695 son de valor agregado. La campaña de Fontur logro entregar en la programación en la sección de superlike + Noticias RCN, un total **150.695 impresiones.** Logro **319 clicks** a la página de destino de la marca, lo que indica que el display enviado en nuestros activos, genero interés en los usuarios para conocer información de la marca "Publirreportaje". CTR 0.21% de lo que indica la efectividad de la campaña. el % logrado se encuentra ubicado en un promedio optimo. La métrica estándar del display es de es 0.15% pero en este caso está por encima del promedio. Las ciudades con mayor impacto de clicks e impresiones son: Bogotá, Antioquia, valle del cauca, Cundinamarca y Atlántico. La mayor entrega en inventario se dio es: Smartphone, Desktop y Tablet.
CERTIFICACIÓN RCN PAGA Y VALORES AGREGADOS JULIO	

RCN TV

NIT: 830.029.703

CERTIFICA:

La emisión de pauta digital en los activos de Canal RCN con las siguientes características:

PERIODO: 22 de Julio al 31 de Julio

MARCA: FONTUR

FORMATOS: PUBLIRREPORTAJE + 1 LINK POST + 1 HISTORIA+ 150.695 IMPRESIONES EN DISPLAY EN NOTICIAS RCN Y SUPERLIKE

El siguiente documento se expide el 13 de agosto de 2026.

Cordialmente,

Susana Niño

Estratega Digital

EVIDENCIAS
BRANDED CONTENT

PAUTA PAGA

NOTICIAS RCN.COM
AGOSTO
5 de agosto de 2026.

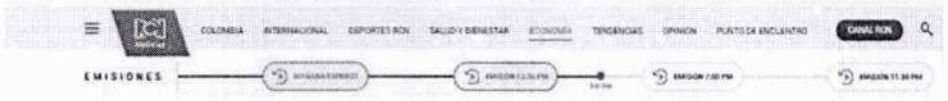
1 Nota comercial en noticias RCN con 1 Link Post en FB + 1 Historia IG, generando tráfico a la nota.
DISPLAY (KPI 90.000 Impactos)

1 Nota Comercial (Publirreportaje) Noticias RCN 5 de agosto de 2026.

https://www.noticiasrcn.com/economia/turismo-en-colombia-como-los-viajes-impulsan-la-economia-local-1047267

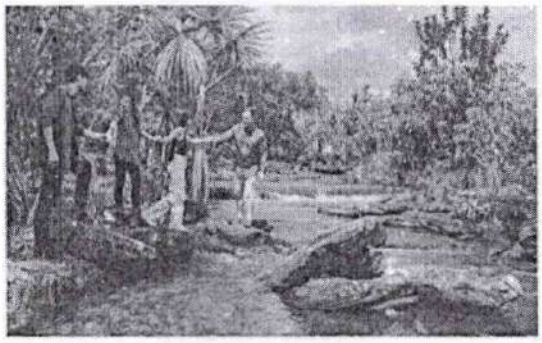
Se realizó **1 publicación de contenido** el **5 de agosto de 2026**, orientada a comunicar el desarrollo de las ferias y fiestas de Colombia y su aporte al turismo internacional. Como soporte se incorpora el enlace de la publicación y la evidencia gráfica correspondiente.

NOTA COMERCIAL PUBLIRREPORTAJE 05 DE AGOSTO DE 2026
https://www.noticiasrcn.com/economia/turismo-en-colombia-como-los-viajes-impulsan-la-economia-local-1047267



Turismo en Colombia: cómo los viajes impulsan la economía local

¿Sabía que elegir su próximo destino de vacaciones transforma vidas?





CONTENIDO PATROCINADO
agosto 05 de 2026 | 09:57 a. m.

Únase al canal de Whatsapp de Noticias RCN

Viajar por Colombia dejó de ser solo un plan de descanso para convertirse en el salvavidas económico de miles de familias. Con ingresos históricos que ya superan industrias tradicionales, hacer turismo interno es hoy la principal apuesta para garantizar el desarrollo sostenible de nuestras regiones.

El turismo en Colombia: un motor económico sin precedentes

Viajar por Colombia es mucho más que descubrir nuevos paisajes o disfrutar de sus tradiciones. En la actualidad, la decisión de armar las maletas y recorrer el territorio nacional genera una cadena de

LO MÁS VISTO



DÓLAR

Precio del dólar en Colombia hoy, 6 de agosto: así abrió la divisa antes del cambio de Gobierno

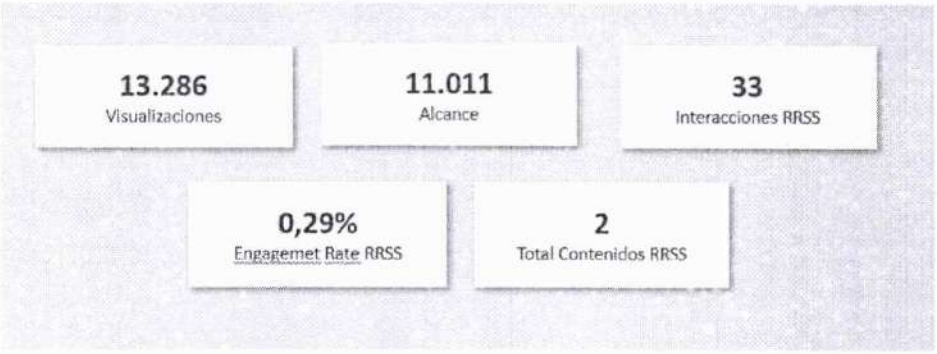
Hace 7 horas

2 SUBIDA
¿Qué significa D21 en el RUT? Así funciona la nueva clasificación del Sisbén en 2026
Hace 8 horas

3 ARRIANDO DE LA ESPIRELLA
¿Habrá restricción de parrillero en moto este 7 de agosto? Estas son las ciudades

1 Link Post en Facebook de Noticias RCN:

Se realizó la difusión del contenido a través de las redes sociales de Noticias RCN, con evidencia correspondiente al **5 de agosto de 2026**. Como soporte se incorporan las evidencias gráficas de las publicaciones efectuadas, debido a que al momento de elaboración del informe la pauta ya no se encontraba vigente y, por esta razón, no se anexan enlaces activos de las publicaciones.



PUBLICACIÓN 5 DE AGOSTO DE 2026.
1 LINK POST EN FB

https://www.facebook.com/share/p/1GV2WAAF7c/



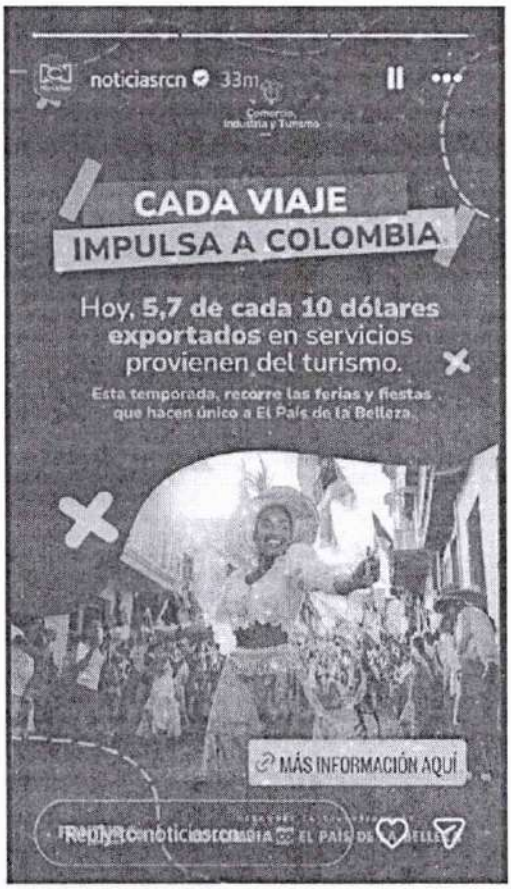
1 Publicación de Historia en Instagram de Noticias RCN:

Se realizó la difusión del contenido a través de las redes sociales de Noticias RCN, con evidencia correspondiente al **6 de agosto de 2026.** Como soporte se incorporan las evidencias gráficas de las publicaciones efectuadas, debido a que al momento de elaboración del informe la pauta ya no se encontraba vigente y, por esta razón, no se anexan enlaces activos de las publicaciones

Nota: *Los enlaces correspondientes a las publicaciones no se anexan, teniendo en cuenta que, a la fecha de elaboración del presente informe, la pauta ya no se encuentra vigente. Como soporte de la ejecución realizada, se incorporan las evidencias gráficas correspondientes a las publicaciones efectuadas durante el periodo reportado*



PUBLICACIÓN 6 DE AGOSTO DE 2026.
HISTORIA EN INSTAGRAM

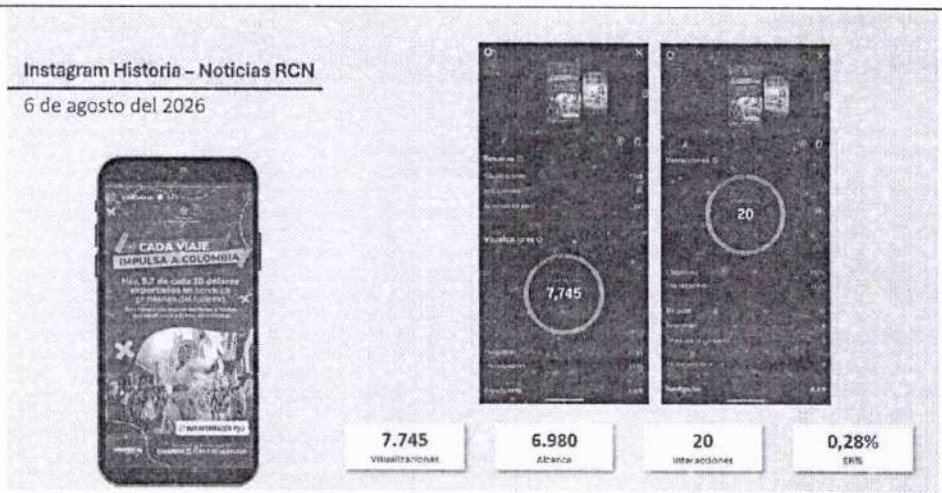


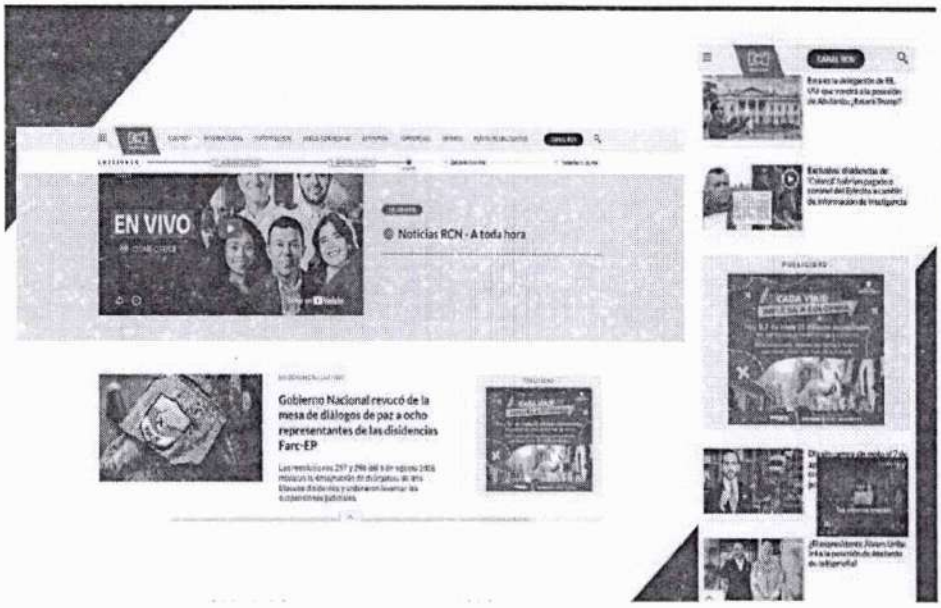
DISPLAY VALOR AGREGADO
1 al 6 de agosto

Display es el formato: los banners gráficos, campaña Display comprada por impresiones (CPM).

Nota Aclaratoria: En el Flow durante el mes de julio reporta **140.070 impresiones** (Display) de las cuales **80.070** son de valor agregado, correspondiente al ítem de valor de Impresiones adicionales en notas comerciales.

Nota: *Los enlaces correspondientes a las publicaciones no se anexan, teniendo en cuenta que, a la fecha de elaboración del presente informe, la pauta ya no se encuentra vigente. Como soporte de la ejecución realizada, se incorporan las evidencias gráficas correspondientes a las publicaciones efectuadas durante el periodo reportado.*









Nota Aclaratoria: En el Flow durante el mes de agosto reporta 140.070 impresiones (Display) de las cuales 80.070 son de valor agregado.

CERTIFICACIÓN NOTICIASS RCN
PAGA Y VALORES AGREGADOS
AGOSTO

RCN TV

NIT: 830.029.703

CERTIFICA:

La emisión de pauta digital en los activos de Canal RCN con las siguientes características:

PERIODO: 1 de agosto al 6 de agosto

MARCA: FONTUR

FORMATOS: PUBLIRREPORTAJE + 1 LINK POST + 1 HISTORIA+ 150.070 IMPRESIONES EN DISPLAY EN NOTICIAS RCN Y SUPERLIKE

El siguiente documento se expide a los 10 días del mes de agosto de 2026.

Cordialmente,

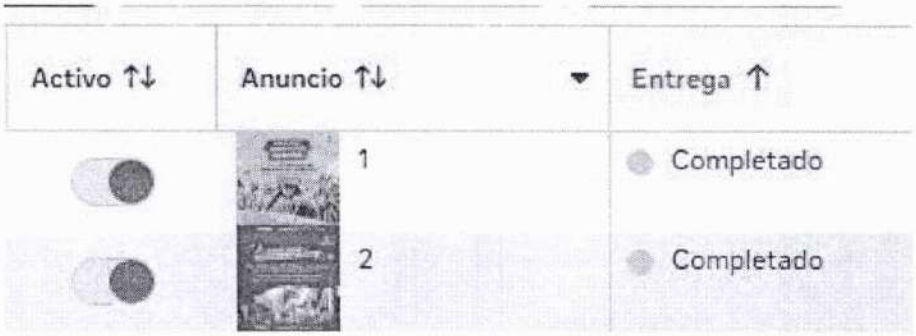
Susana Niño
Estratega Digital

EVIDENCIAS DIGITAL

META IG-FB
Page post

https://fb.me/adspreview/facebook/2qI40886gSIUw3x

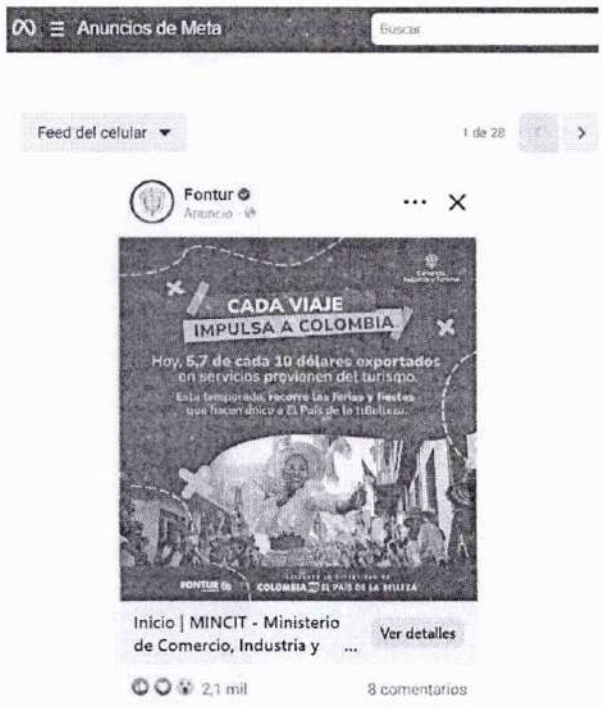
https://fb.me/adspreview/facebook/2bZJCCI2A0cMr7F



https://fb.me/adspreview/facebook/2qI40886gSIUw3x



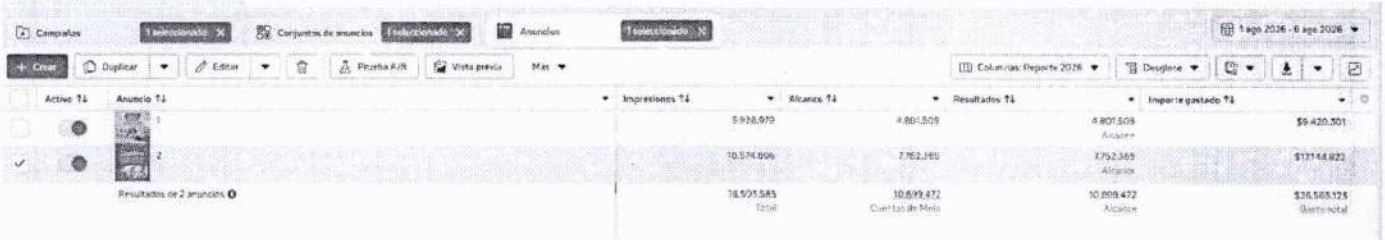
https://fb.me/adspreview/facebook/2bZJCCI2A0cMr7F



MÉTRICAS META /FB JULIO



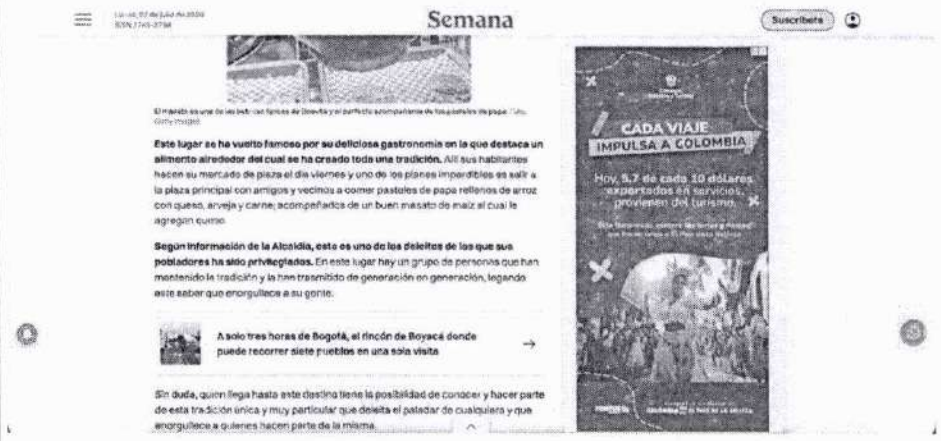
MÉTRICAS META /FB AGOSTO



EVIDENCIAS DIGITAL

PAUTA PROGRAMÁTICA
JULIO

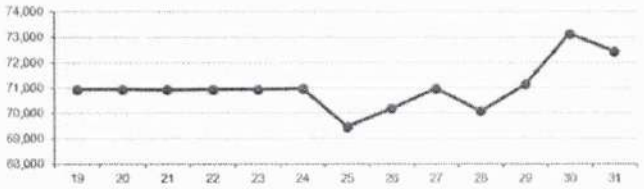
Mobile - Desktop



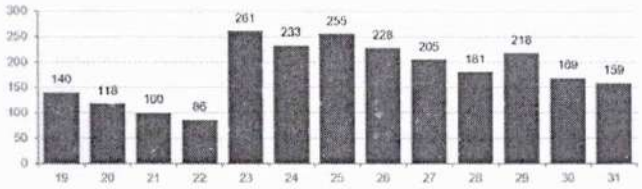
MÉTRICAS PAUTA PAGA PROGRAMATICA JULIO

923.082	2.353	0,25%	91,6%
IMPRESIONES	CLICKS	CTR PROMEDIO	VIEWABILITY PROM.

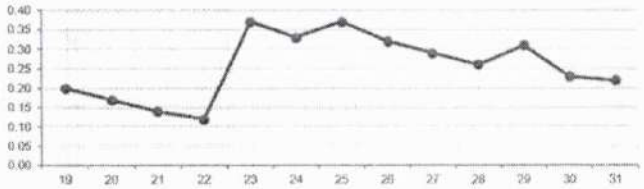
Impresiones diarias



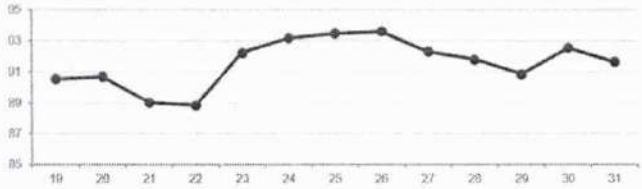
Clicks diarios



CTR diario (%)



Viewability diario (%)



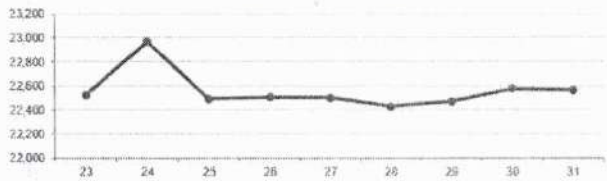
MÉTRICAS VALOR AGREGADO PROGRAMATICA JULIO

EVIDENCIA PAUTA VALOR AGREGADO PROGRAMÁTICA

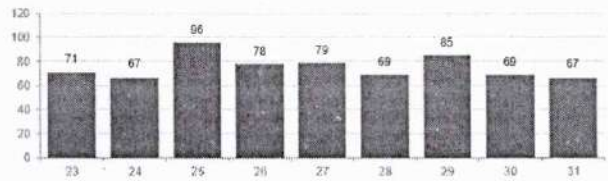
Campaña La Macarena · Bonificado · Julio 2026

203.047	681	0,34%	94,5%
IMPRESIONES BONIFICADAS	CLICKS BONIFICADOS	CTR PROMEDIO	VIEWABILITY PROM.

