SP 11 Pago 4

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS S.A.S

NIT: 830107841 - 1

CRA 16 N° 93-78 OF 203 TORRE SEKI BOGOTÁ D.C

TELEFONO: 7422839

Cliente: **SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA**

NIT **890807724**

CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO

MANIZALES

TEL: 8727100

REQ: FONTUR CENTRO DE COSTOS: 88 FONTUR - TELECAFÉ

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA

Nro. FE 4266

Fecha: 29 - 9 - 2026

Fecha de Vencimiento: 29 - 10 - 2026

DESCRIPCION	CANTIDAD	Vr UNITARIO	Vr TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.			
.			
.			
SP 11 FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana	1.00	108,193,929.00	108,193,929.00

TELECAFE LTDA

Radicado número

2026-EI-00004784

30/09/2026 08:24:24 AM Folios 1

GRACIAS POR SU COMPRA

Base	108,193,929
Descuento	0
IVA	20,556,847
SubTotal	**128,750,776**
RTE FUENTE	4,327,757
RTE IVA	3,083,527
RTE ICA	1,045,153
Total	**120,294,338**

CUFE:

5a4f173a0dd16a636d907ebeba721fa80e860bcb369f95553b01ef27aaed4bb3fa0acb7f672d8cc070841
6af3b786b83

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S. Nro FACTURA(S)

SON: CIENTO VEINTE MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y CUATRO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS

1-2476
op 4437

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE, ES UN SERVICIO EXCLUIDO, NO SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES DIAN - NO SOMOS AUTORRETENEDORES. SOMOS GRANDES CONTRIBUYENTES SHD BOGOTÁ Actividad 7310 Tarifa ICA 9,66x1000.

Resolución DIAN Facturación Electrónica Nro. 18764112273926 Prefijo FE Rangos desde 4039 hasta 7000 Fecha: 2026/07/07 Vigencia 24 meses.

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

DMP-80131-2026

Bogotá, D.C., 23 de febrero de 2026

Señora:

Diana Carolina Solana
Ejecutiva de apoyo - Telecafe
ejecutivofontur2026@telecafe.tv
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA
Manizales, Caldas

ASUNTO: SOLICITUD DE COTIZACIÓN proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

Apreciado/respetado,

El P.A. Fondo Nacional de Turismo – FONTUR, es una entidad encargada del manejo de los recursos destinados a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad y la infraestructura del sector turismo, en concordancia con los lineamientos de la política turística definidos por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Conforme lo establecido en la Ley 1450 de 2011, en su artículo 40, cuenta con un régimen de contratación de carácter privado, es decir que el FONTUR, para la ejecución de los planes y programas antes mencionados se rige por las normas del Código Civil, Código de Comercio y su Manual de Contratación.

Con el objetivo de formular el proyecto: FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana"., FONTUR se permite amablemente solicitar cotización para realizar estudio de mercado y elaboración de presupuesto del mencionado proyecto.

Características Técnicas de la Cotización

Para presentar su cotización agradecemos tener en cuenta lo siguiente:

1. Especificaciones técnicas:

Cuadro 1:

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL durante hasta 7 meses			
Pauta en medios digitales durante hasta 7 meses en (Facebook, Instagram, Tik Tok), SEO, SEM, Apps, Metabuscadores, OTA´s y marketplace	Meses	7	$540.358.000
Pauta OOH y en medios tradicionales durante hasta 5 meses que incluye: - Pauta en radio de cobertura nacional - Cajas de Luz y/o valla en los aeropuertos: José María Córdova, El Dorado, Alfonso Bonilla, Ernesto Cortizos, Matecaña, y Olaya Herrera por hasta 6 meses. - Pauta en el Metro de Medellín por hasta 5 meses en diferentes formatos del metro y estaciones. - Pauta en cine en las ciudades de Medellín, Bogotá y Pereira por hasta 3 mes.			$484.765.000
	TOTAL	7 MESES	$1.025.123.000

Nota: revisar especificaciones técnicas del material a pautar en el Brief, toda vez que, este insumo será entregado por el proponente del proyecto.

2. Tiempo de entrega de la cotización: Agradecemos remitir la cotización a vuelta de correo electrónico a más tardar el 26 de febrero del 2026.

Nota: Incluir el valor de los impuestos que apliquen, así como comisiones y demás costos operativos dentro de los rubros relacionados en el cuadro arriba, sin agregar totales.

Finalmente, se informa que la cotización que se presente no constituye una oferta mercantil que obligue a FONTUR a la celebración de un negocio jurídico.

Cordialmente,

Diana Rojas Moreno
Profesional 6
Dirección de Promoción y Mercadeo
P.A. Fondo Nacional de Turismo

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co> 23 de febrero de 2026 a las 16:16
Para: "ejecutivofontur2026@telecafe.tv" <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Estimados,

Por medio del presente correo me permito remitir solicitud de cotización del plan de medios para la ejecución del proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

Se remite link con el material disponible: MATERIAL FINAL

Quedo atenta ante cualquier duda que se presente al respecto.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 Nº 26 - 20
(601) 6166044

2 adjuntos

PLAN AMAZONAS - 130125.xlsx
10490K

F-MGP-38 SOLICITUD DE COTIZACION FNTP-2024-346.pdf
200K

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

DIANA CAROLINA SOLANA <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 27 de febrero de 2026 a las 22:29
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>

Buenas noches,

Compartimos plan de medios para la ejecución del proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

Quedamos atentos a cualquier inquietud.

El lun, 23 feb 2026 a las 16:16, Diana Margarita Rojas Moreno (<drojas@fontur.com.co>) escribió:
[El texto citado está oculto]

C-FONTUR. GOBERNACIÓN DE AMAZONAS.xlsx
24939K

telecafe
Centro de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co> 9 de marzo de 2026 a las 15:28
Para: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>
Cc: "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>, "ejecutivofontur2026@telecafe.tv" <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Estimada Diana,

Me permito solicitar realizar los siguientes ajustes en el Flow:

- **Pauta aeropuerto:** Falta pauta en el aeropuerto de Barranquilla.
- **Pauta Metro:** Falta un mes mas de pauta y/o incluir elementos físicos como estaba en el Flow de referencia enviado desde la solicitud.
- **Cuadro de materiales:** Ajustar cuadro de material con los ajustes solicitados.

Quedo atenta a los ajustes dentro de los tiempos establecidos en el contrato marco.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

De: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Enviado: miércoles, 4 de marzo de 2026 2:11 p. m.
Para: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>
Cc: ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>; apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>; ejecutivofontur2026@telecafe.tv <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Asunto: RE: Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

[El texto citado esta oculto]

telecafe
Cliente de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 10 de marzo de 2026 a las 22:31
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Buenas noches,
Enviamos flow con los ajustes solicitados:

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1I1kiUXSDypKQcFKNyKuo7NwErW66uVi0/edit?usp=drive_link&ouid=112195249228536107494&rtpof=true&sd=true

Quedamos atentos a sus comentarios.

[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co> 8 de abril de 2026 a las 13:07
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Estimados,

Se solicita ajustar el Flow para salida al aire en medios a partir del 27 de abrir con el fin de poder realizar la respectiva ordenación en la presente semana.

Quedo atenta al Flow ajustado.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 Nº 26 - 20
(601) 6166044

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: martes, 10 de marzo de 2026 9:31 p. m.
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>
[El texto citado está oculto]

[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuentas de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv> 9 de abril de 2026 a las 12:03
Para: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Buen Día,

Enviamos flow con los ajustes solicitados.

Quedamos atentos a sus comentarios.

V3_C-FONTUR. GOBERNACIÓN DE AMAZONAS.xlsx
[El texto citado está oculto]

telecafe
Cuenta de Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co> 10 de abril de 2026 a las 12:56
Para: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Cc: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>, "ejecutivofontur2@telecafe.tv" <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, "ejecutivofontur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

Estimados,

Me permito solicitar la revisión del Flow toda vez que si bien se entiendo que las tarifas cambian para el presente año, en la ficha del proyecto la actividad de plan de medios quedó establecida de la siguiente manera:

Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL durante hasta 7 meses.	210	Pauta en medios digitales durante hasta 7 meses en (Facebook, Instagram, Tik Tok), SEO, SEM, Apps, Metabuscadores, OTA´s y marketplace Pauta OOH y en medios tradicionales durante hasta 5 meses que incluye: - Pauta en radio de cobertura nacional - Cajas de Luz y/o valla en los aeropuertos: José María Córdova, El Dorado, Alfonso Bonilla, Ernesto Cortizos, Matecaña, y Olaya Herrera por hasta 6 meses. - Pauta en el Metro de Medellín por hasta 5 meses en diferentes formatos del metro y estaciones. - Pauta en cine en las ciudades de Medellín, Bogotá y Pereira por hasta 3 mes.

Por lo anterior, la pauta OOH y medios tradicionales (radio, aeropuertos, Metro-Medellín y cine) debe al menos uno de los medios tener una duración de 5 meses de pauta, se podría realizar una mejor distribución de las salidas de radio que cuenta con el rubro asignado mas alto.

Adicionalmente se pone a consideración que para la forma de pago de la SP esté segmentada en la totalidad de meses del plan de medios (7), con el fin de poder realizar un seguimiento desde la supervisión y adicionalmente no generar una afectación en el flujo de cada de la Central de Medios.

Quedo atenta a dicho ajuste en el Flow para proceder con la ordenación.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

De: DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
Enviado: jueves, 9 de abril de 2026 11:03 a. m.
[El texto citado está oculto]

[El texto citado está oculto]

ecafe
Correo

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

itud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS REV4

D <ejecutivofontur2@telecafe.tv>
13 de abril de 2026 a las 22:11
largarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
ARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>, Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>, "ejecutivofontur3@telecafe.tv" <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, "ejecutivofontur4@telecafe.tv" <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, Maria del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, ur1@telecafe.tv" <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

hes,
a solicitud adjuntamos ajustes para el plan en mención, con estacionalidad en radio por 5 meses.
eso del archivo adjuntamos un link para descarga.

google.com/spreadsheets/d/1nFjnhpb015qRBkHHd_2413NolvDC7sAN/edit?usp=drive_link&ouid=116611096908668196519&rtpof=true&sd=true

atentos a cualquier novedad.

r 2026 a las 12:56, Diana Margarita Rojas Moreno (<drojas@fontur.com.co>) escribió:
os,

nito solicitar la revisión del Flow toda vez que si bien se entiendo que las tarifas cambian para el presente año, en la ficha del proyecto la actividad de plan de medios quedó establecida de la siguiente manera:

cución de un plan de os a nivel nacional en ios ATL y BTL durante hasta 7 meses.	210	Pauta en medios digitales durante hasta 7 meses en (Facebook, Instagram, Tik Tok), SEO, SEM, Apps, Metabuscadores, OTA´s y marketplace Pauta OOH y en medios tradicionales durante hasta 5 meses que incluye: - Pauta en radio de cobertura nacional - Cajas de Luz y/o valla en los aeropuertos: José María Córdova, El Dorado, Alfonso Bonilla, Ernesto Cortizos, Matecaña, y Olaya Herrera por hasta 6 meses. - Pauta en el Metro de Medellín por hasta 5 meses en diferentes formatos del metro y estaciones. - Pauta en cine en las ciudades de Medellín, Bogotá y Pereira por hasta 3 mes.

nterior, la pauta OOH y medios tradicionales (radio, aeropuertos, Metro-Medellín y cine) debe al menos uno de los medios tener una duración de 5 meses de pauta, se podría realizar una mejor distribución de las salidas de radio que cuenta con el rubro asignado mas alto.

lmente se pone a consideración que para la forma de pago de la SP esté segmentada en la totalidad de meses del plan de medios (7), con el fin de poder realizar un seguimiento desde la supervisión y adicionalmente no generar una afectación en el flujo de cada de la Central de Medios.

tenta a dicho ajuste en el Flow para proceder con la ordenación.

ialmente,

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

A MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
jueves, 9 de abril de 2026 11:03 a. m.
na Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; Maria del Pilar Bohórquez ial@telecafe.tv>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>; Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>
te: Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

ión: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

.
flow con los ajustes solicitados.

s atentos a sus comentarios.

3_C-FONTUR, GOBERNACIÓN DE
ONAS.xlsx

abr 2026 a las 13:07, Diana Margarita Rojas Moreno (<drojas@fontur.com.co>) escribió:
dos,

cita ajustar el Flow para salida al aire en medios a partir del 27 de abrir con el fin de poder realizar la respectiva ordenación en la presente semana.

atenta al Flow ajustado.

rdialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

NA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
o: martes, 10 de marzo de 2026 9:31 p. m.
iana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
na Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>; ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; **Sandra Jhoana Duque Ruiz** <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; **Maria del Pilar Bohórquez** rcial@telecafe.tv>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; **Viviana Paola Zamudio Castro** <vzamudio@fontur.com.co>; **Daniela Alejandra Benavides Nastar** <dabenavides@fontur.com.co>
: Re: Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

nción: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.
noches,
os flow con los ajustes solicitados:

docs.google.com/spreadsheets/d/1t1kiUXSDypKQcFKNyKuo7NwErW66JVi0/edit?usp=drive_link&ouid=112195249228536107494&rtpof=true&sd=true

nos atentos a sus comentarios.

9 mar 2026 a las 15:28, Diana Margarita Rojas Moreno (<drojas@fontur.com.co>) escribió:
nada Diana,

permito solicitar realizar los siguientes ajustes en el Flow:

- **Pauta aeropuerto:** Falta pauta en el aeropuerto de Barranquilla.
- **Pauta Metro:** Falta un mes mas de pauta y/o incluir elementos físicos como estaba en el Flow de referencia enviado desde la solicitud.
- **Cuadro de materiales:** Ajustar cuadro de material con los ajustes solicitados.

do atenta a los ajustes dentro de los tiempos establecidos en el contrato marco.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

---

iana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
ido: miércoles, 4 de marzo de 2026 2:11 p. m.
: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>
jecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; **Sandra Jhoana Duque Ruiz** <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; **Maria del Pilar Bohórquez** <comercial@telecafe.tv>; **apoyo supervision2026** yosupervision2026@telecafe.tv>; ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; **Viviana Paola Zamudio Castro** <vzamudio@fontur.com.co>; **Daniela Alejandra Benavides Nastar** <dabenavides@fontur.com.co>; ejecutivofontur2026@telecafe.tv <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
to: RE: Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

nada Diana,

nedio de ese link si me permite realizar la descarga, por lo que se procederá a revisar el documento y les estaré informando respecto a cualquier novedad en el mismo.

has gracias por su apoyo.

Cordialmente,

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>
ado: miércoles, 4 de marzo de 2026 2:03 p. m.
: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
jecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; **ejecutivofontur3@telecafe.tv** <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; **ejecutivofontur4@telecafe.tv** <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; **Sandra Jhoana Duque Ruiz** <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; **Maria del Pilar Bohórquez** <comercial@telecafe.tv>; **apoyo supervision2026** **oyosupervision2026@telecafe.tv**>; **ejecutivofontur1@telecafe.tv** <ejecutivofontur1@telecafe.tv>; **Viviana Paola Zamudio Castro** <vzamudio@fontur.com.co>; **Daniela Alejandra Benavides Nastar** <dabenavides@fontur.com.co>; **ejecutivofontur2026@telecafe.tv** <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
to: Re: Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

tención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

las tardes Diana,

rías validar por favor si a través del siguiente enlace de drive logras revisar y descargar la información?

://docs.google.com/spreadsheets/d/1yzQ6qVwA0-PqCSLVJyQYAokecNo11O0w/edit?usp=drive_link&ouid=112195249228536107494&rtpof=true&sd=true

lamos atentos a tu confirmación.

las gracias.

é, 4 mar 2026 a la(s) 2:41 p.m., Diana Margarita Rojas Moreno (drojas@fontur.com.co) escribió:
timados,

e permito informar que al abrir el link enviado en el correo que antecede se presenta un error y no me permite revisar la información solicitada para el proyecto de AMAZONAS.



re



Yikes, that page can't be found.

Head back to wetransfer.com or cheer up your eyes with some nice things we wrote.



iedo atenta nuevamente a su respuesta para poder proceder con la revisión del respectivo Flow.

Cordialmente,

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

: Diana Martinez <fonturtelecafe@gmail.com>
viado: martes, 3 de marzo de 2026 5:59 p. m.
ra: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>; **ejecutivofontur2@telecafe.tv** <ejecutivofontur2@telecafe.tv>; **ejecutivofontur3@telecafe.tv** <ejecutivofontur3@telecafe.tv>; **ejecutivofontur4@telecafe.tv** <ejecutivofontur4@telecafe.tv>; **Viviana Paola Zamudio Castro** <vzamudio@fontur.com.co>; **Daniela Alejandra** **navides Nastar** <dabenavides@fontur.com.co>; **Sandra Jhoana Duque Ruiz** <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>; **Maria del Pilar Bohórquez** <comercial@telecafe.tv>; **apoyo supervision2026** <apoyosupervision2026@telecafe.tv>; **ejecutivofontur1@telecafe.tv** <ejecutivofontur1@telecafe.tv>
unto: Fwd: Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

Atención: Este es un correo electrónico externo.Tenga mucho cuidado al hacer click en enlaces o abrir archivos adjuntos. En caso de duda, contacte con su departamento de TI.

enas tardes Diana,

reenviamos el correo y adjuntamos el pantallazo del mensaje enviado el viernes 27 de febrero.



tualmente estamos presentando inconvenientes con el envío de correos electrónicos, por lo que compartimos nuevamente el archivo a través del siguiente enlace de WeTransfer:
ps://we.tl/t-cNHDrf

radecemos tu confirmación de recibido.

ıedamos atentos.

—— Forwarded message ———
: **DIANA CAROLINA SOLANA** <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
te: vie, 27 feb 2026 a las 22:29
bject: Re: Solicitud: cotización - Ejecución FNTP-2024-346 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS
: Diana Margarita Rojas Moreno <drojas@fontur.com.co>
: ejecutivofontur1@telecafe.tv <ejecutivofontur1@telecafe.tv>, ejecutivofontur2@telecafe.tv <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, ejecutivofontur3@telecafe.tv <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, ejecutivofontur4@telecafe.tv <ejecutivofontur4@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar abenavides@fontur.com.co>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, María del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>

enas noches,

mpartimos plan de medios para la ejecución del proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

ıedamos atentos a cualquier inquietud.

lun, 23 feb 2026 a las 16:16, Diana Margarita Rojas Moreno (<drojas@fontur.com.co>) escribió:
Estimados,

Por medio del presente correo me permito remitir solicitud de cotización del plan de medios para la ejecución del proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

Se remite link con el material disponible: MATERIAL FINAL

Quedo atenta ante cualquier duda que se presente al respecto.

Cordialmente,

FONTUR COLOMBIA
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo

drojas@fontur.com.co
Carrera 7 N° 26 - 20
(601) 6166044

is email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
r more information please visit http://www.symanteccloud.com

email has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
nore information please visit http://www.symanteccloud.com

ail has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
re information please visit http://www.symanteccloud.com

l has been scanned by the Symantec Email Security.cloud service.
information please visit http://www.symanteccloud.com

DIANA MARTINEZ <ejecutivofontur2026@telecafe.tv>

EDIOS FNTP-2024-346 AMAZONAS

14 de abril de 2026 a las 8:11

reno <drojas@fontur.com.co>
ejecutivofontur2026@telecafe.tv>
ivofontur4@telecafe.tv>, YINA VALERO <ejecutivofontur2@telecafe.tv>, Sandra Jhoana Duque Ruiz <ejecutivodeapoyo1@telecafe.tv>, KIMBERLY BOLÍVAR <ejecutivofontur3@telecafe.tv>, apoyo supervision2026 <apoyosupervision2026@telecafe.tv>, María del Pilar Bohórquez <comercial@telecafe.tv>, Viviana Paola Zamudio Castro <vzamudio@fontur.com.co>, Carlos Alberto Bautista Sierra <cbautista@fontur.com.co>, Daniela Alejandra Benavides Nastar <dabenavides@fontur.com.co>

licita la implementación del plan de medios del proyecto FNTP-2024-346 "Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana".

	PROFESIONAL RESPONSABLE	AREA SOLICITANTE	FECHA DE SUSCRIPCIÓN	APROBACIÓN GARANTÍAS	Fecha de Finalización	Duración en Días	OBJETO DE LA PAUTA	CÓDIGO DEL PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO	VIGENCIA	TIPO DE RECURSO	VALOR ORDENADO	Ordenador del Gasto	Actividad que origina el Proyecto
-26	Diana Rojas	Promoción y Mercadeo	13/04/2026	PENDIENTE	PENDIENTE	225	Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombianas en el marco del proyecto FNTP-2024-346	FNTP-2024-346	Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana	024-2025	FISCAL	$ 1.025.094.828	Viviana Zamudio	Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL durante hasta 7 meses.

jornada se remitirá la SP con firmas de la ordenadora del gasto para la gestión de garantías.

material a pautar para su respectiva revisión, estoy atenta al envió de las pólizas con sus respectivos soportes de pago.

CAMPAÑA 2026

alquier duda que se tenga al respecto.

TUR COLOMBIA
EL PAIS DE LA BELLEZA

Diana Rojas Moreno
Profesional 6 - Dirección de Promoción y Mercadeo
drojas@fontur.com.co
Carrera 7 Nº 26 - 20
(601) 6156044

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

Bogotá D.C., 21 de abril de 2026

Señores
SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA
TELECAFE LTDA
Dirección: Carrera 19ª # 43-02 Manizales, Caldas.
Correo: juridica@telecafe.tv

Asunto: Aprobación de Garantías al **OS-11-2026, derivado el proyecto No. FNTP-033-2026**

Nos permitimos comunicarle, que a la fecha hemos impartido aprobación de las Pólizas del contrato del asunto así:

Aseguradora: SEGUROS DEL ESTASO S.A

Póliza de Cumplimiento: **42-45-101066242** Anexo: 0

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
Cumplimiento del Contrato	Desde 13-04-2026	Hasta 24-05-2027	$ 102.509.482.80
Salarios y prestaciones sociales	Desde 13-04-2026	Hasta 24-11-2029	$ 51.254.741.40

Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: **42-40-101052273** Anexo: 0

AMPAROS	VIGENCIA		VALOR ASEGURADO
Predios, Labores y Operaciones	Desde 13-04-2026	Hasta 25-05-2027	$205.018.965.60

Cordialmente,

Nelson Felipe Vives Calle
Profesional Jurídico/ Contratista P.A. FONTUR

Verificación en línea:

1. Póliza de Cumplimiento: **42-45-101066242** Anexo: 0



2. Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: **42-40-101052273** Anexo: 0



SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066242	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
15	04	2026	13	04	2026	00:00	24	11	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO:
	CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN		MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:		CIUDAD:		TELÉFONO
	CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE		BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN E-CU-002A REDIS FEBRERO 2013, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

SE AMPARAN LOS PERJUICIOS DERIVADOS DEL INCUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES ASUMIDAS POR EL CONTRATISTA EN VIRTUD DE LA SOLICITUD No. 011 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS A NIVEL NACIONAL EN MEDIOS ATL Y BTL PARA LA PROMOCION DEL TURISMO COMUNITARIO, ETNICO Y REGENERATIVO DE LA REGION AMAZONICA COLOMBIANAS EN EL MARCO DEL PROYECTO FNTP-2024-346

PROYECTO No. FNTP-2024-346

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO, ETNICO Y REGENERATIVO IDENTIFICADO EN LA REGION AMAZONICA COLOMBIANA

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG/ACTUAL
CUMPLIMIENTO	13/04/2026	24/05/2027	$102,509,482.80
SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	13/04/2026	24/11/2029	$51,254,741.40

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****539,143.00	$ ******20,000.00	$ *****106,237.00	$ **********665,381.00	$ ******153,764,224.20	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

42-45-101066242

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE CUMPLIMIENTO PARTICULAR

PARTICULAR

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-45-101066242	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
15	04	2026	13	04	2026	00:00	24	11	2029	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO / BENEFICIARIO:		IDENTIFICACIÓN
	PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

ADICIONAL:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB | pse | American Express | MasterCard | VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Carulla | Super INTER | éxito | MOVIIRED | GanaGana | SURTIMAX | Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Bancolombia — Seguros del Estado Cuenta Convenio 47189

Banco de Bogotá — Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****539,143.00	$ ******20,000.00	$ *****106,237.00	$ **********665,381.00	$ ******153,764,224.20	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)11C10108257305(3900)000000665381(96)20270413

REFERENCIA PAGO: 1101010825730-5

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052273	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
15	04	2026	13	04	2026	00:00	24	05	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO: 900649119 - PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR

OBJETO DEL SEGURO

CON SUJECIÓN A LAS CONDICIONES GENERALES DE LA PÓLIZA QUE SE ANEXAN 15-05-2020 - 1329-P-06-00000-E-RCE-002A-D00I / 31-03-22 -1329-P-06-00000-E-RCE-001P-D00I, QUE FORMAN PARTE INTEGRANTE DE LA MISMA Y QUE EL ASEGURADO Y EL TOMADOR DECLARAN HABER RECIBIDO Y HASTA EL LÍMITE DE VALOR ASEGURADO SEÑALADO EN CADA AMPARO, SEGUROS DEL ESTADO S.A., GARANTIZA:

AMPARAR LA RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE LA SOLICITUD No. 011 DE 2026 DERIVADA DEL CONVENIO DE COOPERACION No. FNTC-033-2026 CUYO OBJETO ES EJECUCION DE UN PLAN DE MEDIOS A NIVEL NACIONAL EN MEDIOS ATL Y BTL PARA LA PROMOCION DEL TURISMO COMUNITARIO, ETNICO Y REGENERATIVO DE LA REGION AMAZONICA COLOMBIANAS EN EL MARCO DEL PROYECTO FNTP-2024-346

PROYECTO No. FNTP-2024-346

NOMBRE DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DEL TURISMO COMUNITARIO, ETNICO Y REGENERATIVO IDENTIFICADO EN LA REGION AMAZONICA COLOMBIANA

AMPAROS

RIESGO: PRESTACION DE SERVICIOS

AMPAROS	DEDUCIBLE	VIGENCIA DESDE	VIGENCIA HASTA	SUMA ASEG ACTUAL
PREDIOS LABORES Y OPERACIONES	**15.00 % DEL VALOR DE LA PERDIDA - Mínimo: 1.00 SMMLV**	**13/04/2026**	**24/05/2027**	**$205,018,965.60**

ACLARACIONES

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****456,096.00	$ *******3,000.00	$ ******87,228.00	$ **********546,325.00	$ ******205,018,965.60	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑIA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO.

QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

42-40-101052273

FIRMA AUTORIZADA: Jose Luis Ojeda - Vicepresidente de Fianzas

FIRMA TOMADOR

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

SEGUROS DEL ESTADO S.A.

