SP17 $198.127.104

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS S.A.S

NIT: 830107841 - 1

CRA 16 N° 93-78 OF 203 TORRE SEKI BOGOTÁ D.C

TELEFONO: 7422839

Cliente: **SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA**

NIT 890807724

CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO

MANIZALES

TEL: 8727100

REQ: FONTUR CENTRO DE COSTOS: 88 FONTUR - TELECAFÉ

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Nro. FE 4269

Fecha: 29 - 9 - 2026

Fecha de Vencimiento: 29 - 10 - 2026

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónу postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
SP 17 FNTP-2026-028 Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza. Pago N° 2	1.00	166,493,365.00	166,493,365.00

TELECAFE LTDA

Radicado número

2026-EI-00004787

30/09/2026 08:50:22 AM Folios 1

GRACIAS POR SU COMPRA

Base	166,493,365
Descuento	0
IVA	31,633,739
SubTotal	**198,127,104**
RTE FUENTE	6,659,735
RTE IVA	4,745,061
RTE ICA	1,608,326
Total	**185,113,983**

CUFE:

2593f35218d1040b9a3fec3dc51a7d11d8f20b0a000b34f614012db7dff9f47d483f3759a2a5111a516765d1fe5d926e

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)

SON: CIENTO OCHENTA Y CINCO MILLONES CIENTO TRECE MIL NOVECIENTOS OCHENTA Y TRES PESOS

1-2479
90 4490

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES DIAN - NO SOMOS AUTORRETENEDORES. SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SHD BOGOTÁ Actividad 7310 Tarifa ICA 9,66x1000.

Resolución DIAN Facturación Electrónica Nro. 18764112273926 Prefijo FE Rangos desde 4039 hasta 7000 Fecha: 2026/07/07 Vigencia 24 meses.

DMP-80263-2026

Bogotá, D.C., 4 de marzo de 2026

Señora:

Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafe
ejecutivofontur2026@telecafe.tv
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA
Manizales, Caldas

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACIÓN proyecto FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza".

Apreciado/respetado

El P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, es una entidad encargada del manejo de los recursos destinados a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad y la infraestructura del sector turismo, en concordancia con los lineamientos de la política turística definidos por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Conforme lo establecido en la Ley 1450 de 2011, en su artículo 40, cuenta con un régimen de contratación de carácter privado, es decir que el FONTUR, para la ejecución de los planes y programas antes mencionados se rige por las normas del Código Civil, Código de Comercio y su Manual de Contratación.

Con el objetivo de formular el proyecto: FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" FONTUR se permite amablemente solicitar cotización para realizar estudio de mercado y elaboración de presupuesto del mencionado proyecto.

Características Técnicas de la Cotización

Para presentar su cotización agradecemos tener en cuenta lo siguiente:

1. Especificaciones técnicas:

Cuadro 1:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Pauta en Meta (Facebook e Instagram) ***Alcance - Video Post - CPM** ***Tráfico -Video Post - CPC**	Global	1	$1.050.000.000
Pauta en X ***Tráfico-Estático- CPM** **Tráfico-Video Post- CPC**			
Pauta en TikTok ***Alcance- In fee- CPM**			
Pauta en Programática ***Tap tap - Alcance - Geolocalización- CPM** ***Mobileciti - Tráfico - Push notification - CPC** ***Prodigy - Alcance - Interstitial - C**			
Social Paid adicional: LinkedIn (posicionamiento institucional / B2B)			
Google Ads **Search – Tráfico – CPC** **Display – Alcance / Tráfico – CPM / CPC** **YouTube – Alcance – Video – CPM**			
OOH Bogotá	Global	1	$239.000.000
OOH Ciudad intermedia # 1			
OOH Ciudad intermedia # 2			
OOH Ciudad intermedia # 3			
OOH Ciudad intermedia # 4			
OOH Ciudad intermedia # 5			
OOH Ciudad intermedia # 6			
OOH Ciudad intermedia # 7			
OOH Ciudad intermedia # 9			
OOH Ciudad intermedia # 10			

Nota: revisar especificaciones técnicas del material a pautar en el Brief, toda vez que, este insumo será entregado por el proponente del proyecto.

2. Tiempo de entrega de la cotización: Agradecemos remitir la cotización a vuelta de correo electrónico a más tardar el 9 de marzo del 2026.

Nota: Incluir el valor de los impuestos que apliquen, así como comisiones y demás costos operativos dentro de los rubros relacionados en el cuadro arriba, sin agregar totales.

Finalmente, se informa que la cotización que se presente no constituye una oferta mercantil que obligue a FONTUR a la celebración de un negocio jurídico.

Cordialmente,

ALFONSO HERRERA
Profesional 5
Dirección de Promoción y Mercadeo
P.A. Fondo Nacional de Turismo

telecafe Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud cotización – Formulación FNTP-2026-028 ANATO MEDIOS

Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co> 4 de marzo de 2026 a las 16:32
Para: DIANA CAROLINA SOLANA <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, "drojas@fontur.com.co ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Apreciados Muy Buena Tarde,

De manera atenta me permito solicitar colaboración con la gestión de la solicitud de cotización adjunta, con el fin de avanzar con la formulación del proyecto FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza".

Por favor incluir en el flow el cuadro de materiales.

Quedamos atentos a cualquier inquietud.

¡Mil gracias!

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

2 adjuntos

- **Brief central de medios FNTP-2026-028 ANATO MEDIOS.pdf** 255K
- **F-MGP-38 SOLICITUD DE COTIZACION FNTP-2026-028 ANTO MEDIOS.pdf** 152K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud cotización – Formulación FNTP-2026-028 ANATO MEDIOS

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 9 de marzo de 2026 a las 19:13
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, "drojas@fontur.com.co ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>

Buenas noches,

Adjuntamos propuesta para la solicitud FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza".

Quedamos atentos a sus comentarios.

El mié, 4 mar 2026 a las 16:32, Alfonso Rafael Herrera Vargas (<aherrera@fontur.com.co>) escribió:
[El texto citado está oculto]

C-FONTUR CAMPAÑA ANATO MEDIOS_09032026..xlsx
14565K

telecafe Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud cotización – Formulación FNTP-2026-028 ANATO MEDIOS

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 11 de marzo de 2026 a las 12:51
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, "drojas@fontur.com.co ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>

Buenas tardes,

Les compartimos el flow versión 2 con el ajuste solicitado en la reunión. Se modificó la duración de la cuña de 30" a 20", lo que permitió aumentar la frecuencia en radio, pasando de 28 salidas totales a 43 salidas. Para cuadrar la inversión, se realizó un ajuste menor en digital, con el fin de llegar al valor total de la inversión solicitada.
[El texto citado está oculto]

C-FONTUR CAMPAÑA ANATO MEDIOS_09032026_v2.xlsx
15264K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

RV: Ejecución del proyecto: Plan de medios ANATO 2026 - 2027.

Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co> 20 de abril de 2026 a las 10:38
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Apreciada Diana Muy Buen Día,

De manera atenta me permito remitir la información allegada por el proponente del proyecto FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza", con relación al flow de medios aprobado en el marco de la formulación del proyecto.

De acuerdo con lo anterior me permito remitir las observaciones enviadas por anato para su análisis y viabilidad, teniendo en cuenta que el valor y medios aprobados no pueden ser sujetos de cambios.

- ***Aeropuertos: Recomendamos reemplazar la pauta digital en pantallas por piezas estáticas (cajas de luz y vinilos) en ubicaciones estratégicas.***
  Adicionalmente, solicitamos incluir el aeropuerto de Cartagena, ya que en el detalle se evidencian 11 aeropuertos y no 10.
- ***Cronograma aeropuertos: Proponemos programar Bogotá para febrero de 2027 y Barranquilla para agosto de 2026, alineado con los principales eventos de ANATO (Vitrina en febrero y Congreso en agosto).***
- ***Transporte público: Sugerimos modificar, se dará alcance con la propuesta.***
- ***Metro de Medellín: Sugerimos modificar, se dará alcance con la propuesta***
- ***MUPIs: Sugerimos reemplazar Bucaramanga y Cali por Armenia, Villavicencio, Valledupar o Ibagué.***
- ***Radio: Solicitamos aclarar la duración de la pauta, en relación con la actividad del proyecto.***
- ***Blu Radio: Consultamos si es posible ajustar la franja de pauta, priorizando la franja matutina por su mayor audiencia.***
- ***Digital – KPI (columna F): Solicitamos aclarar a qué corresponden específicamente estas cifras dentro de la pestaña de Digital.***
- ***Comparativo de inversión y resultados: Adjuntamos análisis de variación frente al plan anterior. Se evidencia una disminución en algunos canales relevantes, aunque se reconocen nuevas incorporaciones. Agradecemos nos amplíen el criterio de distribución:***

Canal	*Plan propuesto Telecafé*	*Plan 2025*	*Var.*
Meta / IG - FB	*11.721.445*	*118.151.144*	*-90%*
Meta / IG - FB	*48.847*	*86.644*	*-44%*
X - Twitter	*10.559.091*	*8.664.418*	*22%*
X - Twitter	*43.556*	*43.326*	*1%*
LinkedIn	*1.072.154*	*N/A*	*-*
Google Ads	*7.111.224*	*4.359.000*	*63%*
Google Ads	*33.186*	*N/A*	*-*
TikTok	*8.711.250*	*10.830.519*	*-20%*
YouTube	*10.100.000*	*N/A*	*-*
Display georreferenciado	*4.000.000*	*N/A*	*-*
High-Impact Display	*1.746.725*	*N/A*	*-*
Push Notifications	*35.294*	*117.954*	*-70%*

En los próximos días daremos alcance al correo con información más puntual.

Por otra parte, considero necesario que podamos hacer una mesa técnica con anato para revisar al detalle cada uno de los cambios solicitados y avanzar en la ordenación del plan de medios.

Quedo atento.

Mil gracias!

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
Enviado: lunes, 20 de abril de 2026 10:24
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>

Cc: 'Iván Atuesta' <proyectos@anato.org>
Asunto: RE: Ejecución del proyecto: Plan de medios ANATO 2026 - 2027.

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Buenos días estimado Alfonso, espero estes bien.

En seguimiento a nuestra reunión sobre el proyecto FNTP – 2026 – 028, remito las observaciones realizadas sobre el Plan de Medios para su respectiva revisión:

- **Aeropuertos:** Recomendamos reemplazar la pauta digital en pantallas por piezas estáticas (cajas de luz y vinilos) en ubicaciones estratégicas.
  Adicionalmente, solicitamos incluir el aeropuerto de Cartagena, ya que en el detalle se evidencian 11 aeropuertos y no 10.
- **Cronograma aeropuertos:** Proponemos programar Bogotá para febrero de 2027 y Barranquilla para agosto de 2026, alineado con los principales eventos de ANATO (Vitrina en febrero y Congreso en agosto).
- **Transporte público:** Sugerimos modificar, se dará alcance con la propuesta.
- **Metro de Medellín:** Sugerimos modificar, se dará alcance con la propuesta
- **MUPIs:** Sugerimos reemplazar Bucaramanga y Cali por Armenia, Villavicencio, Valledupar o Ibagué.
- **Radio:** Solicitamos aclarar la duración de la pauta, en relación con la actividad del proyecto.
- **Blu Radio:** Consultamos si es posible ajustar la franja de pauta, priorizando la franja matutina por su mayor audiencia.
- **Digital – KPI (columna F):** Solicitamos aclarar a qué corresponden específicamente estas cifras dentro de la pestaña de Digital.
- **Comparativo de inversión y resultados:** Adjuntamos análisis de variación frente al plan anterior. Se evidencia una disminución en algunos canales relevantes, aunque se reconocen nuevas incorporaciones. Agradecemos nos amplíen el criterio de distribución:

Canal	Plan propuesto Telecafé	Plan 2025	Var.
Meta / IG - FB	11.721.445	118.151.144	-90%
Meta / IG - FB	48.847	86.644	-44%
X - Twitter	10.559.091	8.664.418	22%
X - Twitter	43.556	43.326	1%
LinkedIn	1.072.154	N/A	-
Google Ads	7.111.224	4.359.000	63%
Google Ads	33.186	N/A	-
TikTok	8.711.250	10.830.519	-20%
YouTube	10.100.000	N/A	-
Display georreferenciado	4.000.000	N/A	-
High-Impact Display	1.746.725	N/A	-
Push Notifications	35.294	117.954	-70%

En los próximos días daremos alcance al correo con información más puntual.

Cordialmente,

Geraldin Velásquez Vega
Subdirectora de Proyectos
subdireccionproyectos@anato.org
Cra 19B # 83-63 piso 8
Edificio Anato
TEL: (+57) 601 9143131
Bogotá – Colombia
www.anato.org



Antes de imprimir este e-mail piense si realmente es necesario hacerlo - Reduce – Reutiliza - Recicla

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

Cotización central de medios telecafé FNTP-2026-028 ANA MEDIOS.xlsx
15291K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Re: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv> 27 de abril de 2026 a las 22:40
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>

Buenas noches a todos,

Compartimos el *flows de medios versión 3,* con ajustes realizados, teniendo en cuenta el presupuesto disponible para la campaña y los comentarios conversados en la reunión, relacionamos algunos puntos para mayor guía, quedamos atentos a sus comentarios y/o aprobación.

Digital: Ajustamos algunos costos por KPI/Modelo de compra de los medios digitales, teniendo en cuenta el histórico de la pauta con Fontur este año, incrementando un poco las métricas totales, también analizamos la distribución de inversión de la agencia anterior vs el flow inicial compartido, en Meta contamos con una menor inversión este año, por lo que no se alcanzan las mismas impresiones, dado que el presupuesto se diversificó en nuevos medios incluidos para esta campaña. Respecto a LinkedIn, el CPM nos sale bastante alto y entendiendo que el objetivo principal desde este medio es impactar empresas, recomendamos ejecutarlo de forma orgánica y reforzamos con parte de esa inversión Meta lo que nos permitió subir las impresiones. Adicional la optimización de la pauta e impresiones bonificadas de la campaña contribuirá al desempeño durante la ejecución.

Aeropuertos: De acuerdo con solicitud, los 11 aeropuertos requeridos se distribuyeron a lo largo del año durante el periodo de ejecución de la campaña. Se tuvieron en cuenta las ciudades y meses solicitados para algunos de ellos. Adicional, se reemplazaron las pantallas digitales por formatos fijos estáticos, que requieren producción.

Paraderos: se deja únicamente Bogotá, por presupuesto vamos una semana como estaba inicialmente contemplada la pauta.

Radio: Se ajustó la programación, vamos con pauta en Mañanas Blu.

Metro: Se realizó el cambio de una de las estaciones solicitadas.

Transmilenio: Se realizaron cambios en una de las estaciones solicitadas y, en otras, se reemplazaron por estaciones cercanas, ya que algunas no cuentan con disponibilidad o no manejan el formato cotizado. Relacionamos las observaciones en la pestaña de TM.

Quedamos atentos.

¡Feliz noche!

Sara

[El texto citado está oculto]

V3_C-FONTUR CAMPAÑA ANATO MEDIOS_09032026.xlsx
14672K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Re: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv> 28 de abril de 2026 a las 11:37
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>

Hola Alfonso,

De acuerdo con lo conversado, compartimos nuevamente el ***flow en la misma versión 3*** enviada ayer, incluimos LinkedIn para quedar alineados con la ficha técnica.

Relaciono algunos ajustes realizados frente a los medios relacionados en la ficha para mayor guia:

LinkedIn: Lo incluimos nuevamente por un mes y con una inversión mínima. Como mencionamos en el correo anterior, es un medio de alto costo y al tratarse de una estrategia B2B que requiere bases de datos y segmentación especializada, consideramos que lo pueden trabajar de forma orgánica los otros meses para no afectar el volumen de impresiones que sí logramos en otros medios.

Programática: TapTap y Prodigy fueron reemplazados por otro proveedor, pero se sostienen los mismos formatos y modelos de compra solicitados.

Aeropuertos: Se adiciona Cartagena para completar los 11 aeropuertos solicitados.

Resto de medios: Se mantienen alineados con lo solicitado en la ficha técnica.

Quedamos atentos a cualquier comentario o aprobación

Saludos,

Sara

[El texto citado está oculto]

V3_C-FONTUR CAMPAÑA ANATO MEDIOS_09032026_v3.xlsx
14672K

telecafe Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Re: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv> 30 de abril de 2026 a las 14:52
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>

Hola Alfonso, buenas tardes

Compartimos el ***flow de medios versión 4***, en la pestaña de radio encontrarán los tres escenarios y un resumen:

1. Escenario 1: Mañanas Blu.
2. Escenario 2: Noticias Caracol del mediodía (recomendamos este escenario por el número de salidas y bonificados, incluso podríamos negociar un post en redes sociales de caracol bonificado como complemento).
3. 6AM W con Caracol.

Quedamos atentos a la confirmación del escenario de radio para ajustar el flow y enviar la versión final.

Saludos,
Sara
[El texto citado está oculto]

V4_C-FONTUR CAMPAÑA ANATO MEDIOS_09032026_v4.xlsx
14684K

telecafe Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Re: Envío piezas gráficas (FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO) 15 mayo - 15 junio

Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv> 8 de mayo de 2026 a las 13:26
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>, Iván Atuesta <proyectos@anato.org>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Hola Alfonso, buenas tardes

De acuerdo con solicitud, compartimos el **flow de medios versión 5**, el cual lo dividimos en dos partes, la primera del *15 de mayo al 17 de noviembre* y la segunda del *18 de noviembre al 28 de febrero de 2027*, se sostiene la inversión total campaña aprobada, métricas y salidas.

Relaciono algunos puntos a tener presente para mayor guía:

- En el flow de la primera parte, en noviembre en aeropuertos, se dejó la inversión total del mes, ya que este medio se compra de forma mensual iniciando mes y no permite dividir la inversión.
- En digital, la inversión de noviembre sí se dividió en dos partes, de acuerdo con la distribución entre los dos flows.

Vamos a revisar el material recibido.

Muchas gracias!
Quedo atenta a cualquier duda
Sara

El vie, 8 may 2026 a las 10:40, Alfonso Rafael Herrera Vargas (<aherrera@fontur.com.co>) escribió:

> Apreciada Geraldine Muy Buen Día,
>
> De manera atenta me permito confirmar la aprobación por parte de comunicaciones Fontur, del material relacionado en el link:
>
> https://drive.google.com/drive/folders/1y8gSwYC-dXk-bNUcVk3z6etlsF9WRG4X
>
> Por otra parte, me permito solicitar colaboración a @Sara Sanchez para que por favor desde telecafé nos ayuden validad las especificaciones de estas piezas ya aprobadas, contra el cuadro de materiales del flow aprobado... asi mismo estamos atentos al envío del flow partido para poder avanzar con la ordenación de la primera parte.
>
> Mil gracias y quedamos atentos.
>
> Cordialmente,
>
> FONTUR COLOMBIA
> COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
>
> **Alfonso Rafael Herrera Vargas**
> Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo
>
> aherrera@fontur.com.co
> Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
> (601) 6166044

De: Karen Gineth Suárez Galindo <ksuarez@fontur.com.co>
Enviado: viernes, 8 de mayo de 2026 10:21
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: Luis Alejandro Gómez Hernández <lagomez@fontur.com.co>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>
Asunto: RE: Envío piezas gráficas (FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO) 15 mayo - 15 junio

Hola Alfonso buen día

Material adjunto aprobado

Gracias

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Karen Yineth Suárez
Profesional 3 - Oficina de Comunicaciones

ksuarez@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

De: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Enviado: jueves, 7 de mayo de 2026 5:33 p. m.
Para: Karen Gineth Suárez Galindo <ksuarez@fontur.com.co>
Cc: Luis Alejandro Gómez Hernández <lagomez@fontur.com.co>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>
Asunto: RV: Envío piezas gráficas (FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO) 15 mayo - 15 junio

Apreciada Karen Muy Buena Tarde,

De manera atenta me permito remitir las pizas ajustadas para su aprobación u observaciones:

https://drive.google.com/drive/folders/1y8gSwYC-dXk-bNUcVk3z6etlsF9WRG4X

Quedo atento.

Mil gracias!

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
Enviado: jueves, 7 de mayo de 2026 17:00
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: 'Iván Atuesta' <proyectos@anato.org>; 'Sara Sanchez' <ejecutivofontur5@telecafe.tv>; 'DIANA MARTINEZ' <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>; 'Mariale Urdaneta a .' <prensa@anato.org>; 'Lina Bautista' <prensa1@anato.org>
Asunto: RE: Envío piezas gráficas (FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO) 15 mayo - 15 junio

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Hola,

Remito respuesta del equipo de Prensa de ANATO:

- Ya están cargadas las imágenes para cada red social en el Drive https://drive.google.com/drive/folders/1y8gSwYC-dXk-bNUcVk3z6etlsF9WRG4X
- La segmentación siempre nos la sugiere la agencia de publicidad en referencia a viajes como interés.
- La pauta saldrá de las redes de ANATO Nacional, por eso es importante que la Agencia cuente con los accesos para hacer la implementación. Para lo que proponemos sumarlos como administradores, una vez firme Fontur – Telecafé, para lo cual requeriríamos conocer los usuarios y/o personas a vincular.
- Enlace de aterrizaje: https://todoslosdestinos.com/

Cordialmente,

anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Geraldin Velásquez Vega
Subdirectora de Proyectos
subdireccionproyectos@anato.org
Cra 19B # 83-63 piso 8
Edificio Anato
TEL: (+57) 601 9143131
Bogotá – Colombia
www.anato.org



Antes de imprimir este e-mail piense si realmente es necesario hacerlo - Reduce – Reutiliza - Recicla

---

De: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Enviado el: jueves, 7 de mayo de 2026 3:57 p. m.
Para: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
CC: 'Iván Atuesta' <proyectos@anato.org>; Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>; DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Asunto: RV: Envío piezas gráficas (FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO) 15 mayo - 15 junio

Apreciada Geraldine Muy Buena Tarde,

De manera atenta me permito remitir la respuesta de telecafé con relación a las observaciones enviadas:

- ***Meta: sí podemos incluir los # en los copys que nos envíen***
- ***TikTok: sí, saldría como anunció, enviar video en formato vertical***
- ***Twitter/X: sí, saldría como anunció, enviar imagen en formato cuadrado***
- ***LinkedIn: nos podrían confirmar porfa la segmentación sugerida para este medio?***

Adicional, como lo hemos manejado en la mayoría de campañas, la pauta iría desde las redes de Fontu?, nos podrían confirmar la URL a la que desean dirigir la pauta?

Quedamos atentos.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>
Enviado: jueves, 7 de mayo de 2026 15:33
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Asunto: Re: Envío piezas gráficas (FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO) 15 mayo - 15 junio

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Hola Alfonso, buenas tardes

Confirmamos recibido de las observaciones en digital.

- **Meta:** sí podemos incluir los # en los copys que nos envíen
- **TikTok:** sí, saldría como anunció, enviar video en formato vertical
- **Twitter/X:** sí, saldría como anunció, enviar imagen en formato cuadrado
- **LinkedIn:** nos podrían confirmar porfa la segmentación sugerida para este medio?

Adicional, como lo hemos manejado en la mayoría de campañas, la pauta iría desde las redes de Fontu?, nos podrían confirmar la URL a la que desean dirigir la pauta?

¡Muchas gracias!
Saludos,
Sara

El jue, 7 may 2026 a las 11:46, Alfonso Rafael Herrera Vargas (<aherrera@fontur.com.co>) escribió:

> Hola Sara Muy Buen Día!
>
> De manera atenta me permito remitir algunas observaciones del cuadro de materiales, enviado por anato para que por favor las tengamos en cuenta al momento de iniciar pauta:
>
> ***Tal como fue planteado, proponemos continuar con un esquema de entregas parciales mensuales que permita optimizar y ajustar oportunamente mensajes, formatos y creatividades de acuerdo con el comportamiento y resultados de la pauta, garantizando el cumplimiento de los tiempos requeridos para revisión, validación e implementación.***
>
> ***Además, frente al cuadro de materiales tenemos estas observaciones:***

DIGITAL

MEDIO	FORMATO	OBSERVACIONES
META / IG	1920 x 1080 (tipo story) 1800 x 1800 (cuadrada) 1200 x 628 (Horizontal) 200 caracteres incluido espacio, no links hashtag, ni emojis o enviar link de post organico	Solicitamos que se vinculen los siguientes hashtag, que hemos venido manejando en el marco de la Campaña: #ElPaísDeLaBelleza #ConsultaTuAgenciadeViajes Excepto en X, porque la red no lo permite en pauta
META / FB		
TIKTOK	Enlace del video subido en el canal del cliente URL de destino	La idea es que la pauta no quede desde una publicación en el feed, sino como anuncio.
X - Twitter	Links de los tweets, sin hashtag los copys, links, etiquetas o emojis o si lo dean subir imágenes cuadradas	

Linkedin	Link de los post subidos, videos o post cuadrados 1800 x 1800	

Quedamos atentos a sus comentarios para continuar con el trámite correspondiente.

Mil gracias!

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
Enviado: jueves, 7 de mayo de 2026 11:36
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: 'Iván Atuesta' <proyectos@anato.org>; 'Mariale Urdaneta a .' <prensa@anato.org>; 'Jessica Forero Rodriguez' <disenadorgrafico@anato.org>; 'Hanna Riveroa' <prensa2@anato.org>; 'Lina Bautista' <prensa1@anato.org>; direccionejecutiva@anato.org <direccionejecutiva@anato.org>
Asunto: Envío piezas gráficas (FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO) 15 mayo - 15 junio

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Estimado Alfonso, espero estes bien.

De acuerdo con lo indicado en tu correo, y con el fin de avanzar oportunamente en la suscripción de la orden de servicios con Telecafé, nos permitimos remitir para validación y aprobación de FONTUR las piezas correspondientes al periodo de pauta comprendido entre el 15 de mayo y el 15 de junio de 2026, conforme a los lineamientos establecidos en el cuadro de materiales del flow aprobado.

ENLACE: Carpeta compartida Drive

En el enlace compartido encontrarán las piezas correspondientes a:

1. Aeropuerto San Andrés
2. Digital
3. TransMilenio

Asimismo, adjuntamos el documento con los copys respectivos.

Tal como fue planteado, proponemos continuar con un esquema de entregas parciales mensuales que permita optimizar y ajustar oportunamente mensajes, formatos y creatividades de acuerdo con el comportamiento y resultados de la pauta, garantizando el cumplimiento de los tiempos requeridos para revisión, validación e implementación.

Además, frente al cuadro de materiales tenemos estas observaciones:

DIGITAL

MEDIO	FORMATO	OBSERVACIONES
META / IG	1920 x 1080 (tipo story) 1800 x 1800 (cuadrada) 1200 x 628 (Horizontal) 200 caracteres incluido espacio, no links hashtag, ni emojis o enviar link de post organico	Solicitamos que se vinculen los siguientes hashtag, que hemos venido manejando en el marco de la Campaña: #ElPaísDeLaBelleza #ConsultaTuAgenciadeViajes Excepto en X, porque la red no lo permite en pauta
META / FB		
TIKTOK	Enlace del video subido en el canal del cliente URL de destino	La idea es que la pauta no quede desde una publicación en el feed, sino como anuncio.
X - Twitter	Links de los tweets, sin hashtag los copys, links, etiquetas o emojis o si lo dean subir imágenes cuadradas	
Linkedin	Link de los post subidos, videos o post cuadrados 1800 x 1800	

Quedamos atentos a sus comentarios y aprobación para continuar con el trámite correspondiente.

Cordialmente,

Geraldin Velásquez Vega
Subdirectora de Proyectos
subdireccionproyectos@anato.org
Cra 19B # 83-63 piso 8
Edificio Anato
TEL: (+57) 601 9143131
Bogotá – Colombia
www.anato.org



Antes de imprimir este e-mail piense si realmente es necesario hacerlo - Reduce – Reutiliza - Recicla

De: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Enviado el: miércoles, 6 de mayo de 2026 12:27 p. m.
Para: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
CC: 'Iván Atuesta' <proyectos@anato.org>; 'Mariale Urdaneta a .' <prensa@anato.org>; 'Jessica Forero Rodríguez' <disenadorgrafico@anato.org>; 'Hanna Riveroa' <prensa2@anato.org>; 'Lina Bautista' <prensa1@anato.org>
Asunto: RE: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Apreciada Geraldin Cordial saludo,

Gracias por la información remitida y por la propuesta de esquema de entregas mensuales para la implementación del Plan de Medios de ANATO.

Al respecto, consideramos viable revisar la posibilidad de realizar entregas parciales durante la ejecución del plan de medios, siempre y cuando se garantice el cumplimiento a cabalidad de los tiempos establecidos.

No obstante, es importante precisar que, para poder suscribir la orden de servicios con Telecafé, se requiere que las piezas hayan sido previamente validadas y aprobadas tanto por la Dirección de Comunicaciones de Fontur como por Telecafé. Esto, teniendo en cuenta que la implementación posterior a la suscripción de la orden debe ser inmediata, sin lugar a ajustes o modificaciones sobre piezas ya aprobadas.

En ese sentido, quedamos atentos al envío de las piezas correspondientes al periodo que inicia el 15 de mayo, considerando que la orden del plan de medios solo podrá generarse una vez se cuente con la validación y aprobación por parte de Comunicaciones Fontur y Telecafé. De acuerdo con estos tiempos y los trámites asociados a la suscripción de la orden, se estima que el inicio de ejecución podría darse hacia finales del mes de mayo.

Quedamos atentos a su confirmación y al envío de las piezas para avanzar en el proceso.

Cordialmente,

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
Enviado: miércoles, 6 de mayo de 2026 11:20
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: 'Iván Atuesta' <proyectos@anato.org>; 'Mariale Urdaneta a .' <prensa@anato.org>; 'Jessica Forero Rodríguez' <disenadorgrafico@anato.org>; 'Hanna Riveroa' <prensa2@anato.org>; 'Lina Bautista' <prensa1@anato.org>
Asunto: RE: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Estimado Alfonso,

Gracias por el envío de la información.

En relación con la implementación del Plan de Medios de ANATO, proponemos un esquema de entregas mensuales que permita optimizar el desempeño de la pauta con base en resultados. Bajo este enfoque, nos comprometemos a entregar las piezas gráficas correspondientes al periodo del 15 de mayo al 15 de junio el viernes 8 de mayo.

Este modelo nos permitirá ajustar oportunamente mensajes, formatos y creatividades para maximizar impacto y eficiencia, manteniendo el cumplimiento integral de las actividades previstas en el proyecto.

Es importante precisar que esta dinámica no afecta el avance del proceso contractual con Telecafé y puede incorporarse como un compromiso operativo por parte nuestra dentro de la ejecución.

Quedamos atentos a tu validación.

Cordialmente,

Geraldin Velásquez Vega
Subdirectora de Proyectos
subdireccionproyectos@anato.org
Cra 19B # 83-63 piso 8
Edificio Anato
TEL: (+57) 601 9143131
Bogotá – Colombia
www.anato.org



Antes de imprimir este e-mail piense si realmente es necesario hacerlo - Reduce – Reutiliza - Recicla

De: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Enviado el: miércoles, 6 de mayo de 2026 8:53 a. m.
Para: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
CC: Iván Atuesta <proyectos@anato.org>
Asunto: RV: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Apreciada Geraldine Muy Buen Día,

De manera atenta em permito remitir la misma versión del flow aprobado, donde solo incluimos la ficha técnica de algunos (CUADRO DE MATERIALES) aeropuertos que estaban pendientes en la **pestaña de cuadro de materiales**, para mayor guía al momento de bajar el material.

Quedamos atentos al envío de las piezas para avanzar.

Cordialmente,

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>
Enviado: martes, 5 de mayo de 2026 18:06
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Asunto: Re: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Hola Alfonso,

Comparto la misma versión del flow, donde solo incluimos la ficha técnica de algunos aeropuertos que estaban pendientes en la **pestaña de cuadro de materiales**, para mayor guía al momento de bajar el material.

Muchas gracias!
Saludos,
Sara

El mar, 5 may 2026 a las 10:59, Alfonso Rafael Herrera Vargas (<aherrera@fontur.com.co>) escribió:

> Estimado Iván Muy Buen Día,
>
> Muchas gracias por la respuesta!
>
> Sin embargo para poder avanzar con la ordenación (contratación) del plan de medios con telecafé, debemos contar con la totalidad de las piezas ajustadas al cuadro de materiales del flow aprobado, así como también la aprobación de comunicaciones Fontur.
>
> Quedamos atentos al material para avanzar.
>
> Cordialmente,

Alfonso Rafael Herrera Vargas

Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Iván Atuesta <proyectos@anato.org>
Enviado: martes, 5 de mayo de 2026 10:29
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>; 'Geraldin Velásquez Vega' <subdireccionproyectos@anato.org>
Cc: 'Sara Sanchez' <ejecutivofontur5@telecafe.tv>; 'DIANA MARTINEZ' <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>; 'Adriana Castellanos Holguín' <direccionejecutiva@anato.org>
Asunto: RE: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Apreciados buenos días

Luego de la revisión del flow de ejecución remitido, nos permitimos informar que el mismo se encuentra acorde con la planeación y los lineamientos definidos. En este sentido, se aprueba el flow para proceder con la ordenación.

Quedamos atentos a cualquier ajuste o información adicional que se requiera.

Cordialmente,

anato
Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo

Iván Atuesta

Coordinador de Proyectos

proyectos@anato.org
Cra 19B # 83-63 piso 8

Edificio ANATO

TEL: 57+6014322040

Bogotá – Colombia

www.anato.org

Antes de imprimir este e-mail piense si realmente es necesario hacerlo

- Reduce - Reutiliza – Recicla

De: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Enviado el: lunes, 4 de mayo de 2026 12:18 p. m.
Para: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
CC: Iván Atuesta <proyectos@anato.org>; Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>; DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Asunto: RV: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Apreciada Geraldine Muy Buen Día,

De manera atenta em permito remitir el flow definitivo para tu conocimiento y VoBo, con el fin de proceder con la ordenación.

Quedamos atentos.

Mil gracias!

Cordialmente,

Alfonso Rafael Herrera Vargas

Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>
Enviado: lunes, 4 de mayo de 2026 12:13
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Asunto: Re: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Hola Alfonso, buenas tardes!

De acuerdo con la aprobación del escenario de radio, vamos con *Caracol Radio Noticias del Mediodía*, compartimos la versión final del **flow versión 4.2,** ajustado al escenario aprobado de radio para que todos tengamos la última versión actualizada.

Vamos avanzando con las pólizas.

Muchas gracias

Saludos,

Sara

El lun, 4 may 2026 a las 10:41, Alfonso Rafael Herrera Vargas (<aherrera@fontur.com.co>) escribió:

> Hola Sara Muy Buen Dia,
>
> De manera atenta me permito informar que el flow aprobado es el adjunto "flow de medios versión 4", con el cual se procederá con el proceso de ordenación.
>
> Cordialmente,

Alfonso Rafael Herrera Vargas

Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
Enviado: jueves, 30 de abril de 2026 17:05
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: 'Iván Atuesta' <proyectos@anato.org>; 'Sara Sanchez' <ejecutivofontur5@telecafe.tv>
Asunto: RE: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Estimado Alfonso,

Una vez revisada la información, queda aprobado el de Noticiero de Caracol del medio dia de 20 salidas en los 3 meses.

Quedamos atentos a la versión final.

Cordialmente,

Geraldin Velásquez Vega

Subdirectora de Proyectos

subdireccionproyectos@anato.org
Cra 19B # 83-63 piso 8

Edificio Anato

TEL: (+57) 601 9143131

Bogotá – Colombia

www.anato.org



Antes de imprimir este e-mail piense si realmente es necesario hacerlo - Reduce – Reutiliza - Recicla

---

De: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Enviado el: jueves, 30 de abril de 2026 2:58 p. m.
Para: Geraldin Velásquez Vega <subdireccionproyectos@anato.org>
CC: 'Iván Atuesta' <proyectos@anato.org>; Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>
Asunto: RV: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Apreciada Geraldine Muy Buena Tarde,

De manera atenta remito flow ajustado para su VoBo.

Por favor tener en cuenta:

"***Compartimos el flow de medios versión 4, en la pestaña de radio encontrarán los tres escenarios y un resumen:***

1. ***Escenario 1: Mañanas Blu.***
2. ***Escenario 2: Noticias Caracol del mediodía (recomendamos este escenario por el número de salidas y bonificados, incluso podríamos negociar un post en redes sociales de caracol bonificado como complemento).***
3. ***6AM W con Caracol.***

Quedamos atentos a la confirmación del escenario de radio para ajustar el flow y enviar la versión final"

Quedamos atentos.

Cordialmente,

Alfonso Rafael Herrera Vargas

Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>
Enviado: jueves, 30 de abril de 2026 14:52
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>
Asunto: Re: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Hola Alfonso, buenas tardes

Compartimos el ***flow de medios versión 4***, en la pestaña de radio encontrarán los tres escenarios y un resumen:

1. Escenario 1: Mañanas Blu.
2. Escenario 2: Noticias Caracol del mediodía (recomendamos este escenario por el número de salidas y bonificados, incluso podríamos negociar un post en redes sociales de caracol bonificado como complemento).
3. 6AM W con Caracol.

Quedamos atentos a la confirmación del escenario de radio para ajustar el flow y enviar la versión final.

Saludos,

Sara

El mar, 28 abr 2026 a las 11:37, Sara Sanchez (<ejecutivofontur5@telecafe.tv>) escribió:

> Hola Alfonso,
>
> De acuerdo con lo conversado, compartimos nuevamente el ***flow en la misma versión 3*** enviada ayer, incluimos LinkedIn para quedar alineados con la ficha técnica.
>
> Relaciono algunos ajustes realizados frente a los medios relacionados en la ficha para mayor guia:
>
> **LinkedIn**: Lo incluimos nuevamente por un mes y con una inversión mínima. Como mencionamos en el correo anterior, es un medio de alto costo y al tratarse de una estrategia B2B que requiere bases de datos y segmentación especializada, consideramos que lo pueden trabajar de forma orgánica los otros meses para no afectar el volumen de impresiones que si logramos en otros medios.
>
> **Programática:** TapTap y Prodigy fueron reemplazados por otro proveedor, pero se sostienen los mismos formatos y modelos de compra solicitados.
>
> **Aeropuertos:** Se adiciona Cartagena para completar los 11 aeropuertos solicitados.
>
> **Resto de medios**: Se mantienen alineados con lo solicitado en la ficha técnica.
>
> Quedamos atentos a cualquier comentario o aprobación
>
> Saludos,
>
> Sara
>
> El lun, 27 abr 2026 a las 22:40, Sara Sanchez (<ejecutivofontur5@telecafe.tv>) escribió:
>
> > Buenas noches a todos,
> >
> > Compartimos el *flows de medios versión 3*, con ajustes realizados, teniendo en cuenta el presupuesto disponible para la campaña y los comentarios conversados en la reunión, relacionamos algunos puntos para mayor guía, quedamos atentos a sus comentarios y/o aprobación.
> >
> > **Digital:** Ajustamos algunos costos por KPI/Modelo de compra de los medios digitales, teniendo en cuenta el histórico de la pauta con Fontur este año, incrementando un poco las métricas totales, también analizamos la distribución de inversión de la agencia anterior vs el flow inicial compartido, en Meta contamos con una menor inversión este año, por lo que no se alcanzan las mismas impresiones, dado que el presupuesto se diversificó en nuevos medios incluidos para esta campaña. Respecto a LinkedIn, el CPM nos sale bastante alto y entendiendo que el objetivo principal desde este medio es impactar empresas, recomendamos ejecutarlo de forma orgánica y reforzamos con parte de esa inversión Meta lo que nos permitió subir las impresiones. Adicional la optimización de la pauta e impresiones bonificadas de la campaña contribuirá al desempeño durante la ejecución.
> >
> > **Aeropuertos**: De acuerdo con solicitud, los 11 aeropuertos requeridos se distribuyeron a lo largo del año durante el periodo de ejecución de la campaña. Se tuvieron en cuenta las ciudades y meses solicitados para algunos de ellos. Adicional, se reemplazaron las pantallas digitales por formatos fijos estáticos, que requieren producción.
> >
> > **Paraderos:** se deja únicamente Bogotá, por presupuesto vamos una semana como estaba inicialmente contemplada la pauta.

Radio: Se ajustó la programación, vamos con pauta en Mañanas Blu.

Metro: Se realizó el cambio de una de las estaciones solicitadas.

Transmilenio: Se realizaron cambios en una de las estaciones solicitadas y, en otras, se reemplazaron por estaciones cercanas, ya que algunas no cuentan con disponibilidad o no manejan el formato cotizado. Relacionamos las observaciones en la pestaña de TM.

Quedamos atentos.

¡Feliz noche!

Sara

El jue, 23 abr 2026 a las 17:31, Alfonso Rafael Herrera Vargas (<aherrera@fontur.com.co>) escribió:

> Apreciadas Muy Buena Tarde,
>
> De manera atenta y de acuerdo a la reunión sostenida el diade hoy, me permito remitir las observaciones de anato al flow de medios del proyecto FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza".
>
> Lo anterior con el fin de que se realicen los ajustes correspondientes para avanzar con el proceso de suscripción de la sp.
>
> Quedo atento.
>
> Mil gracias!
>
> Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Alfonso Rafael Herrera Vargas

Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Geraldin Velásquez Vega <subdirecciónproyectos@anato.org>
Enviado: jueves, 23 de abril de 2026 17:35
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: 'Maria Alejandra Urdaneta Yepes' <prensa@anato.org>; 'Hannah Riveros' <prensa2@anato.org>; 'Lina Bautista' <prensa1@anato.org>; disenadorgrafico@anato.org <disenadorgrafico@anato.org>; 'Iván Atuesta' <proyectos@anato.org>; direccionejecutiva@anato.org <direccionejecutiva@anato.org>
Asunto: Solicitud ajustes - FNTP - 028 - 2026 - Plan de Medios ANATO

> **Atención:** Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

Estimado Alfonso,

En el marco del proyecto FNTP-028–2026 *"Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza"*, remitimos el documento con los ajustes solicitados al plan de medios.

Flow Plan de Medios 2026 ajustes ANATO

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u-VTcwseYa2EUpywFsnxgL5FO_uuMg7I/edit?gid=257264744#gid=257264744

Es clave que el *flow* se ajuste considerando las recomendaciones de ANATO, basadas en la experiencia de años anteriores, donde no se ha evidenciado una disminución en impacto ni en alcance de medios frente al presupuesto. En ese sentido, resulta fundamental mantener e idealmente superar dichos niveles, *especialmente teniendo en cuenta que históricamente* la pauta en aeropuertos ha sido impresa/estática, mientras que en la estrategia digital propuesta las metas de impacto se encuentran por debajo de esos referentes.

Dado el alcance estratégico del proyecto, es indispensable asegurar resultados acordes con los objetivos planteados.

Quedamos atentas a su respuesta con los ajustes correspondientes, con el fin de avanzar en la aprobación e iniciar el desarrollo de las piezas gráficas.

Cordialmente,

Geraldin Velásquez Vega

Subdirectora de Proyectos

subdirecciondeproyectos@anato.org
Cra 19B # 83-63 piso 8

Edificio Anato

TEL: (+57) 601 9143131

Bogotá – Colombia

www.anato.org



Antes de imprimir este e-mail piense si realmente es necesario hacerlo - Reduce – Reutiliza - Recicla

---

De: Maria Alejandra Urdaneta Yepes <prensa@anato.org>
Enviado el: jueves, 23 de abril de 2026 4:57 p. m.
Para: Subdirección Proyectos <subdirecciondeproyectos@anato.org>
CC: Lina Bautista <prensa1@anato.org>; Hannah Riveros <prensa2@anato.org>; Jessica Forero Rodríguez <disenadorgrafico@anato.org>; disenador2@anato.org
Asunto: Fwd: Plan de Medios

Geral y equipo, compartimos el link del flow 2026 ajustado y el flow digital 2025.

Flow Plan de Medios 2026 ajustes ANATO

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u-VTcwseYa2EUpywFsnxgL5FO_uuMg7I/edit?gid=257264744#gid=257264744

Adicional, te incluyo aquí lo que hablamos para que puedas proyectar el correo:

Esperamos que el flow se ajuste, teniendo en cuenta las recomendaciones de ANATO que están basadas en la experiencia de años anteriores con otras agencias de medios y en las cuales no hemos visto una disminución de impacto, ni de medios con respecto al presupuesto. Esto entendiendo que siempre se ha manejado pauta en aeropuertos impresa/estática (no digital) y en la estrategia digital vemos que las metas del impacto estás muy por debajo de años anteriores. Creemos que es indispensable lograr lo mismo o más que en años anteriores.

Quedamos atentas a que Telecafé ajuste el flow y podamos aprobarlo para poder iniciar con el tema de diseño de piezas gráficas.

Cordialmente,

Maria Alejandra Urdaneta Yepes

Jefe de prensa y comunicaciones

prensa@anato.org
Cra. 19B # 83-63 piso 8

Edificio ANATO

TEL: (601) 9143131

Bogotá – Colombia

www.anato.org



Antes de imprimir este e-mail piense si realmente es necesario hacerlo.

- Reduce - Reutiliza – Recicla

---------- Forwarded message ---------
De: **Lina Bautista** <prensa1@anato.org>
Date: jue, 23 abr 2026 a las 16:53
Subject: Plan de Medios
To: Maria Alejandra Urdaneta <prensa@anato.org>

Hola Mariale,

Te comparto el link del flow 2026 ajustado y el flow digital 2025.

Flow Plan de Medios 2026

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1u-VTcwseYa2EUpywFsnxgL5FO_uuMg7l/edit?gid=257264744#gid=257264744

Cordialmente,

Lina Bautista Garavito

Coordinadora de Comunicaciones

prensa1@anato.org
Cra 19B # 83-63 piso 8

Edificio ANATO

TELÉFONO: +57 6019143131

Bogotá – Colombia

www.anato.org



This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

8 adjuntos



image010.png
3K



image011.png
2K



image012.png
11K



image013.png
3K



image014.png
6K

image015.jpg
1K

V5_PARTE2_C-FONTUR CAMPAÑA ANATO MEDIOS_08052026_v5_NOV 18 AL 28 DE FEB 2027.xlsx
7253K

V5_PARTE1_C-FONTUR CAMPAÑA ANATO MEDIOS_08052026_v5_MAY0 15 A NOV 17.xlsx
12980K

telecafe Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

SP17: PLAN DE MEDIOS FNTP-2026-028 País de la Belleza / ANATO - FASE °1

6 mensajes

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>, JUAN CATA Marin Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>, "ejecutivofontur7@telecafe.tv" <ejecutivofontur7@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>

Estimados,

Amablemente se solicita la implementación del plan de medios del proyecto FNTP-2026-028 ""Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza"".

SOLICITUD DE PRODUCCIÓN (SP)	PROFESIONAL RESPONSABLE	ÁREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTÍAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA	CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	DDP	TIPO DE RECURSO	VALOR ORDENADO	Ordenador del Gasto	
FNTC-033-2026-17-26	Alfonso Herrera	Promoción y Mercadeo	11/05/2026	PENDIENTE	PENDIENTE	187	Implementar un plan de medios con alcance nacional con pauta en digital, aeropuertos a nivel nacional, Transmilenio, metro de Medellin y radio nacional fase 1	FNTP-2026-028	Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza	338 de 2026	PARAFISCAL	$ 875.315.540	Viviana Zamudio	Ejecutar u Meta (Fac Programá tráfico, in carrusele Implemer ocho (8) r del país, y y formatc transMile Medellín

El profesional a cargo de remitir los insumos necesarios y la SP es @Alfonso Rafael Herrera Vargas adicionalmente **se requiere que la supervisión de la SP informe de manera oportuna la fecha de aprobación de las garantías para actualización del cuadro de seguimiento de la ordenación.**

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA

COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6156044

De: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Enviado: lunes, 11 de mayo de 2026 9:34 a. m.
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>
Asunto: Solicitud de consecutivo para la contratación del plan de medios FASE 1 FNTP-2026-028

Apreciada Diana Muy Buen Día,

De manera atenta me permito solicitar colaboración con el envío del consecutivo para realizar la ordenación del plan de medios fase 1 del proyecto FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza".

De acuerdo con lo anterior me permito adjuntar la línea PAA recibida, cotización Telecafé, DDP y proyección de la sp.

Las actividades a contratar en ficha son las siguiente:

Ejecutar una pauta digital durante diez (10) meses en Meta (Facebook e Instagram), TikTok, X, Google Ads y Programática, optimizada para alcance, consideración y tráfico, incorporando formatos estáticos, video corto, carruseles y piezas humanizadas.