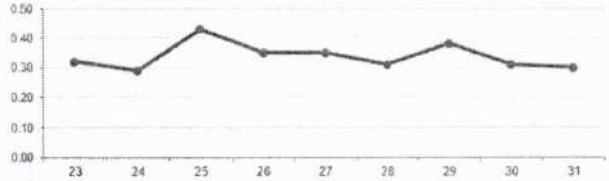
Impresiones bonificadas diarias



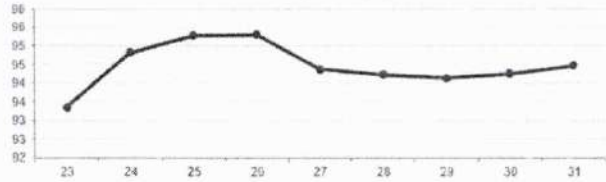
Clicks bonificados diarios



CTR diario (%)



Viewability diario (%)



EVIDENCIAS	

DIGITAL

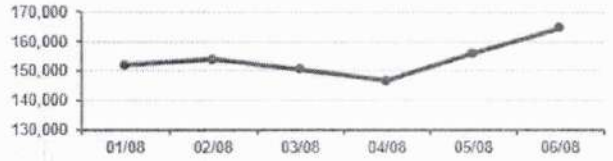
PAUTA PROGRAMÁTICA
AGOSTO

Mobile - Desktop

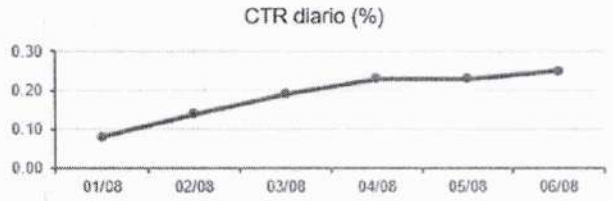


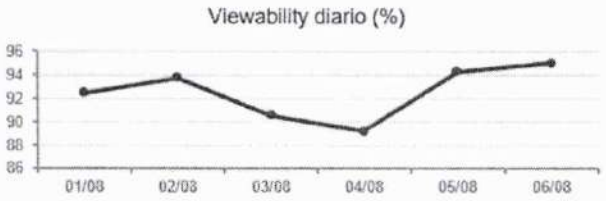
MÉTRICAS PAUTA PAGA PROGRAMATICA AGOSTO

923.150 IMPRESIONES | **1.731** CLICKS | **0,19%** CTR PROMEDIO | **92,55%** VIEWABILITY PROM.







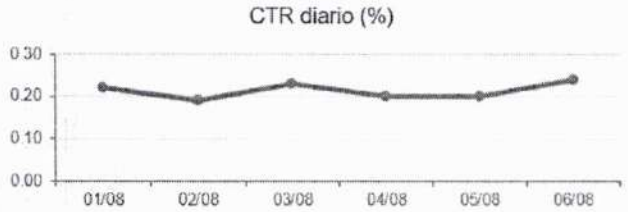


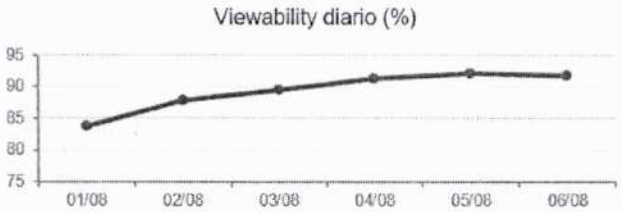
MÉTRICAS PAUTA VALOR AGREGADO AGOSTO

203.091 IMPRESIONES | **431** CLICKS | **0,21%** CTR PROMEDIO | **89,42%** VIEWABILITY PROM.









RESUMEN ALCANCE E IMPACTOS

PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
BRANDED CONTENT	$ 75.000.000	20,00%	3.785.148	22.710.890
DIGITAL	$ 93.067.227	25,00%	4.731.436	28.388.613
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 168.067.227**	**40,00%**	**7.570.297**	**51.099.503**

RESUMEN ALCANCE E IMPACTOS

VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
BRANDED CONTENT	$ 11.777.778	7,00%	1.105.542	1.724.645
DIGITAL	$ 25.210.000	10,00%	1.892.574	7.570.297
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 36.987.778**	**16,00%**	**3.028.119**	**9.294.942**

RESUMEN INICAL VS REAL CUMPLIDO

PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	
BRANDED CONTENT	$75.000.000	190.000	$75.000.000	341.394	**179,7%**
DIGITAL	$93.067.227	11.024.040	$93.067.227	20.678.698	**187,6%**
NETO	**$168.067.227**		**$168.067.227**		**187,4%**
IVA 19%	$31.932.773		$31.932.773		
TOTAL GENERAL	**$200.000.000**		**$200.000.000**		

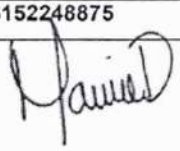
RESUMEN INICAL VS REAL CUMPLIDO

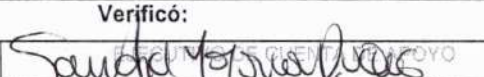
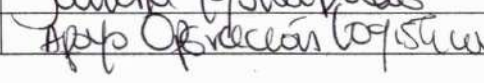
VALOR AGREGADO

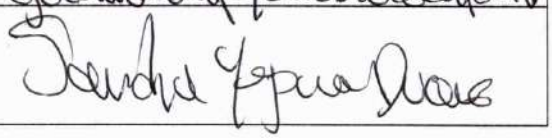
MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Views/ Impresiones	
BRANDED CONTENT	$11.777.778	30.000	$11.777.778	120.765	402,6%
DIGITAL	$25.210.000	3.578.185	$25.210.000	6.739.066	188,3%
NETO	$36.987.778		$36.987.778		190,1%

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El plan destinó la mayor parte del presupuesto a Digital ($93.067.227, 55%) frente a Branded Content ($75.000.000, 45%), lo que refleja una estrategia orientada a maximizar volumen de impresiones y alcance digital, complementada con contenido editorial de mayor valor cualitativo/reputacional.
- En **El Tiempo**, el indicador de cliente cerró en 110% de cumplimiento (3.575 clics reales vs. 3.240 de KPI inicial), con un CTR de 6,0% en la pieza de contenido patrocinado, muy por encima del promedio de la pauta nativa programática (0,10%-0,25%).
- La pauta **programática (display)** mantuvo niveles de viewability altos y consistentes (89%-95%), reflejando buena calidad de entrega.
- **Noticias RCN y Canal RCN** aportaron cobertura complementaria en redes sociales (13.383 visualizaciones, 11.020 de alcance) y contenido editorial/publireportaje que reforzó el mensaje de "el turismo como motor económico", ampliando la conversación más allá de la pauta paga.
- La combinación de medios (prensa digital + redes sociales + display programático) permitió diversificar la exposición del mensaje institucional de FONTUR sobre ferias y fiestas como motor de turismo, cumpliendo el objetivo de divulgación de resultados del proyecto.

Elaboró:	
Nombre	**María Alejandra Díaz**
Cargo	**Ejecutiva de Cuenta**
Información de contacto	**3152248875**
Firma	

Verificó:	
Nombre	
Cargo	

Información de contacto	Ejecutivo de apoyo 1 @telecafe.co
Firma	

CONTROL DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO				
Descripción	Motivo del cambio	Responsable	Fecha de modificación	Nueva Versión
Nuevo formato de informe de actividades derivadas de operación logística	Inclusión de seguimiento a actividades exclusivas de la operación logística	Control Interno	Diciembre 7 de 2021	V.1
Se incluyen datos de quien elaboró, quien aprobó y quien verificó	Dejar trazabilidad de quienes intervienen en el proceso	Líder Comercial	25 de abril de 2023	V.2

Bogotá D.C, 11 de agosto del 2026

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Señores
FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR
Referencia: Certificación de emisión de pauta

Por medio de la presente nosotros EL TIEMPO con Nit No. 860.001.022 nos permitimos certificar que la campaña que se gestionó los meses de julio y de agosto del 2026 se ejecutó según lo solicitado.

A. CONTENIDO – MÁS CONTENIDO – EL TIEMPO
(28/07/2026)

https://www.eltiempo.com/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520

	Ruta de página ...se de pantalla +	↓ Vistas	Total de usuarios	Duración media de la sesión
	Total	5.017 100 % respecto al total	3.140 100 % respecto al total	2 min y 11 s Media 0 %
1	/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520	4.819 (96,05 %)	2.968 (94,52 %)	2 min y 10 s
2	/amp/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520	198 (3,95 %)	175 (5,57 %)	2 min y 27 s



B. LLAMADOS – SUPERNATIVES - EL TIEMPO – SECCIÓN BOGOTÁ (29 AL 31/07/2026)

Todos los pedidos > PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TU-900649119 > 0002304130 >

0002304130-02_Fontur_Ferias_SuperNative_ET-ETM_Bogotá_29-30-31Jul2026_DANCAR_JOSMIL Finalizado

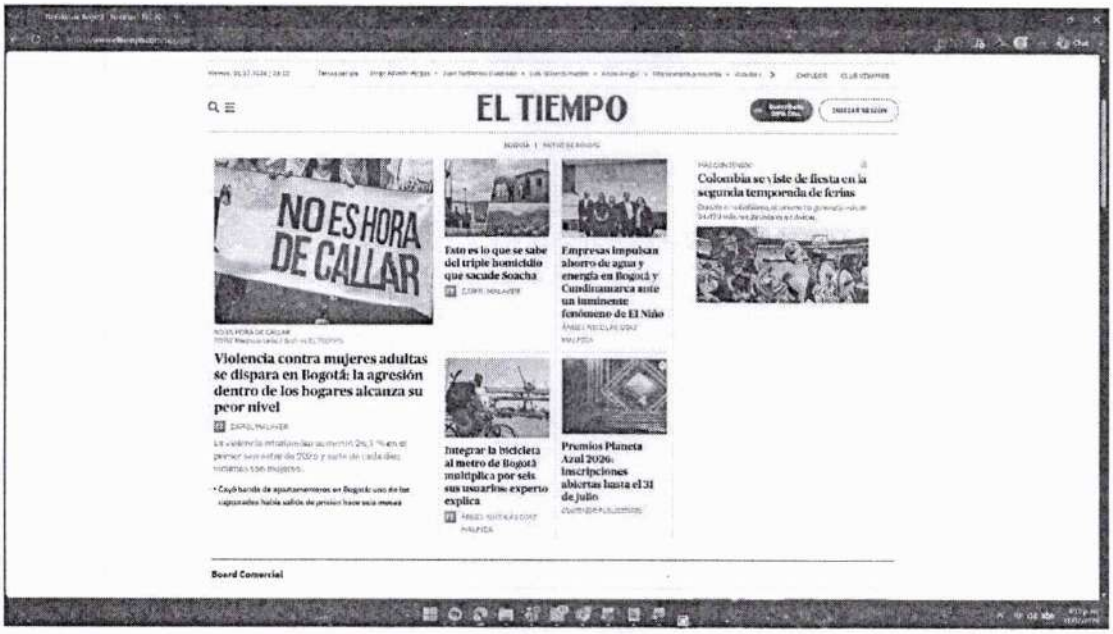
Tipo de línea de pedido: Patrocinio ID de línea de pedido: 7359602070 Duración: 29 jul 2026 10:00 GMT-5 - 31 jul 2026 23:59 GMT-5

Objetivo: 100 % Impresiones

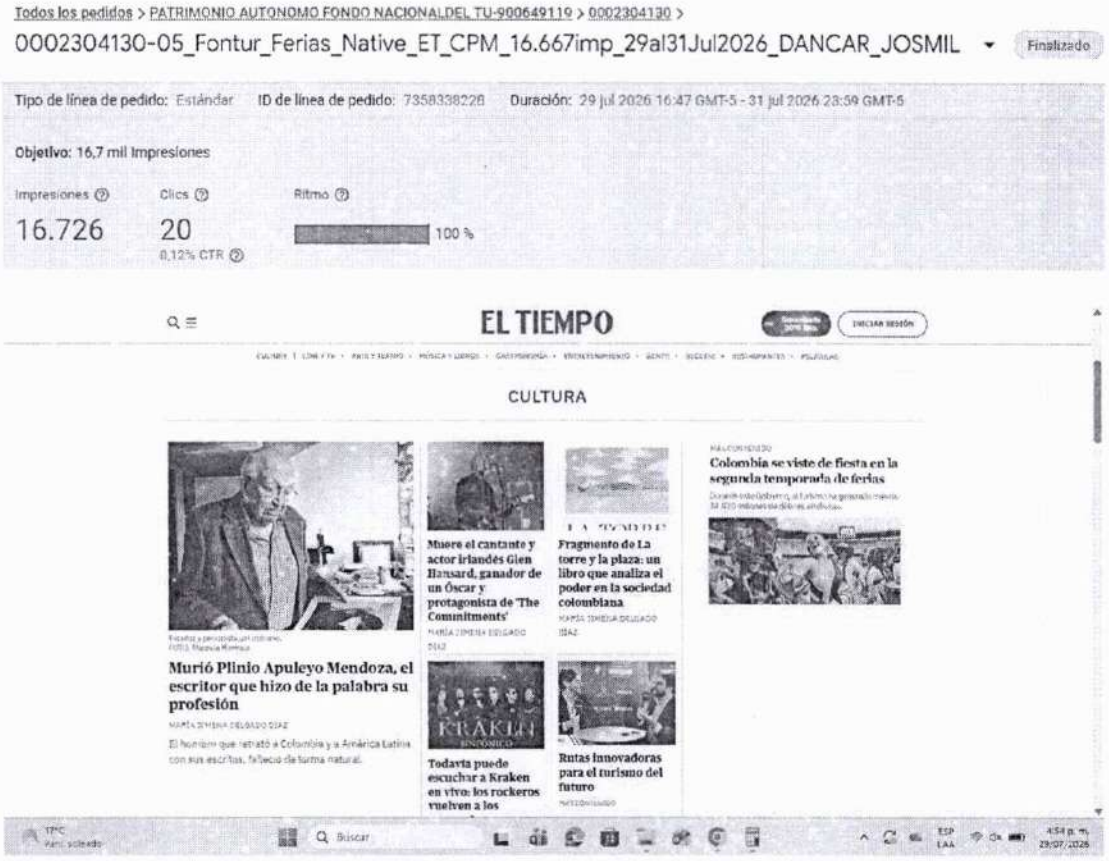
Impresiones	Clics
91.267	91
	0,10% CTR




EL TIEMPO
Movilidad pone bajo la lupa el Carril Escolar de la Autopista Norte para reducir los tiempos de viaje
Acueducto de Bogotá iniciará el cambio masivo de medidores de agua; es obligatorio reemplazarlos
Colombia se viste de fiesta en la segunda temporada de ferias
Bogotá lleva a la Fiscalía cinco propuestas para cerrar el paso a la impunidad: expertos piden reformas de fondo
Concejo que asegura que en Bogotá solo el 2,3% de los comparendos de convivencia termina en una multa
Atrae al mundo: el turismo impulsa el empleo en Colombia
Board Comercial


EL TIEMPO
NO ES HORA DE CALLAR
Esto es lo que se sabe del triple homicidio que sacude Soacha
Empresas impulsan ahorro de agua y energía en Bogotá y Cundinamarca ante un inminente fenómeno de El Niño
Colombia se viste de fiesta en la segunda temporada de ferias
Violencia contra mujeres adultas se dispara en Bogotá: la agresión dentro de los hogares alcanza su peor nivel
Integrar la bicicleta al metro de Bogotá multiplica por seis sus usuarios: experto explica
Premios Planeta Azul 2026: inscripciones abiertas hasta el 31 de julio
Board Comercial

C. NATIVES ADS - EL TIEMPO DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



D. NATIVES ADS - PORTAFOLIO DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)

Todos los pedidos > PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONALDEL TU-900649119 > 0002304130 >

0002304130-06_Fontur_Ferias_Native_PO_CPM_16.667imp_29al31Jul2026_DANCAR_JOSMIL ▾ Finalizado

Tipo de línea de pedido: Estándar ID de línea de pedido: 7358336240 Duración: 29 jul 2026 16:48 GMT-5 - 31 jul 2026 23:59 GMT-5

Objetivo: 16,7 mil Impresiones

Impresiones	Clics	Ritmo
16.687	26 0,16% CTR	100 %



E. NATIVES ADS - FUTBOLRED DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)

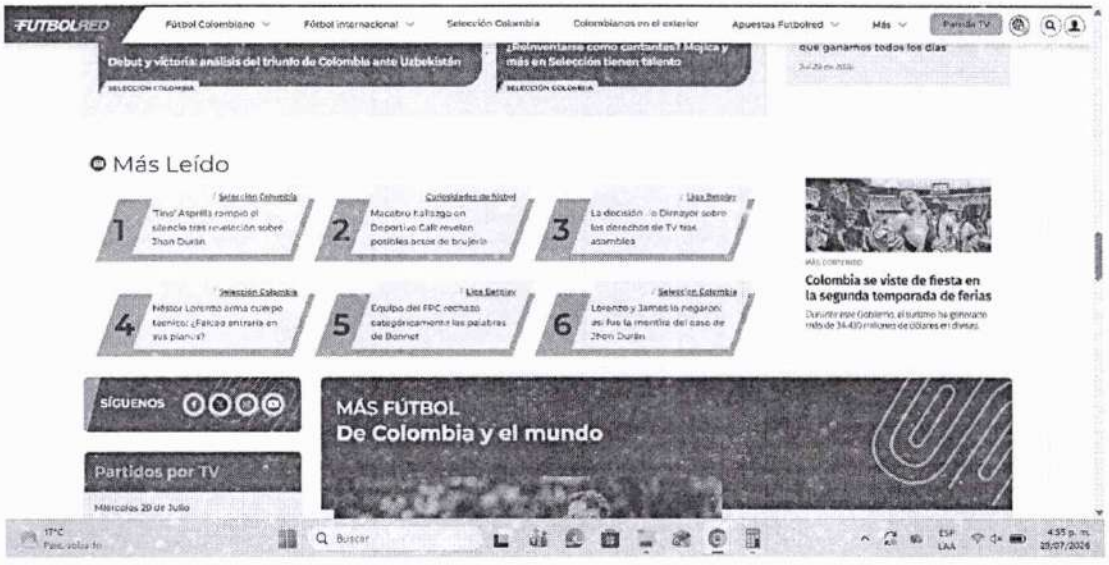
Todos los pedidos > PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONALDEL TU-900649119 > 0002304130 >

0002304130-07(M)_Fontur_Ferias_Native_FR_CPM_16.667imp_29al31Jul2026_DANCAR_JOSMIL ▾ Finalizado

Tipo de línea de pedido: Estándar ID de línea de pedido: 7382450094 Duración: 29 jul 2026 16:49 GMT-5 - 31 jul 2026 23:59 GMT-5

Objetivo: 16,7 mil Impresiones

Impresiones	Clics	Ritmo
16.669	17 0,10% CTR	100 %



F. NATIVES ADS - ALÓ DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



G. NATIVES ADS - MOTOR DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)

Todos los pedidos > PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONALDEL TU-900649119 > 0002304130 >

0002304130-09_Fontur_Ferias_Native_MO_CPM_16.667imp_29al31Jul2026_DANCAR_JOSMIL ▾ Finalizado

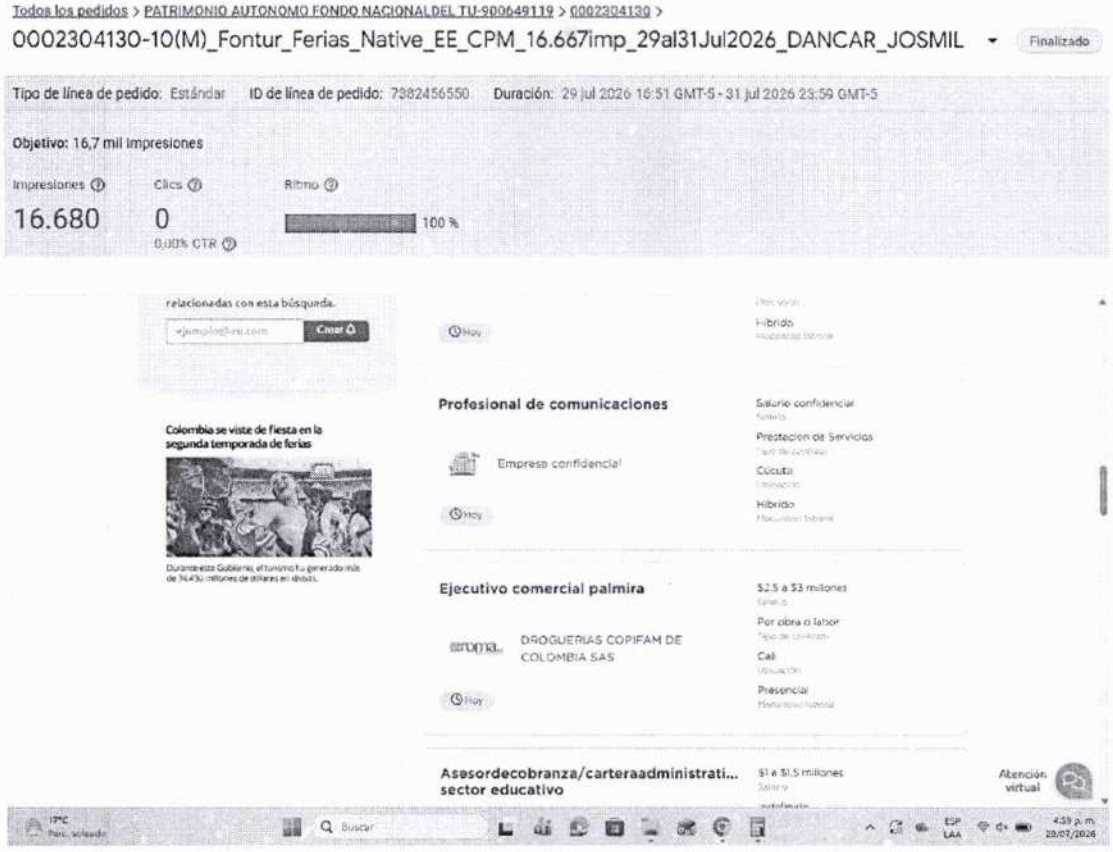
Tipo de línea de pedido: Estándar ID de línea de pedido: 7359682076 Duración: 29 jul 2026 16:51 GMT-5 - 31 jul 2026 23:59 GMT-5

Objetivo: 16,7 mil Impresiones

Impresiones	Clics	Ritmo
16.675	17 0,10% CTR	100 %



H. NATIVES ADS – EL EMPLEO DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



I. HISTORIA DE INSTAGRAM – EL TIEMPO (30/07/2026)



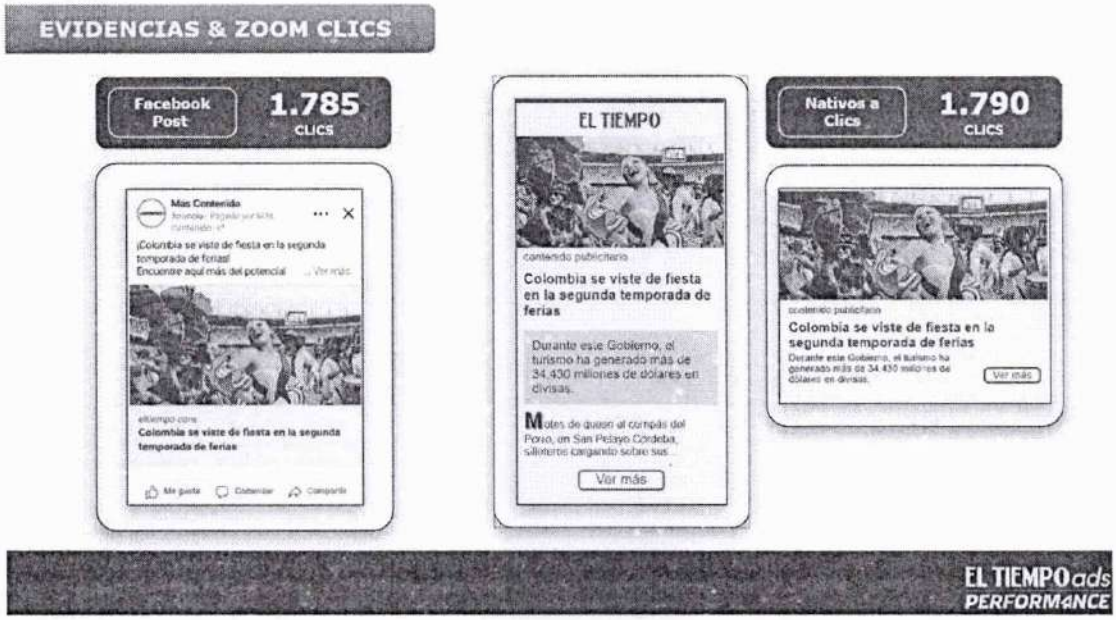
Resumen

Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Clics en el enlace
11,2 mil	8,8 mil	13	4

J. CLICS AL CONTENIDO
(29/07/2026 – 05/08/2026)







ZOOM POST FACEBOOK

Contenido del anuncio	Resultados	Impresiones	Comentarios de publicaciones	Interacciones con la publicación	Reacciones a publicaciones	Veces que se compartieron las publicaciones	Alcance
 Colombia se viste de fiesta en l... ¡Colombia se viste de fiesta en l... Sin uso en 1 anuncio	1.785 Obtener el artículo	31.660	2	1.869	76	5	20.886