NIT. 860.009.578-6

POLIZA DE SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EXTRACONTRACTUAL DERIVADA DE CUMPLIMIENTO

RCE CONTRATOS

CIUDAD DE EXPEDICIÓN	SUCURSAL	COD.SUC	NO.PÓLIZA	ANEXO
MANIZALES	MANIZALES	42	42-40-101052273	0

FECHA EXPEDICIÓN DÍA	MES	AÑO	VIGENCIA DESDE DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	VIGENCIA HASTA DÍA	MES	AÑO	A LAS HORAS	TIPO MOVIMIENTO
15	04	2026	13	04	2026	00:00	24	05	2027	23:59	EMISION ORIGINAL

DATOS DEL TOMADOR / GARANTIZADO

NOMBRE O RAZON SOCIAL		IDENTIFICACIÓN
	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	NIT: 890.807.724-8

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO:
CRA 19A 43 02 ANTIGUO SACATIN	MANIZALES, CALDAS	8727100

DATOS DEL ASEGURADO / BENEFICIARIO

ASEGURADO:	IDENTIFICACIÓN
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO FONTUR	NIT: 900.649.119-9

DIRECCIÓN:	CIUDAD:	TELÉFONO
CL 28 NRO. 13 A - 15 PISO 37 ED DAVIVIENDA C. INTE	BOGOTA, D.C., DISTRITO CAPITAL	6016166044

BENEFICIARIO:

Recuerda que puedes actualizar tus datos de contacto conforme a la Ley 2300, a través de nuestras páginas:

www.segurosdelestado.com
o www.segurosdevidadelestado.com

Ve a la opción PQR y selecciona el tipo de solicitud:
Acceso a la información

CONOCE LOS MEDIOS DE PAGO

PÁGINA WEB | pse | VISA

CORRESPONSALES BANCARIOS

Carulla | Super INTER | éxito | MOVIIRED | SURTIMAX | Coopidrogas

PAGOS CON CONVENIO *No aplica para transferencias

Bancolombia — Seguros del Estado Cuenta Convenio 47189

Banco de Bogotá — Seguros del Estado Cuenta Convenio 008465445

VALOR PRIMA NETA	GASTOS EXPEDICIÓN	IVA	TOTAL A PAGAR	VALOR ASEGURADO TOTAL	PLAN DE PAGO
$ *****456,096.00	$ *******3,000.00	$ ******87,228.00	$ **********546,325.00	$ ******205,018,965.60	CONTADO

INTERMEDIARIO			DISTRIBUCION COASEGURO		
NOMBRE	CLAVE	% DE PART.	NOMBRE COMPAÑÍA	% PART.	VALOR ASEGURADO
ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.	153950	100.00			

LA MORA EN EL PAGO DE LA PRIMA O DE LOS CERTIFICADOS O ANEXOS QUE SE EXPIDAN CON FUNDAMENTO EN ELLA, PRODUCIRA LA TERMINACION AUTOMATICA DEL CONTRATO Y DARA DERECHO A SEGUROS DEL ESTADO S.A. PARA EXIGIR EL PAGO DE LA PRIMA DEVENGADA Y DE LOS GASTOS CAUSADOS CON OCASION DE LA EXPEDICION DEL CONTRATO. QUEDA EXPRESAMENTE CONVENIDO QUE LAS OBLIGACIONES DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. SE REFIERE UNICAMENTE AL OBJETO Y OBSERVACIONES DE LA(S) GARANTIA(S) QUE SE ESPECIFICAN EN ESTE CUADRO.

NOTA: SEGUROS DE ESTADO S.A SE RESERVA EL DERECHO DE REVISAR Y HACER ACOMPAÑAMIENTO AL RIESGO ASUMIDO DURANTE LA VIGENCIA DE LA PRESENTE PÓLIZA, POR LO TANTO EL ASEGURADOR COMO EL TOMADOR, PRESTARAN SU COLABORACIÓN

PARA EFECTOS DE NOTIFICACIONES LA DIRECCIÓN DE SEGUROS DEL ESTADO S.A. ES CARRERA 24 NO 64-03 - TELEFONO: (606) 8813280 - MANIZALES

FORMA DE PAGO		
BANCO	CHEQUE No.	VALOR

EFECTIVO	
CHEQUE	
TOTAL $	

(415)7709998021167(8020)110101038257312(3900)000000543E325(96)20260513

REFERENCIA PAGO: 1101010825731-2

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

COPIA PARA PAGO EN BANCOS NO NEGOCIABLE

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67084209

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	20/04/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	**NIT/CC** 890807724
Suma de:	SEISCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS OCHENTA Y UN PESOS M/CTE.******	
Pagador:	TELECAFE LTDA	**NIT/CC** 890807724
Por concepto de:	APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #556643186	

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-45-CU. PARTICULAR.-101066242-0-1	$539.143,71	$20.000,00	$106.237,30	$0,00	$665.381,01

Otros conceptos de pago	Valor
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$665.381,00
APROVECHAMIENTOS	$-0,01

Forma de pago

Ahorro:	$0,00		
		Corriente:	$0,00
		Tarjeta:	$0,00
		Otro:	$0,00
Transacción:	18107934	**Total:**	**$665.381,00**
		Cajero:	PAGUESTADO

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 665.381,00

Número de aprobación
00979777

Motivo
Internet

Fecha del pago
20/04/2026

Referencia 1
1739540943

Hora del pago
08:56 AM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
238979777

Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

SEGUROS DEL ESTADO

SEGUROS DEL ESTADO S.A.
NIT. 860009578-6
RECIBO DE CAJA N° 67080305

Expedido en	Sucursal	Código Sucursal	Fecha de Pago	Clave	Intermediario
BOGOTA, D.C.	OFICINA PRINCIPAL	1	16/04/2026	153950	ODG GRUPO ASEGURADOR LTDA.

Tomador:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	**NIT/CC** 890807724
Suma de:	QUINIENTOS CUARENTA Y SEIS MIL TRESCIENTOS VEINTICINCO PESOS M/CTE.******	
Pagador:	TELECAFE LTDA	**NIT/CC** 890807724
Por concepto de:	APLICACION PORTAL DE RECAUDOS #425181512	

Suc-Ramo-Póliza-Endoso-Cuota	Prima	Gasto	IVA	Runt	Valor
42-MANIZALES-40-RCE CONTRATOS-101052273-0-1	$456.096,99	$3.000,00	$87.228,43	$0,00	$546.325,42

Otros conceptos de pago	Valor
CUENTA PUENTE INTERSUCURSALES	$546.325,00
APROVECHAMIENTOS	$-0,42

Forma de pago

Ahorro:	$0,00		
		Corriente:	$0,00
		Tarjeta:	$0,00
		Otro:	$0,00
Transacción:	18103830	**Total:**	**$546.325,00**
		Cajero:	PAGUESTADO

DAVIVIENDA

Pago PSE

Resultado de su transacción

Estado
Aprobado

Valor del pago
$ 546.325,00

Número de aprobación
00823540

Motivo
Internet

Fecha del pago
16/04/2026

Referencia 1
1738957321

Hora del pago
06:08 PM

Referencia 2
NIT

Número de producto origen
**********9012

Referencia 3
8600095786

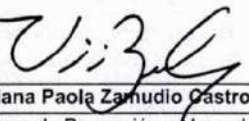
Destino del pago
SEGUROS DEL ESTADO S.A.

Código único CUS
230823540

Banco Davivienda S.A. Todos los derechos reservados 2017.

<table>
<tr><td>CONTRATO MARCO No.</td><td colspan="3">FNTC-033-2026</td></tr>
<tr><td>CONTRATISTA</td><td colspan="3">LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA</td></tr>
<tr><td>SOLICITUD No.</td><td colspan="3">011 de 2026</td></tr>
<tr><td>OBJETO DE LA SOLICITUD DE SERVICIO O PRODUCCIÓN</td><td colspan="3">Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombianas en el marco del proyecto FNTP-2024-346</td></tr>
<tr><td>FECHA DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">13 de abril de 2026</td></tr>
<tr><td>TERMINO DE EJECUCIÓN</td><td colspan="3">Doscientos veinticinco días (225) días contados a partir de la aprobación de las garantías.</td></tr>
<tr><td>VALOR DE LA SOLICITUD</td><td colspan="3">MIL VEINTICINCO MILLONES NOVENTA Y CUATRO MIL OCHOCIENTOS VEINTIOCHO PESOS M/CTE ($1.025.094.828) IVA INCLUIDO.</td></tr>
<tr><td rowspan="4">FUENTE DE RECURSOS</td><td>Proyecto No.</td><td colspan="2">FNTP-2024-346</td></tr>
<tr><td>Nombre del Proyecto</td><td colspan="2">Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Fiscales</td><td>DDP</td><td>Valor a Comprometer</td></tr>
<tr><td>024-2025</td><td>$1.025.094.828</td></tr>
<tr><td>FORMA DE PAGO</td><td colspan="3">FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma: Siete (7) pagos contra la entrega de los soportes de ejecución, realización y finalización del plan de medios aprobado, previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables mensuales con corte a partir de la fecha de salida al aire, y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato. La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el Número del proyecto del cual provienen los recursos.</td></tr>
<tr><td>GARANTÍAS</td><td colspan="3">De acuerdo con lo establecido por el Manual de Contratación, así como la naturaleza del convenio que se pretende suscribir, su plazo, valor y las características de las actividades a ejecutar, se determina que se frente a cada Orden de Servicio que se suscriba en ejecución del presente convenio, previo al inicio de la ejecución de la orden de servicio, LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA TELECAFE LTDA deberá otorgar a favor del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR con NIT. 900.649.119-9, una garantía de CUMPLIMIENTO en formato a favor de entidades particulares que garantice los siguientes amparos
<table>
<tr><th>GARANTÍAS Y AMPAROS</th><th>SUFICIENCIA</th><th>VIGENCIA</th></tr>
<tr><td>Cumplimiento del Convenio</td><td>10% del valor de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
<tr><td>Pago de salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones</td><td>5% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y tres (3) años más.</td></tr>
<tr><td>Responsabilidad Civil Extracontractual y daños a terceros</td><td>20% del valor total de la orden de servicios</td><td>Igual a la vigencia de la orden de servicios y seis (6) meses más.</td></tr>
</table>
Las garantías de que trata este numeral deberán entregarse con el recibo de pago de la prima o su equivalente, así como con las condiciones generales de la misma. El P.A FONTUR aprobará las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, se requerirá al COOPERANTE, para que dentro del plazo que el P.A FONTUR le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.</td></tr>
<tr><td>ESPECIFICACIONES TÉCNICAS</td><td colspan="3">- Pauta digital: Facebook, Instagram, Tik Tok, Google Ads Search, DISPLAY, Standard Display (MIQ) / Impactos o view de hasta 4.832.609.

- Pauta en aeropuertos: Cajas de Luz en las ciudades Medellín, Barranquilla, Bogotá y Cali con circuitos de pantallas en prime, hall y counters con material de video / Pauta en un total de hasta 77 elementos</td></tr>
</table>

	- Pauta en el Metro: En la ciudad de Medellín con pantallas en estaciones Industriales, Envigado, San Antonio / Total de hasta 4 elementos con pauta. **- Pauta en radio nacional:** Caracol y RCN con cuña de hasta 30" / Total de hasta 73 salidas al aire. **- Pauta en cine:** En las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Medellín y Pereira / Video de 30segundos en un total de hasta 100 salas de cines.
OBSERVACIONES	Se adjunta Flow – FLOW FONTUR FNTP-2025-119 PUTUMAYO
SUPERVISOR	**Diana Rojas Moreno** **Profesional 6 de Promoción y Mercadeo**
NOMBRES, APELLIDOS Y FIRMA DEL ORDENADOR	 **Viviana Paola Zamudio Castro**
CARGO	Directora de Promoción y Mercadeo

Proyectó: Diana Rojas- Profesional 6 Dirección de Promoción y Mercadeo

telecafé

NOMBRE DE LA SOLICITUD: FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana

FECHA DE SOLICITUD: 23 DE FEBRERO DE 2026
FECHA DE COTIZACIÓN: 27 DE FEBRERO DE 2026
FECHA DE EJECUCIÓN: 01 de agosto al 5 de septiembre

CLIENTE: FONTUR

ITEM	DESCRIPCION	CANT	DÍA	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **DIGITAL: Pauta en Meta (Fb - Ig), Google ads, Tik Titok ,Display y standar display** Del 1 al 31 de agosto	1	1	$ 62.180.095	$62.180.095
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **RADIO NACIONAL:** Caracol radio noticiero medio día - 3 salidas La Fm - noticiero - 4 salidas Bésame - musical - 4 salidas El sol - musical - 4 salidas Blu radio - Voz Populi / Blue Jeans - 4 salidas Del 3 al 19 de agosto	1	1	$ 39.852.697	$39.852.697
3	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **METRO:** Estación Envigado - Megamupi 2 caras 01 de agosto al 5 de septiembre	1	1	$ 6.161.137	$6.161.137
VALOR SERVICIOS					**108.193.929**
IVA SERVICIO					**20.556.847**
TOTAL SERVICIO					**128.750.776**
FEE 5,5%					**5.950.666**
IVA FEE					**1.130.627**
VALOR TOTAL					**135.832.068**

telecafé

FLOW CHART

VERSIÓN: FORMULACIÓN

CLIENTE: PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

CAMPAÑA: AMAZONAS

RESPONSABLE: TELECAFE

PERÍODO: MAYO A DICIEMBRE 18 2026

TARGET: PERSONAS MÁS 18AÑOS

MEDIO	AGOSTO				SEPTIEMBRE				TOTAL	VALOR AGREGADO
	1	2	3	4	1	2	3	4		
DIGITAL										
Inversión		65.600.000							**65.600.000**	
Impresiones / Views		12.942.189							**12.942.189**	
Inserciones Bonificadas										
RADIO NACIONAL										
Inversión		42.044.595							**42.044.595**	**18.263.000**
Inserciones		15							**15**	4
Inserciones Bonificadas	4									
METRO										
Inversión		6.500.000							**6.500.000**	**1.083.333**
Inserciones										5 DÍAS ADICIONALES
Inserciones Bonificadas					5 DÍAS ADICIONALES					
Subtotal Neto		**114.144.595**							**114.144.595**	**$ 19.346.333**
IVA (19%)		**21.687.473**							**21.687.473**	
TOTAL GENERAL		**135.832.068**							**135.832.068,05**	

telecafé | FONTUR COLOMBIA

DIGITAL

VERSIÓN:
CLIENTE:
CAMPAÑA:
RESPONSABLE:
PERÍODO:
TARGET:

PILAR	IMPRESIONES / ALCANCE ALCANZADAS	Clics / Reproducciones ALCANZADOS	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	5.457.522	-	$19.000.000
Google Ads Search	977.667	4.615	$10.000.000
TikTok	3.457.951	464.510	$15.000.000
DISPLAY	1.541.832	-	$15.000.000
Standard Display (Programática)	1.001.680	36412	$6.600.000
AGOSTO	**12.436.652**	**505.537**	**$65.600.000**

telecafé | FONTUR COLOMBIA

RADIO NACIONAL

VERSIÓN: FORMULACIÓN
CLIENTE: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo Fontur
CAMPAÑA: AMAZONIAS
RESPONSABLE: TELECAFÉ
PERIODO: MAYO A DICIEMBRE 18 2026
TARGET: PERSONAS MÁS 18 AÑOS

CIUDAD	PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO *	DESCUENTO	VALOR NETO	TOTAL	TOTAL SALIDAS	AGOSTO 1 S	2 D	3 L	4 M	5 M	6 J	7 V	8 S	9 D	10 L	11 M	12 M	13 J	14 V	15 S	16 D	17 L	18 M	19 M	20 J	21 V	22 S	23 D	24 L	25 M	26 M	27 J	28 V	29 S	30 D
Nacional	Caracol	Caracol Radio	Noticiero 1/2 dia	12:00 M - 13:00PM	CUÑAS 30	30"	$ 6.000.000	45%	$ 3.300.000	$ 9.900.000	3			1									1						1													
Nacional	RCN	La FM	Noticiero de LA FM	04:00 AM - 10:00 AM	CUÑAS 30	30"	$ 6.960.000	30%	$ 4.872.000	$ 14.616.000	3				1						1									1												
Nacional	Caracol	Bésame	musical	10:00 AM EN ADELANTE	CUÑAS 30	30"	$ 2.909.000	45%	$ 1.599.950	$ 4.799.850	3			1							1		1																			
Nacional	RCN	El Sol	musical	10:00 AM EN ADELANTE	CUÑAS 30	30"	$ 2.394.000	45%	$ 1.316.700	$ 3.950.100	3			1							1									1												
Nacional	Caracol TV	Blu radio	Voz Populi	4:00 PM - 7:30 PM	CUÑAS 30	30"	$ 4.877.025	40%	$ 2.926.215	$ 8.778.645	3				1								1							1												
										$ 42.044.595	15	0	0	3	2	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

VALOR AGREGADO

EMISORA	PROGRAMA	No SALIDAS	VALOR	PERIOCIDAD
La FM	Noticiero de LA FM	1	$ 6.000.000	AGOSTO 12
Bésame	Musical	1	$ 6.960.000	AGOSTO 18
El Sol	Musical	1	$ 2.909.000	AGOSTO 12
Blu radio	Blu Jeans	1	$ 2.394.000	AGOSTO 22
TOTAL OPTIMIZADO		**4**	**18.263.000**	

telecafé | FONTUR COLOMBIA

METRO

VERSIÓN: FORMULACIÓN

CLIENTE: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo Fontur

CAMPAÑA: AMAZONAS

RESPONSABLE: TELECAFÉ

PERÍODO: MAYO A DICIEMBRE 18 2026

TARGET: PERSONAS MÁS18AÑOS

MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	FORMATO	DESCRIPCIÓN	FOTO	CANTIDAD ELEMENTOS	USUARIOS PROMEDIO MES	TARIFA TOTAL	FECHAS DE PAUTA
METRO	**MEDELLÍN**	ESTACIÓN ENVIGADO	Mupi	Megamupi estación envigado 2 caras		1	1.086.000	$ 6.500.000	AGOSTO
						1	**1.086.000**	**$ 6.500.000**	

VALOR AGREGADO					
MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR BRUTO	DESCRIPCIÓN
METRO	MEDELLÍN	ESTACIÓN ENVIGADO	Megamupi estación envigado 2 caras	1.083.333	5 DÍAS ADICIONALES 01 AL 05 SEPTIEMBRE
			TOTAL VALOR AGREGADO	**1.083.333**	

CLIENTE:	TELECAFÉ
FECHA:	27 DE FEBRERO DE 2026
FECHA EVENTO:	01 DE AGOSTO AL 05 DE SEPTIEMBRE
NOMBRE	FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana
LUGAR	Leticia, Amazonas

sintonizar

Item	Servicio	Descripción	Cantidad	Días	Precio unitario	Precio unitario sin IVA	Valor IVA Unitario	Precio total del servicio
PLAN DE MEDIOS								
1	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **DIGITAL: Pauta en Meta (Fb - Ig), Google ads, Tik Titok ,Display y standar display** Del 1 al 31 de agosto	1	1	$ 62.180.095	$ 62.180.095	$ 11.814.218	$ 73.994.313
2	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **RADIO NACIONAL:** Caracol radio noticiero medio día - 3 salidas La Fm - noticiero - 4 salidas Bésame - musical - 4 salidas El sol - musical - 4 salidas Blu radio - Voz Populi / Blue Jeans - 4 salidas Del 3 al 19 de agosto	1	1	$ 39.852.697	$ 39.852.697	$ 7.572.012	$ 47.424.709
3	Plan de medios	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana **METRO:** Estación Envigado - Megamupi 2 caras 01 de agosto al 5 de septiembre	1	1	$ 6.161.137	$ 6.161.137	$ 1.170.616	$ 7.331.753
TOTAL						$ 108.193.929	$ 20.556.847	$ 128.750.776

DATOS GENERALES			
Entidad	FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. – FIDUCOLDEX – VOCERA Y ADMINISTRADORA DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO – FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR	Contrato interadministrativo No.	CONVENIO DE COOPERACIÓN FNTC-033-2026
Proveedor Logístico	SINTONIZAR MEDIOS SAS	Orden de Gasto	
		Contrato	No. 043 de 2026
Evento	SP 11 / FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana.	Fecha del Evento	1 de agosto al 5 de septiembre de 2026 PAGO No 4
Valor	Ciento veintiocho millones sete-cientos cincuenta mil setecientos setenta y seis pesos M/CTE ($128.750.776)		
Ciudad	Leticia	Departamento	Amazonas
Ejecutivo de cuenta	María Alejandra Diaz Lopera	Supervisor contrato	María del Pilar Bohórquez
Observaciones			

EVIDENCIA DEL EVENTO	
Descripción de lo ejecutado	Registro fotográfico
En el marco del Proyecto FNTP-2024-346 Gobernación de Amazonas denominado *"Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana"*, se adelantó el proceso de estructuración, aprobación e implementación del plan de medios correspondiente a la estrategia de promoción del destino. El proceso inició el 23 de febrero de 2026, fecha en la cual FONTUR remitió a Telecafé la solicitud de cotización junto con los insumos técnicos requeridos para la elaboración de la propuesta del plan de medios. El 27 de febrero de 2026, Telecafé presentó el primer plan de medios para revisión y validación por parte de FONTUR. Posteriormente, el 9 de marzo de 2026, se recibieron observaciones y solicitudes de ajuste relacionadas con la distribución de pauta, inclusión de medios, ampliación de periodos de exposición y actualización del cuadro de materiales. En atención a las observaciones recibidas, el 10 de marzo de 2026 Telecafé remitió el Flow ajustado para revisión. Posteriormente, el 8 de abril de 2026, FONTUR solicitó	

nuevos ajustes con el fin de adecuar la programación de salidas a partir del 27 de abril y avanzar con el proceso de ordenación del plan de medios.

El 9 de abril de 2026, Telecafé presentó una nueva versión del Flow incorporando los ajustes solicitados. Luego de la revisión correspondiente, el 10 de abril de 2026, FONTUR realizó nuevas observaciones relacionadas con la distribución de la pauta en medios tradicionales y OOH, la duración de exposición en algunos medios estratégicos y la programación del esquema de pagos.

Una vez incorporados los ajustes requeridos, el 13 de abril el emitió la SP-011 correspondiente al plan de medios del proyecto FNTP-2024-346, remitida 14 de abril de 2026 por FONTUR, autorizando la implementación de la estrategia de comunicación en medios ATL y BTL a nivel nacional, con un plazo de ejecución de 225 días, contados a partir de la aprobación de las garantías.

Para dar inicio a la ejecución contractual, Telecafé gestionó la expedición de las garantías requeridas, las cuales fueron emitidas el 15 de abril de 2026, correspondientes a las pólizas No. 42-45-101066242 (Cumplimiento) y No. 42-40-101052273 (Responsabilidad Civil Extracontractual).

Posterior a la revisión de la documentación contractual, FONTUR aprobó las garantías el 21 de abril de 2026, autorizando el inicio de la ejecución del plan de medios conforme a las condiciones establecidas en la SP-011 de 2026.

De acuerdo con el cronograma aprobado, la ejecución correspondiente al **Pago No. 4 inició el 1 de agosto de 2026**, desarrollando las actividades de planeación, programación, implementación y seguimiento de la estrategia digital para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo del departamento del Amazonas.

Durante este periodo se realizó el seguimiento permanente a la ejecución de la pauta, verificando la correcta publicación de las piezas, el cumplimiento de los cronogramas establecidos y la consolidación de las evidencias técnicas y operativas que soportan la ejecución del plan de medios.
La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el **1 de agosto al 31 de agosto de 2026,** con un valor agregado del medio vallas hasta **el 5 de septiembre** contempló el desarrollo de las actividades previstas para el **Pago No. 4**, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el proyecto. Durante este periodo se realizó la implementación, seguimiento y verificación de las acciones programadas, consolidando las evidencias de publicación, reportes de resultados, soportes de implementación y demás documentos que soportan la ejecución realizada y hacen parte integral del presente informe para trámite del **Pago No. 4**.

Ejecutar un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana, en el marco del Proyecto FNTP-2024-346, con el propósito de fortalecer el posicionamiento de los destinos turísticos del departamento del Amazonas mediante estrategias de comunicación orientadas a incrementar su visibilidad y alcance. **DIGITAL** **EVIDENCIA META FB-IG (FACEBOOK E INSTAGRAM)** Se ejecutó la pauta digital en Meta con el objetivo de fortalecer la visibilidad del destino turístico mediante campañas de reconocimiento y alcance. Se realizó monitoreo continuo de los anuncios, optimización de las campañas y consolidación de los resultados obtenidos. https://fb.me/adspreview/facebook/1Wdwt2X2vWYnIlk https://fb.me/adspreview/facebook/26YPDRZHVnhE3Jh https://fb.me/adspreview/facebook/26NIxAs45cth6JU https://fb.me/adspreview/facebook/2hGzAH5W3M1XAQJ https://fb.me/adspreview/facebook/2qFlt3LZFLxvjvb https://fb.me/adspreview/facebook/1ZpqNDMizOdbO3U	 

https://fb.me/adspreview/facebook/22aeV8fGDzBkBDu

https://fb.me/adspreview/facebook/1WnYWlE8jaR1Xpt

https://fb.me/adspreview/facebook/35pd1CGowXKo7mJ

https://fb.me/adspreview/facebook/1YuXi8miLOHfqId

https://fb.me/adspreview/facebook/2fHnXwrO9v9ICNV

https://fb.me/adspreview/facebook/292hPh1sSOSOu83

https://fb.me/adspreview/facebook/2mb2qG97MFomeav

https://fb.me/adspreview/facebook/26vzLHayQxZfZa5

https://fb.me/adspreview/facebook/1VB1Ki65pZKCol1

https://fb.me/adspreview/facebook/239gIYoxFewt2GV

https://fb.me/adspreview/facebook/27qybJS0ISWu3SX

https://fb.me/adspreview/facebook/22uWHlfr70UEAb0

https://fb.me/adspreview/facebook/2b6sUPrVWSuZ8Rq

https://fb.me/adspreview/facebook/28d9VyM0BRZNKyz



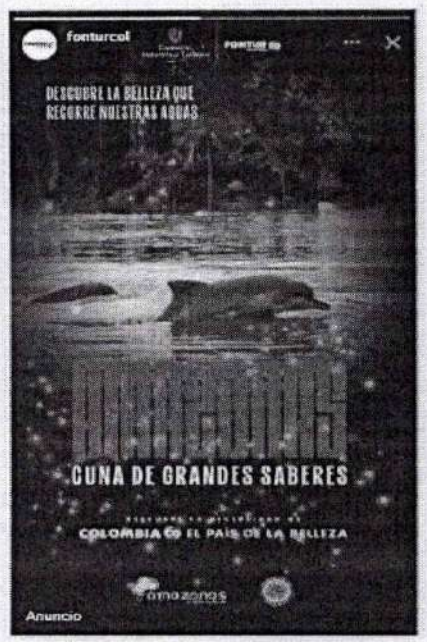


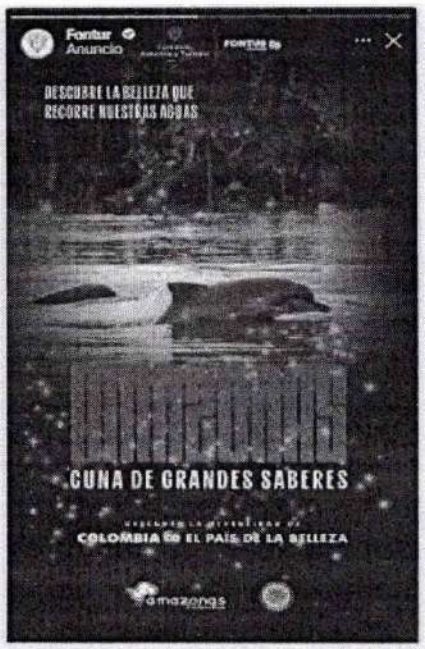
https://fb.me/adspreview/facebook/1QvXZ56AKAlepNd

https://fb.me/adspreview/facebook/28wLPjCQxsK4niQ

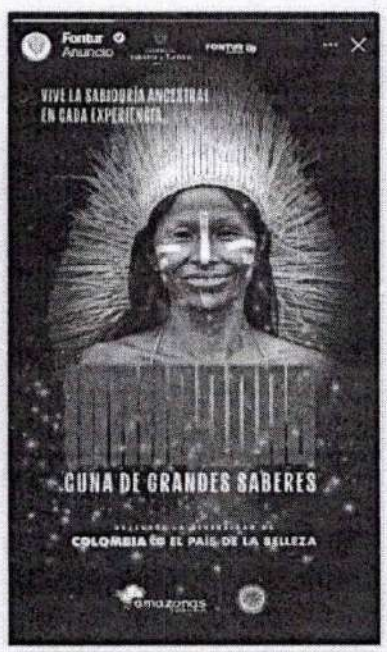
Nota: *Los enlaces correspondientes a las publicaciones se relacionan como referencia de la ejecución realizada durante el periodo reportado. No obstante, a la fecha de elaboración del presente informe y/o revisión, algunos enlaces pueden no encontrarse disponibles o las publicaciones pueden figurar como removidas, inactivas o no visibles, debido a la finalización de la pauta y/o a posteriores procesos de actualización de las cuentas y contenidos institucionales, incluyendo los cambios derivados del cambio de administración del Gobierno Nacional.*

Las evidencias gráficas anexas corresponden a las publicaciones y configuraciones utilizadas durante el periodo de ejecución y constituyen el soporte de la ejecución realizada, permitiendo identificar la relación entre el enlace reportado y el contenido publicado durante el periodo correspondiente, aun cuando actualmente el enlace no se encuentre disponible.