Implementar una estrategia de pauta OOH durante ocho (8) meses en once (11) aeropuertos estratégicos del país, priorizando espacios de alto flujo de pasajeros y formatos de alta exposición, articulada con Transmilenio, paraderos a nivel nacional, Metro de Medellín y radio nacional.

CONTRATISTA	*LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA -TELECAFE LTDA / FNTC-033-2026*
FECHA SUSCRIPCIÓN	*15/05/2026*
DURACIÓN EN DÍAS	*187*

OBJETO DE LA SP	*Implementar un plan de medios con alcance nacional con pauta en digital, aeropuertos a nivel nacional, Transmilenio, metro de Medellin y radio nacional fase 1*
CÓDIGO DEL PROYECTO	*FNTP-2026-028*
NOMBRE DEL PROYECTO	*Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza*
NÚMREO DDP	*338-2026*
FUENTE DDP	*Parafiscal*
VALOR A COMPROMETER	*$ 875.315.540*
ACTIVIDAD EN FICHA	** Ejecutar una pauta digital durante diez (10) meses en Meta (Facebook e Instagram), TikTok, X, Google Ads y Programática, optimizada para alcance, consideración y tráfico, incorporando formatos estáticos, video corto, carruseles y piezas humanizados.* ** Implementar una estrategia de pauta OOH durante ocho (8) meses en once (11) aeropuertos estratégicos del país, priorizando espacios de alto flujo de pasajeros y formatos de alta exposición, articulada con transMilenio, paraderos a nivel nacional, Metro de Medellín y radio nacional.*
PAA	*L-26-0071 versión 108*

Quedo atento a cualquier inquietud.

Cordialmente,

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Henry Rafael Ayala Joya <hayala@fontur.com.co>
Enviado: lunes, 11 de mayo de 2026 10:02
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; Herly Rocio Robles López <hrobles@fontur.com.co>
Asunto: RE: Solicitud línea PAA contratación plan de medios fase 1 FNTP-2026-028 ANATO MEDIOS

En atención al correo que antecede, envío el detalle de la línea solicitada correspondiente al proyecto FNTP-2026-028 así:

VERSION	LÍNEA NÚMERO	No. DDP	CODIGO DEL PROYECTO	OBJETO DEL CONTRATO DERIVADO	VALOR CONTRATACIÓN DERIVADA
108	L-26-0071	338 2026	FNTP-2026-028	Implementar un plan de medios con alcance nacional con pauta en digital, aeropuertos a nivel nacional, Transmilenio, paraderos a nivel nacional, metro de Medellin y radio nacional fase 1	$ 875.315.540,00

Atentamente,

Henry Rafael Ayala J.
Profesional
Subgerencia Corporativa

De: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Enviado: lunes, 11 de mayo de 2026 9:56 a. m.
Para: Henry Rafael Ayala Joya <hayala@fontur.com.co>
Cc: Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Asunto: Solicitud línea PAA contratación plan de medios fase 1 FNTP-2026-028 ANATO MEDIOS

Estimado Henry Muy Buen Día,

De manera atenta me permito solicitar la línea PAA para la contratación del plan de medios del proyecto FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza"

Objeto: **Implementar un plan de medios con alcance nacional con pauta en digital, aeropuertos a nivel nacional, Transmilenio, paraderos a nivel nacional, metro de Medellin y radio nacional fase 1**

Proyecto: **FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza"**

Valor de la contratación: **$ 875.315.540**

DDP: **338-2026 PARAFISCALES**

Quedamos atentos.

Muchas gracias por su atención y colaboración

Cordialmente,

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

---

2 adjuntos

V5_PARTE1_C-FONTUR CAMPAÑA ANATO MEDIOS_08052026_v5_MAY9 15 A NOV 17.xlsx
12980K

SP -2026 fase 1 FNTP-2026-028.docx
223K

Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co> 11 de mayo de 2026 a las 16:31
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Luis Fernando Marin Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>, "ejecutivofontur7@telecafe.tv" <ejecutivofontur7@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Apreciados Muy Buena Tarde,

De manera atenta me permito remitir la sp **FNTC-033-2026-17-26** debidamente firmada y flow aprobado, para que por favor avancemos con la emisión de las pólizas y comprobante.

Quedamos muy atentos al envío de estos documentos lo antes posible, toda vez que los 187 días de la orden están a partir del día viernes 15 de mayo 2026, razón por la cual las pólizas deberían estar aprobadas por Fontur desde esta fecha y no después por lo que finaliza el contrato de Telecafé.

De acuerdo con lo anterior quedamos atentos.

Mil gracias!

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Enviado: lunes, 11 de mayo de 2026 15:45
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>; Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>; YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>; JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Luis Fernando Marin Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>; ejecutivofontur7@telecafe.tv <ejecutivofontur7@telecafe.tv>; CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>
Asunto: SP17: PLAN DE MEDIOS FNTP-2026-028 País de la Belleza / ANATO - FASE °1

[El texto citado está oculto]

---

2 adjuntos

SP 17-2026 fase 1 FNTP-2026-028.pdf
296K

V5_PARTE1_C-FONTUR CAMPAÑA ANATO MEDIOS_08052026_v5_MAY9 15 A NOV 17.xlsx
12980K

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 11 de mayo de 2026 a las 16:34
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Luis Fernando Marin Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>, "ejecutivofontur7@telecafe.tv" <ejecutivofontur7@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>

Buenas tardes,

Estimado Alfonso,

Hemos recibido la aprobación de la SP17. Sin embargo, notamos que fue aprobada para un solo pago y, teniendo en cuenta que el plan se ejecutará de mayo a noviembre en su primera fase, solicitamos amablemente su apoyo para contar con un esquema de 6 pagos.

Quedamos atentos.

Mil gracias.

Cordialmente,

[El texto citado está oculto]

Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co> 11 de mayo de 2026 a las 16:56
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Luis Fernando Marin Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>, "ejecutivofontur7@telecafe.tv" <ejecutivofontur7@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>

Apreciados Buena Tarde,

Gracias por la información remitida.

En atención a la solicitud de ajustar el esquema de pagos, nos permitimos indicar que, teniendo en cuenta la dinámica de ejecución de los planes de medios y los procesos de seguimiento y control asociados, especialmente frente a los requerimientos de soportes de ejecución y trazabilidad de la pauta, no se considera conveniente manejar pagos mensuales con ordenes de montos altos.

Lo anterior debido a que, en algunos periodos mensuales, la ejecución de pauta puede ser menor o concentrarse en determinadas actividades, lo cual podría generar observaciones frente a la suficiencia de soportes para justificar cada desembolso en procesos de revisión y auditoría.

En ese sentido, y con el fin de facilitar una adecuada consolidación de soportes técnicos, financieros y de ejecución, proponemos manejar un esquema de tres (3) pagos para esta orden, distribuidos durante la primera fase del plan de medios, equivalentes aproximadamente a cortes bimestrales de ejecución.

Consideramos que este esquema permitirá contar con una trazabilidad más sólida y suficiente para cada pago, garantizando a su vez el adecuado seguimiento del proyecto.

Se adjunta la orden con el ajuste.

Cordialmente,

Alfonso Rafael Herrera Vargas
Profesional 5 - Dirección de Promoción y Mercadeo

aherrera@fontur.com.co
Carrera 7 # 26-20 - Edificio Tequendama, pisos 7, 9 y 24
(601) 6166044

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: lunes, 11 de mayo de 2026 15:34
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>; Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>; YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>; JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Luis Fernando Marin Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>; ejecutivofontur7@telecafe.tv <ejecutivofontur7@telecafe.tv>; CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>
Asunto: Re: SP17: PLAN DE MEDIOS FNTP-2026-028 País de la Belleza / ANATO - FASE °1

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

[El texto citado está oculto]

This email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
For more information please visit http://www.symanteccloud.com

---

SP 17-2026 fase 1 FNTP-2026-028.pdf
297K

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 11 de mayo de 2026 a las 17:00
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Luis Fernando Marin Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>, "ejecutivofontur7@telecafe.tv" <ejecutivofontur7@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>

DIANA MARTINEZ reaccionó a través de Gmail
[El texto citado está oculto]

---

4 adjuntos


Outlook-bo2a3ar0.png
30K


Outlook-t2fcdx1L.png
30K


Outlook-qayanv00.png
30K


Outlook-2p43iees.png
30K

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 14 de mayo de 2026 a las 8:47
Para: Alfonso Rafael Herrera Vargas <aherrera@fontur.com.co>
Cc: Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, Sara Sanchez <ejecutivofontur5@telecafe.tv>, JUAN CATAMA <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Luis Fernando Marin Ramirez <ejecutivofontur6@telecafe.tv>, "ejecutivofontur7@telecafe.tv" <ejecutivofontur7@telecafe.tv>, CAROLINA CASTAÑEDA <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>

Cordial Saludo,

Buen día Alfonso, esperamos te encuentres bien.

Te adjuntamos póliza y recibo de pago sp 17 referente a la campaña FNTP-2026-028 para tu revisión y aprobación.

Quedamos atentos a tus comentarios.

Mil gracias
[El texto citado está oculto]

---

3 adjuntos

PÓLIZAS EVENTO 17 FONTUR.pdf
3141K

ComprobantePSE20260514082628.pdf
71K

20260514082447_comprobante_pago_sde.pdf
7K

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67131720

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	14/05/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	**NIT/CC** 890807724
Suma de:	NOVECIENTOS CINCUENTA Y UN MIL SETECIENTOS VEINTIDOS PESOS M/CTE.******	
Pagador:	TELECAFE LTDA	**NIT/CC** 890807724
Por concepto de:	APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #1744612654	

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-40-RCE CONTRATOS-101052449-0-1	$353.003,97	$3.000,00	$67.640,75	$0,00	$423.644,72
42-MANIZALES-45-CU. PARTICULAR.-101066444-0-1	$435.763,25	$8.000,00	$84.315,02	$0,00	$528.078,27

Otros conceptos de pago	Valor
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$951.722,00
APROVECHAMIENTOS	$-0,27
APROVECHAMIENTOS	$-0,72

Forma de pago

Ahorro:	$0,00		
		Corriente:	$0,00
		Tarjeta:	$0,00
		Otro:	$0,00
Transacción: 18157679		**Total:**	**$951.722,00**
		Cajero:	PAGUESTADO

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 12 de mayo de 2026

Señor(a)
SOCIEDAD DE TELEVISÒN DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN MANIZALES, CALDAS.
Correo: ejecutivofontur2026@telecafe.tv

Asunto: Aprobación de Garantías – **ORDEN DE SERVICIOS FNTC – 033 – 2026 -017 - 26**

Nos permitimos comunicarle, que a la fecha hemos impartido aprobación de las Pólizas del contrato del asunto así:

Aseguradora: SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Póliza de Cumplimiento: **42-45-101066444** anexo: 0

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
Cumplimiento.	Desde 11-05-2026	Hasta 14-05-2027	$87.531.554,00
Salarios y Prestaciones Sociales	Desde 11-05-2026	Hasta 14-11-2029	$43,765,777.00

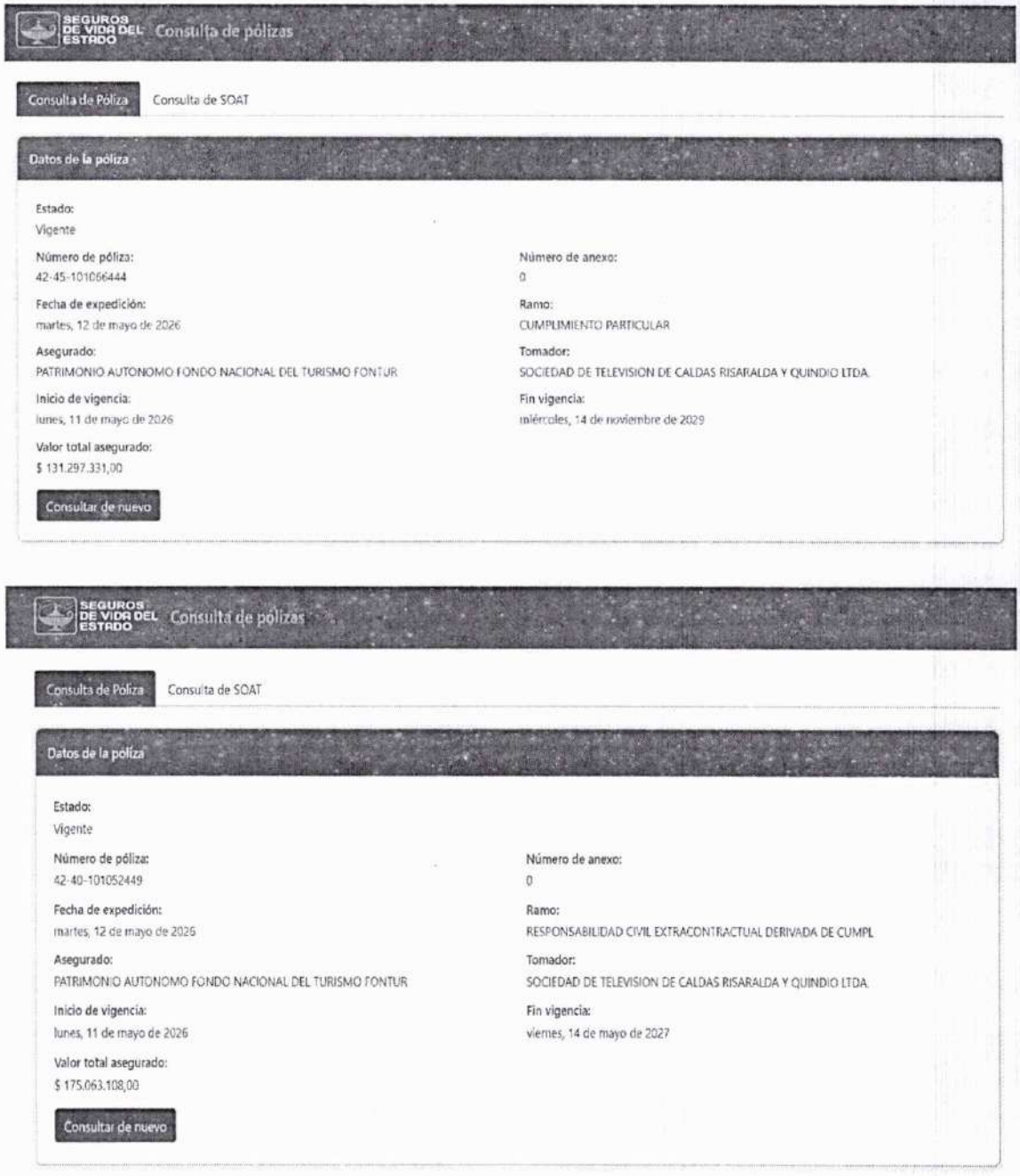
Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: **42-40-101052449** Anexo: 0

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
Predios labores y operaciones	Desde 11-05-2026	Hasta 14-05-2027	$175,063,108.00

Cordialmente,

JOSE ANTONIO TORREGROSA OTERO
Profesional Jurídico/ Contratista P.A. FONTUR

Verificación en línea:



DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 951.722,00

Número de aprobación
00989832

Motivo
Internet

Fecha del pago
14/05/2026

Referencia 1
1744612654

Hora del pago
08:26 AM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
306989832

Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052449	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
12	05	2026	11	05	2026	00:00	14	05	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL	IDENTIFICACIÓN
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO: 900649119 - PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN 15-05-2020 - 1329-P-06-00000-E-RCE-002A-D00I / 31-03-22 -1329-P-06-00000-E-RCE-001P-D00I, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. 017 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEDIOS CON ALCANCE NACIONAL CON PAUTA EN DIGITAL, AEROPUERTOS A NIVEL NACIONAL, TRANSMILENIO, METRO DE MEDELLIN Y RADIO NACIONAL FASE 1
NOMBRE DEL PROYECTO: PLAN DE PROMOCION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES COMO CANAL OFICIAL DE COMERCIALIZACION TURSTICA DE COLOMBIA, EL PAIS DE LA BELLEZA

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	DEDUCIBLE	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG ACTUAL
PREDIOS LABORES Y OPERACIONES	**15.00 % DEL VALOR DE LA PERDIDA - Mínimo: 1.00 SMMLV**	**11/05/2026**	**14/05/2027**	**$175,063,108.00**

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****353,003.00	$ *******3,000.00	$ ******67,640.00	$ **********423,644.00	$ ******175,063,108.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO.
QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.
NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN
PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-40-101052449
FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052449	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
12	05	2026	11	05	2026	00:00	14	05	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB · pse · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER · éxito · MOVIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Banco de Bogotá
Seguros del Estado
Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****353,003.00	$ *******3,000.00	$ ******67,640.00	$ **********423,644.00	$ ******175,063,108.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO. QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415) 7709998021167 (8020) 110101082787O7 (3900) 000000423644 (96) 20260510

REFERENCIA PAGO:
1101010827870-7

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066444	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
12	05	2026	11	05	2026	00:00	14	11	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8
DIRECCIÓN: CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	CIUDAD: MANIZALES, CALDAS	TELÉFONO: 8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9
DIRECCIÓN: CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	CIUDAD: BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	TELÉFONO 6016166044
ADICIONAL:		

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN E-CU-002A REDIS FEBRERO 2013, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. 017 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO IMPLEMENTAR UN PLAN DE MEDIOS CON ALCANCE NACIONAL CON PAUTA EN DIGITAL, AEROPUERTOS A NIVEL NACIONAL, TRANSMILENIO, METRO DE MEDELLIN Y RADIO NACIONAL FASE 1

NOMBRE DEL PROYECTO: PLAN DE PROMOCION DE LAS AGENCIAS DE VIAJES COMO CANAL OFICIAL DE COMERCIALIZACION TURSTICA DE COLOMBIA, EL PAIS DE LA BELLEZA

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO	11/05/2026	14/05/2027	$87,531,554.00
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	11/05/2026	14/11/2029	$43,765,777.00

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****435,763.00	$ *******8,000.00	$ ******84,315.00	$ **********528,078.00	$ ******131,297,331.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

42-45-101066444

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Oleda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066444	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
12	05	2026	11	05	2026	00:00	14	11	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB · pse · VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Super INTER · éxito · MOVIIRED · SURTIMAX · Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Banco de Bogotá · Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****435,763.00	$ *******8,000.00	$ ******84,315.00	$ **********528,078.00	$ ******131,297,331.00	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACION

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)110101038278699(3900)000000528078(96)20270511

REFERENCIA PAGO: 1101010827869-9

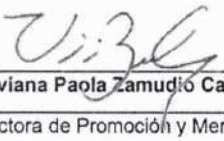
COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

CONTRATO MARCO No.	FNTC-033-2026		
CONTRATISTA	**LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA**		
SOLICITUD No.	17-2026		
OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN	Implementar un plan de medios con alcance nacional con pauta en digital, aeropuertos a nivel nacional, Transmilenio, metro de Medellin y radio nacional fase 1		
FECHA DE LA SOLICITUD	11/05/2026		
TERMINO DE EJECUCIÓN	187 días		
VALOR DE LA SOLICITUD	OCHOCIENTOS SETENTA Y CINCO MILLONES TRESCIENTOS QUINCE MIL QUINIENTOS CUARENTA PESOS M/CTE ($875.315.540) iva incluido.		
FUENTE DE RECURSOS	**Proyecto No.**	FNTP-2026-028	
	Nombre del Proyecto	Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza	
	Parafiscales	**DDP**	**Valor a Comprometer**
		338-2026	$875.315.540
FORMA DE PAGO	FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma: Tres (3) pagos contra la entrega de los soportes de ejecución, realización y finalización del plan de medios aprobado, previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables, y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato. La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el Número del proyecto del cual provienen los recursos.		
GARANTÍAS	De acuerdo con lo establecido por el Manual de Contratación, así como la naturaleza del convenio que se pretende suscribir, su plazo, valor y las características de las actividades a ejecutar, se determina que se frente a cada Orden de Servicio que se suscriba en ejecución del presente convenio, previo al inicio de la ejecución de la orden de servicio, LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA deberá otorgar a favor del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR con NIT. 900.649.119-9, una garantía de CUMPLIMIENTO en formato a favor de entidades particulares que garantice los siguientes amparos		

GARANTÍAS Y AMPAROS	SUFICIENCIA	VIGENCIA
Cumplimiento del Convenio	10% del valor de la orden de servicios	Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.
Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones	5% del valor total de la orden de servicios	Igual a la vigencia de la orden de servicios y tres (3) años más.
Responsabilidad Civil Extracontractual y daños a terceros	20% del valor total de la orden de servicios	Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.

Las garantías de que trata este numeral deberán entregarse con el recibo de pago de la prima o su equivalente, así como con las condiciones generales de la misma. El P.A FONTUR aprobará las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, se requerirá al COOPERANTE, para que dentro del plazo que el P.A FONTUR le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	• Pauta Digital • Pauta en aeropuertos a nivel nacional • Pauta en Transmilenio • Pauta en metro de Medellin • Pauta en radio nacional
OBSERVACIONES	Se adjunta Flow de medios
SUPERVISOR	**ALFONSO RAFAEL HERRERA VARGAS** **Profesional 5 de Promoción y Mercadeo**
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR	 **Viviana Paola Zamudio Castro**
CARGO	Directora de Promoción y Mercadeo

Proyectó: Alfonso Herrera – Profesional 5 Dirección de Promoción y Mercadeo

telecafé

NOMBRE DE LA SOLICITUD: FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza"

FECHA DE SOLICITUD: 4 DE MARZO DE 2026
FECHA DE COTIZACIÓN: 09 MARZO DE 2026
FECHA DE EJECUCIÓN: 01 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO

CLIENTE: FONTUR

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DÍA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" **AEROPUERTOS:** 1 Branding mural llegadas nacionales piso 1 - Aeropuerto Ernesto Cortissoz Del 1 de agosto al 31 de agostos Pauta Paga Del 01 de septiembre 09 de septiembre Valor Agregado.	1	1	$ 13.080.569	$13.080.569
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" **RADIO NACIONAL:** Caracol noticiero medio día, 4 salidas Del 06 a 16 de julio	1	1	$ 9.383.886	$9.383.886
3	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" **DIGITAL:** Pauta digital en Meta IG / FB, X, Google Ads, Tik Tok, Youtube, Standar Display, High impac Display, Push notificatios. Del 1 de julio al 31 de agosto	1	1	$ 144.028.910	$144.028.910
VALOR SERVICIOS					**166.493.365**
IVA SERVICIO					**31.633.739**
TOTAL SERVICIO					**198.127.104**
FEE 5,5%					**9.157.135**
IVA FEE					**1.739.856**
VALOR TOTAL					**209.024.095**

Comercio, Industria y Turismo

FONTUR COLOMBIA

telecafé

FLOW CHART

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: ANATO - AGENCIAS
RESPONSABLE: TELECAFE
PERÍODO: MAYO 15 DE 2026 A NOVIEMBRE 14
TARGET: H YM 28 - 60 AÑOS

		2026								Flow 1° parte	
	MEDIO	JULIO				AGOSTO				OPTIMIZACIÓN	TOTAL
		1	2	3	4	1	2	3	4		
OOH	AEROPUERTOS										
	Inversión					13.800.000				$ 11.666.667	$ 13.800.000
	Cantidad					1				3	1
	Inserciones Bonificadas			2							
	TRANSMILENIO BOGOTÁ										
	Inversión										$ -
	Cantidad										-
	Inserciones Bonificadas										
	METRO MEDELLÍN										
	Inversión										$ -
	Cantidad										-
	Inserciones Bonificadas										
	RADIO NACIONAL										
	Inversión	9.900.000									$ 9.900.000
	Inserciones	4									4
	Inserciones Bonificadas										
	DIGITAL										
	Inversión	73.983.000				77.967.500				$ 34.898.771	$ 151.950.500
	Impresiones	6 443.747				7.107.831				19.753.581	33.305.159
	Inserciones Bonificadas	8.733.691				11.019.890					
	SUBTOTAL	83.883.000				91.767.500				$ 46.565.437	$ 175.650.500
	IVA (19%)	15.937.770				17.435.825					$ 33.373.595
	TOTAL GENERAL	99.820.770				109.203.325					$ 209.024.095

telecafé FONTUR COLOMBIA

AEROPUERTOS

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: FONTUR
CAMPAÑA: ANATO - AGENCIAS
RESPONSABL TELECAFE
PERÍODO: MAYO 15 DE 2026 A NOVIEMBRE 14

AGOSTO

CIUDAD(S)	ELEMENTO	MEDIO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FOTO	CANTIDAD	TEMPORALIDAD	VALOR NETO	VALOR TOTAL	AGOSTO	OPTIMIZACIÓN EN DÍAS			
											OPTIMIZACIÓN	VALOR	DÍAS	TEMPORALIDAD
B/QUILLA	Branding mural	AEROPUERTOS	ERNESTO CORTISSOZ	Branding mural llegadas nacionales, piso 1		1	1 MES	$ 12.000.000	$ 12.000.000		$ 2.800.000	$ 2.800.000	9	SEP 1 AL 9
B/QUILLA	Branding mural	AEROPUERTOS	ERNESTO CORTISSOZ	PRODUCCIÓN		1	1 MES	$ 1.800.000	$ 1.800.000		2.800.000	2.800.000		
						1			13.800.000					

Nota: El elemento de agosto se cambió por remodelación del Aeropuerto de Barranquilla. Se mantiene la inversión aprobada y el nuevo formato fue aprobado por el cliente.

OPTIMIZACION		
MEDIO	Cantidad	VR BRUTO
AEROPUERTOS	3	$11.666.667
	3	$ 11.666.667

Notas:
El valor agregado de aeropuertos incluye la optimización del elemento de B/quilla ejecutado en agosto y la optimización de los elementos de Cali y Medellín, cuya optimización se realizó en julio. Las evidencias de Cali y Medellín se relacionaron en el 1.er informe.

**Se lograron 2 días más de apoyo a la campaña, hasta el 9 de septiembre.

telecafé FONTUR COLOMBIA

RADIO NACIONAL

VERSION: FORMULACION
CLIENTE: FONTUR
CAMPANA: ANATO - AGENCIAS
RESPONSABLE: TELECAFE
PERIODO: MAYO 15 DE 2026 A NOVIEMBRE 14
TARGET: Personas + 18

CIUDAD	PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO *	DESCUENTO	VALOR NETO	TOTAL	TOTAL SALIDAS	JULIO 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
												M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
Nacional	CARACOL RADIO	CARACOL RADIO	**NOTICIERO 1/2 DIA**	12:00 pm a 1:00 pm	CUÑA 20	20	$ 4.500.000	45%	$ 2.475.000	$ 9.900.000	4							1				1					1				1												
										$ 9.900.000	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

telecafé FONTUR COLOMBIA

DIGITAL (SOCIAL MEDIA + PROGRAMÁTICA)

VERSION: FORMULACION
CLIENTE: FONTUR
CAMPANA: ANATO - AGENCIAS
RESPONSABLE: TELECAFE
PERIODO: MAYO 15 DE 2026 A NOVIEMBRE 14
TARGET: H YM 28 - 60 ANOS

	PILAR	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO POR KPI	IMPRESIONES / CLICS	IMPRESIONES / CLICS entregados	INVERSIÓN	PERIOCIDAD
SOCIAL MEDIA	Meta / IG - FB	Alcance	VIDEO /POST	CPM	6.000	1.583.333	6.185.933	$9.500.000	JULIO 1 AL 31
	Meta / IG - FB	Tráfico	VIDEO /POST	CPC	1.400	5.478	25.614	$7.669.000	
	X - Twitter	Alcance	POST	CPM	6.000	1.161.500	3.434.378	$6.969.000	
	X - Twitter	Tráfico	VIDEO	CPC	1.400	4.978	21.931	$6.969.000	
	X - Twitter - EVENTO 1 REF. CONGRESO	Alcance	POST	CPM	6.000	166.667	352.953	$1.000.000	**JULIO 27 AL 31**
PROGRAMÁTICA	Google Ads	Display	BANNERS	CPM	8.900	783.034	997.065	$6.969.000	
	Google Ads	Search Tráfico	ANUNCIOS DE TEXTO	CPC	2.000	3.485	11.468	$6.969.000	
	TIKTOK	Alcance	VIDEO	CPM	7.000	995.571	2.129.397	$6.969.000	
	Youtube	Alcance	VIDEO	CPM	6.000	1.161.500	1.286.764	$6.969.000	
	MiQ - Standard Display -	Alcance	BANNERS	CPM	10.000	400.000	510.088	$4.000.000	
	MiQ - High-Impact Display	Alcance	Interstitial	CPM	22.900	174.672	217.188	$4.000.000	
	MOBILE CITI - Push Notifications	Tráfico	PUSH AD	CPC	1.700	3.529	4.659	$6.000.000	JULIO 1 AL 31
						6.443.747	**15.177.438**	**$73.983.000**	
						Optimización	**8.733.691**		

Nota: Se incluye una línea adicional de X (Twitter) para reforzar la difusión del Evento 1 (Congreso), correspondiente a la inversión del saldo de mayo que no pudo ejecutarse y fue reprogramada.

	PILAR	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO POR KPI	IMPRESIONES / CLICS	IMPRESIONES / CLICS entregados	INVERSIÓN	PERIOCIDAD
SOCIAL MEDIA	Meta / IG - FB	Alcance	VIDEO /POST	CPM	6.000	1.583.333	7.565.614	$9.500.000	AGOSTO 1 AL 31
	Meta / IG - FB	Tráfico	VIDEO /POST	CPC	1.400	5.478	28.765	$7.669.000	
	X - Twitter	Alcance	POST	CPM	6.000	1.161.500	2.949.781	$6.969.000	
	X - Twitter	Tráfico	VIDEO	CPC	1.400	4.978	17.900	$6.969.000	
	X - Twitter - EVENTO 1 REF. CONGRESO	Alcance	POST	CPM	6.000	830.750	1.920.427	$4.984.500	**AGOSTO 1 AL 28**
PROGRAMÁTICA	Google Ads	Display	BANNERS	CPM	8.900	783.034	848.521	$6.969.000	
	Google Ads	Search Tráfico	ANUNCIOS DE TEXTO	CPC	2.000	3.485	11.907	$6.969.000	
	TIKTOK	Alcance	VIDEO	CPM	7.000	995.571	2.026.268	$6.969.000	
	Youtube	Alcance	VIDEO	CPM	6.000	1.161.500	2.026.268	$6.969.000	AGOSTO 1 AL 31
	MiQ - Standard Display -	Alcance	BANNERS	CPM	10.000	400.000	510.088	$4.000.000	
	MiQ - High-Impact Display	Alcance	Interstitial	CPM	22.900	174.672	217.188	$4.000.000	
	MOBILE CITI - Push Notifications	Tráfico	PUSH AD	CPC	1.700	3.529	4.994	$6.000.000	
						7.107.831	**18.127.721**	**$77.967.500**	
						Optimización	**11.019.890**		

Nota: Se incluye una línea adicional de X (Twitter) para reforzar la difusión del Evento 1 (Congreso), correspondiente a la inversión del saldo de mayo que no pudo ejecutarse y fue reprogramada.

Nota: Se relaciona el detalle del flow aprobado, sin cambios en medios frente a lo aprobado. Adicionalmente, se presentan las métricas/kpi´s iniciales proyectadas por medio vs. las métricas reales ejecutadas/entregadas.

CLIENTE:	TELECAFÉ
FECHA:	09 DE MARZO DE 2026
FECHA EVENTO:	01 DE JULIO AL 31 DE AGOSTO DE 2026
NOMBRE	FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza"
LUGAR	Barranquilla, Bogotá

sintonizar

Item	Servicio	Descripción	Cantidad	Días	Precio unitario	Precio unitario sin IVA	Valor IVA Unitario	Precio total del servicio
PLAN DE MEDIOS								
1	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" AEROPUERTOS: 1 Branding mural llegadas nacionales piso 1 - Aeropuerto Ernesto Cortissoz Del 1 de agosto al 31 de agostos Pauta Paga Del 01 de septiembre 09 de septiembre Valor Agregado.	1	1	$ 13.080.569	$ 13.080.569	$ 2.485.308	$ 15.565.877
2	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" **RADIO NACIONAL**: Caracol noticiero medio día, 4 salidas Del 06 a 16 de julio	1	1	$ 9.383.886	$ 9.383.886	$ 1.782.938	$ 11.166.824
3	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" **DIGITAL:** Pauta digital en Meta IG / FB, X, Google Ads, Tik Tok, Youtube, Standar Display, High impac Display, Push notificatios. Del 1 de julio al 31 de agosto	1	1	$ 144.028.910	$ 144.028.910	$ 27.365.493	$ 171.394.403
TOTAL						$ 166.493.365	$ 31.633.739	$ 198.127.104

-.DATOS GENERALES			
Entidad	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX – VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Contrato interadministrativo No.	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-033-2026
Proveedor Logístico	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Orden de Gasto	
		Contrato	No. 043 de 2026
Evento	SP-17/ FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza"	Fecha del Evento	Del 01 de julio al 31 de agosto de 2026.
Valor	Ciento noventa y ocho millones ciento veintisiete mil ciento cuatro pesos M/CTE $198.127.104 (IVA INCLUIDO)		
Ciudad	Barranquilla, Bogotá	Departamento	Atlántico, Cundinamarca.
Ejecutivo de cuenta	María Alejandra Díaz Lopera	Supervisor contrato	María del Pilar Bohórquez
Observaciones			

EVIDENCIA DEL EVENTO	
Descripción de lo ejecutado	Registro fotográfico
En el marco de la formulación del proyecto **FNTP-2026-028 – "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza"**, FONTUR solicitó a Telecafé la elaboración de la cotización correspondiente el **4 de marzo de 2026**, remitiendo para tal efecto el Brief Central de Medios y la Solicitud de Cotización F-MGP-38, con la indicación de incluir en el flow el cuadro de materiales. En atención a esta solicitud, el **9 de marzo de 2026** Telecafé remitió la propuesta inicial y, posteriormente, el **11 de marzo**, presentó una segunda versión del flow con los ajustes tratados en reunión. Entre estos se contempló la reducción de la duración de la cuña de radio de 30 a 20 segundos, lo que permitió incrementar las salidas de 28 a 43, junto con un ajuste en la inversión	

digital para mantener el valor total solicitado. Posteriormente, como resultado de la revisión realizada por ANATO, FONTUR remitió el **20 de abril de 2026** las observaciones relacionadas con diferentes componentes del plan de medios, entre ellos aeropuertos, transporte público, Metro de Medellín, MUPIs, radio y pauta digital. Asimismo, se solicitó revisar la distribución de la inversión frente al plan anterior y se planteó la realización de una mesa técnica con ANATO para analizar los ajustes y avanzar en la ordenación del plan. A partir de estas observaciones, Telecafé presentó el **27 de abril** el flow versión 3, incorporando ajustes en la distribución de la inversión y en los diferentes medios. Posteriormente, el **28 de abril**, se remitió nuevamente la versión 3 con la inclusión de LinkedIn durante un mes, el reemplazo de proveedores de Programática y la incorporación de Cartagena para completar los 11 aeropuertos solicitados. Finalmente, el **30 de abril**, se presentó la versión 4, en la cual se plantearon tres escenarios para la pauta de radio, quedando pendiente la definición del escenario para consolidar la versión final. Una vez surtida esta etapa de revisión y ajuste, FONTUR avanzó con la ordenación de la **Fase 1** del proyecto. En este sentido, el **11 de mayo de 2026** se solicitó el consecutivo para la contratación del plan de medios, estableciendo la ejecución de pauta digital durante diez meses y pauta OOH durante ocho meses, incluyendo aeropuertos, TransMilenio, paraderos, Metro de Medellín y radio nacional. La **SP-17-2026**, asociada al contrato FNTC-033-2026, quedó ordenada por un valor de **$875.315.540 IVA incluido**, con un término de ejecución de **187 días**. Finalmente, el **12 de mayo de 2026** FONTUR comunicó la aprobación de las garantías correspondientes a la orden de servicios, quedando formalizados los requisitos para dar inicio a la ejecución de la Fase 1 del proyecto.	

EVIDENCIAS
AEROPUERTOS

PAUTA PAGA
BARRANQUILLA
AGOSTO

Branding mural llegadas nacionales, piso 1

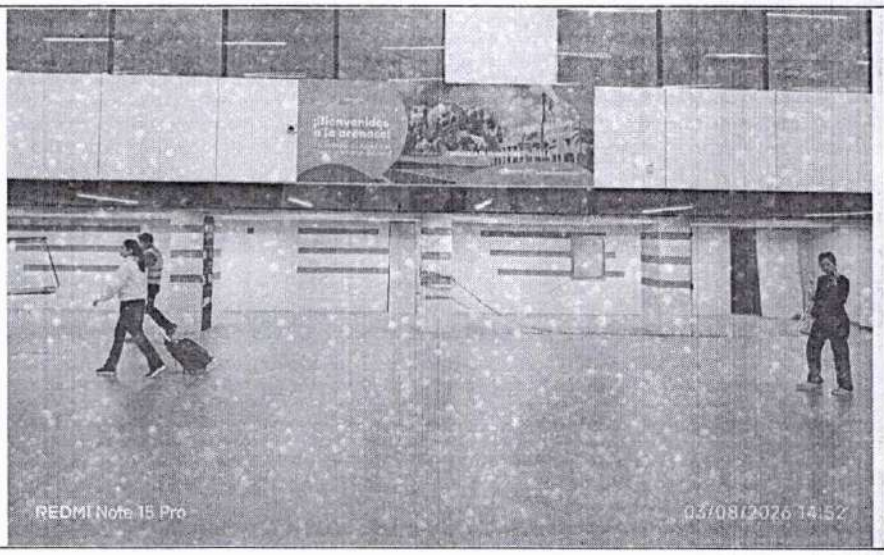
AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ
1 AL 31 DE AGOSTO DE 2026.

VALOR AGREGADO
1 AL 9 DE SEPTIEMBRE DE 2026.

Nota aclaratoria: *Las evidencias fotográficas, y audiovisuales corresponden a una muestra aleatoria de la ejecución suministrada por el medio. La respectiva certificación de ejecución valida las cantidades y fechas de divulgación realizadas dentro del periodo establecido y, por tanto, certifica la ejecución del flow y/o plan de medios conforme a lo contratado.*







CERTIFICACIÓN PAUTA PAGA Y VALOR AGREGADO
BARRANQUILLA
AGOSTO

PAUTA PAGA
BARRANQUILLA
AGOSTO

Branding mural llegadas nacionales, piso 1

AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ
1 AL 31 DE AGOSTO DE 2026.

VALOR AGREGADO
1 AL 9 DE SEPTIEMBRE DE 2026.

Nota: *El certificado incluye el periodo correspondiente a valor agregado de septiembre, del 1 al 7 de septiembre, más los días adicionales otorgados por el medio hasta el 9 de septiembre. Como el medio emite una única certificación que contempla tanto el periodo pago como el bonificado, se incluye en el certificado la totalidad de la pauta*

Efectimedios

Bogotá, D.C. 31 de Agosto de 2026

Señores
TELECAFÉ
Atención : Fontur
Ciudad

CERTIFICA

Nos permitimos certificar que la campaña **FONTUR** está siendo ejecutada en el Aeropuerto Ernesto Cortissoz de Barranquilla, con un periodo comprendido entre el 1 de Agosto al 9 de Septiembre y se ejecutó de la siguiente manera:

De Agosto 1 al 31 de Agosto del 2026- Pauta Paga
Del 1 de Septiembre al 9 de Septiembre del 2026 - Pauta Bonificada

Elemento : Branding Mural – instalada en la parte superior de la sala de equipajes del aeropuerto Ernesto Cortissoz codigo de espacio 41914, espacio pautado bajo la orden # 00008010 y se hizo una producción de material para el mismo espacio, bajo el número orden # 00008012. El trafico promedio de este aeropuerto es de 310.000 pasajeros al mes

Cordialmente,

SANDRA BECERRA RAMIREZ
Ejecutiva Comercial
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ: Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 6090
sbecerra@efectimedios.com CEL: 3174049599

EVIDENCIAS Y CERTIFICADO RADIO NACIONAL

PAUTA PAGA
CARACOL RADIO
NOTICIAS ½ DIA
6, 9, 13 Y 16 DE JULIO

CUÑA 20"

Nota aclaratoria: *Las evidencias fotográficas, y audiovisuales corresponden a una muestra aleatoria de la ejecución suministrada por el medio. La respectiva certificación de ejecución valida las cantidades y fechas de divulgación realizadas dentro del periodo establecido y, por tanto, certifica la ejecución del flow y/o plan de medios conforme a lo contratado.*

CARACOL RADIO

CARACOL RADIO - CADENA

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	06/07/2026	12:12	12:44	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Jueves	09/07/2026	12:11	12:37	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	13/07/2026	12:09	12:40	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Jueves	16/07/2026	12:11	12:31	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

EVIDENCIAS DIGITAL

META / FACEBOOK

Nota: *Los enlaces correspondientes a las publicaciones se relacionan como referencia de la ejecución realizada durante el periodo reportado. No obstante, a la fecha de elaboración del presente informe y/o revisión, algunos enlaces pueden no encontrarse disponibles o las publicaciones pueden figurar como removidas, inactivas o no visibles, debido a la finalización de la pauta y/o a posteriores procesos de actualización de las cuentas y contenidos institucionales, incluyendo los cambios derivados del cambio de administración del Gobierno Nacional.*

Las evidencias gráficas anexas corresponden a las publicaciones y configuraciones utilizadas durante el periodo de ejecución y constituyen el soporte de la ejecución realizada, permitiendo identificar la relación entre el enlace reportado y el contenido publicado durante el periodo correspondiente, aun cuando actualmente el enlace no se encuentre disponible.

https://fb.me/adspreview/facebook/23ZenhlekIYgggd



https://fb.me/adspreview/facebook/2h8E9JCas5pxcmu



https://fb.me/adspreview/facebook/1VGDm4trGvo5jyQ



https://fb.me/adspreview/facebook/269W1MdmNK6vWPW



https://fb.me/adspreview/facebook/23IbPV3hkLUg8Em



https://fb.me/adspreview/facebook/2ibXjjxhZ53JWpB



https://fb.me/adspreview/facebook/22uup2fKjkobhkI



https://fb.me/adspreview/facebook/1VAsbrv9IGyrGH5



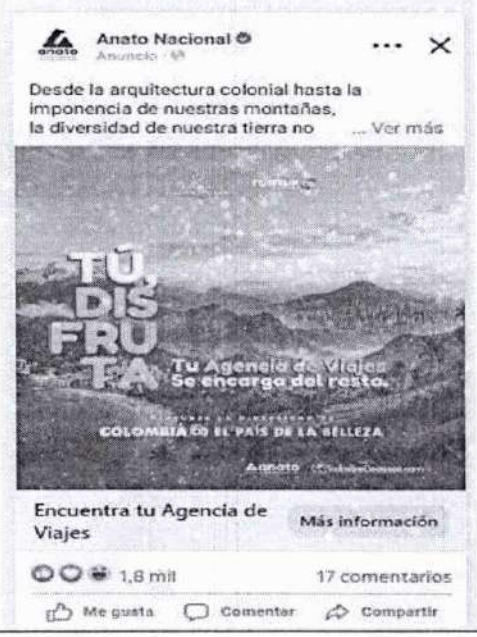
https://fb.me/adspreview/facebook/2bfEokLwlhvk8Y6



https://fb.me/adspreview/facebook/234y1PLP5AaGy0c



https://fb.me/adspreview/facebook/2mA5X9Ri0RZTtMW



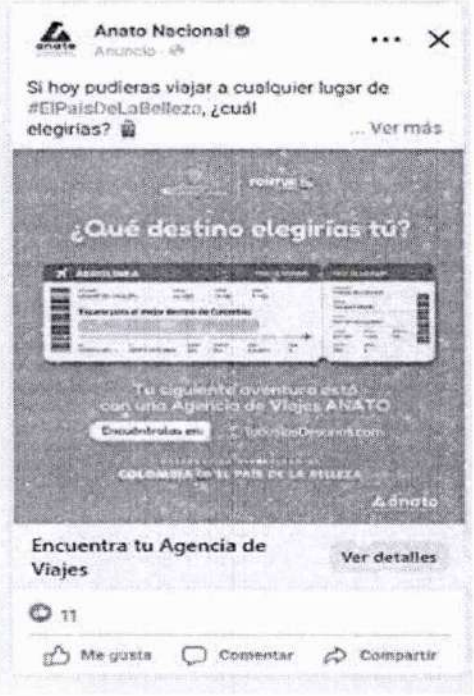
https://fb.me/adspreview/facebook/27XjQ2BgWsOIx86



https://fb.me/adspreview/facebook/2hMu7xihWOK7jUl



https://fb.me/adspreview/facebook/1ZrrPaEey3jVvfk



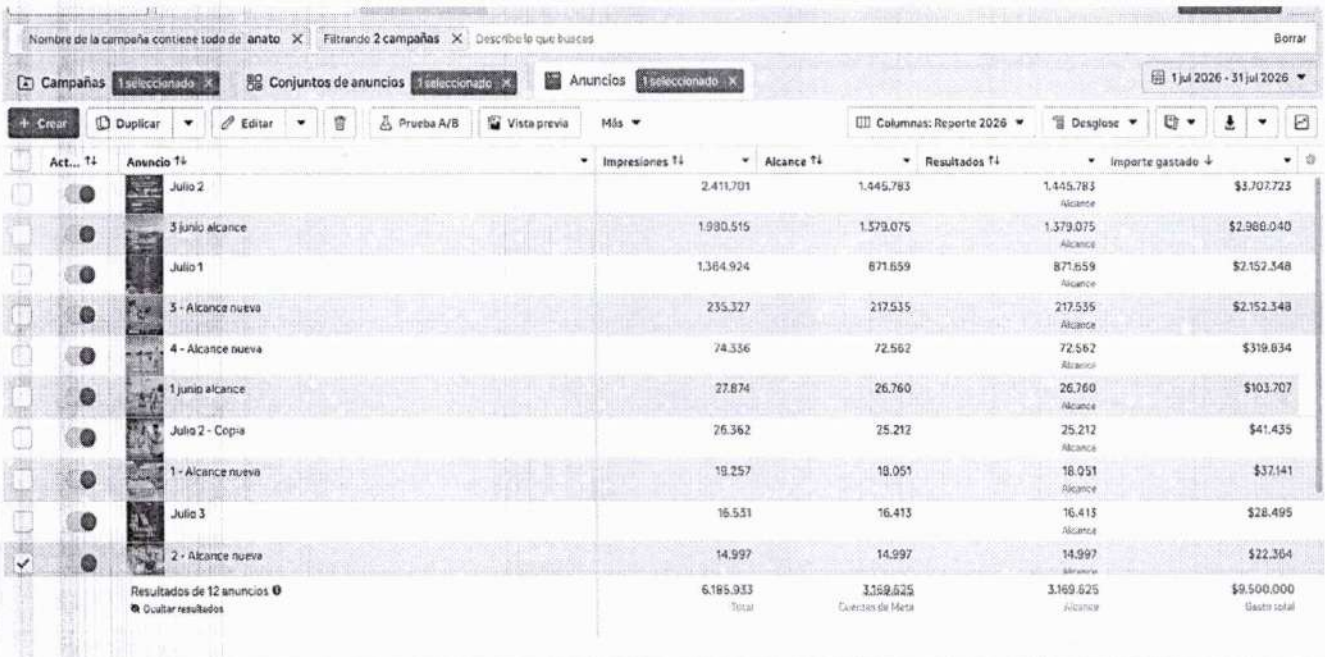
https://fb.me/adspreview/facebook/29RqEtvSXZI8QPr



https://fb.me/adspreview/facebook/2f5JbzDCuCiYll2



MÉTRICAS META / FB JULIO ALCANCE



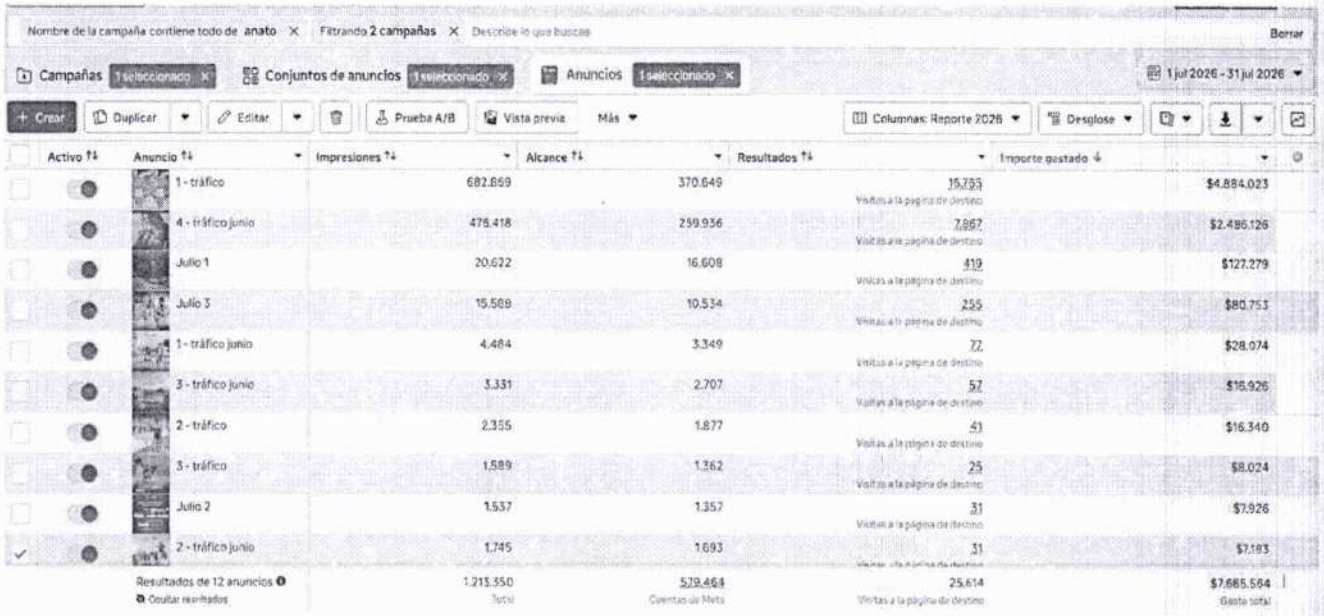
Nombre de la campaña contiene todo de anato | Filtrando 2 campañas | Borrar

