Alcaldía Municipal de Envigado

INFORME DE GESTIÓN CONTRATISTAS

Código: CC-D-012

Versión: 01

Dependencia: GestiónAmbiental
Contratista: Alejandro Sánchez Mesa
CC: 1.001.011.541
Contrato Nº: ENV-15-30-1223-26
Objeto del Contrato: “Prestación de servicios de asistencia técnica agropecuaria para el fortalecimiento y la consolidación de las Ecozonasde las Zonas 4 y 8 del municipio de Envigado”.
Supervisor: Aida Aristizabal Giraldo
Fecha Informe: 05 de Octubre del 2026
Periodo informado desde: 1 de septiembre hasta 30 de septiembre

No. Obligación	OBLIGACIONES ESPECÍFICAS DEL CONTRATISTA (según los especificado en la minuta del contrato)	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS (en caso de no haberse cumplido explicar el motivo)	DESCRIPCIÓN DE LAS EVIDENCIAS	UBICACIÓN DE LAS EVIDENCIAS (mercurio, sistemas de información, archivo físico, plataformas del Estado, entre otros)
1	Asistencia Técnica y Acompañamiento: Brindar mensualmente	Durante el periodo ejecutado entre el 1 y el 30 de septiembre se han	Archivos físicos en el formato FC-F-141 y Fotografías en Google	Anexo A1.1
2	Planificación y Gestión de Datos: Elaborar el Plan de Asistencia Técnica	Se elaboro el Plan de Asistencia Técnica Ambiental y Agropecuaria para la	Formulario digital en cuenta de google drive creada para la	Anexo A1.2
3	Formación y Sensibilización Ciudadana: Ejecutar mensualmente seis (6)	Durante el mes de septiembre se realizaron 8 actividades de formación y	Archivos físicos en el formato DE-F-022 (Listas de asistencia) y	Anexo A1.3
4	Convocatoria para las actividades del contrato: El contratista deberá	En el periodo ejecutado se ha convocado el público de los diferentes barrios de la	Material audiovisual generado por la comunicadora y chats de	Anexos de comunicadora.
5	Sistema de hidroponía: Apoyar de manera integral las labores de los	El día 8 de septiembre se realizó la recepción de la adecuación del sistema	Archivos físicos en el formato FC-F-141 y Fotografías en Google	Anexo A1.4
6	Dirección, Coordinación y Planeación: Diseñar, ejecutar y realizar	Durante este mes no se ejecutaron encuentros con el comité zonal.	NA	NA
7	Evaluación de Impacto y Servicio: Realizar semestralmente la	Se realizó la evaluación de impacto y servicio a través del formulario físico	Archivos físicos en el formato FC-F--153 (Encuesta de satisfacción)	Anexo A1.5
8	Reportes Estadísticos y Gestión Documental: Presentar, dentro de los	El documento se está consolidando con la información recolectada durante el mes	Presentación de Power Point.	Anexo A1.6
9	Divulgación de la declaratoria de Fauna Silvestre "Casa Linares" :	El día 28 de septiembre se realizó una jornada de conexión con el arbolado	Archivos físicos en el formato DE-F-022 (Listas de asistencia) y	Anexo A1.7
10	Acompañamiento: El profesional, deberá acompañar la realización de	Durante el periodo ejecutado se ha asistido y acompañado a todos los talleres,	Fotografías en Google Drive además del anexo.	Anexo A1.1 y A1.2
11	Producción de Estrategia "Eco-Insights": Diseñar y producir	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.1 Producción de Estrategia "Eco-Insights"	A2.1 Producción de Estrategia "Eco-Insights" carpeta de mes de Julio.
12	Narrativa de Experiencias "Voces de la Ecozona": Sistematizar el	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.2 Narrativa de Experiencias "Voces de la Ecozona"	A2.2 Narrativa de Experiencias "Voces de la Ecozona" carpeta del mes
13	Gestión y Dinamización de Redes Sociales: Administrar de manera	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.3 Gestión y Dinamización de Redes Sociales	A2.3 Gestión y Dinamización de Redes Sociales carpeta del mes de Julio.
14	Promoción activa de la Red de Economía Circular, publicando consejos	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.4 Red de Economía Circular	A2.4 Red de Economía Circular carpeta del mes de Julio.