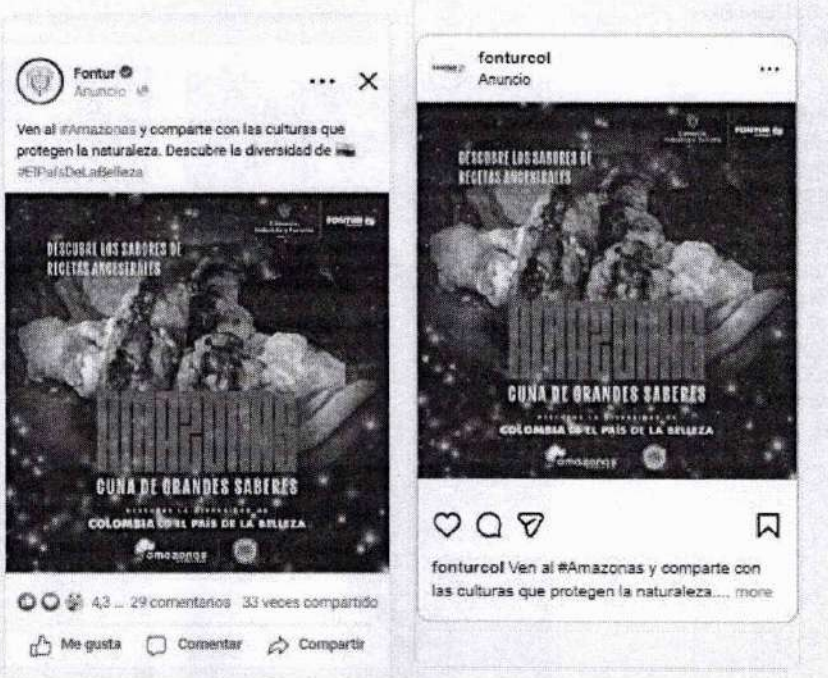








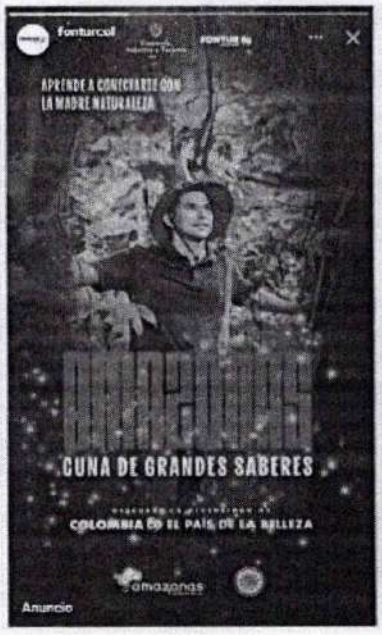

Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
1,3 ... 8 comentarios 27 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more

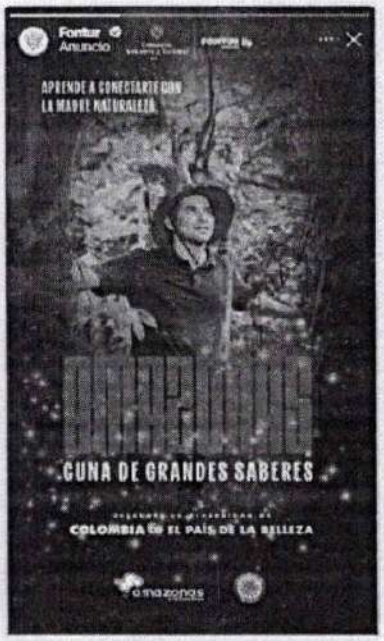

Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
DESCUBRE LOS SABORES DE RECETAS ANCESTRALES
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
4,3 ... 29 comentarios 33 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
DESCUBRE LOS SABORES DE RECETAS ANCESTRALES
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
APRENDE A CONECTARTE CON LA MADRE NATURALEZA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
35
1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
APRENDE A CONECTARTE CON LA MADRE NATURALEZA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
58
1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
51
1 comentario 5 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


fonturcol
APRENDE A CONECTARTE CON LA MADRE NATURALEZA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio

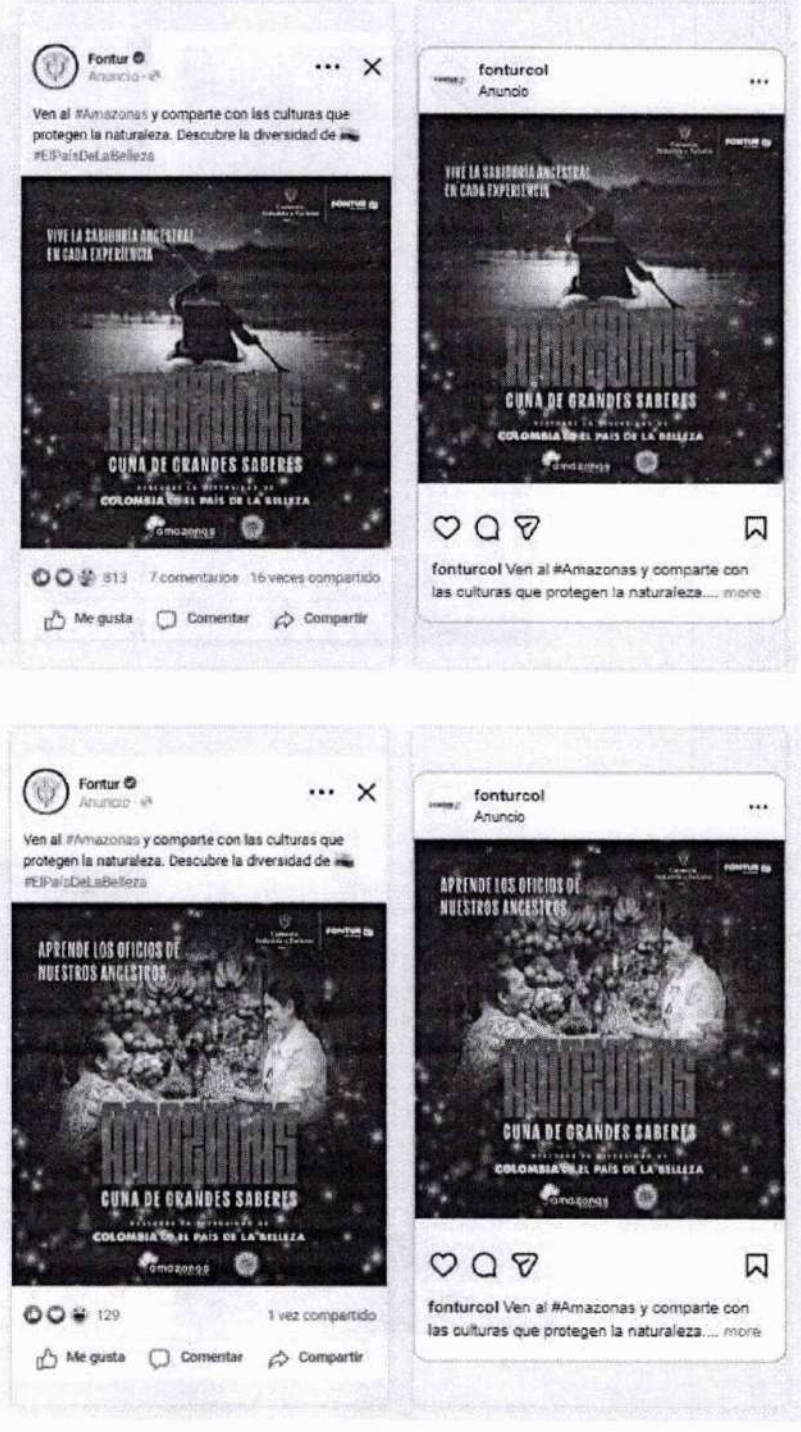

Fontur
Anuncio
APRENDE A CONECTARTE CON LA MADRE NATURALEZA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
Anuncio


Fontur
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA

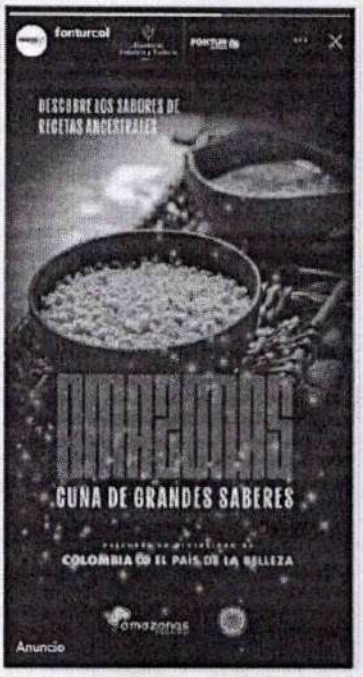

Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
58
1 comentario 1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir

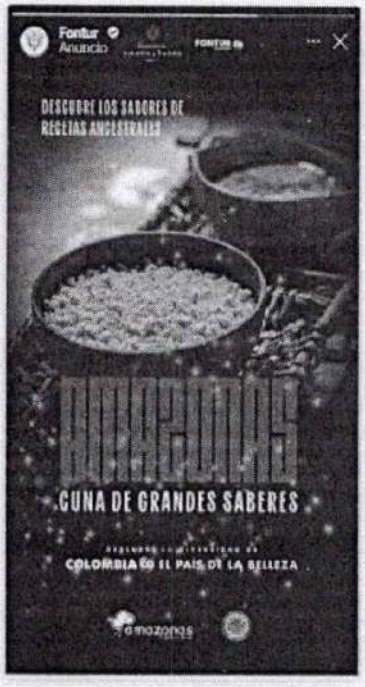

fonturcol
Anuncio
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza... more


Fortur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
813
7 comentarios 16 veces compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more
Fortur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
129
1 vez compartido
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


fonturcol
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
DESCUBRE LOS SABORES DE RECETAS ANCESTRALES
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
DESCUBRE LOS SABORES DE RECETAS ANCESTRALES
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA
amazonas

	fonturcol DISFRUTA UN POCO DE LA CUNA DE GRANDES SABERES COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA amazonas Anuncio Fontur Anuncio DISFRUTA UN POCO DE LA CUNA DE GRANDES SABERES COLOMBIA ES EL PAIS DE LA BELLEZA amazonas


fonturcol
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio


Fontur
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


fonturcol
DISFRUTA UN POCO DE LA RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio

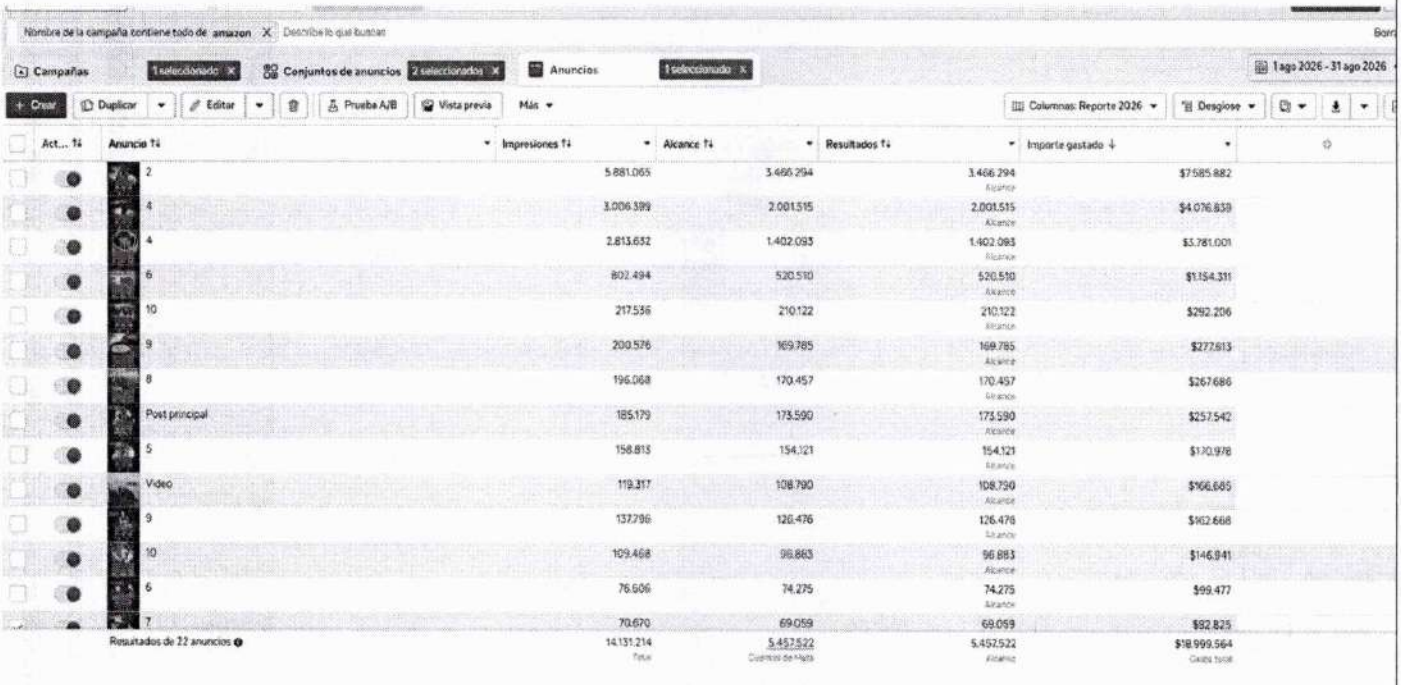

Fontur
Anuncio
DISFRUTA UN POCO DE LA RIQUEZA DE NUESTRA TIERRA
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas


Fontur
Anuncio
Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza. Descubre la diversidad de
#ElPaísDeLaBelleza
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
Me gusta
Comentar
Compartir
fonturcol
Anuncio
APRENDE LOS OFICIOS DE NUESTROS ANCESTROS
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
fonturcol Ven al #Amazonas y comparte con las culturas que protegen la naturaleza.... more


fonturcol
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas
Anuncio
Fontur
Anuncio
VIVE LA SABIDURÍA ANCESTRAL EN CADA EXPERIENCIA
AMAZONAS
CUNA DE GRANDES SABERES
COLOMBIA ES EL PAÍS DE LA BELLEZA
amazonas

MÉTRICAS META RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: (FACEBOOK E INSTAGRAM)

Como resultado de la implementación de la estrategia digital en Meta (Facebook e Instagram), se publicaron 22 anuncios, logrando una amplia visibilidad y difusión del contenido entre la audiencia objetivo. Estos resultados evidencian un desempeño favorable de la pauta digital, fortaleciendo la exposición de la campaña y contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de posicionamiento, reconocimiento y cobertura establecidos en el plan de medios.



Act...	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	2	5.881.065	3.466.294	3.466.294 Alcance	$7.585.882
	4	3.006.389	2.001.515	2.001.515 Alcance	$4.076.838
	4	2.813.652	1.402.093	1.402.093 Alcance	$3.781.001
	6	802.494	520.510	520.510 Alcance	$1.154.311
	10	217.536	210.122	210.122 Alcance	$292.206
	9	200.576	169.785	169.785 Alcance	$277.813
	8	196.068	170.457	170.457 Alcance	$267.686
	Post principal	185.179	173.590	173.590 Alcance	$257.542
	5	158.813	154.121	154.121 Alcance	$170.978
	Video	119.317	108.790	108.790 Alcance	$166.685
	9	137.796	126.476	126.476 Alcance	$162.668
	10	109.468	96.883	96.883 Alcance	$146.941
	6	76.606	74.275	74.275 Alcance	$99.477
	7	70.670	69.059	69.059	$92.825
	Resultados de 22 anuncios	14.131.214 Total	5.457.522 Cuentas de Meta	5.457.522 Alcance	$18.999.564 Gasto total

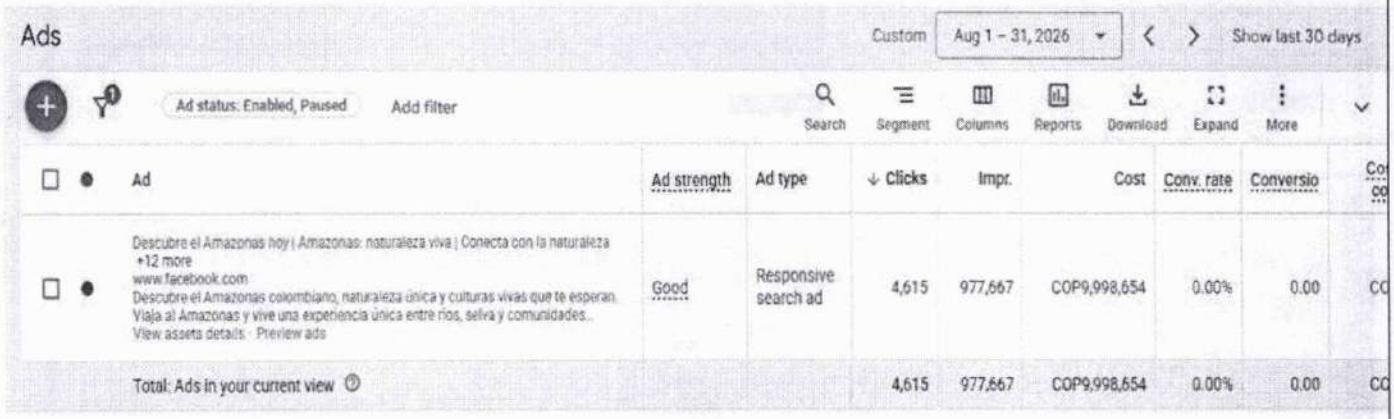
EVIDENCIA GOOGLE ADS

Se implementó la estrategia de pauta en Google Search mediante anuncios de búsqueda orientados a captar usuarios con intención de búsqueda relacionada con la campaña, favoreciendo la visibilidad del mensaje en los resultados patrocinados del motor de búsqueda. Durante la ejecución se realizó el seguimiento continuo al desempeño de la campaña, verificando la correcta publicación de los anuncios y el cumplimiento de los indicadores definidos.

Ad	Ad strength	Ad type
Descubre el Amazonas hoy | Amazonas: naturaleza viva | Conecta con la naturaleza +12 more www.facebook.com Descubre el Amazonas colombiano, naturaleza única y culturas vivas que te esperan. Viaja al Amazonas y vive una experiencia única entre ríos, selva y comunidades locales... View assets details · Preview ads	Good	Responsive search ad

MÉTRICAS RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: GOOGLE SEARCH

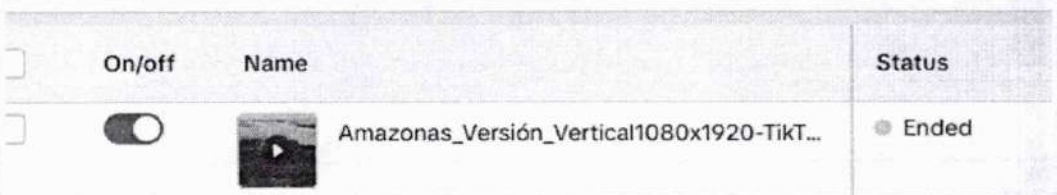
Como resultado de la implementación de la estrategia en Google Search, se ha evidenciado un adecuado nivel de visibilidad en los resultados de búsqueda y una respuesta positiva de los usuarios frente a los anuncios publicados. Estos resultados contribuyeron a incrementar el tráfico hacia los contenidos de la campaña y al cumplimiento de los objetivos establecidos en la estrategia digital.



EVIDENCIA TIKTOK

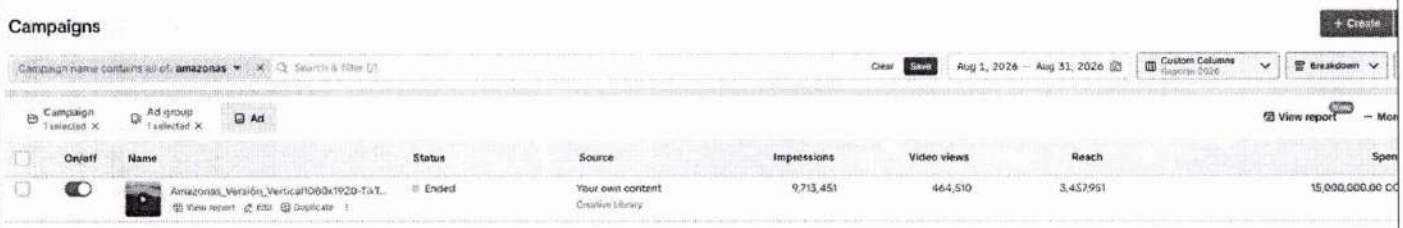
Se ejecutó la estrategia de pauta digital en TikTok, de acuerdo con el plan de medios aprobado, con el propósito de maximizar el alcance, la visibilidad y el consumo de contenido audiovisual entre la audiencia objetivo. Durante el periodo de implementación se realizó el monitoreo permanente del desempeño de la campaña, verificando la correcta publicación de las piezas, el cumplimiento de la pauta programada y la consolidación de los indicadores de rendimiento obtenidos.

NOTA: El objetivo de enviar este print es mostrar la implementación visual y funcional de la campaña. La plataforma no brinda links.



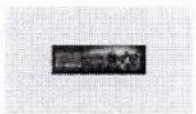
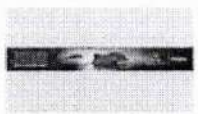
MÉTRICAS RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: TIKTOK

Estos indicadores evidencian una amplia exposición de la campaña dentro de la plataforma y un desempeño favorable en términos de distribución y alcance del contenido, contribuyendo al posicionamiento del mensaje y al cumplimiento de los objetivos establecidos para la estrategia digital.



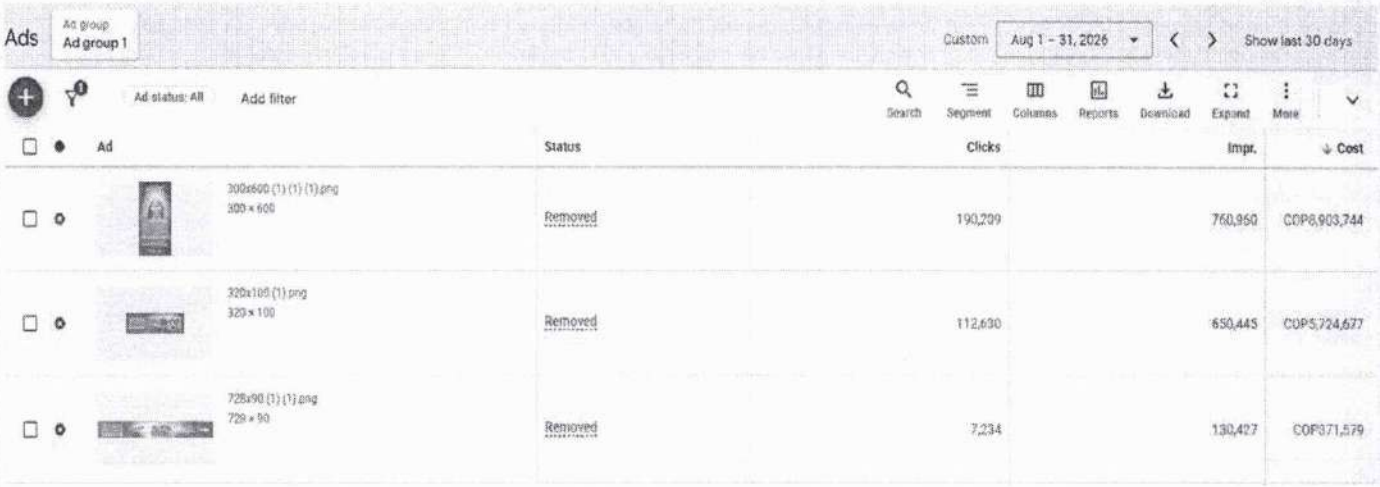
EVIDENCIA
GOOGLE DISPLAY

Se implementó la campaña en la Red de Display de Google mediante piezas gráficas en formatos 300 × 600, 320 × 100 y 728 × 90 píxeles, de acuerdo con la estrategia digital aprobada, con el objetivo de ampliar la cobertura, fortalecer el posicionamiento de la campaña y generar tráfico hacia los contenidos definidos. Durante la ejecución se realizó un seguimiento permanente al desempeño de la pauta, verificando la correcta publicación de las piezas y consolidando los indicadores obtenidos.

Ad	Status	Ad ID
 320x100 (1).png 320 × 100	Eligible	807927403650
 300x600 (1) (1) (1).png 300 × 600	Eligible	807927403647
 728x90 (1) (1).png 728 × 90	Eligible	807927403653

MÉTRICAS RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: GOOGLE DISPLAY

Como resultado de la implementación de la campaña en la Red de Display de Google, ha evidenciado un desempeño favorable en términos de visibilidad y capacidad de atracción hacia los contenidos promocionados. Estos resultados reflejan una ejecución eficiente de la pauta digital, contribuyendo al fortalecimiento del alcance de la campaña y al cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan de medios.



EVIDENCIA PROGRAMÁTICA STATIC STANDARD DISPLAY Programática (MIQ): Se ejecutó una campaña de Standard Display, alcanzando 825.000 impresiones, complementadas con un valor agregado de 166.654 impresiones adicionales, fortaleciendo la cobertura y frecuencia de la campaña.	

Desktop – 300x200 – EL TIEMPO



Mobile – EL PAÍS

Agosto 2026



Tablet – 1024x768 (Interstitial)- EL UNIVERSAL



Tablet – 728x90– EL HERALDO



Sociedad

"La patadita de la suerte sí sirve": el mensaje de Jorge Barón tras la victoria de Abelardo De La Espriella

"Lo felicito de todo corazón y deseo que esa misma patadita traiga éxito a su gestión, guiando a Colombia hacia un futuro próspero. Adelante, con mucho entusiasmo", expresó el presentador.