Campañas 1 seleccionado | Conjuntos de anuncios 1 seleccionado | Anuncios 1 seleccionado | 1 jul 2026 - 31 jul 2026

+ Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Vista previa | Más | Columnas: Reporte 2026 | Desglose

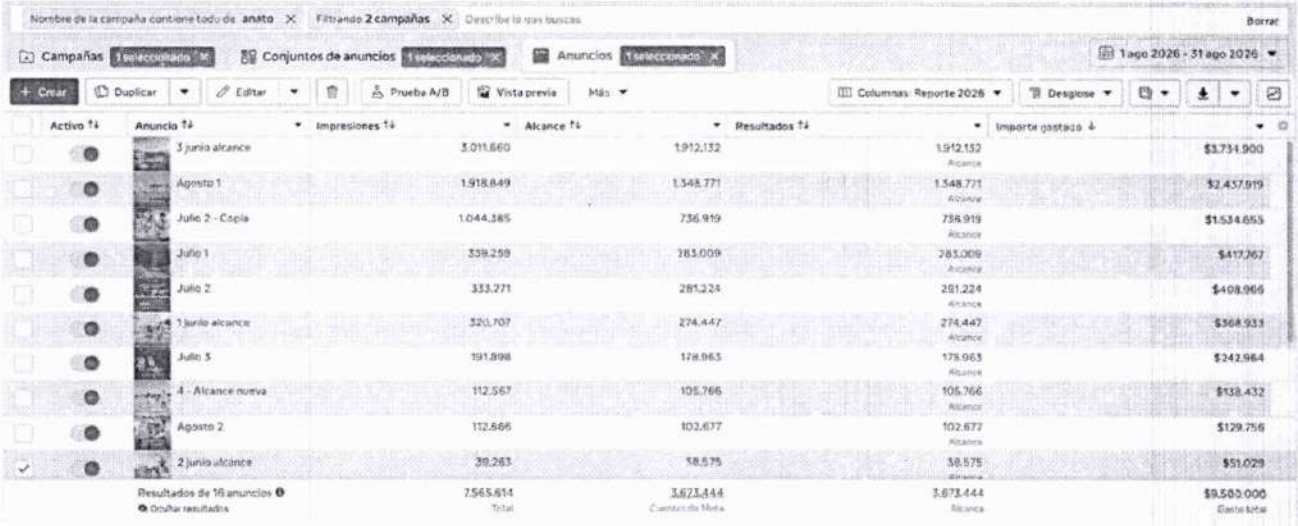
Act...	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	Julio 2	2.411.701	1.445.783	1.445.783 Alcance	$3.707.723
	3 junio alcance	1.980.515	1.379.075	1.379.075 Alcance	$2.988.040
	Julio 1	1.364.924	871.659	871.659 Alcance	$2.152.348
	3 - Alcance nueva	235.327	217.535	217.535 Alcance	$2.152.348
	4 - Alcance nueva	74.336	72.562	72.562 Alcance	$319.834
	1 junio alcance	27.874	26.760	26.760 Alcance	$103.707
	Julio 2 - Copia	26.362	25.212	25.212 Alcance	$41.435
	1 - Alcance nueva	19.257	18.051	18.051 Alcance	$37.141
	Julio 3	16.531	16.413	16.413 Alcance	$28.495
✓	2 - Alcance nueva	14.997	14.997	14.997 Alcance	$22.364
	Resultados de 12 anuncios Ocultar resultados	6.185.933 Total	3.169.625 Cuentas de Meta	3.169.625 Alcance	$9.500.000 Gasto total

MÉTRICAS META / FB JULIO TRAFICO



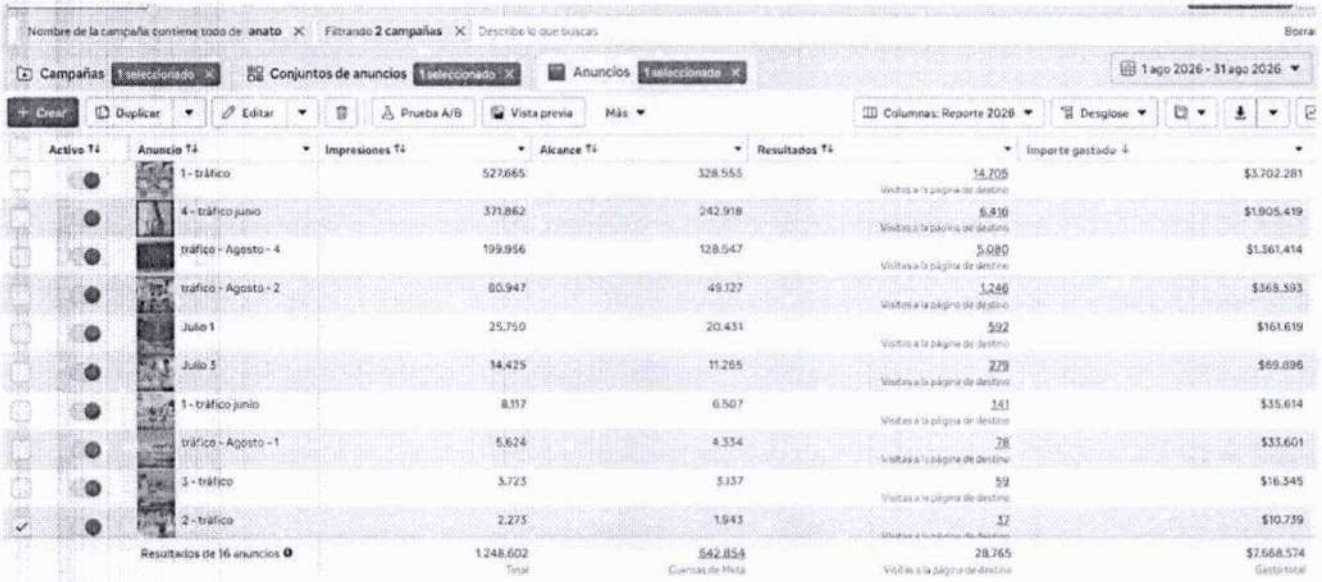
Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	1 - tráfico	682.869	370.649	15.755 Visitas a la página de destino	$4.884.023
	4 - tráfico junio	476.418	259.936	7.867 Visitas a la página de destino	$2.486.126
	Julio 1	20.622	16.608	419 Visitas a la página de destino	$122.279
	Julio 3	15.589	10.534	255 Visitas a la página de destino	$80.753
	1 - tráfico junio	4.484	3.349	77 Visitas a la página de destino	$28.074
	3 - tráfico junio	3.331	2.707	57 Visitas a la página de destino	$16.926
	2 - tráfico	2.355	1.877	41 Visitas a la página de destino	$16.340
	3 - tráfico	1.589	1.362	25 Visitas a la página de destino	$8.024
	Julio 2	1.537	1.357	31 Visitas a la página de destino	$7.926
✓	2 - tráfico junio	1.745	1.693	31 Visitas a la página de destino	$7.183
	Resultados de 12 anuncios Ocultar resultados	1.213.350 Total	529.464 Cuentas de Meta	25.614 Visitas a la página de destino	$7.685.564 Gasto total

MÉTRICAS META / FB AGOSTO ALCANCE



Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	3 junio alcance	3.011.660	1.912.132	1.912.132 Alcance	$3.734.900
	Agosto 1	1.918.849	1.348.771	1.348.771 Alcance	$2.457.919
	Julio 2 - Copia	1.044.385	736.919	736.919 Alcance	$1.534.655
	Julio 1	539.259	383.009	383.009 Alcance	$417.767
	Julio 2	333.271	281.224	281.224 Alcance	$408.966
	1 junio alcance	320.707	274.447	274.447 Alcance	$368.933
	Julio 3	191.898	178.963	178.963 Alcance	$242.964
	4 - Alcance nueva	112.567	105.766	105.766 Alcance	$138.432
	Agosto 2	112.666	102.677	102.677 Alcance	$129.756
✓	2 junio alcance	39.263	38.575	38.575 Alcance	$51.029
	Resultados de 16 anuncios Ocultar resultados	7.565.614 Total	3.673.444 Cuentas de Meta	3.673.444 Alcance	$9.583.000 Gasto total

MÉTRICAS META / FB AGOSTO TRAFICO

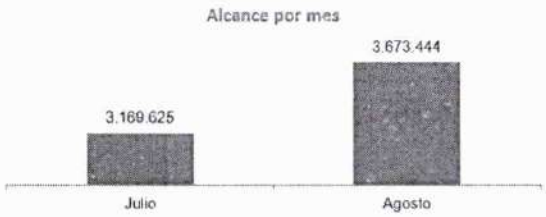


Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	1 - tráfico	527.665	328.555	14.705 Visitas a la página de destino	$3.702.281
	4 - tráfico junio	371.862	242.918	6.416 Visitas a la página de destino	$1.905.419
	tráfico - Agosto - 4	199.956	128.547	5.080 Visitas a la página de destino	$1.361.414
	tráfico - Agosto - 2	80.947	49.127	1.246 Visitas a la página de destino	$368.593
	Julio 1	25.750	20.431	592 Visitas a la página de destino	$161.619
	Julio 3	14.425	11.265	279 Visitas a la página de destino	$89.096
	1 - tráfico junio	8.117	6.507	141 Visitas a la página de destino	$35.614
	tráfico - Agosto - 1	5.624	4.334	78 Visitas a la página de destino	$33.601
	3 - tráfico	3.723	3.137	59 Visitas a la página de destino	$16.345
✓	2 - tráfico	2.275	1.943	37 Visitas a la página de destino	$10.739
	Resultados de 16 anuncios	1.248.602 Total	642.854 Cuentas de Meta	28.765 Visitas a la página de destino	$7.668.574 Gasto total

RESULTADOS META / FB JULIO – AGOSTO

Objetivo Alcance (CPM)

Mes	Impresiones	Alcance
Julio	6.185.933	3.169.625
Agosto	7.565.614	3.673.444
TOTAL	13.751.547	6.843.069



Meta generó **6.843.069 cuentas únicas alcanzadas** en el objetivo Alcance.

Objetivo Tráfico (CPC)

Mes	Impresiones	Alcance	Visitas
Julio	1.213.350	579.464	25.614
Agosto	1.248.602	642.854	28.765
TOTAL	2.461.952	1.222.318	54.379



Meta generó **54.379 visitas a la página de destino** en el objetivo Tráfico.

EVIDENCIAS DIGITAL

TWITTER



EVIDENCIAS DIGITAL

TWITTER – REF. CONGRESO



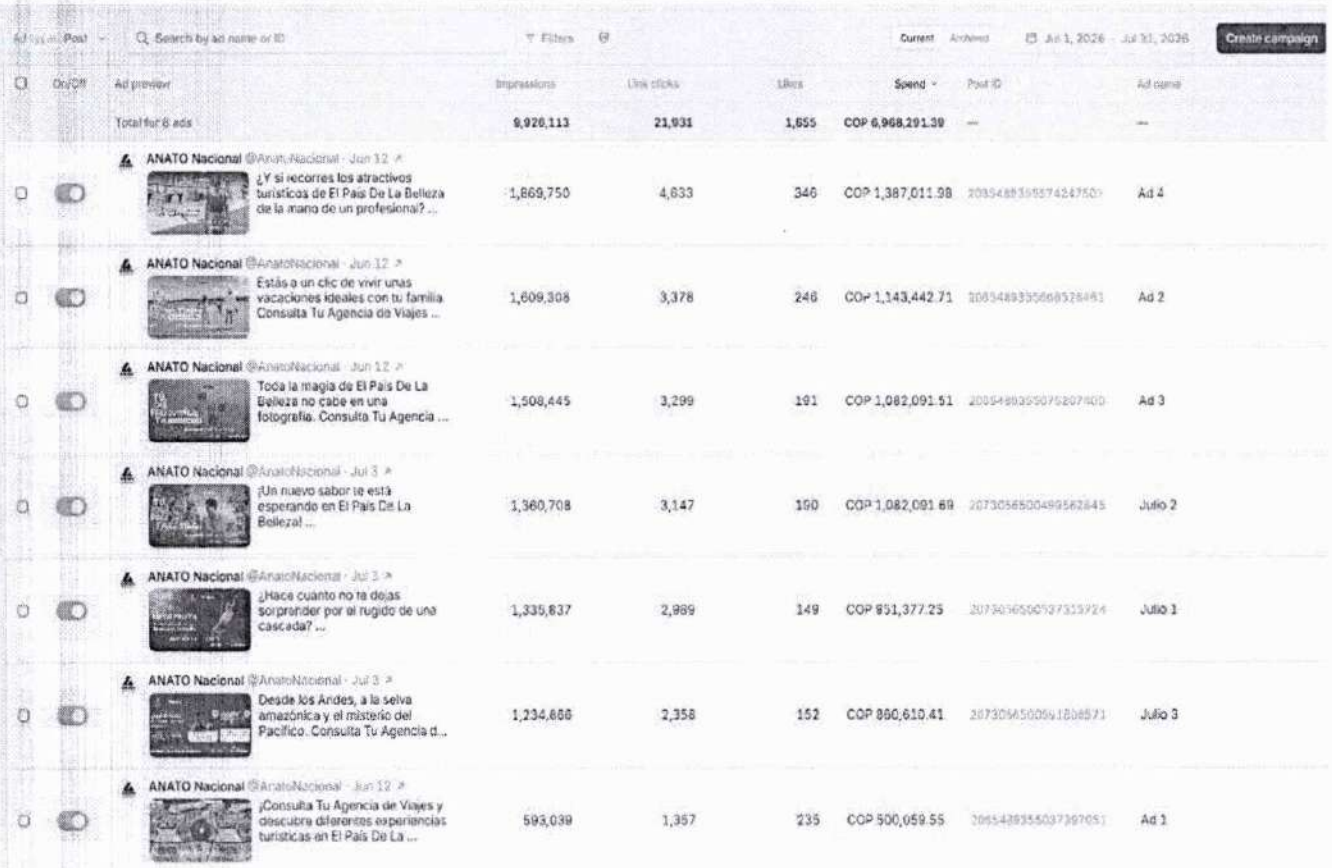


MÉTRICAS TWITTER JULIO - ALCANCE

Ad type: Post | Search by ad name or ID | Filters | Current | Archived | Jul 1, 2026 - Jul 31, 2026 | Create campaign

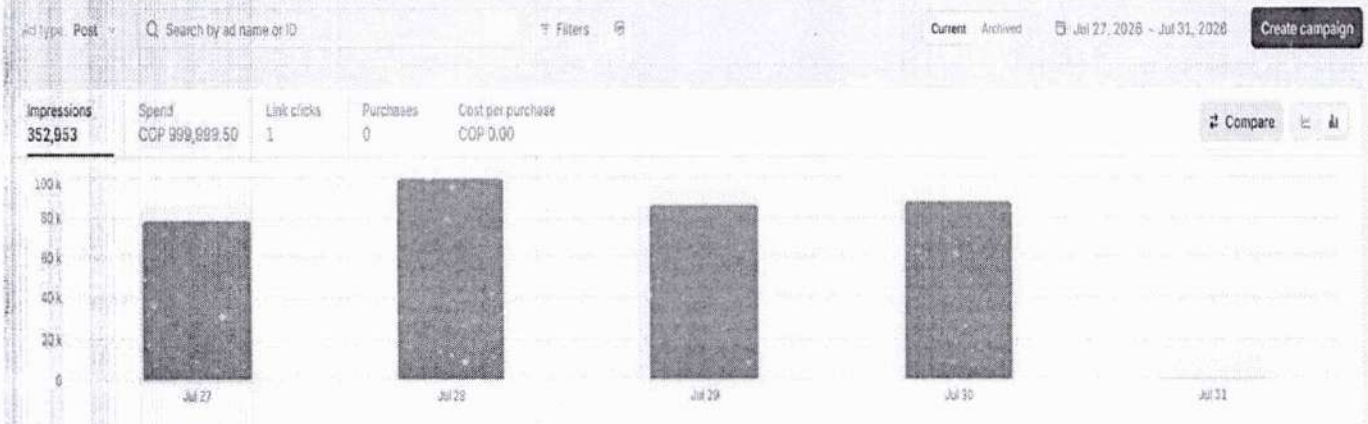
On/Off	Ad preview	Impressions	Link clicks	Likes	Spend	Post ID	Ad name
	Total for 8 ads	3,434,378	5	137	COP 6,968,876.52	—	—
	ANATO Nacional @AnatoNational · Jun 12 ↗ Estás a un clic de vivir unas vacaciones ideales con tu familia. Consulta Tu Agencia de Viajes ...	581,393	—	24	COP 1,245,533.60	2065487393810414681	Ad 2
	ANATO Nacional @AnatoNational · Jun 12 ↗ ¿Y si recorres los atractivos turísticos de El País De La Belleza de la mano de un profesional? ...	524,894	1	20	COP 1,119,984.93	2065487393218797761	Ad 4
	ANATO Nacional @AnatoNational · Jun 12 ↗ Toda la magia de El País De La Belleza no cabe en una fotografía. Consulta Tu Agencia ...	524,274	1	17	COP 1,113,160.89	2065487393229744936	Ad 3
	ANATO Nacional @AnatoNational · Jul 3 ↗ ¿Hace cuánto no te dejas sorprender por el rugido de una cascada? ...	462,918	1	11	COP 973,176.36	2071055750454155153	Julio 1
	ANATO Nacional @AnatoNational · Jul 3 ↗ ¡Un nuevo sabor te está esperando en El País De La Belleza! ...	423,705	2	19	COP 887,673.25	2071055758971768913	Julio 2
	ANATO Nacional @AnatoNational · Jul 3 ↗ Desde los Andes, a la selva amazónica y el misterio del Pacífico. Consulta Tu Agencia d...	406,308	—	9	COP 846,319.86	2071055750097568304	Julio 3
	ANATO Nacional @AnatoNational · Jul 3 ↗ ¿Eres de los que prefiere el frío de la montaña, la desconexión de la selva o el ritmo del mar? ...	306,580	—	24	COP 654,476.47	2070955758038320487	Julio 4

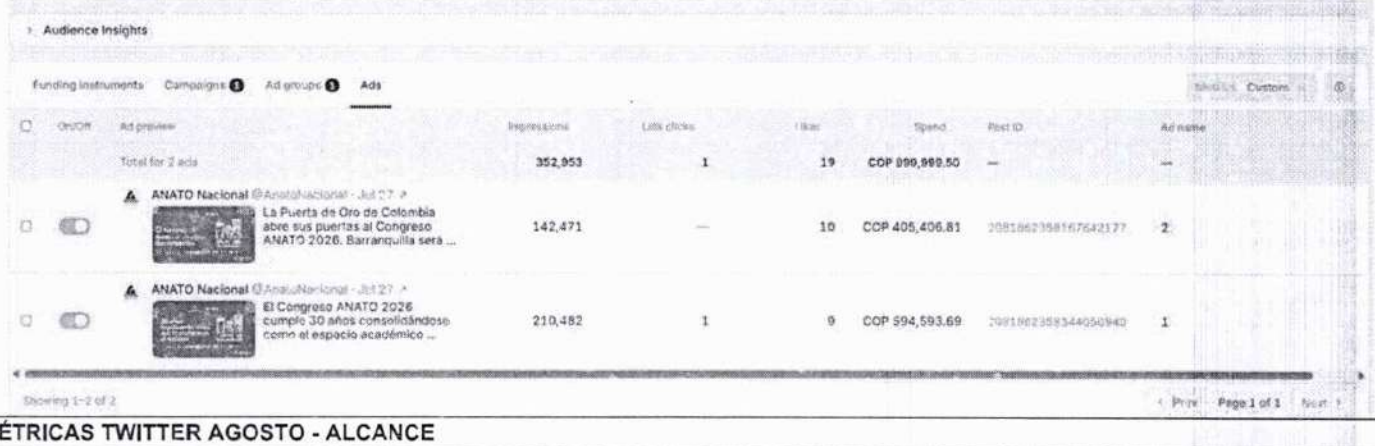
MÉTRICAS TWITTER JULIO - TRÁFICO



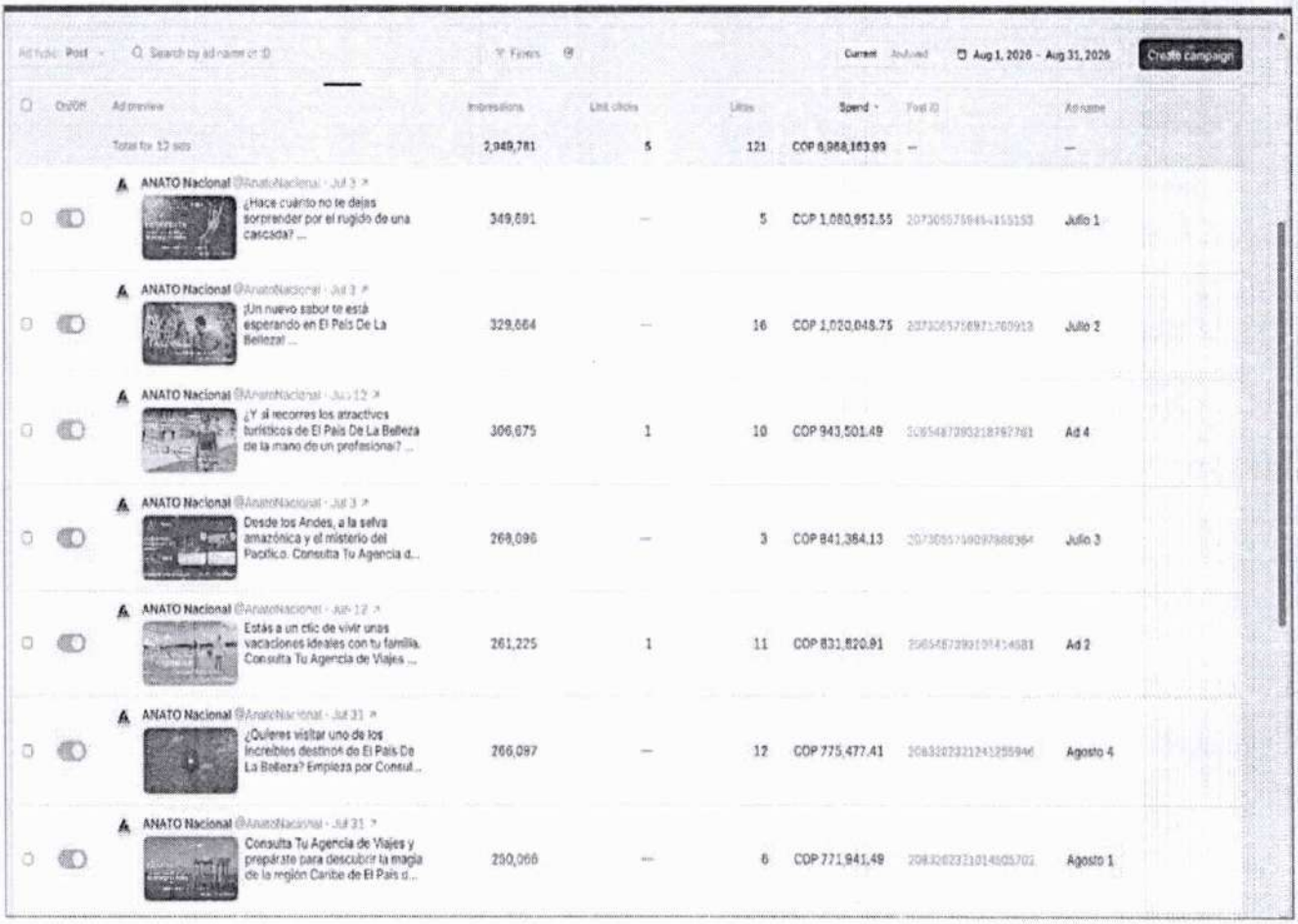
On/Off	Ad preview	Impressions	Link clicks	Likes	Spend	Post ID	Ad name
	Total for 6 ads	9,926,113	21,931	1,655	COP 6,968,291.39	—	—
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ¿Y si recorres los atractivos turísticos de El País De La Belleza de la mano de un profesional? ...	1,869,750	4,633	346	COP 1,387,011.98	2085488395574247501	Ad 4
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 Estás a un clic de vivir unas vacaciones ideales con tu familia. Consulta Tu Agencia de Viajes ...	1,609,308	3,378	246	COP 1,143,442.71	2085488395668528481	Ad 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 Toda la magia de El País De La Belleza no cabe en una fotografía. Consulta Tu Agencia ...	1,508,445	3,299	191	COP 1,082,091.51	2085488395975207900	Ad 3
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3 ¡Un nuevo sabor te está esperando en El País De La Belleza! ...	1,360,708	3,147	190	COP 1,082,091.69	2073056500499562845	Julio 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3 ¿Hace cuanto no te dejas sorprender por el rugido de una cascada? ...	1,335,837	2,989	149	COP 951,377.25	2073056500707315924	Julio 1
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3 Desde los Andes, a la selva amazónica y el misterio del Pacífico. Consulta Tu Agencia d...	1,234,666	2,358	152	COP 860,610.41	2073056500591808571	Julio 3
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ¡Consulta Tu Agencia de Viajes y descubra diferentes experiencias turísticas en El País De La ...	593,039	1,357	235	COP 500,059.55	2085488355037397051	Ad 1

MÉTRICAS TWITTER JULIO - CONGRESO





MÉTRICAS TWITTER AGOSTO - ALCANCE



MÉTRICAS TWITTER AGOSTO - TRÁFICO

Ad type: Post | Search by ad name or ID | Filters | Current | Archived | Aug 1, 2026 - Aug 31, 2026 | Create campaign

On/Off	Ad preview	Impressions	Link clicks	Likes	Spend	Post ID	Ad name
	Total for 12 ads	9,685,607	17,900	1,505	COP 6,968,142.97	—	—
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  ¿Y si recorres los atractivos turísticos de El País De La Belleza de la mano de un profesional? ...	1,281,275	2,670	216	COP 1,164,331.26	2065489355574247507	Ad 4
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31  Consulta Tu Agencia de Viajes y prepárate para descubrir la magia de la región Caribe de El País d...	1,127,250	1,907	145	COP 988,019.54	2083301723393613877	Agosto 1
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31  El País de la Belleza cautiva con la riqueza de su diversidad cultural, reflejada en las ...	1,018,258	1,901	230	COP 910,211.29	2083201723334906996	Agosto 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  Estás a un clic de vivir unas vacaciones ideales con tu familia. Consulta Tu Agencia de Viajes ...	994,608	1,799	121	COP 876,714.95	2065489355586526481	Ad 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  Toda la magia de El País De La Belleza no cabe en una fotografía. Consulta Tu Agencia ...	940,829	1,732	135	COP 825,550.12	2065489355075207400	Ad 3
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3  ¡Un nuevo sabor te está esperando en El País De La Belleza! ...	860,660	1,679	129	COP 784,299.78	2073058500498567845	Julio 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3  ¿Hace cuánto no te dejas sorprender por el rugido de una cascada? ...	876,707	1,632	101	COP 772,021.38	2073058500937315724	Julio 1

MÉTRICAS TWITTER AGOSTO - CONGRESO



RESULTADOS X – TWITTER JULIO – AGOSTO

Objetivo Alcance

Mes	Impresiones	Clics	Likes
Julio	3.434.378	5	137
Agosto	2.949.781	5	121
TOTAL	6.384.159	10	258

X generó **6.384.159 impresiones** en el objetivo Alcance.



Objetivo Tráfico

Mes	Impresiones	Clics	Likes
Julio	9.926.113	21.931	1.655
Agosto	9.685.607	17.900	1.505
TOTAL	19.611.720	39.831	3.160

X generó **39.831 clics** en el objetivo Tráfico.



Evento Congreso ANATO

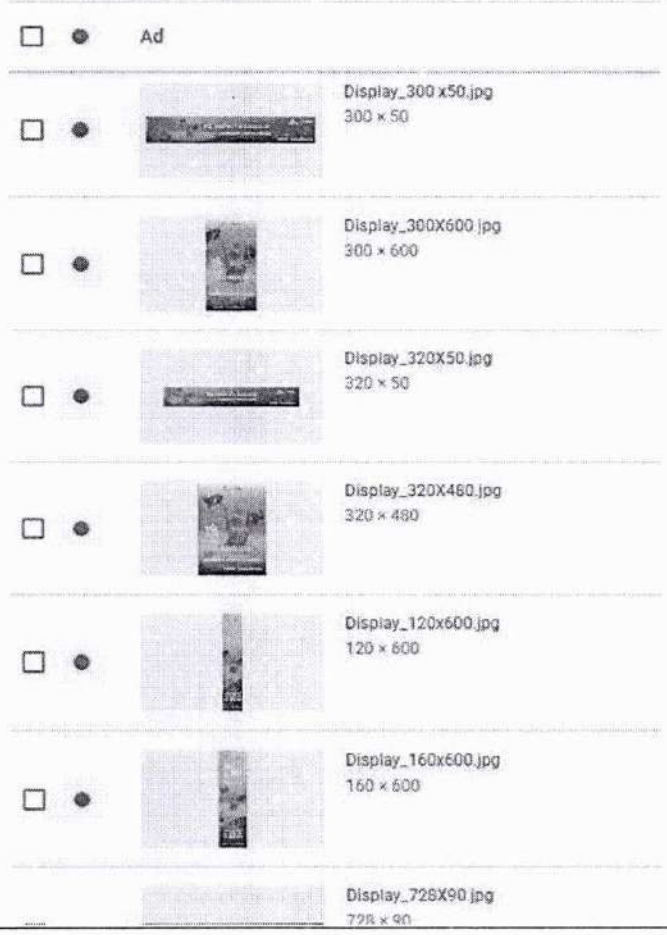
Mes	Impresiones	Clics	Likes
Julio	352.953	1	19
Agosto	1.920.427	3	138
TOTAL	2.273.380	4	157

El Congreso generó **2.273.380 impresiones** en X.



EVIDENCIAS DIGITAL

GOOGLE ADS DISPLAY



Ad



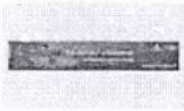
Display_300X600.jpg
300 × 600



BANNER_JUNIO_300 x50.png
300 × 50



Display_320X480.jpg
320 × 480



Display_300 x50.jpg
300 × 50



PM_JUL_DISPLAY_300 x50.png
300 × 50



Display_320X50.jpg
320 × 50



BANNER_JUNIO_320X50.png
320 × 50



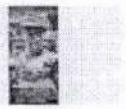
PM_JUL_DISPLAY_320X50.png
320 × 50



PM_JUL_DISPLAY_728X90.png
728 × 90



Display_728X90.jpg
728 × 90



AGOSTO_ Display_300X600.jpg
300 × 600



AGOSTO_ Display_300 x50.jpg
300 × 50



AGOSTO_ Display_160x600.jpg
160 × 600



AGOSTO_ Display_320X480.jpg
320 × 480



AGOSTO_ Display_300X600.jpg
300 × 600

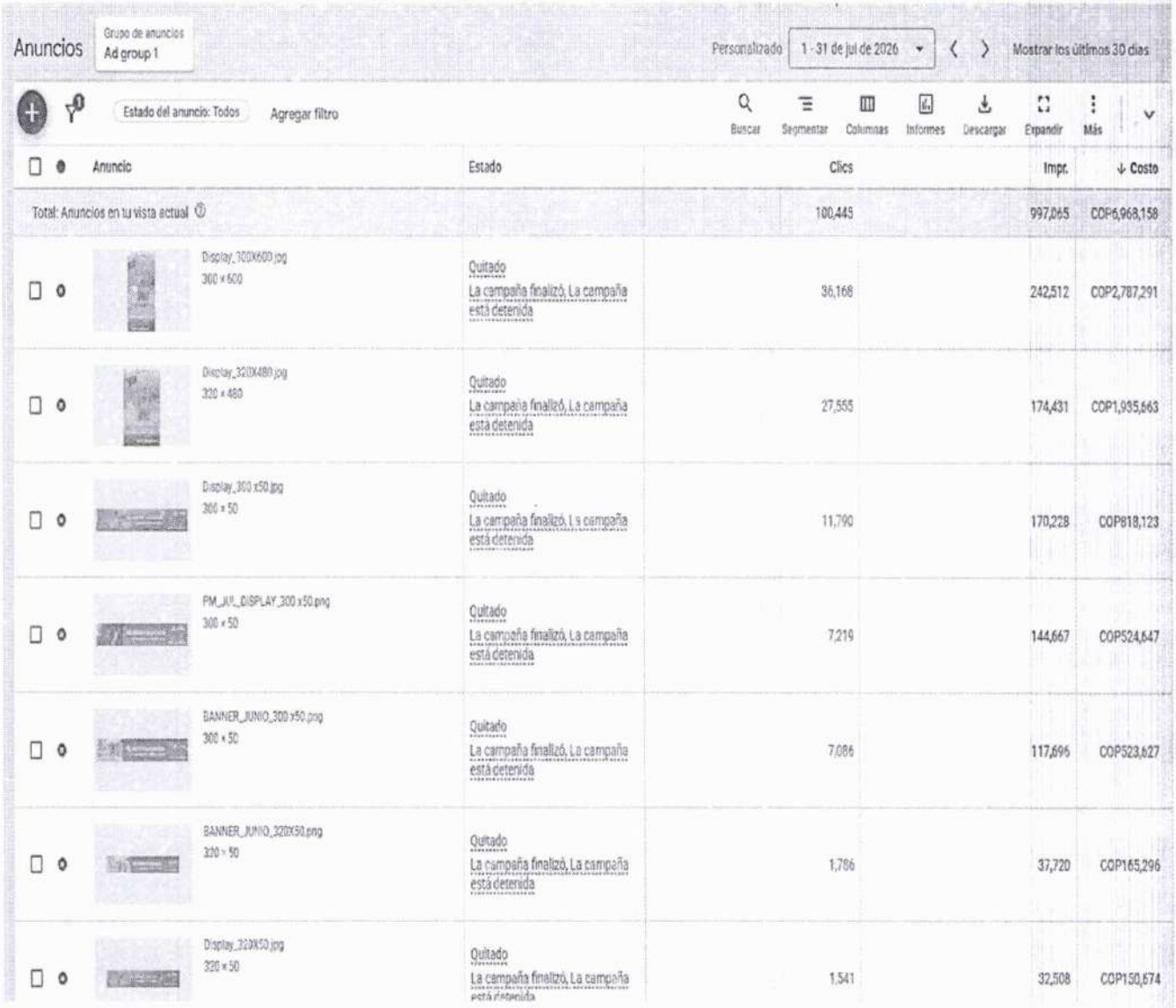


AGOSTO_ Display_160x600.jpg
160 × 600



AGOSTO_ Display_300 x50.jpg
300 × 50

MÉTRICAS GOOGLE ADS DISPLAY JULIO

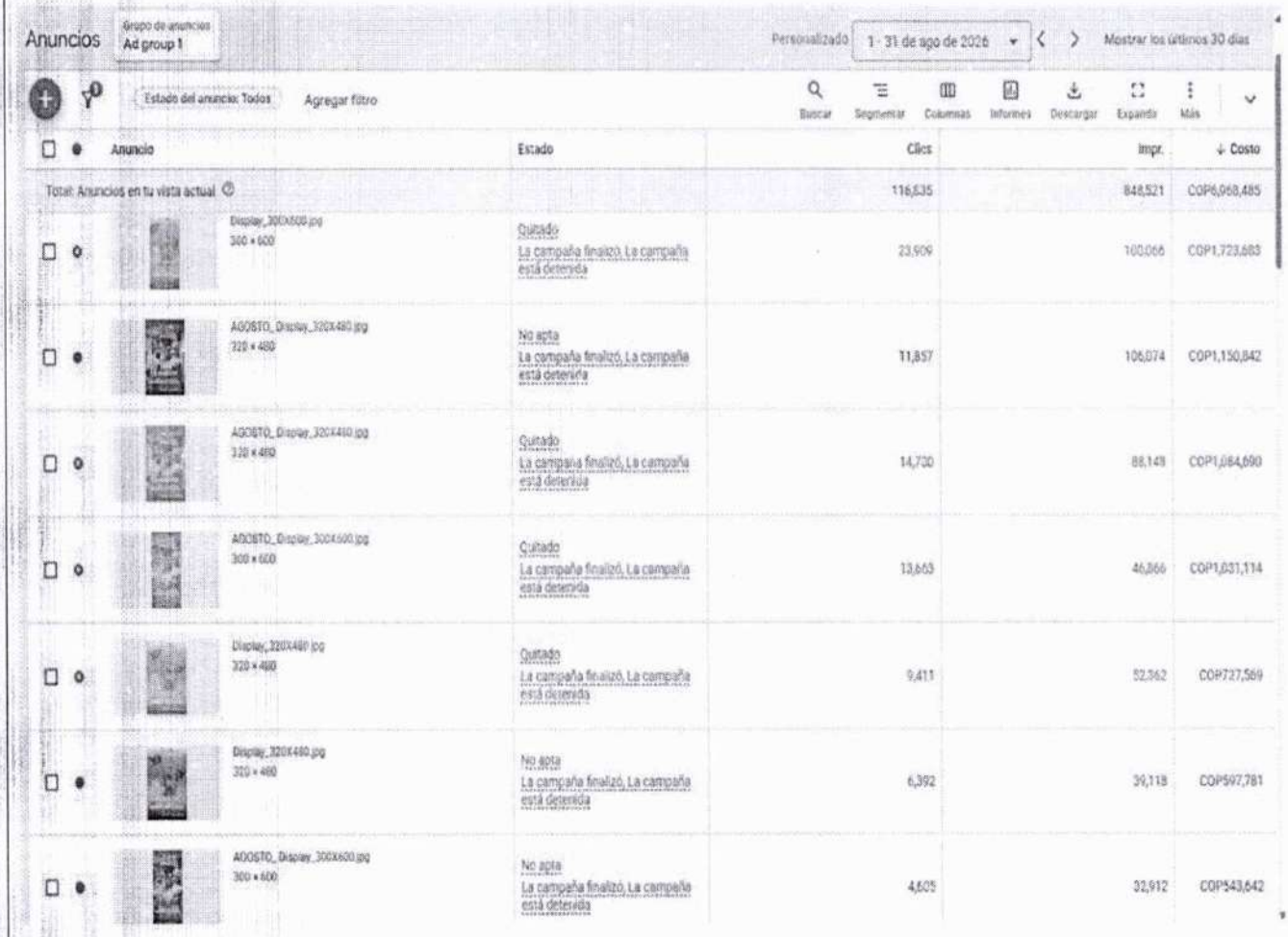


Anuncios | Grupo de anuncios: Ad group 1 | Personalizado: 1 - 31 de jul de 2026 | Mostrar los últimos 30 días

Estado del anuncio: Todos | Agregar filtro | Buscar | Segmentar | Columnas | Informes | Descargar | Expandir | Más

Anuncio	Estado	Clics	Impr.	↓ Costo
Total: Anuncios en tu vista actual		100,445	997,065	COP6,968,158
Display_300X600.jpg 300 × 600	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	36,168	242,512	COP2,787,291
Display_320X480.jpg 320 × 480	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	27,555	174,431	COP1,935,663
Display_300 x50.jpg 300 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	11,790	170,228	COP818,123
PM_JU_DISPLAY_300 x50.png 300 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	7,219	144,667	COP524,647
BANNER_JUNIO_300 x50.png 300 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	7,086	117,696	COP523,627
BANNER_JUNIO_320X50.png 320 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	1,786	37,720	COP165,296
Display_320X50.jpg 320 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	1,541	32,508	COP150,674

MÉTRICAS GOOGLE ADS DISPLAY AGOSTO



RESULTADOS GOOGLE ADS DISPLAY JULIO - AGOSTO

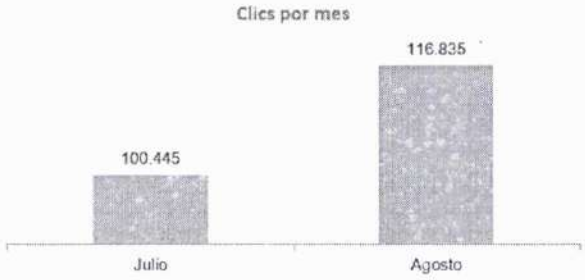
Mes	Impresiones	Clics
Julio	997.065	100.445
Agosto	848.521	116.835
TOTAL	1.845.586	217.280

Display generó **1.845.586 impresiones** y **217.280 clics** entre julio y agosto.



Top 3 formatos Julio (CTR)

- 320×480 — 15,8% CTR (27.555/174.431)
- 300×600 — 14,9% CTR (36.168/242.512)
- 300×50 — 6,0% CTR (26.095/432.591)

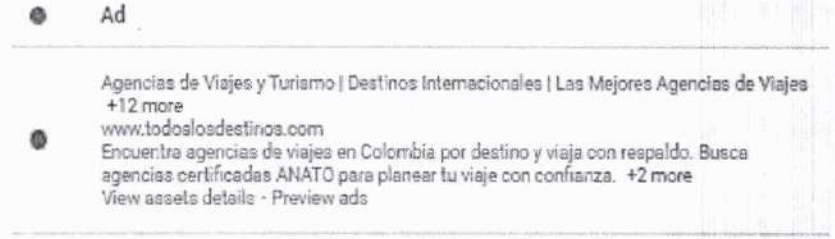


Top 3 formatos Agosto (CTR)

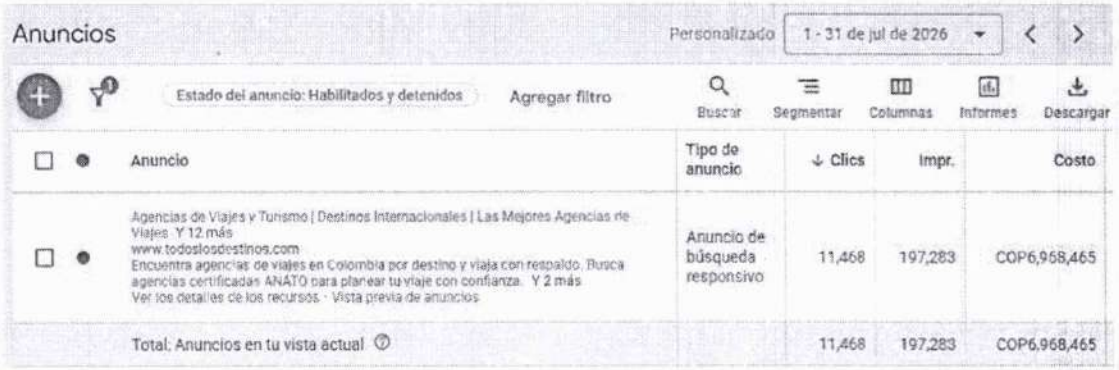
- 160×600 — 28,2% CTR (2.899/10.299)
- 300×600 — 27,7% CTR (23.392/84.581)
- 300×250 — 20,9% CTR (24.520/117.269)

EVIDENCIAS DIGITAL

GOOGLE SEARCH

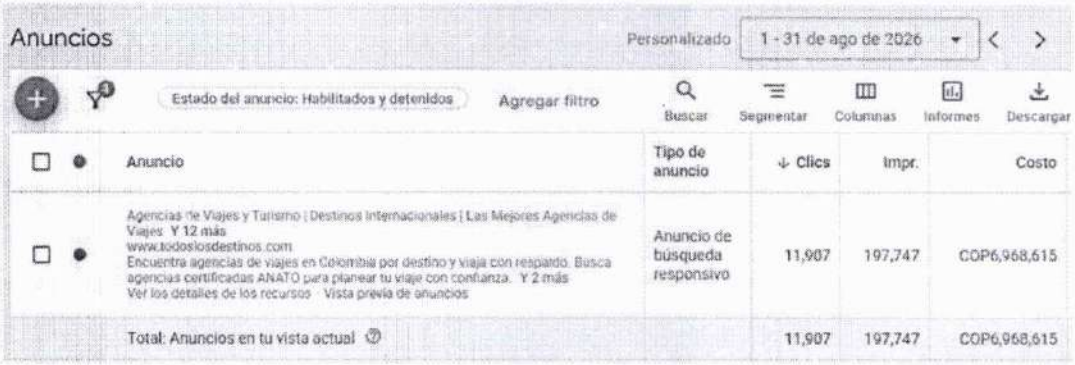


MÉTRICAS GOOGLE SEARCH JULIO



Anuncio	Tipo de anuncio	↓ Clics	Impr.	Costo
Agencias de Viajes y Turismo | Destinos Internacionales | Las Mejores Agencias de Viajes Y 12 más www.todoslosdestinos.com Encuentra agencias de viajes en Colombia por destino y viaja con respaldo. Busca agencias certificadas ANATO para planear tu viaje con confianza. Y 2 más Ver los detalles de los recursos · Vista previa de anuncios	Anuncio de búsqueda responsivo	11,468	197,283	COP6,968,465
Total: Anuncios en tu vista actual		11,468	197,283	COP6,968,465

MÉTRICAS GOOGLE SEARCH AGOSTO



RESULTADOS GOOGLE SEARCH JULIO - AGOSTO

Google Search generó **395.030 impresiones** y **23.375 clics** entre julio y agosto.

El anuncio de búsqueda responsivo mantuvo un **CTR estable de ~5,9%** en ambos meses (5,81% en julio, 6,02% en agosto).

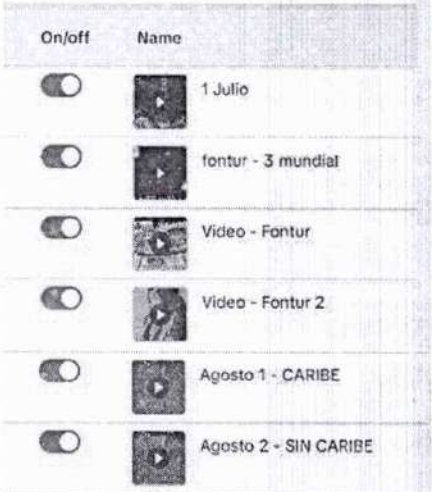
Mes	Impresiones	Clics
Julio	197.283	11.468
Agosto	197.747	11.907
TOTAL	395.030	23.375





EVIDENCIAS DIGITAL **TIKTOK**	





MÉTRICAS TIKTOK JULIO



MÉTRICAS TIKTOK AGOSTO

Campaigns

+ Create

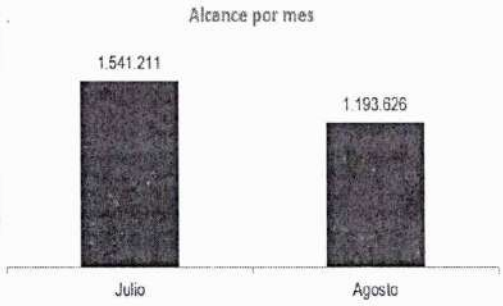
Search & filter (1) | Tip: Search by name, ID, settings, metrics, or other filters | Aug 1, 2026 - Aug 31, 2026 | Custom columns | Breakdown

Campaign 1 Selected | Ad group 1 Selected | Ad | View report (New) | More

On/off	Name	Status	Source	Impressions	Reach	Video views	Spend
	Video - Fontur	Paused	Your own content	1,266,788	714,124	1,243,905	4,328,481.76 COP
	1 Julio	Paused	Your own content	517,725	291,119	508,433	1,901,320.12 COP
	Video - Fontur 2	Paused	Your own content	199,205	150,955	194,928	633,952.87 COP
	Agosto 1 - CARIBE	Paused	Your own content	28,896	25,470	27,788	98,823.83 COP
	Agosto 2 - SIN CARIBE	Paused	Your own content	13,654	11,958	13,187	36,078.95 COP

RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS META ADS-ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD TIKTOK MAYO

Mes	Impresiones	Alcance	Reproducciones
Julio	2.129.397	1.197.517	2.074.826
Agosto	2.026.268	1.115.321	1.988.241
TOTAL	4.155.665	2.312.838	4.063.067



TikTok alcanzó **2.734.837 personas** y generó **4.063.067 reproducciones** entre julio y agosto.