EL TIEMPO ads PERFORMANCE

Atentamente,

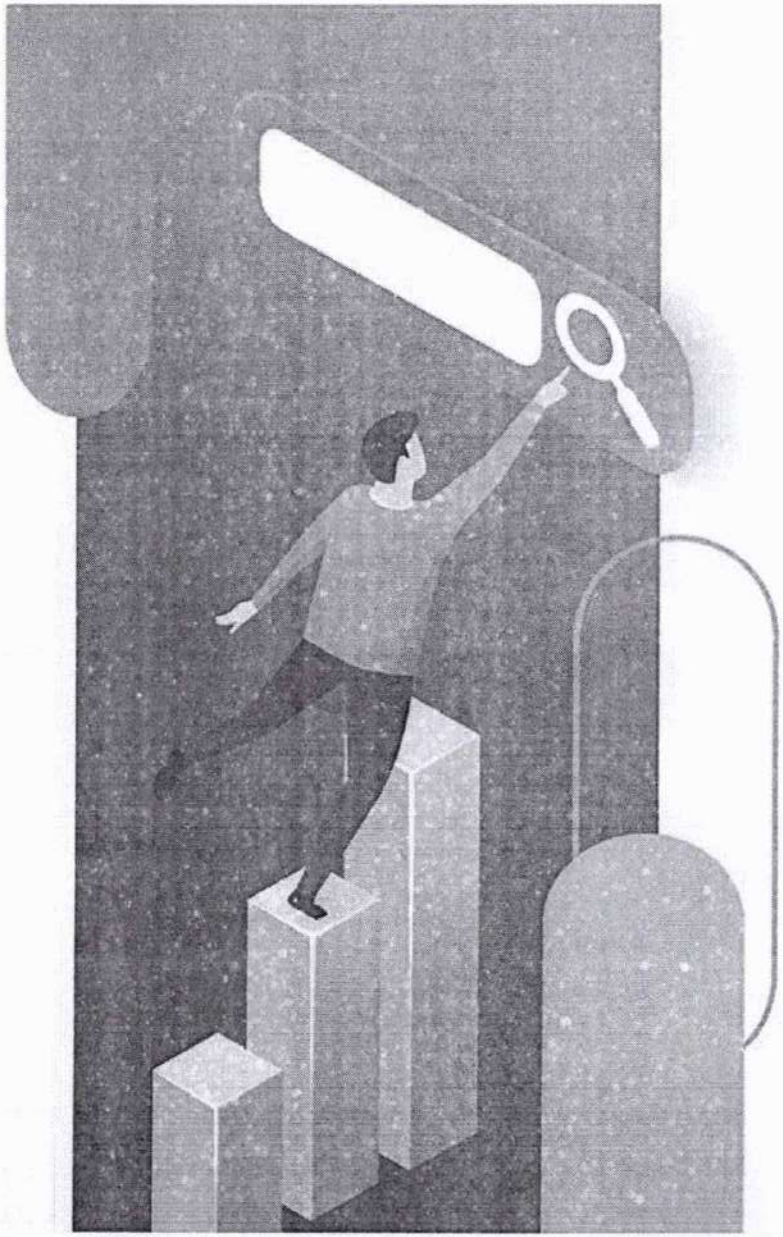
Luis Ariel Martínez Pulido
Gerente de Operaciones y Producción Comercial
Casa Editorial El Tiempo


EL TIEMPO ads
27

TRODUCCIÓN

COMPONENTES

1. Más Contenido
2. Evidencias
3. Redes sociales
4. Conclusiones y recomendaciones
5. Performance - Clics al contenido





Indicadores de Campaña

5.017
Páginas Vistas

Tiempo de Permanencia
02:11
Minutos

Usuarios Únicos
3.140

Fuente: Analytics

EL TIEMPO ads

ntenido EL TIEMPO
sión Desktop y Mobile)





URL:
https://www.eltiempo.com/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520

EL TIEMPO *ads*

IDENCIAS



Destacado Contenido El Tiempo
Bogotá, supernative (29 de julio de 2026)

IDENCIAS



Destacado Contenido El Tiempo
Bogotá, supernative (30 de julio de 2026)

IDENCIAS



Destacado Contenido El Tiempo
Bogotá, supernative (31 de julio de 2026)

Geo Segmentación:	Colombia

RESUMEN DESEMPEÑO DE LA PAUTA - CPM									
FORMATO	**FECHA INICIO**	**FECHA FIN**	**PORTAL**	**PLATAFORMA**	**SECCIÓN**	**IMPRESIONES**	**USUARIOS ÚNICOS**	**CLICS**	**CTR %**
NATIVE	29-jul-26	31-jul-26	EL TIEMPO	DESKTOP	ROS	16.726	14.833	20	**0,12%**
NATIVE	29-jul-26	31-jul-26	PORTAFOLIO	DESKTOP	ROS	16.687	14.318	26	**0,16%**
NATIVE	29-jul-26	31-jul-26	FUTBOLRED	DESKTOP	ROS	16.669	12.800	17	**0,10%**
NATIVE	29-jul-26	31-jul-26	ALÓ	DESKTOP	ROS	16.690	14.843	22	**0,13%**
NATIVE	29-jul-26	31-jul-26	MOTOR	DESKTOP	ROS	16.675	13.417	17	**0,10%**
NATIVE	29-jul-26	31-jul-26	EL EMPLEO	DESKTOP	ROS	16.680	8.727	0	**0,00%**
TOTAL						**100.127**	**78.938**	**102**	**0,10%**

Zoom Formatos Native

Fuente: Ad Manager

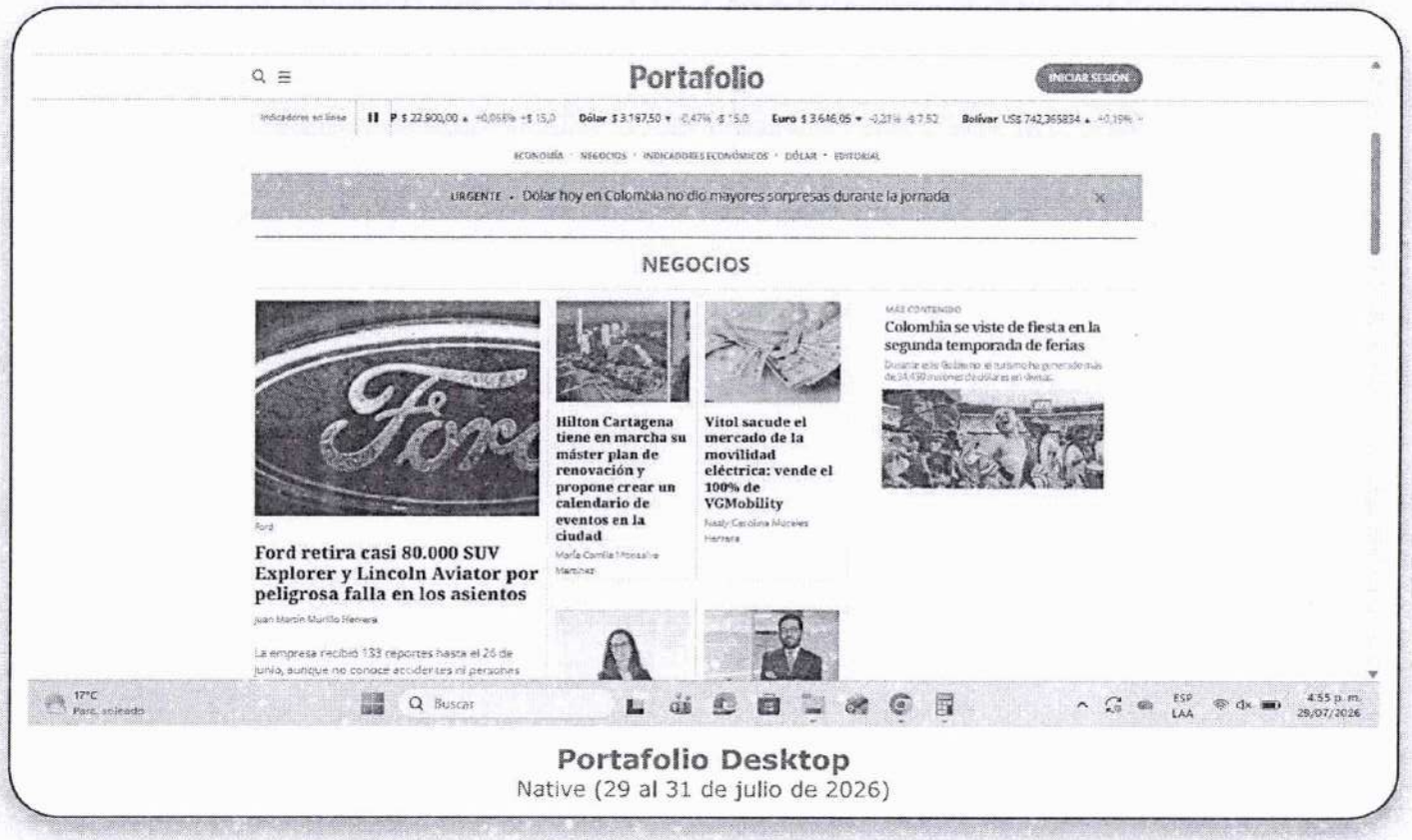
EL TIEMPO *ads*

IDENCIAS



El Tiempo Desktop
Native (29 al 31 de julio de 2026)

IDENCIAS



Portafolio Desktop
Native (29 al 31 de julio de 2026)

EL TIEMPO ads

IDENCIAS



Futbolred Desktop
Native (29 al 31 de julio de 2026)

IDENCIAS



Aló Desktop

Native (29 al 31 de julio de 2026)

IDENCIAS



Motor Desktop
Native (29 al 31 de julio de 2026)



El Empleo Desktop
Native (29 al 31 de julio de 2026)

EL TIEMPO ads

edes Sociales (Historia de Instagram)

de julio de 2026

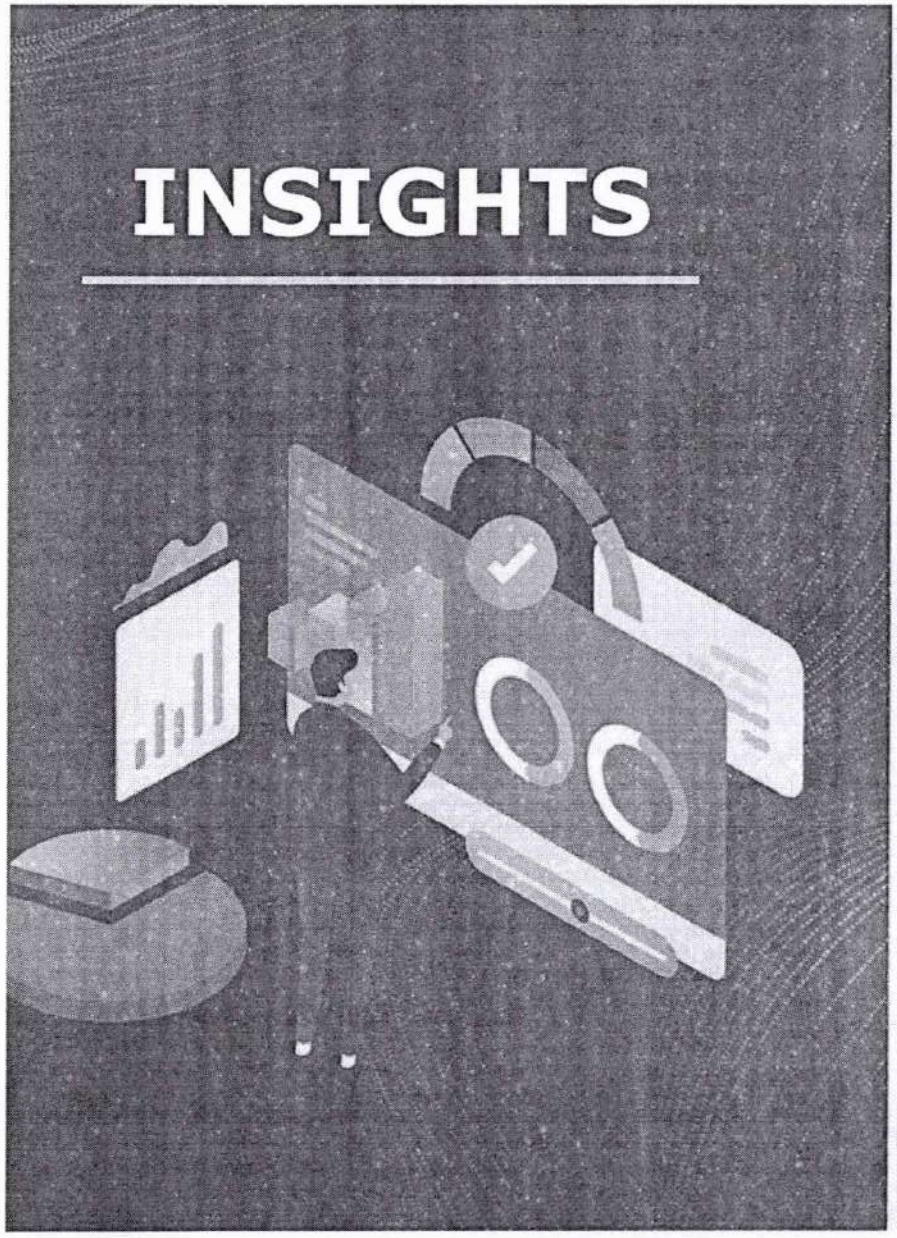


Visualizaciones
11,2 mil

Alcance
8,8 mil

Interacciones
13

Clics en el enlace
4



1. Excediendo expectativas del objetivo

El contenido alcanzó **5.017 páginas vistas, 3.140 usuarios únicos** y un destacado **tiempo de permanencia promedio de 02:11 minutos**. Este resultado refleja un consumo favorable, donde la audiencia encontró valor tanto en la oferta de ferias y festividades como en su relación con turismo, identidad cultural y desarrollo económico.

La pauta obtuvo **3.575 clics** al contenido frente a un KPI inicial de 3.240, alcanzando un 10% de sobrecumplimiento. La combinación de destinos reconocidos, cifras de crecimiento turístico y un calendario concreto de eventos fortaleció el atractivo del artículo.

Recomendaciones:

Mantener titulares y aperturas que combinen experiencias culturales con cifras de impacto turístico, ya que permiten presentar las festividades como parte de una dinámica económica más amplia.

Incorporar desde el inicio un calendario visual resumido con ciudades, fechas y eventos destacados, facilitando la consulta para quienes estén planificando viajes.



2. Énfasis en el comportamiento de la audiencia dentro del artículo

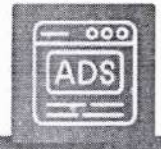
El tiempo de permanencia de 02:11 minutos evidencia una lectura profunda de un contenido que recorrió diferentes dimensiones del turismo: patrimonio cultural, festividades regionales, generación de divisas y oportunidades para las economías locales.

Los subtítulos "Los tesoros culturales imperdibles de Colombia" y "Calendario de ferias y fiestas" permitieron pasar de un contexto cultural y económico a información práctica. Esta estructura ayudó a que la pieza funcionara tanto como contenido de inspiración como guía para conocer próximas celebraciones.

Recomendaciones:

Mantener la combinación entre contexto cultural e información práctica, porque enriquece el contenido sin limitarlo a una agenda de fechas.

Reforzar el calendario con recursos visuales por región o tipo de experiencia (música, gastronomía, danza, moda o tradición) para facilitar la exploración de la oferta.



3. Impacto y optimización de la comunicación publicitaria

La distribución integró llamados en la sección Bogotá, clics al contenido, una historia de Instagram y native ads en El Tiempo, Portafolio, Futbolred, Aló, Motor y El Empleo, permitiendo abordar la temática turística desde audiencias con intereses diversos.

Como apoyo complementario, los native ads acumularon 100.127 impresiones, 78.938 usuarios únicos, 102 clics y un CTR de 0,10%. Dentro de este formato, Portafolio obtuvo el CTR más alto con 0,16%, seguido de Aló con 0,13% y El Tiempo con 0,12%, identificando entornos con mayor respuesta hacia la propuesta.

Recomendaciones:

Complementar los llamados en Bogotá con presencia en secciones como Cultura y Colombia, alineadas directamente con el carácter nacional, turístico y patrimonial de las ferias presentadas.

Ampliar el apoyo en redes sociales con carruseles o videos breves que agrupen los eventos por meses, regiones o tipos de experiencia, aprovechando el componente altamente visual y diverso de la segunda temporada de ferias.


EL TIEMPO ads
PERFORMANCE
27



FONDO NACIONAL DE TURISMO (FONTUR)

ombia se viste de fiesta en la segunda temporada de ferias

REPORTE FINAL

(Clics a Contenido)

29/07/2026 - 05/08/2026

INDICADORES DE CLIENTE

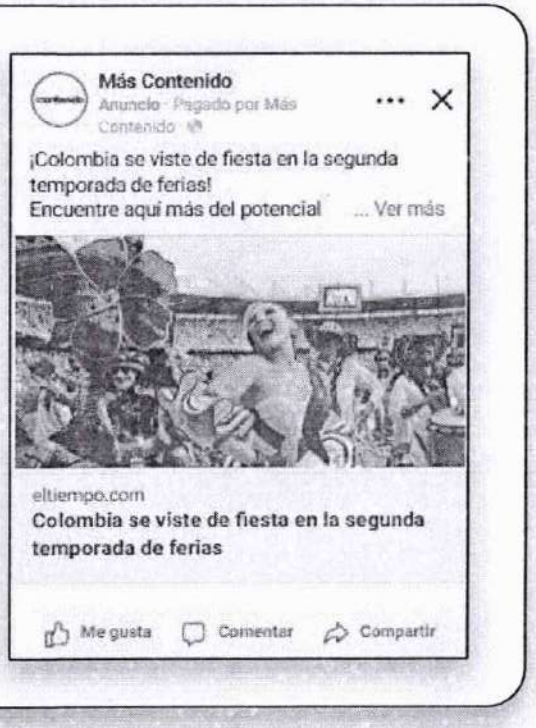
110%
CUMPLIMIENTO

KPI INICIAL	3.240 Clics	KPI FINAL	3.575 Clics
IMPRESIONES	59.141	ALCANCE	40.680
CTR	6,0%		

EL TIEMPO ads
PERFORMANCE

VIDENCIAS & ZOOM CLICS

Facebook Post **1.785 CLICS**





Nativos a Clics **1.790 CLICS**



EL TIEMPO ads PERFORMANCE

OOM POST FACEBOOK

tenido del anuncio	Resultados	Impresiones ↓	Comentarios de publicaciones	Interacciones con la publicación	Reacciones a publicaciones	Veces que se compartieron las publicaciones	Alcance
 **Colombia se viste de fiesta en l...** ¡Colombia se viste de fiesta en l... Se usó en 1 anuncio	1.785 Clics en el enlace	31.668	2	1.869	76	5	20.896


¡GRACIAS!
EL TIEMPO ads
PERFORMANCE

Turismo en Colombia: cómo los viajes impulsan la economía local

¿Sabía que elegir su próximo destino de vacaciones transforma vidas?

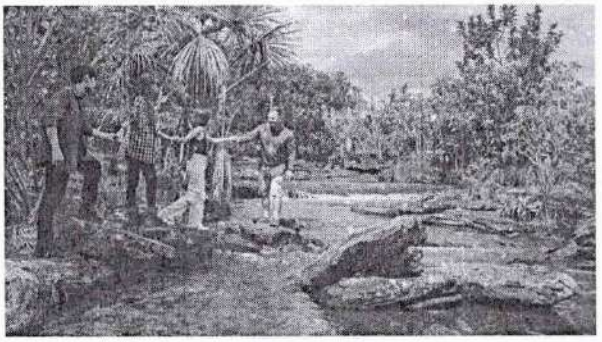


Foto: Fontur

CONTENIDO PATROCINADO
agosto 05 de 2026 | 09:57 a. m.

Unirse al canal de Whatsapp de Noticias RCN

Viajar por Colombia dejó de ser solo un plan de descanso para convertirse en el salvavidas económico de miles de familias. Con ingresos históricos que ya superan industrias tradicionales, hacer turismo interno es hoy la principal apuesta para garantizar el desarrollo sostenible de nuestras regiones.

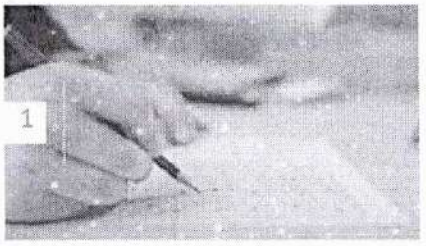
El turismo en Colombia: un motor económico sin precedentes

Viajar por Colombia es mucho más que descubrir nuevos paisajes o disfrutar de sus tradiciones. En la actualidad, la decisión de armar las maletas y recorrer el territorio nacional genera una cadena de oportunidades inmensa para la población. Detrás de cada destino visitado hay una cadena de oportunidades que beneficia a miles de familias, fortalece los negocios locales y dinamiza la economía de las regiones.

Hoy, el turismo se consolida como uno de los principales motores del desarrollo del país. Este fenómeno no es casualidad, sino el reflejo de una industria que ha sabido reinventarse y ofrecer experiencias inigualables tanto para visitantes

PUBLICIDAD

LO MÁS VISTO



1 ICFES
Estos son los colegios con los resultados más bajos del Icfes 2025: 47 están en Chocó
Hace 7 horas

2 DÓLAR
Dólar hoy en Colombia sigue sobre los $3.300: así abrió este 30 de septiembre
Hace 6 horas

3 ARABIA SAUDITA
Piloto habría intentado estrellar un avión con destino a Tel Aviv
Hace 7 horas

4 ESTADIO EL CAMPÍN
Nuevo estadio El Campín en Bogotá se entregará un año después de lo previsto: ¿Cuándo será?
Hace 4 horas

5 JAGUARES
Juan Carlos Osorio reg
Liga BetPlay lo busca
Hace 5 horas

PUBLICIDAD Saltar en 6

PUBLI

nación en un lugar privilegiado y competitivo a nivel internacional.

Cifras récord: ¿por qué el turismo supera al café y al carbón?

Para dimensionar el verdadero impacto de esta industria en la actualidad, basta con mirar de cerca las estadísticas recientes. De hecho, 5,7 de cada 10 dólares exportados en servicios provienen de esta actividad, un indicador que refleja el impacto que tiene el sector en la economía nacional y su creciente protagonismo frente a otras industrias.

Las cifras también evidencian ese crecimiento. El turismo ha generado US$34.430 millones, superando incluso los ingresos obtenidos por sectores tradicionales como el café y el carbón. Este comportamiento ha permitido fortalecer la economía regional, impulsar nuevos emprendimientos y generar oportunidades para comunidades que encuentran en el turismo una fuente de desarrollo sostenible. Atrás quedaron los días en que el progreso dependía exclusivamente de la extracción; hoy, la experiencia y la hospitalidad son nuestros nuevos productos de exportación.

Ferias y fiestas: el corazón del desarrollo regional

Cuando se habla de dinamizar la economía local, los eventos culturales juegan un papel fundamental y estratégico. Uno de los grandes protagonistas de este dinamismo son las ferias y fiestas tradicionales que se realizan a lo largo del territorio nacional.

Más allá de la celebración, estos eventos representan una importante oportunidad económica para diferentes sectores y actores sociales. En cada visitante, encuentran una posibilidad de crecimiento gremios fundamentales como:

- Artesanos y comerciantes.
- Operadores turísticos y hoteleros.
- Transportadores, guías y emprendedores.

Además de preservar la identidad cultural de cada región, estas festividades impulsan el turismo interno y permiten que más viajeros descubran la diversidad de paisajes, sabores, costumbres y experiencias que hacen de Colombia #ElPaísDeLaBelleza.

Cada viaje cuenta: un aporte directo al futuro del país

Es vital entender que esta industria funciona como un ecosistema colaborativo. Cada viaje genera un impacto positivo: fortalece las economías locales, promueve el empleo, incentiva el consumo en pequeños negocios y contribuye a que las comunidades sigan preservando su patrimonio cultural y natural.