Tablet – 250x250 - EL PAIS



Mobile – 300x250– ZONA CERO



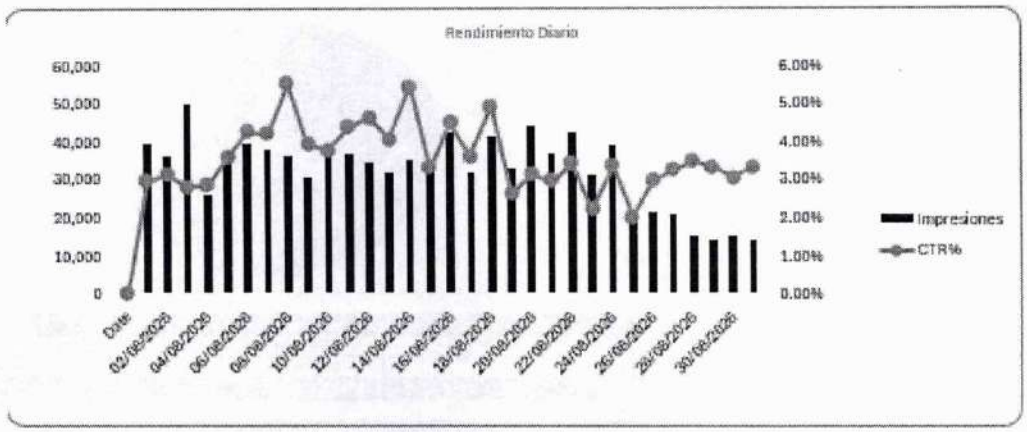
Mobile – 300x100- EL ESPECTADOR



Mobile – 300x50 – EL COLOMBIANO



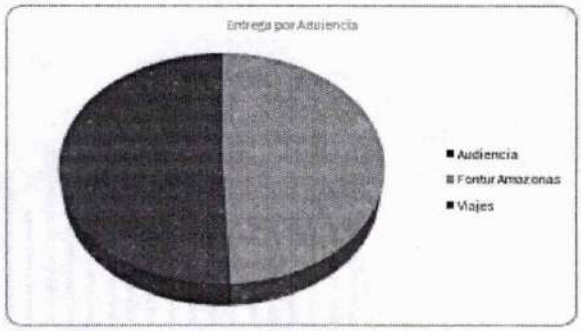
MÉTRICAS RENDIMIENTO DE CAMPAÑAS ESTRATEGIA DE VISIBILIDAD: PROGRAMÁTICA



Audiencia	mpresione:	Clics	CTR %
FonturAmazonas	493,405	16,846	3.41%
Viajes	508,275	19,566	3.85%
Total	**1,001,680**	**36,412**	**3.64%**

General	mpresione:	Clics	CTR %
Total	1,001,680	36,412	3.64%

Desglose Diario	mpresione:	Clics	CTR %
01/08/2026	39,627	1,164	2.94%
02/08/2026	36,111	1,121	3.10%
03/08/2026	49,539	1,390	2.81%
04/08/2026	25,850	733	2.84%
05/08/2026	35,803	1,279	3.57%
06/08/2026	39,522	1,672	4.23%
07/08/2026	37,770	1,586	4.20%
08/08/2026	36,229	1,986	5.48%
09/08/2026	30,162	1,181	3.92%
10/08/2026	38,991	1,470	3.77%
11/08/2026	36,504	1,592	4.36%
12/08/2026	34,419	1,591	4.62%
13/08/2026	31,485	1,277	4.06%
14/08/2026	35,128	1,902	5.41%
15/08/2026	34,203	1,117	3.27%
16/08/2026	42,370	1,896	4.47%
17/08/2026	31,410	1,130	3.60%
18/08/2026	40,906	2,004	4.90%
19/08/2026	32,497	847	2.61%
20/08/2026	44,158	1,374	3.11%
21/08/2026	36,854	1,086	2.95%
22/08/2026	42,550	1,449	3.41%
23/08/2026	31,083	686	2.21%
24/08/2026	39,072	1,302	3.33%
25/08/2026	19,728	395	2.00%
26/08/2026	21,199	624	2.94%
27/08/2026	20,878	674	3.23%
28/08/2026	14,962	514	3.44%
29/08/2026	13,746	456	3.32%
30/08/2026	14,908	452	3.03%
31/08/2026	14,016	462	3.30%
Total	**1,001,680**	**36,412**	**3.64%**



Entorno	mpresione:	Clics	CTR %
Web	368,154	8,474	2.30%
App	633,526	27,938	4.41%
Total	**1,001,680**	**36,412**	**3.64%**

Dispositivo	mpresione:	Clics	CTR %
Smartphone	905,854	33,348	3.68%
Tablet	60,246	2,664	4.42%
Desktop	35,580	400	1.12%
Total	**1,001,680**	**36,412**	**3.64%**

Tamaño de Creativo	mpresione:	Clics	CTR %
300x50	332,938	12,546	3.77%
728x90	323,621	13,601	4.20%
300x100	105,297	2,201	2.09%
300x250	80,761	2,307	2.86%
300x600	71,068	3,021	4.25%
160x600	28,759	1,005	3.50%
250x250	19,836	367	1.85%
480x320	13,990	518	3.71%
320x480	11,690	243	2.08%
120x600	10,367	287	2.77%
768x1024	1,962	209	10.67%
1024x768	811	101	12.44%
300x200	581	6	1.09%
Total	**1,001,680**	**36,412**	**3.64%**

Hallazgos Clave:

- La campaña Amazonas Display cerró con 1,001,680 impresiones, 36,412 clics y 3.64% CTR, mostrando un desempeño muy sólido para una línea de display estándar.
- Viajes fue la audiencia más eficiente, superando a FonturAmazonas en CTR.
- App fue el principal impulsor de la campaña, con 4.41% CTR, muy por encima de Web.
- El resultado fue claramente mobile-first, con Smartphone como principal motor de volumen y Tablet como el dispositivo más eficiente en tasa.
- En formatos, 300x50 lideró por escala, mientras 300x600 y 728x90 destacaron por su combinación de volumen y eficiencia.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PAUTA DIGITAL

- La estrategia digital alcanzó un desempeño superior al proyectado, superando ampliamente los objetivos de alcance y resultados establecidos. Este comportamiento refleja una ejecución eficiente de la pauta y una adecuada distribución y optimización de la inversión.
- El rendimiento de las piezas creativas demuestra una respuesta positiva por parte de la audiencia. No obstante, el uso de un número limitado de creativos en plataformas como Display y TikTok representa una oportunidad de mejora, especialmente para evitar el desgaste de las piezas y preservar el desempeño durante las siguientes etapas de la campaña.
- Sobre-entrega generalizada sin sobrecosto: 12.44M de impresiones/alcance logradas frente a 7.92M propuestas (+56.9%), y 505,537 clics/reproducciones frente a 36,666 comprometidos, con el presupuesto ejecutado al 100% de lo aprobado.
- TikTok fue el canal más eficiente del mes: dobló su meta de alcance (+103%). Meta también dobló su meta (+87%) con el CPM más bajo entre canales pagados por impresión.
- Display y Google Search tuvieron el menor margen de sobre-entrega (101% y 106% de su meta). Programática superó su meta (+19%) y reportó por primera vez 36,412 clics/reproducciones.
- En Meta, solo 3 de 22 anuncios concentran el 81% del gasto del canal — una fortaleza (creatividades ganadoras identificadas rápido).

- Realizar con carácter urgente la renovación de la pieza actualmente activa, priorizando el desarrollo de nuevas versiones y formatos para Display (en caso de mantenerse dentro del mix de medios) y TikTok. Esto permitirá diversificar el banco de recursos, reducir la fatiga creativa y mantener la capacidad de la pauta para generar resultados de manera sostenida.
- Mantener una estrategia constante de variación y rotación de contenidos, tomando como referencia la dinámica implementada en Meta y extendiéndola al resto de plataformas. Se recomienda incorporar periódicamente nuevas piezas gráficas y audiovisuales, evitando mantener un mismo recurso durante periodos prolongados y favoreciendo así la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos de campaña.

EVIDENCIA RADIO NACIONAL

Esta propuesta para radio nacional contempla una campaña de cobertura durante el mes de agosto, con pauta en emisoras de Caracol y RCN, incluyendo espacios informativos y musicales.

EVIDENCIA Y CERTIFICACIÓN CARACOL RADIO PAUTA PAGA
AGOSTO
3, 12, 18 de agosto de 2026.
Salidas: 3

CARACOL RADIO

CARACOL RADIO - CADENA

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 3

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	03/08/2026	12:13	12:42	CUÑA 30	Noticiero del medio dia	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Miercoles	12/08/2026	12:09	12:27	CUÑA 30	Noticiero del medio dia	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Martes	18/08/2026	12:16	12:36	CUÑA 30	Noticiero del medio dia	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

EVIDENCIA Y CERTIFICACIÓN BÉSAME
PAUTA PAGA
AGOSTO
3, 10 y 12 de agosto de 2026.
Salidas: 3

VALOR AGREGADO
18 de agosto de 2026.
Salidas: 1

bésame TE ENAMORA

BESAME - PROFORMA NACIONAL

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 4

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	03/08/2026	11:50	11:59	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	10/08/2026	10:50	12:04	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Miercoles	12/08/2026	05:50	06:01	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Martes	18/08/2026	15:51	15:59	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

EVIDENCIA Y CERTIFICACIÓN RCN RADIO

NOTICIERO LA FM
PAUTA PAGA
AGOSTO
4, 10 y 19 de agosto de 2026.
Salidas: 3

PROGRAMA EL SOL
PAUTA PAGA
AGOSTO
3, 10 y 18 de agosto de 20p26.
Salidas: 3

Nota aclaratoria:

Del 3 al 18 de agosto de 2026, la pauta en RCN Radio, El Sol Nacional fue contratada y emitida a nivel nacional. El Flow registra la pauta como un único ítem nacional, mientras que la certificación discrimina las emisiones por las diferentes ciudades en las que la emisora cuenta con cobertura.

RCN RADIO

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL SAS
CERTIFICADO DE FACTURACIÓN.

Pagina 1
Generado El Thursday, August 20, 2026
Hora 3:55:26 PM

Que de acuerdo a la orden de publicidad número: 6493
Cliente: TELECAFÉ
Se radió la siguiente publicidad:
Periodo: 03/08/2026 AL 19/08/2026
Programa: NORMAL
Producto: GOBERACION AMAZONAS
Referencia: GOBERACION AMAZONAS

Item	Tipo	Programa	Emisora	Fecha Ini	Fecha Fin	Dur. seg	CDia Cupo	Dias semana	Dias periodo	Total cuñas
709	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	04/08/2026	10/08/2026	30	1	LM	2	2
710	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	19/08/2026	19/08/2026	30	1	M	1	1
711	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 91.1 FM TUMACO	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
712	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 FM BOGOTA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
713	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM CARTAGENA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
714	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 106.9 FM SANTA MART	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
715	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM B/MANGA (GI	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
716	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 97.5 FM CALI	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
717	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 107.9 FM MEDELLIN (B	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
718	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 96.1 FM TULUA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
719	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 92.1 FM B/VENTURA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
720	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 91.1 FM TUMACO	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
721	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 FM BOGOTA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
722	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM CARTAGENA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
723	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 106.9 FM SANTA MART	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
724	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM B/MANGA (GI	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
725	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 97.5 FM CALI	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
726	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 107.9 FM MEDELLIN (B	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
727	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 96.1 FM TULUA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
728	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 92.1 FM B/VENTURA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1

Total cantidad de cuñas: 30

CERTIFICACIÓN GENERADA Y REVISADA POR: GALLO CELY CLAUDIA PATRICIA
FA-1-1962571 OT-1-327814

Coordinador Nacional de Facturación
JAIR BUITRAGO GUERRERO

Aclaración sobre los registros:

Los registros adicionales que se evidencian en la certificación corresponden a la desagregación de la emisión nacional por ciudades y no representan salidas adicionales de pauta.

Pauta paga: *6 salidas.*
Registros por cobertura nacional: *24.*
Total registrado en certificación: *30 impactos a nivel nacional.*

NOTICIERO LA FM
VALOR AGREGADO
AGOSTO
12 de agosto de 2026.
Salidas: 1

PROGRAMA EL SOL
VALOR AGREGADO
AGOSTO
12 de agosto de 2026.
Salidas: 1

Nota aclaratoria:

El 12 de agosto de 2026, la pauta en RCN Radio, El Sol Nacional fue contratada y emitida a nivel nacional. El Flow registra la pauta como un único ítem nacional, mientras que la certificación discrimina las emisiones por las diferentes ciudades en las que la emisora cuenta con cobertura.

Aclaración sobre los registros:

Los registros adicionales que se evidencian en la certificación corresponden a la desagregación de la emisión nacional por ciudades y no representan salidas adicionales de pauta.

R. C. N. RADIO CADENA NACIONAL S. A. S.
RADIO

I N F O R M A

Que de acuerdo a la Orden Publicidad Numero : 02-1-0

CLIENTE 900,647,319 F-A FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

le radio la siguiente publicidad

CUNAS DIARIAS : Segun descripcion 01-1-332451

PERIODO : DEL AL

PROGRAMA(S) : Normal

PRODUCTO : DOMICILIADO NOVIEMBRE AGOSTO
REFERENCIA : DOMICILIADO NOVIEMBRE AGOSTO

SEGUN LA SIGUIENTE DESCRIPCION

No.	TIPO			FECHA	FECHA	DIAS	CUÑA	DIAS	DIAS	TOTAL
ST	PROG	PROGRAMA	EMISORA	INICIAL	FINAL	SEL	CUPO	SEMANA	PERIODO	CUNAS
1	CUNA	NOTICIERO RC LA FM L LA FM		12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
2	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 91.1 FM TUNJA	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
3	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 FM SOGO	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
4	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM CART	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
5	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 104.9 FM CART	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
6	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 101.7 FM [illegible]	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
7	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 92.5 FM CALI	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
8	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 107.9 FM NEIVA	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
9	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 96.1 FM BARUA	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
10	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 92.1 FM BUCA	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
			TOTAL CANTIDAD DE CUNAS							10

Cordialmente,

WILLIAM CRECITO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturacion

01-1-332451

Pauta Valor Agregado: *2 salidas.*
Registros por cobertura nacional: *8.*
Total registrado en certificación: *10 impactos a nivel nacional.*

Nota aclaratoria: *Las evidencias fotográficas, y audiovisuales corresponden a una muestra aleatoria de la ejecución suministrada por el medio. La respectiva certificación de ejecución valida las cantidades y fechas de divulgación realizadas dentro del periodo establecido y, por tanto, certifica la ejecución del flow y/o plan de medios conforme a lo contratado.*

CERTIFICACIÓN
BLU RADIO
PAUTA PAGA
AGOSTO
4, 12 y 18 de agosto de 2026.

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por **TELECAFÉ** y que pertenecen al cliente **FONTUR** fueron emitidos en BLU Radio en las fechas que se relacionan a continuación:

CARACOL TELEVISIÓN

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
NI 860.025.574-2
CALLE 103 No. 69 B - 43 BOGOTA, D.C.
CONMUTADOR 6489400

ORDEN AGENCIA: 00000357-
PAGINA 1 DE 1
25/08/2026

EMISORA	CIUDAD	PROGRAMA	FECHA	HORA EMISION	DOMERCIAL	PRODUCTO	REFERENCIA	DUR	FACTURA
BLU	Nacional	VOZ POPULU	2026/08/04	16:12:23	CUNA/63789/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	09-7945
BLU	Nacional	VOZ POPULU	2026/08/12	17:14:12	CUNA/63789/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	09-7945
BLU	Nacional	VOZ POPULU	2026/08/18	17:38:16	CUNA/63789/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	09-7945

COPIA PDF

Firmado por: CARACOL TELEVISIÓN S.A. NI 860.025.574-2

Atentamente,

ALVARO HUGO CLAVIJO
Director de Operaciones

CERTIFICACIÓN
BLU RADIO
VALOR AGREGADO
AGOSTO
22 de agosto de 2026. Blue Jeans

CARACOL TELEVISION S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por TELECAFÉ y que pertenecen al cliente FONTUR fueron emitidos en BLU RADIO en las fechas que se relacionan a continuación

ORDEN AGENCIA
00008357 26/08/2026

CARACOL TELEVISION S.A.
NIT 860.025.674-2
CALLE 103 No. 69 B - 43 BOGOTA, D.C.
CONMUTADOR 6430430

PAGINA 1 DE 1

Ciudad	Programa	Fecha	Hora	Cat.	Comercial	Producto	Referencia	Duración	Factura
NACIONAL	EN BLU JEANS SABADOS	2026/08/22	07:28:51	PB	CUNA/063780/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	

Atentamente,

ALVARO HUGO CLAVIJO
Director de Operaciones

Número de Items:1

EVIDENCIA
METRO

MEDELLÍN
ESTACIÓN ENVIGADO
AGOSTO



CERTIFICACIÓN
METRO

MEDELLÍN
ESTACIÓN ENVIGADO
PAUTA PAGA Y VALORES AGREGADOS
AGOSTO

****Pauta paga: 1 al 31 de agosto del 2026*
*Pauta valor agregado: 1 al 5 de septiembre del 2026****

Bogotá, 5 de septiembre de 2026

Señores:
PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO
Ciudad

Por medio de la presente certificamos la siguiente pauta en Metro de Medellin

Cliente: FONTUR
Campaña: AMAZONAS
Fechas: 1 de agosto a 5 de septiembre 2.026
Proveedor: **iCo Medios S.A.S.**

Detalle del plan:

Tipo de elemento	Detalle	Unidades	Ciudad
PANTALLA DOOH	ESTACION ENVIGADO	1	Medellin

Leonor Vargas Villamarín
Comercial & Mercadeo
iCo Medios
Cel:310 2461312

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO
PAUTA PAGA PAGO N° 4

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
DIGITAL	$65,600,000	7,960,826	$65,600,000*	12,942,189	162.6%
RADIO NACIONAL	$42,044,595	15	$42,044,595	15	100.0%
METRO	$6,500,000	5 DÍAS ADICIONALES	$6,500,000	5 DÍAS ADICIONALES	100.0%
NETO	$114,144,595		$114,144,595		
IVA 19%	$21,687,473		$21,687,473		
TOTAL GENERAL	$135,832,068		$135,832,068		

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO
VALOR AGREGADO PAGO N° 4

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
RADIO NACIONAL	$18,263,000	4	$18,263,000	4	100%
METRO	$1,083,333	5 DÍAS ADICIONALES	$1,083,333	5 DÍAS ADICIONALES	100%
NETO	$19,346,333		$19,346,333		100%

RESUMEN ALCANCE E IMPACTOS
PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
DIGITAL	$ 65.600.000	28,00%	5.299.208	37.094.454
RADIO NACIONAL	$ 42.044.595	10,62%	2.009.100	3.156.200
METRO	$ 6.500.000	2,00%	378.515	567.772
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 114.144.595**	**37,00%**	**7.002.525**	**40.818.426**

RESUMEN ALCANCE E IMPACTOS
VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO NACIONAL	$ 18.263.000	6,25%	1.182.859	1.774.288
METRO	$ 1.083.333	1,00%	189.257	189.257
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 19.346.333**	**7,00%**	**1.324.802**	**1.963.545**

CONCLUSIONES
Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES AGOSTO

GOBERNACIÓN DE AMAZONAS SP 11 — AGOSTO 2026

ALCANCE IBOPE · PAUTA PAGA

37% alcance

7.002.525 personas · **40.818.426** impactos

ALCANCE IBOPE · VALOR AGREGADO

7% alcance

1.324.802 personas · **1.963.545** impactos

Conclusiones

- Cumplimiento del 100% de la inversión pautada en los 3 medios (Digital, Radio Nacional y Metro), con un presupuesto ejecutado de $114.144.595 sin sobrecosto frente al plan aprobado.
- Digital sobre-entregó de forma generalizada: 12,44M de impresiones/alcance logradas frente a 7,92M propuestas (+56,9%), con TikTok y Meta como los canales más eficientes del mes.
- El valor agregado en Radio Nacional y Metro sumó $19.346.333 sin costo adicional, complementando el alcance en pauta paga (7.002.525 personas).

Recomendaciones

- Dar continuidad al mix de medios (Digital, Radio Nacional y Metro), dado el buen desempeño global y el aprovechamiento del valor agregado sin sobrecosto.
- Renovar y diversificar las piezas creativas en Digital (especialmente Display y TikTok) para reducir el riesgo de fatiga creativa.
- Mantener la estrategia de Radio Nacional y Metro como palanca de valor agregado, replicando el aprovechamiento logrado este periodo.
- Continuar con el seguimiento de KPI por medio para anticipar ajustes y mantener el cumplimiento de los compromisos contractuales en futuras campañas.

FONTUR

DIGITAL CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

GOBERNACIÓN DE AMAZONAS SP 11 — AGOSTO 2026

ALCANCE IBOPE · PAUTA PAGA

28% alcance

5.299.208 personas · **37.094.454** impactos

SOBRE-CUMPLIMIENTO EN ALCANCE

+56,9%

Impresiones/alcance vs. plan (12,44M vs. 7,92M propuesto)

SOBRE-CUMPLIMIENTO EN RESULTADOS

505.537

Clics/reproducciones logrados (+1.279% vs. propuesto)

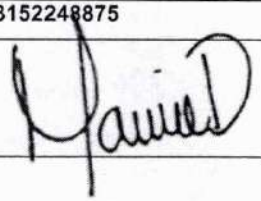
Fuente: estudios & herramientas del mercado. Universo Nacional HyM 18: 18.925.742.

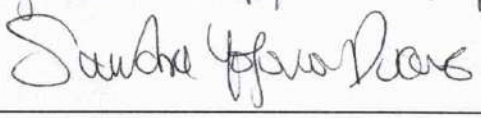
Conclusiones

- La estrategia digital superó ampliamente los objetivos de alcance y resultados establecidos, con una ejecución eficiente de la pauta y de la inversión.
- Sobre-entrega generalizada sin sobrecosto: 12,44M de impresiones/alcance logradas frente a 7,92M propuestas (+56,9%), y 505.537 clics/reproducciones frente a 36.666 comprometidos.
- TikTok fue el canal más eficiente del mes (+103% sobre su meta); Meta también dobló su meta (+87%) con el CPM más bajo entre canales pagados por impresión.
- Display y Google Search: menor sobre-entrega (101%/106%). Programática: +19%, con 36.412 clics/reproducciones.

Recomendaciones

- Renovar con carácter urgente la pieza actualmente activa, priorizando nuevas versiones y formatos para Display y TikTok, para reducir la fatiga creativa.
- Mantener una estrategia constante de variación y rotación de contenidos, tomando como referencia la dinámica implementada en Meta.
- Sostener la inversión digital, que mostró un desempeño eficiente y alto potencial de escala.
- Continuar el seguimiento de KPI por canal para anticipar ajustes y mantener el cumplimiento de los compromisos contractuales.

Elaboró:	
Nombre	María Alejandra Díaz
Cargo	**Ejecutiva de Cuentas**
Información de contacto	**3152248875**
Firma	

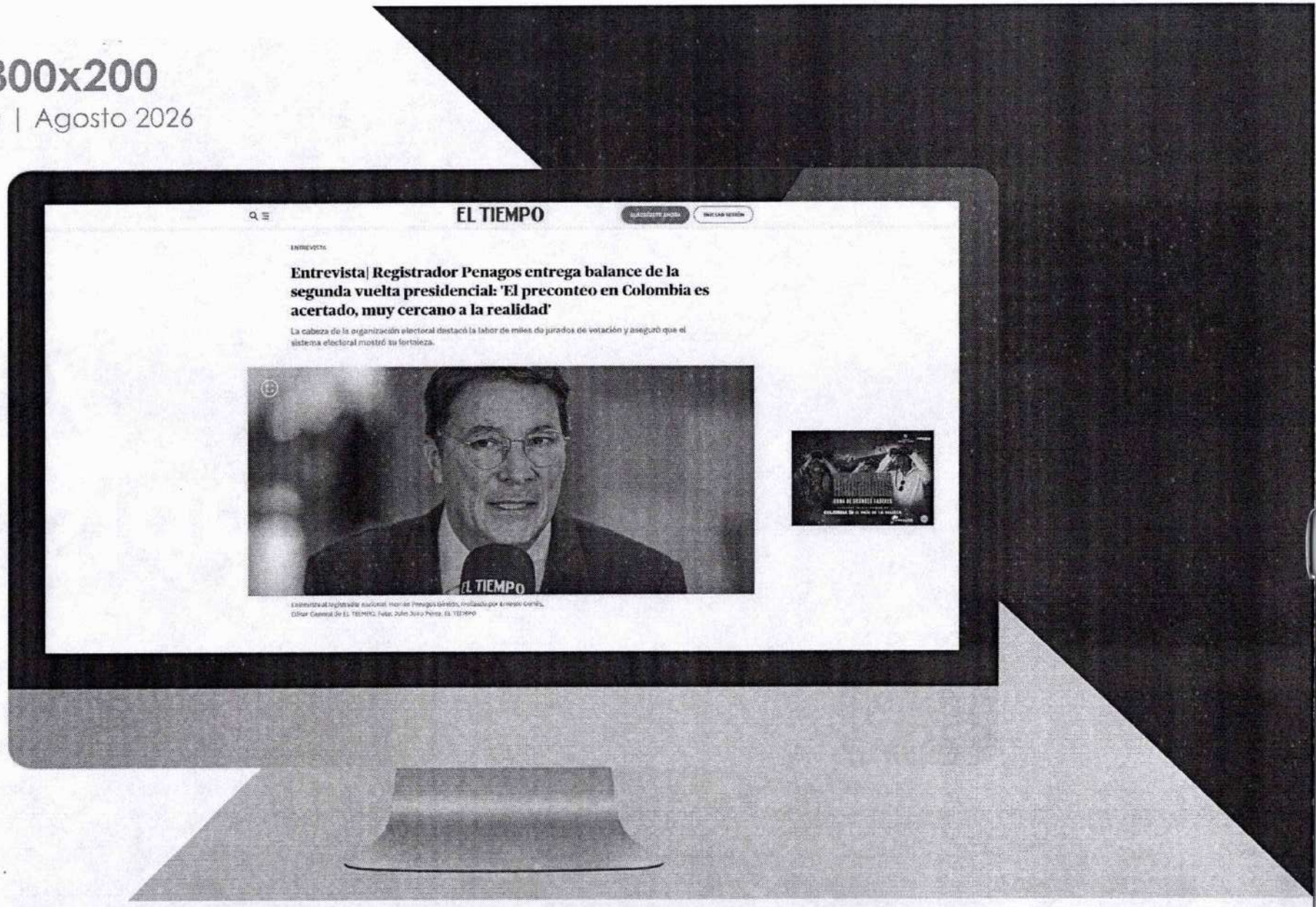
Verificó:	
Nombre	Sandra Yojana Reyes
Cargo	Apoyo Operación Logística
Información de contacto	ejecutivo4.apoyo1@telecafe.co
Firma	