Tip · creativo con mejores resultados (julio + agosto)

"Video - Fontur" lideró el desempeño: **1.440.676 personas alcanzadas** y **2.226.447 reproducciones** (2.272.322 impresiones consolidadas), muy por encima del resto de creativos.



*Totales de todas las campañas activas visibles en la cuenta para cada periodo (TikTok Ads no exporta una fila de total)

EVIDENCIAS DIGITAL

YOUTUBE

https://www.youtube.com/watch?v=XvkxIIfb32I

https://www.youtube.com/watch?v=7J_W8x4-5nQ

https://www.youtube.com/watch?v=uTfyTI4pIKQ

https://www.youtube.com/watch?v=1_J1NzIXXBc

https://www.youtube.com/watch?v=0BmYHSfI4OM

Ad

Ad #1



Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto
View asset details

Mundial



Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto
View asset details

Anuncio #2



Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto
View asset details

Julio



Tú disfruta, tu agencias de viajes se encarga del resto
View asset details

Agosto



Tú Disfruta Tu Agencia de Viajes se encarga del resto
Ver detalles de los recursos

MÉTRICAS YOUTUBE JULIO

Anuncios | Grupo de anuncios: Fontur - Anato | Personalizado | 1 - 31 de jul de 2026

Estado del anuncio: Habilitados y detenidos | Agregar filtro | Buscar | Segmentar | Columnas | Informes | Descar

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Clics	Vistas de TrueView	Costo
Mundial  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	531,170	322	335,018	COP3,169,654
Ad #1  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	484,174	79	302,694	COP2,446,496
Anuncio #2  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	189,994	14	120,372	COP944,580
Julio  Tú disfruta, tu agencias de viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	81,426	9	52,888	COP407,924
Total: Anuncios en tu vista actual			1,286,764	424	810,972	COP6,968,654

MÉTRICAS YOUTUBE AGOSTO

Anuncios

Personalizado | 1 - 31 de ago de 2026

Estado del anuncio: Habilitados | Agregar filtro | Buscar | Segmentar | Columnas | Informes | Descar

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	Impr.	Clics	Vistas de TrueView	Costo
Agosto  Tú Disfruta Tu Agencia de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó. La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	508,883	299	323,416	COP2,934,282
Ad #1  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó. La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	341,197	70	230,187	COP1,752,650
Anuncio #2  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó. La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	270,863	42	186,500	COP1,367,960
Julio  Tú disfruta, tu agencias de viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó. La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	185,067	16	125,679	COP913,573
Total: Anuncios en tu vista actual			1,306,010	427	865,782	COP6,968,465

RESULTADOS YOUTUBE JULIO - AGOSTO

ads.google.com/aw/video

Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes...

Consolidado julio - agosto

3.313.032	851	1.676.754
Impresiones	Clics	Vistas TrueView

Mes	Clics	TrueView
Julio	424	810.972
Agosto	427	865.782
TOTAL	851	1.676.754

- ✓ CPV aproximado de $8,3 COP sobre el total de vistas TrueView.
- ✓ El anuncio de video responsivo mantuvo actividad constante en ambos meses, sumando 1.676.754 vistas TrueView.

Mejor anuncio consolidado

"Ad #1" lideró el desempeño combinado: **532.881 vistas TrueView** (825.371 impresiones, 149 clics.

Formato activo: Anuncio de video

EVIDENCIA
DIGITAL
MOBILE CITI
PUSH IN VIDEO NOTIFICATION

JULIO
01 – 31 DE JULIO







CERTIFICADO PAUTA PAGA DIGITAL
MOBILE CITI
PUSH IN VIDEO NOTIFICATION

JULIO
01 – 31 DE JULIO

04 de agosto del 2026

Señores:
FONTUR

Bogotá - Colombia

Referencia: Certificación de Activación y Cumplimiento de Pauta

Mediante el presente documento, **MOBILE CITY MEDIA SAS** certifica la ejecución y entrega de la campaña Anato - Fontur para el mes de julio, cumpliendo con los KPIs acordados.

Detalle de KPIs

Formato	KPI	Bonificado	Total KPI	Entregado	Cumplimiento
Push to Video	3.529	776	4.306	4.659	108%

Cordial saludo.

MOBILE CITY MEDIA SAS
NIT: 901.259.120-7

EVIDENCIA
DIGITAL
MOBILE CITI
PUSH IN VIDEO NOTIFICATION

AGOSTO
01 – 30 DE AGOSTO

Nota: En agosto, como apoyo al evento del Congreso, durante la última semana se rotó material del Congreso en el envío de Push Notification.







CERTIFICADO PAUTA PAGA DIGITAL
MOBILE CITI
PUSH IN VIDEO NOTIFICATION

AGOSTO
01 – 30 DE AGOSTO

01 de septiembre del 2026

Señores:
FONTUR

Bogotá - Colombia

Referencia: Certificación de Activación y Cumplimiento de Pauta

Mediante el presente documento, **MOBILE CITY MEDIA SAS** certifica la ejecución y entrega de la campaña Anato - Fontur para el mes de agosto, cumpliendo con los KPIs acordados.

Detalle de KPIs

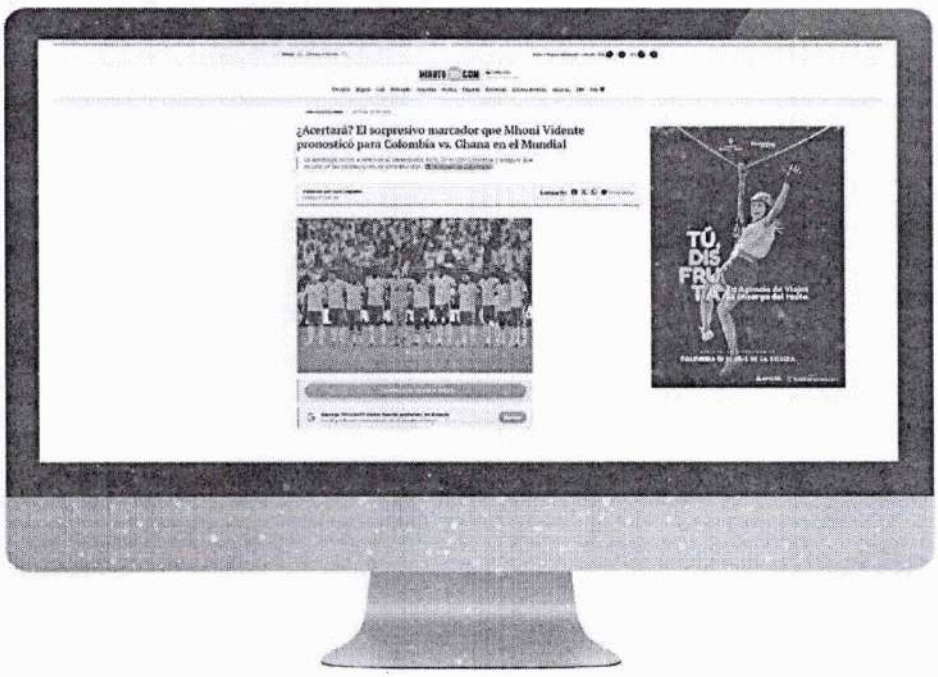
Formato	KPI	Bonificado	Total KPI	Entregado	Cumplimiento
Push to Video	3.529	776	4.306	4.994	116%

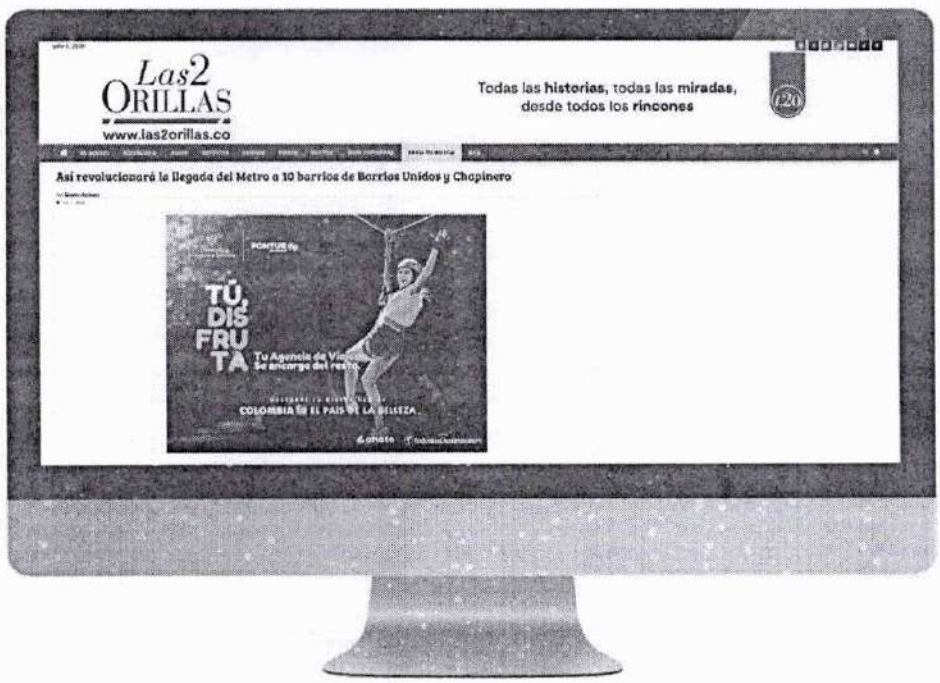
Cordial saludo.

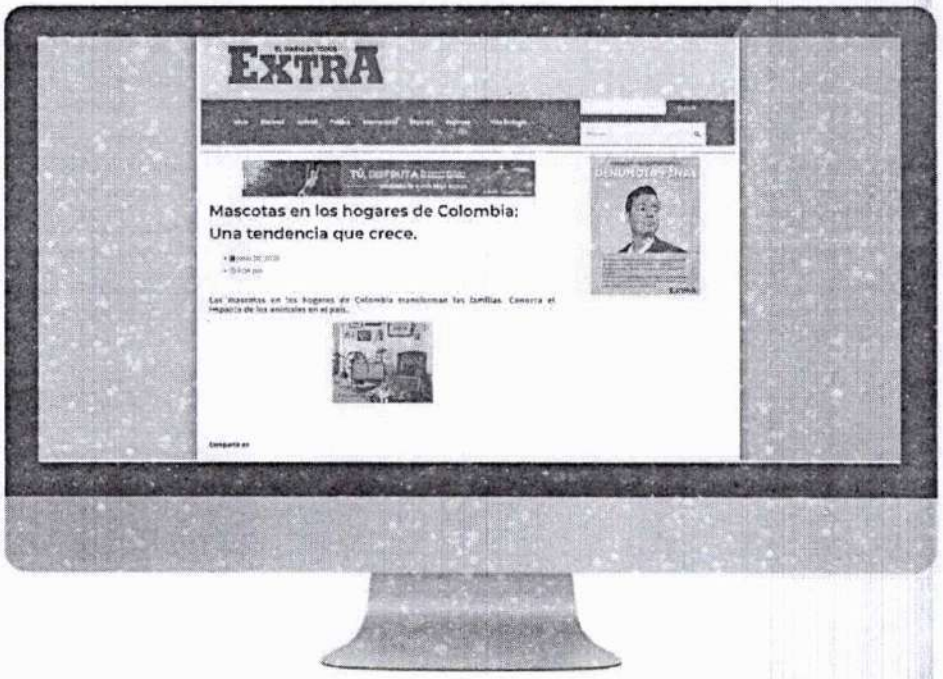
MOBILE CITY MEDIA SAS
NIT: 901.259.120-7

EVIDENCIA
DIGITAL
MIQ – STANDARD DISPLAY

JULIO
01 – 31 DE JULIO






EXTRA
Mascotas en los hogares de Colombia:
Una tendencia que crece.


10:45
METRO
NOTICIAS
ENTRETENIMIENTO
DEPORTES
ESTILO DE VIDA
TECNOLOGÍA
NUESTROS SITIOS
Tecnología
ASUS trae a Colombia la revolución de la doble pantalla con Zenbook DUO y ROG Zephyrus DUO
Con diseño versátil, potencia de última generación y precios premium, la marca apuesta por consolidar la revolución multipantalla en el mercado local.


8:05
elCOLOMBIANO
Suscribirse
El regreso de Mariana Pajón a competencias comienza en el Nacional de pista en Cali
La leyenda del BMX colombiano vuelve a competir. Mariana Pajón reaparecerá este jueves en el Campeonato Nacional de pista de Cali, impulsada por nuevos retos y objetivos olímpicos.
TÚ DIS FRU TA
EL PAÍS DE LA BELLEZA


HSB
Alfredo Arias renovó su contrato con Junior de Barranquilla: detalles del nuevo acuerdo
TÚ DIS FRU TA


El peso colombiano es la más revaluada entre las emergentes por alza de tasas y elecciones
EL PESO COLOMBIANO ES LA MÁS REVALUADA ENTRE LAS EMERGENTES
MÁS REVALUADAS FRENTE AL DÓLAR
MENOS REVALUADAS FRENTE AL DÓLAR


Diario del Otún
Desayunos Reales: La Ruana, 25 Años de Tradición y el Rey del Desayuno


3:46
Vanguardia
Jueves, Julio 2 2020
Vanguardia > Economía
Hay 345 empresas de Santander entre las 10.000 más grandes del país: estas figuran en el ranking
El sector empresarial de Santander tuvo avances notables en algunos sectores. Sin embargo, hubo una reducción en el número de compañías que lograron posicionarse entre las 10.000 de mayores ingresos en el país.
Agréguenos como fuente favorita de Google

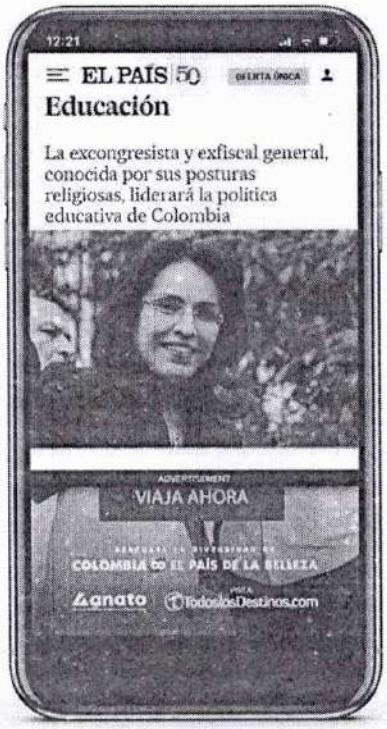

12:21
Semana
Suscríbete
TÚ, DIS FRU TA
Semana | Jet Set
Moda
MAZ Manuela Álvarez: así creó los trajes oficiales de la Selección Colombia para el Mundial 2026 con artesanos del Putumayo
La diseñadora colombiana convirtió la llegada protocolaria de la Selección Colombia al Mundial de Fútbol en una declaración de identidad, innovación y trabajo artesanal.
Sigá las noticias de SEMANA en Google


3:46
EL UNIVERSAL
Suscríbete
CHANCES
Resultados de loterías y chances del miércoles 1 de julio de 2026
Descubre los números ganadores de las loterías y los chances más populares de Colombia. Juega y gana con nuestros consejos y análisis.
Balotas de lotería en Colombia. // Foto: IA.
El Universal 02 JUL 2026 - 08:44 AM
Si usted decidió gastarse unos pesitos para


12:21
EL ESPECTADOR
TÚ DISFRUTA
Se encarga del resto.
VIAJA AHORA
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
anato
TodosAnaDestinos.com

EVIDENCIA
DIGITAL
MIQ – HIGH IMPACT DISPLAY

JULIO
01 – 31 DE JULIO





CERTIFICADO PAUTA PAGA DIGITAL
MIQ

JULIO
01 – 31 DE JULIO

Nota: La certificación incluye las salidas pagadas y las correspondientes al valor agregado

Nota aclaratoria: Se relaciona el detalle del Flow aprobado, sin cambios en medios frente a lo aprobado. Para efectos de trazabilidad, las salidas reportadas en la certificación de MIQ como "pauta bonificada" se identifican frente a las ejecuciones relacionadas en el Flow, permitiendo evidenciar su correspondencia dentro de la estrategia ejecutada.
se presentan las métricas/KPI iniciales proyectadas frente a las métricas reales ejecutadas/entregadas como optimización por formato.

Las métricas relacionadas en la certificación de MIQ corresponden a los resultados reales y finales alcanzados por cada formato. La columna "IMPRESIONES/CLICS entregados"en el flow refleja el total de métricas logradas, correspondiente a la suma de los KPI entregados + optimizados relacionados en la certificación. La certificación no refleja KPIs iniciales o proyectados, únicamente los KPI final logrados.

MiQ
STRONGER WITH adsmovil

Bogotá D.C., 05 de agosto de 2026

Señores
FONTUR

Asunto: Certificación de cumplimiento de entrega de pauta – Campaña FONTUR ANATO

Por medio de la presente, certificamos que la campaña **FONTUR / ANATO** del mes de **JULIO** contó con la entrega completa de la pauta paga y la pauta bonificada, cumpliendo al 100% con los volúmenes establecidos.

A continuación, relacionamos el detalle de entrega correspondiente:

Concepto	Volumen entregado	Optimización por formato	Cumplimiento
MiQ - Standard Display	400,000	110,088	127,5%
MiQ - High-Impact Display	175,000	42,188	124,1%

En ese sentido, dejamos constancia de que la campaña fue ejecutada satisfactoriamente y que la entrega de pauta se cumplió en su totalidad, de acuerdo con los valores previamente definidos.

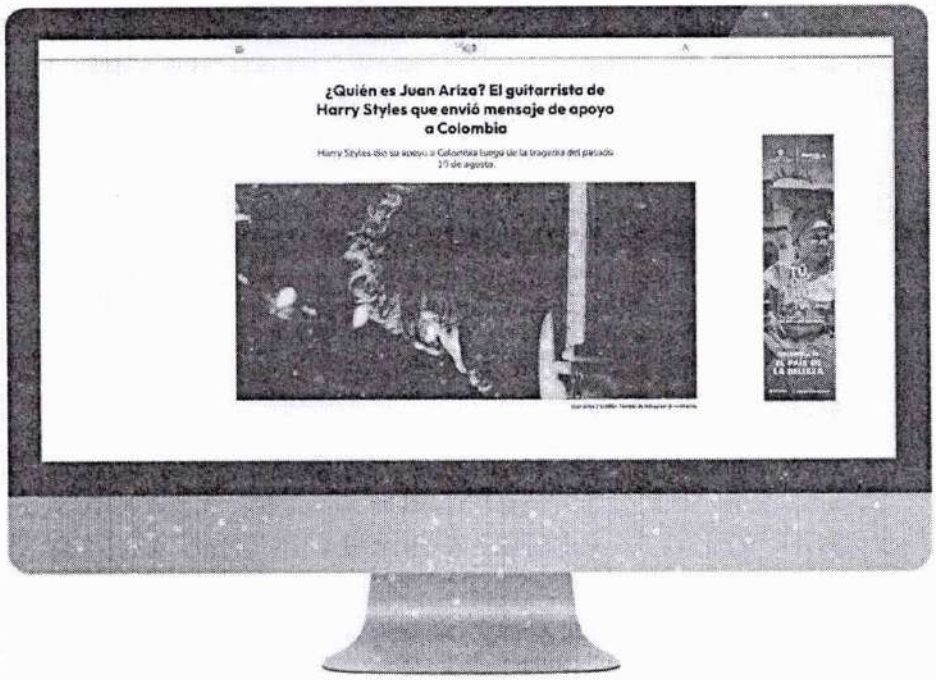
Cordialmente,

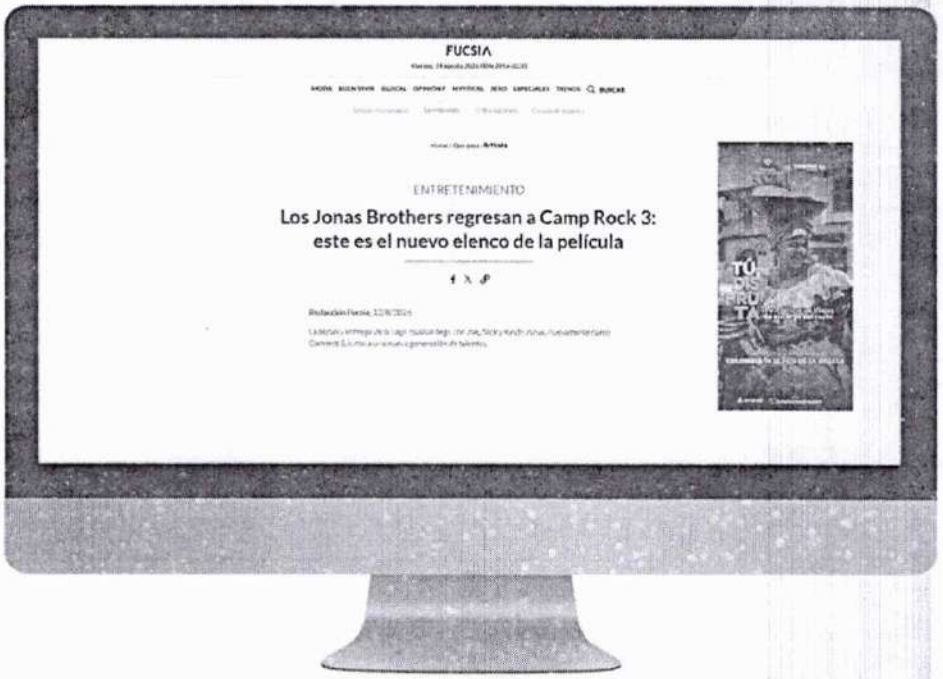
Juan David Restrepo Mejía
Senior Sales Manager
MiQ

EVIDENCIA
DIGITAL
MIQ – STANDARD DISPLAY

AGOSTO
01 – 30 DE AGOSTO





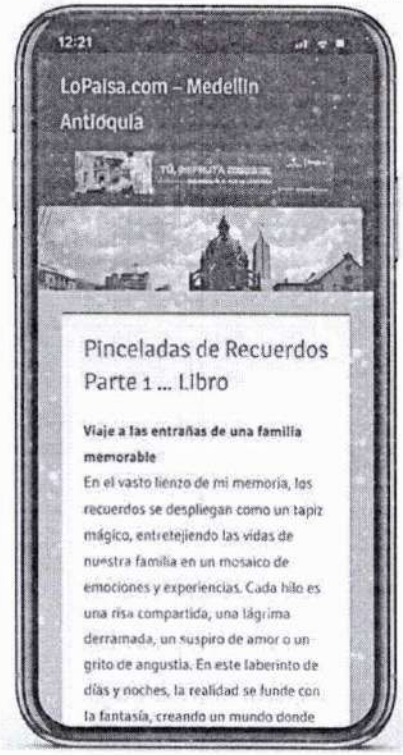

FUCSIA
ENTRETENIMIENTO
Los Jonas Brothers regresan a Camp Rock 3: este es el nuevo elenco de la película


Cand la
¡Pilas! Estos son los cambios en la factura de la luz en Bogotá y Cundinamarca ¿qué es el cobro de color azul?
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA


10:45
57%
EMISORAS enVIVO.co
Buscar emisoras de radio
Todas las emisoras
Caracol Radio
La Mega
Antena 2
Nuevo
LOS40
Escuchar en directo
Acerca de LOS40
Lo mejor música en español e inglés
Se trata de una radio que ha pasado por un proceso de evolución bastante notable. Siempre apelando a su demografía juvenil, esta es una radio que se enfoca en pasar música anglosajona y en español, absteniéndose ahora de pasar canciones de reggaetón. De esta manera, se distancia un poco de los centenares de radios colombianas que transmiten este desgastado género musical, apostando por los éxitos de países extranjeros. Pero no solo eso: también se promueve bastante a los emergentes artistas colombianos, cuya música debe ser valorada también. Es así que nace una nueva 40, más potenciada que nunca, con las ganas de entretener al oyente como ninguna otra radioemisora lo ha hecho.


10:45
57%
RATING COLOMBIA
Inicio
Records de Audiencia
Top Programas (1998-2022)
Contacto
Buscar...
CARACOL TELEVISIÓN
Tweets por el @RatingColombia
Records de Sintonía En La Televisión Colombiana.
TÚ DISFRUTA


10:45
57%
TÚ, DISFRUTÁ
TV DE ECUADOR POR INTERNET
Aviso Legal
RTU Noticias en Vivo
Disfruta de la Tv de Ecuador en vivo, RTU canal de Noticias
Canales de Tv de Ecuador
ecuavisa
oromar tv
TC
mi canal
RTS


12:21
LoPaisa.com – Medellín
Antioquia
Pinceladas de Recuerdos
Parte 1 ... Libro
Viaje a las entrañas de una familia memorable
En el vasto lienzo de mi memoria, los recuerdos se despliegan como un tapiz mágico, entretejiendo las vidas de nuestra familia en un mosaico de emociones y experiencias. Cada hilo es una risa compartida, una lágrima derramada, un suspiro de amor o un grito de angustia. En este laberinto de días y noches, la realidad se funde con la fantasía, creando un mundo donde


12:21
Fútbol Peruano
Fútbol Mundial
Fútbol Peruano
Kevin Quevedo tomó fuerte decisión al no ser considerado por Pablo Guede en Alianza Lima
Kevin Quevedo asombrado a los hinchas de Alianza Lima tras su decisión al no ser tomado en cuenta / Fuente: Alianza Lima
Por: Edison La Rosa


12:21
EN VIVO
Colombia se Levanta: estos son los artistas, deportistas e influencers que se unen a la gran Telemaratón
TÚ, DISFRUTA
Tu Agencia de Viajes Se encarga del resto.
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
anato

EVIDENCIA
DIGITAL
MIQ – HIGH IMPACT DISPLAY

AGOSTO
01 – 30 DE AGOSTO







CETIFICADO DIGITAL MIQ

AGOSTO
01 – 30 DE AGOSTO

Nota aclaratoria: Se relaciona el detalle del Flow aprobado, sin cambios en medios frente a lo aprobado. Para efectos de trazabilidad, las salidas reportadas en la certificación de MIQ como "pauta bonificada" se identifican frente a las ejecuciones relacionadas en el Flow, permitiendo evidenciar su correspondencia dentro de la estrategia ejecutada.
se presentan las métricas/KPI iniciales proyectadas frente a las métricas reales ejecutadas/entregadas como optimización por formato.

Las métricas relacionadas en la certificación de MIQ corresponden a los resultados reales y finales alcanzados por cada formato. La columna "IMPRESIONES/CLICS entregados"en el flow refleja el total de métricas logradas, correspondiente a la suma de los KPI entregados + optimizados relacionados en la certificación. La certificación no refleja KPIs iniciales o proyectados, únicamente los KPI final logrados.

MiQ
STRONGER WITH adsmovil

Bogotá D.C., 01 de septiembre de 2026

Señores
FONTUR

Asunto: Certificación de cumplimiento de entrega de pauta – Campaña FONTUR ANATO

Por medio de la presente, certificamos que la campaña **FONTUR / ANATO** del mes de **AGOSTO** contó con la entrega completa de la pauta paga y la pauta bonificada, cumpliendo al 100% con los volúmenes establecidos.

A continuación, relacionamos el detalle de entrega correspondiente:

Concepto	Volumen entregado	Optimización por formato	Cumplimiento
MiQ - Standard Display	400,000	110,088	127,5%
MiQ - High-Impact Display	175,000	42,188	124,1%

En ese sentido, dejamos constancia de que la campaña fue ejecutada satisfactoriamente y que la entrega de pauta se cumplió en su totalidad, de acuerdo con los valores previamente definidos.

Cordialmente,

Juan David Restrepo Mejía
Senior Sales Manager
MiQ

RESUMEN DIGITAL JULIO - AGOSTO

33.305.159
KPI total entregado, clics + impresiones (todos los medios)

7
Total medios activados

$151.950.500
Inversión total consolidada

Desglose por medio · consolidado julio - agosto

META · IG/FB
Objetivo Alcance + Tráfico · modelo CPM/CPC
Impresiones: 13.751.547
Clics: 54.379
Inversión: $34.338.000

X (TWITTER)
Alcance + Tráfico + Evento Congreso · CPM/CPC
Impresiones: 8.657.539
Clics: 39.831
Inversión: $33.860.500

GOOGLE ADS
Display + Search · modelo CPM/CPC
Impresiones pauta Display: 1.845.586
Clics pauta Search: 23.375
Inversión: $27.876.000

TIKTOK
Objetivo Alcance · modelo CPM
Impresiones: 4.155.665
Inversión: $13.938.000

YOUTUBE
Objetivo Alcance · modelo CPM
Impresiones: 3.313.032
Inversión: $13.938.000

DISPLAY (MiQ)
Standard + High-Impact · modelo CPM
Impresiones: 1.454.552
Inversión: $16.000.000

MOBILE CITI (PUSH)
Objetivo Tráfico · modelo CPC
Clics: 9.653
Inversión: $12.000.000

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA

RESUMEN TOTAL PAUTA PAGA

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% DE CUMPLIMIENTO
	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	
AEROPUERTOS	$13.800.000	1	$13.800.000	1	100,0%
RADIO NACIONAL	$9.900.000	4	$9.900.000	4	100,0%
DIGITAL	$151.950.500	13.551.578	$151.950.500	13.551.578	100,0%
SUBTOTAL (sin IVA)	**$175.650.500**	**13.551.583**	**$175.650.500**	**13.551.583**	**100,0%**
IVA (19%)	$33.373.595	-	$33.373.595	-	-
TOTAL GENERAL	**$209.024.095**	**13.551.583**	**$209.024.095**	**13.551.583**	**0.0%**

Nota: Se ejecutó al 100 % la pauta programada para julio - agosto, cumpliendo con la inversión y las salidas establecidas en el flow inicial para los medios previstos.

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO VALOR AGREGADO

RESUMEN TOTAL VALOR AGREGADO

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		% DE CUMPLIMIENTO
	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	
AEROPUERTOS	$11.666.667	3	$11.666.667	3	100,0%
DIGITAL	$34.898.771	4.901.347	$34.898.771	19.753.581	403,0%
TOTAL	**$46.565.437**	**4.901.350**	**$46.565.437**	**19.753.584**	**403,0%**

Nota: La pauta relacionada corresponde a las salidas e inversión del valor agregado ejecutadas durante el periodo de julio – agosto.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES MEDIOS DIGITALES



CONCLUSIONES

- **Digital** concentró el 30% del alcance y cerca del 96% de los impactos del plan multimedia (siendo el medio más eficiente en impactos por peso invertido.
- **Aeropuertos** pauta de nicho enfocada en viajeros.
- **Radio Nacional** aportó 378.515 personas alcanzadas, reforzando la cobertura complementaria del plan.
- **La estrategia digital de ANATO superó las metas establecidas en julio y agosto**, combinando alcance y tráfico en Meta, X, Display, Search, TikTok y YouTube, y aprovechando la campaña adicional del Congreso en X como acción coyuntural.

RECOMENDACIONES

- **Mantener el mix multimedia integrado (Aeropuertos, Radio, Digital)**: los medios tradicionales sostienen alcance en audiencias de nicho (viajeros), mientras Digital impulsa el volumen de impactos al menor costo relativo.
- **Continuar la pauta en Aeropuertos** aprovechando el valor agregado como bono sin costo adicional, y evaluar ampliar **Radio Nacional** dado su aporte eficiente en cobertura complementaria.
- **Dar continuidad a la estrategia multicanal en digital** y continuar incrementando progresivamente el banco de piezas creativas mes a mes para evitar la fatiga de audiencia.
- **Aprovechar oportunidades coyunturales**, como se hizo con el Congreso en X, para generar acciones tácticas alineadas a eventos y momentos relevantes para ANATO.

ALCANCES
ALCANCE MULTIMEDIA – PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
AEROPUERTOS	$ 13.800.000	3,00%	567.772	1.419.431
RADIO NACIONAL	$ 9.900.000	2,00%	378.515	567.772
DIGITAL	$ 151.950.500	30,00%	5.677.723	51.099.503
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 175.650.500**	**33,00%**	**6.245.495**	**53.086.706**

ALCANCE MULTIMEDIA – PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
AEROPUERTOS	$ 11.666.667	0,50%	567.772	1.419.431
DIGITAL	$ 34.898.771	15,00%	2.838.861	11.355.445
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 46.565.438**	**15,00%**	**3.406.633**	**12.774.876**

Elaboró:	
Nombre	**María Alejandra Díaz**
Cargo	**Ejecutiva de Cuenta**
Información de contacto	**3152248875**
Firma	

Verificó:	
Nombre	
Cargo	Apoyo Operación Logística
Información de contacto	
Firma	

CONTROL DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO				
Descripción	**Motivo del cambio**	**Responsable**	**Fecha de modificación**	**Nueva Versión**
Nuevo formato de informe de actividades derivadas de operación logística	Inclusión de seguimiento a actividades exclusivas de la operación logística	Control Interno	Diciembre 7 de 2021	V.1
Se incluyen datos de quien elaboró, quien aprobó y quien verificó	Dejar trazabilidad de quienes intervienen en el proceso	Líder Comercial	25 de abril de 2023	V.2

Bogotá, D.C. 31 de Agosto de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFÉ
Atención : Fontur
Ciudad

CERTIFICA

Nos permitimos certificar que la campaña **FONTUR** está siendo ejecutada en el Aeropuerto Ernesto Cortissoz de Baranquilla, con un periodo comprendido entre el 1 de Agosto al 9 de Septiembre y se ejecutó de la siguiente manera:

De Agosto 1 al 31 de Agosto del 2026- Pauta Paga
Del 1 de Septiembre al 9 de Septiembre del 2026 - Pauta Bonificada

Elemento : Branding Mural – instalada en la parte superior de la sala de equipajes del aeropuerto Ernesto Cortissoz codigo de espacio 41914, espacio pautado bajo la orden # 00008010 y se hizo una producción de material para el mismo espacio, bajo el número orden # 00008012. El trafico promedio de este aeropuerto es de 310.000 pasajeros al mes

Cordialmente,

SANDRA BECERRA RAMIREZ
Ejecutiva Comercial
Efectimedios S.A.S

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Datos de campaña

ANUNCIANTE
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO...

CLIENTE
TELECAFÉ

AGENCIA
TELECAFÉ

RESPONSABLE AUTORIZADO DEL CLIENTE
SINTONIZAR MEDIOS SAS

AGENTE RESPONSABLE
Luis Gabriel Ordoñez Cardenas

Nº CONTRATO
M26/1133/0009154

VIGENCIA CONTRATO
06/07/2026 - 01/08/2026

ORDEN DE PUBLICIDAD
00008002 PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL D...

Nº PEDIDO
00008002

Resumen de radio

Indicadores principales del periodo contratado

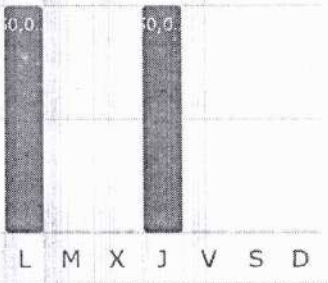
FECHA INICIO	FECHA FIN	Nº DE CUÑAS	DÍAS DE EMISIÓN
06/07/2026	16/07/2026	4	4

SOPORTES	MATERIALES	EMISIONES X DÍA	TIEMPO EMISIÓN
1	1	1,0	00:01:20

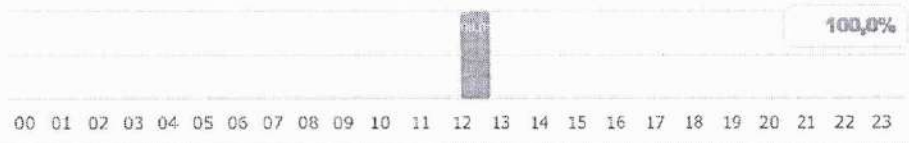
Distribuciones

Lectura visual de la presión publicitaria por día y franja horaria

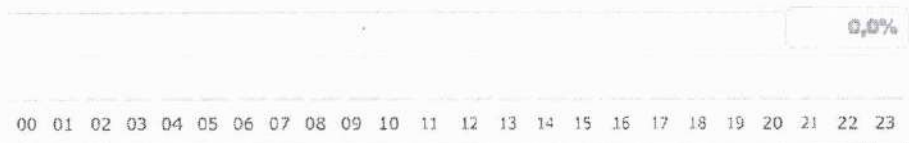
Distribución semanal 4 inserciones



Distribución horaria L a V 4 inserciones



Distribución horaria S y D 0 inserciones



Los gráficos muestran la distribución de los espacios contratados, tanto por día de la semana como por hora, diferenciando lunes a viernes y fin de semana.

Total Productos de Radio	1
Cadena caracol	**4 inserciones**

Total Soportes de Radio	1
CARACOL RADIO - CADENA	**4 inserciones**

Total materiales	1
FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTURA 20 · Formato: CUÑA 20 · Dur.: 20s	**4 - 00:01:20**

FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTURA 20

06-07-2026 16-07-2026

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Emisiones por meses

Vista óptica de planificación y certificación por soporte

		Julio 2026																												
		X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V
SOPORTE	TIPO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
CARACOL RADIO - CADENA	Plan.						1			1				1			1															
	Cert.						1			1				1			1															

Emisión completa · Emisión incompleta · Sin emisión · Emisión extra

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Planificación de radio

Detalle certificado de inserciones por soporte y día

Recuerde que cuando la compra incluye horarios REPARTIDOS / ROTACIONES, la ubicación de ellos puede sufrir variaciones acorde a disponibilidades de inventario.

CARACOL RADIO - CADENA

TOTAL 4

Detalle de inserciones certificadas

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	06/07/2026	12:12	12:44	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Jueves	09/07/2026	12:11	12:37	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	13/07/2026	12:09	12:40	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Jueves	16/07/2026	12:11	12:31	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

STRONGER WITH adsmovil

Bogotá D.C., 01 de septiembre de 2026

Señores
FONTUR

Asunto: Certificación de cumplimiento de entrega de pauta – Campaña FONTUR ANATO

Por medio de la presente, certificamos que la campaña **FONTUR / ANATO** del mes de **AGOSTO** contó con la entrega completa de la pauta paga y la pauta bonificada, cumpliendo al 100% con los volúmenes establecidos.

A continuación, relacionamos el detalle de entrega correspondiente:

Concepto	Volumen entregado	Optimización por formato	Cumplimiento
MiQ - Standard Display	400,000	110,088	127,5%
MiQ - High-Impact Display	175,000	42,188	124,1%

En ese sentido, dejamos constancia de que la campaña fue ejecutada satisfactoriamente y que la entrega de pauta se cumplió en su totalidad, de acuerdo con los valores previamente definidos.

Cordialmente,

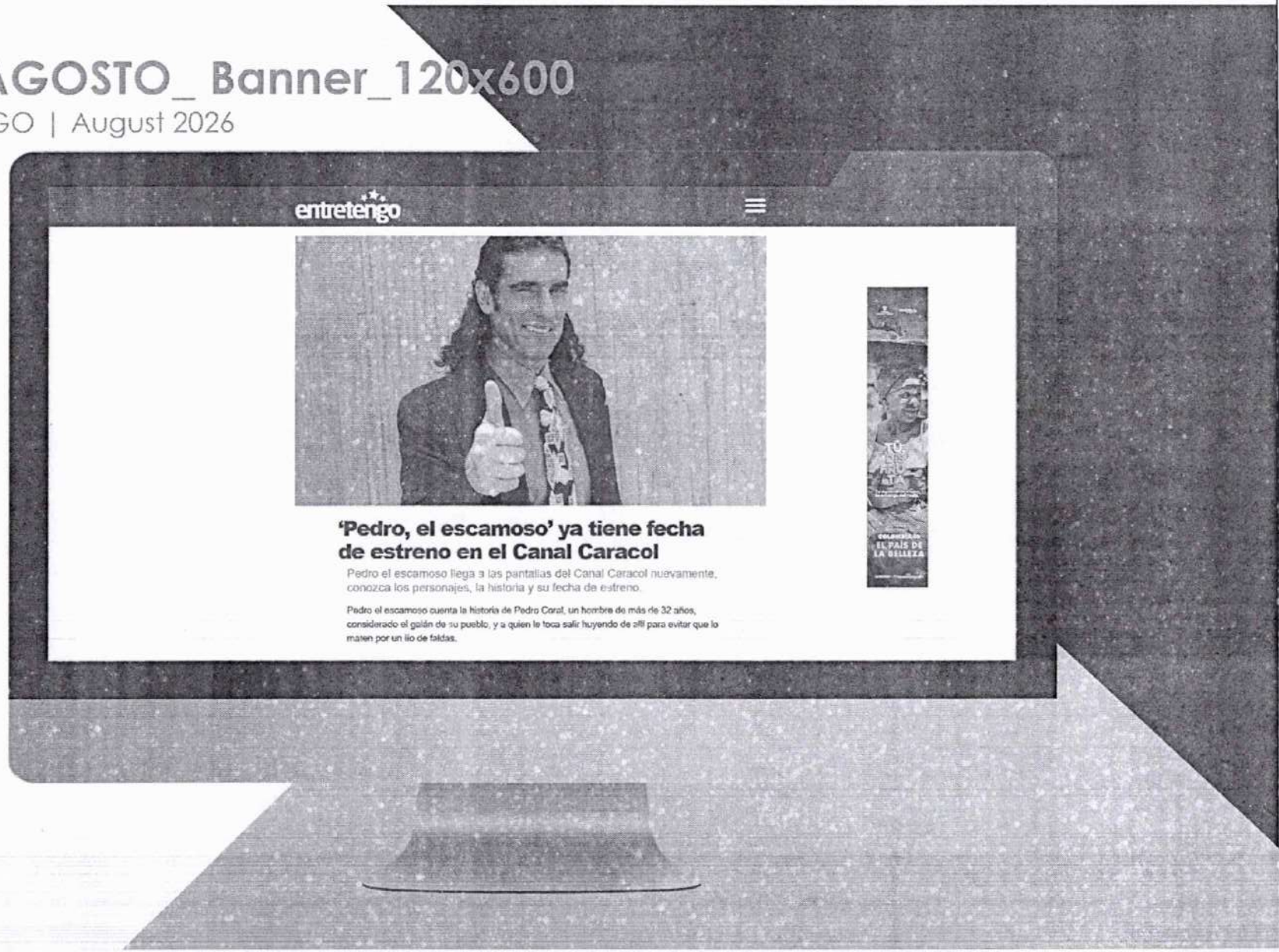
Juan David Restrepo Mejía
Senior Sales Manager
MiQ