Recorrer Colombia en esta temporada es, además de

PUBLICIDAD Saltar en 6

detrás de cada destino elegido hay historias, emprendimientos y comunidades que crecen gracias al turismo, convirtiendo cada viaje en una inversión para el futuro del país. Al elegir empacar maletas y explorar lo nuestro, cada turista se convierte en un embajador de prosperidad.

Contenido Patrocinado Turismo

Unirse al canal de Whatsapp de Noticias RCN

Síguenos en Google News

TE PUEDE INTERESAR

RESULTADOS LOTERÍA

Resultado Super Astro Sol hoy, 30 de septiembre: número y signo ganador del sorteo

Hace una hora

MOVISTAR ARENA

Movistar Arena cambiará de nombre: confirman cuándo dejará de llamarse así

Hace 3 horas

CINE

Imagem Films llega a Colombia con una oferta independiente de cine

Hace 5 horas

ESPACIO COMERCIAL

mgid



Tienda Alicante

Cambio de colección de kit de bolsos Vélez - Gran liquidación de stock



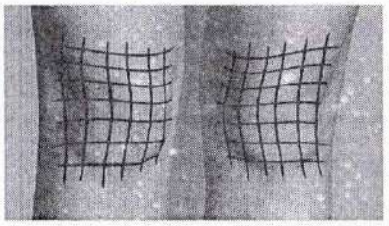
Pros

Descubre cómo Mercado Libre CFD puede generarte un sueldo extra.



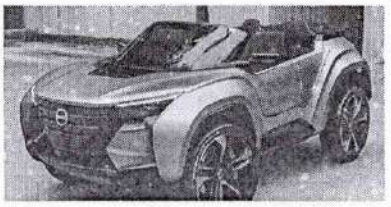
Passive Income

El millonario más joven de Bogotá cuenta cómo hacerse rico



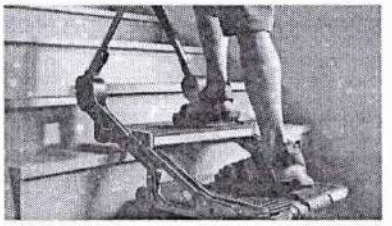
Joinflex

¿Mucho dolor en las articulaciones? Haz esto apenas te despiertes



Lifestyletips101.Com

Coches eléctricos pequeños de dos plazas: Consulta el precio — CO 4



Factripple.Com

Así puedes recuperar la libertad en tu hogar sin dolorosas mudanz

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Saltar en 6

EN VIDEO

MÁS VIDEOS

Gobierno De la Espriella evalúa la aspersión aérea con drones: esto dijo el ministro Cancino

Hace una hora

Estafan a más de 200 personas que tramitaron su pasaporte en página web falsa

Hace una hora

Procuraduría alista sanciones en el caso Kevin Acosta por "interrupción injustificada" del tratamiento

Hace una hora

"Fuimos invisibles": Hospital San José cuestionó falta de comunicación de Nueva EPS

Hace 2 horas

Reabren investigación por caso de presunto abuso ocurrido en la Universidad de Cornell

Hace 10 minutos

PUBLICIDAD

OTRAS NOTICIAS

EPS

Procuraduría alista sanciones en el caso Kevin Acosta por "interrupción injustificada" del tratamiento

La procuradora Sonia Patricia Téllez investiga a funcionarios de la Nueva EPS y al exministro Guillermo Alfonso Jaramillo por la muerte del niño que padecía hemofilia.

Hace una hora

ESTADIO EL CAMPÍN

"El futbol es y seguirá siendo el corazón del estadio de Bogotá": Carlos Fernando Galán sobre el nuevo estadio

Varios partidos programados en El Campín han tenido que ser aplazados por el préstamo del escenario para conciertos.

Hace 2 horas

CONCIERTOS

Mago de Oz volverá a Colombia y convoca a su aquelarre: fecha, lugar y más información

Hace 3 horas

EPS

No habrá más atención para pacientes de Nueva EPS en el Hospital San José: habla el director

Hace 2 horas

ESTADOS UNIDOS

EE. UU. sanciona a 10 personas vinculadas al Tren de Aragua por millonario esquema de robo y lavado de dinero

Hace 3 horas

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Saltar en 6

UN PRODUCTO DE RCN MEDIOS 2026 | Política de Datos Personales Política de Cookies Términos y Condiciones

PUBLICIDAD Saltar en 5

Ferias y fiestas fortalecen a Colombia como destino turístico internacional

Las celebraciones tradicionales se han convertido en uno de los principales motores para atraer visitantes nacionales e internacionales.



Foto: AFP | Imagen de referencia

NOTICIAS RCN
julio 22 de 2026 | 09:44 p. m.

Unirse al canal de Whatsapp de Noticias RCN

Colombia sigue ganando reconocimiento entre los viajeros gracias a la diversidad de experiencias que ofrece en sus distintas regiones. La combinación de paisajes, gastronomía, música y patrimonio cultural ha permitido que el país fortalezca su presencia como uno de los destinos más atractivos de América Latina.

De acuerdo con cifras oficiales, durante el actual Gobierno más de 23 millones de visitantes no residentes llegaron al territorio nacional, un comportamiento que refleja el creciente interés de turistas extranjeros por conocer la oferta cultural y natural del país.



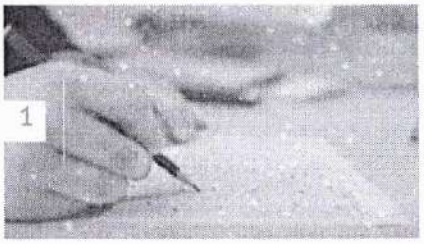
RELACIONADO
Viajar a San Andrés será más fácil: así podrá comprar la Tarjeta de Turismo Digital desde la aerolínea

Las tradiciones impulsan el turismo regional

Entre los factores que han contribuido a este

PUBLICIDAD

LO MÁS VISTO



1

ICFES
Estos son los colegios con los resultados más bajos del Icfes 2025: 47 están en Chocó
Hace 9 horas

2 DÓLAR
Dólar hoy en Colombia sigue sobre los $3.300: así abrió este 30 de septiembre
Hace 8 horas

3 DÓLAR
Volvió a cambiar el precio del dólar en el cierre de hoy 30 de septiembre de 2026: así se cotizó
Hace 2 horas

4 JAPÓN
Fuerte sismo se reportó en Japón hoy 30 de septiembre de 2026: esta fue la magnitud
Hace 2 horas

5 JAMES RODRÍGUEZ
Atención: Nacional hab... con James Rodríguez a...
Hace una hora

PUBLICIDAD Saltar en 2

PUBLI

celebraciones no solo preservan las costumbres de cada región, sino que también atraen visitantes interesados en vivir experiencias auténticas relacionadas con la música, el folclor, la gastronomía y las expresiones artísticas locales.



La realización de estos eventos también representa un impulso para sectores como el comercio, el transporte, la hotelería y la gastronomía, generando ingresos y oportunidades para miles de familias.

Un país que gana protagonismo entre los viajeros

El balance oficial también señala que el número de visitantes internacionales aumentó un 123 % frente al cuatrienio anterior, un indicador que evidencia el posicionamiento de Colombia en el mercado turístico.

RELACIONADO
Sector turismo advierte cancelaciones en Buenaventura tras el secuestro de Alexander y Nicolás Valencia

Las autoridades consideran que este crecimiento responde a la promoción de los destinos nacionales y al interés de viajeros por descubrir la diversidad cultural que caracteriza al país. En ese contexto, las ferias y fiestas continúan consolidándose como una vitrina para mostrar al mundo la identidad de las regiones y fortalecer el turismo como motor de desarrollo económico y social.

Turismo

Unirse al canal de Whatsapp de Noticias RCN

Síguenos en Google News

PUBLICIDAD Saltar en 2

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Universidades públicas afectadas por el terremoto regresaron a clases: Ministerio de Educación acompaña a los estudiantes

Hace 3 horas

MINISTERIO DE JUSTICIA

Gobierno De la Espriella evalúa la aspersión aérea con drones: esto dijo el ministro Cancino

Hace 3 horas

PASAPORTE

Estafan a más de 200 personas que tramitaron su pasaporte en página web falsa

Hace 3 horas

ESPACIO COMERCIAL

mgid



Tienda Alicante

Cambio de colección de kit de bolsos Vélez - Gran liquidación de stock



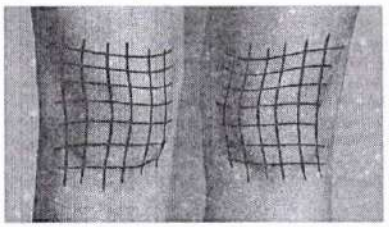
Pros

Descubre cómo Mercado Libre CFD puede generarte un sueldo extra.



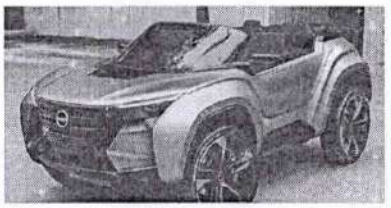
Passive Income

El millonario más joven de Bogotá cuenta cómo hacerse rico



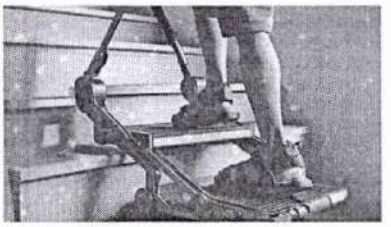
Joinflex

¿Mucho dolor en las articulaciones? Haz esto apenas te despiertes



Lifestyletips101.Com

Coches eléctricos pequeños de dos plazas: Consulta el precio — CO 4



Factripple.Com

Así puedes recuperar la libertad en tu hogar sin dolorosas mudanz

PUBLICIDAD

EN VIDEO

MÁS VIDEOS

Gobierno De la Espriella evalúa la aspersión aérea con drones: esto dijo el ministro Cancino

Hace 3 horas

Estafan a más de 200 personas que tramitaron su pasaporte en página web falsa

PUBLICIDAD Saltar en 2

Reabren investigación por caso de presunto abuso ocurrido en la Universidad de Cornell

cuestionó falta de comunicación de Nueva EPS

PUBLICIDAD

OTRAS NOTICIAS

DÓLAR

Volvió a cambiar el precio del dólar en el cierre de hoy 30 de septiembre de 2026: así se cotizó

Descubra cómo cerró exactamente el precio del dólar en Colombia hoy 30 de septiembre de 2026.

Hace 2 horas

CRISTIANO RONALDO

¡BOMBA! Cristiano Ronaldo dejó la Selección de Portugal de manera inesperada: explosivo comunicado

El astro de Portugal se molestó tras unas recientes declaraciones del entrenador nacional.

Hace 3 horas

ESTADOS UNIDOS

EE. UU. sanciona a 10 personas vinculadas al Tren de Aragua por millonario esquema de robo y lavado de dinero

Hace 4 horas

INTELIGENCIA ARTIFICIAL

¿La inteligencia artificial puede reconocer nuestras emociones?

Hace 3 horas

EPS

"Fuimos invisibles": Hospital San José cuestionó falta de comunicación de Nueva EPS

Hace 4 horas

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD Saltar en 2

RCN TV

NIT: 830.029.703

CERTIFICA:

La emisión de pauta digital en los activos de Canal RCN con las siguientes características:

PERIODO: 1 de agosto al 6 de agosto

MARCA: FONTUR

FORMATOS: PUBLIRREPORTAJE + 1 LINK POST + 1 HISTORIA+ 150.070 IMPRESIONES EN DISPLAY EN NOTICIAS RCN Y SUPERLIKE

El siguiente documento se expide a los 19 días del mes de agosto de 2026.

Cordialmente,

Susana Niño

Estratega Digital

RCN TV

NIT: 830.029.703

CERTIFICA:

La emisión de pauta digital en los activos de Canal RCN con las siguientes características:

PERIODO: 22 de Julio al 31 de Julio

MARCA: FONTUR

FORMATOS: PUBLIRREPORTAJE + 1 LINK POST + 1 HISTORIA+ 150.695 IMPRESIONES EN DISPLAY EN NOTICIAS RCN Y SUPERLIKE

El siguiente documento se expide el 13 de agosto de 2026.

Cordialmente,

Susana Niño

Estratega Digital


FONTUR
COLOMBIA
CO

Nota de Contenido

eporte Nota de Contenido

de Julio



354	349
Páginas Vistas	Usuarios

Redes Sociales

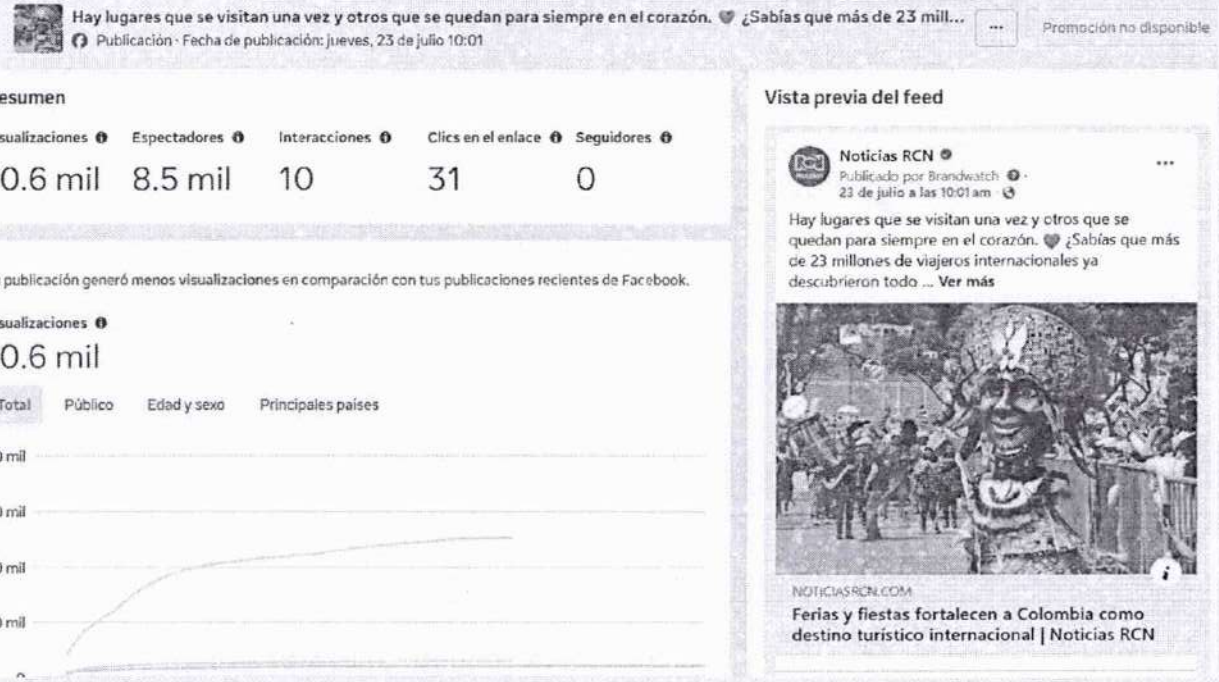
Overview RRSS

13.383 Visualizaciones	**11.020** Alcance
54 Interacciones RRSS	**0,49%** Engagemet Rate RRSS
2 Total Contenidos RRSS	

ebook LinkPost – Noticias RCN

de Julio del 2026





10.600	8.500	41	0,48%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

FONTUR COLOMBIA

agram Historia – Noticias RCN

de Julio del 2026



Visualizaciones ⓘ



• Seguidores	93,4%
• No seguidores	6,6%
Espectadores	2,520

Resumen ⓘ

Visualizaciones	2,783
Interacciones	13
Actividad del perfil	5

2.783	2.520	13	0,51%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

Display

Print Display





TOUR DE FRANCIA

Einer Rubio abandona el Tour de Francia tras sufrir grave accidente en la etapa 19: vea el video y parte médico

El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro.





El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro.

ES NOTICIA: CALI | FEMINICIDIO | GUSTAVO PETRO | TOL



Aumentan la recompensa por información sobre Alahia y los responsables del crimen de Camila Potosí



Le disparó en la cara cuando el anillo que le estaba robando se le quedó atascado en el dedo



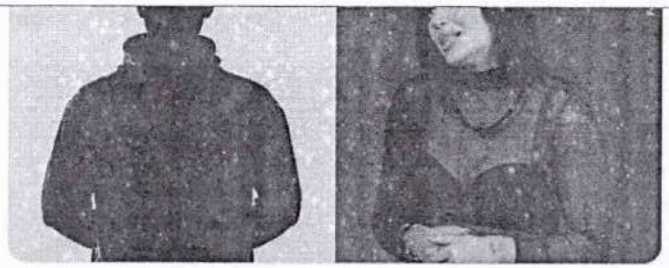
Print Display

TEMAS DEL DÍA: MasterChef Celebrity Colombia · Producciones RCN · Lionel Messi · Claudia Bahamón

SuperLike FAMOSOS Y CELEBRIDADES • SERIES, CINE Y TV • ESTILO DE VIDA Y BIENESTAR • TENDENCIAS • MÚSICA • MÉXICO

silencio y reveló si dejó a Andrea Valdiri por su expareja

La expareja de Andrea Valdiri, Juan Daniel Sepúlveda se pronunció ante la ola de rumores sobre las razones de su ruptura con la barranquillera.





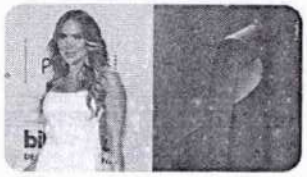
EMMANUEL RESTREPO

Emmanuel Restrepo le hizo contundente reclamo a Claudia



YEISON JIMÉNEZ

Recrearon a Yeison Jiménez con IA para el video de "Mala



TALENTO INTERNACIONAL

Aylín Mujica rompió el silencio tras la muerte de su hijo: "lo



TEMAS DEL DÍA MasterChef Celebrity Colombia · Producciones R

SuperLike
Noticias de interés, tendencias y entretenimiento





FAMOSOS Y CELEBRIDADES



Informes de Campaña

Display

1 jul 2026 - 31 jul 2026

RCNTV_JULIO_2026_DIRECTA_DISPLAY_CLIENTE_DIRECTO_FONTUR_NOTA_PUBLI

Impressions	Clicks	CTR	Viewability	CPM (Flow)	Revenue (Flow)
150.695	319	0,21 %	62,56 %	$ 30.000	$ 4,52 M

Reach →
Solo disponible últimos 90 días

Year|Month	Unique Visitors	Reach Impressions	Frequency
jul 2026	111.808	150.695	1,35

ghts de la campaña

- La campaña de Fontur logro entregar en la programación en la sección de superlike + Noticias RCN, un total 150.695 impresiones.
- Logro 319 clicks a la página de destino de la marca, lo que indica que el display enviado en nuestros activos, genero interés en los usuarios para conocer información de la marca "Publirreportaje".
- CTR 0.21% de lo que indica la efectividad de la campaña. el % logrado se encuentra ubicado en un promedio optimo. La métrica estándar del display es de es 0.15% pero en este caso esta por encima del promedio.
- Las ciudades con mayor impacto de clicks e impresiones son: Bogotá, Antioquia, valle del cauca, Cundinamarca y atlantico.
- La mayor entrega en inventario se dio es: Smartphone, Desktop y Tablet.


FONTUR
COLOMBIA
CO


FONTUR
COLOMBIA
CO

Nota de Contenido

Reporte Nota de Contenido

gosto del 2026



335	294
Páginas Vistas	Usuarios

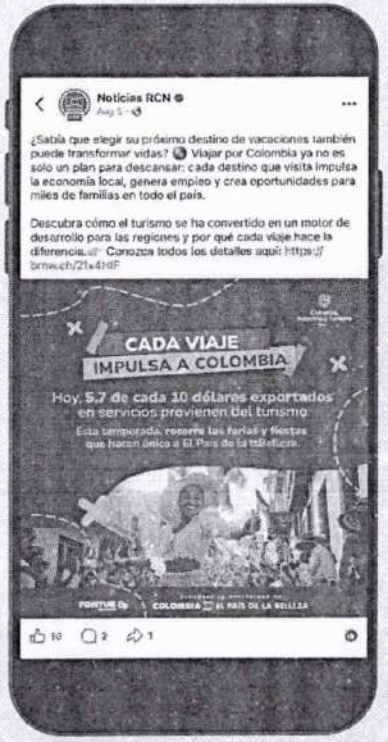
Redes Sociales

Overview RRSS

13.286 Visualizaciones	**11.011** Alcance
33 Interacciones RRSS	**0,29%** Engagemet Rate RRSS
2 Total Contenidos RRSS	

ebook LinkPost – Noticias RCN

de Agosto del 2026





5.541	4.031	13	0,32%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

agram Historia – Noticias RCN

e agosto del 2026







7.745	6.980	20	0,28%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

FONTUR COLOMBIA

Informes de Campaña

Display

1 ago 2026 – 06 ago 2026

RCNTV_AGOSTO_2026_DIRECTA_DISPLAY_CLIENTE_DIRECTO_FONTUR_NOTA_PUBLI

Impressions	Clicks	CTR	Viewability	CPM (Flow)	Revenue (Flow)
150.070	1.259	0,84 %	77,38 %	$ 30.000	$ 4,50 M

FONTUR COLOMBIA

COLOMBIA | INTERNACIONAL | DEPORTES RCN | SALUD Y BIENESTAR | ECONOMÍA | TENDENCIAS | OPINIÓN | PUNTO DE ENCUENTRO | CANAL RCN

EMISIONES — MAÑANA EXPRESS — EMISIÓN 12:30 PM — EMISIÓN 7:00 PM — EMISIÓN 11:30 PM



EN VIVO

Noticias RCN - A toda hora



TOUR DE FRANCIA

Einer Rubio abandona el Tour de Francia tras sufrir grave accidente en la etapa 19: vea el video y parte médico

El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro.

PUBLICIDAD



CANAL RCN



El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro.

ES NOTICIA: CALI | FEMINICIDIO | GUSTAVO PETRO | TOL



Aumentan la recompensa por información sobre Alahia y los responsables del crimen de Camila Potosí



Le disparó en la cara cuando el anillo que le estaba robando se le quedó atascado en el dedo

PUBLICIDAD



ghts de la campaña

- La campaña de Fontur logro entregar en la programación en la sección de superlike + Noticias RCN, un total 150.070 impresiones.
- Logro 1.259 clicks a la página de destino de la marca, lo que indica que el display enviado en nuestros activos, genero interés en los usuarios para conocer información de la marca "Publirreportaje".
- CTR 0.84% de lo que indica la efectividad de la campaña. el % logrado se encuentra ubicado en un promedio optimo. La métrica estándar del display es de es 0.15% pero en este caso esta por encima del promedio.
- Las ciudades con mayor impacto de clicks e impresiones son: Bogotá, Antioquia, valle del cauca, Cundinamarca y atlantico.
- La mayor entrega en inventario se dio es: Smartphone, Desktop y Tablet.


FONTUR
COLOMBIA
CO


FONTUR
COLOMBIA
CO

Nota de Contenido

eporte Nota de Contenido

de Julio



354	349
Páginas Vistas	Usuarios

Redes Sociales

Overview RRSS

13.383 Visualizaciones	**11.020** Alcance
54 Interacciones RRSS	**0,49%** Engagemet Rate RRSS
2 Total Contenidos RRSS	

ebook LinkPost – Noticias RCN

de Julio del 2026





10.600	8.500	41	0,48%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

FONTUR COLOMBIA

agram Historia – Noticias RCN

de Julio del 2026



Visualizaciones



• Seguidores	93,4%
• No seguidores	6,6%
Espectadores	2,520

Resumen

Visualizaciones	2,783
Interacciones	13
Actividad del perfil	5

2.783	2.520	13	0,51%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

Display

Print Display





TOUR DE FRANCIA

Einer Rubio abandona el Tour de Francia tras sufrir grave accidente en la etapa 19: vea el video y parte médico

El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro.