CONTROL DE CAMBIOS EN EL DOCUMENTO				
Descripción	**Motivo del cambio**	**Responsable**	**Fecha de modificación**	**Nueva Versión**
Nuevo formato de informe de actividades derivadas de operación logística	Inclusión de seguimiento a actividades exclusivas de la operación logística	Control Interno	Diciembre 7 de 2021	V.1
Se incluyen datos de quien elaboró, quien aprobó y quien verificó	Dejar trazabilidad de quienes intervienen en el proceso	Líder Comercial	25 de abril de 2023	V.2


tatic Standard
isplay
esktop/Tablet & Mobile

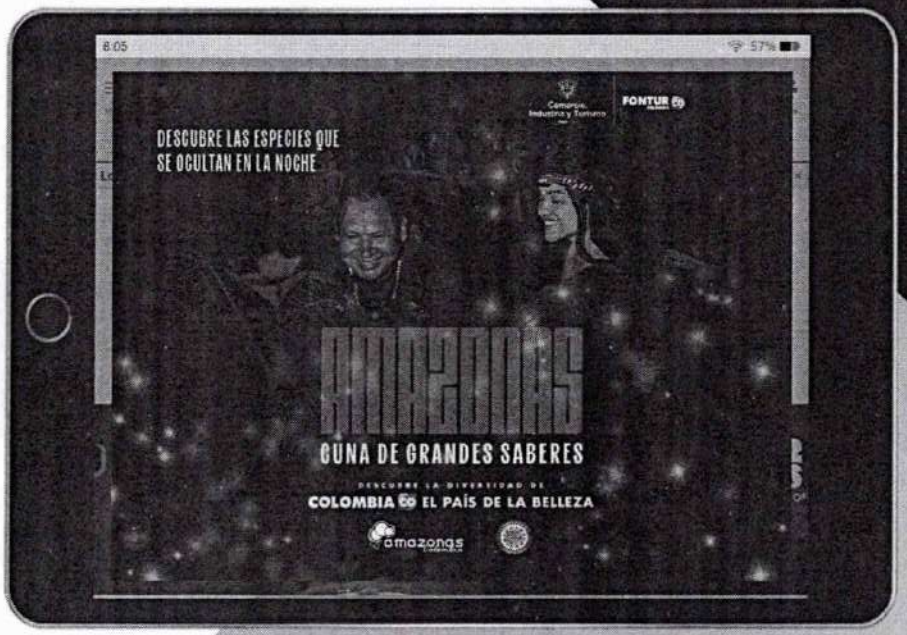
esktop – 300x200

tur | EL TIEMPO | Agosto 2026



blet – 1024x768 (Interstitial)

tur | EL UNIVERSAL | Agosto 2026



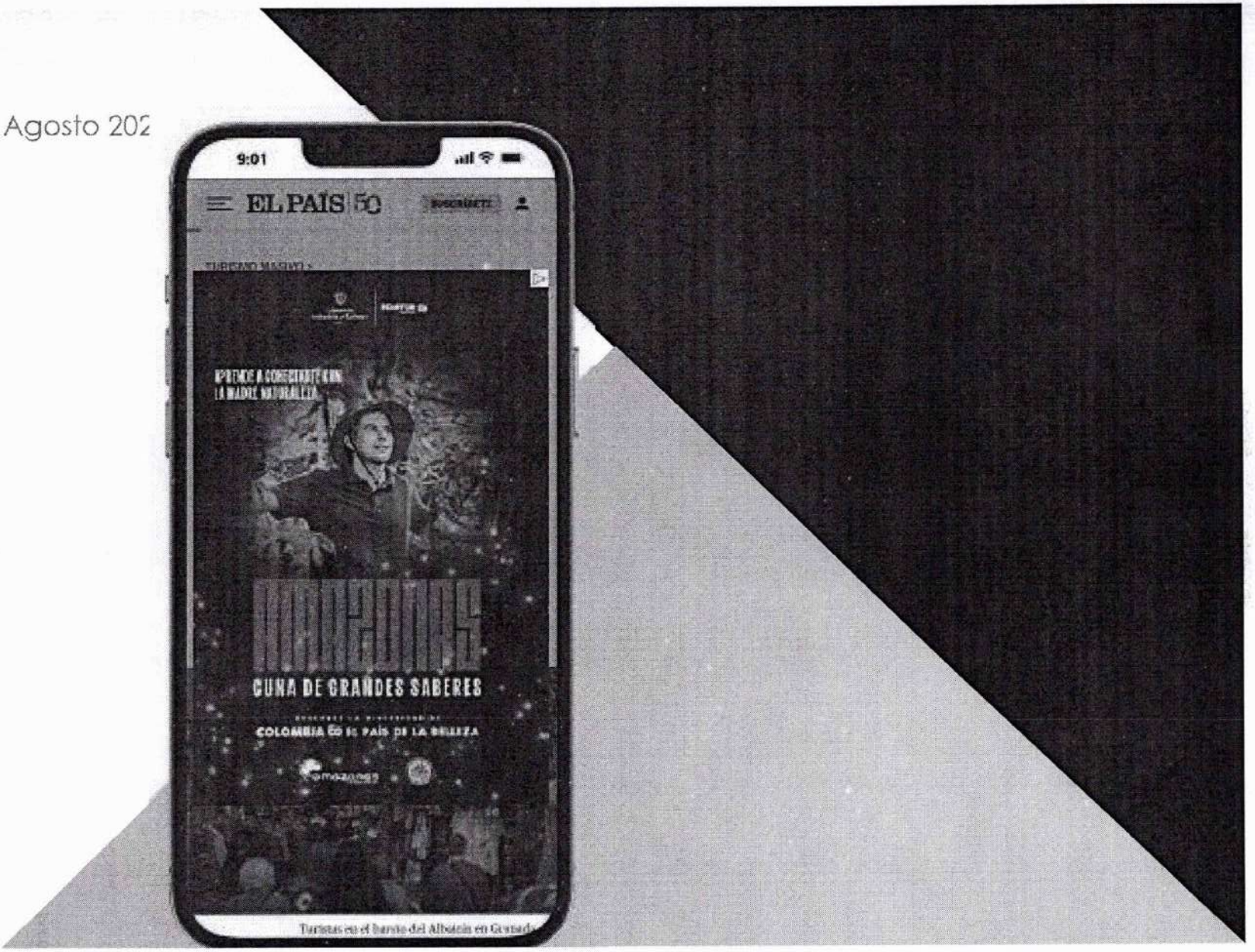
obile – 300x250

tur | ZONA CERO | Agosto 2026



obile – 300x50

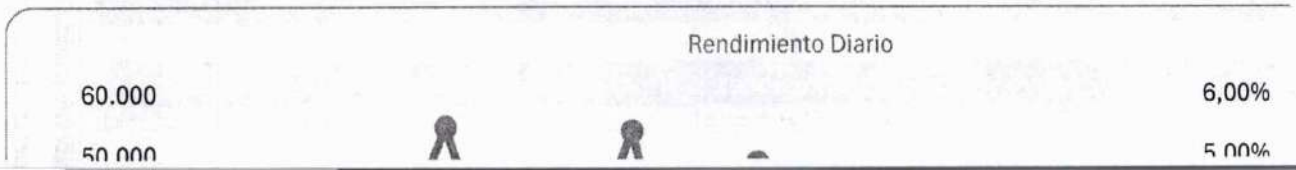
tur | EL COLOMBIANO | Agosto 202

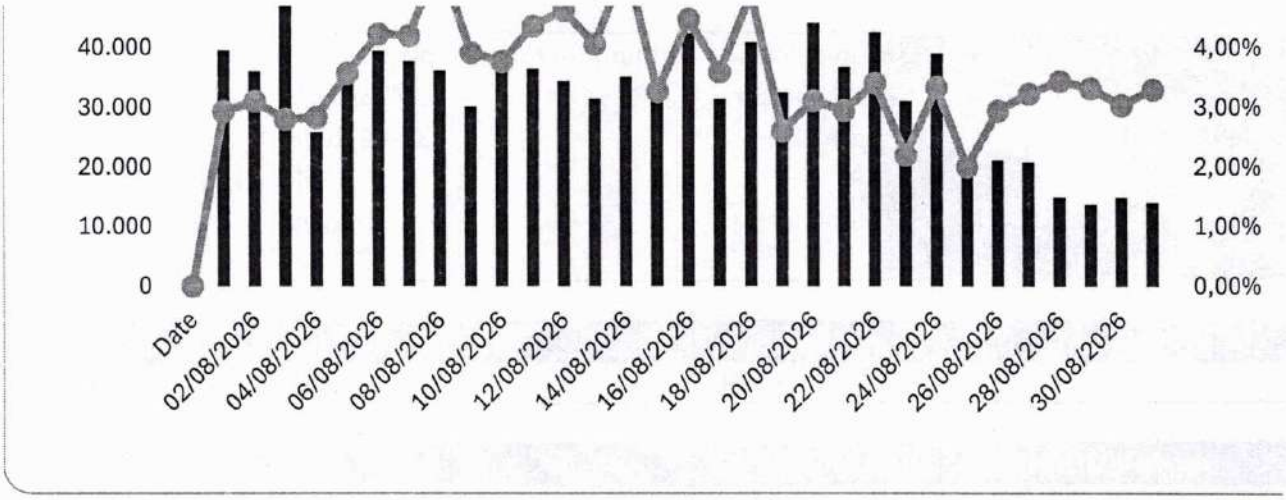


Campaña	Fontur Amazonas Display Ago 2026
Fecha Inicio	01/08/2026
Fecha Fin	31/08/2026
KPI	CTR
Formato	Display

General	Impresiones	Clics	CTR %
Total	1.001.680	36.412	3,64%

Desglose Diario	Impresiones	Clics	CTR %
01/08/2026	39.627	1.164	2,94%
02/08/2026	36.111	1.121	3,10%
03/08/2026	49.539	1.390	2,81%
04/08/2026	25.850	733	2,84%
05/08/2026	35.803	1.279	3,57%
06/08/2026	39.522	1.672	4,23%
07/08/2026	37.770	1.586	4,20%
08/08/2026	36.229	1.986	5,48%
09/08/2026	30.162	1.181	3,92%
10/08/2026	38.991	1.470	3,77%
11/08/2026	36.504	1.592	4,36%
12/08/2026	34.419	1.591	4,62%
13/08/2026	31.485	1.277	4,06%
14/08/2026	35.128	1.902	5,41%
15/08/2026	34.203	1.117	3,27%
16/08/2026	42.370	1.896	4,47%
17/08/2026	31.410	1.130	3,60%
18/08/2026	40.906	2.004	4,90%
19/08/2026	32.497	847	2,61%
20/08/2026	44.158	1.374	3,11%
21/08/2026	36.854	1.086	2,95%
22/08/2026	42.550	1.449	3,41%
23/08/2026	31.083	686	2,21%
24/08/2026	39.072	1.302	3,33%
25/08/2026	19.728	395	2,00%
26/08/2026	21.199	624	2,94%
27/08/2026	20.878	674	3,23%
28/08/2026	14.962	514	3,44%
29/08/2026	13.746	456	3,32%
30/08/2026	14.908	452	3,03%
31/08/2026	14.016	462	3,30%
Total	**1.001.680**	**36.412**	**3,64%**





Audiencia	Impresiones	Clics	CTR %
FonturAmazonas	493.405	16.846	3,41%
Viajes	508.275	19.566	3,85%
Total	**1.001.680**	**36.412**	**3,64%**



Entorno	Impresiones	Clics	CTR %
Web	368.154	8.474	2,30%
App	633.526	27.938	4,41%
Total	**1.001.680**	**36.412**	**3,64%**

Dispositivo	Impresiones	Clics	CTR %
Smartphone	905.854	33.348	3,68%
Tablet	60.246	2.664	4,42%
Desktop	35.580	400	1,12%
Total	**1.001.680**	**36.412**	**3,64%**

Tamaño de Creativo	Impresiones	Clics	CTR %
300x50	332.938	12.546	3,77%

728x90	323.621	13.601	4,20%
300x100	105.297	2.201	2,09%
300x250	80.761	2.307	2,86%
300x600	71.068	3.021	4,25%
160x600	28.759	1.005	3,50%
250x250	19.836	367	1,85%
480x320	13.990	518	3,71%
320x480	11.690	243	2,08%
120x600	10.367	287	2,77%
768x1024	1.962	209	10,67%
1024x768	811	101	12,44%
300x200	581	6	1,09%
Total	**1.001.680**	**36.412**	**3,64%**

Comentario Ejecutivo:

La campaña Amazonas Display cerró con 1,001,680 impresiones, 36,412 clics y 3.64% CTR, mostrando un desempeño muy sólido para una línea de display estándar.

Viajes fue la audiencia más eficiente, superando a FonturAmazonas en CTR.

App fue el principal impulsor de la campaña, con 4.41% CTR, muy por encima de Web.

El resultado fue claramente mobile-first, con Smartphone como principal motor de volumen y Tablet como el dispositivo más eficiente en tasa.

En formatos, 300x50 lideró por escala, mientras 300x600 y 728x90 destacaron por su combinación de volumen y eficiencia.

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por **TELECAFÉ**
y que pertenecen al cliente **FONTUR** fueron emitidos
en BLU Radio en las fechas que se relacionan a continuación:

ORDEN AGENCIA :
00008357¬

25/06/2026

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
Nit 860.025.674-2
CALLE 103 No. 69 B - 43 BOGOTA, D.C.
CONMUTADOR 6430430

EMISORA	CIUDAD	PROGRAMA	FECHA	HORA EMISION	COMERCIAL	PRODUCTO	REFERENCIA	DUR	FACTURA
BLU	Nacional	VOZ POPULLI	'2026/08/04	'16:13:20	CUNA/63780/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	CB-78459
BLU	Nacional	VOZ POPULLI	'2026/08/12	'17:14:12	CUNA/63780/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	CB-78459
BLU	Nacional	VOZ POPULLI	'2026/08/18	'17:38:16	CUNA/63780/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	CB-78459

COPIA PDF

Impreso por CARACOL TELEVISIÓN S.A Nit.860.025.674-2

Atentamente,

ALVARO HUGO CLAVIJO

CARACOL TELEVISION S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por TELECAFÉ y que pertenecen al cliente FONTUR fueron emitidos en BLU RADIO en las fechas que se relacionan a continuación

ORDEN AGENCIA:
00008357

26/08/2026

CARACOL TELEVISIÓN S.A.
Nit 860.025.674-2
CALLE 103 No. 69 B - 43 BOGOTA, D.C.
CONMUTADOR 6430430

Ciudad	Programa	Fecha	Hora	Cat.	Comercial	Producto	Referencia	Duración	Factura
NACIONAL	EN BLU JEANS SABADOS	2026/08/22	07:28:51	PB	CUNA/063780/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	

Atentamente,

ALVARO HUGO CLAVIJO
Director de Operaciones

Número de Items:1

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Datos de campaña

ANUNCIANTE
PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO...

CLIENTE
TELECAFÉ

AGENTE RESPONSABLE
Luis Gabriel Ordoñez Cardenas

Nº CONTRATO
M26/1133/0010901

VIGENCIA CONTRATO
03/08/2026 - 18/08/2026

ORDEN DE PUBLICIDAD
00008349 FONTUR

Nº PEDIDO
00008349

Resumen de radio

Indicadores principales del periodo contratado

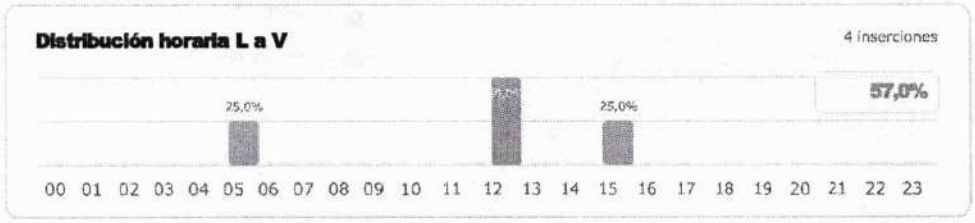
FECHA INICIO	FECHA FIN	Nº DE CUÑAS	DÍAS DE EMISIÓN
03/08/2026	18/08/2026	7	4

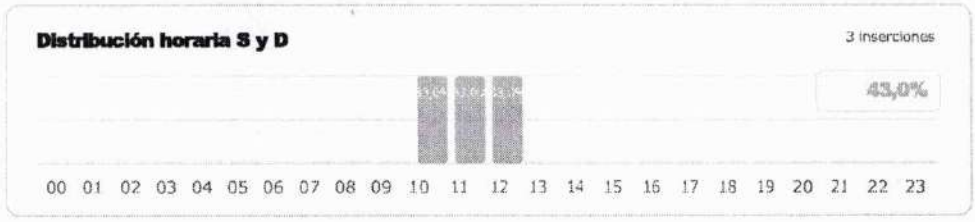
SOPORTES	MATERIALES	EMISIONES X DÍA	TIEMPO EMISIÓN
2	1	2,0	00:03:30

Distribuciones

Lectura visual de la presión publicitaria por día y franja horaria







Los gráficos muestran la distribución de los espacios contratados, tanto por día de la semana como por hora, diferenciando lunes a viernes y fin de semana.

Total Productos de Radio

2

Local bésame	**4 inserciones**
Cadena caracol	**3 inserciones**

Productos



DETALLE	Valor
Local bésame	**4 · 57,0%**
Cadena caracol	**3 · 43,0%**

Total Soportes de Radio

2

BESAME - PROFORMA NACIONAL	**4 inserciones**
CARACOL RADIO - CADENA	**3 inserciones**

Soportes utilizados



DETALLE	Valor
BESAME - PROFORMA NACIONAL	**4 · 57,0%**
CARACOL RADIO - CADENA	**3 · 43,0%**

Total materiales

1

FONTUR AMAZONAS 30 SEG · Formato: CUÑA 30 · Dur.: 30s	**7 · 00:03:30**

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Emisiones por meses

Vista óptica de planificación y certificación por soporte

		Agosto 2026																												
		S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L
SOPORTE	TIPO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
BESAME - PROFORMA...	Plan.			1							1		1						1													
	Cert.			1							1		1						1													
CARACOL RADIO - CADENA	Plan.			1									1						1													
	Cert.			1									1						1													

Emisión completa · Emisión incompleta · Sin emisión · Emisión extra

Informe de campaña: Radio

Informe de resultados de campaña

Planificación de radio

Detalle certificado de inserciones por soporte y día

Recuerde que cuando la compra incluye horarios REPARTIDOS / ROTACIONES, la ubicación de ellos puede sufrir variaciones acorde a disponibilidades de inventario.

BESAME - PROFORMA NACIONAL

TOTAL 4

Detalle de inserciones certificadas

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	03/08/2026	11:50	11:59	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	10/08/2026	10:50	12:04	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Miercoles	12/08/2026	05:50	06:01	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Martes	18/08/2026	15:51	15:59	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

CARACOL RADIO - CADENA

TOTAL 3

Detalle de inserciones certificadas

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	03/08/2026	12:13	12:42	CUÑA 30	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Miercoles	12/08/2026	12:09	12:27	CUÑA 30	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Martes	18/08/2026	12:16	12:36	CUÑA 30	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total Inserciones: 1

RCN RADIO

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL SAS
CERTIFICADO DE FACTURACIÓN.

Que de acuerdo a la orden de publicidad número: 6493

Cliente: TELECAFÉ

Se radió la siguiente publicidad:

Periodo: 03/08/2026 AL 19/08/2026

Programa: NORMAL

Producto: GOBERACION AMAZONAS

Referencia: GOBERACION AMAZONAS

Item	Tipo	Programa	Emisora	Fecha Ini	Fecha Fin	Dur. seg	CDía Cupo	Días semana	Días periodo	Total cuñas
709	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	04/08/2026	10/08/2026	30	1	LM	2	2
710	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	19/08/2026	19/08/2026	30	1	M	1	1
711	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 91.1 FM TUMACO	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
712	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 FM BOGOTA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
713	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM CARTAGENA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
714	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 106.9 FM SANTA MART	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
715	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM B/MANGA (GI	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
716	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 97.5 FM CALI	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
717	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 107.9 FM MEDELLIN (B	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
718	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 96.1 FM TULUA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
719	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 92.1 FM B/VENTURA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
720	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 91.1 FM TUMACO	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
721	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 FM BOGOTA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
722	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM CARTAGENA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
723	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 106.9 FM SANTA MART	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
724	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM B/MANGA (GI	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
725	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 97.5 FM CALI	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
726	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 107.9 FM MEDELLIN (B	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
727	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 96.1 FM TULUA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
728	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 92.1 FM B/VENTURA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1

Total cantidad de cuñas:	30

CERTIFICACIÓN GENERADA Y REVISADA POR: GALLO CELY CLAUDIA PATRICIA
FA-1-1962571 OT-1-327814

Coordinador Nacional de Facturación
JAIR BUITRAGO GUERRERO

R. C. N. RADIO CADENA NACIONAL S. A. S.
RADIO

I N F O R M A

Que de acuerdo a la Orden Publicidad Numero : OP-1-0

CLIENTE : 900,649,119 P-A FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR

Se radio la siguiente publicidad:

CUNAS DIARIAS : Segun descripcion DT-1-332451

PERIODO : DEL AL :

PROGRAMA(S) : Normal

PRODUCTO : BONIFICADO AMAZONAS AGOSTO
REFERENCIA : BONIFICADO AMAZONAS AGOSTO

SEGUN LA SIGUIENTE DESCRIPCION

No IT	TIPO PROG	PROGRAMA	EMISORA	FECHA INICIAL	FECHA FINAL	DUR SEG	CDIA CUPO	DIAS SEMANA	DIAS PERIODO	TOTAL CUNAS
1	CUNA N	NOTICIERO DE LA FM L	LA FM	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
2	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 91.1 FM TUMAC	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
3	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 FM BOGO	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
4	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM CART	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
5	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 106.9 FM SANT	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
6	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM B/MA	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
7	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 97.5 FM CALI	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
8	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 107.9 FM MEDE	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
9	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 96.1 FM TULUA	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
10	CUNA N	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 92.1 FM B/VEN	12/08/26	12/08/26	30	1	M	1	1
			TOTAL CANTIDAD DE CUNAS :							10

Cordialmente,

WILLIAM ERNESTO HERNANDEZ MORA
Director Nacional de Facturacion

DT-1-332451

Bogotá, 5 de septiembre de 2026

Señores:
PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO
Ciudad

Por medio de la presente certificamos la siguiente pauta en Metro de Medellín

Cliente: FONTUR
Campaña: AMAZONAS
Fechas: 1 de agosto a 5 de septiembre 2.026
Proveedor: **iCo Medios S.A.S.**

Detalle del plan:

Tipo de elemento	Detalle	Unidades	Ciudad
PANTALLA DOOH	ESTACION ENVIGADO	1	Medellin

Leonor Vargas Villamarín
Comercial & Mercadeo
iCo Medios
Cel:310 2461312

FONTUR COLOMBIA

INFORME FINAL SP 11 PAGO No 4 GOBERNACIÓN DE AMAZONAS

Fuente de los recursos : Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11

Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana

telecafé

BJETIVO DE LA SOLICITUD

:cución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del :ismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombianas en el marco l proyecto FNTP-2024-346.

PERIODO PAGO No 4

Fecha de Suscripción: 13 de abril de 2026
Fecha de Aprobación de Garantías: 21 de abril de 2026
Término de la ejecución según SP-11: Doscientos veinticinco (225) días contados a partir de la aprobación de las garantías.
Fecha de Inicio de Pauta periodo reportado: 1 de agosto de 2026,
Fecha de Finalización de Pauta periodo reportado: 5 de septiembre de 2026
Fecha de Finalización según SP-11: 1 de diciembre de 2026

NTUR COLOMBIA

telecafé

FLOW APROBADO
MIX DE MEDIOS

telecafé

RESUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	AGOSTO				SEPTIEMBRE				TOTAL	VALOR AGREGADO
	1	2	3	4	1	2	3	4		
DIGITAL										
Inversión	65,600,000								**65,600,000**	
Impresiones / Views	7,960,826								**7,960,826**	
Inserciones Bonificadas										
RADIO NACIONAL										
Inversión	42,044,595								**42,044,595**	**18,263,000**
Inserciones	15									4
Inserciones Bonificadas	4									
METRO										
Inversión	6,500,000								**6,500,000**	**1,083,333**
Inserciones										5 DÍAS ADICIONALES
Inserciones Bonificadas					5 DÍAS ADICIONALES					
Subtotal Neto	**114,144,595**								**114,144,595**	**$ 19,346,333**
IVA (19%)	**21,687,473**								**21,687,473**	
TOTAL GENERAL	**135,832,068**								**135,832,068**	

telecafé

RESUMEN PLAN REAL EJECUTADO

MEDIO	AGOSTO				SEPTIEMBRE				TOTAL	VALOR AGREGADO
	1	2	3	4	1	2	3	4		
DIGITAL										
Inversión	65,600,000								65,600,000	
Impresiones / Views	12,942,189								12,942,189	
Inserciones Bonificadas										
RADIO NACIONAL										
Inversión	42,044,595								42,044,595	18,263,000
Inserciones	15								15	4
Inserciones Bonificadas	4									
METRO										
Inversión	6,500,000								6,500,000	1,083,333
Inserciones										5 DÍAS ADICIONALES
Inserciones Bonificadas					5 DÍAS ADICIONALES					
Subtotal Neto	**114,144,595**								**114,144,595**	**$ 19,346,333**
IVA (19%)	**21,687,473**								**21,687,473**	
TOTAL GENERAL	**135,832,068**								**135,832,068**	

- *No se incluye la pauta valor agregado de aeropuertos mes de agosto puesto que fue reportada en el pago No 3.*

- *En septiembre tenemos pauta paga y valor agregado el cual no se incluyen, solamente incluimos pago No 3; sin embargo para el caso de Metro visualizamos el valor agregado de los días de septiembre*

telecafé

EVIDENCIAS IMPLEMENTACIÓN

telecafé

DIGITAL

Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

PILAR	IMPRESIONES / ALCANCE PROPUESTAS	Clics / Reproducciones PROPUESTOS	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	2,923,077	-	$19,000,000
Google Ads Search	925,926	3,333	$10,000,000
TikTok	1,704,545	33,333	$15,000,000
DISPLAY	1,530,612	-	$15,000,000
Standard Display (Programática)	840,000		$6,600,000
AGOSTO	**7,924,160**	**36,666**	**$65,600,000**

FONTUR COLOMBIA

SUMEN PLAN EJECUTADO

PILAR	IMPRESIONES / ALCANCE ALCANZADAS	Clics / Reproducciones ALCANZADOS	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	5,457,522	-	$19,000,000
Google Ads Search	977,667	4,615	$10,000,000
TikTok	3,457,951	464,510	$15,000,000
DISPLAY	1,541,832	-	$15,000,000
Standard Display (Programática)	1,001,680	36412	$6,600,000
AGOSTO	**12,436,652**	**505,537**	**$65,600,000**

- *Los resultados alcanzados superaron significativamente las metas establecidas inicialmente, evidenciando una ejecución efectiva de la estrategia y una gestión eficiente de la inversión.*

FONTUR COLOMBIA

SUMEN EJECUTIVO AGOSTO

versión total ejecutada

65.6M COP

0% del plan aprobado

Impresiones / alcance logrado

12.44M

+56.9% vs. 7.92M propuesto

Clics / reproducciones logrados

505,537

+1,279% vs. 36,666 propuesto

Canales sobre el 100% de meta

5 de 5

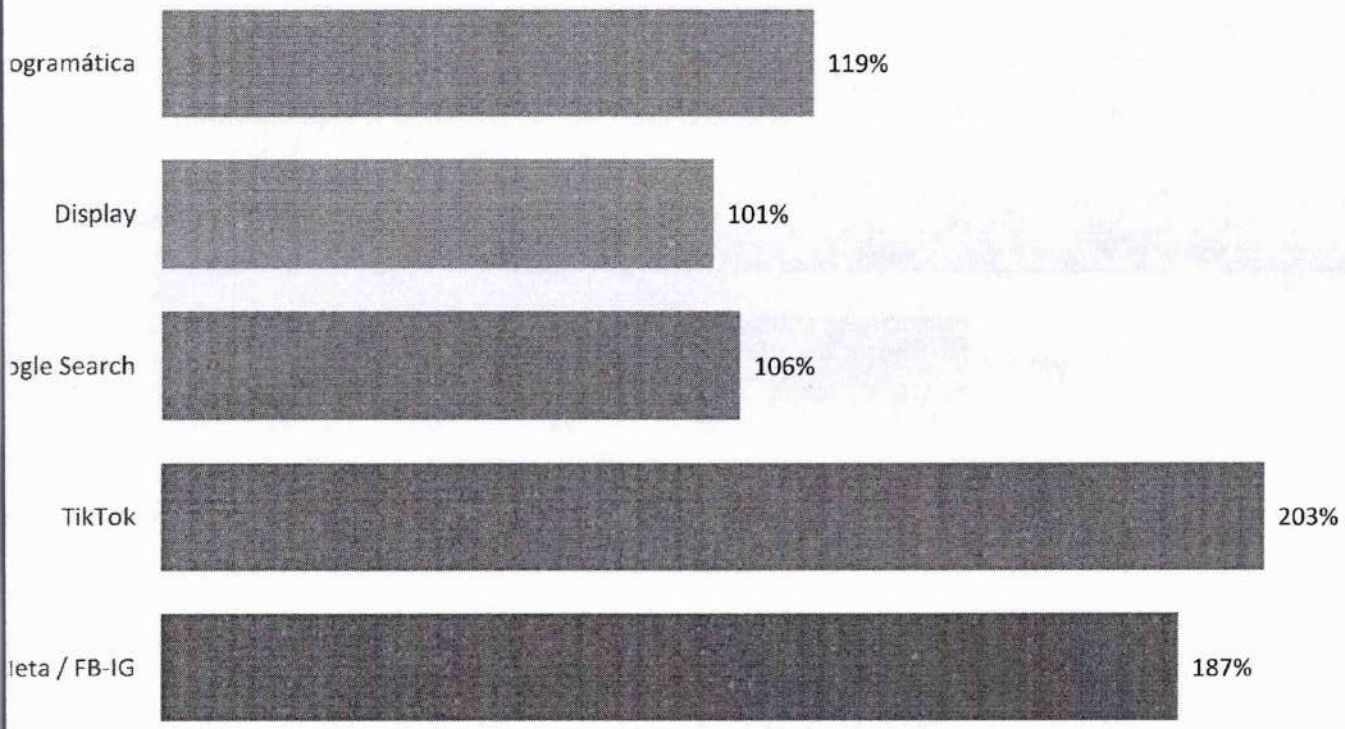
Todos los canales superaron su meta

gosto sobre-entregó en casi todos los canales sin exceder el presupuesto aprobado: el gasto ejecutado ($65.6M COP) coincide exactamente con el plan, de modo que la sobre-entrega es eficiencia de pauta, no gasto adicional.

FONTUR COLOMBIA

MPLIMIENTO DE META POR CANAL

TikTok y Meta más que duplicaron lo comprometido en alcance/reproducciones. Google Search, Display y Programática también superaron su meta, con márgenes más moderados (entre 1% y 19%).