STATIC STANDARD DISPLAY

Desktop & Mobile

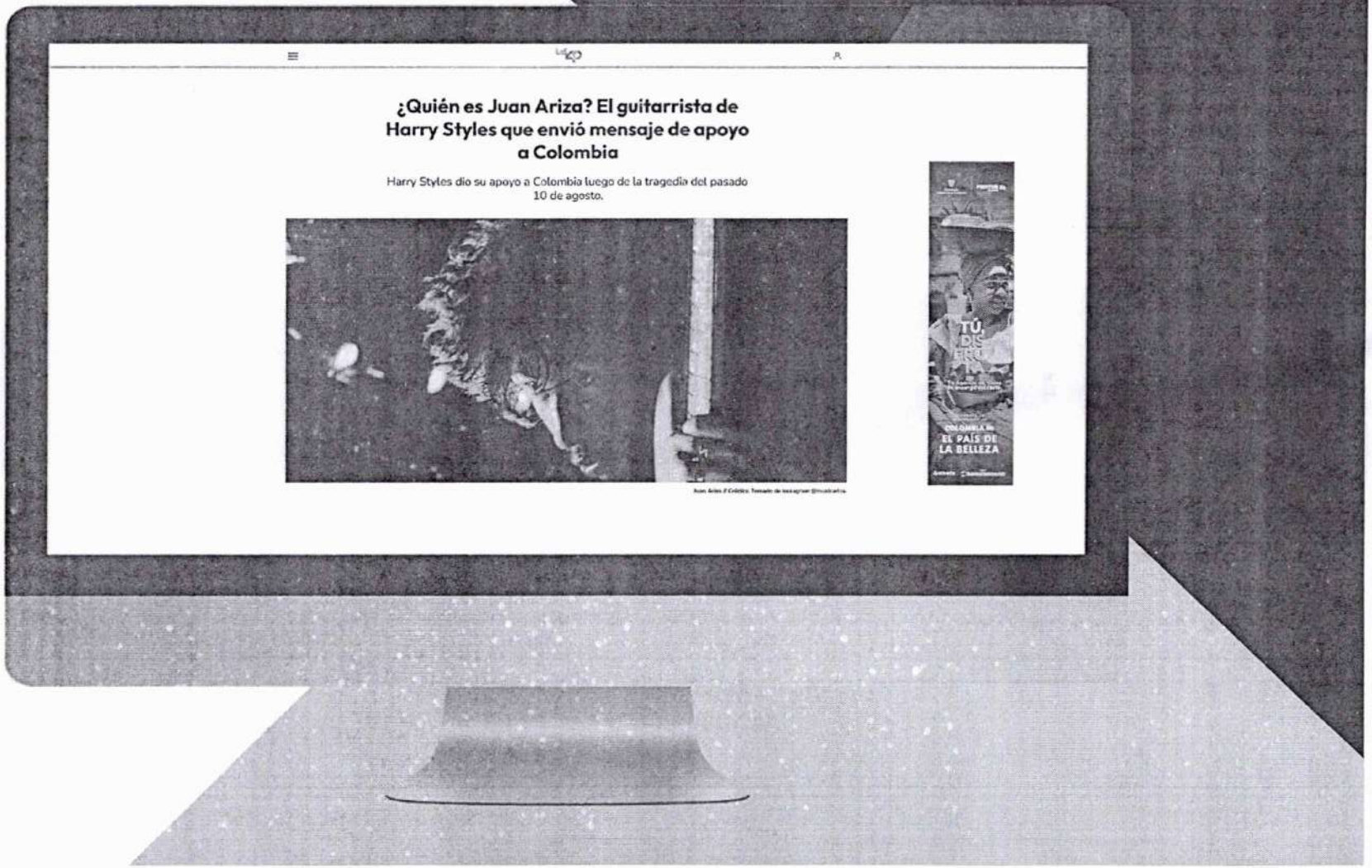
Desktop – AGOSTO_ Banner_120x600

Fontur | ENTRETENGO | August 2026



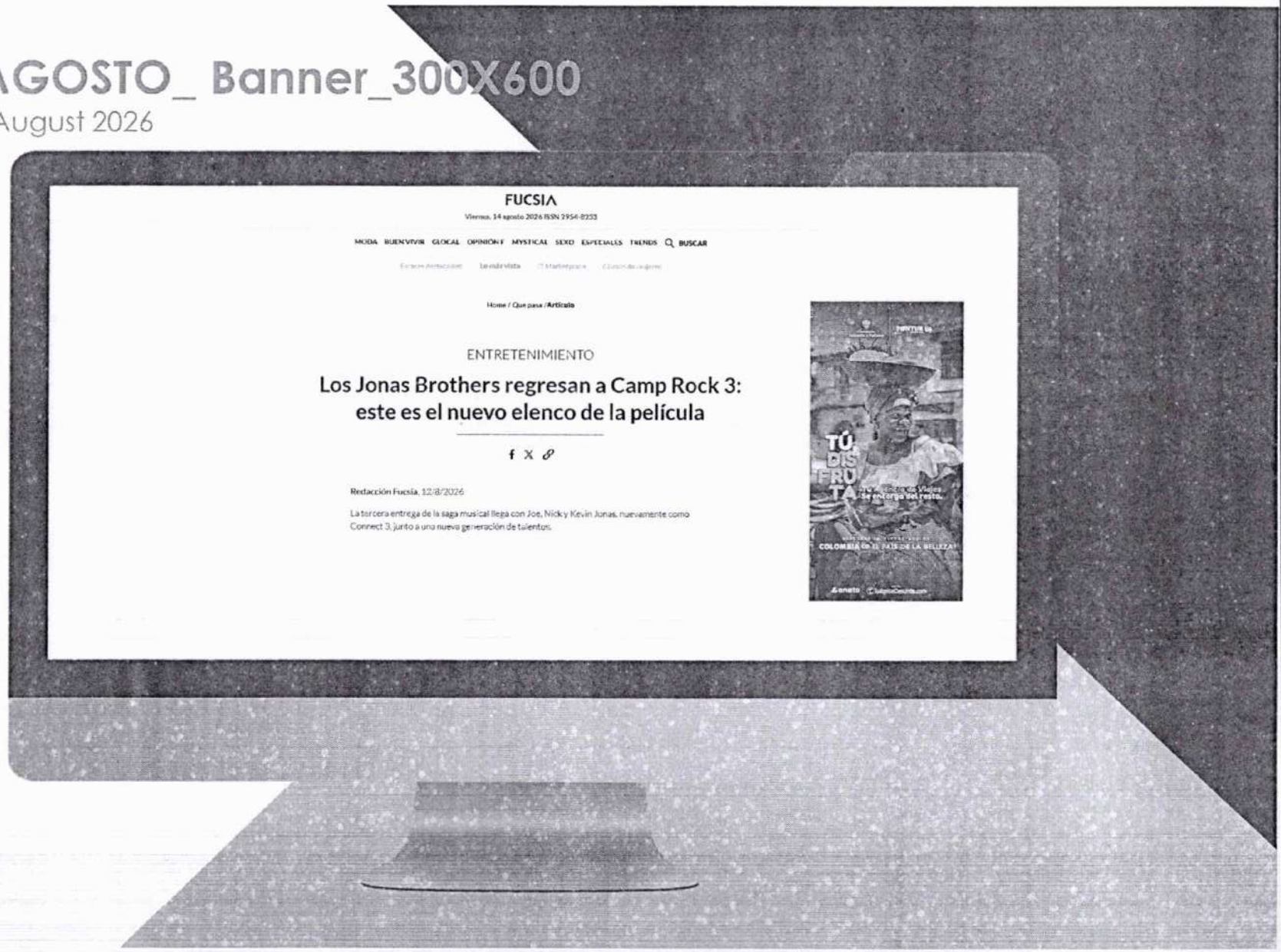
Desktop – AGOSTO_ Banner_160x600

Fontur | RCN MUNDO | August 2026



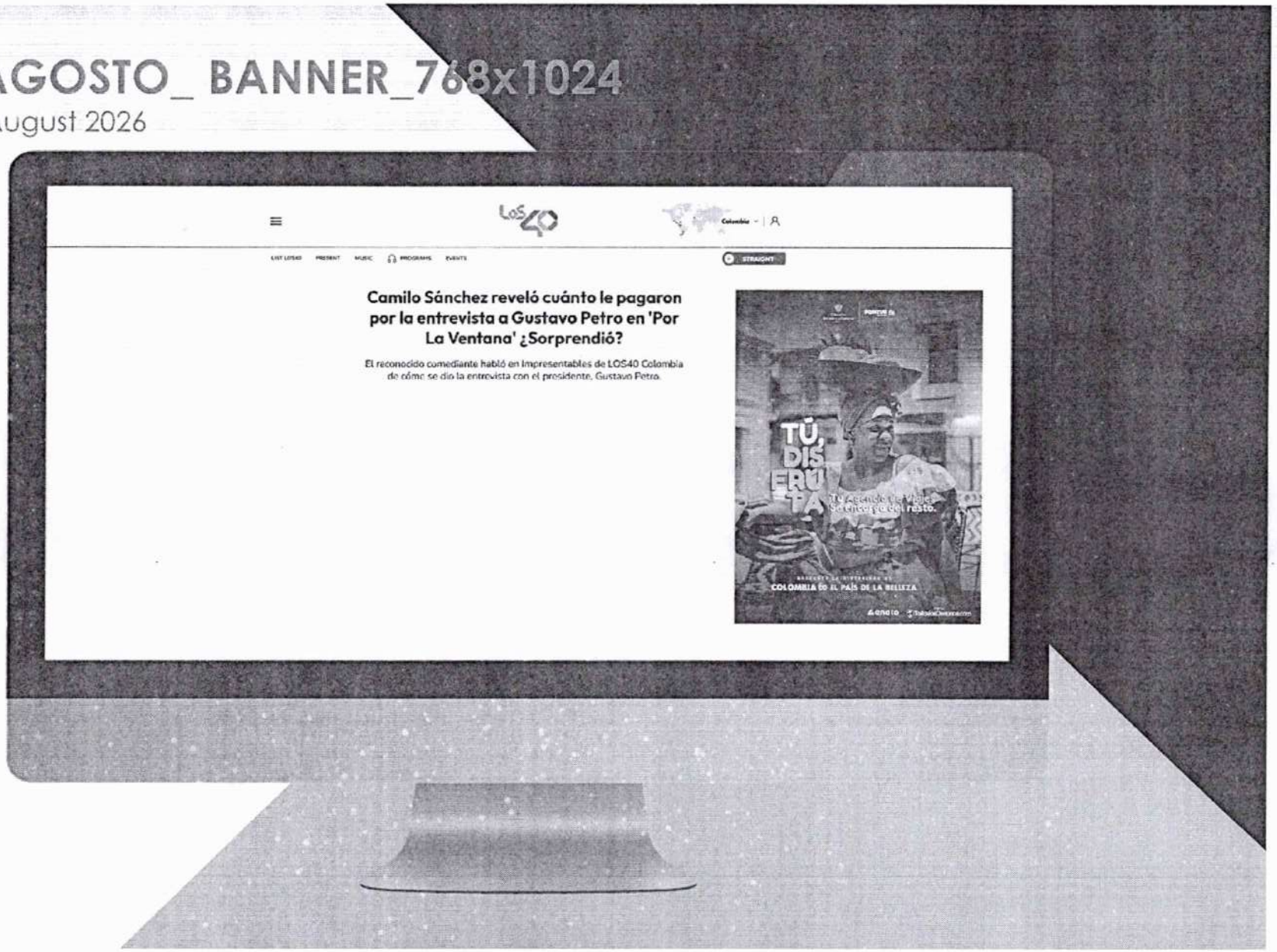
Desktop – AGOSTO_ Banner_300X600

Fontur | FUCSIA | August 2026



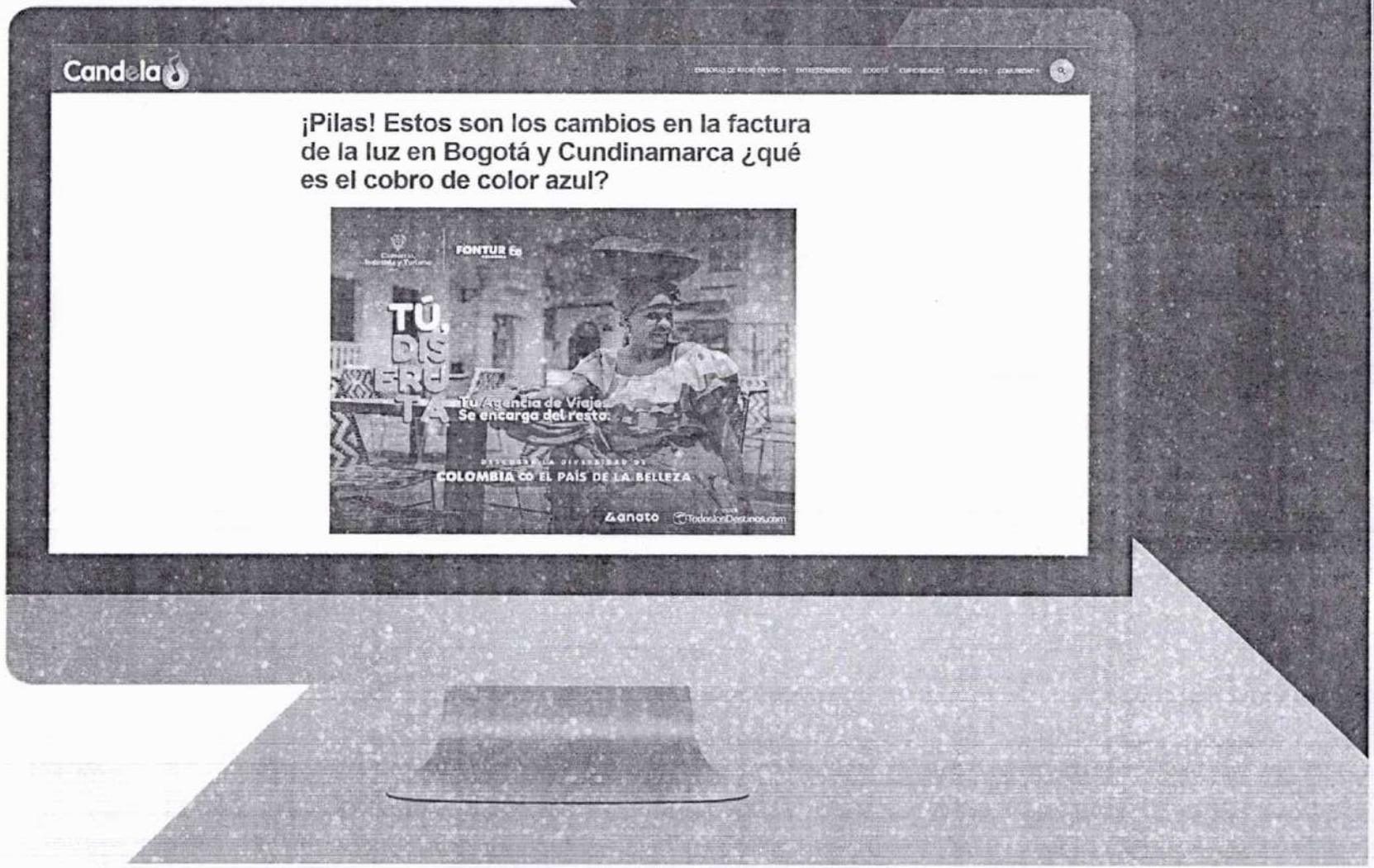
Desktop – AGOSTO_ BANNER_768x1024

Fontur | LOS 40 | August 2026



Desktop – AGOSTO_ BANNER_1024x768

Fontur | CANDELA STEREO | August 2026



Tablet – AGOSTO_ Banner_320X250

Fontur | EMISORAS EN VIVO | August 2026



Tablet – AGOSTO_ Banner_480x320

Fontur | RATING COLOMBIA | August 2026



Tablet – AGOSTO_ Banner_728X90

Fontur | BLIX TV | August 2026



Mobile – AGOSTO_ Banner_300 x50

Fontur | LO PAISA | August 2026



Mobile – AGOSTO_ Banner_320X50

Fontur | SOMOS LATINOS | August 2026



Mobile – AGOSTO_ Banner_320X480

Fontur | TELE ANTIOQUIA | August 2026



HIGH IMPACT DISPLAY
Mobile

Mobile – CO26 - Fontur Anato - August 2026 - Interscroller

Fontur | AMERICA TV | August 2026





Mobile – Interstital - CO26 - Fontur Anato - August 2026

Fontur | August 2026



01 de septiembre del 2026

Señores:
FONTUR

Bogotá - Colombia

Referencia: Certificación de Activación y Cumplimiento de Pauta

Mediante el presente documento, **MOBILE CITY MEDIA SAS** certifica la ejecución y entrega de la campaña Anato - Fontur para el mes de agosto, cumpliendo con los KPIs acordados.

Detalle de KPIs

Formato	KPI	Bonificado	Total KPI	Entregado	Cumplimiento
Push to Video	3.529	776	4.306	4.994	116%

Cordial saludo.

MOBILE CITY MEDIA SAS
NIT: 901.259.120-7

Display			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
caracoltv.com	59.344	177	0,30%
emisorascolombianas.c	33.871	12	0,04%
noticiascaracol.com	29.455	345	1,17%
cronista.com	11.193	108	0,96%
as.com	10.794	4	0,04%
letras.com	10.153	6	0,06%
ilovepdf.com	7.021	1	0,01%
bluradio.com	5.382	30	0,56%
onlineradiobox.com	3.551	2	0,06%
pulzo.com	3.275	32	0,98%
publimetro.co	2.182	7	0,32%
hola.com	2.074	1	0,05%
semana.com	1.884	3	0,16%
flightaware.com	1.349	0	0,00%
vibra.co	1.152	40	3,47%

High Impact			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
cronista.com	13.794	101	0,73%
noticiascaracol.cor	6.965	24	0,34%
infotime.co	4.689	111	2,37%
bluradio.com	3.503	18	0,51%
publimetro.co	2.894	8	0,28%
elcolombiano.com	2.846	10	0,35%
vibra.co	2.506	2	0,08%
caracoltv.com	2.443	14	0,57%
nuevasrevistas.cor	2.217	25	1,13%
pulzo.com	2.078	6	0,29%
infobae.com	1.399	2	0,14%
eluniversal.com.co	1.005	3	0,30%
bolavip.com	755	2	0,26%
okdiario.com	686	3	0,44%
esciclismo.com	656	6	0,91%

Display			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
caracoltv.com	25.878	121	0,47%
emisorascolombianas.c	11.542	2	0,02%
noticiascaracol.com	5.023	49	0,98%
bluradio.com	2.391	28	1,17%
as.com	2.141	1	0,05%
cronista.com	1.630	11	0,67%
onlineradiobox.com	835	1	0,12%
superlike.com	634	10	1,58%
vanguardia.com	618	0	0,00%
semana.com	617	1	0,16%
futbolred.com	531	0	0,00%
nuevasrevistas.com	483	3	0,62%
mlb.com	479	0	0,00%
infobae.com	422	1	0,24%
publimetro.co	394	0	0,00%

High Impact			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
noticiascaracol.cor	3.027	4	0,13%
bluradio.com	2.378	9	0,38%
tuasaude.com	2.077	6	0,29%
cronista.com	1.529	8	0,52%
infotime.co	1.462	36	2,46%
caracoltv.com	1.272	4	0,31%
nuevasrevistas.cor	861	7	0,81%
winsports.co	851	5	0,59%
publimetro.co	762	2	0,26%
bolavip.com	372	1	0,27%
cuerpomente.com	318	7	2,20%
lapatria.com	261	0	0,00%
vibra.co	222	0	0,00%
infobae.com	215	0	0,00%
superlike.com	204	0	0,00%

Display			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
caracoltv.com	36.702	146	0,40%
emisorascolombianas.c	20.103	5	0,02%
noticiascaracol.com	8.738	74	0,85%
pulzo.com	4.577	63	1,38%
cronista.com	3.600	21	0,58%
as.com	3.534	2	0,06%
bluradio.com	3.518	33	0,94%
colombia.com	2.029	8	0,39%
vanguardia.com	1.348	1	0,07%
semana.com	1.210	3	0,25%
mlb.com	1.084	4	0,37%
superlike.com	1.031	14	1,36%
publimetro.co	796	2	0,25%
futbolred.com	688	0	0,00%
infobae.com	584	2	0,34%

High Impact			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
noticiascaracol.cor	4.530	4	0,09%
bluradio.com	3.690	9	0,24%
cronista.com	3.046	8	0,26%
infotime.co	2.366	36	1,52%
pulzo.com	1.859	0	0,00%
winsports.co	1.633	5	0,31%
nuevasrevistas.cor	1.601	7	0,44%
publimetro.co	1.512	2	0,13%
caracoltv.com	1.503	4	0,27%
vibra.co	1.023	0	0,00%
bolavip.com	931	3	0,32%
superlike.com	656	0	0,00%
colombia.com	485	0	0,00%
candelaestereo.co	386	0	0,00%
eluniversal.com.co	354	0	0,00%

Display			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
caracoltv.com	51.975	178	0,34%
emisorascolombianas.c	30.405	6	0,02%
noticiascaracol.com	12.135	85	0,70%
pulzo.com	8.354	105	1,26%
as.com	5.850	9	0,15%
bluradio.com	5.763	34	0,59%
cronista.com	5.503	27	0,49%
colombia.com	2.189	8	0,37%
publimetro.co	1.784	14	0,78%
semana.com	1.640	4	0,24%
vanguardia.com	1.594	2	0,13%
superlike.com	1.383	15	1,08%
mlb.com	1.089	4	0,37%
hola.com	988	0	0,00%
infobae.com	874	2	0,23%

High Impact			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
bluradio.com	8.507	11	0,13%
noticiascaracol.cor	5.765	4	0,07%
cronista.com	4.650	8	0,17%
pulzo.com	3.810	0	0,00%
infotime.co	3.413	36	1,05%
publimetro.co	2.917	2	0,07%
bolavip.com	2.726	5	0,18%
nuevasrevistas.cor	2.686	7	0,26%
caracoltv.com	1.971	5	0,25%
winsports.co	1.927	5	0,26%
vibra.co	1.329	0	0,00%
superlike.com	763	0	0,00%
colombia.com	520	0	0,00%
infobae.com	500	0	0,00%
eluniversal.com.co	481	0	0,00%

Display			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
caracoltv.com	64.639	212	0,33%
emisorascolombianas.c	37.453	9	0,02%
noticiascaracol.com	13.372	88	0,66%
pulzo.com	9.346	116	1,24%
bluradio.com	7.171	36	0,50%
as.com	7.073	11	0,16%
cronista.com	6.413	27	0,42%
colombia.com	2.797	10	0,36%
publimetro.co	2.188	16	0,73%
vanguardia.com	1.918	2	0,10%
semana.com	1.848	4	0,22%
superlike.com	1.429	16	1,12%
hola.com	1.367	0	0,00%
mlb.com	1.143	4	0,35%
elpais.com	1.030	0	0,00%

High Impact			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
bluradio.com	9.262	13	0,14%
noticiascaracol.cor	6.412	4	0,06%
cronista.com	5.203	8	0,15%
pulzo.com	5.202	0	0,00%
infotime.co	4.782	36	0,75%
publimetro.co	4.018	2	0,05%
bolavip.com	3.986	5	0,13%
nuevasrevistas.cor	3.975	7	0,18%
caracoltv.com	2.998	5	0,17%
winsports.co	2.663	5	0,19%
vibra.co	1.556	0	0,00%
esciclismo.com	917	0	0,00%
okdiario.com	906	0	0,00%
superlike.com	865	0	0,00%
vanguardia.com	697	0	0,00%

Display			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
caracoltv.com	7.146	20	0,28%
colombia.com	2.180	6	0,28%
as.com	2.019	10	0,50%
bluradio.com	1.662	5	0,30%
noticiascaracol	833	6	0,72%
cronista.com	505	2	0,40%
publimetro.co	384	0	0,00%
elpais.com	279	0	0,00%
nuevasrevistas	270	8	2,96%
hola.com	230	2	0,87%
laopinion.co	193	0	0,00%
infotime.co	120	1	0,83%
transfermarkt.(	116	2	1,72%
bolavip.com	112	1	0,89%
infobae.com	112	0	0,00%

High Impact			
Sitio	Impresiones	Clics	CTR
bluradio.com	537	0	0,00%
winsports.co	501	0	0,00%
nuevasrevistas	460	0	0,00%
caracoltv.com	277	0	0,00%
bolavip.com	272	0	0,00%
vanguardia.cor	239	0	0,00%
publimetro.co	207	0	0,00%
bienesttar.com	139	0	0,00%
lecturas.com	114	0	0,00%
elespanol.com	88	0	0,00%
guiainfantil.cor	71	0	0,00%
okdiario.com	69	0	0,00%
elcarrocolombi	59	0	0,00%
cronista.com	58	0	0,00%
vibra.co	50	0	0,00%

STRONGER WITH adsmovil

Bogotá D.C., 05 de agosto de 2026

Señores
FONTUR

Asunto: Certificación de cumplimiento de entrega de pauta – Campaña FONTUR ANATO

Por medio de la presente, certificamos que la campaña **FONTUR / ANATO** del mes de **JULIO** contó con la entrega completa de la pauta paga y la pauta bonificada, cumpliendo al 100% con los volúmenes establecidos.

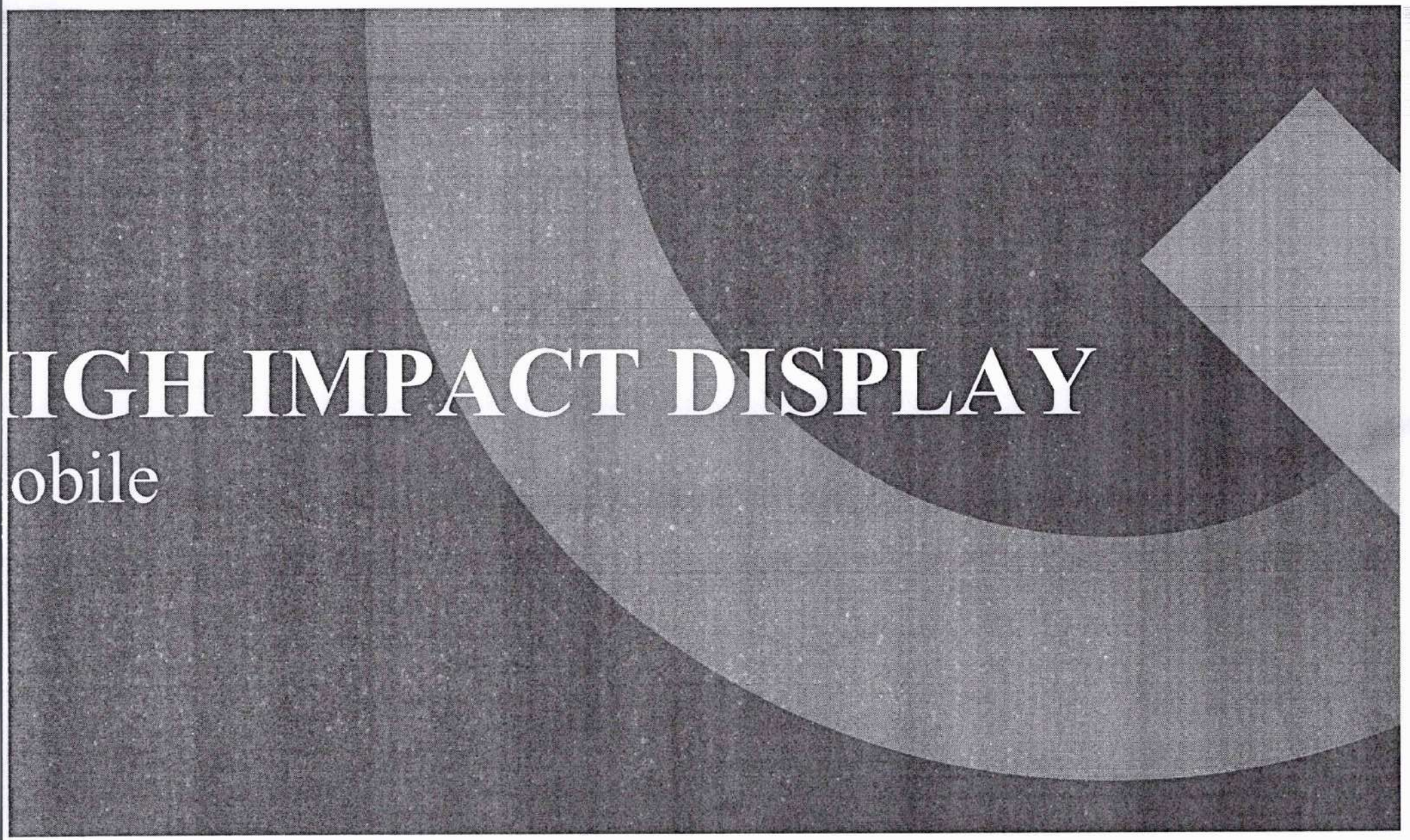
A continuación, relacionamos el detalle de entrega correspondiente:

Concepto	Volumen entregado	Optimización por formato	Cumplimiento
MiQ - Standard Display	400,000	110,088	127,5%
MiQ - High-Impact Display	175,000	42,188	124,1%

En ese sentido, dejamos constancia de que la campaña fue ejecutada satisfactoriamente y que la entrega de pauta se cumplió en su totalidad, de acuerdo con los valores previamente definidos.

Cordialmente,

Juan David Restrepo Mejía
Senior Sales Manager
MiQ


IGH IMPACT DISPLAY
obile

obile – Interstitial RM_Itt-320x480-Fontur Anato - July 2026

ur | EL ESPECTADOR | July 2026

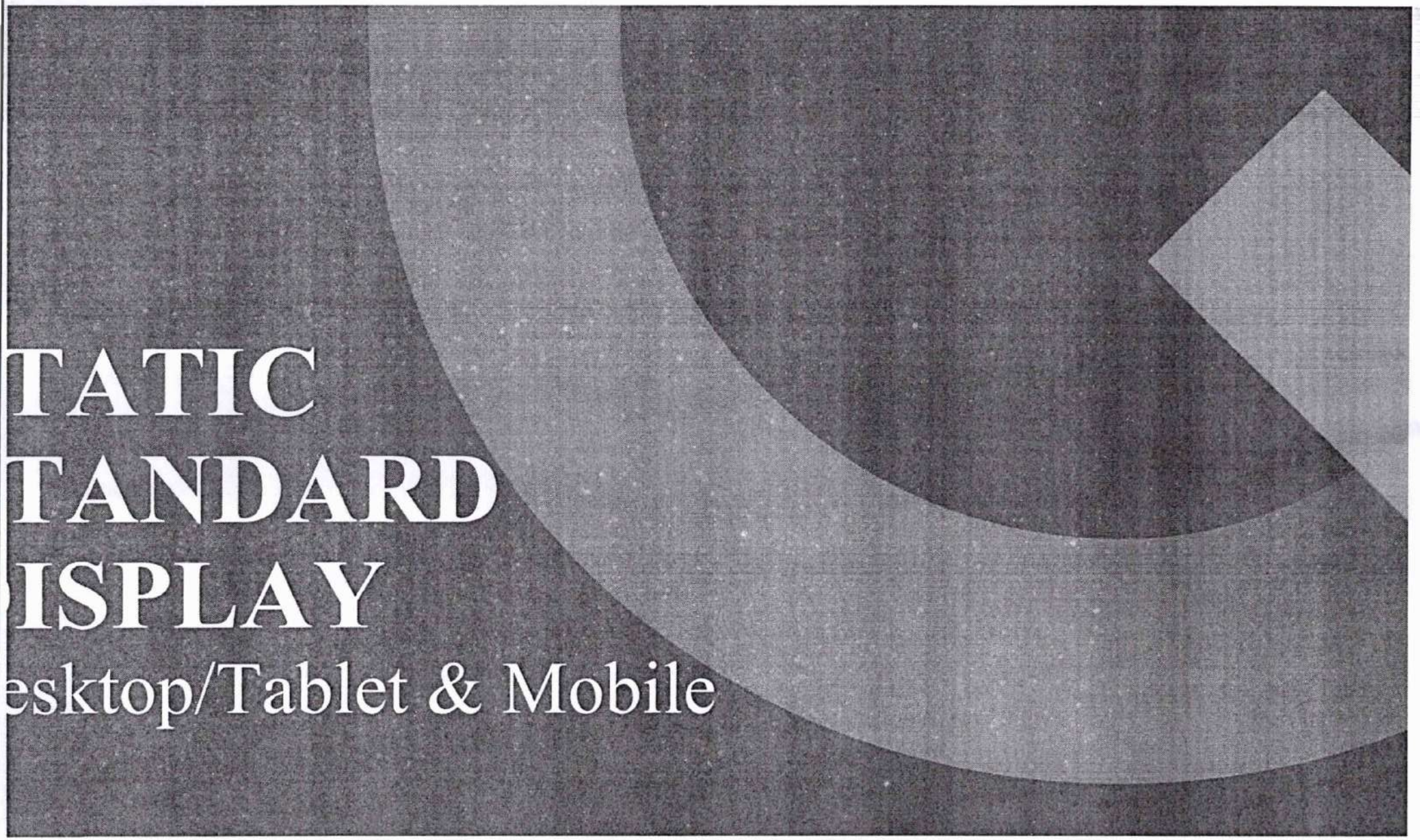


obile – RM-Fontur Anato - July 2026-interscroller

ur | EL PAIS | July 2026

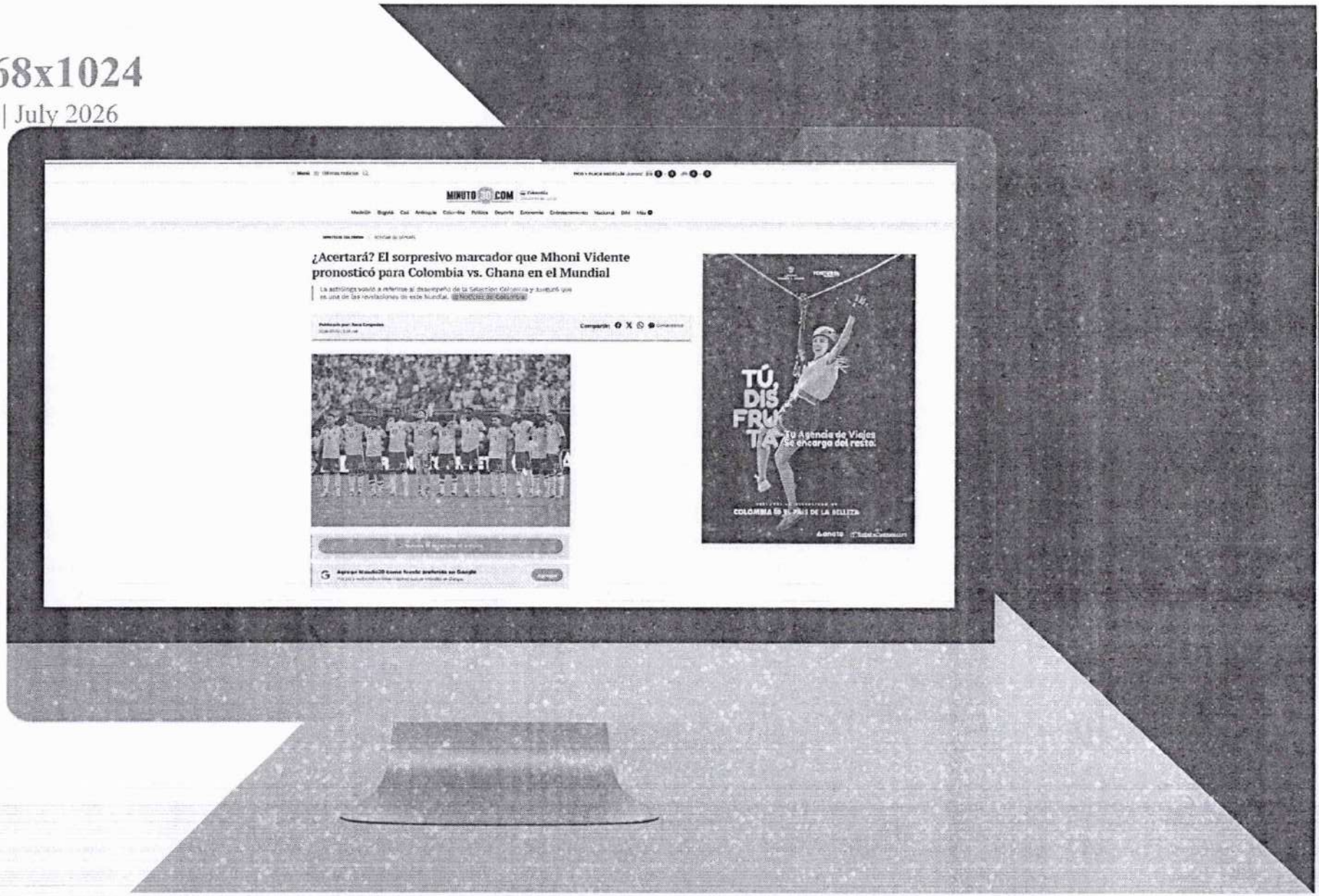





TATIC
TANDARD
ISPLAY
esktop/Tablet & Mobile

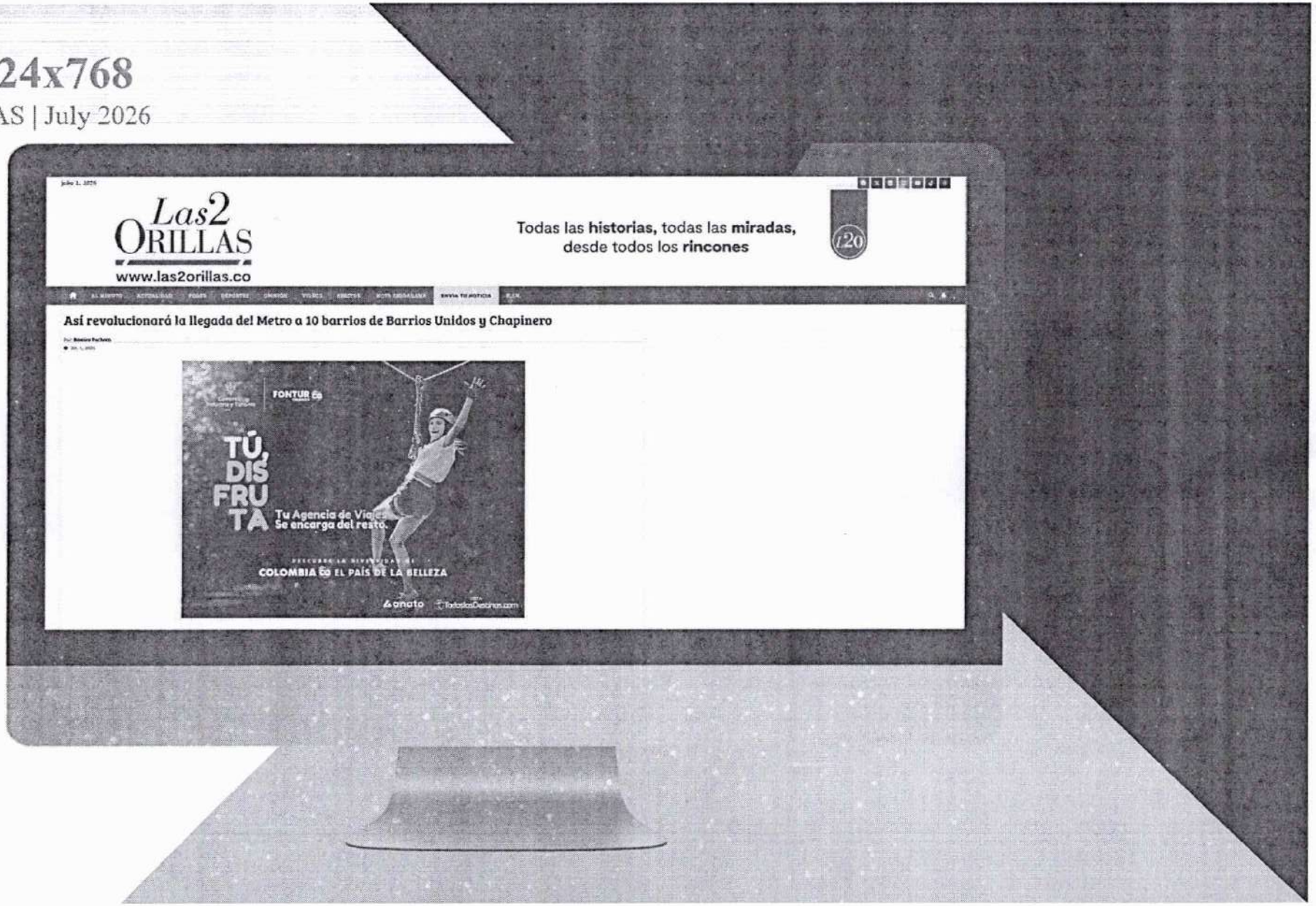
sktop – 768x1024

ur | MINUTO 30 | July 2026



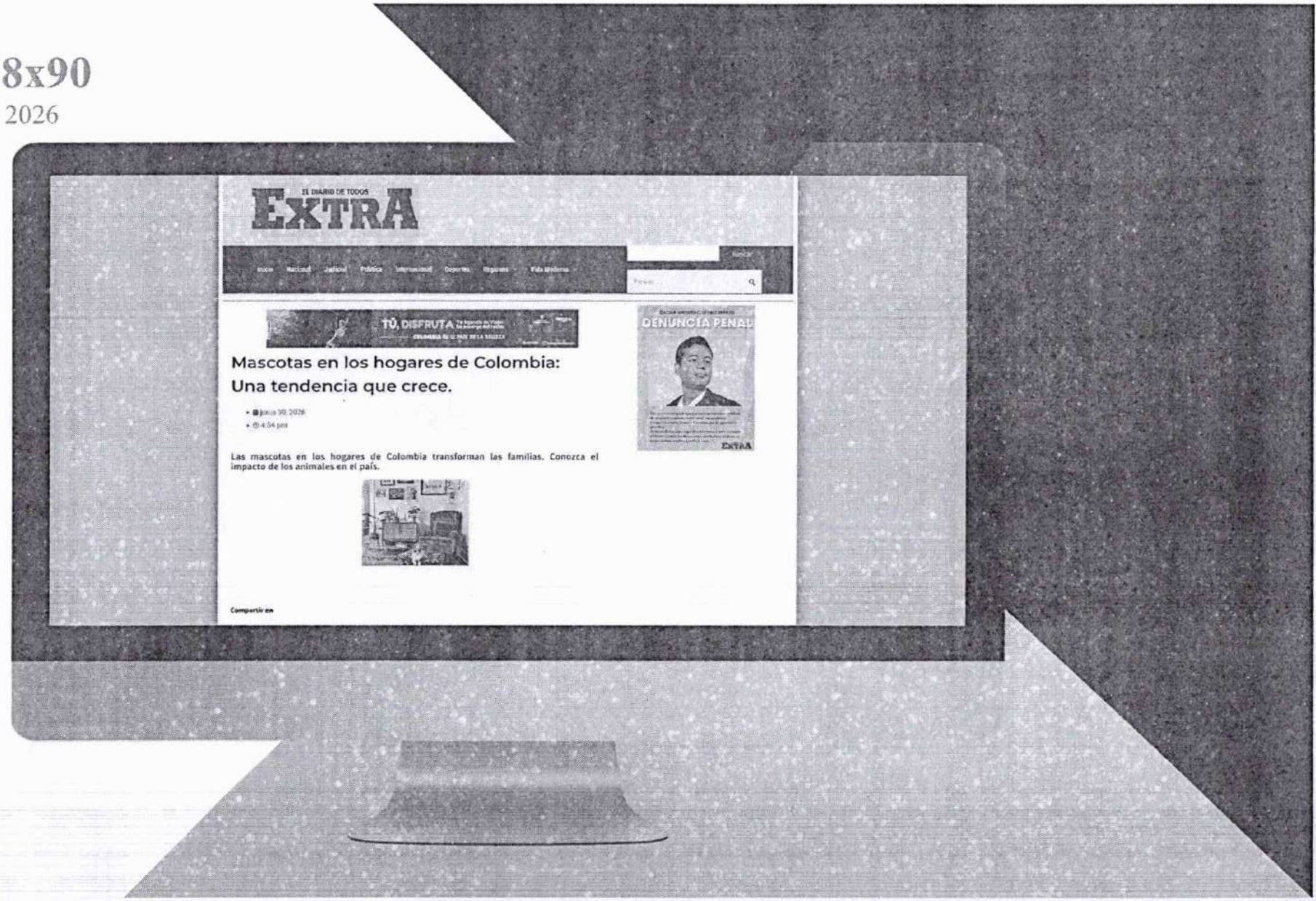
sktop – 1024x768

ur | LAS2 ORILLAS | July 2026



sktop – 728x90

ur | EXTRA | July 2026



blet – 160x600

ur | PUBLI METRO | July 2026



blet – 120x600

ur | ELCOLOMBIANO | July 2026



blet – 300x600

ur | HSB NOTICIAS | July 2026



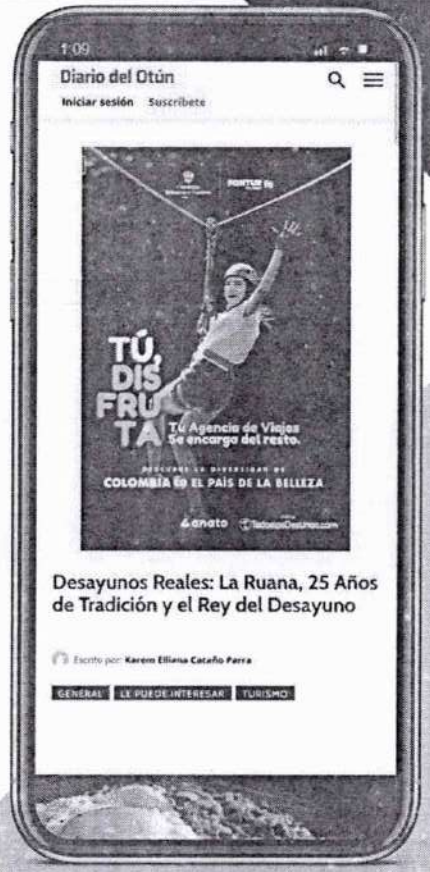
blet – 480x320

ur | LR | July 2026



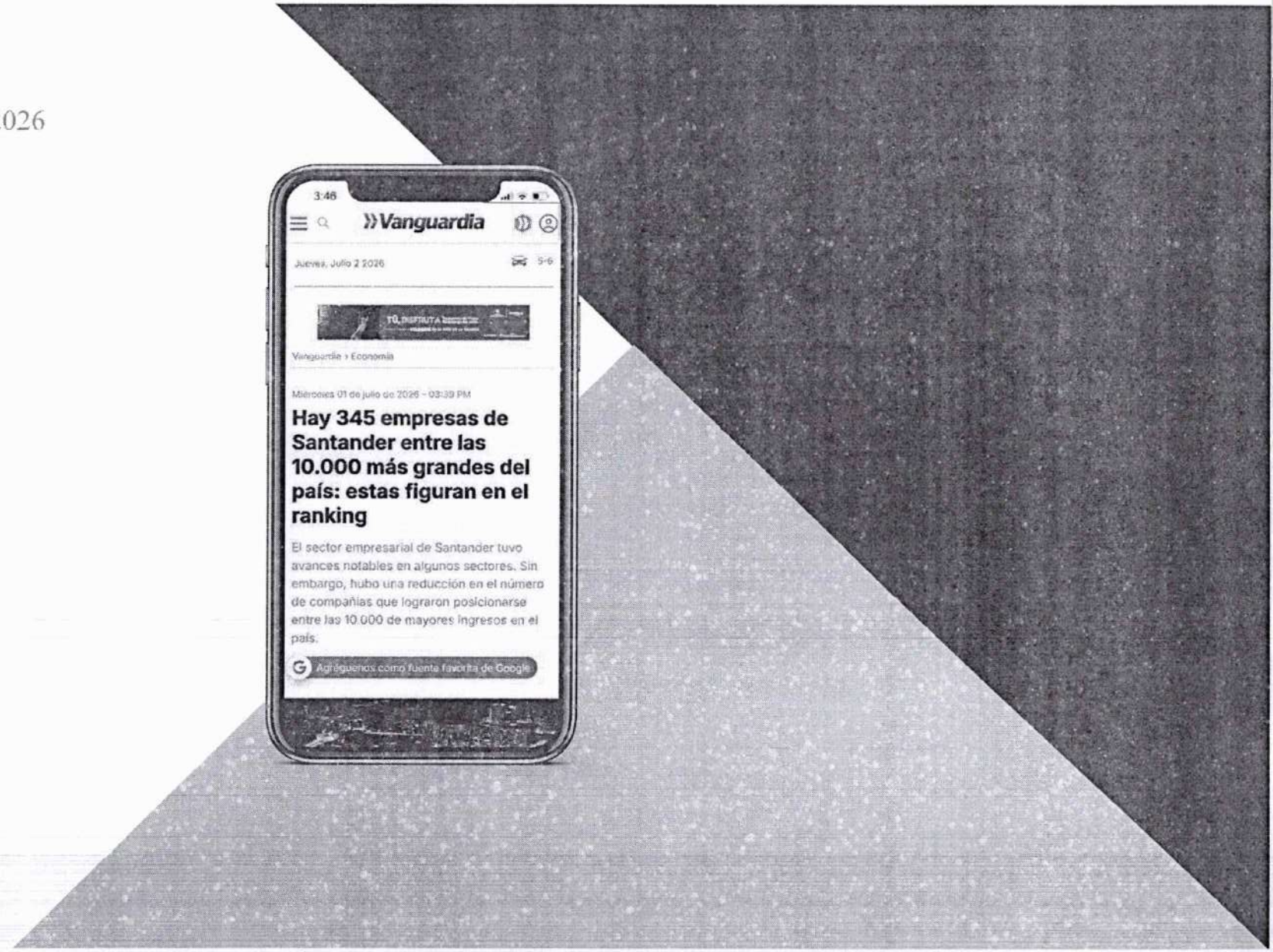
obile – 320x480

ur | DIARIO DEL OTUN | July 2026



obile – 300x50

ur | VANGUARDIA | July 2026



obile – 300x250

ur | SEMANA | July 2026



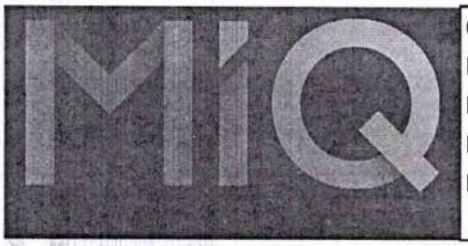
obile – 320x50

ur | EL UNIVERSAL | July 2026



Date	Impressions	CTR %
13/05/2026	154502	0,002970835
14/05/2026	136140	0,003650654
15/05/2026	137415	0,005414256
16/05/2026	143449	0,005054061
17/05/2026	140261	0,006787346
18/05/2026	145633	0,004744804
19/05/2026	145160	0,005931386
20/05/2026	141204	0,00587802
21/05/2026	140647	0,003768299
22/05/2026	146110	0,005755937
23/05/2026	146393	0,003818489
24/05/2026	142129	0,006592602
25/05/2026	141188	0,005368728
26/05/2026	139683	0,005798845
27/05/2026	142257	0,005300266

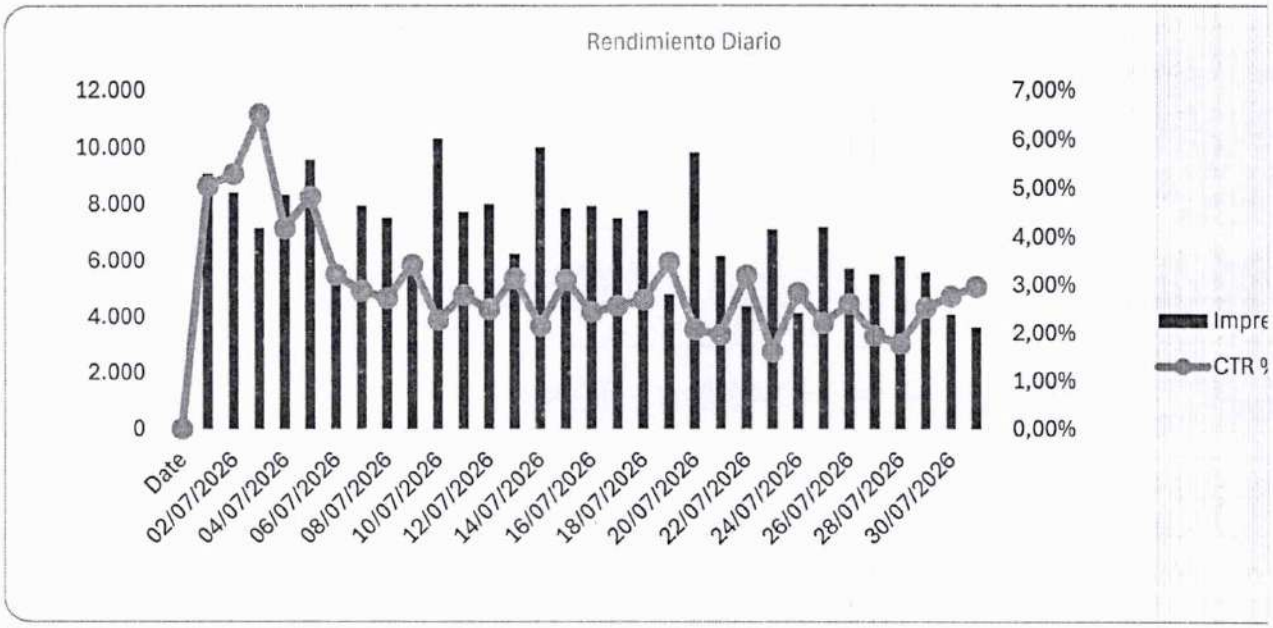
Audience	clicks
Affinity TV Enthu	2387
Affinity Sports	3482
Custom Intent S	2574
In-market Home	2442
Third Party Cons	60
Third Party Strea	3
RTG	0



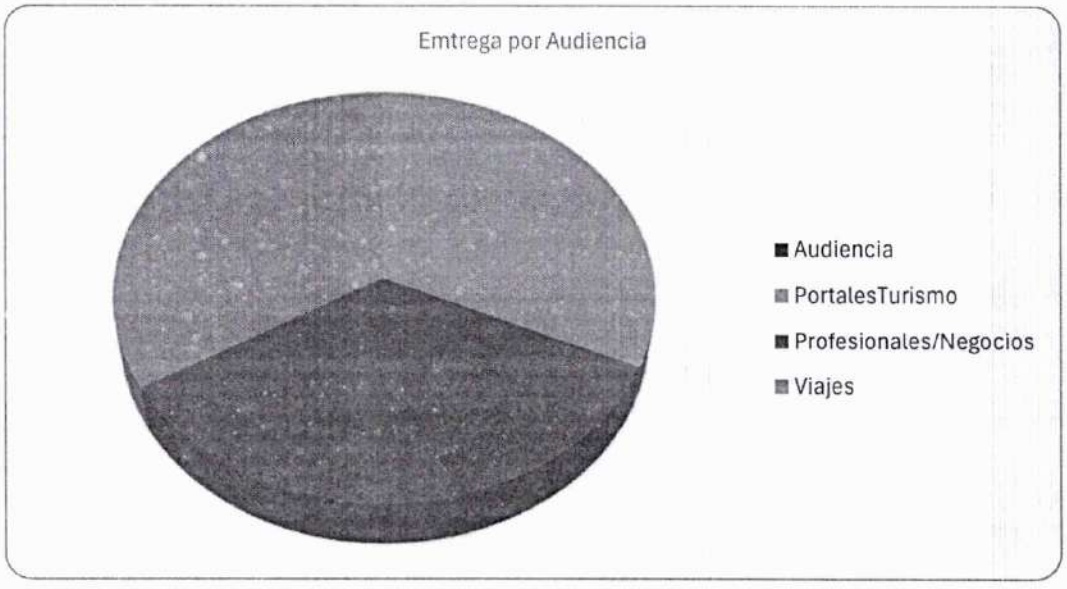
Campaña	Anato High Impact
Fecha Inicio	01/07/2026
Fecha Fin	31/07/2026
KPI	CTR
Formato	Display

Métricas Generales	Impresiones	Clics	CTR %
Total	217.188	6.631	3,05%

Desglose Diario	Impresiones	Clics	CTR %
01/07/2026	9.075	458	5,05%
02/07/2026	8.423	446	5,30%
03/07/2026	7.152	466	6,52%
04/07/2026	8.339	348	4,17%
05/07/2026	9.575	462	4,83%
06/07/2026	5.431	174	3,20%
07/07/2026	7.950	228	2,87%
08/07/2026	7.513	204	2,72%
09/07/2026	5.977	204	3,41%
10/07/2026	10.313	233	2,26%
11/07/2026	7.734	215	2,78%
12/07/2026	8.006	199	2,49%
13/07/2026	6.233	195	3,13%
14/07/2026	10.007	214	2,14%
15/07/2026	7.877	244	3,10%
16/07/2026	7.941	193	2,43%
17/07/2026	7.507	192	2,56%
18/07/2026	7.779	209	2,69%
19/07/2026	4.793	166	3,46%
20/07/2026	9.810	203	2,07%
21/07/2026	6.171	121	1,96%
22/07/2026	4.387	140	3,19%
23/07/2026	7.107	114	1,60%
24/07/2026	4.135	117	2,83%
25/07/2026	7.209	159	2,21%
26/07/2026	5.723	149	2,60%
27/07/2026	5.522	107	1,94%
28/07/2026	6.174	109	1,77%
29/07/2026	5.597	141	2,52%
30/07/2026	4.087	113	2,76%
31/07/2026	3.641	108	2,97%
Total	**217.188**	**6.631**	**3,05%**



Audiencia	Impresiones	Clics	CTR %
PortalesTurismo	69.420	1.798	2,59%
Profesionales/Negocios	74.611	2.386	3,20%
Viajes	73.157	2.447	3,34%
Total	**217.188**	**6.631**	**3,05%**



Entorno	Impresiones	Clics	CTR %

Web	120.107	327	0,27%
App	97.081	6.304	6,49%
Total	**217.188**	**6.631**	**3,05%**

Comentario Ejecutivo:

La campaña Anato High Impact cerró con 217,188 impresiones, 6,631 clics y 3.05% CTR, mostrando un desempeño muy sólido en interacción, y acorde a su formato.