15	Mapeo y Activación de Actores Clave: Consolidar y actualizar	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.5 Mapeo y Activación de Actores Clave	A2.5 Mapeo y Activación de Actores Clave carpeta del mes de Julio.
16	Liderazgo de Eventos y Formación Digital: Coordinar la logística	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.6 Liderazgo de Eventos y Formación Digital.	A2.6 Liderazgo de Eventos y Formación Digital.
17	Contenido Audiovisual para Plataforma Educativa: Producir y editar diez	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.7 Contenido Audiovisual para Plataforma Educativa	A2.7 Contenido Audiovisual para Plataforma Educativa carpeta del mes
18	Gestión de la Memoria Fotográfica Institucional: Entregar mensualmente	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.8 Gestión de la Memoria Fotográfica Institucional	A2.8 Gestión de la Memoria Fotográfica Institucional carpeta del mes de
19	Gestión de Inscripciones: Administrar los formularios de inscripción	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.10 Gestión de Inscripciones	A2.10 Gestión de Inscripciones carpeta del mes de Julio
20	Difusión Multicanal: Realizar la publicación en la red "Ecozona Zona 4" ,	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.9 Difusión Multicanal	A2.9 Difusión Multicanal carpeta del mes de Julio
21	El profesional, debe acompañar la realización de los talleres, jornadas	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.11 Acompañamiento del profesional para registro.	A2.11 Acompañamiento del profesional para registro carpeta Julio
22	Alianzas para la Difusión: Contactar a los líderes de las JAC y JAL de la	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.12 Alianzas para la Difusión	A2.12 Alianzas para la Difusión carpeta julio
23	Desarrollo de Branding y Estrategia de Comunicación de Ecozona:	Durante el periodo comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2026 se	A2.13 Desarrollo de Branding y Estrategia de Comunicación de	A2.13 Desarrollo de Branding y Estrategia de Comunicación de Ecozona
24	Ejecutar un ciclo de formación técnica complementaria con una	En el mes ejecutado se realizaron 2 sesiones de 2 horas. A la fecha se han	Lista de asistencia a talleres.	Anexo A1.7
25	Coordinar la compra y la entrega de los refrigerios y almuerzos de la	En este periodo se entregaron refrigerios en los talleres realizados.	Lista de asistencia a talleres.	Anexo A1.8
26	Fortalecimiento Técnico y Adecuación de Infraestructura para el Cultivo	Durante este mes se realizó seguimiento a la adecuación de la infraestructura de las	Documento diagnóstico.	Anexo A1.8
27	Fortalecimiento a la Transformación de Plantas Aromáticas y Medicinales	Durante este mes se realizó la adquisición de todos los insumos para realizar	Evidencia de entrega de insumos (Insumos usados en talleres)	Anexo 1.8
28	Fortalecimiento al Sistema de Cultivos Hidropónicos de la Zona 4	El sistema hidropónico de Casa Linares continua fuera de operación debido al retiro	Fotografías en Google Drive además de documento diagnóstico	Anexo A1.4
29	Diseño e Instalación de Huertas Comunitarias en Camas Levantadas	Durante este mes se realizó el contrato por parte del operador para realizar las	Visita técnica diagnóstica	Anexo A1.8
30	Implementación de Acopios Temáticos para Material Plástico y PET	Durante este mes se continuó con el diseño y la construcciónn de los acopios	Visita técnica diagnóstica	Anexo A1.8
31	Implementación de Intervenciones de Urbanismo Táctico y Arte	En los tres barrios que componen la zona ya se realizó la selección de la	Documento con la expliación de la intervención artística.	Anexo A1.8

OBSERVACIONES GENERALES:

Nombre del contratista: Alejandro Sánchez Mesa	**Nombre del Supervisor:** Aida Aristizabal Giraldo
Firma:	**Firma:**