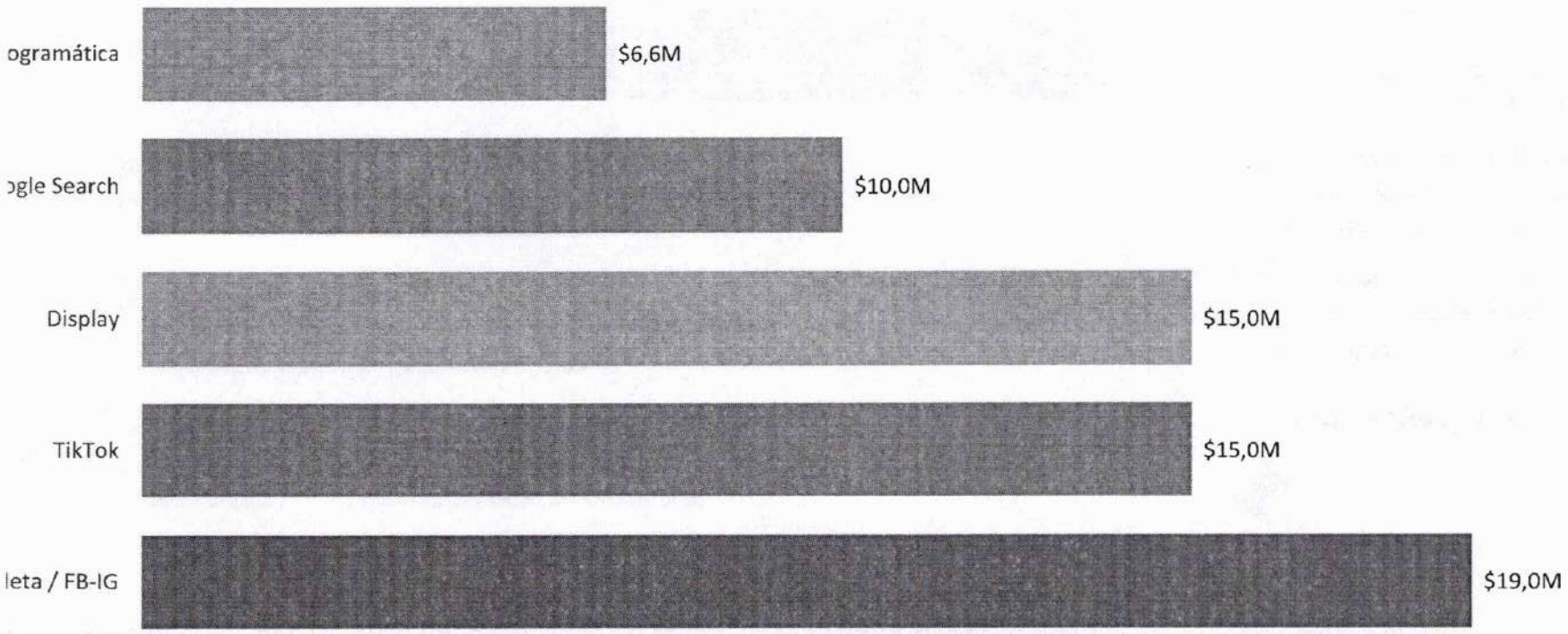


Hallazgos Clave

- TikTok: +103% sobre la meta, el mayor sobre-cumplimiento del mes.
- Meta: +87% sobre la meta, con el CPM más bajo entre canales pagados por impresión.
- Google Search y Display: apenas por encima del 100%.
- Programática: +19% sobre la meta, con 36,412 clics/reproducciones reportados por primera vez.

MPLIMIENTO DE META POR CANAL

Meta concentró el 29% del presupuesto de agosto, seguido de TikTok y Display (23% cada uno), Google Search (15%) y la pauta programática (10%). El total ejecutado ($65.6M) coincide con el plan aprobado.



SULTADO LOGRADO POR CANAL

- *Cada plataforma reporta su resultado en una unidad distinta, así que se compara el costo unitario propio de cada canal en lugar de forzar una sola métrica.*

Canal	Métrica de costo	Resultado logrado
Meta / FB-IG	Costo por 1,000 de alcance (CPM)	5,457,522 alcance
TikTok	Costo por reproducción (CPV)	464,510 reproducciones
Google Search	Costo por clic (CPC)	4,615 clics
Display	Costo por 1,000 impresiones (CPM)	1,541,832 impresiones
Programática	Costo por 1,000 impresiones (CPM)	1,001,680 impresiones

- *Programática también reportó, por primera vez en este corte, 36,412 clics/reproducciones*

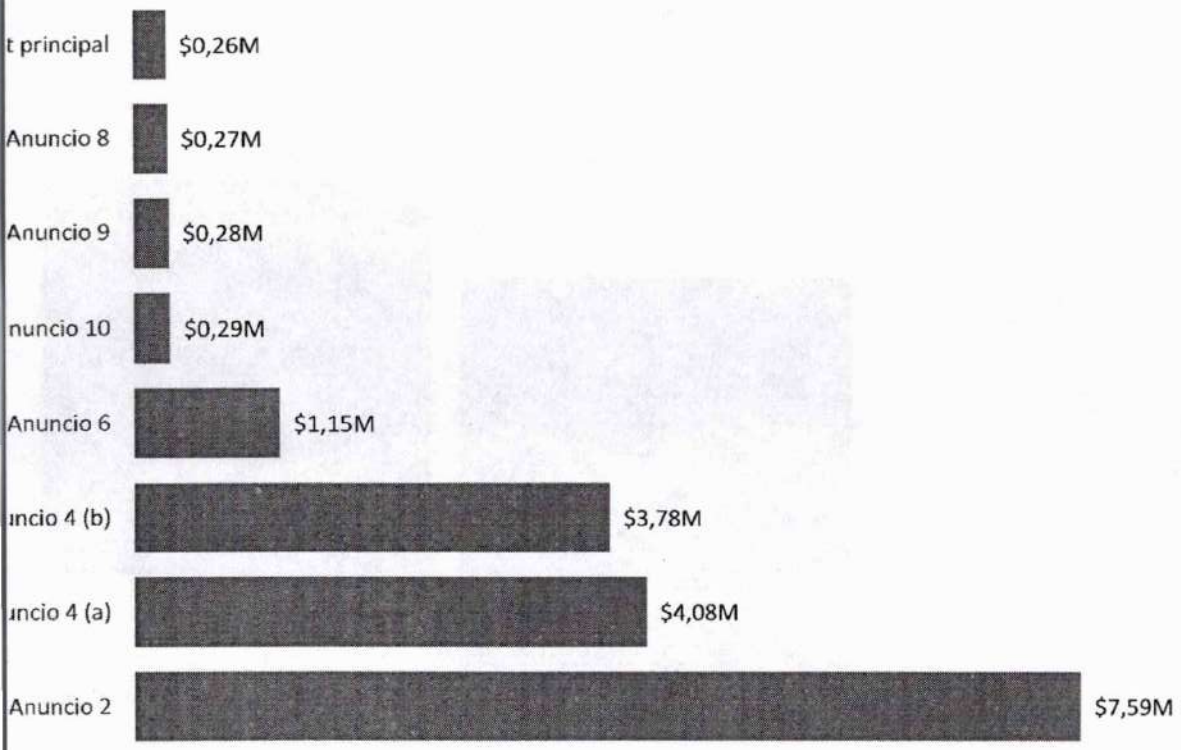
META

Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11

telecafé

ONCENTRACIÓN DE CREATIVIDADES EN META

De 22 anuncios activos, los 3 con mejor desempeño concentraron el 81% del gasto del canal ($15.4M de $19.0M). El resto de piezas (19 anuncios) se repartió apenas el 19% restante.



Hallazgos Clave
Alcance de los anuncios líderes

Anuncio 2	**3.47M alcance**
Anuncio 4 (a)	**2.00M alcance**
Anuncio 4 (b)	**1.40M alcance**

Estas 3 piezas concentran también la mayor parte del alcance individual de Meta..

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/1Wdwt2X2vWYnllk

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/
26YPDRZHVnhE3Jh

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -



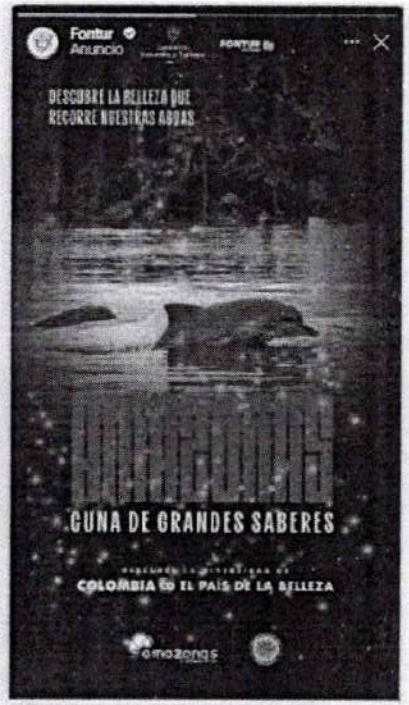


https://fb.me/adspreview/facebook/
26NIxAs45cth6JU

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -





https://fb.me/adspreview/facebook/
2hGzAH5W3M1XAQJ

NTUR COLOMBIA CO

'IDENCIA META -





https://fb.me/adspreview/facebook/
2qFIt3LZFLxvjvb

NTUR COLOMBIA CO

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/
1ZpqNDMizOdbO3U

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/22aeV8fGDzBkBDu

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/1WnYWIE8jaR1Xpt

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/35pd1CGowXKo7mJ

NTUR COLOMBIA

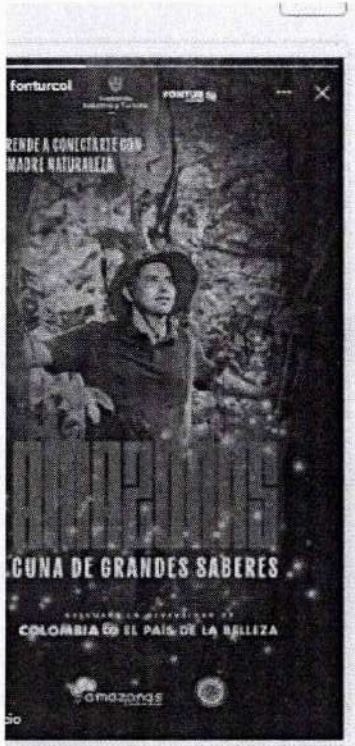
'IDENCIA META -

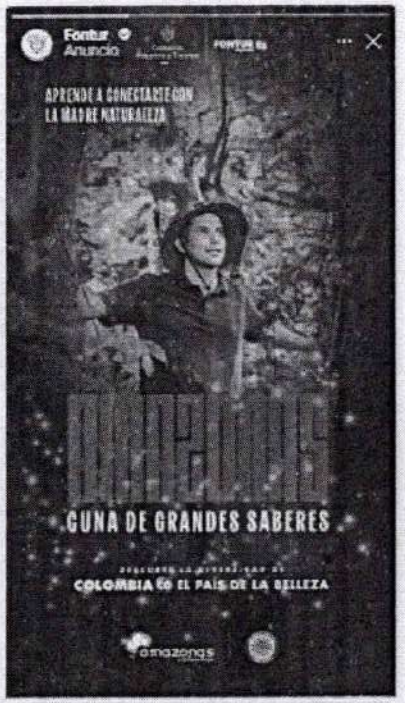


https://fb.me/adspreview/facebook/
1YuXi8miLOHfqId

NTUR
COLOMBIA

'IDENCIA META -





https://fb.me/adspreview/facebook/
2fHnXwrO9v9lCNV

NTUR
COLOMBIA

IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/
292hPh1sSOSOu83

NTUR
COLOMBIA CO

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/2mb2qG97MFomeav

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/
26vzLHayQxZfZa5

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/
1VB1Ki65pZKCol1

NTUR COLOMBIA

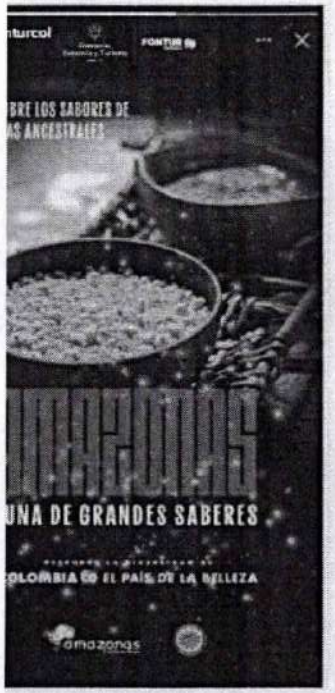
'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/
239gIYoxFewt2GV

NTUR
COLOMBIA

'IDENCIA META -





https://fb.me/adspreview/facebook/
27qybJS0lSWu3SX

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -

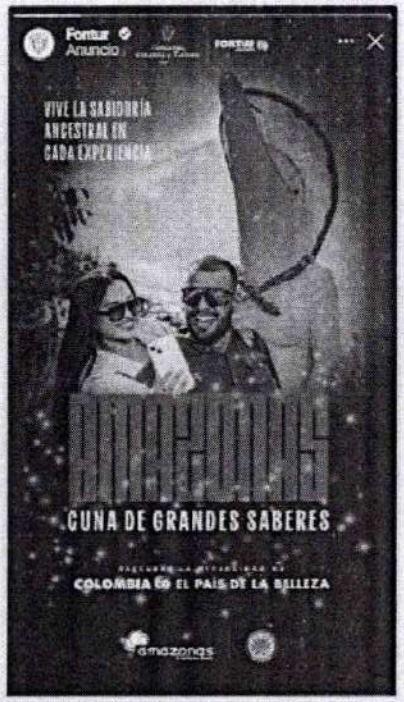


https://fb.me/adspreview/facebook/
22uWHIfr70UEAb0

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -





https://fb.me/adspreview/facebook/
2b6sUPrVWSuZ8Rq

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/28d9VyM0BRZNKyz

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/1QvXZ56AKAIepNd

NTUR COLOMBIA

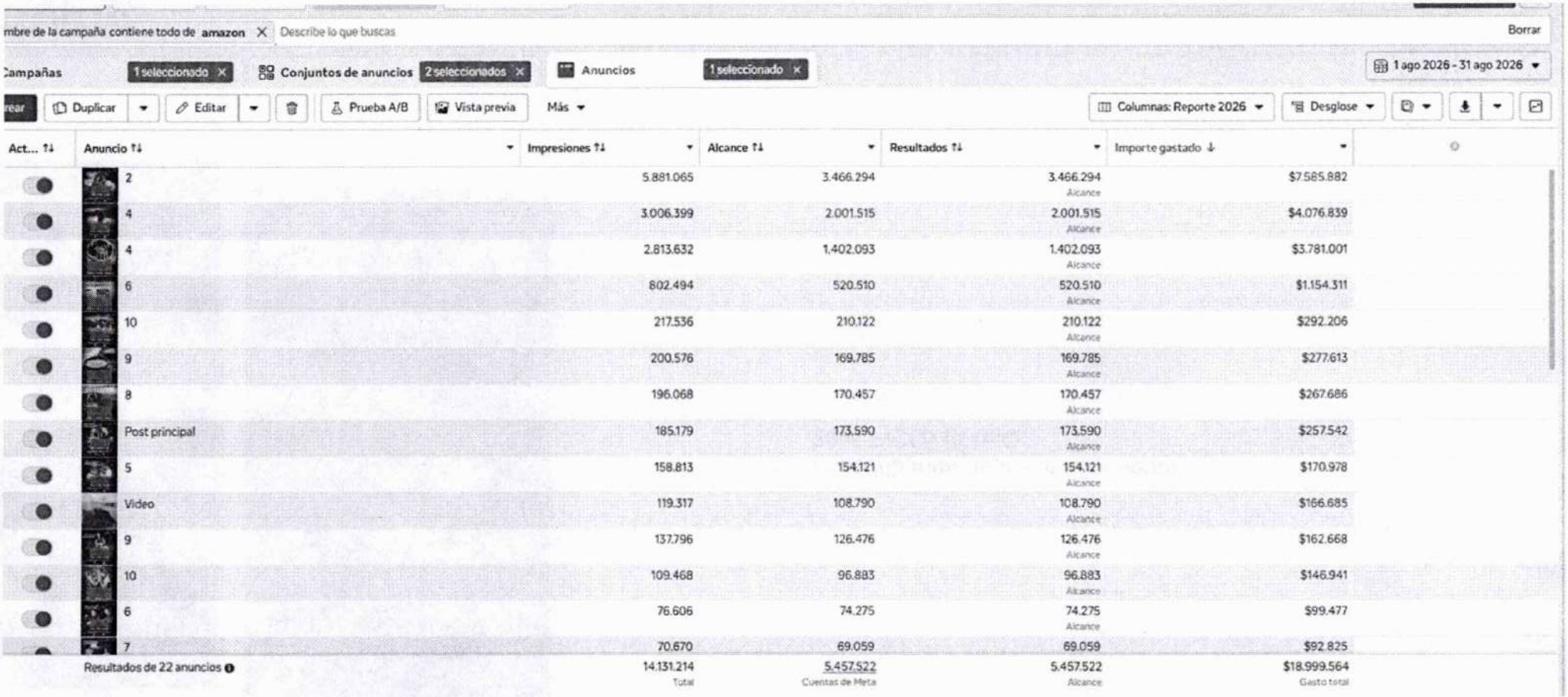
'IDENCIA META -



https://fb.me/adspreview/facebook/
28wLPjCQxsK4niQ

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS META



mbre de la campaña contiene todo de **amazon** | Describe lo que buscas | Borrar

Campañas: 1 seleccionado | Conjuntos de anuncios: 2 seleccionados | Anuncios: 1 seleccionado | 1 ago 2026 - 31 ago 2026

Crear | Duplicar | Editar | Prueba A/B | Vista previa | Más | Columnas: Reporte 2026 | Desglose

Act...	Anuncio	Impresiones	Alcance	Resultados	Importe gastado
	2	5.881.065	3.466.294	3.466.294 Alcance	$7.585.882
	4	3.006.399	2.001.515	2.001.515 Alcance	$4.076.839
	4	2.813.632	1.402.093	1.402.093 Alcance	$3.781.001
	6	802.494	520.510	520.510 Alcance	$1.154.311
	10	217.536	210.122	210.122 Alcance	$292.206
	9	200.576	169.785	169.785 Alcance	$277.613
	8	196.068	170.457	170.457 Alcance	$267.686
	Post principal	185.179	173.590	173.590 Alcance	$257.542
	5	158.813	154.121	154.121 Alcance	$170.978
	Video	119.317	108.790	108.790 Alcance	$166.685
	9	137.796	126.476	126.476 Alcance	$162.668
	10	109.468	96.883	96.883 Alcance	$146.941
	6	76.606	74.275	74.275 Alcance	$99.477
	7	70.670	69.059	69.059	$92.825
	Resultados de 22 anuncios	14.131.214 Total	5.457.522 Cuentas de Meta	5.457.522 Alcance	$18.999.564 Gasto total

NTUR COLOMBIA

GOOGLE ADS

Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11

telecafé

'IDENCIA GOOGLE ADS

		Ad	Ad strength	Ad type
)	●	Descubre el Amazonas hoy | Amazonas: naturaleza viva | Conecta con la naturaleza +12 more www.facebook.com Descubre el Amazonas colombiano, naturaleza única y culturas vivas que te esperan. Viaja al Amazonas y vive una experiencia única entre ríos, selva y comunidades locales... View assets details · Preview ads	Good	Responsive search ad

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Google Search

Ads

Custom | Aug 1 – 31, 2026 | Show last 30 days

Ad status: Enabled, Paused | Add filter | Search | Segment | Columns | Reports | Download | Expand | More

Ad	Ad strength	Ad type	↓ Clicks	Impr.	Cost	Conv. rate	Conversio	Cos co
Descubre el Amazonas hoy | Amazonas: naturaleza viva | Conecta con la naturaleza +12 more www.facebook.com Descubre el Amazonas colombiano, naturaleza única y culturas vivas que te esperan. Viaja al Amazonas y vive una experiencia única entre ríos, selva y comunidades... View assets details · Preview ads	Good	Responsive search ad	4,615	977,667	COP9,998,654	0.00%	0.00	COI
Total: Ads in your current view			4,615	977,667	COP9,998,654	0.00%	0.00	COI

NTUR COLOMBIA

DISPLAY

Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11

telecafé

'IDENCIA Display

	Ad		Status	Ad ID
●		320x100 (1).png 320 × 100	Eligible	807927403650
●		300x600 (1) (1) (1).png 300 × 600	Eligible	807927403647
●		728x90 (1) (1).png 728 × 90	Eligible	807927403653

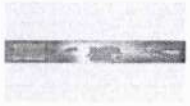
NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Google Display

d group
d group 1

Custom | Aug 1 – 31, 2026 | Show last 30 days

Ad status: All | Add filter | Search | Segment | Columns | Reports | Download | Expand | More

Ad	Status	Clicks	Impr.	↓ Cost
 300x600 (1) (1) (1).png 300 × 600	Removed	190,209	760,960	COP8,903,744
 320x100 (1).png 320 × 100	Removed	112,630	650,445	COP5,724,677
 728x90 (1) (1).png 728 × 90	Removed	7,234	130,427	COP371,579

* Se encuentran en estado removido, ya que contaban con la bandera del gobierno anterior.

NTUR COLOMBIA CO

TIK TOK

Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11

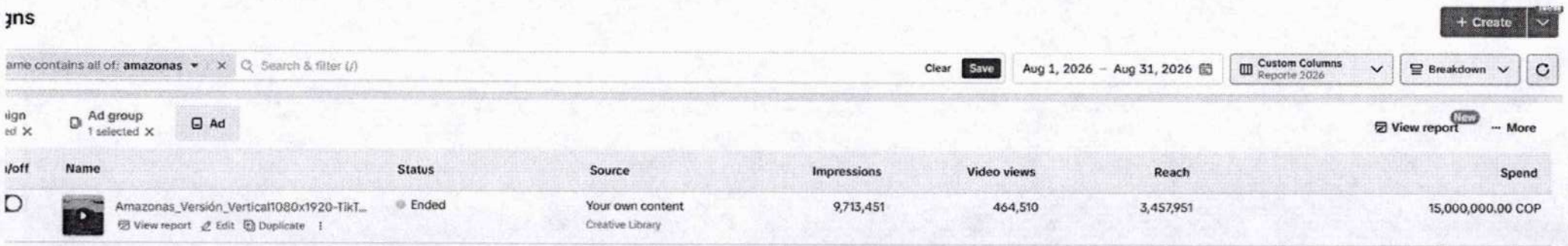
telecafé

'IDENCIA TIK TOK

	On/off	Name	Status
		 Amazonas_Versión_Vertical1080x1920-TikT...	Ended

NTUR COLOMBIA

MÉTRICAS Tiktok



NTUR COLOMBIA

PROGRÁMATICA

Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11

telecafé

'IDENCIA- PROGRAMATICA
ATIC STANDARD DISPLAY AGOSTO

Desktop – 300x200 – EL TIEMPO





Tablet – 1024x768 (Interstitial)- EL UNIVERSAL



Mobile – EL PAÍS

Agosto 2026



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA- PROGRAMATICA
ATIC STANDARD DISPLAY AGOSTO

Tablet – 728x90– EL HERALDO



Tablet – 250x250 - EL PAIS



NTUR COLOMBIA

'IDENCIA- PROGRAMATICA
ATIC STANDARD DISPLAY AGOSTO

Mobile – 300x250– ZONA CERO



Mobile – 300x100- EL ESPECTADOR



Mobile – 300x50 – EL COLOMBIANO

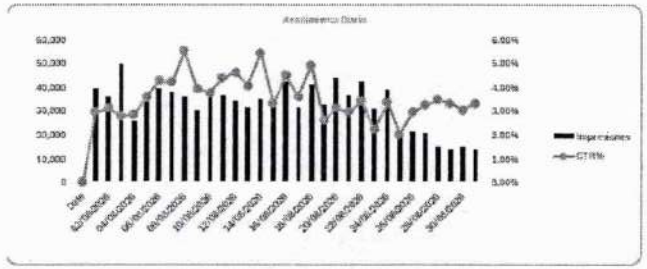


NTUR COLOMBIA

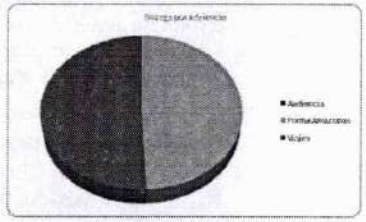
ΓRICAS PRÓGRAMATICA

General	mpresione:	Clics	CTR %
	1,001,680	36,412	3.64%

glose Diario	mpresione:	Clics	CTR %
01/08/2026	39,827	1,164	2.94%
02/08/2026	36,111	1,121	3.10%
03/08/2026	49,539	1,390	2.81%
04/08/2026	25,850	733	2.84%
05/08/2026	35,803	1,279	3.57%
06/08/2026	39,522	1,672	4.23%
07/08/2026	37,770	1,586	4.20%
08/08/2026	36,229	1,986	5.48%
09/08/2026	30,162	1,181	3.92%
10/08/2026	38,991	1,470	3.77%
11/08/2026	36,504	1,592	4.36%
12/08/2026	34,419	1,591	4.62%
13/08/2026	31,485	1,277	4.06%
14/08/2026	35,128	1,902	5.41%
15/08/2026	34,203	1,117	3.27%
16/08/2026	42,370	1,896	4.47%
17/08/2026	31,410	1,130	3.60%
18/08/2026	40,906	2,004	4.90%
19/08/2026	32,497	847	2.61%
20/08/2026	44,158	1,374	3.11%
21/08/2026	36,854	1,086	2.95%
22/08/2026	42,550	1,449	3.41%
23/08/2026	31,083	686	2.21%
24/08/2026	39,072	1,302	3.33%
25/08/2026	19,728	395	2.00%
26/08/2026	21,199	624	2.94%
27/08/2026	20,878	674	3.23%
28/08/2026	14,362	514	3.44%
29/08/2026	13,746	456	3.32%
30/08/2026	14,908	452	3.03%
31/08/2026	14,016	462	3.30%
	1,001,680	36,412	3.64%



Audiencia	mpresione:	Clics	CTR %
FonturAmazonas	493,405	16,846	3.41%
Viajes	508,275	19,566	3.85%
Total	1,001,680	36,412	3.64%



Entorno	mpresione:	Clics	CTR %
Web	368,154	8,474	2.30%
App	633,526	27,938	4.41%
Total	1,001,680	36,412	3.64%

Dispositivo	mpresione:	Clics	CTR %
Smartphone	906,854	32,348	3.57%
Tablet	60,246	2,664	4.42%
Desktop	35,580	400	1.12%
Total	1,001,680	36,412	3.64%

Tamaño de Creativo	mpresione:	Clics	CTR %
300x50	332,939	12,546	3.77%
728x90	323,621	13,601	4.20%
300x100	105,237	2,201	2.09%
300x250	80,761	2,307	2.86%
300x600	71,068	3,021	4.25%
160x600	28,759	1,005	3.50%
250x250	18,836	367	1.95%
480x320	13,930	518	3.72%
320x480	11,690	243	2.08%
120x600	10,367	287	2.77%
768x1024	1,962	209	10.67%
1024x768	811	101	12.44%
300x200	581	6	1.03%
Total	1,001,680	36,412	3.64%

Hallazgos Clave:

- La campaña Amazonas Display cerró con 1,001,680 impresiones, 36,412 clics y 3.64% CTR, mostrando un desempeño muy sólido para una línea de display estándar.
- Viajes fue la audiencia más eficiente, superando a FonturAmazonas en CTR.
- App fue el principal impulsor de la campaña, con 4.41% CTR, muy por encima de Web.
- El resultado fue claramente mobile-first, con Smartphone como principal motor de volumen y Tablet como el dispositivo más eficiente en tasa.
- En formatos, 300x50 lideró por escala, mientras 300x600 y 728x90 destacaron por su combinación de volumen y eficiencia.

NTUR COLOMBIA

EVIDENCIA
CERTIFICACIÓN IMPLEMENTACIÓN
PAUTA DIGITAL

ıclaratoria: La ejecución de la estrategia de pauta digital fue dirigida ionada por TELECAFÉ LTDA., entidad que certifica la ejecución del ɔnente digital correspondiente al periodo reportado. Para su nentación, TELECAFÉ contó con el apoyo de aliados estratégicos alizados, manteniendo la dirección, seguimiento y responsabilidad a estrategia ejecutada.