El mejor desempeño se concentró al inicio del flight, especialmente en los primeros cinco días, cuando la campaña alcanzó sus niveles más altos de CTR.

A nivel de audiencias, Viajes fue la más eficiente, seguida por Profesionales/Negocios, mientras PortalesTurismo quedó por debajo del promedio general.

El principal impulsor del resultado fue App, con 6.49% CTR, muy por encima del desempeño observado en Web.

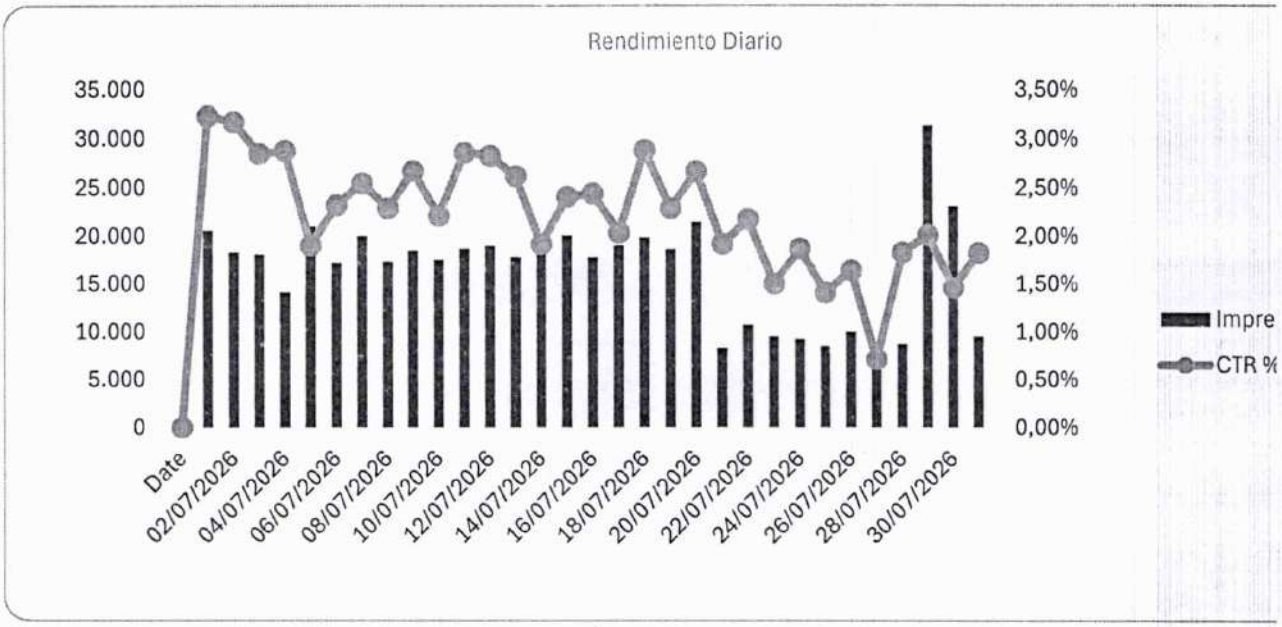
El desempeño fue claramente centrado en móviles, con Smartphone como principal motor de volumen y Tablet como el dispositivo más eficiente en tasa.

En creatividades, 728x90 fue el formato más sólido en aporte total, mientras 320x480 mostró una señal especialmente positiva en eficiencia.

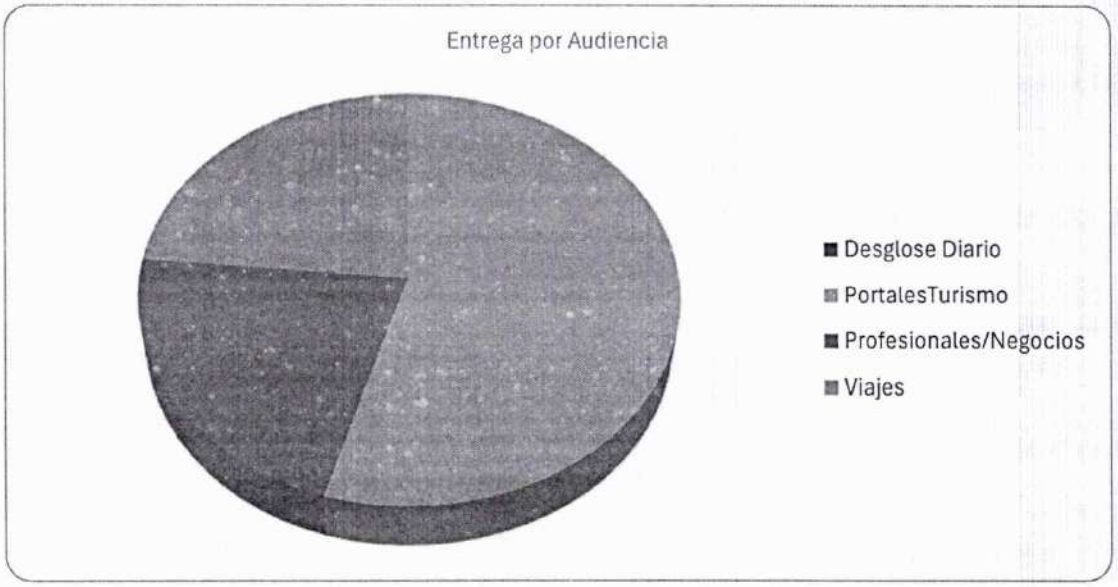
Campaña	Anato High Impact
Fecha Inicio	01/07/2026
Fecha Fin	31/07/2026
KPI	CTR
Formato	High Impact

Métricas Generales	Impresiones	Clics	CTR %
Total	510.088	11.882	2,33%

Desglose Diario	Impresiones	Clics	CTR %
01/07/2026	20.617	666	3,23%
02/07/2026	18.324	581	3,17%
03/07/2026	18.131	516	2,85%
04/07/2026	14.140	407	2,88%
05/07/2026	21.029	400	1,90%
06/07/2026	17.223	400	2,32%
07/07/2026	20.039	510	2,55%
08/07/2026	17.324	396	2,29%
09/07/2026	18.555	496	2,67%
10/07/2026	17.514	387	2,21%
11/07/2026	18.715	535	2,86%
12/07/2026	18.999	537	2,83%
13/07/2026	17.878	468	2,62%
14/07/2026	18.849	361	1,92%
15/07/2026	20.090	483	2,40%
16/07/2026	17.829	435	2,44%
17/07/2026	19.024	387	2,03%
18/07/2026	19.895	574	2,89%
19/07/2026	18.672	427	2,29%
20/07/2026	21.475	573	2,67%
21/07/2026	8.272	159	1,92%
22/07/2026	10.707	233	2,18%
23/07/2026	9.516	143	1,50%
24/07/2026	9.245	173	1,87%
25/07/2026	8.503	120	1,41%
26/07/2026	9.999	164	1,64%
27/07/2026	6.772	48	0,71%
28/07/2026	8.696	159	1,83%
29/07/2026	31.381	632	2,01%
30/07/2026	23.137	338	1,46%
31/07/2026	9.538	174	1,82%
Total	**510.088**	**11.882**	**2,33%**



Desglose Diario	Impresiones	Clics	CTR %
PortalesTurismo	278.530	2.883	1,04%
Profesionales/Negocios	111.726	4.375	3,92%
Viajes	119.832	4.624	3,86%
Total	**510.088**	**11.882**	**2,33%**



Entorno	Impresiones	Clics	CTR %	Gasto

Web	285.488	1.913	0,67%	$2.032.270,85
App	224.600	9.969	4,44%	$767.729,14
Total	**510.088**	**11.882**	**2,33%**	**$2.800.000,00**

Dispositivo	Impresiones	Clics	CTR %	Gasto
Smartphone	387.591	10.315	2,66%	$2.128.508,78
Desktop	93.847	184	0,20%	$514.470,25
Tablet	28.650	1.383	4,83%	$157.020,98
Total	**510.088**	**11.882**	**2,33%**	**$2.800.000,00**

Tamaño de Creativo	Impresiones	Clics	CTR %	Gasto
728x90	207.924	7.151	3,44%	$1.143.230,04
320x50	147.752	2.836	1,92%	$810.027,07
300x50	66.489	349	0,53%	$364.421,11
300x600	54.064	533	0,99%	$296.609,41
160x600	17.159	458	2,67%	$94.092,24
320x480	12.002	428	3,56%	$65.844,81
120x600	3.491	77	2,20%	$19.151,45
320x250	753	1	0,19%	$4.132,97
768x1024	254	19	7,41%	$1.392,25
1024x768	200	30	15,22%	$1.098,65
Total	**510.088**	**11.882**	**2,33%**	**$2.800.000,00**

Comentario Ejecutivo:

La campaña Anato Display cerró con 510,088 impresiones, 11,882 clics y 2.33% CTR, mostrando un desempeño sólido para una línea de display estándar.

A nivel de audiencias, Profesionales/Negocios y Viajes fueron claramente las más eficientes, mientras PortalesTurismo concentró más volumen, pero con menor rendimiento relativo.

El principal impulsor del resultado fue App, con 4.44% CTR, muy por encima del desempeño observado en Web.

El desempeño fue claramente mobile-first, con Smartphone como principal motor por volumen y Tablet como el dispositivo más eficiente en tasa.

En creatividades, 728x90 fue el formato más sólido en aporte total, mientras 320x50 sostuvo una parte importante del volumen total.

04 de agosto del 2026

Señores:
FONTUR

Bogotá - Colombia

Referencia: Certificación de Activación y Cumplimiento de Pauta

Mediante el presente documento, **MOBILE CITY MEDIA SAS** certifica la ejecución y entrega de la campaña Anato - Fontur para el mes de julio, cumpliendo con los KPIs acordados.

Detalle de KPIs

Formato	KPI	Bonificado	Total KPI	Entregado	Cumplimiento
Push to Video	3.529	776	4.306	4.659	108%

Cordial saludo.

MOBILE CITY MEDIA SAS
NIT: 901.259.120-7

FONTUR COLOMBIA

INFORME FINAL
ANATO MEDIOS AGENCIA
2°PAGO (Julio - Agosto)

Fuente de los recursos : Proyecto No. FNTP-2026-028
SP 017

Plan de promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza

telecafé

BJETIVO DE LA SOLICITUD

ɔlementar un plan de medios con alcance nacional con pauta en digital, aeropuertos a nivel nacional, ınsmilenio, metro de Medellín y radio nacional fase 1.

PERIODO PAGO N° 2

Fecha de Suscripción: 11 de mayo de 2026.
Fecha de Aprobación de Garantías: 12 de mayo de 2026.
Término de la ejecución según SP-17: Ciento ochenta y siete días (187) días contados a partir de la aprobación de las garantías.
Fecha de Inicio de Pauta periodo reportado: 1 de julio de 2026.
Fecha de Finalización de Pauta periodo reportado: 31 de agosto de 2026.
Fecha de Finalización según SP-17: 14 de noviembre de 2026.

NTUR COLOMBIA CO

telecafé

lor facturación periodo del 1° y 2° informe.

nforme: Mayo – Junio 2026

FACTURADO

VALOR NETO	IVA	TOTAL FACTURADO
$265.366.777	$50.419.688	$315.786.465 COP

ı: el valor total corresponde a la sumatoria del valor neto más el impuesto del (IVA), pauta ejecutada y facturada durante el periodo mayo–junio de 2026.

informe: Julio – Agosto 2026

RÓXIMO A FACTURAR

SUBTOTAL	IVA (19%)	TOTAL A FACTURAR
$175.650.500	$33.373.595	$209.024.095 COP

a: el valor total corresponde a la sumatoria del subtotal más el impuesto del IVA (19%), pauta ejecutada durante el periodo julio–agosto de 2026.

TUR COLOMBIA

telecafé

FLOW APROBADO
MIX DE MEDIOS
JULIO - AGOSTO

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

2°PAGO (JULIO – AGOSTO)

		2026								Flow 1° parte	
	MEDIO	JULIO				AGOSTO				OPTIMIZACIÓN	TOTAL
		1	2	3	4	1	2	3	4		
OOH	AEROPUERTOS										
	Inversión					13.800.000				$ 11.666.667	$ 13.800.000
	Cantidad					1				3	1
	Inserciones Bonificadas			2							
	TRANSMILENIO BOGOTÁ										
	Inversión										$ -
	Cantidad										-
	Inserciones Bonificadas										
	METRO MEDELLÍN										
	Inversión										$ -
	Cantidad										-
	Inserciones Bonificadas										
	RADIO NACIONAL										
	Inversión	9.900.000									$ 9.900.000
	Inserciones	4									4
	Inserciones Bonificadas										
	DIGITAL										
	Inversión	73.983.000				77.967.500				$ 34.898.771	$ 151.950.500
	Impresiones	6.443.747				7.107.831				4.901.347	13.551.578
	Inserciones Bonificadas	2.325.673				2.575.673					
	SUBTOTAL	83.883.000				91.767.500				$ 46.565.437	$ 175.650.500
	IVA (19%)	15.937.770				17.435.825					$ 33.373.595
	TOTAL GENERAL	99.820.770				109.203.325					$ 209.024.095

:ionan la inversión y las salidas ejecutadas durante el ***periodo comprendido entre JULIO y AGOSTO correspondiente a lo pago y valor agregado***.
uto pauta en aeropuertos, radio nacional y medios digitales.
agregado de aeropuertos incluye la optimización del elemento de B/quilla ejecutado en agosto y la optimización de los elementos de Cali y Medellín,
:imización se realizó en julio. Las evidencias de Cali y Medellín se relacionaron en el 1.er informe.

telecafé

RESUMEN PLAN REAL EJECUTADO

2°PAGO (JULIO – AGOSTO)

		2026								Flow 1° parte	
	MEDIO	JULIO				AGOSTO				OPTIMIZACIÓN	TOTAL
		1	2	3	4	1	2	3	4		
OOH	AEROPUERTOS										
	Inversión					13.800.000				$ 11.666.667	$ 13.800.000
	Cantidad					1				3	1
	Inserciones Bonificadas			2							
	TRANSMILENIO BOGOTÁ										
	Inversión										$ -
	Cantidad										-
	Inserciones Bonificadas										
	METRO MEDELLÍN										
	Inversión										$ -
	Cantidad										-
	Inserciones Bonificadas										
	RADIO NACIONAL										
	Inversión	9.900.000									$ 9.900.000
	Inserciones	4									4
	Inserciones Bonificadas										
	DIGITAL										
	Inversión	73.983.000				77.967.500				$ 34.898.771	$ 151.950.500
	Impresiones	6.443.747				7.107.831				19.753.581	33.305.159
	Inserciones Bonificadas	8.733.691				11.019.890					
	SUBTOTAL	83.883.000				91.767.500				$ 46.565.437	$ 175.650.500
	IVA (19%)	15.937.770				17.435.825					$ 33.373.595
	TOTAL GENERAL	99.820.770				109.203.325					$ 209.024.095

onan la inversión y las salidas ejecutadas durante el ***periodo comprendido entre JULIO y AGOSTO correspondiente a lo pago y valor agregado***.
ón al 100%, sin novedades en la inversión ni en las salidas.
to pauta en aeropuertos, radio nacional y medios digitales.
agregado de aeropuertos incluye la optimización del elemento de B/quilla ejecutado en agosto y la optimización de los elementos de Cali y Medellín, cuya
ción se realizó en julio. Las evidencias de Cali y Medellín se relacionaron en el 1.er informe.

telecafé

EVIDENCIAS IMPLEMENTACIÓN

telecafé

AEROPUERTOS

Proyecto No. FNTP-2026-028

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

ELEMENTO	MEDIO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	FOTO	CANTIDAD	TEMPORALIDAD	VALOR NETO	VALOR TOTAL	AGOSTO	OPTIMIZACIÓN EN DÍAS			
										OPTIMIZACIÓN	VALOR	DÍAS	TEMPORALIDAD
anding mural	AEROPUERTOS	ERNESTO CORTISSOZ	Branding mural llegadas nacionales, piso 1		1	1 MES	$ 12.000.000	$ 12.000.000		$ 2.800.000	$ 2.800.000	9	SEP 1 AL 9
anding mural	AEROPUERTOS	ERNESTO CORTISSOZ	PRODUCCIÓN		1	1 MES	$ 1.800.000	$ 1.800.000		2.800.000	2.800.000		
agosto se cambió por remodelación del Aeropuerto de tiene la inversión aprobada y el nuevo formato fue aprobado por					1			13.800.000					

**Se lograron 2 días más de apoyo a la campaña, hasta el 9 de septiemb

lemento ejecutado en el **Aeropuerto de Barranquilla** del 1 al 31 de agosto, más los días bonificados hasta el 7 de septiembre. Adicional, se
า 2 días más de apoyo a la campaña, extendiendo la pauta hasta el 9 de septiembre..

NTUR COLOMBIA

ráfico en Aeropuertos Nacionales

omedio mensual de pasajeros

OPUERTO	CIUDAD	PASAJEROS / MES
esto Cortissoz	Barranquilla	310.000
AL		310.000

Aeropuertos potencian la visibilidad de la campaña.

Barranquilla suma presencia física de marca en un aeropuerto estratégico.
Pauta de nicho concentrada en viajeros con tiempos de permanencia prolongados, lo que incrementa la exposición al mensaje y favorece su recordación.

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
ARRANQUILLA - AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ
anding Mural
)E AGOSTO – 9 DE SEPTIEMBRE







NTUR COLOMBIA

RTIICADO DE PAUTA AGOSTO
RRANQUILLA - AEROPUERTO ERNESTO CORTISSOZ
anding Mural
E AGOSTO – 9 DE SEPTIEMBRE

Bogotá, D.C. 31 de Agosto de 2026

Efectimedios

Señores
TELECAFÉ
Atención : Fontur
Ciudad

CERTIFICA

Nos permitimos certificar que la campaña **FONTUR** está siendo ejecutada en el Aeropuerto Ernesto Cortissoz de Baranquilla, con un periodo comprendido entre el 1 de Agosto al 9 de Septiembre y se ejecutó de la siguiente manera:

De Agosto 1 al 31 de Agosto del 2026- Pauta Paga
Del 1 de Septiembre al 9 de Septiembre del 2026 - Pauta Bonificada

Elemento : Branding Mural – instalada en la parte superior de la sala de equipajes del aeropuerto Ernesto Cortissoz codigo de espacio 41914, espacio pautado bajo la orden # 00008010 y se hizo una producción de material para el mismo espacio, bajo el número orden # 00008012. El trafico promedio de este aeropuerto es de 310.000 pasajeros al mes

Cordialmente,

SANDRA BECERRA RAMIREZ
Ejecutiva Comercial
Efectimedios S.A.S

BOGOTÁ:Diagonal 97 No. 17 - 60 Piso 6
Teléfono (1) 601 0000
sbecerra@efectimedios.com CEL:
3174049399

Nota: El certificado incluye el periodo correspondiente a valor agregado de septiembre l al 7 de septiembre, más los días adicionales otorgados por el medio hasta el 9 de septiembre. Como el medio emite una única certificación que contempla tanto el perio pago como el bonificado, se incluye en el certificado la totalidad de la pauta

NTUR COLOMBIA

RADIO NACIONAL

Proyecto No. FNTP-2026-028

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO	DESCUENTO	VALOR NETO	TOTAL	TOTAL SALIDAS	JULIO																														
											1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
											M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V
	CARACOL RADIO	CARACOL RADIO	**NOTICIERO 1/2 DIA**	12:00 pm a 1:00 pm	CUÑA 20	20	$ 4.500.000	45%	$ 2.475.000	$ 9.900.000	4					1			1				1			1																
										$ 9.900.000	4	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

:
relaciona el detalle del flow aprobado, ya que corresponde a la misma ejecución final, sin cambios de inv y salidas frente a lo aprobado.

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA DE PAUTA JULIO

RACOL RADIO
TICIAS 1/2 DIA
ÑA 20"
16 DE JULIO



Minuto 1:17 inicio



Minuto 4:04 inicio

NTUR COLOMBIA

RTIICADO DE PAUTA JULIO
RACOL RADIO
TICIAS 1/2 DIA
ÑA 20"
16 DE JULIO

CARACOL RADIO

CARACOL RADIO - CADENA

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 4

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	06/07/2026	12:12	12:44	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Jueves	09/07/2026	12:11	12:37	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	13/07/2026	12:09	12:40	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Jueves	16/07/2026	12:11	12:31	CUÑA 20	Noticiero del medio día	FONTUR ESTAS PREPARANDO TU PROXIMA AVENTUR...

Total inserciones: 1

NTUR COLOMBIA

DIGITAL

Proyecto No. FNTP-2026-028

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO
LIO - AGOSTO

ye KPI contratado + KPI resultado real.

	PILAR	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO POR KPI	IMPRESIONES / CLICS	IMPRESIONES / CLICS entregados	INVERSIÓN	PERIOCIDAD
SOCIAL MEDIA	Meta / IG - FB	Alcance	VIDEO /POST	CPM	6.000	1.583.333	6.185.933	**$9.500.000**	JULIO 1 AL 31
	Meta / IG - FB	Tráfico	VIDEO /POST	CPC	1.400	5.478	25.614	$7.669.000	
	X - Twitter	Alcance	POST	CPM	6.000	1.161.500	3.434.378	$6.969.000	
	X - Twitter	Tráfico	VIDEO	CPC	1.400	4.978	21.931	$6.969.000	
	X - Twitter - EVENTO 1 REF. CONGRESO	Alcance	POST	CPM	6.000	166.667	352.953	$1.000.000	**JULIO 27 AL 31**
	Google Ads	Display	BANNERS	CPM	8.900	783.034	997.065	$6.969.000	
	Google Ads	Search Tráfico	ANUNCIOS DE TEXTO	CPC	2.000	3.485	11.468	$6.969.000	
	TIKTOK	Alcance	VIDEO	CPM	7.000	995.571	2.129.397	$6.969.000	
	Youtube	Alcance	VIDEO	CPM	6.000	1.161.500	1.286.764	$6.969.000	
PROGRAMÁTICA	**MiQ** - Standard Display -	Alcance	BANNERS	CPM	10.000	400.000	510.088	$4.000.000	
	MiQ - High-Impact Display	Alcance	Interstitial	CPM	22.900	174.672	217.188	$4.000.000	
	MOBILE CITI - Push Notifications	Tráfico	PUSH AD	CPC	1.700	3.529	4.659	$6.000.000	JULIO 1 AL 31
						6.443.747	**15.177.438**	**$73.983.000**	
						Optimización	**8.733.691**		

Nota: Se incluye una línea adicional de X (Twitter) para reforzar la difusión del Evento 1 (Congreso), correspondiente a la inversión del saldo de mayo que no pudo ejecutarse y fue reprogramada.

	PILAR	OBJETIVO	FORMATO	TIPO DE COMPRA	COSTO POR KPI	IMPRESIONES / CLICS	IMPRESIONES / CLICS entregados	INVERSION	PERIOCIDAD
SOCIAL MEDIA	Meta / IG - FB	Alcance	VIDEO /POST	CPM	6.000	1.583.333	7.565.614	**$9.500.000**	AGOSTO 1 AL 31
	Meta / IG - FB	Tráfico	VIDEO /POST	CPC	1.400	5.478	28.765	$7.669.000	
	X - Twitter	Alcance	POST	CPM	6.000	1.161.500	2.949.781	$6.969.000	
	X - Twitter	Tráfico	VIDEO	CPC	1.400	4.978	17.900	$6.969.000	
	X - Twitter - EVENTO 1 REF. CONGRESO	Alcance	POST	CPM	6.000	830.750	1.920.427	$4.984.500	**AGOSTO 1 AL 28**
	Google Ads	Display	BANNERS	CPM	8.900	783.034	848.521	$6.969.000	
	Google Ads	Search Tráfico	ANUNCIOS DE TEXTO	CPC	2.000	3.485	11.907	$6.969.000	
	TIKTOK	Alcance	VIDEO	CPM	7.000	995.571	2.026.268	$6.969.000	
	Youtube	Alcance	VIDEO	CPM	6.000	1.161.500	2.026.268	$6.969.000	AGOSTO 1 AL 31
PROGRAMÁTICA	**MiQ** - Standard Display -	Alcance	BANNERS	CPM	10.000	400.000	510.088	$4.000.000	
	MiQ - High-Impact Display	Alcance	Interstitial	CPM	22.900	174.672	217.188	$4.000.000	
	MOBILE CITI - Push Notifications	Tráfico	PUSH AD	CPC	1.700	3.529	4.994	$6.000.000	
						7.107.831	**18.127.721**	**$77.967.500**	
						Optimización	**11.019.890**		

Nota: Se incluye una línea adicional de X (Twitter) para reforzar la difusión del Evento 1 (Congreso), correspondiente a la inversión del saldo de mayo que no pudo ejecutarse y fue reprogramada.

KPI TOTAL INICIAL	KPI TOTAL REAL	INV TOTAL
13.551.578	33.305.159	151.950.500

NTUR COLOMBIA

Nota: Se relaciona el detalle del flow aprobado, sin cambios en medios frente a lo aprobado. Adicionalmente, se presentan las métricas/kpi's iniciales proyectadas por medio vs. las métricas reales ejecutadas/entregadas.

nforme de Resultados

mpaña Anato Medios Agencia

(Facebook + Instagram) · X - Twitter · Google Ads · TikTok · YouTube · Programática

e: FONTUR

do: 1 de julio – 31 de agosto de 2026

rado por: Telecafé Ltda.

Meta | X - Twitter | Display/Search | TikTok | YouTube | Programática

telecafé

umen digital
ɔ - Agosto

33.305.159
total entregado, clics + impresiones (todos los medios)

7
Total medios activados

$151.950.500
Inversión total consolidada

glose por medio · consolidado julio - agosto

TA · IG/FB
tivo Alcance + Tráfico · modelo /CPC
resiones: 13.751.547
: 54.379
rsión: $34.338.000

X (TWITTER)
Alcance + Tráfico + Evento Congreso CPM/CPC
Impresiones: 8.657.539
Clics: 39.831
Inversión: $33.860.500

GOOGLE ADS
Display + Search · modelo CPM/CPC
Impresiones pauta Display: 1.845.586
Clics pauta Search: 23.375
Inversión: $27.876.000

TIKTOK
Objetivo Alcance · modelo CPM
Impresiones: 4.155.665
Inversión: $13.938.000

UTUBE
tivo Alcance · modelo CPM
resiones: 3.313.032
rsión: $13.938.000

DISPLAY (MiQ)
Standard + High-Impact · modelo CPM
Impresiones: 1.454.552
Inversión: $16.000.000

MOBILE CITI (PUSH)
Objetivo Tráfico · modelo CPC
Clics: 9.653
Inversión: $12.000.000

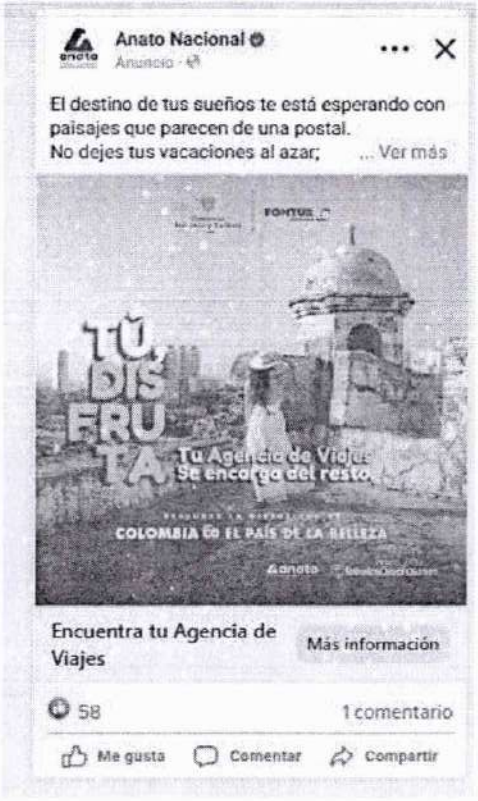
NTUR COLOMBIA

telecafé

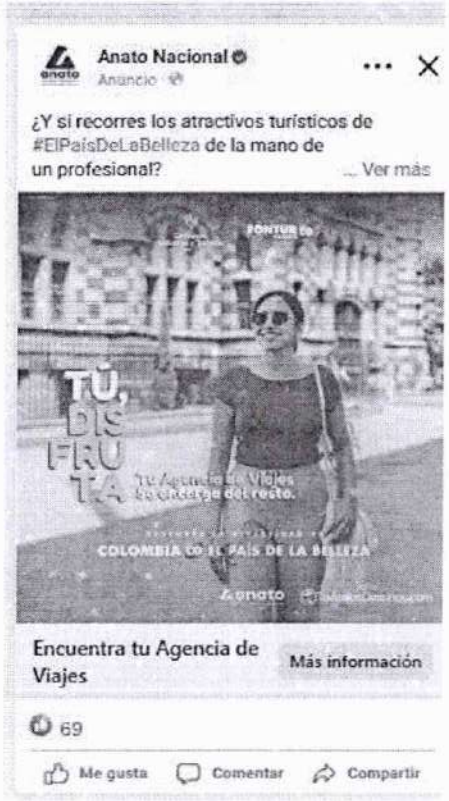
'IDENCIA Meta - plataforma



s://fb.me/adspreview/face
k/23ZenhlekIYqgqd



https://fb.me/adspreview/facebo
ok/2h8E9JCas5pxcmu



https://fb.me/adspreview/face
book/1VGDm4trGvo5jyQ



https://fb.me/adspreview/fac
ebook/269W1MdmNK6vWP
W

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA Meta - plataforma



ps://fb.me/adspreview/face
ok/23IbPV3hkLUg8Em



https://fb.me/adspreview/fac
ebook/2ibXjjxhZ53JWpB



https://fb.me/adspreview/faceb
ook/22uup2fKjkobhkI



https://fb.me/adspreview/fac
ebook/1VAsbrv9IGyrGH5

NTUR COLOMBIA

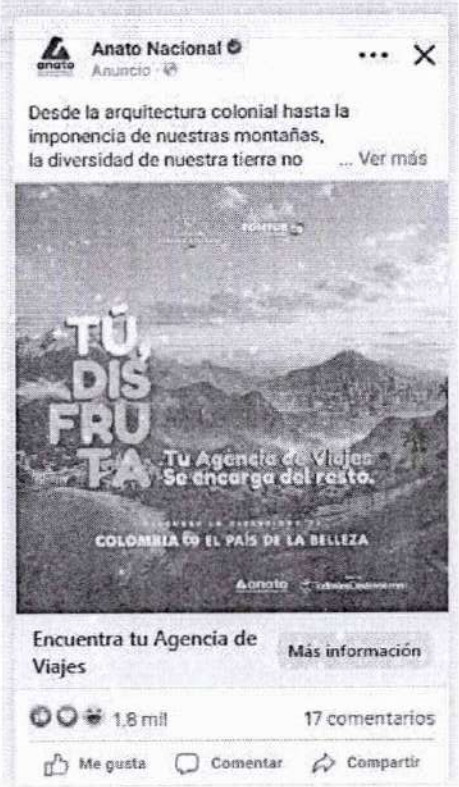
'IDENCIA Meta - plataforma



://fb.me/adspreview/face
/2bfEokLwlhvk8Y6



https://fb.me/adspreview/face
book/234y1PLP5AaGy0c



https://fb.me/adspreview/face
book/2mA5X9Ri0RZTtMW



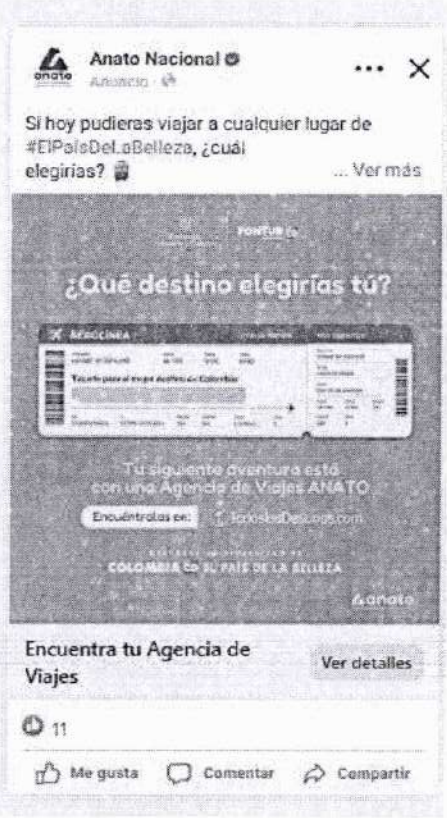
https://fb.me/adspreview/faceb
ook/27XjQ2BgWsOIx86

NTUR COLOMBIA CO

'IDENCIA Meta - plataforma



tps://fb.me/adspreview/face
ook/2hMu7xihWOK7jUI



https://fb.me/adspreview/face
book/1ZrrPaEey3jVvfk



https://fb.me/adspreview/face
book/29RgEtvSXZl8QPr



https://fb.me/adspreview/face
book/2f5JbzDCuCiYII2

NTUR COLOMBIA CO

'IDENCIA SEARCH

- Ad

Agencias de Viajes y Turismo | Destinos Internacionales | Las Mejores Agencias de Viajes
+12 more

- www.todoslosdestinos.com
  Encuentra agencias de viajes en Colombia por destino y viaja con respaldo. Busca agencias certificadas ANATO para planear tu viaje con confianza. +2 more
  View assets details · Preview ads

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA X

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 1



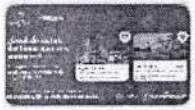
¿Hace cuánto no te dejas sorprender por el rugido de una cascada? ...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 1 ↗



¡Un nuevo sabor te está esperando en El País De La Belleza! ...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 1 ↗



Desde los Andes, a la selva amazónica y el misterio del Pacífico. Consulta Tu Agencia d...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 1



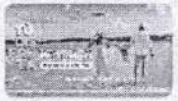
¿Eres de los que prefiere el frío de la montaña, la desconexión de la selva o el ritmo del mar? ...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 1 ↗



¡Consulta Tu Agencia de Viajes y descubre diferentes experiencias turísticas en El Pais De La ...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ↗



Estás a un clic de vivir unas vacaciones ideales con tu familia. Consulta Tu Agencia de Viajes ...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ↗



¿Y si recorres los atractivos turísticos de El País De La Belleza de la mano de un profesional? ...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ↗



Toda la magia de El País De La Belleza no cabe en una fotografía. Consulta Tu Agencia ...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31 ↗



¿Quieres visitar uno de los increíbles destinos de El País De La Belleza? Empieza por Consul...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31 ↗



Consulta Tu Agencia de Viajes y prepárate para descubrir la magia de la región Caribe de El País d...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31 ↗



"Si hoy pudieras viajar a cualquier lugar de El País de la Belleza, ¿cuál elegirías?...

ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31 ↗



El País de la Belleza cautiva con la riqueza de su diversidad cultural, reflejada en las ...

NTUR COLOMBIA

IDENCIA X – Ref. Congreso

On/Off	Ad preview
	Total for 2 ads
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 27 ↗  El Congreso ANATO 2026 cumple 30 años consolidándose como el espacio académico ...
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 27 ↗  La Puerta de Oro de Colombia abre sus puertas al Congreso ANATO 2026. Barranquilla será ...

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA DISPLAY

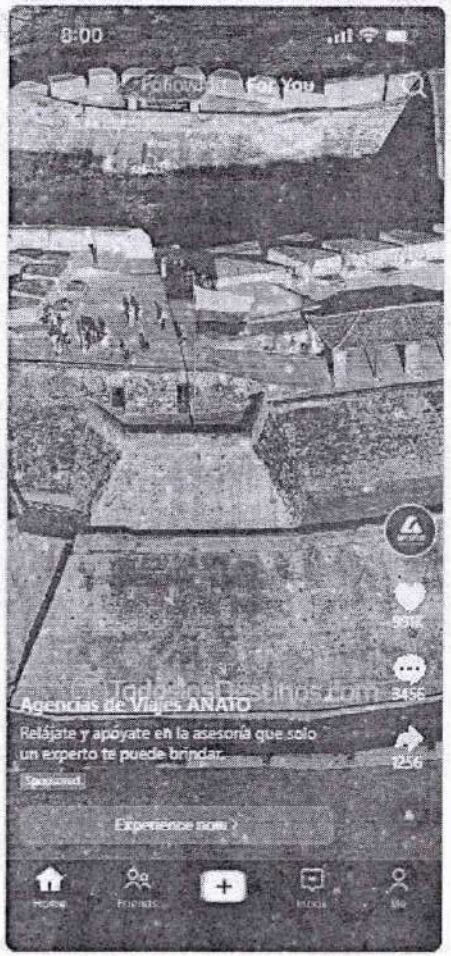
Ad	
	Display_300 x50.jpg 300 × 50
	Display_300X600.jpg 300 × 600
	Display_320X50.jpg 320 × 50
	Display_320X480.jpg 320 × 480
	Display_120x600.jpg 120 × 600
	Display_160x600.jpg 160 × 600
	Display_728X90.jpg 728 × 90

Ad	
	Display_300X600.jpg 300 × 600
	BANNER_JUNIO_300 x50.png 300 × 50
	Display_320X480.jpg 320 × 480
	Display_300 x50.jpg 300 × 50
	PM_JUL_DISPLAY_300 x50.png 300 × 50
	Display_320X50.jpg 320 × 50
	BANNER_JUNIO_320X50.png 320 × 50
	PM_JUL_DISPLAY_320X50.png 320 × 50
	PM_JUL_DISPLAY_728X90.png 728 × 90
	Display_728X90.jpg 728 × 90

	AGOSTO_ Display_300X600.jpg 300 × 600
	AGOSTO_ Display_300 x50.jpg 300 × 50
	AGOSTO_ Display_160x600.jpg 160 × 600
	AGOSTO_ Display_320X480.jpg 320 × 480
	AGOSTO_ Display_300X600.jpg 300 × 600
	AGOSTO_ Display_160x500.jpg 160 × 600
	AGOSTO_ Display_300 x50.jpg 300 × 50

NTUR COLOMBIA co

'IDENCIA TikTok



00:00 / 00:24

On/off	Name
	1 Julio
	fontur - 3 mundial
	Video - Fontur
	Video - Fontur 2
	Agosto 1 - CARIBE
	Agosto 2 - SIN CARIBE

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA Youtube

Ad

Ad #1



Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes
se encarga del resto
View asset details

https://www.youtube.com/watch?v=
XvkxIIfb32I

Mundial



Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes
se encarga del resto
View asset details

https://www.youtube.com/watch?v=
7J_W8x4-5nQ

Anuncio #2



Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes
se encarga del resto
View asset details

https://www.youtube.com/watch?v=
uTfyTI4pIKQ

Julio



Tú disfruta, tu agencias de viajes
se encarga del resto
View asset details

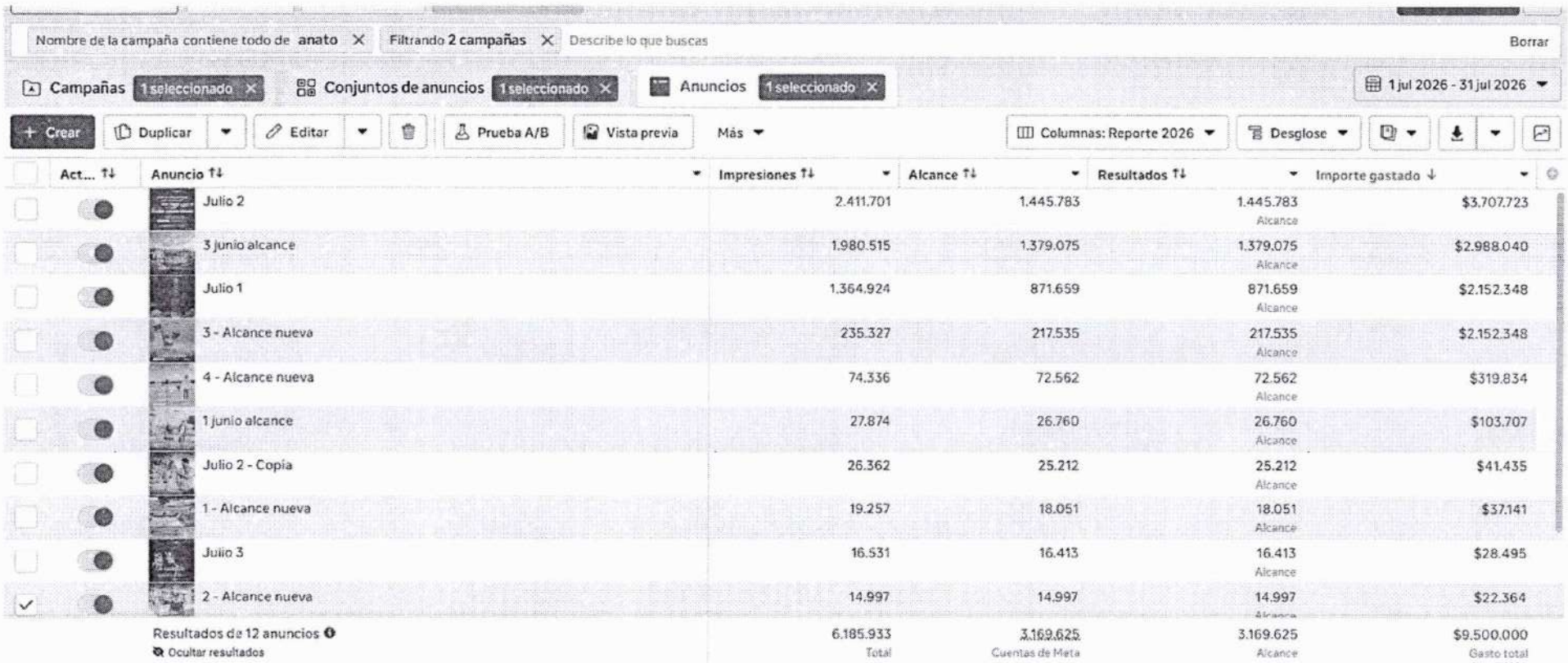
https://www.youtube.com/watch?v=
1_J1NziXXBc



https://www.youtube.com/watch?v=
0BmYHSfl4OM

NTUR COLOMBIA CO

MÉTRICAS Meta - Julio- Alcance



Nombre de la campaña contiene todo de anato | Filtrando 2 campañas | Describe lo que buscas | Borrar

Campañas 1 seleccionado | Conjuntos de anuncios 1 seleccionado | Anuncios 1 seleccionado | 1 jul 2026 - 31 jul 2026

+ Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Vista previa | Más | Columnas: Reporte 2026 | Desglose

Act...	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	Julio 2	2.411.701	1.445.783	1.445.783 Alcance	$3.707.723
	3 junio alcance	1.980.515	1.379.075	1.379.075 Alcance	$2.988.040
	Julio 1	1.364.924	871.659	871.659 Alcance	$2.152.348
	3 - Alcance nueva	235.327	217.535	217.535 Alcance	$2.152.348
	4 - Alcance nueva	74.336	72.562	72.562 Alcance	$319.834
	1 junio alcance	27.874	26.760	26.760 Alcance	$103.707
	Julio 2 - Copia	26.362	25.212	25.212 Alcance	$41.435
	1 - Alcance nueva	19.257	18.051	18.051 Alcance	$37.141
	Julio 3	16.531	16.413	16.413 Alcance	$28.495
✓	2 - Alcance nueva	14.997	14.997	14.997 Alcance	$22.364
	Resultados de 12 anuncios Ocultar resultados	6.185.933 Total	3.169.625 Cuentas de Meta	3.169.625 Alcance	$9.500.000 Gasto total

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Meta - Julio- Tráfico

nbre de la campaña contiene todo de **anato** | Filtrando **2 campañas** | Describe lo que buscas | Borrar

ampañas 1 seleccionado | Conjuntos de anuncios 1 seleccionado | Anuncios 1 seleccionado | 1 jul 2026 - 31 jul 2026

ear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Vista previa | Más | Columnas: Reporte 2026 | Desglose