El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro.

ES NOTICIA: CALI | FEMINICIDIO | GUSTAVO PETRO | TOL



Aumentan la recompensa por información sobre Alahia y los responsables del crimen de Camila Potosí



Le disparó en la cara cuando el anillo que le estaba robando se le quedó atascado en el dedo



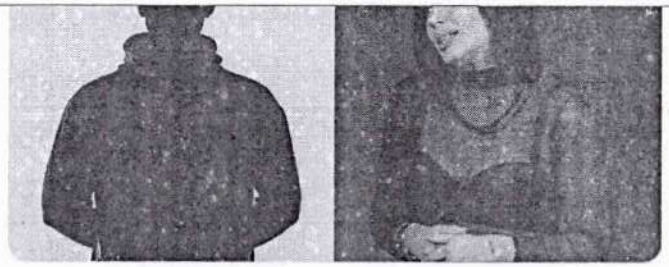
Print Display

TEMAS DEL DÍA: MasterChef Celebrity Colombia · Producciones RCN · Lionel Messi · Claudia Bahamón

SuperLike FAMOSOS Y CELEBRIDADES · SERIES, CINE Y TV · ESTILO DE VIDA Y BIENESTAR · TENDENCIAS · MÚSICA · MÉXICO

silencio y reveló si dejó a Andrea Valdiri por su expareja

La expareja de Andrea Valdiri, Juan Daniel Sepúlveda se pronunció ante la ola de rumores sobre las razones de su ruptura con la barranquillera.





EMMANUEL RESTREPO

Emmanuel Restrepo le hizo contundente reclamo a Claudia



YEISON JIMÉNEZ

Recrearon a Yeison Jiménez con IA para el video de "Mala



TALENTO INTERNACIONAL

Aylín Mujica rompió el silencio tras la muerte de su hijo: "lo



TEMAS DEL DÍA MasterChef Celebrity Colombia · Producciones R

SuperLike
Noticias de interés, tendencias y entretenimiento





FAMOSOS Y CELEBRIDADES



Informes de Campaña

Display

1 jul 2026 - 31 jul 2026

RCNTV_JULIO_2026_DIRECTA_DISPLAY_CLIENTE_DIRECTO_FONTUR_NOTA_PUBLI

Impressions	Clicks	CTR	Viewability	CPM (Flow)	Revenue (Flow)
150.695	319	0,21 %	62,56 %	$ 30.000	$ 4,52 M

Reach →
Solo disponible últimos 90 días

Year|Month	Unique Visitors	Reach Impressions	Frequency
jul 2026	111.808	150.695	1,35

ghts de la campaña

- La campaña de Fontur logro entregar en la programación en la sección de superlike + Noticias RCN, un total 150.695 impresiones.
- Logro 319 clicks a la página de destino de la marca, lo que indica que el display enviado en nuestros activos, genero interés en los usuarios para conocer información de la marca "Publirreportaje".
- CTR 0.21% de lo que indica la efectividad de la campaña. el % logrado se encuentra ubicado en un promedio optimo. La métrica estándar del display es de es 0.15% pero en este caso esta por encima del promedio.
- Las ciudades con mayor impacto de clicks e impresiones son: Bogotá, Antioquia, valle del cauca, Cundinamarca y atlantico.
- La mayor entrega en inventario se dio es: Smartphone, Desktop y Tablet.


FONTUR
COLOMBIA
CO

Reporte Final
Cliente: Fontur
Campaña: Colombia en el marco de sus ferias
Formato: Display
Período: 01/08/2026 - 6/08/2026

MONTH	Date	Impresiones	Clicks	CTR	Viewability
AGOSTO	2026-08-01	151,824	127	0.08%	92.43%
	2026-08-02	153,846	209	0.14%	93.78%
	2026-08-03	150,472	286	0.19%	90.56%
	2026-08-04	146,619	339	0.23%	89.21%
	2026-08-05	155,920	362	0.23%	94.27%
	2026-08-06	164,469	408	0.25%	95.03%
Totales		923,150	1,731	0.19%	92.55%

Bonificado

MONTH	Date	Impresiones	Clicks	CTR	Viewability
AGOSTO	2026-08-01	32,495	72	0.22%	83.70%
	2026-08-02	34,002	63	0.19%	87.90%
	2026-08-03	32,932	76	0.23%	89.57%
	2026-08-04	35,050	69	0.20%	91.36%
	2026-08-05	33,856	67	0.20%	92.15%
	2026-08-06	34,756	84	0.24%	91.84%
Totales		203,091	431	0.21%	89.42%

Reporte Parcial o Final
Cliente: Fontur
Campaña: Colombia en el marco de sus ferias
Formato: Display
Período: 19/07/2026 - 31/07/2026

MONTH	Date	Impresiones	Clicks	CTR	Viewability
	2026-07-19	70,940	140	0.20%	90.55%
	2026-07-20	70,953	118	0.17%	90.69%
	2026-07-21	70,928	100	0.14%	89.04%
	2026-07-22	70,951	86	0.12%	88.85%
	2026-07-23	70,943	261	0.37%	92.25%
	2026-07-24	70,975	233	0.33%	93.17%
JULIO	2026-07-25	69,462	255	0.37%	93.45%
	2026-07-26	70,191	228	0.32%	93.61%
	2026-07-27	70,981	205	0.29%	92.31%
	2026-07-28	70,080	181	0.26%	91.82%
	2026-07-29	71,138	218	0.31%	90.87%
	2026-07-30	73,113	169	0.23%	92.55%
	2026-07-31	72,427	159	0.22%	91.66%
Totales		**923,082**	**2,353**	**0.25%**	

Bonificado

MONTH	Date	Impresiones	Clicks	CTR	Viewability
	2026-07-23	22,527	71	0.32%	93.34%
	2026-07-24	22,968	67	0.29%	94.82%
	2026-07-25	22,496	96	0.43%	95.27%
	2026-07-26	22,506	78	0.35%	95.30%
JULIO	2026-07-27	22,501	79	0.35%	94.37%
	2026-07-28	22,431	69	0.31%	94.23%
	2026-07-29	22,470	85	0.38%	94.13%
	2026-07-30	22,580	69	0.31%	94.25%
	2026-07-31	22,568	67	0.30%	94.46%
Totales		**203,047**	**681**	**0.34%**	

FONTUR COLOMBIA

INFORME FINAL DE IMPLEMENTACIÓN FERIAS Y FIESTAS SP 27

Fuente de los recursos : Proyecto No. AD1-FNTP-2025-265

telecafé

BJETIVO DE LA SOLICITUD

ulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto FNTP-2025-265 y su adición AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de lombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"

PERIODO

Fecha de Suscripción: 17 de Junio del 2026
Fecha de Aprobación de Garantías: 19 de Junio del 2026
Término de la ejecución según SP-27: Modificación 1 ciento veinte (120) días contados a partir de la aprobación de las garantías.
Fecha de Inicio de Pauta periodo reportado: 19 de Julio del 2026
Fecha de Finalización de Pauta periodo reportado: 6 de agosto del 2026
Fecha de Finalización de Garantías según SP-27: 16 de octubre del 2026

NTUR COLOMBIA

telecafé

FLOW APROBADO
MIX DE MEDIOS

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	2026								TOTAL	VALOR AGREGADO
	JULIO				AGOSTO					
	1	2	3	4	1	2	3	4		
BRANDED CONTENT										
Inversión	49,000,000				26,000,000				$ 75,000,000	$ 11,777,778
No salidas Cantidad/Impresiones	190,000				60,000				190,000	30,000
No Impresiones / Salidas Bonificadas					30,000					
DIGITAL										
Inversión	47,500,000				45,567,227				$ 93,067,227	$ 25,210,000
No salidas Cantidad/Impresiones	5,673,077				5,350,963				11,024,040	3,578,185
No Impresiones / Salidas Bonificadas				1,786,592	1,791,592					
SUBTOTAL	96,500,000				71,567,227				$ 168,067,227	$ 36,987,778
IVA (19%)	18,335,000				13,597,773				$ 31,932,773	
TOTAL GENERAL	114,835,000				85,165,000				200,000,000	

telecafé

RESUMEN PLAN REAL CUMPLIDO

MEDIO	2026 JULIO 1	JULIO 2	JULIO 3	JULIO 4	AGOSTO 1	AGOSTO 2	AGOSTO 3	AGOSTO 4	TOTAL	VALOR AGREGADO
BRANDED CONTENT										
Inversión	49,000,000				26,000,000				$ 75,000,000	$ 11,777,778
No salidas Cantidad/Impresiones	281,394				60,000				341,394	120,765
No Impresiones / Salidas Bonificadas					120,765					
DIGITAL										
Inversión	47,500,000				45,567,227				$ 93,067,227	$ 25,210,000
No salidas Cantidad/Impresiones	9,056,076				11,622,622				20,678,698	6,739,066
No Impresiones / Salidas Bonificadas				1,927,708	4,811,359					
SUBTOTAL	**96,500,000**				**71,567,227**				$ 168,067,227	$ 36,987,778
IVA (19%)	**18,335,000**				**13,597,773**				$ 31,932,773	
TOTAL GENERAL	**114,835,000**				**85,165,000**				**200,000,000**	

telecafé

EVIDENCIAS IMPLEMENTACIÓN

telecafé

BRANDED CONTENT

Proyecto No. AD1-FNTP-2025-265

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

	FORMATO	UBICACIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	NETO	PORTALES	PERIOCIDAD	JULIO	TOTAL SALIDAS
	BRANDED CONTENT	Producción del **formato patrocinado** Llamados en sección principal (3 días) - Llamados 1 salida de IG Story Clic de contenido desde perfil FB + contenido (3.240) Native ads sin segmentación (109.000)	100.000	191.394	$ 21.000.000	EL TIEMPO, PORTAFOLIO, FUTBOLRED, ALÓ, MOTOR, EL EMPLEO	28 DE JULIO AL 5 DE AGOSTO		6
M	BRANDED CONTENT	Nota comercial (Publireportaje) en noticias RCN con 1 linkpost en FB + 1 historia IG generando tráfico a la nota. Display KPI (90.000 Impactos)	90.000	90.000	$ 28.000.000	NOTICIASRCN	22 AL 31 JULIO		0
					$49.000.000				

	FORMATO	UBICACIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	NETO	PERIOCIDAD	AGOSTO	TOTAL SALIDAS
M	BRANDED CONTENT	Nota comercial (Publireportaje) Superlike con -1 linkpost en FB + 1 historia IG generando tráfico a la nota. Display KPI (80.000 Impactos)	60.000	60.000	$ 26.000.000	CANALRCN	01 AL 06 AGOSTO	0
					$26.000.000			

VALOR AGREGADO

	FORMATO	UBICACIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	NETO	PERIOCIDAD
M	BRANDED CONTENT	Display (Banner gráfico) Impresiones adicionales en notas comerciales	20.000	40.595	$ 8.666.667	22 AL 31 JULIO
					$8.666.667	

VALOR AGREGADO

	FORMATO	UBICACIÓN	CANTIDAD	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	NETO	PERIOCIDAD
M	BRANDED CONTENT	Display (Banner gráfico) Impresiones adicionales en notas comerciales	10.000	80.070	$ 3.111.111	01 AL 06 AGOSTO
					$3.111.111	

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

ONTENIDO - MAS CONTENIDO - EL TIEMPO
3 JULIO DEL 2026

ps://www.eltiempo.com/mas-contenido/colombia-se-
ste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-
74520

	Ruta de página ...se de pantalla +	↓ Vistas	Total de usuarios	Duración media de la sesión
	Total	5.017 100 % respecto al total	3.140 100 % respecto al total	2 min y 11 s Media 0 %
1	/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520	4.819 (96,05 %)	2.968 (94,52 %)	2 min y 10 s
2	/amp/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520	198 (3,95 %)	175 (5,57 %)	2 min y 27 s



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

.AMADOS- SUPERNATIVES- EL TIEMPO -
:CCION BOGOTA
) JULIO DEL 2026

Todos los pedidos > PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONALDEL TU-900649119 > 0002304130 >

0002304130-02_Fontur_Ferias_SuperNative_ET-ETM_Bogotá_29-30-31Jul2026_DANCAR_JOSMIL · Finalizado

Tipo de línea de pedido: Patrocinio ID de línea de pedido: 7359682070 Duración: 29 jul 2026 10:00 GMT-5 - 31 jul 2026 23:59 GMT-5

Objetivo: 100 % Impresiones

Impresiones	Clics
91.267	91
	0,10% CTR



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

.AMADOS- SUPERNATIVES- EL TIEMPO -
:CCION BOGOTA
), 31 DE JULIO DEL 2026

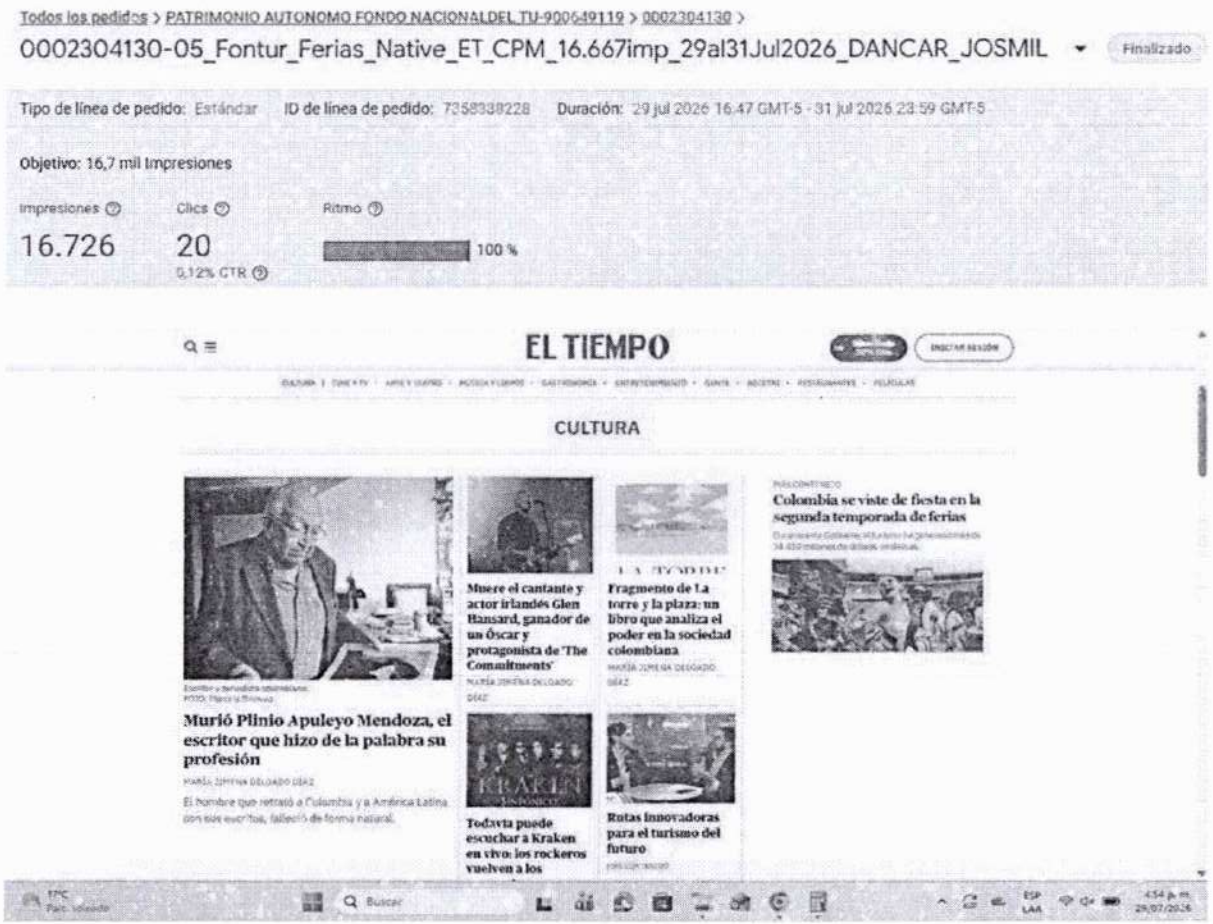




NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

ATIVES ADS- EL TIEMPO DESKTOP- ROS
) AL 31 JULIO DEL 2026



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

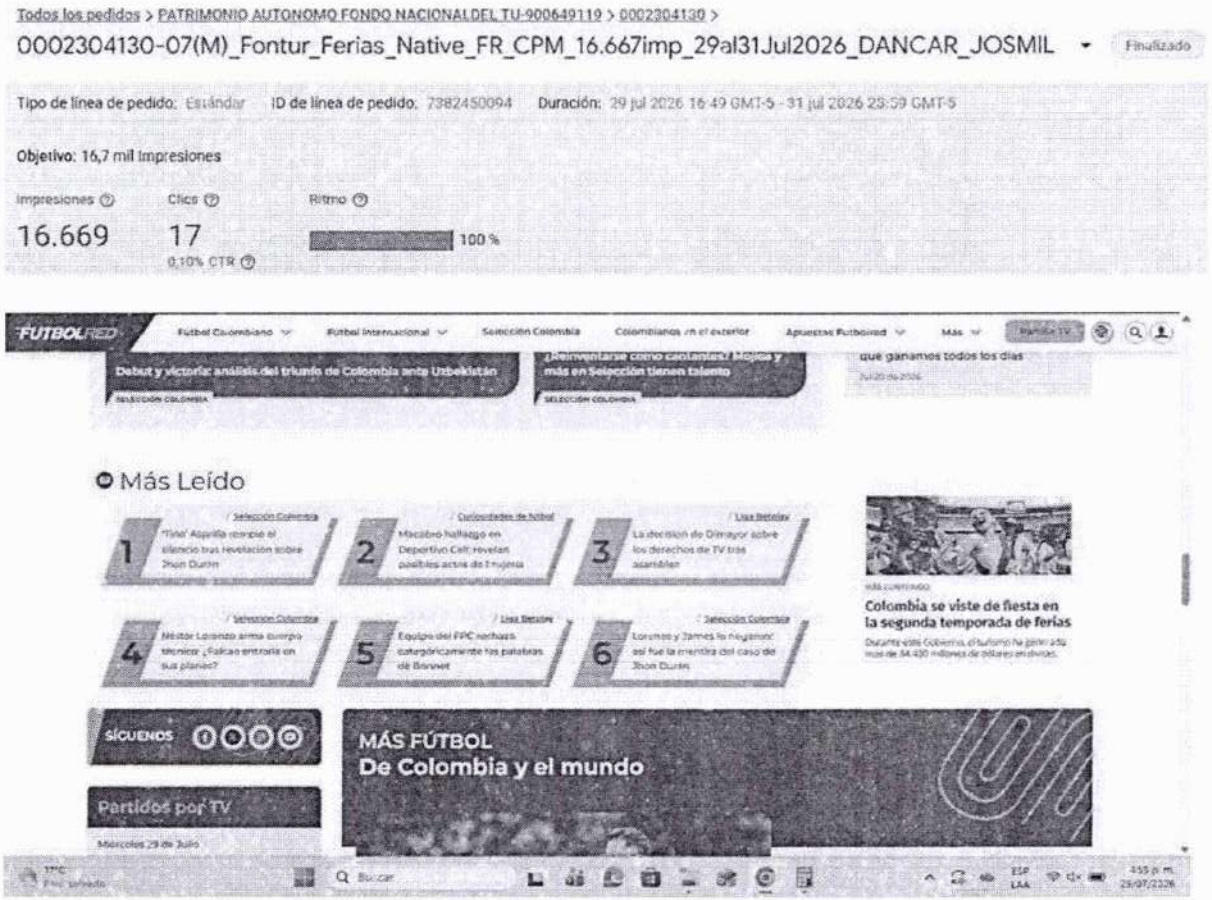
ATIVES ADS- PORTAFOLIO DESKTOP- ROS
) AL 31 JULIO DEL 2026



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

ATIVES ADS- FUTBOLRED DESKTOP- ROS
) AL 31 JULIO DEL 2026



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

ATIVES ADS- ALÓ DESKTOP- ROS
) AL 31 JULIO DEL 2026



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

ATIVES ADS- MOTOR DESKTOP- ROS
) AL 31 JULIO DEL 2026

Todos los pedidos > PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TU-900649119 > 0002304130 >

0002304130-09_Fontur_Ferias_Native_MO_CPM_16.667imp_29al31Jul2026_DANCAR_JOSMIL ▾ Finalizado

Tipo de línea de pedido: Estándar ID de línea de pedido: 7359682076 Duración: 29 jul 2026 16:51 GMT-5 - 31 jul 2026 23:59 GMT-5

Objetivo: 16,7 mil impresiones

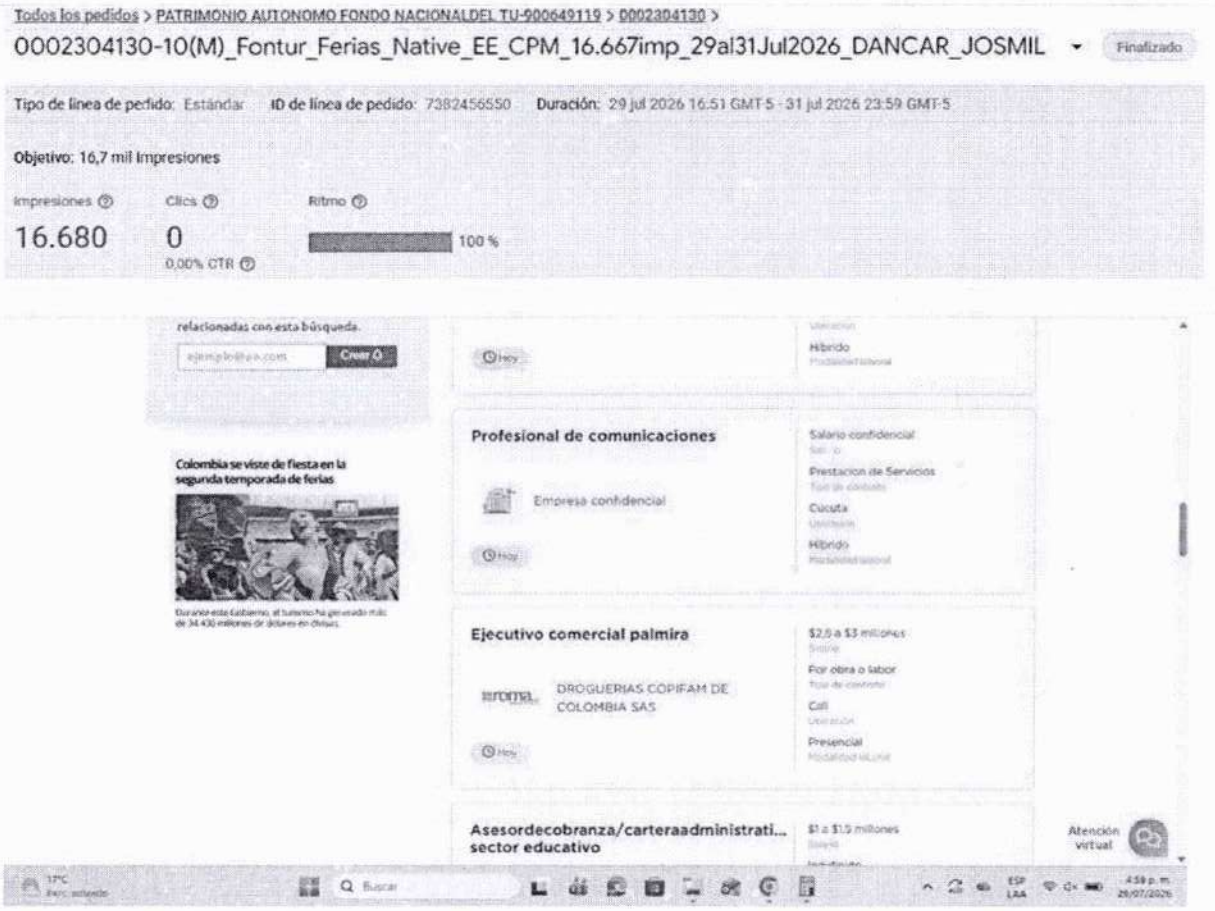
Impresiones	Clics	Ritmo
16.675	17	100 %
	0,10% CTR	



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

ATIVES ADS- EL EMPLEO DESKTOP- ROS
) AL 31 JULIO DEL 2026



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

ISTORIA INSTAGRAM- EL TIEMPO-
) DE JULIO DEL 2026

Resumen

Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Clics en el enlace
11,2 mil	8,8 mil	13	4



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

.ICS AL CONTENIDO
) DE JULIO AL 5 DE AGOSTO DEL 2026

)ENCIAS & ZOOM CLICS

Facebook Post	1.785 CLICS





Nativos a Clics	1.790 CLICS



EL TIEMPO ads PERFORMANCE



INDICADORES DE CLIENTE

110% CUMPLIMIENTO			
KPI INICIAL	3.240 Clics	KPI FINAL	3.575 Clics
IMPRESIONES	59.141	ALCANCE	40.680
CTR	6,0%		

EL TIEMPO ads PERFORMANCE

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA ELTIEMPO.COM

ZOOM POST FACEBOOK

Contenido del anuncio	Resultados	Impresiones	Comentarios de publicaciones	Interacciones con la publicación	Reacciones a publicaciones	Veces que se compartieron las publicaciones	Alcance
 Colombia se viste de fiesta en l... ¡Colombia se viste de fiesta en l... Se usó en 1 anuncio	1.785 Clics en el enlace	31.668	2	1.869	76	5	20.896

EL TIEMPO ads PERFORMANCE

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN PAUTA ELTIEMPO.COM

EL TIEMPO
CASA EDITORIAL

Bogotá D.C, 11 de agosto del 2026

Señores
FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR
Referencia: Certificación de emisión de pauta

Por medio de la presente nosotros EL TIEMPO con Nit No. 860.001.022 nos permitimos certificar que la campaña que se gestionó los meses de julio y de agosto del 2026 se ejecutó según lo solicitado.