NTUR COLOMBIA

telecafé
www.telecafe.gov.co

@canaltelecafe

LA SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA.
NIT: 890.807.724-8

CERTIFICA QUE:

En el marco de la campaña **SP-11 Amazonas,** desarrollada para FONTUR, y de acuerdo con el plan de medios formulado y aprobado, se realizó la ejecución de la estrategia de pauta digital en META / FB-IG, GOOGLE ADS SEARCH, TIKTOK, DISPLAY y ESTÁNDAR DISPLAY (PROGRAMÁTICA) durante el periodo comprendido entre el 1 y el 31 de agosto de 2026.

La estrategia estuvo dirigida al público objetivo personas mayores de 18 años, a nivel nacional, y contempló los siguientes medios, objetivos, formatos y modalidades de compra:

PILAR	IMPRESIONES / ALCANCE PROPUESTAS	Clics / Reproducciones PROPUESTOS	INVERSIÓN
Meta / FB - IG	2,923,077	-	$19,000,000
Google Ads Search	925,926	3,333	$10,000,000
TikTok	1,704,545	33,333	$15,000,000
DISPLAY	1,530,612	-	$15,000,000
Standard Display (Programática)	840,000		$6,600,000
AGOSTO	**7,924,160**	**36,666**	**$65,600,000**

De acuerdo con el Flow aprobado, la inversión total destinada a la estrategia de pauta digital correspondió a **SESENTA Y CINCO MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE. ($ 65.600.000) antes de impuestos.**

La presente certificación se expide como constancia de la **ejecución de la pauta digital correspondiente a la campaña SP-11 Amazonas Pago N° 4,** de conformidad con las condiciones establecidas en el Flow de medios aprobado.

Para constancia, se firma en Caldas, Risaralda, a los diez (10) días del mes de septiembre de 2026.

Atentamente,

María del Pilar Bohórquez
Coordinadora Comercial y de Mercadeo.
TELECAFÉ LTDA

CONCLUSIONES

- La estrategia digital alcanzó un desempeño superior al proyectado, superando ampliamente los objetivos de alcance y resultados establecidos. Este comportamiento refleja una ejecución eficiente de la pauta y una adecuada distribución y optimización de la inversión.

- El rendimiento de las piezas creativas demuestra una respuesta positiva por parte de la audiencia. No obstante, el uso de un número limitado de creativos en plataformas como Display y TikTok representa una oportunidad de mejora, especialmente para evitar el desgaste de las piezas y preservar el desempeño durante las siguientes etapas de la campaña.

- Sobre-entrega generalizada sin sobrecosto: 12.44M de impresiones/alcance logradas frente a 7.92M propuestas (+56.9%), y 505,537 clics/reproducciones frente a 36,666 comprometidos, con el presupuesto ejecutado al 100% de lo aprobado.

- TikTok fue el canal más eficiente del mes: dobló su meta de alcance (+103%). Meta también dobló su meta (+87%) con el CPM más bajo entre canales pagados por impresión.

- Display y Google Search tuvieron el menor margen de sobre-entrega (101% y 106% de su meta). Programática superó su meta (+19%) y reportó por primera vez 36,412 clics/reproducciones.

- En Meta, solo 3 de 22 anuncios concentran el 81% del gasto del canal — una fortaleza (creatividades ganadoras identificadas rápido).

COMENDACIONES

- Realizar con carácter urgente la renovación de la pieza actualmente activa, priorizando el desarrollo de nuevas versiones y formatos para Display (en caso de mantenerse dentro del mix de medios) y TikTok. Esto permitirá diversificar el banco de recursos, reducir la fatiga creativa y mantener la capacidad de la pauta para generar resultados de manera sostenida.

- Mantener una estrategia constante de variación y rotación de contenidos, tomando como referencia la dinámica implementada en Meta y extendiéndola al resto de plataformas. Se recomienda incorporar periódicamente nuevas piezas gráficas y audiovisuales, evitando mantener un mismo recurso durante periodos prolongados y favoreciendo así la eficiencia y el cumplimiento de los objetivos de campaña.

RADIO NACIONAL

Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

CIUDAD	PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO	%DESCUENT	VALOR NETO	TOTAL	TAL SALID.	AGOSTO																														
												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
												S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
Nacional	Caracol	Caracol Radio	Noticiero 1/2 dia	12:00 M - 13:00PM	CUÑAS 30	30"	$ 6,000,000	45%	$ 3,300,000	$ 9,900,000	3			1									1						1												
Nacional	RCN	La FM	Noticiero de LA FM	04:00 AM - 10:00 AM	CUÑAS 30	30"	$ 6,960,000	30%	$ 4,872,000	$ 14,616,000	3				1						1									1											
Nacional	Caracol	Bésame	musical	10:00 AM EN ADELANTE	CUÑAS 30	30"	$ 2,909,000	45%	$ 1,599,950	$ 4,799,850	3			1							1		1																		
Nacional	RCN	El Sol	musical	10:00 AM EN ADELANTE	CUÑAS 30	30"	$ 2,394,000	45%	$ 1,316,700	$ 3,950,100	3			1							1									1											
Nacional	Caracol TV	Blu radio	Voz Populi	4:00 PM - 7:30 PM	CUÑAS 30	30"	$ 4,877,025	40%	$ 2,926,215	$ 8,778,645	3				1								1							1											
										$ 42,044,595	15	0	0	3	2	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

VALOR AGREGADO				
EMISORA	PROGRAMA	No SALIDAS	VALOR	PERIODICIDAD
ıl	Noticiero de LA FM	1	$ 6,000,000	AGOSTO 12
ame	Musical	1	$ 6,960,000	AGOSTO 18
ol	Musical	1	$ 2,909,000	AGOSTO 12
adio	Voz Populi	1	$ 2,394,000	AGOSTO 22
TOTAL OPTIMIZADO		4	18,263,000	

NTUR COLOMBIA

SUMEN PLAN EJECUTADO

CIUDAD	PROVEEDOR	EMISORA	PROGRAMA	HORARIO	FORMATO	DURACIÓN	VALOR BRUTO	DESCUENT	VALOR NETO	TOTAL	TAL SALID	AGOSTO																														
												1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
												S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	
Nacional	Caracol	Caracol Radio	Noticiero 1/2 dia	12:00 M - 13:00PM	CUÑAS 30	30"	$ 6,000,000	45%	$ 3,300,000	$ 9,900,000	3			1									1							1												
Nacional	RCN	La FM	Noticiero de LA FM	04:00 AM - 10:00 AM	CUÑAS 30	30"	$ 6,960,000	30%	$ 4,872,000	$ 14,616,000	3				1						1									1												
Nacional	Caracol	Bésame	musical	10:00 AM EN ADELANTE	CUÑAS 30	30"	$ 2,909,000	45%	$ 1,599,950	$ 4,799,850	3			1							1			1																		
Nacional	RCN	El Sol	musical	10:00 AM EN ADELANTE	CUÑAS 30	30"	$ 2,394,000	45%	$ 1,316,700	$ 3,950,100	3			1							1									1												
Nacional	Caracol TV	Blu radio	Voz Populi	4:00 PM - 7:30 PM	CUÑAS 30	30"	$ 4,877,025	40%	$ 2,926,215	$ 8,778,645	3				1								1							1												
										$ 42,044,595	15	0	0	3	2	0	0	0	0	0	3	0	3	0	0	0	0	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

VALOR AGREGADO				
EMISORA	PROGRAMA	No SALIDAS	VALOR	PERIODICIDAD
M	Noticiero de LA FM	1	$ 6,000,000	AGOSTO 12
ame	Musical	1	$ 6,960,000	AGOSTO 18
ol	Musical	1	$ 2,909,000	AGOSTO 12
radio	Blu Jeans	1	$ 2,394,000	AGOSTO 22
TOTAL OPTIMIZADO		**4**	**18,263,000**	

- *Cambio en el ejecutado vs. la pauta emitida como Valor Agregado en Blu Radio, programa Voz Populi a Blu Jeans*

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
RACOL RADIO AGOSTO
UTA PAGA

CARACOL RADIO
03 de Agosto

NTUR COLOMBIA

CARACOL RADIO

CARACOL RADIO - CADENA

Detalle de inserciones certificadas

TOTAL 3

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	03/08/2026	12:13	12:42	CUÑA 30	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Miercoles	12/08/2026	12:09	12:27	CUÑA 30	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Dia	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Martes	18/08/2026	12:16	12:36	CUÑA 30	Noticiero del medio día	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

RTIFICACIÓN
RACOL RADIO AGOSTO
GO VALOR AGREGADO



BESAME
2 de Agosto

bésame
TE ENAMORA

BESAME - PROFORMA NACIONAL

TOTAL 4

Detalle de inserciones certificadas

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	03/08/2026	11:50	11:59	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Lunes	10/08/2026	10:50	12:04	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Miercoles	12/08/2026	05:50	06:01	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

Día	Fecha	Hora	Cert	Modelo	Programa	Anuncio
Martes	18/08/2026	15:51	15:59	CUÑA 30	Programación musical	FONTUR AMAZONAS 30 SEG

Total inserciones: 1

NOTA:
3 Salidas pagas
1 salidas valor agregado
****Las casillas en rojo corresponde a los valores agregados****

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
N – AGOSTO
UTA PAGA



CN EL SOL
3 de Agosto



CN LA FM
4 de Agosto

NTUR COLOMBIA

RCN RADIO

R.C.N. RADIO CADENA NACIONAL SAS
CERTIFICADO DE FACTURACIÓN.

Generado El Thursday, August 20, 2026
Hora 3:56:26 PM

Que de acuerdo a la orden de publicidad número: 6493
Cliente: TELECAFÉ
Se radió la siguiente publicidad:
Periodo: 03/08/2026 AL 19/08/2026
Programa: NORMAL
Producto: GOBERACION AMAZONAS
Referencia: GOBERACION AMAZONAS

Item	Tipo	Programa	Emisora	Fecha Ini	Fecha Fin	Dur. seg	CDia Cupo	Dias semana	Dias periodo	Total cuñas
709	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	04/08/2026	10/08/2026	30	1	LM	2	2
710	CUNA	NOTICIERO DE LA FM L-V	LA FM	19/08/2026	19/08/2026	30	1	M	1	1
711	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 91.1 FM TUMACO	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
712	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 FM BOGOTA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
713	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM CARTAGENA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
714	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 106.9 FM SANTA MART	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
715	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM B/MANGA (GI	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
716	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 97.5 FM CALI	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
717	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 107.9 FM MEDELLIN (B	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
718	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 96.1 FM TULUA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
719	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 92.1 FM B/VENTURA	03/08/2026	10/08/2026	30	1	L	2	2
720	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 91.1 FM TUMACO	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
721	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 105.4 FM BOGOTA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
722	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 102.5 FM CARTAGENA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
723	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 106.9 FM SANTA MART	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
724	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 103.7 FM B/MANGA (GI	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
725	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 97.5 FM CALI	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
726	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 107.9 FM MEDELLIN (B	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
727	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 96.1 FM TULUA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1
728	CUNA	PROG NORMAL EL SOL	EL SOL 92.1 FM B/VENTURA	18/08/2026	18/08/2026	30	1	M	1	1

Total cantidad de cuñas: 30

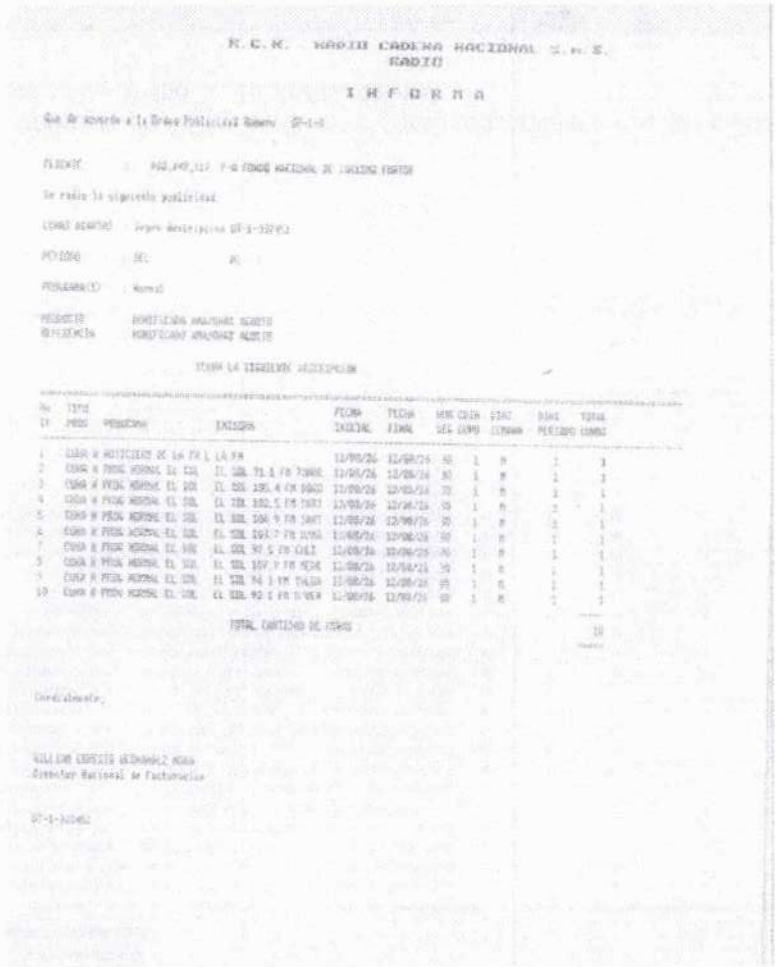
CERTIFICACIÓN GENERADA Y REVISADA POR: GALLO CELY CLAUDIA PATRICIA
FA-1-1962571 OT-1-327814

Coordinador Nacional de Facturación
JAIR BUITRAGO GUERRERO

Nota: *El certificado de RCN Radio valor agregado incluye todas las ciudades impactadas, ya que la pauta se emitió en* ***El Sol Nacional.***

RTIFICACIÓN
N - AGOSTO
UTA VALOR AGREGADO

RCN EL SOL
12 de Agosto



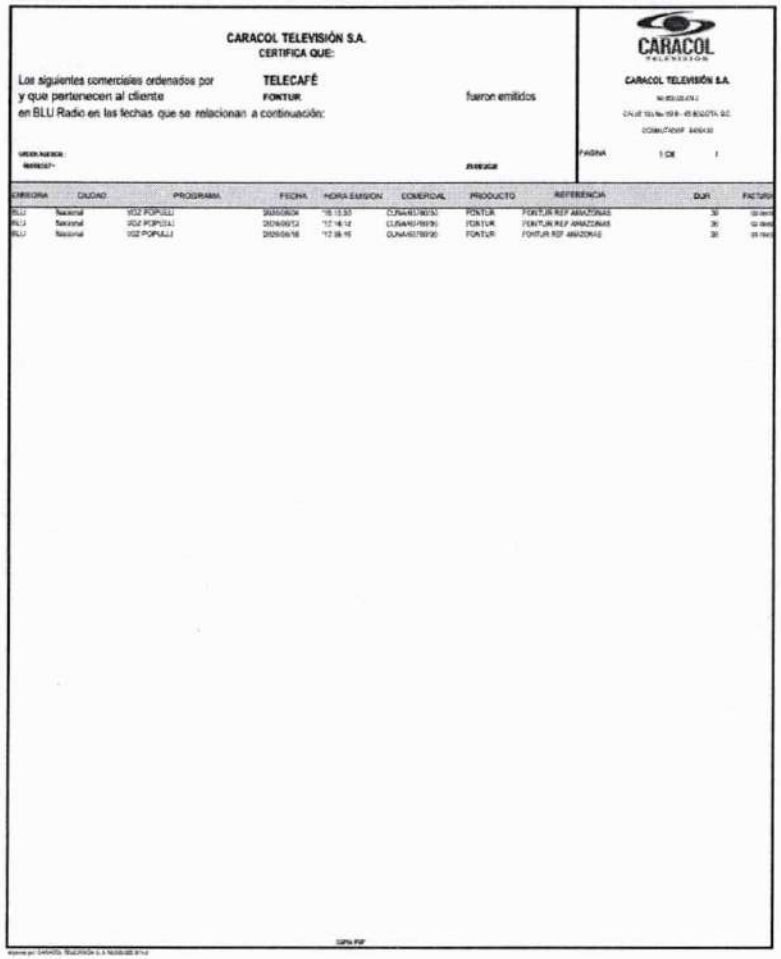
R. C. N. RADIO CADENA NACIONAL S. en C.
RADIO

I N F O R M A

Nota: *El certificado de RCN Radio valor agregado incluye todas las ciudades impactadas, ya que la pauta se emitió en* ***El Sol Nacional****.*

RTIFICACIÓN
U RADIO – AGOSTO
UTA PAGA

BLU RADIO
Voz Populi
04 de Agosto



CARACOL TELEVISIÓN S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por **TELECAFÉ**
y que pertenecen al cliente **FONTUR** fueron emitidos
en BLU Radio en las fechas que se relacionan a continuación:

CARACOL TELEVISIÓN S.A.

PAGINA 1 DE 1

EMISORA	CIUDAD	PROGRAMA	FECHA	HORA EMISION	COMERCIAL	PRODUCTO	REFERENCIA	DUR	FACTURA
BLU	Nacional	VOZ POPULI	2026/08/04	10:13:33	CUNA401/80/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	
BLU	Nacional	VOZ POPULI	2026/08/03	12:14:12	CUNA401/80/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	
BLU	Nacional	VOZ POPULI	2026/08/16	12:16:15	CUNA401/80/30	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	

Atentamente,

ALVARO HUGO CLAVIJO
Director de Operaciones

NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
U RADIO – AGOSTO
UTA VALOR AGREGADO

CARACOL TELEVISION S.A.
CERTIFICA QUE:

Los siguientes comerciales ordenados por TELECAFÉ y que pertenecen al cliente FONTUR fueron emitidos en BLU RADIO en las fechas que se relacionan a continuación

ORDEN AGENCIA
0000000

20/03/2025

CARACOL TELEVISION S.A.
NIT 860.025.67-4-2
CALLE 103 No. 69 B - 43 BOGOTA, D.C.
CONMUTADOR 6439439

PAGINA 1 DE 1

Ciudad	Programa	Fecha	Hora	Cat.	Comercial	Producto	Referencia	Duración	Factura
NACIONAL	EN BLU JEANS SABADOS	2026/08/22	07:28:51	PB	CUNA/0637E0/00	FONTUR	FONTUR REF AMAZONAS	30	

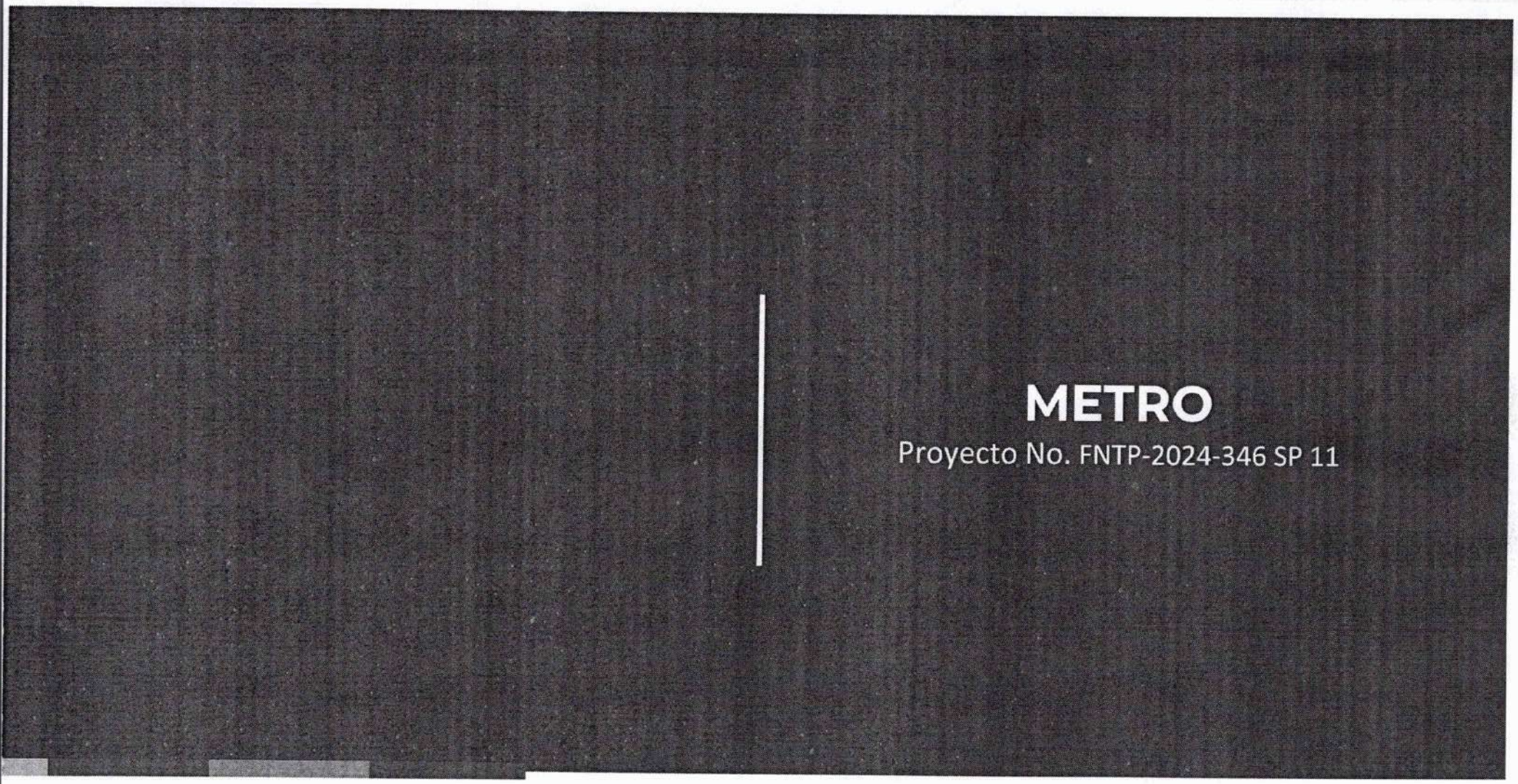
BLU RADIO
Blu jeans
22 de Agosto

Atentamente,

ALVARO HUGO SLAVIJO
Director de Operaciones

Número de Items:1

NTUR COLOMBIA



METRO

Proyecto No. FNTP-2024-346 SP 11

telecafé

SUMEN PLAN APROBADO

MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	FORMATO	DESCRIPCIÓN	FOTO	CANTIDAD ELEMENTOS	USUARIOS PROMEDIO MES	TARIFA TOTAL	FECHAS DE PAUTA
METRO	MEDELLÍN	ESTACIÓN ENVIGADO	Mupi	Megamupi estación envigado 2 caras		1	1,086,000	$ 6,500,000	AGOSTO
						1	1,086,000	$ 6,500,000	

VALOR AGREGADO					
MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR BRUTO	DESCRIPCIÓN
METRO	MEDELLÍN	ESTACIÓN ENVIGADO	Megamupi estación envigado 2 caras	1,083,333	5 DÍAS ADICIONALES 01 AL 05 SEPTIEMBRE
			TOTAL VALOR AGREGADO	1,083,333	

NTUR COLOMBIA

SUMEN PLAN EJECUTADO

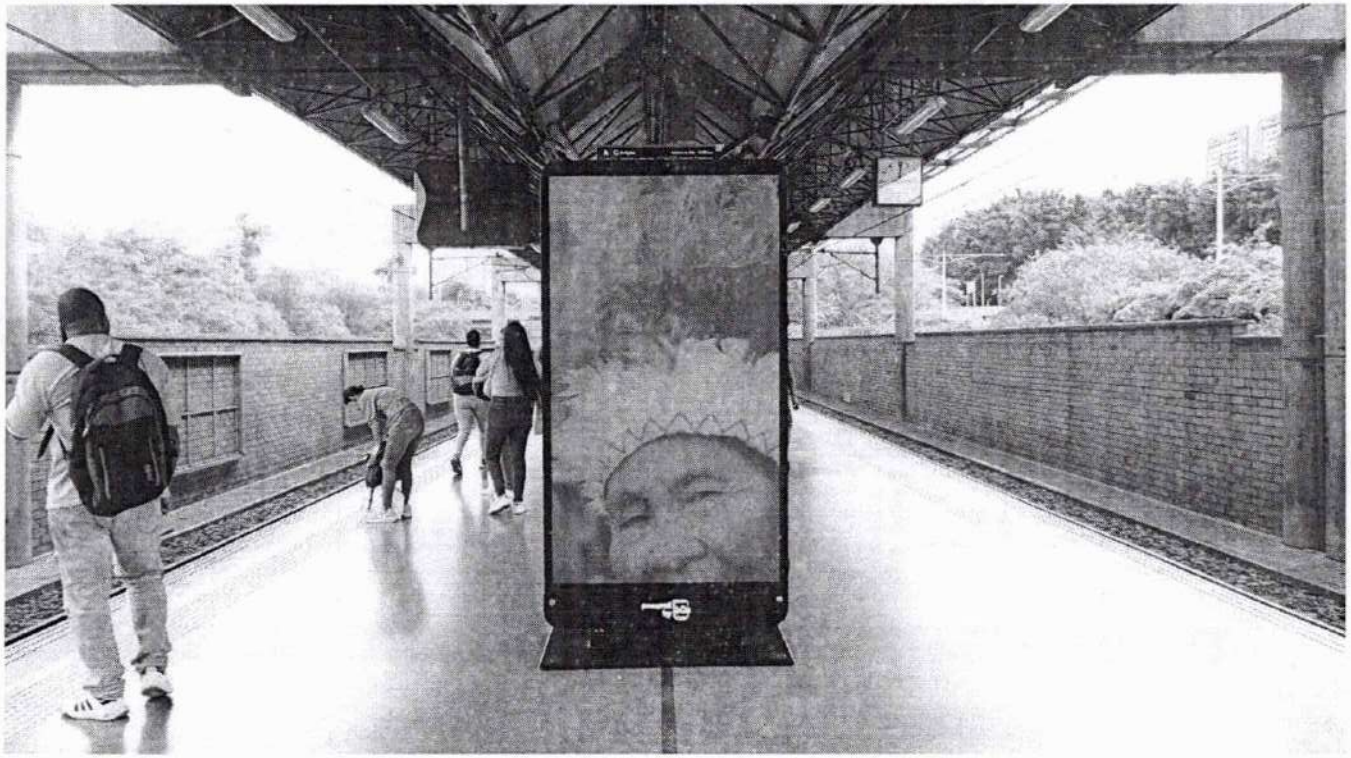
MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	FORMATO	DESCRIPCIÓN	FOTO	CANTIDAD ELEMENTOS	USUARIOS PROMEDIO MES	TARIFA TOTAL	FECHAS DE PAUTA
METRO	MEDELLÍN	ESTACIÓN ENVIGADO	Mupi	Megamupi estación envigado 2 caras		1	1,086,000	$ 6,500,000	AGOSTO
						1	1,086,000	$ 6,500,000	

VALOR AGREGADO					
MEDIO	CIUDAD	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN	VALOR BRUTO	DESCRIPCIÓN
METRO	MEDELLÍN	ESTACIÓN ENVIGADO	Megamupi estación envigado 2 caras	1,083,333	5 DÍAS ADICIONALES 01 AL 05 SEPTIEMBRE
			TOTAL VALOR AGREGADO	1,083,333	

*.