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	1 - tráfico	682.869	370.649	16.765 Visitas a la página de destino	$4.884.023
	4 - tráfico junio	476.418	259.936	7.867 Visitas a la página de destino	$2.486.126
	Julio 1	20.622	16.608	419 Visitas a la página de destino	$127.279
	Julio 3	15.588	10.534	255 Visitas a la página de destino	$80.753
	1 - tráfico junio	4.484	3.349	77 Visitas a la página de destino	$28.074
	3 - tráfico junio	3.331	2.707	57 Visitas a la página de destino	$16.926
	2 - tráfico	2.355	1.877	41 Visitas a la página de destino	$16.340
	3 - tráfico	1.589	1.362	25 Visitas a la página de destino	$8.024
	Julio 2	1.537	1.357	31 Visitas a la página de destino	$7.926
	2 - tráfico junio	1.745	1.693	31 Visitas a la página de destino	$7.183
	Resultados de 12 anuncios Ocultar resultados	1.213.350 Total	579.464 Cuentas de Meta	25.614 Visitas a la página de destino	$7.665.564 Gasto total

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Meta - Agosto - Alcance

Nombre de la campaña contiene todo de **anato** | Filtrando **2 campañas** | Describe lo que buscas | Borrar

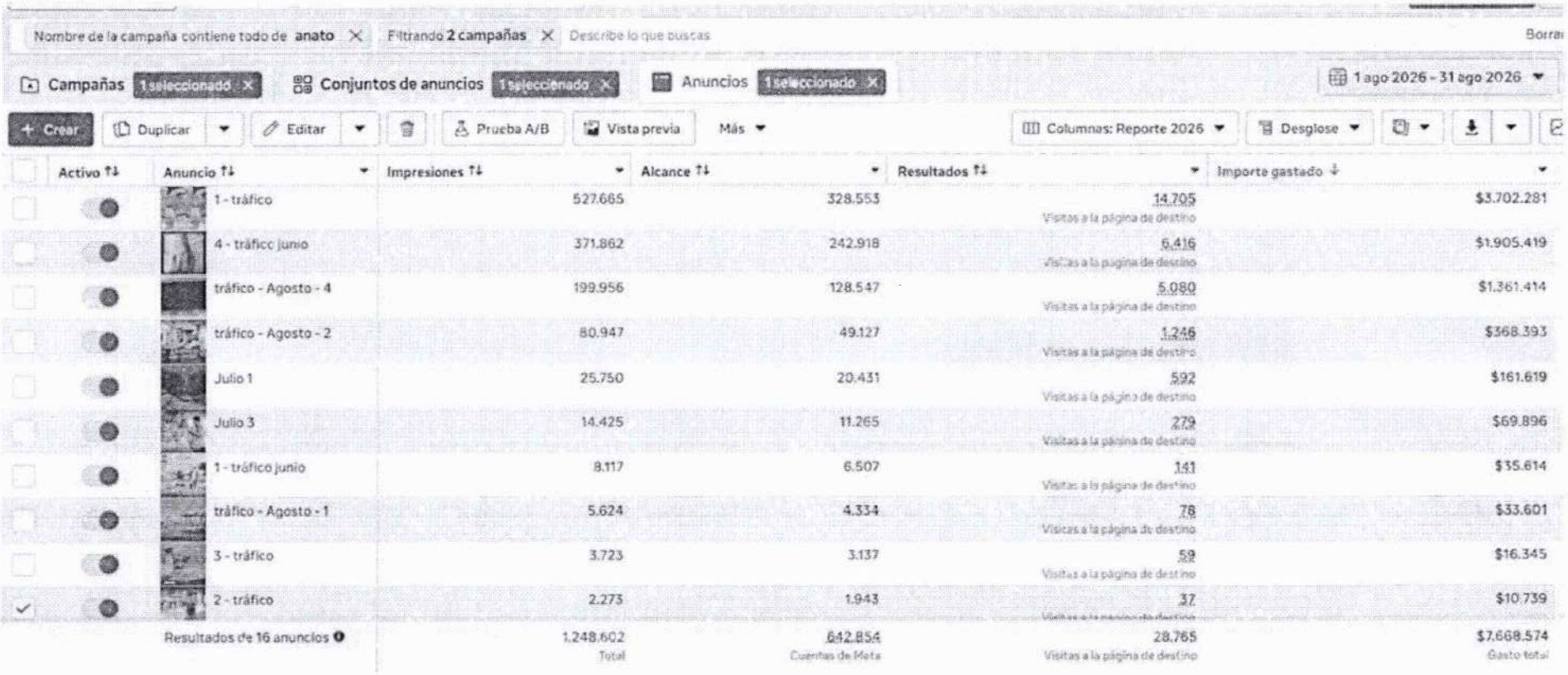
Campañas **1 seleccionado** | Conjuntos de anuncios **1 seleccionado** | Anuncios **1 seleccionado** | 1 ago 2026 - 31 ago 2026

+ Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Vista previa | Más | Columnas: Reporte 2026 | Desglose

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	3 junio alcance	3.011.660	1.912.132	1.912.132 Alcance	$3.734.900
	Agosto 1	1.918.849	1.348.771	1.348.771 Alcance	$2.437.919
	Julio 2 - Copia	1.044.385	736.919	736.919 Alcance	$1.534.655
	Julio 1	339.259	283.009	283.009 Alcance	$417.767
	Julio 2	333.271	281.224	281.224 Alcance	$408.966
	1 junio alcance	320.707	274.447	274.447 Alcance	$368.933
	Julio 3	191.898	178.963	178.963 Alcance	$242.964
	4 - Alcance nueva	112.567	105.766	105.766 Alcance	$138.432
	Agosto 2	112.666	102.677	102.677 Alcance	$129.756
✓	2 junio alcance	39.263	38.575	38.575 Alcance	$51.029
	Resultados de 16 anuncios Ocultar resultados	7.565.614 Total	3.673.444 Cuentas de Meta	3.673.444 Alcance	$9.500.000 Gasto total

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Meta - Agosto - tráfico



Nombre de la campaña contiene todo de anato | Filtrando 2 campañas | Describe lo que buscas | Borrar

Campañas 1 seleccionado | Conjuntos de anuncios 1 seleccionado | Anuncios 1 seleccionado | 1 ago 2026 - 31 ago 2026

+ Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Vista previa | Más | Columnas: Reporte 2026 | Desglose

Activo	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	1 - tráfico	527.665	328.553	14.705 Visitas a la página de destino	$3.702.281
	4 - tráfico junio	371.862	242.918	6.416 Visitas a la página de destino	$1.905.419
	tráfico - Agosto - 4	199.956	128.547	5.080 Visitas a la página de destino	$1.361.414
	tráfico - Agosto - 2	80.947	49.127	1.246 Visitas a la página de destino	$368.393
	Julio 1	25.750	20.431	592 Visitas a la página de destino	$161.619
	Julio 3	14.425	11.265	279 Visitas a la página de destino	$69.896
	1 - tráfico junio	8.117	6.507	141 Visitas a la página de destino	$35.614
	tráfico - Agosto - 1	5.624	4.334	78 Visitas a la página de destino	$33.601
	3 - tráfico	3.723	3.137	59 Visitas a la página de destino	$16.345
✓	2 - tráfico	2.273	1.943	37	$10.739
	Resultados de 16 anuncios	1.248.602 Total	642.854 Cuentas de Meta	28.765 Visitas a la página de destino	$7.668.574 Gasto total

NTUR COLOMBIA

sultados Meta (Facebook + Instagram) Julio - Agosto

etivo Alcance (CPM)

	Impresiones	Alcance
o	6.185.933	3.169.625
sto	7.565.614	3.673.444
AL	13.751.547	6.843.069



generó **6.843.069 cuentas únicas alcanzadas** en el objetivo Alcance.

etivo Tráfico (CPC)

	Impresiones	Alcance	Visitas
o	1.213.350	579.464	25.614
sto	1.248.602	642.854	28.765
AL	2.461.952	1.222.318	54.379



generó **54.379 visitas a la página de destino** en el objetivo Tráfico.

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - Twitter - julio - alcance

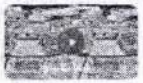
Ad type: Post | Search by ad name or ID | Filters | Current | Archived | Jul 1, 2026 – Jul 31, 2026 | Create campaign

On/Off	Ad preview	Impressions	Link clicks	Likes	Spend	Post ID	Ad name
	Total for 8 ads	3,434,378	5	137	COP 6,968,876.82	—	—
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  Estás a un clic de vivir unas vacaciones ideales con tu familia. Consulta Tu Agencia de Viajes ...	581,393	—	24	COP 1,245,533.60	2065487393101414581	Ad 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  ¿Y si recorres los atractivos turísticos de El País De La Belleza de la mano de un profesional? ...	524,894	1	20	COP 1,119,984.93	2065487393218797761	Ad 4
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  Toda la magia de El País De La Belleza no cabe en una fotografía. Consulta Tu Agencia ...	524,274	1	17	COP 1,113,160.89	2065487393239744936	Ad 3
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3  ¿Hace cuánto no te dejas sorprender por el rugido de una cascada? ...	462,918	1	11	COP 973,176.36	2073055759454155153	Julio 1
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3  ¡Un nuevo sabor te está esperando en El País De La Belleza! ...	423,705	2	19	COP 887,673.25	2073055758971768913	Julio 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3  Desde los Andes, a la selva amazónica y el misterio del Pacífico. Consulta Tu Agencia d...	406,308	—	9	COP 846,319.86	2073055759037888364	Julio 3
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3  ¿Eres de los que prefiere el frío de la montaña, la desconexión de la selva o el ritmo del mar? ...	306,580	—	24	COP 654,476.47	2073055759036820487	Julio 4

NTUR COLOMBIA

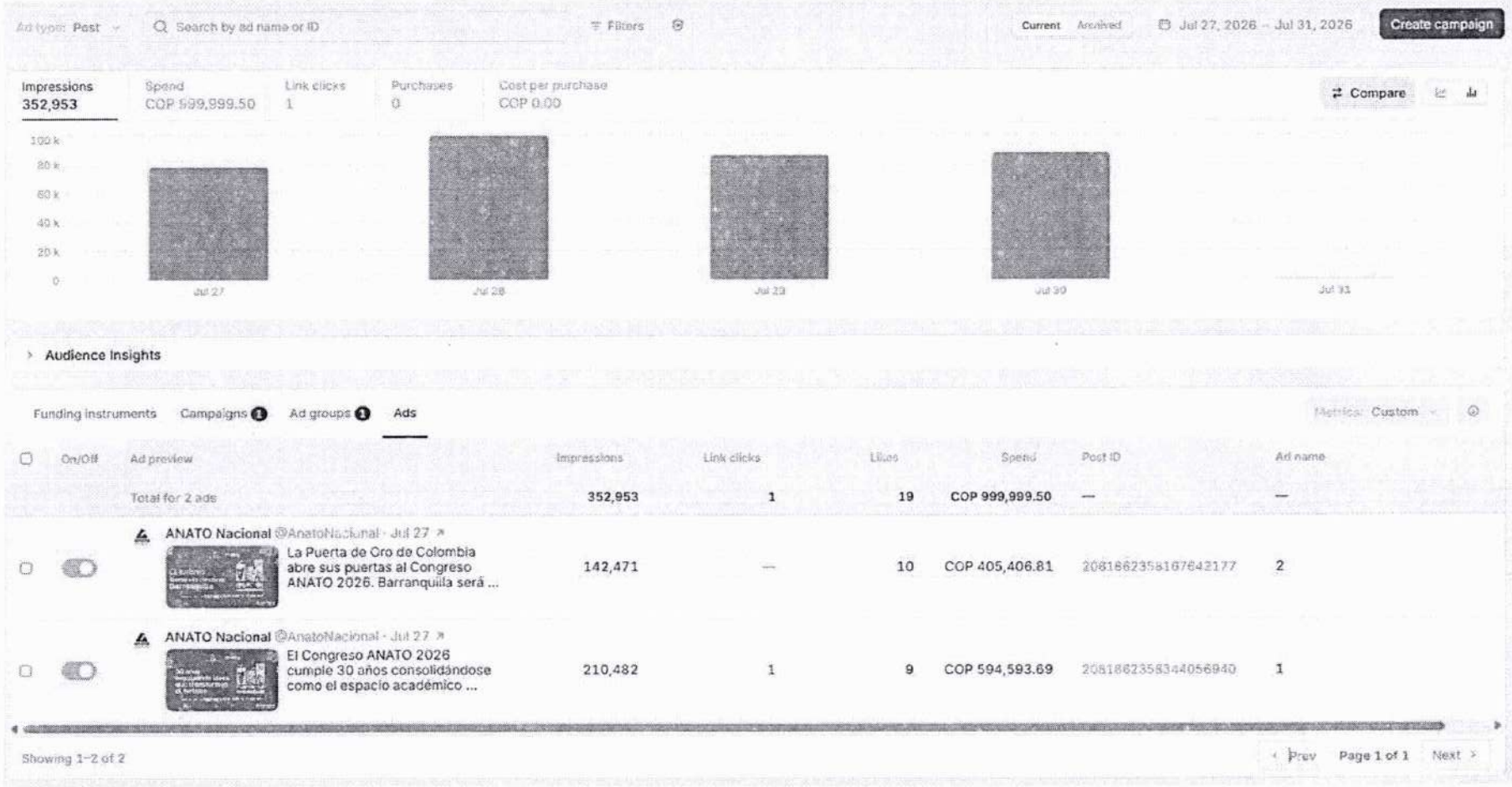
MÉTRICAS - Twitter - julio - tráfico

Ad type: Post | Search by ad name or ID | Filters | Current | Archived | Jul 1, 2026 - Jul 31, 2026 | Create campaign

On/Off	Ad preview	Impressions	Link clicks	Likes	Spend	Post ID	Ad name
	Total for 8 ads	**9,926,113**	**21,931**	**1,655**	**COP 6,968,291.39**	—	—
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  ¿Y si recorres los atractivos turísticos de El País De La Belleza de la mano de un profesional? ...	1,869,750	4,633	346	COP 1,387,011.98	2065489355574247507	Ad 4
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  Estás a un clic de vivir unas vacaciones ideales con tu familia. Consulta Tu Agencia de Viajes ...	1,609,308	3,378	246	COP 1,143,442.71	2065489355866528461	Ad 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  Toda la magia de El País De La Belleza no cabe en una fotografía. Consulta Tu Agencia ...	1,508,445	3,299	191	COP 1,082,091.51	2065489355075207400	Ad 3
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3  ¡Un nuevo sabor te está esperando en El País De La Belleza! ...	1,360,708	3,147	190	COP 1,082,091.69	2073056500499562845	Julio 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3  ¿Hace cuánto no te dejas sorprender por el rugido de una cascada? ...	1,335,837	2,989	149	COP 951,377.25	2073056500637315724	Julio 1
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3  Desde los Andes, a la selva amazónica y el misterio del Pacífico. Consulta Tu Agencia d...	1,234,866	2,358	152	COP 860,610.41	2073056500591808571	Julio 3
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12  ¡Consulta Tu Agencia de Viajes y descubre diferentes experiencias turísticas en El País De La ...	593,039	1,357	235	COP 500,059.55	2065489355037397051	Ad 1

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - Twitter - julio - congreso



NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - Twitter - Agosto - alcance

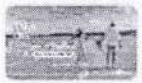
Ad type: Post | Search by ad name or ID | Filters | Current | Archived | Aug 1, 2026 – Aug 31, 2026 | Create campaign

On/Off	Ad preview	Impressions	Link clicks	Likes	Spend	Post ID	Ad name
	Total for 12 ads	2,949,781	5	121	COP 6,968,163.99	—	—
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3 ↗  ¿Hace cuánto no te dejas sorprender por el rugido de una cascada? ...	349,691	—	5	COP 1,060,952.55	2073055759454166193	Julio 1
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 5 ↗  ¡Un nuevo sabor te está esperando en El País De La Belleza! ...	329,664	—	16	COP 1,020,046.75	2073055758971766913	Julio 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ↗  ¿Y si recorres los atractivos turísticos de El País De La Belleza de la mano de un profesional? ...	306,675	1	10	COP 943,501.49	2065487393216797781	Ad 4
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3 ↗  Desde los Andes, a la selva amazónica y el misterio del Pacífico. Consulta Tu Agencia d...	268,096	—	3	COP 841,384.13	2073055759097606384	Julio 3
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ↗  Estás a un clic de vivir unas vacaciones ideales con tu familia. Consulta Tu Agencia de Viajes ...	261,225	1	11	COP 831,620.61	2065487393101414581	Ad 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31 ↗  ¿Quieres visitar uno de los increíbles destinos de El País De La Belleza? Empieza por Consul...	266,097	—	12	COP 775,477.41	2083202321241255946	Agosto 4
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31 ↗  Consulta Tu Agencia de Viajes y prepárate para descubrir la magia de la región Caribe de El País d...	250,066	—	6	COP 771,941.49	2083202321014505702	Agosto 1

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - Twitter - Agosto - tráfico

Ad type: Post | Search by ad name or ID | Filters | Current | Archived | Aug 1, 2026 - Aug 31, 2026 | Create campaign

On/Off	Ad preview	Impressions	Link clicks	Likes	Spend	Post ID	Ad name
	Total for 12 ads	9,685,607	17,900	1,505	COP 6,968,142.97	—	—
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ↗  ¿Y si recorres los atractivos turísticos de El País De La Belleza de la mano de un profesional? ...	1,281,275	2,670	216	COP 1,164,331.26	2065489355574247507	Ad 4
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31 ↗  Consulta Tu Agencia de Viajes y prepárate para descubrir la magia de la región Caribe de El País d...	1,127,250	1,907	145	COP 988,019.54	2083201723393613877	Agosto 1
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 31 ↗  El País de la Belleza cautiva con la riqueza de su diversidad cultural, reflejada en las ...	1,018,258	1,901	230	COP 910,211.29	2083201723334906096	Agosto 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ↗  Estás a un clic de vivir unas vacaciones ideales con tu familia. Consulta Tu Agencia de Viajes ...	994,606	1,799	121	COP 876,714.95	2065489355666526461	Ad 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jun 12 ↗  Toda la magia de El País De La Belleza no cabe en una fotografía. Consulta Tu Agencia ...	940,829	1,732	135	COP 825,550.12	2065489355075207400	Ad 3
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3 ↗  ¡Un nuevo sabor te está esperando en El País De La Belleza! ...	860,660	1,679	129	COP 784,299.78	2073056500499562845	Julio 2
	ANATO Nacional @AnatoNacional · Jul 3 ↗  ¿Hace cuánto no te dejas sorprender por el rugido de una cascada? ...	876,707	1,632	101	COP 772,021.38	2073056500537315724	Julio 1

NTUR COLOMBIA CO

MÉTRICAS - Twitter - Agosto - congreso



NTUR COLOMBIA

sultados X – Twitter Julio - Agosto

etivo Alcance

	Impresiones	Clics	Likes
	3.434.378	5	137
to	2.949.781	5	121
AL	6.384.159	10	258

eneró **6.384.159 impresiones** en el objetivo Alcance.



etivo Tráfico

	Impresiones	Clics	Likes
	9.926.113	21.931	1.655
to	9.685.607	17.900	1.505
AL	19.611.720	39.831	3.160

eneró **39.831 clics** en el objetivo Tráfico.



nto Congreso ANATO

	Impresiones	Clics	Likes
	352.953	1	19
to	1.920.427	3	138
AL	2.273.380	4	157

ongreso generó **2.273.380 impresiones** en X.



NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - display- Julio

Anuncios | Grupo de anuncios: Ad group 1 | Personalizado | 1 - 31 de jul de 2026 | Mostrar los últimos 30 días

Estado del anuncio: Todos | Agregar filtro | Buscar | Segmentar | Columnas | Informes | Descargar | Expandir | Más

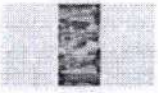
Anuncio	Estado	Clics	Impr.	↓ Costo
Total: Anuncios en tu vista actual		100,445	997,065	COP6,968,158
 Display_300X600.jpg 300 × 600	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	36,168	242,512	COP2,787,291
 Display_320X480.jpg 320 × 480	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	27,555	174,431	COP1,935,663
 Display_300 x50.jpg 300 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	11,790	170,228	COP818,123
 PM_JUL_DISPLAY_300 x50.png 300 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	7,219	144,667	COP524,647
 BANNER_JUNIO_300 x50.png 300 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	7,086	117,696	COP523,627
 BANNER_JUNIO_320X50.png 320 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	1,786	37,720	COP165,296
 Display_320X50.jpg 320 × 50	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	1,541	32,508	COP150,674

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS - display- Agosto

Anuncios | Grupo de anuncios: Ad group 1 | Personalizado: 1 - 31 de ago de 2026 | Mostrar los últimos 30 días

Estado del anuncio: Todos | Agregar filtro | Buscar | Segmentar | Columnas | Informes | Descargar | Expandir | Más

Anuncio	Estado	Clics	Impr.	↓ Costo
Total: Anuncios en tu vista actual		116,035	848,521	COP6,968,485
 Display_300X600.jpg 300 × 600	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	23,909	100,066	COP1,723,683
 AGOSTO_ Display_320X480.jpg 320 × 480	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	11,857	106,074	COP1,150,842
 AGOSTO_ Display_320X480.jpg 320 × 480	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	14,730	88,148	COP1,084,690
 AGOSTO_ Display_300X600.jpg 300 × 600	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	13,663	46,366	COP1,031,114
 Display_320X480.jpg 320 × 480	Quitado La campaña finalizó, La campaña está detenida	9,411	52,362	COP727,569
 Display_320X480.jpg 320 × 480	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	6,392	39,118	COP597,781
 AGOSTO_ Display_300X600.jpg 300 × 600	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	4,605	32,912	COP543,642

NTUR COLOMBIA

sultados Display Julio - Agosto

Google Ads

s	Impresiones	Clics
o	997.065	100.445
osto	848.521	116.835
TAL	1.845.586	217.280

play generó **1.845.586 impresiones** y **217.280 clics** entre julio y sto.

Top 3 formatos Agosto (CTR)

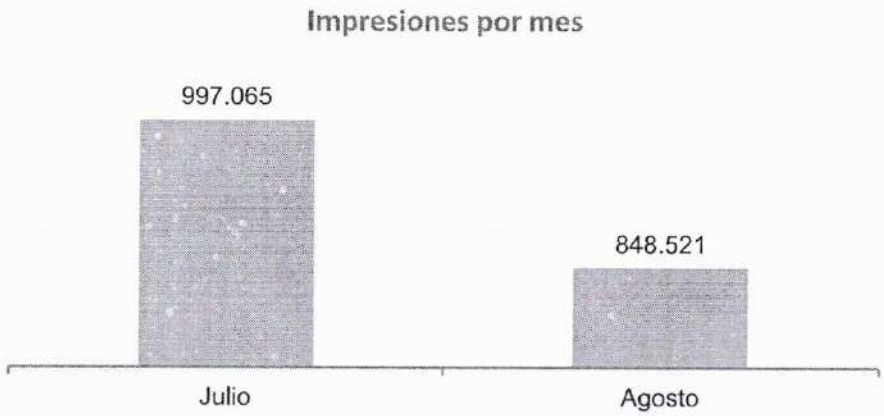
160×600 — 28,2% CTR (2.899/10.299)
300×600 — 27,7% CTR (23.392/84.581)
300×250 — 20,9% CTR (24.520/117.269)

Top 3 formatos Julio (CTR)

- 320×480 — 15,8% CTR (27.555/174.431)
- 300×600 — 14,9% CTR (36.168/242.512)
- 300×50 — 6,0% CTR (26.095/432.591)

ta: el objetivo principal de Display fue alcance (impresiones)

NTUR COLOMBIA





MÉTRICAS Google Search - Julio

Anuncios

Personalizado | 1 - 31 de jul de 2026

Estado del anuncio: Habilitados y detenidos | Agregar filtro | Buscar | Segmentar | Columnas | Informes | Descargar

Anuncio	Tipo de anuncio	↓ Clics	Impr.	Costo
Agencias de Viajes y Turismo | Destinos Internacionales | Las Mejores Agencias de Viajes Y 12 más www.todoslosdestinos.com Encuentra agencias de viajes en Colombia por destino y viaja con respaldo. Busca agencias certificadas ANATO para planear tu viaje con confianza. Y 2 más Ver los detalles de los recursos · Vista previa de anuncios	Anuncio de búsqueda responsivo	11,468	197,283	COP6,968,465
Total: Anuncios en tu vista actual		11,468	197,283	COP6,968,465

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Google Search - Agosto

Anuncios

Personalizado | 1 - 31 de ago de 2026

Estado del anuncio: Habilitados y detenidos | Agregar filtro | Buscar | Segmentar | Columnas | Informes | Descargar

Anuncio	Tipo de anuncio	↓ Clics	Impr.	Costo
Agencias de Viajes y Turismo | Destinos Internacionales | Las Mejores Agencias de Viajes Y 12 más www.todoslosdestinos.com Encuentra agencias de viajes en Colombia por destino y viaja con respaldo. Busca agencias certificadas ANATO para planear tu viaje con confianza. Y 2 más Ver los detalles de los recursos · Vista previa de anuncios	Anuncio de búsqueda responsivo	11,907	197,747	COP6,968,615
Total: Anuncios en tu vista actual		11,907	197,747	COP6,968,615

NTUR COLOMBIA

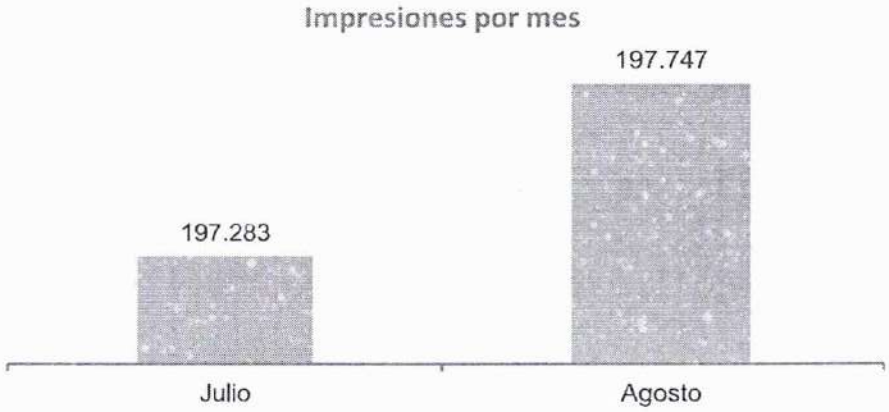
sultados Google Search Julio - Agosto

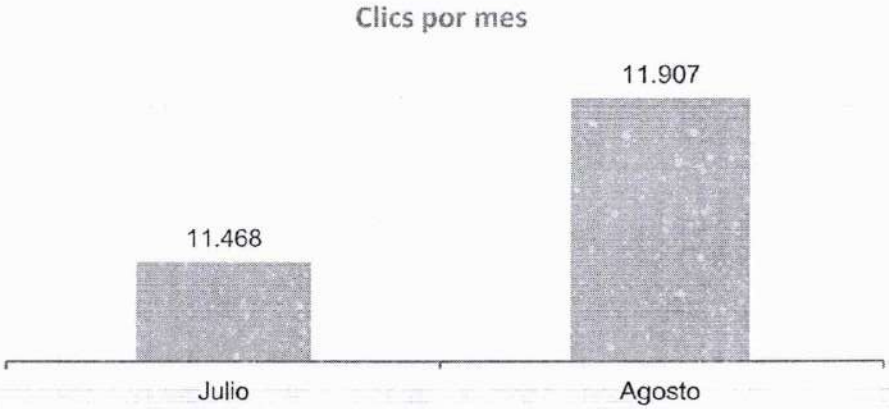
es	Impresiones	Clics
lio	197.283	11.468
gosto	197.747	11.907
OTAL	395.030	23.375

ogle Search generó **395.030 impresiones** y **23.375 clics** entre julio y osto.

anuncio de búsqueda responsivo mantuvo un **CTR estable de ~5,9%** en ıbos meses (5,81% en julio, 6,02% en agosto).

ta: el objetivo principal de Display fue tráfico (clics)





MÉTRICAS Tiktok - Julio

gns

+ Create

filter (/) | Tips: Multi-keyword search is supported

Jul 1, 2026 – Jul 31, 2026

Custom columns
Reporte Fontur

Breakdown

aign

Ad group

Ad

View report

New

More

n/off	Name	Status	Source	↓Impressions	Reach	Video views	Spend
	Video - Fontur	Paused Campaign paused | Ad completed	Your own content Creative Library	1,005,534	726,552	982,542	3,246,117.43 COP
	1 Julio View report Edit Duplicate	Paused Campaign paused | Ad completed	Your own content Creative Library	894,026	629,965	867,520	3,028,824.97 COP
	Video - Fontur 2	Paused Campaign paused | Ad completed	Your own content Creative Library	204,119	163,276	199,675	633,222.17 COP
	fontur - 3 mundial	Paused Campaign paused | Ad completed	Your own content Creative Library	25,718	21,418	25,089	60,293.22 COP

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Tiktok - Agosto

gns

+ Create

filter (/) | Tips: Search by name, ID, settings, metrics, or other filters

Aug 1, 2026 – Aug 31, 2026

Custom columns

Breakdown

aign
ted ×

Ad group
1 Selected ×

Ad

View report (New)

More

n/off	Name	Status	Source	Impressions	Reach	Video views	Spend
	Video - Fontur	Paused	Your own content Creative Library	1,266,788	714,124	1,243,905	4,328,481.76 COP
	1 Julio	Paused	Your own content Creative Library	517,725	291,119	508,433	1,901,320.12 COP
	Video - Fontur 2	Paused	Your own content Creative Library	199,205	150,955	194,928	633,952.87 COP
	Agosto 1 - CARIBE	Paused	Your own content Creative Library	28,896	25,470	27,788	68,823.83 COP
	Agosto 2 - SIN CARIBE	Paused	Your own content Creative Library	13,654	11,958	13,187	36,078.95 COP

NTUR COLOMBIA .CO

sultados TikTok Julio - Agosto

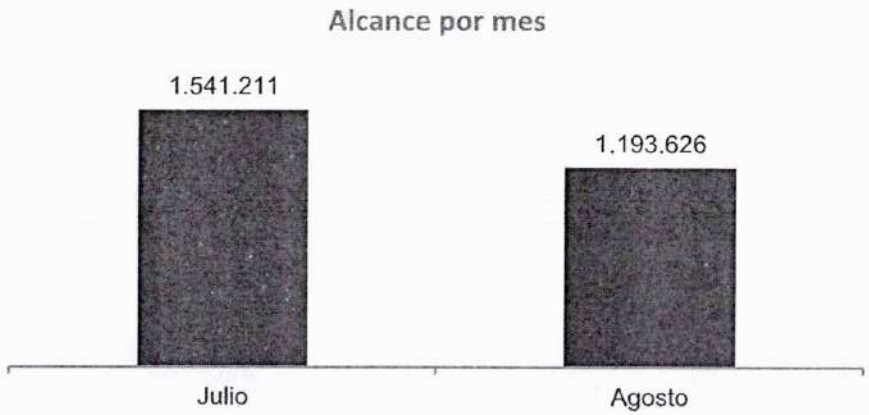
s	Impresiones	Alcance	Reproducciones
o	2.129.397	1.197.517	2.074.826
sto	2.026.268	1.115.321	1.988.241
TAL	4.155.665	2.312.838	4.063.067

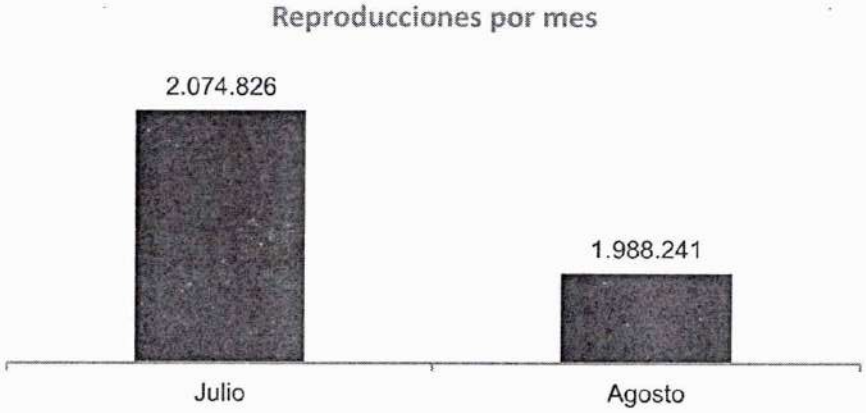
ok alcanzó **2.734.837 personas** y generó **4.063.067 reproducciones** entre julio y agosto.

p · creativo con mejores resultados (julio + agosto)

/ideo - Fontur" lideró el desempeño: **1.440.676 personas alcanzadas** y **2.226.447 eproducciones** (2.272.322 impresiones consolidadas), muy por encima del resto de eativos.

es de todas las campañas activas visibles en la cuenta para cada periodo (TikTok Ads no exporta una fila de total).





MÉTRICAS - Youtube - Julio

Anuncios | Grupo de anuncios: Fontur - Anato | Personalizado | 1 - 31 de jul de 2026

Estado del anuncio: Habilitados y detenidos | Agregar filtro | Buscar | Segmentar | Columnas | Informes | Descar

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	↓ Impr.	Clics	Vistas de TrueView	Costo
Mundial  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	531,170	322	335,018	COP3,169,654
Ad #1  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	484,174	79	302,694	COP2,446,496
Anuncio #2  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	189,994	14	120,372	COP944,580
Julio  Tú disfruta, tu agencias de viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó, La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	81,426	9	52,888	COP407,924
Total: Anuncios en tu vista actual			1,286,764	424	810,972	COP6,968,654

NTUR COLOMBIA CO

MÉTRICAS - Youtube - Agosto

Anuncios

Personalizado | 1 - 31 de ago de 2026

Estado del anuncio: Habilitados | Agregar filtro | Buscar | Segmentar | Columnas | Informes | Desca

Anuncio	Estado	Tipo de anuncio	↓ Impr.	Clics	Vistas de TrueView	Costo
Agosto  Tú Disfruta Tu Agencia de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó. La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	508,883	299	323,416	COP2,934,282
Ad #1  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó. La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	341,197	70	230,187	COP1,752,650
Anuncio #2  Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó. La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	270,863	42	186,500	COP1,367,960
Julio  Tú disfruta, tu agencias de viajes se encarga del resto Ver detalles de los recursos	No apta La campaña finalizó. La campaña está detenida	Anuncio de video responsivo	185,067	16	125,679	COP913,573
Total: Anuncios en tu vista actual			1,306,010	427	865,782	COP6,968,465

NTUR COLOMBIA

sultados YouTube Julio - Agosto

ads.google.com/aw/video

Tú Disfruta Tu Agencias de Viajes...

Consolidado julio - agosto

3.313.032	851	1.676.754
Impresiones	Clics	Vistas TrueView

Mes	Clics	TrueView
Julio	424	810.972
Agosto	427	865.782
TOTAL	851	1.676.754

- CPV aproximado de $8,3 COP sobre el total de vistas TrueView.
- El anuncio de video responsivo mantuvo actividad constante en ambos meses, sumando 1.676.754 vistas TrueView.

Mejor anuncio consolidado

"Ad #1" lideró el desempeño combinado: **532.881 vistas TrueView** (825.371 impresiones, 149 clics.

Formato activo: Anuncio de video

'IDENCIAS DE PAUTA JULIO

)BILE CITI – PUSH IN VIDEO NOTIFICATION

31 DE JULIO





VIDEO



NTUR COLOMBIA

RTIFICADO DE PAUTA JULIO
BILE CITI – PUSH IN VIDEO NOTIFICATION
31 DE JULIO

04 de agosto del 2026

Señores:
FONTUR

Bogotá - Colombia

Referencia: Certificación de Activación y Cumplimiento de Pauta

Mediante el presente documento, **MOBILE CITY MEDIA SAS** certifica la ejecución y entrega de la campaña Anato - Fontur para el mes de julio, cumpliendo con los KPIs acordados.

Detalle de KPIs

Formato	KPI	Bonificado	Total KPI	Entregado	Cumplimiento
Push to Video	3.529	776	4.306	4.659	108%

Cordial saludo,

MOBILE CITY MEDIA SAS
NIT: 901.259.120-7

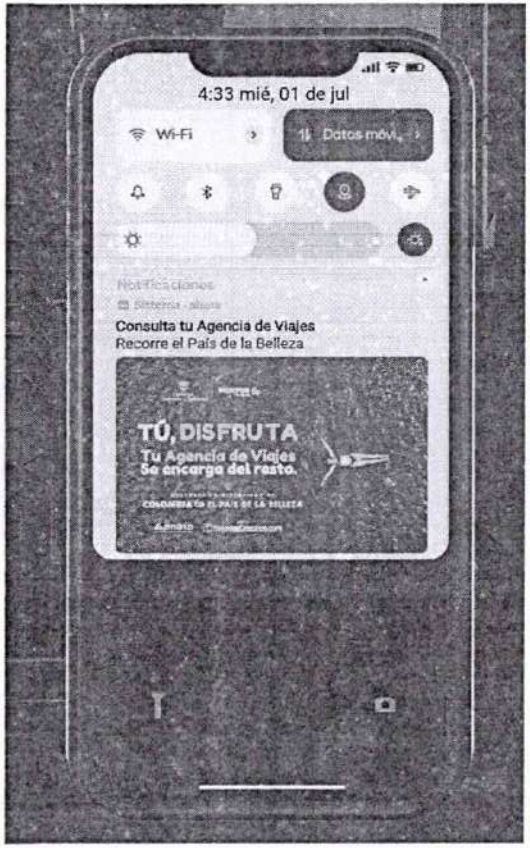
NTUR COLOMBIA

Nota: La certificación incluye las salidas pagadas y las correspondientes al valor agregado

'IDENCIAS DE PAUTA AGOSTO

BILE CITI – PUSH IN VIDEO NOTIFICATION

30 DE AGOSTO



VIDEO





Nota: En agosto, como apoyo al evento del Congreso, durante la última semana se rotó material del Congreso en el envío de Push Notification.

RTIFICADO DE PAUTA AGOSTO
BILE CITI – PUSH IN VIDEO NOTIFICATION
31 DE AGOSTO

01 de septiembre del 2026

Señores:
FONTUR

Bogotá - Colombia

Referencia: Certificación de Activación y Cumplimiento de Pauta

Mediante el presente documento, **MOBILE CITY MEDIA SAS** certifica la ejecución y entrega de la campaña Anato - Fontur para el mes de agosto, cumpliendo con los KPIs acordados.

Detalle de KPIs

Formato	KPI	Bonificado	Total KPI	Entregado	Cumplimiento
Push to Video	3.529	776	4.306	4.994	116%

Cordial saludo.

MOBILE CITY MEDIA SAS
NIT: 901.259.120-7

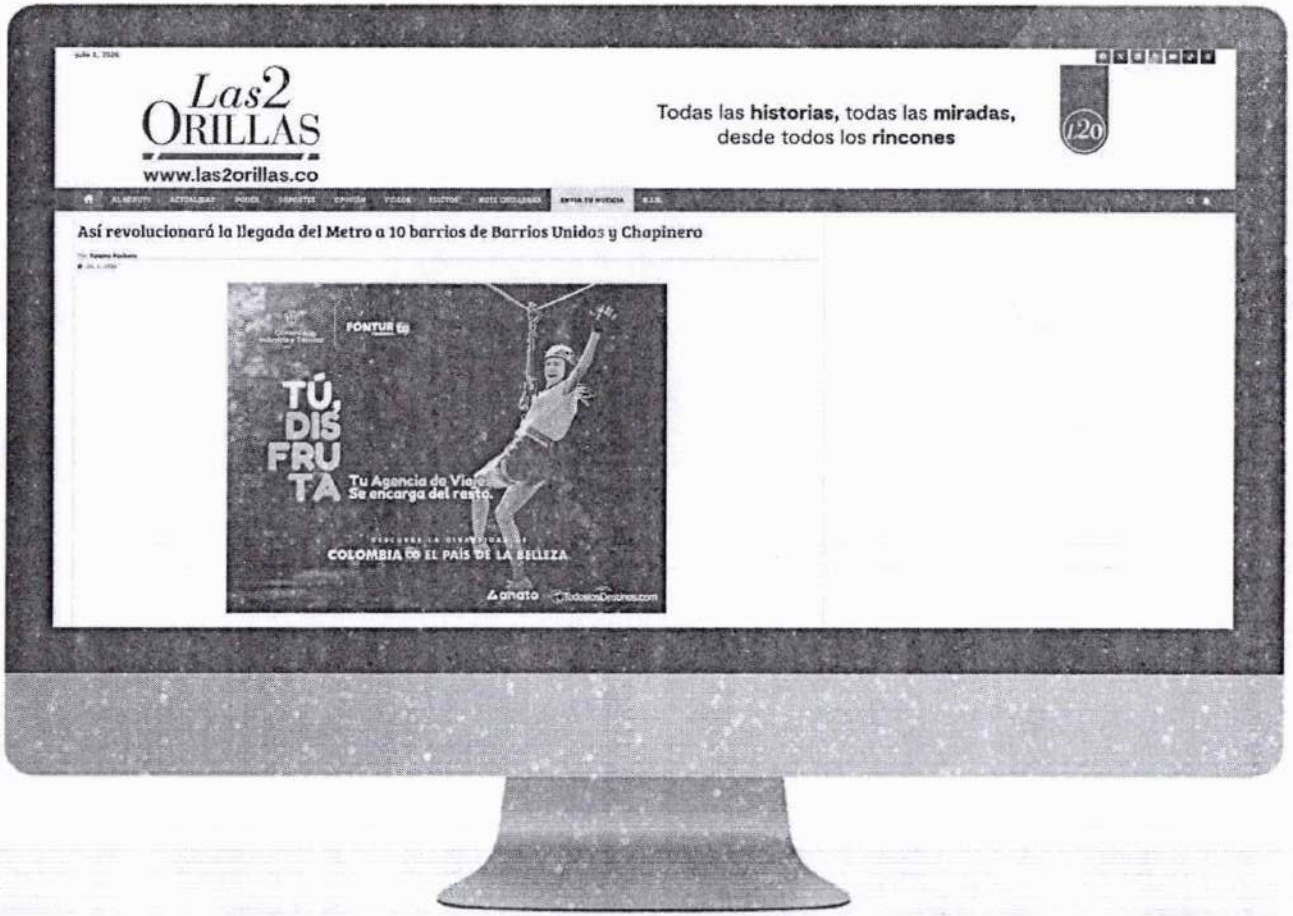
NTUR COLOMBIA

Nota: La certificación incluye las salidas pagadas y las correspondientes al valor agregado

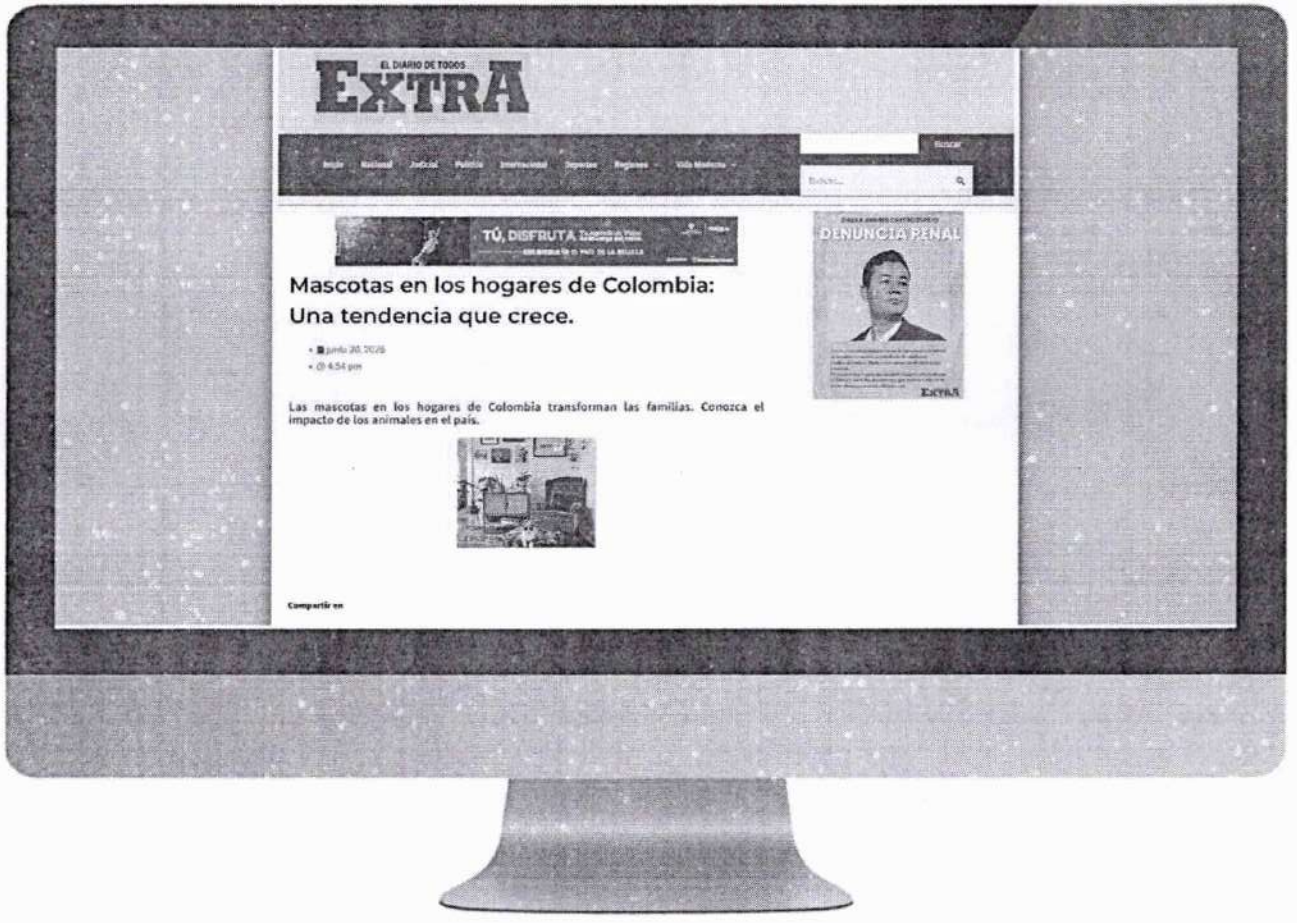
'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? - Standard Display
51 DE JULIO



'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? - Standard Display
51 DE JULIO



'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? - Standard Display
51 DE JULIO



'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? - Standard Display
51 DE JULIO



'IDENCIA DE PAUTA JULIO
২ - Standard Display
51 DE JULIO



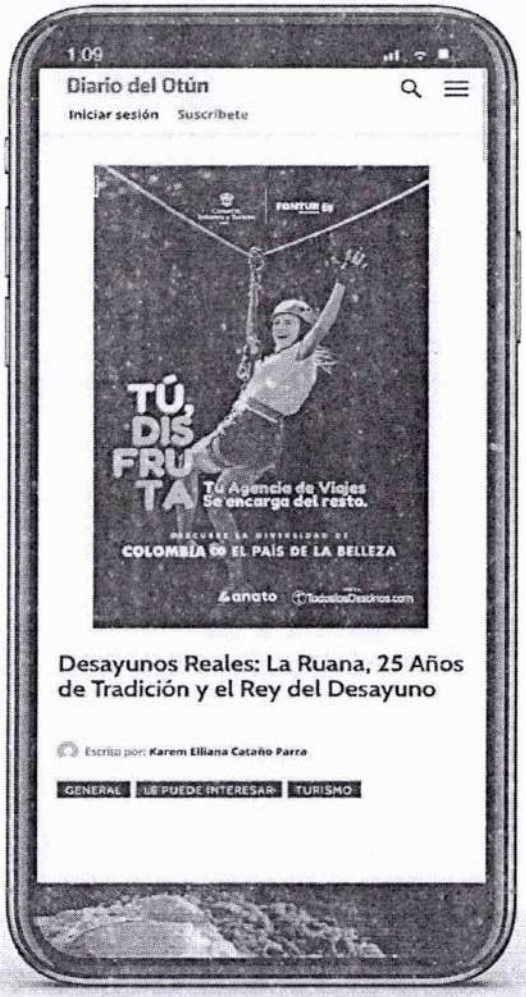
'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? - Standard Display
51 DE JULIO



IDENCIA DE PAUTA JULIO
2 - Standard Display
31 DE JULIO



'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? - Standard Display
51 DE JULIO



'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? - Standard Display
51 DE JULIO



'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? - Standard Display
51 DE JULIO



'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? - Standard Display
51 DE JULIO



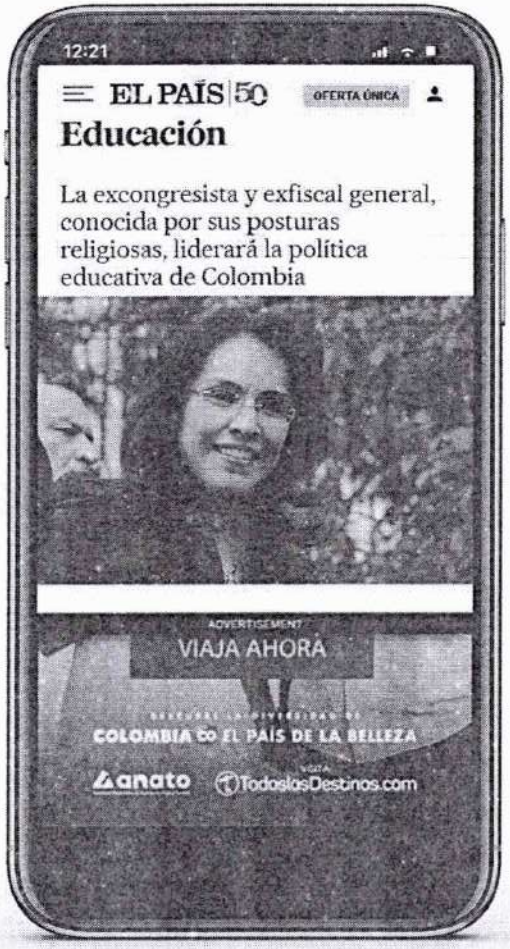
'IDENCIA DE PAUTA JULIO

? – High-Impact Display

51 DE JULIO



'IDENCIA DE PAUTA JULIO
? – High-Impact Display
51 DE JULIO





RTIFICADO DE PAUTA DE JULIO
Q
31 DE JULIO

: La certificación incluye las salidas pagadas y las correspondientes al agregado

MiQ
STRONGER WITH adsmovil

Bogotá D.C., 05 de agosto de 2026

Señores
FONTUR

Asunto: Certificación de cumplimiento de entrega de pauta – Campaña FONTUR ANATO

Por medio de la presente, certificamos que la campaña **FONTUR / ANATO** del mes de **JULIO** contó con la entrega completa de la pauta paga y la pauta bonificada, cumpliendo al 100% con los volúmenes establecidos.