A. CONTENIDO – MÁS CONTENIDO – EL TIEMPO
(28/07/2026)

https://www.eltiempo.com/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520

	Ruta de página ... er de palabra	+	↓ Vistas	Total de usuarios	Duración media de la sesión
	Total		5.017 100 % respecto al total	3.140 100 % respecto al total	2 min y 31 s Media 0 %
1	/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520		4.819 (96,05 %)	2.969 (94,55 %)	2 min y 10 s
2	/amp/mas-contenido/colombia-se-viste-de-fiesta-en-la-segunda-temporada-de-ferias-3574520		198 (3,95 %)	175 (5,57 %)	2 min y 27 s



El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

B. LLAMADOS – SUPERNATIVES - EL TIEMPO – SECCIÓN BOGOTÁ
(29 AL 31/07/2026)

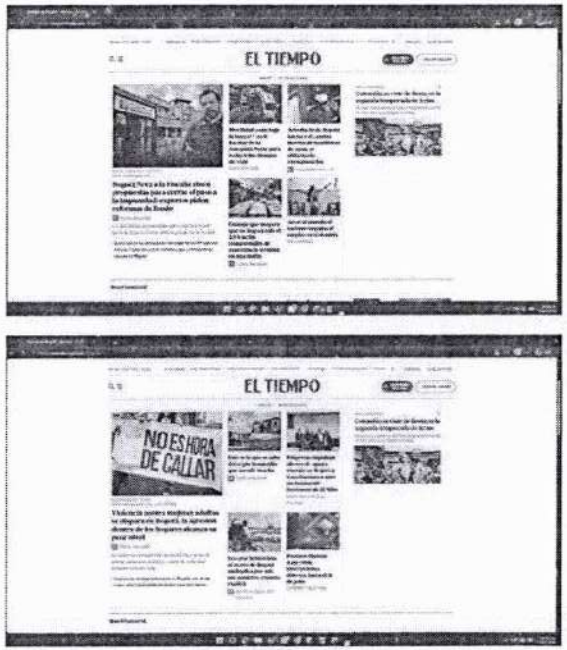




El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN PAUTA ELTIEMPO.COM



C. NATIVES ADS - EL TIEMPO DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

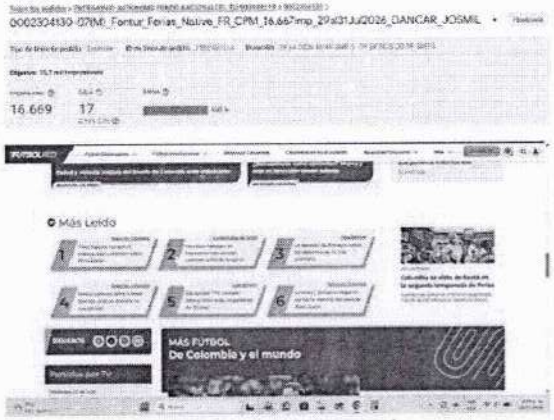
NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN PAUTA PAGA ELTIEMPO.COM

D. NATIVES ADS - PORTAFOLIO DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



E. NATIVES ADS - FUTBOLRED DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN PAUTA PAGA ELTIEMPO.COM

F. NATIVES ADS - ALÓ DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



G. NATIVES ADS - MOTOR DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN PAUTA PAGA ELTIEMPO.COM

H. NATIVES ADS – EL EMPLEO DESKTOP – ROS
(29 AL 31/07/2026)



I. HISTORIA DE INSTAGRAM – EL TIEMPO
(30/07/2026)



Resumen

Visualizaciones	Alcance	Interacciones	Clics en el enlace
11,2 mil	8,8 mil	13	4

El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

RTIFICACIÓN PAUTA PAGA ELTIEMPO.COM

1. CLICS AL CONTENIDO
(29/07/2026 – 05/08/2026)



INDICADORES DE CLIENTE



EVIDENCIAS & ZOOM CLICS



ZOOM POST FACEBOOK



Atentamente,

Luis Ariel Martínez Pulido
Gerente de Operaciones y Producción Comercial
Casa Editorial El Tiempo

El Tiempo – Casa Editorial El Tiempo
Avenida El Dorado # 59 – 70 Tel: 2940100 Ext. 5283

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

VERVIEW REDES SOCIALES

13.383 Visualizaciones	**11.020** Alcance	**54** Interacciones RRSS
0,49% Engagemet Rate RRSS	**2** Total Contenidos RRSS	

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

OTA DE CONTENIDO

22 de Julio



354	349
Páginas Vistas	Usuarios

NTUR COLOMBIA

https://www.noticiasrcn.com/colombia/ferias-y-fiestas-en-colombia-abren-turismo-internacional-1043056

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

Facebook LinkPost – Noticias RCN

23 de Julio del 2026





10.600	8.500	41	0,48%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

Instagram Historia – Noticias RCN

23 de Julio del 2026





NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

PLAY





TOUR DE FRANCIA

Einer Rubio abandona el Tour de Francia tras sufrir grave accidente en la etapa 19: vea el video y parte médico

El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro.





El ciclista colombiano, del Movistar Team, sufrió un aparatoso accidente en la etapa 19 del Tour de Francia, sufriendo algunas heridas en el rostro.

ES NOTICIA: CALI | FEMINICIDIO | GUSTAVO PETRO | TOL



Aumentan la recompensa por información sobre Alahia y los responsables del crimen de Camila Potosí



Le disparó en la cara cuando el anillo que le estaba robando se le quedó atascado en el dedo



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

PLAY





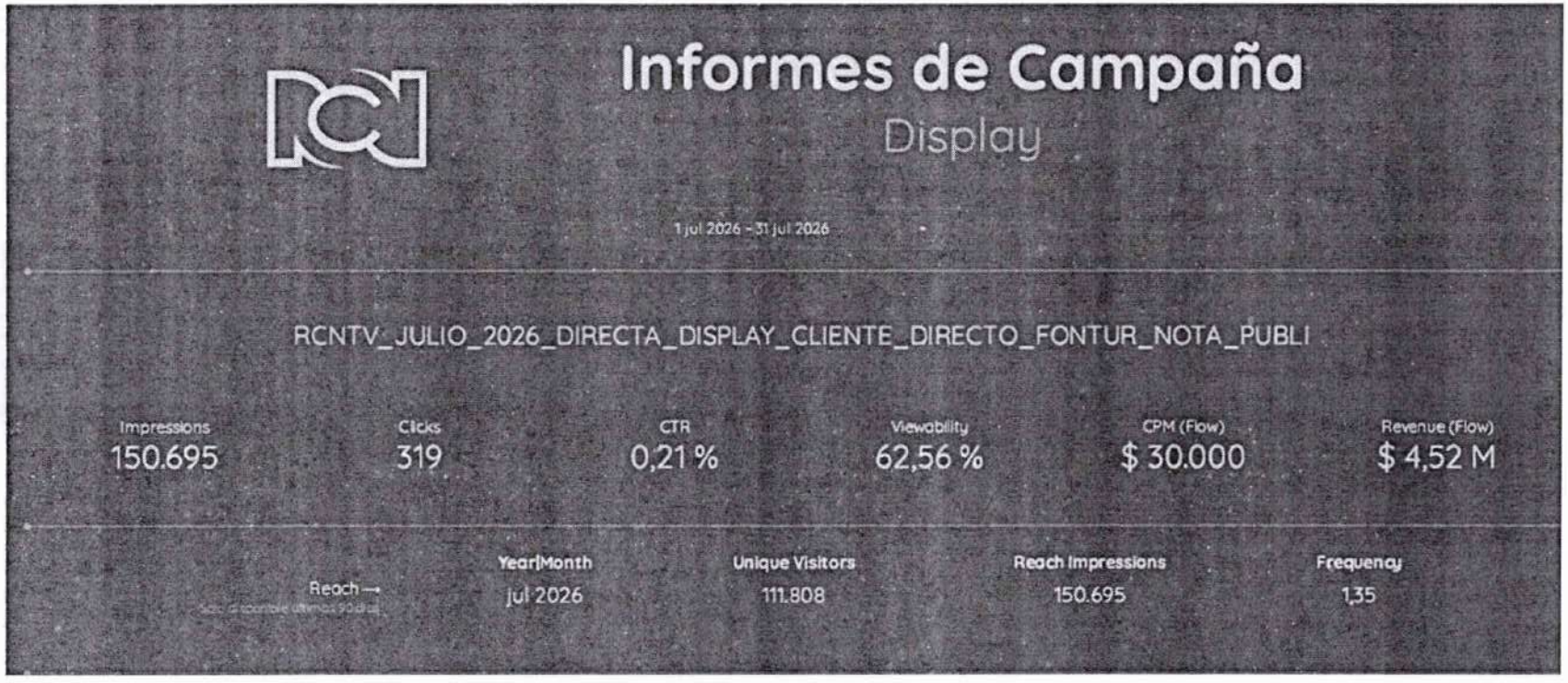
FAMOSOS Y CELEBRIDADES



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

PLAY



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA CANAL RCN

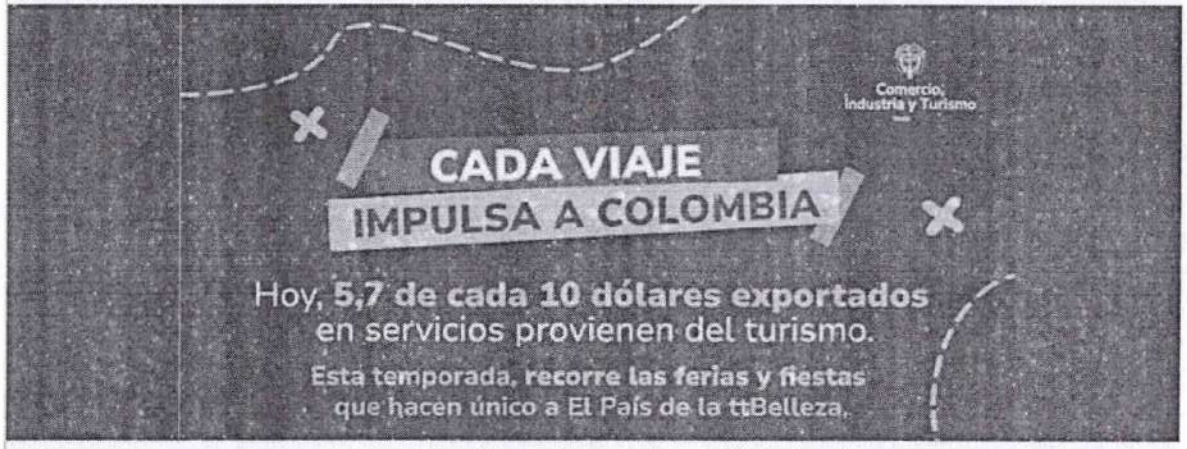
ACEBOOK

Publicación de Noticias RCN

Noticias RCN
1 día ·

¿Sabía que elegir su próximo destino de vacaciones también puede transformar vidas? Viajar por Colombia ya no es solo un plan para descansar: cada destino que visita impulsa la economía local, genera empleo y crea oportunidades para miles de familias en todo el país.

Descubra cómo el turismo se ha convertido en un motor de desarrollo para las regiones y por qué cada viaje hace la diferencia. Conozca todos los detalles aquí: https://brnw.ch/21x4HIF



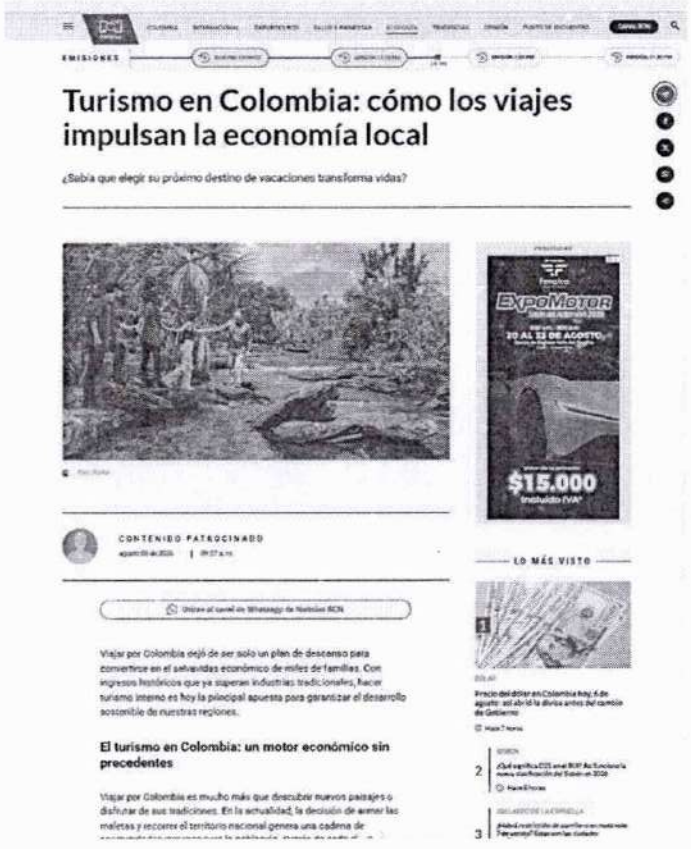
Comentar como Yina Valero

NTUR COLOMBIA

https://www.facebook.com/share/p/1GV2WAAF7c/

'IDENCIA PAUTA PAGA CANAL RCN

PUBLIREPORTAJE



EMISIONES

Turismo en Colombia: cómo los viajes impulsan la economía local

¿Sabía que elegir su próximo destino de vacaciones transforma vidas?

CONTENIDO PATROCINADO

LO MÁS VISTO

Viajar por Colombia dejó de ser solo un plan de descanso para convertirse en el salvavidas económico de miles de familias. Con ingresos históricos que ya superan industrias tradicionales, hacer turismo interno es hoy la principal apuesta para garantizar el desarrollo sostenible de nuestras regiones.

El turismo en Colombia: un motor económico sin precedentes

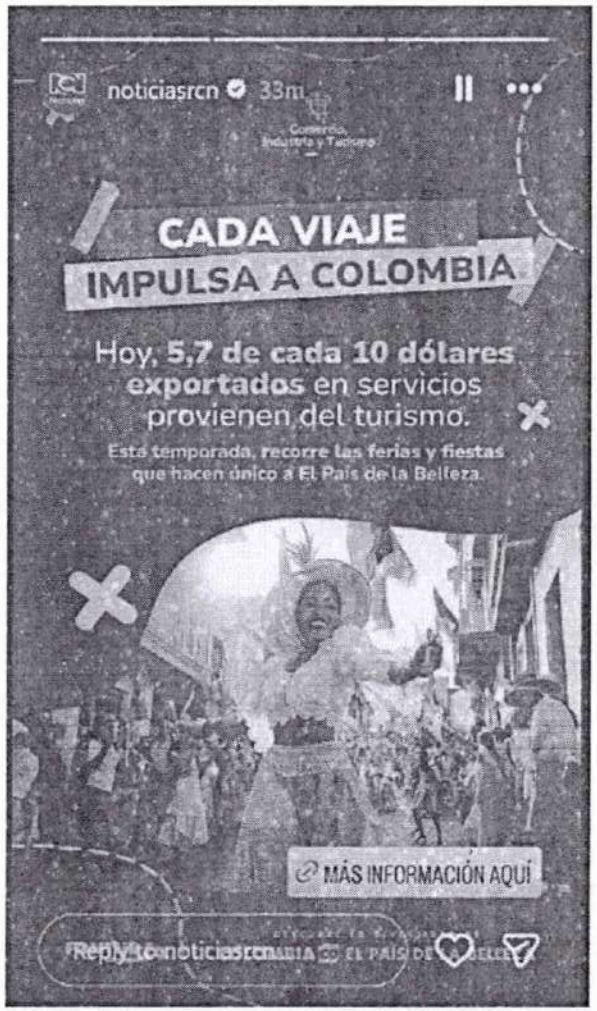
Viajar por Colombia es mucho más que descubrir nuevos paisajes o disfrutar de sus tradiciones. En la actualidad, la decisión de armar las maletas y recorrer el territorio nacional genera una cadena de

NTUR CO COLOMBIA

https://www.noticiasrcn.com/economia/turismo-en-colombia-como-los-viajes-impulsan-la-economia-local-1047267

'IDENCIA PAUTA PAGA CANAL RCN

HISTORIA



NTUR COLOMBIA

https://www.instagram.com/stories/noticiasrcn/3957971566666224704?utm_source=ig_story_item_share&igsh=MTYzNm5tczV6aXBtaw==

'IDENCIA PAUTA PAGA CANAL RCN

:INT DE DISPLAY GENERANDO TRÁFICO AL PUBLIREPORTAJE





NTUR CO
COLOMBIA

RTIFICACIÓN CANAL RCN
GA Y VALORES AGREGADOS

RCN TV

NIT: 830.029.703

CERTIFICA:

La emisión de pauta digital en los activos de Canal RCN con las siguientes características:

PERIODO: 1 de agosto al 6 de agosto

MARCA: FONTUR

FORMATOS: PUBLIRREPORTAJE + 1 LINK POST + 1 HISTORIA+ 150.070 IMPRESIONES EN DISPLAY EN NOTICIAS RCN Y SUPERLIKE

El siguiente documento se expide a los 19 días del mes de agosto de 2026.

Cordialmente,

Susana Niño

Estratega Digital

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

Agosto del 2026



335	294
Páginas Vistas	Usuarios

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

VERVIEW REDES SOCIALES

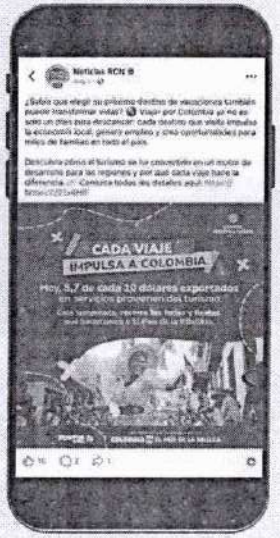


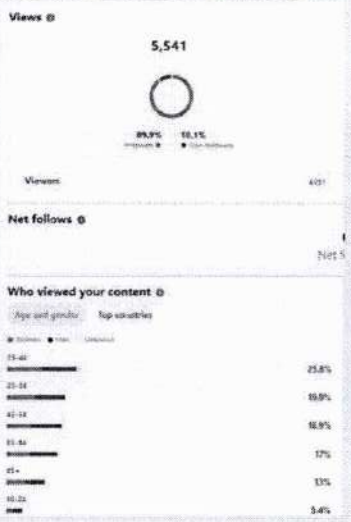
NTUR CO COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

Facebook LinkPost – Noticias RCN

05 de Agosto del 2026





5.541	4.031	13	0,32%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

Instagram Historia – Noticias RCN

6 de agosto del 2026







7.745	6.980	20	0,28%
Visualizaciones	Alcance	Interacciones	ER%

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PAGA NOTICIASRCN.COM

PLAY



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA CANAL RCN





NTUR COLOMBIA CO

RTIFICACIÓN CANAL RCN
GA Y VALORES AGREGADOS

RCN TV

NIT: 830.029.703

CERTIFICA:

La emisión de pauta digital en los activos de Canal RCN con las siguientes características:

PERIODO: 1 de agosto al 6 de agosto

MARCA: FONTUR

FORMATOS: PUBLIRREPORTAJE + 1 LINK POST + 1 HISTORIA+ 150.070 IMPRESIONES EN DISPLAY EN NOTICIAS RCN Y SUPERLIKE

El siguiente documento se expide a los 19 días del mes de agosto de 2026.

Cordialmente,

Susana Niño

Estratega Digital

NTUR COLOMBIA

DIGITAL

Proyecto No. AD1-FNTP-2025-265.