NTUR COLOMBIA

'IDENCIA
TACIÓN ENVIGADO AGOSTO



NTUR COLOMBIA

RTIFICACIÓN
TACIÓN ENVIGADO AGOSTO
GA Y VALORES AGREGADOS

Bogotá, 5 de septiembre de 2026

Señores:
PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DE TURISMO
Ciudad

Por medio de la presente certificamos la siguiente pauta en Metro de Medellin

Cliente: FONTUR
Campaña: AMAZONAS
Fechas: 1 de agosto a 5 de septiembre 2.026
Proveedor: **iCo Medios S.A.S.**

Detalle del plan:

Tipo de elemento	Detalle	Unidades	Ciudad
PANTALLA DOOH	ESTACION ENVIGADO	1	Medellin

Leonor Vargas Villamarín
Comercial & Mercadeo
iCo Medios
Cel:310 2461312

NTUR COLOMBIA

Calle 104 # 18A – 52 Piso 4
601 744 1044
www.icomedios.com

****Casilla en Rojo*
Pauta paga: 1 al 31 de Agosto del 2026
*Pauta valor agregado: 1 al 5 de Septiembre del 2026****

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO

telecafé

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA PAGO No 4

GOBERNACIÓN DE AMAZONAS — AGOSTO 2026

PAUTA PAGA PAGO No 4

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
DIGITAL	$65,600,000	7,960,826	$65,600,000*	12,942,189	**162.6%**
RADIO NACIONAL	$42,044,595	15	$42,044,595	15	**100.0%**
METRO	$6,500,000	5 DÍAS ADICIONALES	$6,500,000	5 DÍAS ADICIONALES	**100.0%**
NETO	**$114,144,595**		**$114,144,595**		
IVA 19%	$21,687,473		$21,687,473		
TOTAL GENERAL	**$135,832,068**		**$135,832,068**		

NTUR COLOMBIA

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO VALOR AGREGADO PAGO No 4

GOBERNACIÓN DE AMAZONAS — AGOSTO 2026

VALOR AGREGADO PAGO No 4

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /CLICS /IMPRESIONES TOTALES	INVERSIÓN	SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES TOTALES	% CUMPLIMIENTO SALIDAS /ELEMENTOS /VIEWS /IMPRESIONES
DIO NACIONAL	$18,263,000	4	$18,263,000	4	**100%**
TRO	$1,083,333	5 DÍAS ADICIONALES	$1,083,333	5 DÍAS ADICIONALES	**100%**
TO	**$19,346,333**		**$19,346,333**		**100%**

NTUR COLOMBIA

RESUMEN ALCANCE E IMPACTOS

telecafé

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA PAGA

GOBERNACIÓN DE AMAZONAS SP 11 — AGOSTO 2026

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
DIGITAL	$ 65.600.000	28,00%	5.299.208	37.094.454
RADIO NACIONAL	$ 42.044.595	10,62%	2.009.100	3.156.200
METRO	$ 6.500.000	2,00%	378.515	567.772
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 114.144.595**	**37,00%**	**7.002.525**	**40.818.426**

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742
Fuente: estudios & herramientas del mercado

NTUR COLOMBIA

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA VALOR AGREGADO

OBERNACIÓN DE AMAZONAS SP 11 — AGOSTO 2026

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO NACIONAL	$ 18.263.000	6,25%	1.182.859	1.774.288
METRO	$ 1.083.333	1,00%	189.257	189.257
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 19.346.333**	**7,00%**	**1.324.802**	**1.963.545**

Universo Nacional HyM 18: 18.925.742
Fuente: estudios & herramientas del mercado

NTUR COLOMBIA

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

telecafé

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES AGOSTO

GOBERNACIÓN DE AMAZONAS SP 11 — AGOSTO 2026

ALCANCE IBOPE · PAUTA PAGA

37% alcance

7.002.525 personas · **40.818.426** impactos

ALCANCE IBOPE · VALOR AGREGADO

7% alcance

1.324.802 personas · **1.963.545** impactos

Conclusiones

- Cumplimiento del 100% de la inversión pautada en los 3 medios (Digital, Radio Nacional y Metro), con un presupuesto ejecutado de $114.144.595 sin sobrecosto frente al plan aprobado.
- Digital sobre-entregó de forma generalizada: 12,44M de impresiones/alcance logradas frente a 7,92M propuestas (+56,9%), con TikTok y Meta como los canales más eficientes del mes.
- El valor agregado en Radio Nacional y Metro sumó $19.346.333 sin costo adicional, complementando el alcance en pauta paga (7.002.525 personas).

Recomendaciones

- Dar continuidad al mix de medios (Digital, Radio Nacional y Metro), dado el buen desempeño global y el aprovechamiento del valor agregado sin sobrecosto.
- Renovar y diversificar las piezas creativas en Digital (especialmente Display y TikTok) para reducir el riesgo de fatiga creativa.
- Mantener la estrategia de Radio Nacional y Metro como palanca de valor agregado, replicando el aprovechamiento logrado este periodo.
- Continuar con el seguimiento de KPI por medio para anticipar ajustes y mantener el cumplimiento de los compromisos contractuales en futuras campañas.

NTUR COLOMBIA

DIGITAL CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

GOBERNACIÓN DE AMAZONAS SP 11 — AGOSTO 2026

ALCANCE IBOPE · PAUTA PAGA

28% alcance

5.299.208 personas · **37.094.454** impactos

SOBRE-CUMPLIMIENTO EN ALCANCE

+56,9%

Impresiones/alcance vs. plan (12,44M vs. 7,92M propuesto)

SOBRE-CUMPLIMIENTO EN RESULTADOS

505.537

Clics/reproducciones logrados (+1.279% vs. propuesto)

Fuente: estudios & herramientas del mercado. Universo Nacional HyM 18: 18.925.742.

Conclusiones

- La estrategia digital superó ampliamente los objetivos de alcance y resultados establecidos, con una ejecución eficiente de la pauta y de la inversión.
- Sobre-entrega generalizada sin sobrecosto: 12,44M de impresiones/alcance logradas frente a 7,92M propuestas (+56,9%), y 505.537 clics/reproducciones frente a 36.666 comprometidos.
- TikTok fue el canal más eficiente del mes (+103% sobre su meta); Meta también dobló su meta (+87%) con el CPM más bajo entre canales pagados por impresión.
- Display y Google Search: menor sobre-entrega (101%/106%). Programática: +19%, con 36.412 clics/reproducciones.

Recomendaciones

- Renovar con carácter urgente la pieza actualmente activa, priorizando nuevas versiones y formatos para Display y TikTok, para reducir la fatiga creativa.
- Mantener una estrategia constante de variación y rotación de contenidos, tomando como referencia la dinámica implementada en Meta.
- Sostener la inversión digital, que mostró un desempeño eficiente y alto potencial de escala.
- Continuar el seguimiento de KPI por canal para anticipar ajustes y mantener el cumplimiento de los compromisos contractuales.

TUR COLOMBIA

GRACIAS

FONTUR COLOMBIA

telecafé	**Telecafé Ltda.**	CÓDIGO: AAJ-FOR- 22
		Fecha: 16-junio-2024
	SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD	Versión 01
	Acta de entrega y recibido a Satisfacción y/o devolución (Aliado – Telecafé)	Página 1 de 1

No. Evento SP-11 Fecha inicio

D	M	AAAA
01	08	2026

Fecha final

D	M	AAAA
5	09	2026

Nombre del evento: SP 11 / FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana.

Ciudad origen del evento: Leticia

ENTREGA [X] DEVOLUCIÓN [ ] OTRO [ ]

LISTA DE ENTREGA

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD
1	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana DIGITAL: Pauta en Meta (Fb - Ig), Google ads, Tik Titok ,Display y standar display Del 1 al 31 de agosto	1
2	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana RADIO NACIONAL: Caracol radio noticiero medio día - 3 salidas La Fm - noticiero - 4 salidas Bésame - musical - 4 salidas El sol - musical - 4 salidas Blu radio - Voz Populi / Blue Jeans - 4 salidas Del 3 al 19 de agosto	1
3	Plan de medios para la campaña FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana METRO: Estación Envigado - Megamupi 2 caras 01 de agosto al 5 de septiembre	1

OBSERVACIONES:

La ejecución correspondiente al periodo comprendido entre el 01 de agosto y el 05 de septiembre de 2026, Pago No 4, contempló el desarrollo de las actividades previstas, de acuerdo con el plan de medios aprobado para el Proyecto.

Lo firmado en el presente documento, deja constancia que la sociedad de TELEVISIÓN DE CALDAS, RISARALDA Y QUINDÍO LTDA (TELECAFÉ LTDA.), con NIT No. 890807724-8, recibió de manera óptima, sin observaciones y en los tiempos establecidos los elementos solicitados para la realización del evento. Así mismo se deja la claridad que el recibido se dio de acuerdo con las evidencias relacionadas en el informe de actividades y con la aprobación por parte de nuestro cliente final FONTUR.

Se firma en Bogotá, a los 22 días del mes de septiembre del año 2026.

ENTREGA

Firma _____
Nombres y apellidos: María Alejandra Díaz
No. identificación: 1143400638
Nombre Aliado: Sintonizar Medios SAS
NIT: 830.107.841-1
Teléfono: 3152248875
Cargo: Coordinadora de Proyectos

RECIBE

Firma _____
Nombres y apellidos:
No. identificación 1.057.584.124
Teléfono: 3146615147
Entidad: TELECAFÉ LTDA
Cargo: Apoyo Operativo Logística

Comercio, Industria y Turismo | FONTUR COLOMBIA

INFORME DE SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE PAGO

Código: F-GOF-005
versión: 02
Vigencia: 18 de junio 2026

I. INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO

1. Fecha de generación del presente documento *	DÍA	18	MES	Septiembre	AÑO	2026		
2. Periodo al que corresponde el informe *	Desde	1/08/26		Hasta	5/09/26	3. Tipo de informe *	Parcial	
4. No. Contrato, Orden de Servicios o Convenio *	FNTC-033-2026-11-26					5. Estado actual del negocio jurídico *	En ejecución	
6. Nombre del contratista *	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA - TELECAFE LTDA							
6.1. Tipo identificación	NIT	6.2. No. de identificación		890807724-8		7. Valor actual del contrato (incluidas adiciones) *	$	1.025.094.828,00
8. Objeto del contrato o convenio *	Ejecución de un plan de medios a nivel nacional en medios ATL y BTL para la promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana en el marco del proyecto FNTP-2024-346							
9. Fecha de suscripción de contrato o convenio *	13/04/26				10. Término de ejecución *	Doscientos veinticinco días (225) días contados a partir de la aprobación de las garantías.		
11. Fecha de inicio *	21/04/26				12. Fecha de terminación *	1/12/26		

Avance físico		Avance presupuestal		
13. Programado	14. Cumplido	15. Programado		16. Cumplido
63,96%	63,96%	63,96%		63,96%
17. Supervisor o interventor del Contrato o Convenio *	Diana Rojas Moreno	18. Identificación *	1026265143	19. Cargo *	Profesional 6

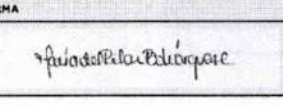
II. INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL PERÍODO FRENTE A LAS OBLIGACIONES - A CARGO DEL CONTRATISTA

20. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS	21. ACTIVIDADES REALIZADAS Y/O PRODUCTOS ENTREGADOS	22. SOPORTES	
		Nombre	Adjunto
Pauta digital: Facebook, Instagram, Tik Tok, Google Ads Search, DISPLAY, Standard Display (MIQ) / Impactos o view de hasta 4.832.609.	**Digital – Meta, Google Ads, Display y TikTok Periodo: 1 al 31 de agosto de 2026.** Durante el periodo reportado de agosto de 2026, la estrategia digital se desarrolló mediante los canales **Meta – Facebook e Instagram, TikTok, Google Search, Google Display** y **Programática**, orientados a ampliar el alcance y la visibilidad de la campaña de promoción del turismo comunitario, étnico y regenerativo de la región amazónica colombiana. En términos generales, la estrategia digital alcanzó 12.942.189 impresiones/alcance, frente a 7.960.826 proyectadas, equivalente a un cumplimiento del 162,6 %. Asimismo, se registraron 505.537 clics y reproducciones, superando ampliamente el resultado inicialmente previsto. Los cinco canales digitales superaron el 100 % de sus metas establecidas. **Meta – Facebook e Instagram** Durante agosto se mantuvo activa la pauta en Facebook e Instagram, alcanzando 5.457.522 personas. El canal presentó un cumplimiento del 187 % frente a la meta establecida, con un sobrecumplimiento del 87 %. De acuerdo con el análisis del periodo, Meta registró uno de los desempeños más eficientes de la estrategia digital y presentó el CPM más bajo entre los canales pagados por impresión. La campaña contó con 22 anuncios activos. Dentro de este conjunto, tres piezas concentraron el mayor desempeño y representaron la principal participación del alcance individual del canal: el Anuncio 2, con aproximadamente 3,47 millones de personas alcanzadas; el Anuncio 4 (a), con 2,00 millones; y el Anuncio 4 (b), con 1,40 millones de personas alcanzadas. **TikTok** Durante agosto, TikTok alcanzó 464.510 reproducciones, registrando un cumplimiento del 203 % de la meta, correspondiente al mayor sobrecumplimiento entre los canales digitales analizados. El resultado representa un 103 % adicional frente al objetivo establecido, consolidando a TikTok como uno de los canales de mayor eficiencia durante el periodo. El comportamiento del canal contribuyó de manera significativa al resultado global de la estrategia digital, especialmente por su capacidad para ampliar la exposición y generar reproducciones de los contenidos audiovisuales. **Google Ads – Search** Durante agosto, la pauta en Google Search registró 4.615 clics, alcanzando un cumplimiento del 106 % de la meta establecida. El canal superó el objetivo previsto. La ejecución permitió fortalecer la presencia de la campaña frente a usuarios con intención activa de búsqueda, contribuyendo a la generación de tráfico e interacción con los contenidos asociados al destino y a la oferta turística promovida. **Google Display** Durante el periodo reportado, Google Display alcanzó 1.541.832 impresiones, con un cumplimiento del 101 % de la meta establecida. El canal presentó una sobreentrega moderada, manteniéndose por encima del objetivo previsto para el periodo. La estrategia utilizó formatos de Display adaptados a diferentes espacios publicitarios. No obstante, el informe identifica como oportunidad de mejora la renovación y diversificación de las piezas utilizadas, con el propósito de prevenir la fatiga creativa y preservar el desempeño de la campaña en las siguientes etapas. **Programática / Standard Display** Durante agosto, la estrategia de Programática alcanzó 1,001.680 impresiones y 36.412 clics, con un CTR de 3,64 %. El canal registró un cumplimiento del 119 % de la meta, superando en 19 % el objetivo establecido para el periodo. Por segmentación de audiencia, Viajes presentó el comportamiento más eficiente frente a FonturAmazonas en términos de CTR. Por dispositivo, App registró un CTR de 4,41 %, mientras que el comportamiento general evidenció una fuerte participación de dispositivos móviles, con Smartphone como principal generador de volumen. En cuanto a formatos, el 300x50 se destacó por escala, mientras que los formatos 300x600 y 728x90 presentaron una combinación favorable entre volumen y eficiencia. La pauta programática se implementó mediante formatos de Standard Display en diferentes medios digitales, entre ellos El País, El Universal, El Tiempo, El Heraldo, Zona Cero, El Espectador y El Colombiano.	Informe de ejecución parcial N°4 Amazonas	https://drive.google.com/drive/folders/1ugZm3_eBMwfe2YfGc_WxGZXvelCoe1fC?usp=sharing
Pauta en radio nacional: Caracol y RCN con cuña de hasta 30" / Total de hasta 73 salidas al aire.	**Radio Nacional** Durante agosto de 2026, la estrategia de Radio Nacional se ejecutó mediante Caracol Radio, La FM, Bésame, El Sol y Blu Radio, con un total de 15 salidas pautadas, todas en formato de cuña de 30 segundos. **La distribución de las salidas se realizó de la siguiente manera:** **Caracol Radio – Noticiero 1/2 Día**, con presencia los días 3, 12 y 18 de agosto, 3 salidas pauta paga. **Bésame – Musical**, los días 3, 10 y 12 de agosto, 3 salidas y 18 de agosto 1 salida como valor agregado. **La FM – Noticiero de La FM**, los días 4, 10 y 19 de agosto, 3 salidas y 12 de agosto 1 salida como valor agregado. **El Sol – Musical**, los días 3, 10 y 18 de agosto, 3 salidas y 12 de agosto, 1 salida como valor agregado. Nota: El certificado de RCN Radio valor agregado incluye todas las ciudades impactadas, ya que la pauta se emitió en El Sol Nacional. **Blu Radio – Voz Populi**, los días 4, 12 y 18 de agosto, 3 salidas y en **Blue Jeans** el 22 de agosto, 1 salida como valor agregado. La estrategia permitió mantener presencia durante diferentes franjas informativas y musicales, complementando la pauta principal con espacios de valor agregado. La combinación de emisoras nacionales favoreció una cobertura diversificada de audiencias y reforzó la frecuencia de exposición de la campaña durante el periodo.	Informe de ejecución parcial N°4 Amazonas	https://drive.google.com/drive/folders/1ugZm3_eBMwfe2YfGc_WxGZXvelCoe1fC?usp=sharing
Pauta en cine: En las ciudades de Barranquilla, Bogotá, Medellín y Pereira / Video de 30segundos en un total de hasta 100 salas de cines.	N/A	N/A	N/A
Pauta en el Metro: En la ciudad de Medellín con pantallas en estaciones Industriales, Envigado, San Antonio / Total de hasta 4 elementos con pauta.	**Metro** Durante agosto de 2026, la estrategia en Metro se ejecutó en la **Estación Envigado**, con presencia durante el periodo comprendido entre el 1 y el 31 de agosto de 2026. La ejecución correspondió a la pauta establecida para el periodo y alcanzó 378.515 personas, generando 567.772 impactos, en un Universo Nacional HyM 18: 18.925.742. La pauta cumplió el 100 % de la ejecución prevista, manteniendo presencia continua durante el mes en un punto de movilidad urbana de alta circulación. El valor agregado durante cinco días adicionales, del 1 al 5 de septiembre de 2026, en la **Estación Envigado.** Esta extensión permitió dar continuidad a la presencia de la campaña inmediatamente después del cierre de la pauta paga de agosto. En términos de alcance, el valor agregado asociado al Metro alcanzó 189.257 personas y 189.257 impactos, en un Universo Nacional HyM 18: 18.925.742.	Informe de ejecución parcial N°4 Amazonas	https://drive.google.com/drive/folders/1ugZm3_eBMwfe2YfGc_WxGZXvelCoe1fC?usp=sharing

III. DECLARACIÓN DEL CONTRATISTA

Con mi firma en el presente documento, manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones aquí contenidas, las cuales sirven como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

IV. FIRMA

LA SOCIEDAD DE TELEVISIÓN DE CALDAS RISARALDA - QUINDIO TELECAFÉ LTDA María del Pilar Bohórquez	

23. Nombre contratista *	24. Firma *

V. INFORME DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SUPERVISIÓN O INTERVENTORÍA DURANTE EL PERÍODO

Por parte del cooperante se recibe el informe de ejecución parcial N°4 vía correo electrónico el 10 de septiembre con el fin de revisar la ejecución para aprobación del 3er pago programado, se solicitó subsanación de los informes entregados el 10 de septiembre y **Telecafe remite los ajustes solicitados en la misma fecha.** Cumplindo con lo subsanado en el informe presentado por el contratist se puede evidenciar que:

Telecafe reporta que en el periodo reportdao en el informe se generaron acciones relacionadas con la totalidad de **OBLIGACIONES CONTRACTUAL** por lo que se genera un impacto total por medio de la siguiente manera:

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO PAUTA PAGA PAGO No 4

PAUTA PAGA PAGO No 4

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN		INVERSIÓN		
DIGITAL	$65.600.000	7.961.826	$65.600.000	12.612.388	162,8%
RADIO NACIONAL	$42.044.595	0	$42.044.595	0	0,0%
METRO	$6.500.000	5 DAR ADICIONALES	$6.500.000	5 DAR ADICIONALES	100,0%
NETO	$114.144.595		$114.144.595		
IVA 19%	$21.687.473		$21.687.473		
TOTAL GENERAL	$135.832.068		$135.832.068		

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA PAGA

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
DIGITAL	$ 65.600.000	28,00%	5.299.208	37.094.454
RADIO NACIONAL	$ 42.044.595	10,62%	2.009.100	3.156.200
METRO	$ 6.500.000	2,00%	378.515	567.772
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 114.144.595**	**37,00%**	**7.002.525**	**40.818.426**

En relación al **VALOR AGREGADO** presentado por el contratista para el presente periodo es de:

RESUMEN INICIAL VS REAL CUMPLIDO VALOR AGREGADO PAGO No 4

VALOR AGREGADO PAGO No 4

MEDIO	INICIAL		REAL CUMPLIDO		
	INVERSIÓN		INVERSIÓN		
RADIO NACIONAL	$18.263.000	0	$18.263.000	0	100%
METRO	$1.083.333	5 DAR ADICIONALES	$1.083.333	5 DAR ADICIONALES	100%
NETO	$19.346.333		$19.346.333		100%

ALCANCE E IMPACTOS – PAUTA VALOR AGREGADO

MEDIO	INVERSIÓN	ALCANCE %	ALCANCE #	IMPACTOS
RADIO NACIONAL	$ 18.263.000	6,25%	1.182.889	1.774.266
METRO	$ 1.083.333	1,00%	189.257	283.257
TOTAL ALCANCE MULTIMEDIA	**$ 19.346.333**	**7,00%**	**1.324.802**	**1.963.545**

Por parte del contratista se presetan las siguiente **CONCLUSIONES PRINCIPALES:**

- Cumplimiento del 100% de la inversión pautada en los 3 medios (Digital, Radio Nacional y Metro), con un presupuesto ejecutado de $114,144,595 sin sobrecosto frente al plan aprobado.
- Digital sobre-entregó de forma generalizada: 12,44M de impresiones/alcance logradas frente a 7,92M propuestas (+56,9%), con TikTok y Meta como los canales más eficientes del mes.
- El valor agregado en Radio Nacional y Metro sumó $19.346.333 sin costo adicional, complementando el alcance en pauta paga (7.002.525 personas).

Atendiendo el ítem de **FORMA DE PAGO:** *FONTUR pagará al CONTRATISTA el valor indicado de la siguiente forma: Siete (7) pagos contra la entrega de los soportes de ejecución, realización y finalización del plan de medios aprobado, previa presentación del certificado de emisión de pauta, informe y/o entregables mensuales con corte a partir de la fecha de salida al aire, y presentación del informe correspondiente por parte de la supervisión del contrato. La factura o cuenta de cobro deberá librarse a nombre de: Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR Nit: 900649119-9, indicando el Número del proyecto del cual provienen los recursos.*

VI. BALANCE FINANCIERO Y AUTORIZACIÓN PARA TRÁMITE DE PAGO (SUPERVISOR O INTERVENTOR) *

25. Valor inicial del contrato	26. Total de adiciones y/o reducciones	27. Valor Total Contrato	28. Valor total pagos aprobados previamente	29. Valor autorizado para pago en el presente informe	30. Saldo por pagar
$ 1.025.094.828	$ -	$ 1.025.094.828	$ 519.793.356	$ 135.832.068	$ 369.469.404

GASTOS DE VIAJE

31. El monto por este concepto se encuentra incluido dentro de la CLÁUSULA "VALOR DEL CONTRATO" ? *	No	32. Valor total establecido por este concepto	33. Valor total pagos aprobados previamente	34. Valor autorizado para pago en el presente informe	35. Saldo por pagar:

36. Presupuesto con cargo al cual se autoriza el presente pago *	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos	37. No. DDP	38. Año expedición	39. Valor de DDP para este pago	40. Fuente de recursos
	24	2025	$ 135.832.068	Fiscales				

41. Información para desembolso y amortización de anticipos del contrato	42. Valor autorizado a desembolsar por concepto de anticipo en este informe			
	43. Valor Anticipo Desembolsado	44. Valor Total Amortizaciones Aprobadas	45. Valor Autorizado a Amortizar para este pago	46. Saldo por Amortización del Anticipo
				$ -

VII. GARANTÍAS

47. Vigencia desde		48. Vigencia hasta	
	Póliza de Cumplimiento: 42-45-101066242: 13-04-2026 Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052273: 13-04-2026		Póliza de Cumplimiento: 42-45-101066242: 24-05-2027 Póliza Responsabilidad Civil Extracontractual: 42-40-101052273: 25-05-2027

VIII. DECLARACIÓN DEL SUPERVISOR O INTERVENTOR

Mediante la firma del presente documento, el(la) supervisor(a) o interventor(a) certifica que el contratista participó en reunión de seguimiento del presente periodo y realizó revisión del balance, El (la) supervisor(a) o interventor(a) planteó un balance positivo frente a la ejecución del contrato FNTC-033-2026-11-26 y avaló el pago teniendo en cuenta la ejecución del contrato y prestación de servicios durante el período comprendido entre el 01/08/2026 y el 05/09/2026 . Así mismo, se realizó la verificación sobre la información contenida en el presente informe, la cual da cuenta de las actividades y tareas desarrolladas por el contratista con los soportes respectivos

IX. AUTORIZACIÓN DE PAGO

Con mi firma en el presente documento, en cumplimento de mis deberes y responsabilidades como supervisor(a) o interventor(a) autorizo el pago aquí descrito y confirmo que:

1. He verificado el cumplimiento de las obligaciones establecidas contractualmente, de conformidad con los documentos requeridos para este pago. Así mismo, recibí y verifiqué el informe de actividades presentado por el contratista, el cual soporta el cumplimiento de la ejecución de los objetivos contractuales, concluyendo que las labores se están llevando a cabo de forma efectiva y acorde con sus obligaciones.
2. El contratista cumplió con su obligación de acreditar los pagos al Sistema de Seguridad Social Integral y Parafiscales correspondientes, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002.
3. Certifico que todos los documentos soporte de presente pago, se encuentran correctamente cargados y publicados en el sistema Salesforce para su consulta.

49. Nombre de Supervisor(a) o Interventor(a) *	50. Cargo*	51. Firma *
Diana Rojas Moreno	Profesional 6	

		Aprobación del Director de Infraestructura (proyectos de infraestructura)o visto bueno a supervisión externa (Director de área) .
52. Nombre del Director(a)	**53. Firma**	

Los campos marcados con asterisco (*) son obligatorios en todos los casos. La falta de diligenciamiento puede generar la no recepción o devolución del documento de cobro por no contar con los requerimientos establecidos en el proceso de pagos del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional del Turismo FONTUR

Nombre del profesional enlace:	Diana Rojas Moreno
Correo electrónico:	drmojas@fontur.com.co

sintonizar

SINTONIZAR MEDIOS SAS
NIT:830.107.841-1
CALLE 94 No. 16-09 OFC.506
BOGOTA
TELEFONO: 8051879

CLIENTE:	SOCIEDAD DE TELEVISION DE CALDAS RISARALDA Y QUINDIO LTDA.	PREFACTURA	
NIT:	890.807.724	**FE:**	PEND
DIRECCION:	CR 19 A 43 02 BRR SACATIN VIEJO	**FECHA ELABORACION:**	22/9/2026
CIUDAD:	Manizales	**FECHA VENCIMIENTO**	22/10/2026

OBSERVACIONES		CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
CONTRATO 043 DE 2026 - Apoyo a TELECAFÉ LTDA. En la prestación de servicios especializados de central de medios y estrategias de comunicación, que ocmprendan actividades técnicas, operativas y de producción audiovisual, incluyendo la preproducción, producciónyy postproducción de piezas y materiales, así como las demás actividades conexas requeridas en el marco del convenio FNTC-033-2026, suscrito entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.s - FIDUCOLDEX, en su calidad de vocera y administradora del patrominio autonomo Fondo nacional de turismo- FONTUR y TELECAFE LTDA.				
SP 11	FNTP-2024-346 Fortalecimiento y posicionamiento del turismo comunitario, étnico y regenerativo identificado en la región amazónica colombiana	1	$ 108.193.929,0	$ 108.193.929,0

GRACIAS POR SU COMPRA

FAVOR CONSIGNAR EN BANCOLOMBIA CUENTA DE AHORROS NRO. 201-158-219-59 A NOMBRE DE SINTONIZAR MEDIOS S.A.S
Nro. FACTURAS

SUBTOTAL		108.193.929
IVA		20.556.847
TOTAL		128.750.776
RETEFUENTE		0
RETEICA		0
RETEIVA		0
TOTAL		128.750.776

FIRMA - ACEPTADA

FAVOR NO EFECTUAR RETENCION EN LA FUENTE ES UN SERVICIO EXCLUIDO,NO SOMOS GRADES CONTRIBUYENTES - NO SOMOS AUTORETENEDORES, Actividad 7310 Tarifa 9,66x1000 Actividad 6010 Tarifa 4,14x1000
Resolución DIAN facturación electronica No. 18764025362961 prefijo FE rango desde 491 hasta 2000 Fecha 2022/02/14 Vigencia 12 meses