A continuación, relacionamos el detalle de entrega correspondiente:

Concepto	Volumen entregado	Optimización por formato	Cumplimiento
MiQ - Standard Display	400,000	110,088	127,5%
MiQ - High-Impact Display	175,000	42,188	124,1%

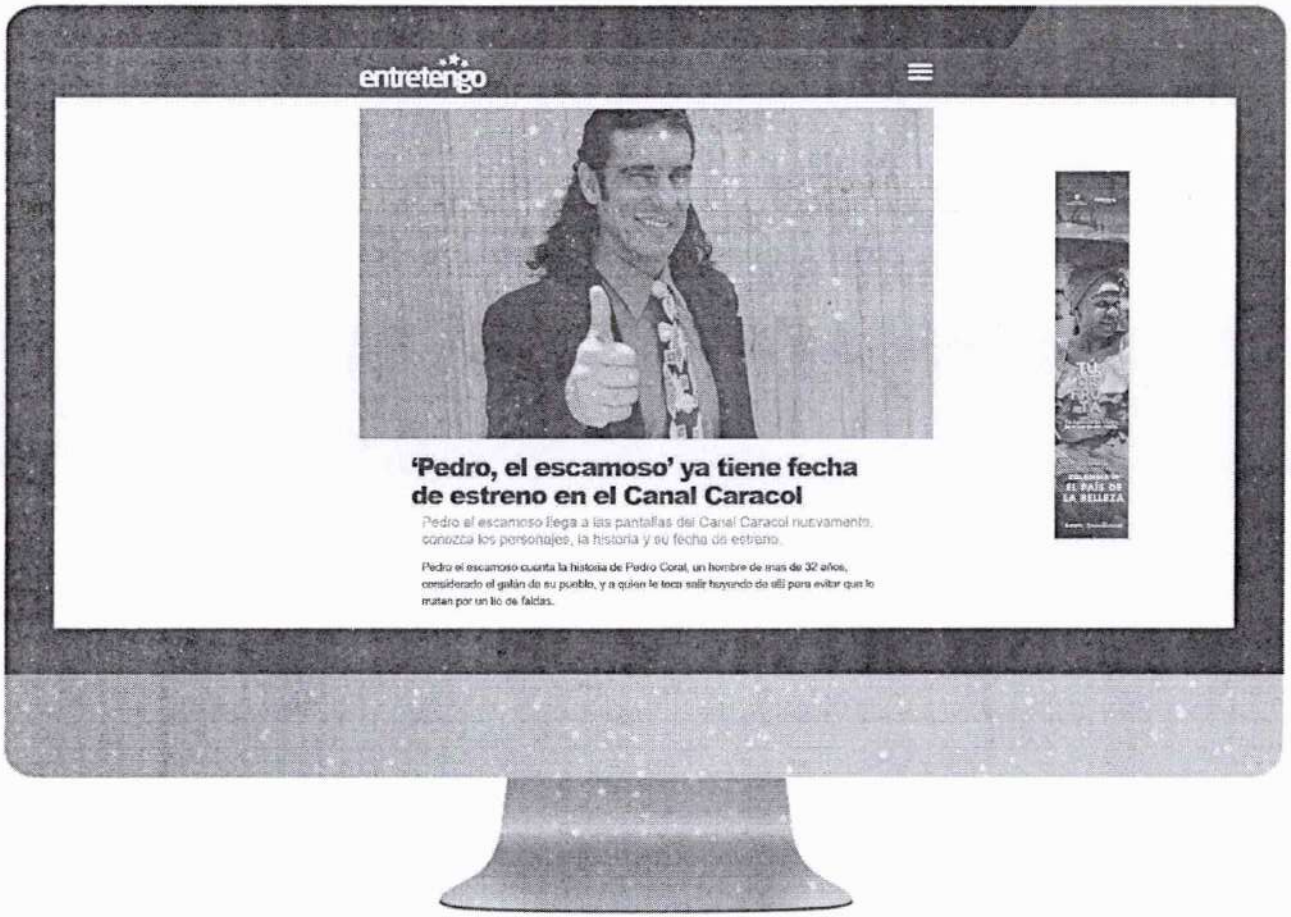
En ese sentido, dejamos constancia de que la campaña fue ejecutada satisfactoriamente y que la entrega de pauta se cumplió en su totalidad, de acuerdo con los valores previamente definidos.

Cordialmente,

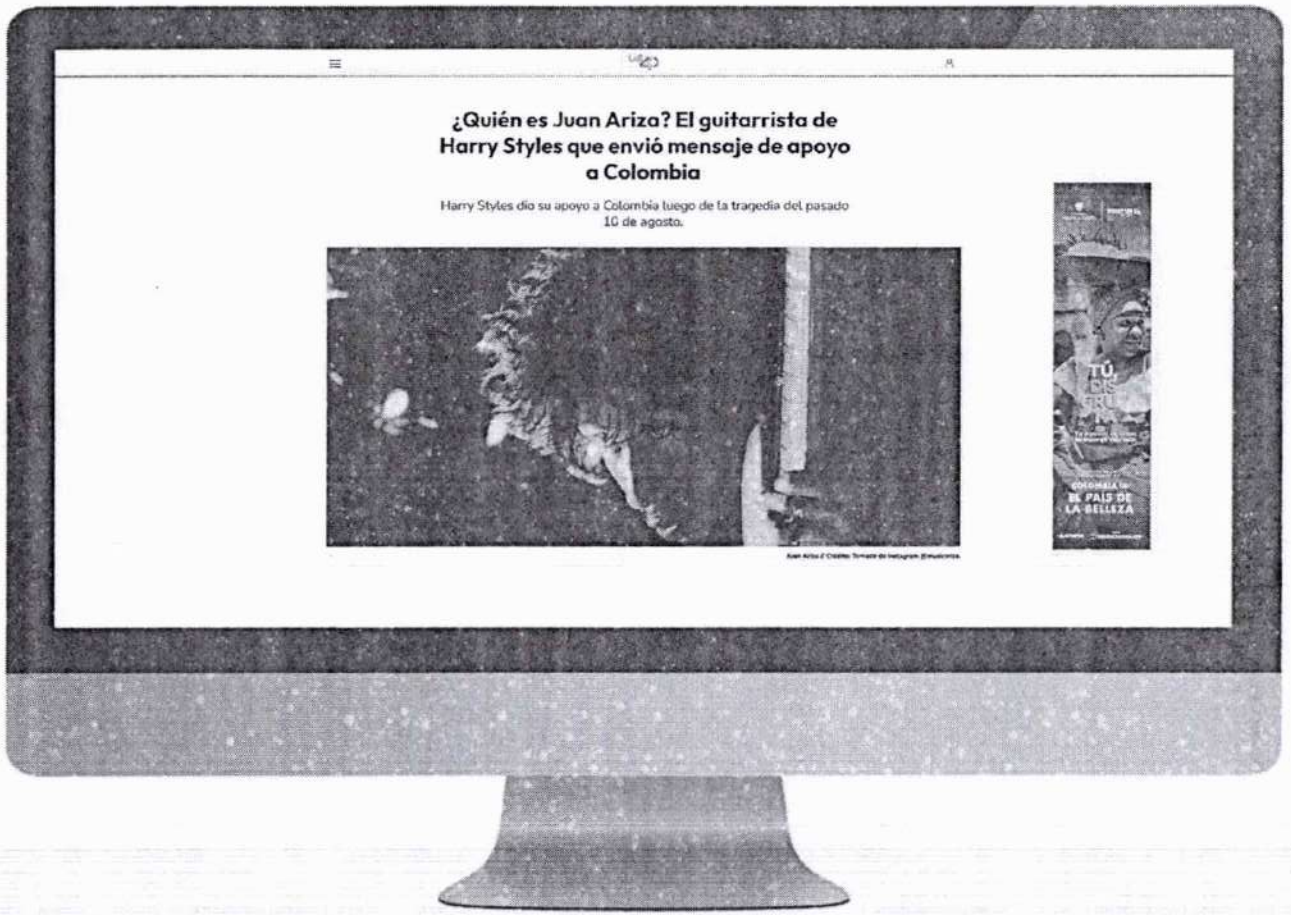


Juan David Restrepo Mejia
Senior Sales Manager
MiQ

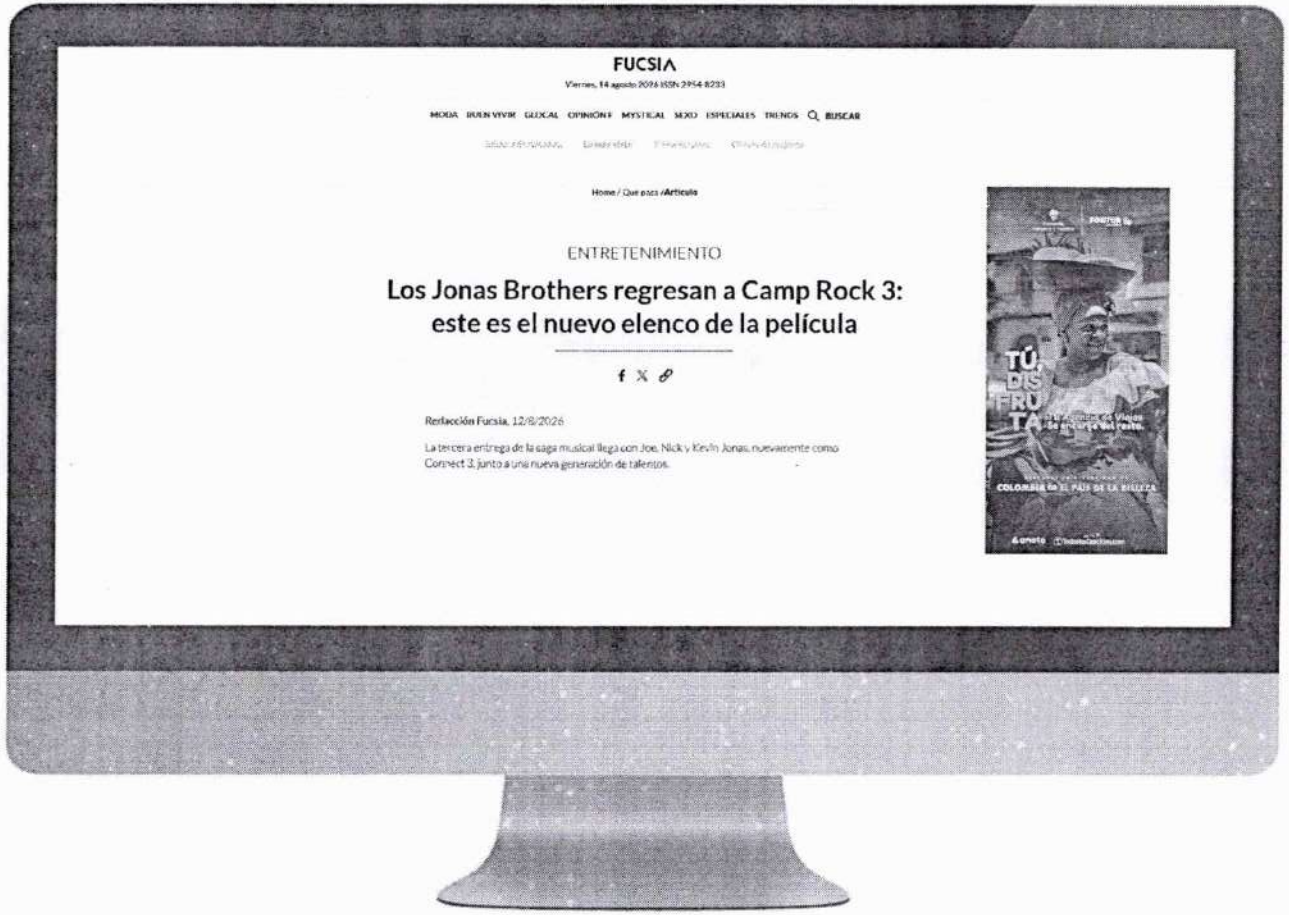
'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
? - Standard Display
30 DE AGOSTO



'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
? - Standard Display
30 DE AGOSTO



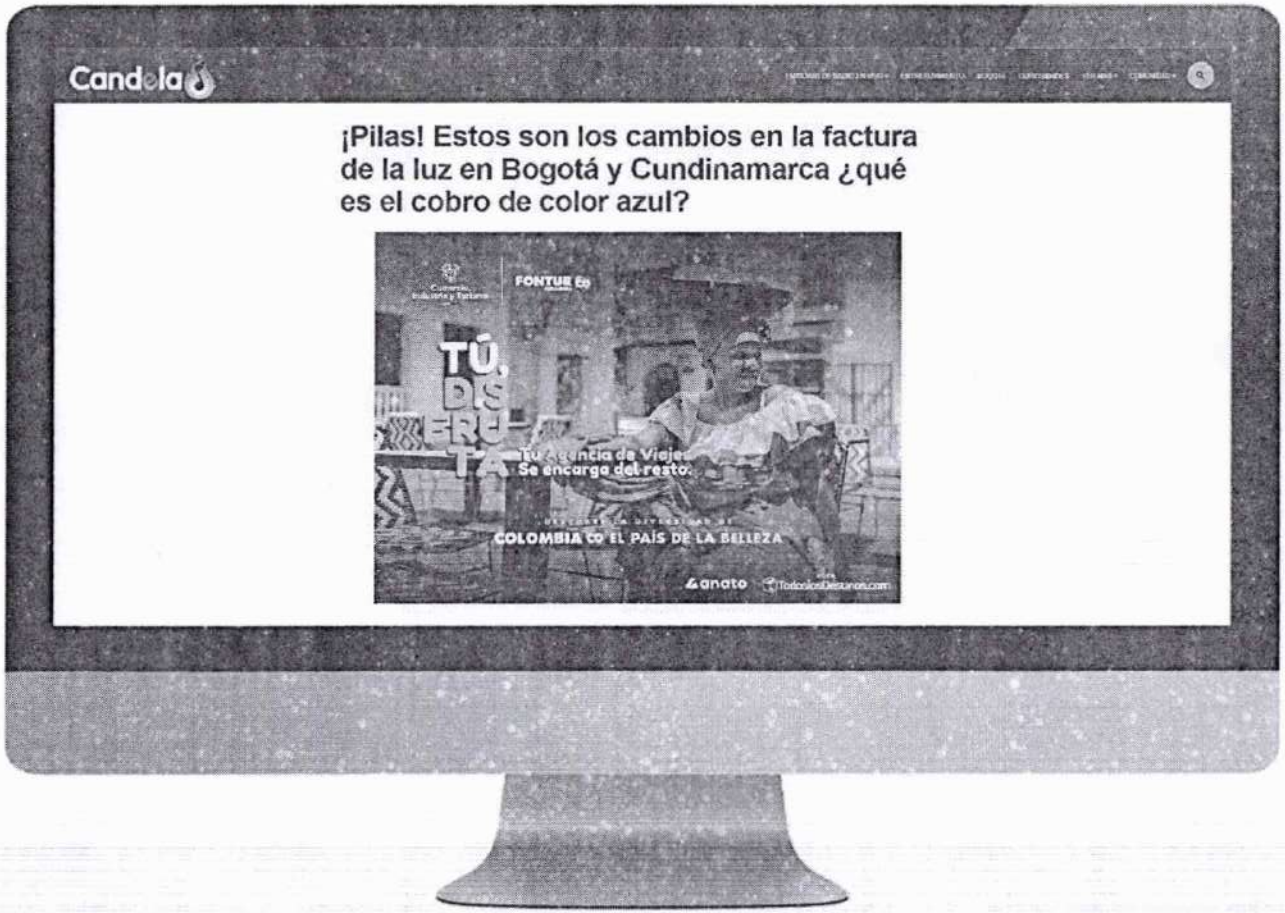
'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
? - Standard Display
30 DE AGOSTO



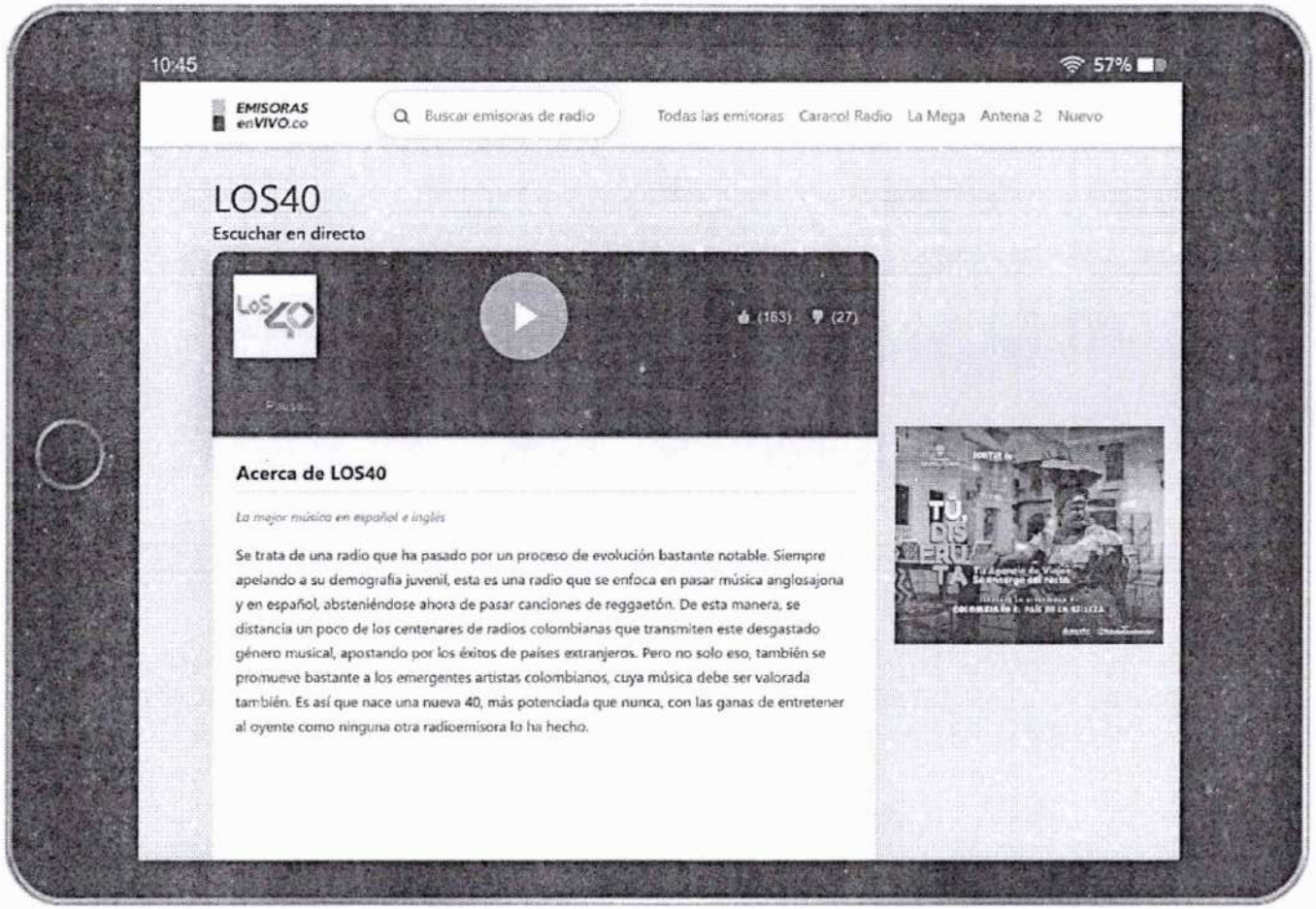
'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO

? - Standard Display

30 DE AGOSTO



'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
? - Standard Display
30 DE AGOSTO



'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
? - Standard Display
30 DE AGOSTO



'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
? - Standard Display
50 DE AGOSTO



'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
? - Standard Display
30 DE AGOSTO



'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
? - Standard Display
30 DE AGOSTO



'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO

? - Standard Display

50 DE AGOSTO



'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO
? – High-Impact Display
30 DE AGOSTO





'IDENCIA DE PAUTA AGOSTO

? – High-Impact Display

30 DE AGOSTO



RTIFICADO DE PAUTA AGOSTO
Q
31 DE AGOSTO

MiQ
STRONGER WITH adsmovil

Bogotá D.C., 01 de septiembre de 2026

Señores
FONTUR

Asunto: Certificación de cumplimiento de entrega de pauta – Campaña FONTUR ANATO

Por medio de la presente, certificamos que la campaña **FONTUR / ANATO** del mes de **AGOSTO** contó con la entrega completa de la pauta paga y la pauta bonificada, cumpliendo al 100% con los volúmenes establecidos.

A continuación, relacionamos el detalle de entrega correspondiente:

Concepto	Volumen entregado	Optimización por formato	Cumplimiento
MiQ - Standard Display	400,000	110,088	127,5%
MiQ - High-Impact Display	175,000	42,188	124,1%

En ese sentido, dejamos constancia de que la campaña fue ejecutada satisfactoriamente y que la entrega de pauta se cumplió en su totalidad, de acuerdo con los valores previamente definidos.

Cordialmente,

Juan David Restrepo Mejía
Senior Sales Manager
MiQ

Nota: La certificación incluye las salidas pagadas y las correspondientes al valor agregado

EVIDENCIA IMPLEMENTACIÓN
PAUTA DIGITAL

claratoria: La ejecución de la estrategia
ta digital fue dirigida y gestionada por
AFÉ LTDA., entidad que certifica la
ón del componente digital
ondiente al periodo reportado. Para su
ientación, TELECAFÉ contó con el
de aliados estratégicos especializados,
niendo la dirección, seguimiento y
sabilidad sobre la estrategia ejecutada.

NTUR COLOMBIA

telecafé | www.telecafe.gov.co

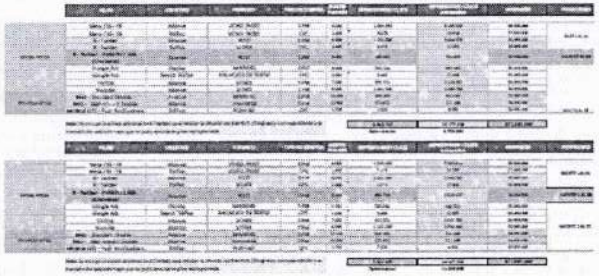
LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA.
NIT: 890.807.724-8

[Sin título]

CERTIFICA QUE:

En el marco de la campaña **SP-17 Anato Medios,** desarrollada para FONTUR, y de acuerdo con el plan de medios formulado y aprobado, se realizó la ejecución de la estrategia de pauta digital META / IG – FB, X-TWITTER, GOOGLE ADS, YOUTUBE, TIKTOK y PROGRAMÁTICA (Estándar Display – Mobile Citi), durante el periodo comprendido entre el 1 de julio y el 31 de agosto de 2026.

La estrategia estuvo dirigida al público objetivo hombres y mujeres de 28 a 60 años, a nivel nacional, y contempló los siguientes medios, objetivos, formatos y modalidades de compra:



De acuerdo con el Flow aprobado, la inversión total destinada a la estrategia de pauta digital correspondió a **CIENTO CINCUENTA Y UN MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA MIL QUINIENTOS PESOS M/CTE. ($ 151.950.500) antes de impuestos.**

La presente certificación se expide como constancia de la **ejecución de la pauta digital correspondiente a la campaña SP-17 Anato Medios Pago N° 2**, de conformidad con las condiciones establecidas en el Flow de medios aprobado.

Manizales - Cra. 19 A # 48-02. Barrio Sacatín | Pereira - Calle 17 # 10-22. Barrio Ciudad Victoria | Armenia - Calle 20 # 13-22. Piso 17 Gobernación del Quindío

telecafé | www.telecafe.gov.co

Para constancia, se firma en Caldas, Risaralda, a los veintidós (22) días del mes de septiembre de 2026.

Atentamente,

María del Pilar Bohórquez
Coordinadora Comercial y de Mercadeo.
TELECAFÉ LTDA

[Sin título]

Manizales - Cra. 19 A # 48-02. Barrio Sacatín | Pereira - Calle 17 # 10-22. Barrio Ciudad Victoria | Armenia - Calle 20 # 13-22. Piso 17 Gobernación del Quindío

@canaltelecafe

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO
2° PAGO

telecafé

UTA PAGA

RESUMEN TOTAL PAUTA PAGA					
	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
MEDIO	INVERSION ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	INVERSION ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	% DE CUMPLIMIENTO
AEROPUERTOS	$13.800.000	1	$13.800.000	1	100,0%
RADIO NACIONAL	$9.900.000	4	$9.900.000	4	100,0%
DIGITAL	$151.950.500	13.551.578	$151.950.500	13.551.578	100,0%
SUBTOTAL (sin IVA)	**$175.650.500**	**13.551.583**	**$175.650.500**	**13.551.583**	**100,0%**
IVA (19%)	$33.373.595	-	$33.373.595	-	-
TOTAL GENERAL	**$209.024.095**	**13.551.583**	**$209.024.095**	**13.551.583**	**0.0%**

Nota: Se ejecutó al 100 % la pauta programada para julio - agosto, cumpliendo con la inversión y las salidas establecidas en el flow inicial para los medios previstos.

telecafé

AUTA VALOR AGREGADO

RESUMEN TOTAL VALOR AGREGADO					
	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
MEDIO	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN ($)	INSERCIONES /SALIDAS/ELEMENTOS/VIEWS/CLICS IMPRESIONES TOTALES	% DE CUMPLIMIENTO
AEROPUERTOS	$11.666.667	3	$11.666.667	3	100,0%
DIGITAL	$34.898.771	4.901.347	$34.898.771	19.753.581	403,0%
TOTAL	**$46.565.437**	**4.901.350**	**$46.565.437**	**19.753.584**	**403,0%**

Nota: La pauta relacionada corresponde a las salidas e inversión del valor agregado ejecutadas durante el periodo de julio – agosto.

telecafé

ALCANCES

telecafé

ANCE MULTIMEDIA – PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
AEROPUERTOS	$ 13.800.000	3,00%	567.772	1.419.431
RADIO NACIONAL	$ 9.900.000	2,00%	378.515	567.772
DIGITAL	$ 151.950.500	30,00%	5.677.723	51.099.503
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 175.650.500**	**33,00%**	**6.245.495**	**53.086.706**

Herramienta Multimedia.
alcance digital de este slide corresponde a la herramienta multimedia. Las métricas presentadas en los slides de Digital y Resumen Digital provienen
ente de las plataformas de cada medio digital.
Nacional HyM 18: 18.925.742

telecafé

ANCE MULTIMEDIA – PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
AEROPUERTOS	$ 11.666.667	0,50%	567.772	1.419.431
DIGITAL	$ 34.898.771	15,00%	2.838.861	11.355.445
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 46.565.438**	**15,00%**	**3.406.633**	**12.774.876**

Herramienta Multimedia.
Alcance digital de este slide corresponde a la herramienta multimedia. Las métricas presentadas en los slides de Digital y Resumen Digital provienen nte de las plataformas de cada medio digital.
Nacional HyM 18: 18.925.742

telecafé

CONSIDERACIONES Y RECOMENDACIONES

telecafé

:NERALES - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

o – Agosto 2026

ALCANCE DIGITAL · PAUTA PAGA

33% alcance

5.245.495 personas · **53.086.706** impactos

ALCANCE DIGITAL · VALOR AGREGADO

15% alcance

3.406.633 personas · **12.774876** impactos

onclusiones

gital es el medio más costo eficiente por peso invertido.
:ropuertos pauta de nicho enfocada en viajeros.
ıdio Nacional aportó 378.515 personas alcanzadas, reforzando la cobertura ıplementaria del plan.

estrategia digital de ANATO superó las metas establecidas en julio y sto, combinando alcance y tráfico en Meta, X, Display, Search, TikTok y Tube, y aprovechando la campaña adicional del Congreso en X como ón coyuntural.

Recomendaciones

- **Mantener el mix multimedia integrado (Aeropuertos, Radio, Digital)**: los medios tradicionales sostienen alcance en audiencias de nicho (viajeros), mientras Digital impulsa el volumen de impactos al menor costo relativo.

- **Continuar la pauta en Aeropuertos** aprovechando el valor agregado como bono sin costo adicional, y evaluar ampliar **Radio Nacional** dado su aporte eficiente en cobertura complementaria.
- **Dar continuidad a la estrategia multicanal en digital** y continuar incrementando progresivamente el banco de piezas creativas mes a mes para evitar la fatiga de audiencia.
- **Aprovechar oportunidades coyunturales**, como se hizo con el Congreso en X, para generar acciones tácticas alineadas a eventos y momentos relevantes para ANATO.

telecafé

GITAL - CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

clusiones

La estrategia digital de **ANATO presentó un desempeño sobresaliente durante julio y agosto**, superando en ambos meses las metas establecidas para los diferentes objetivos de campaña.
La implementación de campañas de **alcance y tráfico en Meta y X**, complementada con acciones específicas como la campaña de promoción del **Congreso en X**, permitió diversificar los puntos de contacto y fortalecer la presencia de la marca en diferentes momentos de la estrategia.
La combinación de **Display, Search, TikTok y YouTube** permitió complementar la estrategia con distintos formatos y plataformas, ampliando las oportunidades de exposición y generación de tráfico.
Los resultados obtenidos evidencian una **adecuada distribución y optimización de la inversión**, permitiendo cumplir satisfactoriamente con los objetivos planteados y superar las expectativas establecidas para el periodo.

omendaciones

Dar continuidad a la estrategia multicanal, manteniendo la presencia en las plataformas que han demostrado un buen desempeño y aprovechando cada canal de acuerdo con su objetivo y fortaleza dentro del ecosistema digital.
Continuar incrementando progresivamente el banco de piezas creativas mes a mes, incorporando nuevas versiones, formatos, mensajes y enfoques visuales que permitan mantener una comunicación dinámica y evitar la fatiga de audiencia.
Mantener la combinación de **objetivos de alcance y tráfico**, realizando ajustes en la distribución de inversión de acuerdo con el desempeño de cada plataforma y los objetivos prioritarios de cada periodo.
Aprovechar las oportunidades coyunturales, como se realizó con la campaña adicional del Congreso en X, para generar acciones tácticas que acompañen eventos, iniciativas o momentos relevantes para ANATO.
Dado que **los objetivos planteados fueron superados durante julio y agosto**, se recomienda mantener la estrategia actual como base para los siguientes periodos, realizando optimizaciones y renovaciones creativas de manera progresiva para sostener el buen desempeño.

GRACIAS

FONTUR CO COLOMBIA

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 1 de 2

No. Evento SP-17 Fecha inicio D 01 M 07 AAAA 2026 Fecha final D 31 M 08 AAAA 2026

Nombre del evento: Proyecto No. FNTP-2026-028 SP 17 - Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza. INFORME ANATO MEDIOS PAGO N°1

Ciudad origen del evento: Barranquilla, Bogotá.

ENTREGA [X] DEVOLUCIÓN [ ] OTRO [ ]

LISTA DE ENTREGA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" AEROPUERTOS: 1 Branding mural llegadas nacionales piso 1 - Aeropuerto Ernesto Cortissoz Del 1 de agosto al 31 de agostos Pauta Paga Del 01 de septiembre 09 de septiembre Valor Agregado.	1
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" RADIO NACIONAL: Caracol noticiero medio día, 4 salidas Del 06 a 16 de julio	1
3	Plan de medios para la campaña FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza" DIGITAL: Pauta digital en Meta IG / FB, X, Google Ads, Tik Tok, Youtube, Standar Display, High impac Display, Push notificatios. Del 1 de julio al 31 de agosto	1

OBSERVACIONES:

La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de julio y el 31 de agosto de 2026 contempló el desarrollo de las actividades previstas para el **Pago No. 2**, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el Proyecto.

Lo firmado en el presente documento, deja constancia que la sociedad de TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO LTDA (TELECAFÉ LTDA.), con NIT No. 890807724-8, recibió de manera óptima, sin observaciones y en los tiempos establecidos los elementos solicitados para la realización del evento. Así mismo se deja la claridad que el recibido se dio de acuerdo con las evidencias relacionadas en el informe de actividades y con la aprobación por parte de nuestro cliente final FONTUR.

Se firma en Bogotá, a los 25 días del mes de septiembre del año 2026.

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 2 de 2

ENTREGA

Firma _____
Nombres y apellidos: María Alejandra Diaz Lopera
No. identificación: 1143400638
Nombre Aliado: Sintonizar Medios SAS
NIT: 830.107.841-1
Teléfono: 3152248875
Cargo: Coordinadora de Proyectos

RECIBE

Firma _____
Nombres y apellidos:
No. identificación 1.057.784.124
Teléfono: 3146145147
Entidad: TELECAFÉ LTDA
Cargo: Apoyo Gerencia Logistica

Comercio, Industria y Turismo	FONTUR Colombia	INFORME DE SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE PAGO	Código: F-GDF-005 Versión: 02 Vigencia: 10 de junio 2026

I. INFORMACION GENERAL DEL CONTRATO

1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	23	MES	Septiembre	AÑO	2026		
2. Periodo al que corresponde el informe *	Desde	1/07/2026		Hasta	31/08/2026	3. Tipo de informe *		Parcial
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC-033-2026-17-26					5. Estado actual del negocio jurídico *		En ejecución
6. Nombre del contratista *								
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación		900857724-9		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$	375.315.540,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Implementar un plan de medios con alcance nacional con pauta en digital, aeropuertos a nivel nacional, Transmilenio, metro de Medellín y radio nacional fase 1							
9. Fecha de suscripción del contrato o convenio *	11/05/2026				10. Termino de ejecución *	Ciento ochenta y siete (187) días contados a partir de la aprobación de pólizas		
11. Fecha de inicio *	14/05/2026				12. Fecha de terminación *	14/11/2026		

Avance físico		Avance presupuestal			
13. Programado	14. Cumplido	15. Programado		16. Cumplido	
85%	65%	60%		60%	
17. Supervisor o interventor del Contrato o Convenio *	Alfonso Rafael Herrera Vargas	18. Identificación *	CC 80199721	19. Cargo *	Profesional 3 Dirección de Promoción y Mercadeo

II. INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERIODO FRENTE A LAS OBLIGACIONES - A CARGO DEL CONTRATISTA

20. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	21. ACTIVIDADES REALIZADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS	22. SOPORTES	
		Nombre	Adjunto
Pauta Aeropuertos	**Pauta Aeropuertos** Barranquilla Aeropuerto Ernesto Cortissoz. Se dio continuidad a la estrategia de publicidad exterior (OOH) en aeropuertos nacionales estratégicos, mediante formatos de alto impacto ubicados en zonas de llegada de pasajeros, fortaleciendo la visibilidad de la campaña entre viajeros nacionales e internacionales. Durante el periodo de del 1 al 31 de agosto la ejecución se realizó la exhibición de un Branding mural llegadas nacionales, piso 1, como resultado de la gestión y optimización del plan de medios, se obtuvo un valor agregado de 8 días adicionales de exhibición del 1 al 9 septiembre, ampliando la permanencia de la campaña y favoreciendo una mayor exposición del mensaje. En términos de resultados, la pauta alcanzó aproximadamente 946.287 personas, generando 2.369.716 impactos, lo que evidencia una exposición significativa en especies de alta circulación y permanencia de viajeros.	Informe de ejecución parcial-Anato	Informe adjunto al presente informe
Pauta Digital Periodo: 1 al 31 julio de 2026 **Pauta Digital Periodo: 1 al 31 de agosto de 2026**	**Pauta Digital julio y agosto de 2026** Durante los meses de julio y agosto de 2026 se desarrolló la estrategia de pauta digital a través de Meta (Facebook e Instagram), X (Twitter), Google Ads, TikTok, YouTube, MiQ y Mobile Citi, articulando objetivos de alcance y tráfico de acuerdo con los indicadores definidos para cada plataforma. La estrategia registró una inversión total de $151.300.000 y un consolidado de 32.707.159 KPI entregados, frente a 17.551.370 KPI inicialmente proyectados. Este consolidado corresponde a la suma de los indicadores principales definidos para cada objetivo de campaña, diferenciando entre impresiones y clics según el tipo de compra. **META – FACEBOOK E INSTAGRAM** Alcance: 13.751.547 impresiones frente a 2.166.666 inicialmente proyectadas. Tráfico: 54.379 clics frente a 10.954 inicialmente proyectados. En conjunto, Meta registró 13.751.547 impresiones correspondientes al objetivo de alcance y 54.379 clics asociados al objetivo de tráfico. El detalle de plataforma registra adicionalmente 2.461.992 impresiones correspondientes a las campañas de tráfico. **X – TWITTER** Alcance: 8.384.459 impresiones frente a 2.321.000 inicialmente proyectadas. Tráfico: 29.821 clics frente a 9.958 inicialmente proyectados. **Evento 1 – Congreso:** 2.273.280 impresiones frente a 937.417 inicialmente proyectadas. Para efectos de consistencia, las impresiones de las campañas de tráfico se reportan como métrica complementaria, dado que el KPI principal contratado para este objetivo corresponde a clics. En el detalle de plataforma se registran 19.611.720 impresiones y 29.821 clics para tráfico. **GOOGLE ADS** Display: 1.845.546 impresiones frente a 1.586.068 inicialmente proyectadas. Adicionalmente, la plataforma reportó 217.280 clics. Search: 23.375 clics frente a 6.970 inicialmente proyectados. Adicionalmente, se registraron 395.220 impresiones. De esta manera, se diferencia el KPI principal de cada línea: impresiones para Display y clics para Search, evitando presentar los 23.375 clics como si correspondieran al total de clics de Google Ads. **TIKTOK** Se registraron 4.185.665 impresiones frente a 1.991.142 inicialmente proyectadas. Como métricas complementarias, la plataforma reportó 2.312.635 cuentas alcanzadas y 4.083.067 reproducciones durante julio y agosto. **YOUTUBE** Se registraron 3.313.012 impresiones frente a 2.222.000 inicialmente proyectadas. Como métricas complementarias, se obtuvieron 851 clics y 1.676.764 vistas TrueView. **MIQ – PROGRAMÁTICA** Standard Display: 1.020.176 impresiones durante julio y agosto. High-Impact Display: 434.376 impresiones durante julio y agosto. En conjunto, la estrategia programática registró 1.454.952 impresiones. **MOBILE CITI – PUSH NOTIFICATIONS** Se registraron 9.653 clics durante el periodo, correspondientes a 4.659 clics en julio y 4.994 en agosto, frente a 7.656 inicialmente proyectados. **CONSOLIDADO** El consolidado de los indicadores principales de cada objetivo registra: KPI inicial: 13.551.370 KPI final ejecutado: 23.309.159 Inversión digital: $151.950.000 El resultado consolidado corresponde a la suma de los KPI definidos para cada línea de pauta —principalmente impresiones para objetivos de alcance y clics para objetivos de tráfico—, por lo que no debe interpretarse como un total de impresiones digitales.	Informe d... ejecución parcial-Anato	Informe adjunto al presente informe
Pauta Radio Nacional	**Pauta Radio Nacional** Se ejecutó pauta radial nacional en Caracol Radio, mediante la emisión de cuñas institucionales de 20 segundos en programas informativos de alta audiencia, conforme al Plan de Medios aprobado. La campaña se desarrolló los días 6, 9, 13 y 16 de julio, alcanzando la totalidad de las emisiones programadas, mediante la emisión de cinco (5) cuñas de 20 segundos en el programa Noticiero 1/2 Día, en la franja de 12:00 p.m. a 1:00 p.m., con cobertura nacional.	Informe de ejecución parcial-Anato	Informe adjunto al presente informe

III. DECLARACION DEL CONTRATISTA

Con mi firma en el presente documento, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones aquí contenidas, las cuales servirán como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

IV. FIRMA

LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS RISARALDA - QUINDÍO TELECAFÉ LTDA María del Pilar Bustamante	
23. Nombre contratista *	**24. Firma ***

V. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SUPERVISION O INTERVENTORÍA DURANTE EL PERÍODO

Durante el periodo objeto del segundo informe de pago, correspondiente a julio-agosto de 2026, la supervisión realizó el seguimiento y verificación de las actividades ejecutadas por el contratista en el marco de la SF 17, correspondiente al proyecto PRY-2026-026 – Plan de promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza".

De acuerdo con la documentación y evidencias aportadas, se verificó la ejecución de la pauta correspondiente a los componentes de aeropuertos, radio nacional y medios digitales, conforme al plan de medios aprobado. Para el periodo reportado, el contratista ejecutó el 100 % de la pauta programada, manteniendo la inversión y las salidas estratégicas en el flow aprobado.

En el componente de aeropuertos, se verificó la ejecución del elemento de mupi doble en el Aeropuerto Ernesto Cortissoz de Barranquilla, incluyendo días adicionales otorgados como valor agregado. En radio nacional, se acreditó la emisión de cuatro cuñas en Caracol Radio. En cuanto al componente digital, se verificó la ejecución de campañas en Meta, X (Twitter), Google Ads, TikTok, Yo/Tube, IHQ y Mobile Citi, con las métricas y evidencias reportadas en el informe.

La inversión correspondiente al segundo periodo asciende a $175.660.500 antes de IVA, más $33.375.495 por concepto de IVA, para un valor total a pagar al contratista de $209.024.095, correspondiente a la pauta ejecutada durante julio y agosto de 2026.

Adicionalmente, se reportó valor agregado por $46.505.437, representado en pauta adicional en aeropuertos y medios digitales, sin costo adicional para el proyecto.

En consecuencia, una vez revisadas las actividades, soportes y evidencias presentadas, la supervisión encuentra procedente el reconocimiento y pago al contratista por valor de DOSCIENTOS NUEVE MILLONES VEINTICUATRO MIL NOVENTA Y CINCO PESOS M/CTE ($209.024.095), IVA incluido, correspondiente al segundo periodo de ejecución.

VI. BALANCE FINANCIERO Y AUTORIZACIÓN PARA TRÁMITE DE PAGO (SUPERVISOR O INTERVENTOR) *

25. Valor inicial del contrato	26. Total de adiciones y/o reducciones	27. Valor Total Contrato	28. Valor total pagos aprobados previamente	29. Valor autorizado para pago en el presente informe	30. Saldo por pagar
$ 875.315.540,00	$ -	$ 875.315.540,00	$ 315.786.465,00	$ 209.024.095,00	$ 350.504.980,00

GASTOS DE VIAJE

31. El monto por este concepto se encuentra incluido dentro de la CLÁUSULA "VALOR DEL CONTRATO"? *		32. Valor total establecido por este concepto	33. Valor total pagos aprobados previamente	34. Valor autorizado para pago en el presente informe	35. Saldo por pagar:
	No				

36. Presupuesto con cargo al cual se autoriza el presente pago *	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos
	339-2026	2026	$ 209.024.095,00	Parafiscales				

41. Información para desembolso y amortización de anticipo del contrato	42. Valor autorizado a desembolsar por concepto de anticipo en este informe			
	43. Valor Anticipo Desembolsado	44. Valor Total Amortizaciones Aprobadas	45. Valor Autorizado a Amortizar para este pago	46. Saldo por Amortización del Anticipo
				$ -

VII. GARANTÍAS

47. Vigencia desde		48. Vigencia hasta	
	Póliza de cumplimiento: 11/05/2026 Salarios y Prestaciones Sociales: 11/05/2026 Predios Labores y Operaciones: 11/05/2026		Póliza de cumplimiento: 14/05/2027 Salarios y Prestaciones Sociales: 14/11/2025 Predios Labores y Operaciones: 14/05/2027

VIII. DECLARACIÓN DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR

Mediante la firma del presente documento, el(la) supervisor(a) o interventor(a) certifica que el contratista participó en reunión de seguimiento del presente periodo y realizó revisión del balance. El (la) supervisor(a) o interventor(a) planteó un balance positivo frente a la ejecución del contrato FNTO-033-2026-17-26 y avala el pago teniendo en cuenta la ejecución del contrato y prestación de servicios durante el periodo comprendido entre el 01/07/2026 y el 31/08/2026. Así mismo, se realizó la verificación sobre la información contenida en el presente informe, la cual da cuenta de las actividades y tareas desarrolladas por el contratista con los soportes respectivos.

IX. AUTORIZACIÓN DE PAGO

Con mi firma en el presente documento, en cumplimiento de mis deberes y responsabilidades como supervisor(a) o interventor(a) autorizo el pago aquí descrito y confirmo que:

1. He verificado el cumplimiento de las obligaciones establecidas contractualmente, de conformidad con los documentos requeridos para este pago. Así mismo, recibí y verifiqué el informe de actividades presentado por el contratista, el cual soporta el cumplimiento de la ejecución de los objetivos contractuales, concluyendo que las labores se están llevando a cabo de forma eficiente y acorde con sus obligaciones.
2. El contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
3. Certifico que todos los documentos soporte de presente pago, se encuentran correctamente cargados y publicados en el sistema Salesforce para su consulta.

Alfonso Rafael Herrera Vargas	Profesional 5 Dirección de Promoción y Mercados	
49. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	**50. Cargo***	**51. Firma ***

		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
52. Nombre del Director(a)	**53. Firma**	

Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios en todos los casos. La falta de diligenciamiento puede generar la no recepción o devolución del documento de cobro por no contar con los requerimientos establecidos en el proceso de pagos del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo FONTUR

Nombre del profesional enlace:	Alfonso Herrera
Correo electrónico:	alherrera@fontur.com.co

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS SAS
NIT:830.107.841-1
CALLE 94 No. 16-09 OFC.506
BOGOTA
TELEFONO: 8051879

CLIENTE:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	PREFACTURA	
NIT:	890.807.724	FE:	PEND
DIRECCION:	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	FECHA ELABORACION:	25/9/2026
CIUDAD:	Manizales	FECHA VENCIMIENTO	25/10/2026

OBSERVACIONES		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónу postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s,s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.				
SP 17	FNTP-2026-028 "Plan de Promoción de las Agencias de Viajes como Canal Oficial de Comercialización Turística de Colombia, el País de la Belleza". Pago N° 2	1	$ 166.493.365,0	$ 166.493.365,0

GRACIAS POR SU COMPRA

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO. 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S Nro. FACTURAS

SUBTOTAL		166.493.365
IVA		31.633.739
TOTAL		198.127.104
RETEFUENTE		6.659.735
RETEICA		1.608.326
RETEIVA		4.745.061
TOTAL		185.113.983

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE ES UN SERVICIO EXCLUIDO,NO SOMOS GRADES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES. Actividad 7310 Tarifa 9,66x1000 Actividad 6010 Tarifa 4,14x1000

Resolución DIAN facturación electrónica No. 18764025362961 prefijo FE rango desde 491 hasta 2000 Fecha 2022/02/14 Vigencia 12 meses