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

DISCIPLINA	MEDIO	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO KPI	IMPRESIONES / ALCANCE	IMPRESIONES / ALCANCE LOGRADO	INVERSIÓN
SOCIAL	Meta / IG - FB	Alcance	Page post	CPM	$6,000	4,750,000	8,132,394	$28,500,000
DISPLAY	PROGRAMATICA - SHOWHEROES	Awareness	Mobile - Desktop	CPM	$20,583	923,077	923,682	$19,000,000
JULIO 19 AL 31 2026						5,673,077	9,056,076	$47,500,000

VALOR AGREGADO					
DISCIPLINA	MEDIO	CANTIDAD IMPRESIONES	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	DESCRIPCIÓN	VR BRUTO
SOCIAL MEDIA	Meta / IG - FB	1,650,000	1,724,651	Impresiones	$ 1,350,000
DISPLAY	PROGRAMATICA - SHOWHEROES	428,333	203,047	Impresiones	$ 2,640,000
		1,786,592	1,927,788	SUBTOTAL	$ 42,500,000

DISCIPLINA	MEDIO	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO KPI	IMPRESIONES / ALCANCE	IMPRESIONES / ALCANCE LOGRADO	INVERSIÓN
SOCIAL	Meta / IG - FB	Alcance	Page post	CPM	$6,000	4,427,871	10,639,472	$26,567,227
DISPLAY	PROGRAMATICA - SHOWHEROES	Awareness	Mobile - Desktop	CPM	$20,583	923,092	923,150	$19,000,000
AGOSTO 01 AL 06						5,350,963	11,622,622	$45,567,227

VALOR AGREGADO					
DISCIPLINA	MEDIO	CANTIDAD IMPRESIONES	CANTIDAD IMPRESIONES LOGRADAS	DESCRIPCIÓN	VR BRUTO
SOCIAL MEDIA	Meta / IG - FB	1,650,000	4,606,268	Impresiones	$ 3,300,000
DISPLAY	PROGRAMATICA - SHOWHEROES	428,333	203,091	Impresiones	$ 2,640,000
		4,791,592	4,916,359	SUBTOTAL	$ 42,529,000

NTUR COLOMBIA

idencia Meta

Activo ↑↓	Anuncio ↑↓	Entrega ↑
	 1	Completado
	 2	Completado

NTUR COLOMBIA

idencia Meta - post



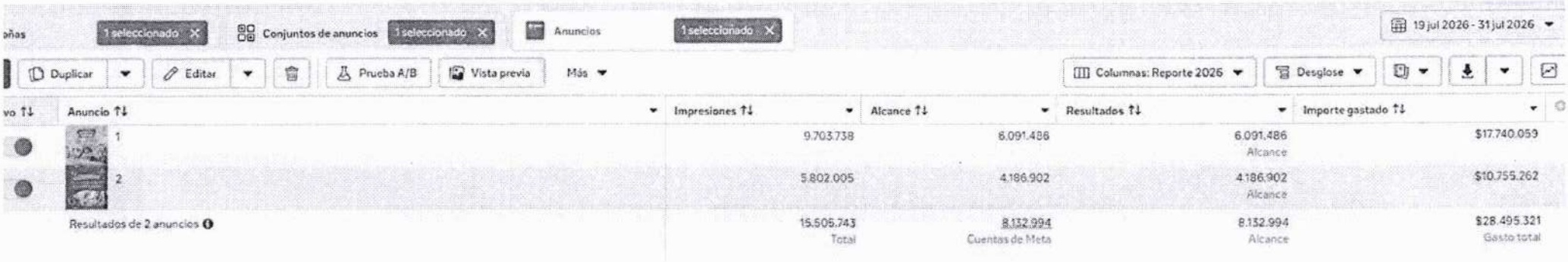
https://fb.me/adspreview/facebook/2ql40886gSlUw3x



https://fb.me/adspreview/facebook/2bZJCCI2A0cMr7F

NTUR COLOMBIA

idencia Meta - Julio



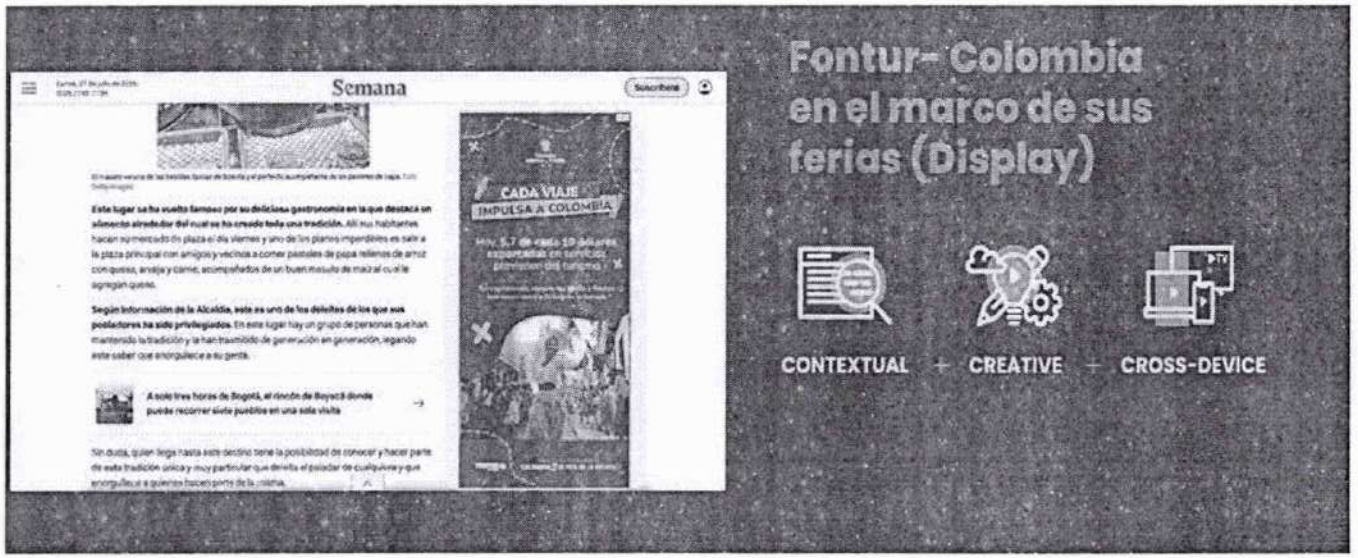
NTUR COLOMBIA CO

idencia Meta - Agosto



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PROGRAMÁTICA JULIO



NTUR COLOMBIA

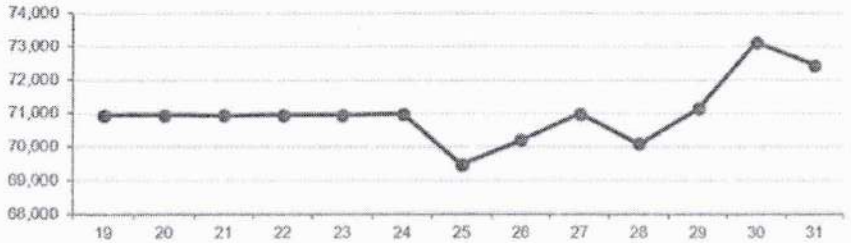
MÉTRICAS PAUTA PAGA PROGRAMÁTICA

Campaña Ferias & Festas- Julio 2026

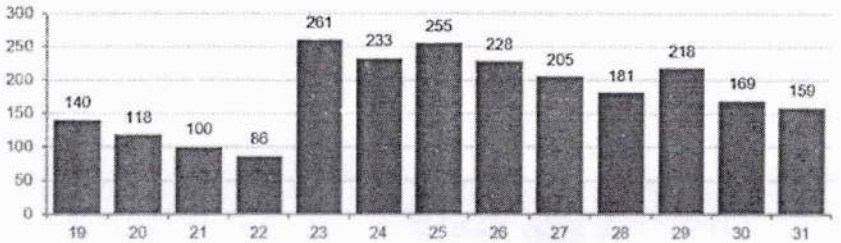
923,077

923.082	2.353	0,25%	91,6%
IMPRESIONES	CLICKS	CTR PROMEDIO	VIEWABILITY PROM.

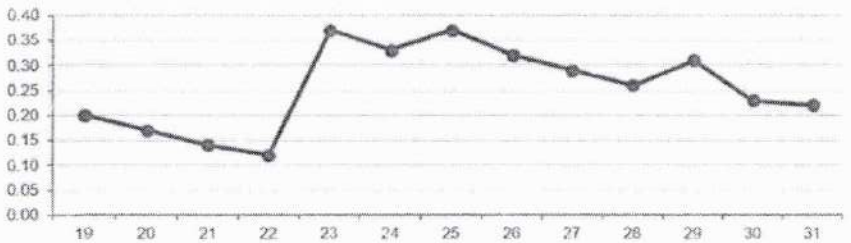
Impresiones diarias



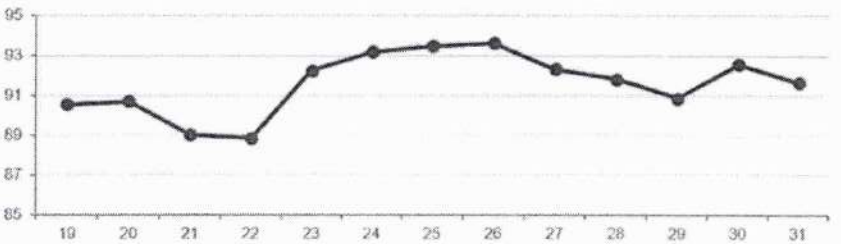
Clicks diarios



CTR diario (%)



Viewability diario (%)



NTUR COLOMBIA

ÉTRICAS PAUTA VALOR AGREGADO PROGRAMÁTICA

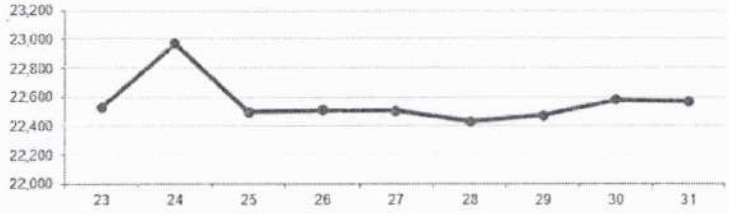
paña Ferias & Fiestas - Julio 2026

EVIDENCIA PAUTA VALOR AGREGADO PROGRAMÁTICA

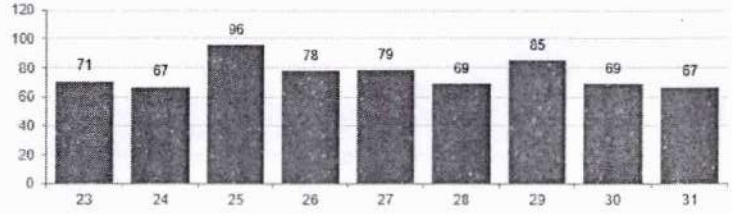
Campaña La Macarena · Bonificado · Julio 2026

203.047	681	0,34%	94,5%
IMPRESIONES BONIFICADAS	CLICKS BONIFICADOS	CTR PROMEDIO	VIEWABILITY PROM.

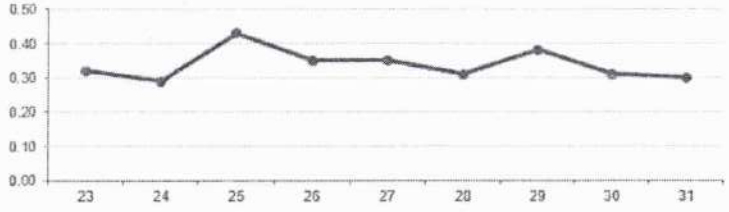
Impresiones bonificadas diarias



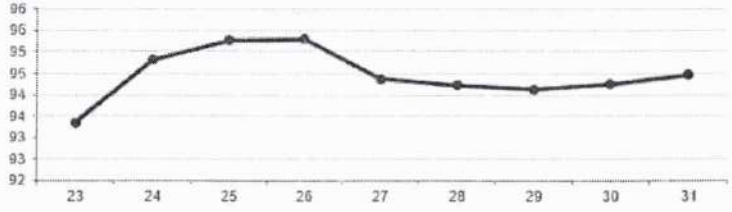
Clicks bonificados diarios



CTR diario (%)

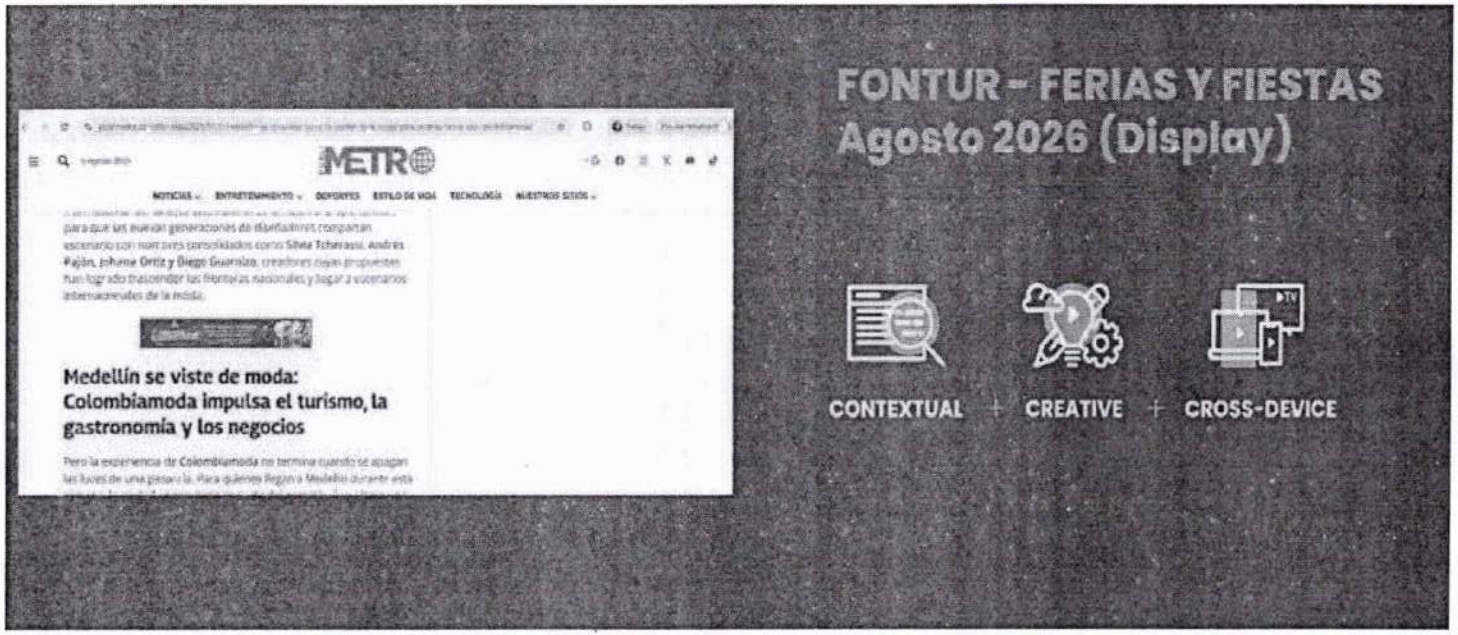


Viewability diario (%)



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA PAUTA PROGRAMÁTICA AGOSTO



NTUR COLOMBIA

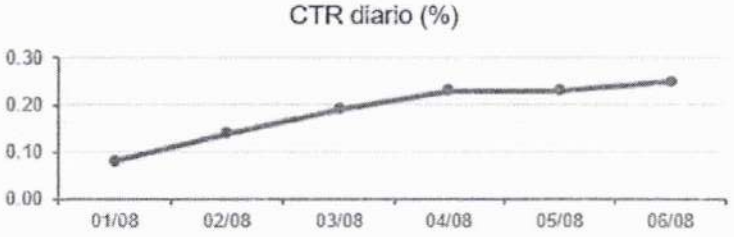
TRICAS PAUTA PAGA PROGRAMÁTICA

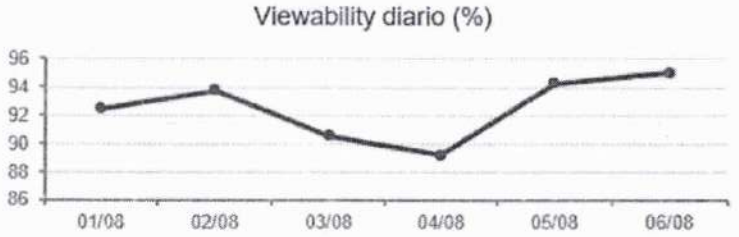
aña Ferias & Fiestas - Agosto 2026

923.150	1.731	0,19%	92,55%
IMPRESIONES	CLICKS	CTR PROMEDIO	VIEWABILITY PROM.









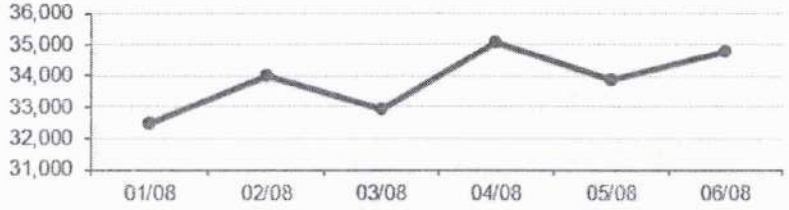
NTUR COLOMBIA

ÉTRICAS PAUTA VALOR AGREGADO PROGRAMÁTICA

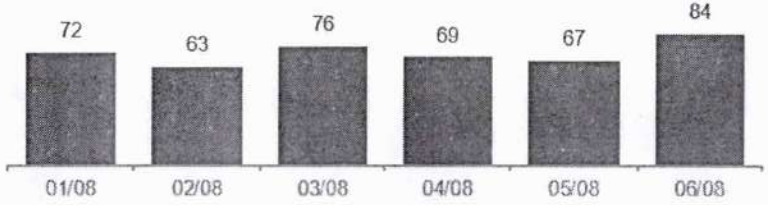
paña Ferias & Fiestas - Agosto 2026

203.091	431	0,21%	89,42%
IMPRESIONES	CLICKS	CTR PROMEDIO	VIEWABILITY PROM.

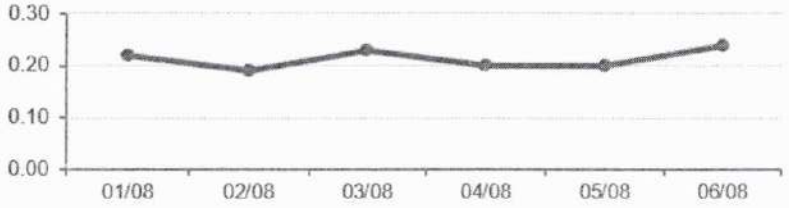
Impresiones diarias



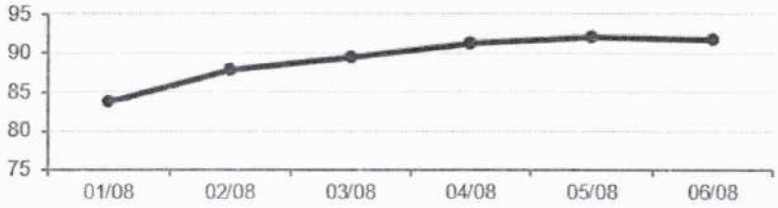
Clicks diarios



CTR diario (%)



Viewability diario (%)



NTUR COLOMBIA

:RTIFICACIÓN PAUTA DIGITAL

ıpaña Ferias & Fiestas



telecafé | www.telecafe.gov.co

@canaltelecafe

LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA.
NIT: 890.107.724-8

CERTIFICA QUE:

En el marco de la campaña SP-27 Ferias y Fiestas (Contenido Digital), desarrollada para FONTUR, y de acuerdo con el plan de medios formulado y aprobado, se realizó la ejecución de la estrategia de pauta digital META / IG – FB y Programática, durante el periodo comprendido entre el 19 de julio al 06 de agosto de 2026.

La estrategia estuvo dirigida al público objetivo hombres y mujeres de 20 a 60 años, a nivel nacional, y contempló los siguientes medios, objetivos, formatos y modalidades de compra:

DISCIPLINA	MEDIO	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO X/X	IMPRESIONES / ALCANCE	INTERACCIONES / ALCANCE UNICO	INVERSIÓN
SOCIAL	Meta / IG – FB	Alcance	Page post	CPM	$8.200	4.760.340	2.102.504	$39.167.228
DISPLAY	PROGRAMATICA - ENVIRONMENTS	Awareness	Medio - Destkt	CPM	$25.000	925.000	923.000	$23.000.000
						5.685.340	3.025.504	$62.167.228

DISCIPLINA	MEDIO	CANTIDAD IMPRESIONES / ALCANCE	CANTIDAD INTERACCIONES / ALCANCE UNICO	DESCRIPCIÓN	VR UNITARIO
SOCIAL MEDIA	Meta / IG – FB	7.760.373	4.094.040	Impresiones	$ 0,00
DISPLAY	PROGRAMATICA - ENVIRONMENTS	125.000	925.000	Impresiones	$ 0,00
		7.885.373	5.019.040	SUBTOTAL	$ 12.500.000

DISCIPLINA	MEDIO	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO X/X	IMPRESIONES / ALCANCE	INTERACCIONES / ALCANCE UNICO	INVERSIÓN
SOCIAL	Meta / IG – FB	Alcance	Page post	CPM	$8.200	4.407.871	1.980.472	$39.167.228
DISPLAY	PROGRAMATICA - ENVIRONMENTS	Awareness	Medio - Destkt	CPM	$25.000	925.000	923.000	$23.000.000
						5.332.871	2.903.472	$62.167.228

DISCIPLINA	MEDIO	CANTIDAD IMPRESIONES / ALCANCE	CANTIDAD INTERACCIONES / ALCANCE UNICO	DESCRIPCIÓN	VR UNITARIO
SOCIAL MEDIA	Meta / IG – FB	7.760.373	4.094.040	Impresiones	$ 0,00
DISPLAY	PROGRAMATICA - ENVIRONMENTS	125.000	925.000	Impresiones	$ 0,00
		7.885.373	5.019.040	SUBTOTAL	$ 12.500.000

Manizales - Cra. 23 A # 43-02, Barrio Sacatín | Pereira - Calle 17 # 10-22, Barrio Ciudad Victoria | Armenia - Calle 20 # 13-22, Piso 17, Gobernación del Quindío



telecafé | www.telecafe.gov.co

@canaltelecafe

De acuerdo con el Flow aprobado, la inversión total destinada a la estrategia de pauta digital correspondió a **NOVENTA Y TRES MILLONES SESENTA Y SIETE MIL DOSCIENTOS VEINTISIETE PESOS M/CTE. ($93.067.227) antes de impuestos.**

La presente certificación se expide como constancia de la **ejecución de la pauta digital correspondiente a la campaña SP-27 Ferias y Fiestas (Contenido Digital)**, de conformidad con las condiciones establecidas en el Flow de medios aprobado.

Para constancia, se firma en Caldas, Risaralda, a los veinte (20) días del mes de agosto de 2026.

Atentamente,

María del Pilar Bohórquez
Coordinadora Comercial y de Mercadeo.
TELECAFÉ LTDA

Manizales - Cra. 23 A # 43-02, Barrio Sacatín | Pereira - Calle 17 # 10-22, Barrio Ciudad Victoria | Armenia - Calle 20 # 13-22, Piso 17, Gobernación del Quindío

Nota aclaratoria: La ejecución de la estrategia de pauta digital fue dirigida y gestionada por TELECAFÉ LTDA., entidad que certifica la ejecución del componente digital correspondiente al periodo reportado. Para su implementación, TELECAFÉ contó con el apoyo de aliados estratégicos especializados, manteniendo la dirección, seguimiento y responsabilidad sobre la estrategia ejecutada.

NTUR COLOMBIA

RESUMEN ALCANCE E IMPACTOS

telecafé

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
BRANDED CONTENT	$ 75.000.000	20,00%	3.785.148	22.710.890
DIGITAL	$ 93.067.227	25,00%	4.731.436	28.388.613
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 168.067.227**	**40,00%**	**7.570.297**	**51.099.503**

ALCANCE #: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

Universo Nacional HyM + 18: 18.925.742

NTUR COLOMBIA

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
BRANDED CONTENT	$ 11.777.778	7,00%	1.105.542	1.724.645
DIGITAL	$ 25.210.000	10,00%	1.892.574	7.570.297
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 36.987.778**	**16,00%**	**3.028.119**	**9.294.942**

ALCANCE #: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

Universo Nacional HyM + 18: 18.925.742

NTUR COLOMBIA CO

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO

telecafé

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA

CAMPAÑA FERIAS Y FIESTAS SP 27

PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	
NDED CONTENT	$75.000.000	190.000	$75.000.000	341.394	**179,7%**
TAL	$93.067.227	11,024.040	$93.067.227	20.678.698	**187,6%**
O	**$168.067.227**		**$168.067.227**		**187,4%**
19%	$31.932.773		$31.932.773		
AL GENERAL	**$200.000.000**		**$200.000.000**		

NTUR COLOMBIA

EL % DE CUMPLIMIENTO BASADO EN SALIDAS/ELEMENTOS: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDOPAUTA VALOR AGREGADO

CAMPAÑA FERIAS Y FIESTAS SP 27

PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% CUMPLIMIENTO
	Inversión	Salidas/Elementos/Views/Impresiones	Inversión	Salidas/Elementos/Views/ Impresiones	
ANDED CONTENT	$11.777.778	30.000	$11.777.778	120.765	402,6%
GITAL	$25.210.000	3.578.185	$25.210.000	6.739.066	188,3%
TO	$36.987.778		$36.987.778		190,1%

NTUR COLOMBIA

EL % DE CUMPLIMIENTO BASADO EN SALIDAS/ELEMENTOS: IMPRESIONES ALCANZADAS + Clics / Reproducciones ENTREGADAS

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

telecafé

ONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El plan destinó la mayor parte del presupuesto a Digital ($93.067.227, 55%) frente a Branded Content ($75.000.000, 45%), lo que refleja una estrategia orientada a maximizar volumen de impresiones y alcance digital, complementada con contenido editorial de mayor valor cualitativo/reputacional.

En **El Tiempo**, el indicador de cliente cerró en 110% de cumplimiento (3.575 clics reales vs. 3.240 de KPI inicial), con un CTR de 6,0% en la pieza de contenido patrocinado, muy por encima del promedio de la pauta nativa programática (0,10%-0,25%).

La pauta **programática (display)** mantuvo niveles de viewability altos y consistentes (89%-95%), reflejando buena calidad de entrega.

Noticias RCN y Canal RCN aportaron cobertura complementaria en redes sociales (13.383 visualizaciones, 11.020 de alcance) y contenido editorial/publireportaje que reforzó el mensaje de "el turismo como motor económico", ampliando la conversación más allá de la pauta paga.

La combinación de medios (prensa digital + redes sociales + display programático) permitió diversificar la exposición del mensaje institucional de FONTUR sobre ferias y fiestas como motor de turismo, cumpliendo el objetivo de divulgación de resultados del proyecto.

GRACIAS

FONTUR COLOMBIA

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 1 de 2

No. Evento [SP-27]

Fecha inicio

D	M	AAAA
19	07	2026

Fecha final

D	M	AAAA
06	08	2026

Nombre del evento: SP-27 / AD1-FNTP-2025-265 Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales.

Ciudad origen del evento: Bogotá.

ENTREGA [X] DEVOLUCIÓN [ ] OTRO [ ]

LISTA DE ENTREGA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales." BRANDED CONTENT ELTIEMPO.COM Producción del formato patrocinado Llamados en sección principal (3 días) - Llamados 1 salida de IG Story Clic de contenido desde perfil FB + contenido (3.240) Native ads sin segmentación (100.000) Del 28 de julio al 6 de agosto de 2026. NOTICIASRCN.COM Nota comercial (publirreportaje) en noticias RCN con 1 Link Post en FB + 1 historia IG generando tráfico a la nota. Display KPI (90.000 Impactos) Del 22 al 31 de julio de 2026.	1
2	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales." MEDIOS DIGITALES: Pauta en Meta (Facebook e Instagram) y Programática 19 al 31 de julio de 2026 Meta – Facebook e Instagram: Pauta en formato Page Post. Programática: Pauta en formatos Display Mobile y Desktop. 1 al 6 de agosto de 2026 Meta – Facebook e Instagram: Continuidad de pauta en formato Page Post. Programática: Continuidad de pauta en formatos Display Mobile y Desktop. Del 19 de julio al 6 de agosto de 2026.	1

OBSERVACIONES:

La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el 19 de julio al 6 de agosto de 2026 contempló el desarrollo de las actividades previstas, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el Proyecto.

Lo firmado en el presente documento, deja constancia que la sociedad de TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO LTDA (TELECAFÉ LTDA.), con NIT No. 890807724-8, recibió de manera óptima, sin observaciones y en los tiempos establecidos los elementos solicitados para la realización del evento. Así mismo se deja la claridad que el recibido se dio de acuerdo con las evidencias relacionadas en el informe de actividades y con la aprobación por parte de nuestro cliente final FONTUR.

Se firma en Bogotá, a los 15 días del mes de septiembre del año 2026.

ENTREGA

Firma

Nombres y apellidos: María Alejandra Díaz
No. identificación: 1143400638
Nombre Aliado: Sintonizar Medios SAS
NIT: 830.107.841-1
Teléfono: 3152248875
Cargo: Coordinadora de Proyectos

RECIBE

Firma

Nombres y apellidos:
No. identificación 1.057.784.124
Teléfono: 3146115147
Entidad: TELECAFÉ LTDA
Cargo: Apoyo Ejecución Logística

Comercio, Industria y Turismo	FONTUR COLOMBIA	INFORME DE SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE PAGO	Código: F-GOF-005 Versión: 02 Vigencia: 18 de junio 2026

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	23	MES	Septiembre	AÑO	2026		
2. Periodo al que corresponde el informe *	Desde	19/6/2026		Hasta	17/10/2026	3. Tipo de informe *		Inicial
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC-033-2026-27-26					5. Estado actual del negocio jurídico *		Finalizado
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA							
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación		890807724-8		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$	200.000.000,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Divulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto FNTP-2025-265 y su adición AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"							
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	17/6/2026				10. Término de ejecución *	Sesenta (60) días contados a partir de la aprobación de pólizas		
11. Fecha de Inicio *	19/6/2026				12. Fecha de terminación *	17/10/2026		

Avance físico		Avance presupuestal			
13. Programado	14. Cumplido	15. Programado		16. Cumplido	
100%	100%	100%		100%	
17. Supervisor o interventor del Contrato o Convenio *	Julian David Escobar Florez	18. Identificación *	75107069	19. Cargo *	Director (E) - Dirección de Promoción y Mercadeo

II. INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO FRENTE A LAS OBLIGACIONES - A CARGO DEL CONTRATISTA

20. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	21. ACTIVIDADES REALIZADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS	22. SOPORTES	
		Nombre	Adjunto
	Branded Content La estrategia de Branded Content se ejecutó entre el 19 de julio y el 6 de agosto de 2026, mediante contenidos patrocinados publicados en ELTIEMPO.COM, NOTICIASRCN.COM y CANALRCN.COM, dirigidos a hombres y mujeres entre 20 y 60 años, con el propósito de promocionar la campaña "Colombia en el marco de sus Ferias, Fiestas y Eventos Nacionales". ELTIEMPO.COM La ejecución se desarrolló entre el 19 de julio y el 5 de agosto de 2026, mediante contenido patrocinado, llamados en sección, formatos Native Ads y acciones en redes sociales. 28 de julio de 2026: publicación de contenido patrocinado – Más Contenido EL TIEMPO. 28 de julio de 2026: llamados SuperNatives en la sección Bogotá. 29 al 31 de julio de 2026: ejecución de Native Ads en versión Desktop ROS en EL TIEMPO, Portafolio, Futbolred, Alo, Motor y El Empleo. 30 de julio de 2026: publicación de Historia en Instagram de EL TIEMPO. 29 de julio al 5 de agosto de 2026: generación de clics hacia el contenido. Indicadores de desempeño: KPI inicial: 3.240 clics. KPI final: 3.575 clics. Cumplimiento: 110%. Impresiones: 59.141. Alcance: 40.680. CTR: 6,0%. NOTICIASRCN.COM La estrategia contempló la publicación de contenidos comerciales y acciones complementarias en redes sociales, desarrolladas en dos momentos de ejecución. Primera ejecución: 22 de julio de 2026: publicación de nota de contenido. 23 de julio de 2026: Facebook Link Post – Noticias RCN. 23 de julio de 2026: Historia de Instagram – Noticias RCN. Se complementó la estrategia con formatos de Display, Facebook y publimpronta. Indicadores de desempeño: Visualizaciones: 13.383. Alcance: 11.020. Interacciones: 54. Engagement: 0,49%. Contenidos en redes sociales: 2.		

Pauta Branded Content	Segunda ejecución: 5 de agosto de 2026: Facebook Link Post – Noticias RCN. 6 de agosto de 2026: Historia de Instagram – Noticias RCN. Indicadores de desempeño: Visualizaciones: 13.286. Alcance: 11.011. Interacciones: 33. Engagement: 0,29%. Contenidos en redes sociales: 2. La estrategia de Branded Content en este medio contempló una meta de 90.000 impactos durante el periodo de ejecución. CANALRCN.COM – SuperLike La ejecución se desarrolló entre el 1 y el 6 de agosto de 2026, mediante la publicación de dos notas comerciales, acompañadas de acciones de amplificación en redes sociales. 1 al 6 de agosto de 2026: publicación de dos notas comerciales en SuperLike. Durante el periodo de ejecución se complementó la estrategia con un Link Post en Facebook y una Historia en Instagram. Meta de ejecución: 60.000 impactos. Resultados generales de Branded Content En términos agregados, la estrategia alcanzó una cobertura significativa sobre el universo objetivo, registrando: Alcance: 20% del universo. Alcance: 3.785.148. Impactos: 22.710.890. Universo nacional Hombres y Mujeres mayores de 18 años: 18.925.742. Valor agregado Como parte de la negociación con los medios, se ejecutaron acciones de valor agregado orientadas a ampliar la visibilidad y exposición de los contenidos patrocinados, sin representar costos adicionales para la Entidad.	Informe de ejecución final Ferias y Fiestas (Contenido Digital)	x
	Los resultados reportados fueron: Alcance: 7%. Alcance: 1.105.542. Impactos: 1.724.845. Para efectos del reporte, el alcance corresponde a las impresiones alcanzadas más los clics y/o reproducciones entregadas. En conjunto, las acciones de Branded Content y su valor agregado permitieron ampliar la exposición de la campaña en medios digitales y redes sociales, fortaleciendo la cobertura y generación de interacción con las audiencias objetivo.		
Pauta en Medios Digitales	Medios Digitales La estrategia de Medios Digitales se ejecutó entre el 19 de julio y el 6 de agosto de 2026, mediante campañas en Meta (Facebook e Instagram) y ShowHeroes Programática, utilizando formatos Page Post, Display Mobile y Desktop, con el objetivo de fortalecer el alcance, la visibilidad y el reconocimiento de la campaña. 19 al 31 de julio de 2026 Meta – Facebook e Instagram: Se ejecutó pauta mediante formato Page Post, alcanzando 15.505.743 impresiones y un alcance de 8.132.994 personas. ShowHeroes – Programática: La pauta en formatos Display Mobile y Desktop registró 923.082 impresiones, 2.353 clics, CTR promedio de 0,25 % y Viewability promedio de 91,6 %, evidenciando una alta visibilidad de las piezas publicitarias. Valor agregado – ShowHeroes: Se entregaron 203.047 impresiones optimizadas, 681 clics, CTR promedio de 0,34 % y Viewability promedio de 94,5 %. 1 al 6 de agosto de 2026 Meta – Facebook e Instagram: Se dio continuidad a la pauta mediante formato Page Post, registrando 16.503.585 impresiones y un alcance de 10.699.472 personas. ShowHeroes – Programática: La ejecución alcanzó 921.150 impresiones, 1.731 clics, CTR promedio de 0,19 % y Viewability promedio de 92,55 %. Valor agregado – ShowHeroes: Se entregaron 203.081 impresiones optimizadas, 431 clics, CTR promedio de 0,21 % y Viewability promedio de 89,42 %. Resultados consolidados de pauta paga Meta – Facebook e Instagram: Se obtuvo un alcance del 25 %, equivalente a 4.731.436 personas alcanzadas, y 28.388.613 impactos. Valor agregado Como parte del valor agregado de la estrategia digital, Meta (Facebook e Instagram) entregó un 10 % adicional de alcance, equivalente a 1.892.574 personas alcanzadas y 7.570.297 impactos.		

III. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA

Con mi firma en el presente documento, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el período indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones aquí contenidas, las cuales sirven como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

IV. FIRMA		
María del Pilar Bohórquez LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA	María del Pilar Bohórquez	
23. Nombre contratista *	**24. Firma ***	

V. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SUPERVISIÓN O INTERVENTORÍA DURANTE EL PERÍODO

En la calidad de la supervisión de la orden de servicio No. 27-26, derivada del Contrato Marco No. FNTC-033-2026, suscrito con LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS RISARALDA Y QUINDÍO LTDA. TELECAFÉ LTDA., cuyo objeto corresponde a la divulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco de sus ferias, fiestas y eventos nacionales", se realizó la revisión y verificación del informe final presentado por el contratista, contrastándolo con las actividades, inversión y metas aprobadas en el Flow Chart de medios autorizado para la campaña, dicho informe reposa en la plataforma Salesforce.

Es importante señalar que durante la ejecución contractual fue tramitada la Modificación No. 1 de la Solicitud de Servicio, mediante la cual se autorizó una prórroga de noventa (90) días calendario adicionales, debido a la necesidad de reprogramar las actividades inicialmente previstas por la entrega tardía de piezas promocionales e insumos comunicacionales requeridos para la implementación del plan de medios. En consecuencia, el plazo de ejecución pasó de treinta (30) días calendario a ciento veinte (120) días calendario, ampliándose la fecha de terminación del 19 de julio de 2026 al 17 de octubre de 2026, sin afectar el objeto contractual, el alcance técnico ni el valor aprobado de la solicitud de servicio.

De acuerdo con el Flow Chart aprobado, se estableció una inversión total de DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS ($200.000.000), distribuida entre acciones de Branded Content por valor de $75.000.000 y acciones de pauta Digital por valor de $93.067.227, más el IVA correspondiente, contemplando además valores agregados equivalentes a $36.967.778 representados en impresiones adicionales para fortalecer el alcance de la estrategia.

En el componente de Branded Content se aprobó la ejecución de contenidos patrocinados en ELTIEMPO.COM, incluyendo producción de contenido, llamados en portada, historias en Instagram, contenidos en Facebook y pauta nativa; la publicación de dos notas comerciales en NOTICIASRCN.COM con apoyo en redes sociales; y la publicación de contenidos comerciales en plataformas de CANAL RCN, con sus respectivas activaciones digitales y generación de tráfico. Durante la revisión del informe final se evidenció el desarrollo efectivo de dichas actividades, verificándose los enlaces de publicación, pantallazos, reportes de desempeño, soportes de pauta y certificaciones emitidas por los medios involucrados.

Respecto al componente Digital, el Flow aprobado contempló la implementación de campañas en Meta (Facebook e Instagram) orientadas a alcance, así como una estrategia de pauta programática mediante Showheroes en formatos desktop y mobile. El contratista aportó las evidencias correspondientes a la configuración, implementación y resultados de las campañas ejecutadas durante los periodos programados, incluyendo reportes de Meta Ads, métricas programáticas, indicadores de visualización, impresiones alcanzadas y certificaciones de cumplimiento emitidas por los operadores de pauta.

Como resultado de la ejecución, se verificó que la inversión aprobada fue ejecutada en su totalidad, manteniéndose el mismo valor autorizado de $200.000.000. Igualmente, se evidenció el cumplimiento integral de las actividades contratadas y un desempeño superior frente a las metas inicialmente proyectadas. En el componente Branded Content se reportaron 341.394 impactos frente a los 190.000 previstos inicialmente, alcanzando un cumplimiento del 179,7%. Por su parte, el componente Digital registró 20.678.698 impactos frente a los 11.024.040 proyectados, alcanzando un cumplimiento del 187,6%. De igual manera, los valores agregados asociados a Branded Content y Digital superaron ampliamente las metas planteadas, alcanzando niveles de cumplimiento del 402,6% y 188,3%, respectivamente.

Con fundamento en la revisión efectuada al informe final, las certificaciones de pauta, los soportes de publicación, los reportes de métricas, las evidencias de implementación y demás documentos aportados por TELECAFÉ LTDA., esta supervisión concluye que el contratista ejecutó satisfactoriamente la totalidad de las actividades previstas en el plan de medios aprobado, cumplió las obligaciones derivadas de la Solicitud de Servicio No. 27-26 y alcanzó los objetivos de divulgación de resultados e impactos previstos para el proyecto AD1-FNTP-2025-265.

En consecuencia, esta supervisión da un cumplimiento a satisfacción de la totalidad de las obligaciones contractuales a cargo del contratista y emite concepto favorable para el trámite de pago. De conformidad con la cláusula contractual de forma de pago, según la cual "FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma: Único pago por valor de DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($200.000.000), contra la presentación y aprobación del informe final, junto con la certificación de cumplimiento a satisfacción de la totalidad de las obligaciones contractuales por parte del supervisor", y teniendo en cuenta que el contratista presentó el informe final con los respectivos soportes y que la supervisión verificó el cumplimiento integral del objeto contractual, se autoriza el pago único por valor de DOSCIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($200.000.000) a favor de TELECAFÉ LTDA., previo cumplimiento de los requisitos administrativos, financieros, contables, tributarios y demás exigidos por FONTUR para el correspondiente desembolso.

VI. BALANCE FINANCIERO Y AUTORIZACIÓN PARA TRÁMITE DE PAGO (SUPERVISOR O INTERVENTOR) *

25. Valor inicial del contrato	26. Total de adiciones y/o reducciones	27. Valor Total Contrato	28. Valor total pagos aprobados previamente	29. Valor autorizado para pago en el presente informe	30. Saldo por pagar
$ 200.000.000,00	$ -	$ 200.000.000,00	$ -	$ 200.000.000,00	$ -

GASTOS DE VIAJE

31. El monto por este concepto se encuentra incluido dentro de la CLÁUSULA "VALOR DEL CONTRATO" ? *		32. Valor total establecido por este concepto	33. Valor total pagos aprobados previamente	34. Valor autorizado para pago en el presente informe	35. Saldo por pagar:
	No				

36. Presupuesto con cargo al cual se autoriza el presente pago *	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos
	20	2026	$ 200.000.000,00	Fiscales				

41. Información para desembolso y amortización de anticipos del contrato	42. Valor autorizado a desembolsar por concepto de anticipo en este informe			
	43. Valor Anticipo Desembolsado	44. Valor Total Amortizaciones Aprobadas	45. Valor Autorizado a Amortizar para este pago	46. Saldo por Amortización del Anticipo
				$ -

VII. GARANTÍAS			
47. Vigencia desde	Póliza de cumplimiento: 4245101066741: 17/06/2026 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 4240101052712: 17/06/2026	48. Vigencia hasta	Póliza de cumplimiento: 4245101066741: 17/01/2027 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 4240101052712 17/01/2027

VIII. DECLARACIÓN DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR

Mediante la firma del presente documento, el(la) supervisor(a) o interventor(a) certifica que el contratista participó en reunión de seguimiento del presente período y realizó revisión del balance. El (la) supervisor(a) o interventor(a) planteó un balance positivo frente a la ejecución del contrato FNTC-033-2026-27-26 y avaló el pago teniendo en cuenta la ejecución del contrato y prestación de servicios durante el período comprendido entre el 19/06/2026 y el 17/10/2026 . Así mismo, se realizó la verificación sobre la información contenida en el presente informe, la cual da cuenta de las actividades y tareas desarrolladas por el contratista con los soportes respectivos

IX. AUTORIZACIÓN DE PAGO

Con mi firma en el presente documento, en cumplimiento de mis deberes y responsabilidades como supervisor(a) o interventor(a) autorizo el pago aquí descrito y confirmo que:

1. He verificado el cumplimiento de las obligaciones establecidas contractualmente, de conformidad con los documentos requeridos para este pago. Así mismo, recibí y verifiqué el informe de actividades presentado por el contratista, el cual soporta el cumplimiento de la ejecución de los objetivos contractuales, concluyendo que las labores se están llevando a cabo de forma efectiva y acorde con sus obligaciones.
2. El contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
3. Certifico que todos los documentos soporte de presente pago, se encuentran correctamente cargados y publicados en el sistema Salesforce para su consulta.

Julian David Escobar Florez	Director (E) - Dirección de Promoción y Mercadeo	Julian David Escobar F.
49. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	**50. Cargo***	**51. Firma ***

		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de Infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
52. Nombre del Director(a)	**53. Firma**	

Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios en todos los casos. La falta de diligenciamiento puede generar la no recepción o devolución del documento de cobro por no contar con los requerimientos establecidos en el proceso de pagos del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo FONTUR

Nombre del profesional enlace:	Daniela Suárez Patiño
Correo electrónico:	dsuarez@fontur.com.co

Comercio, Industria y Turismo	FONTUR COLOMBIA	ANEXO 1. - INFORMACIÓN LIQUIDACIÓN	Código: F-GOF-005 Versión: 02 Vigencia: 18 de junio 2026

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO								
1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	23	MES	Septiembre	AÑO	2026		
2. Periodo al que corresponde el informe *	Desde	19/6/2026		Hasta	17/10/2026	3. Tipo de informe *		Inicial
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC-033-2026-27-26					5. Estado actual del negocio jurídico *		Finalizado
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA							
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación		890807724-8		7. Valor actual del contrato (Incluidas adiciones) *	$	200.000.000,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Divulgación de resultados e impactos alcanzados a través del proyecto FNTP-2025-265 y su adición AD1-FNTP-2025-265 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales"							
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	17/6/2026				10. Termino de ejecucion *	Sesenta (60) días contados a partir de la aprobación de pólizas		
11. Fecha de inicio *	19/6/2026				12. Fecha de terminación *	17/10/2026		

II. GARANTÍAS			
Vigencia desde	Póliza de cumplimiente: 4245101066741: 17/06/2026 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 4240101052712: 17/06/2026	Vigencia hasta	Póliza de cumplimiento: 4245101066741: 17/01/2027 Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual: 4240101052712 17/01/2027

III. BALANCE FINAL FINANCIERO		
13.1. Contratos y/o Ordenes de servicio		
Valor inicial del contrato	$	200.000.000,00
Total de adiciones y/o reducciones	$	-
Valor Total Contrato	$	200.000.000,00
Valor Pagos aprobados	$	-
Valor autorizado para pago	$	200.000.000,00
Valor total ejecutado	$	200.000.000,00
Saldo por liberar (a favor de Fontur)		

13.2. Convenios			
	Fontur	Cooperante 1	Cooperante 2
Valor inicial del convenio			
Valor adiciones o reducciones			
Valor Total Convenio	$		-
Valor total pagado			
Comisión fiduciaria (Cooperantes)			
GMF y gastos bancarios			
Valor total ejecutado	$ -	$ -	$ -
Valor Total Ejecutado del Convenio	$		-
Saldo Reintegrado a favor del Cooperante por concepto de recursos no ejecutados			
Saldo por Reintegrar o desembolsar a favor del Cooperante			
Saldo pendiente por liberar a favor de FONTUR			

Julian David Escobar Flores	Director (E) - Dirección de Promoción y Mercadeo	Julian David Escobar F.
47. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	48. Cargo*	49. Firma *

		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
50. Nombre del Director(a)	51. Firma	

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS SAS
NIT:830.107.841-1
CALLE 94 No. 16-09 OFC.506
BOGOTA
TELEFONO: 8051879

CLIENTE:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	PREFACTURA	
NIT:	890.807.724	FE:	PEND
DIRECCION:	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	**FECHA ELABORACION:**	29/9/2026
CIUDAD:	Manizales	**FECHA VENCIMIENTO**	29/10/2026

OBSERVACIONES		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.				
SP 27	Plan de medios para la campaña AD1-FNTP-2025-266 "Promoción de Colombia en el marco sus ferias, fiestas y eventos nacionales."	1	$ 159.305.428,4	$ 159.305.428,4

GRACIAS POR SU COMPRA

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO. 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S Nro. FACTURAS

SUBTOTAL		159.305.428
IVA		30.268.031
TOTAL		189.573.460
RETEFUENTE		6.372.217
RETEICA		1.538.890
RETEIVA		4.540.205
TOTAL		177.122.148

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE ES UN SERVICIO EXCLUIDO,NO SOMOS GRADES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES. Actividad 7310 Tarifa 9,66x1000 Actividad 6010 Tarifa 4,14x1000

Resolución DIAN facturación electrónica No. 18764025362961 prefijo FE rango desde 491 hasta 2000 Fecha 2022/02/14 Vigencia 12 meses