

NOMBRE DEL PROYECTO		ACTUALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO, META			
CÓDIGO BPIM	2024050001.0003	HORIZONTE DEL PROYECTO	2024-2028	VIGENCIA - N° FICHA	2026 - F254
CÓDIGO BPIN	2024050001.0024	FECHA DEL ÚLTIMO AJUSTE	2/09/2026	FECHA DE LA FICHA	30/09/2026
				DEPENDENCIA	SECRETARÍA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES - TIC

CÓDIGO DE PRODUCTO, PRODUCTO	CÓDIGO ACTIVIDAD, ACTIVIDAD	INSUMO	IDENTIFICACIÓN PRESUPUESTAL	FUENTES DE FINANCIACIÓN	VALOR PROYECTO EN PLATAFORMA DNP	MODIFICACIONES			VALOR PRESUPUESTO INICIAL	VALOR CERTIFICADO ANTERIORMENTE	VALOR LIBERADO O ANULADO EN BPIM EN ESTA FICHA	VALOR DE LA FICHA ACTUAL	PRESUPUESTO DE LA FICHA ACTUAL	VALOR TOTAL ACUMULADO CERTIFICADO POR BPIM	SALDO POR CERTIFICAR POR BPIM		
						ADICIONES / CRÉDITO	REDUCCIONES / CONTRACRÉDITO	PRESUPUESTO DEFINITIVO									
230105-Documentos de seguimiento	Actualizar el Plan Estratégico de Comunicaciones para el fortalecimiento de las comunicaciones institucionales internas y externas	1. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 25.600.000			\$	\$ 25.600.000	\$ 25.600.000				\$	\$		
		2. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 40.200.000	\$ 40.200.000		\$	\$ 40.200.000	\$ 38.250.000				\$ 25.600.000	\$ 3.350.000		
		3. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS											\$	\$	
		4. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS											\$	\$	
		5. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS											\$	\$	
	Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones para el fortalecimiento de las comunicaciones institucionales internas y externas.	1. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000			\$	\$ 30.000.000	\$ 30.000.000				\$	\$ 30.000.000	\$
		2. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 300.000.000	\$ 300.000.000		\$	\$ 300.000.000	\$ 258.349.000					\$ 258.349.000	\$ 3.651.000	
		3. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 408.232.000	\$ 408.232.000		\$	\$ 408.232.000	\$ 408.232.000					\$ 408.232.000	\$	
		4. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 649.100.000	\$ 649.100.000		\$	\$ 649.100.000	\$ 704.216.697					\$ 704.216.697	\$ 193.783.333	
		5. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 25.503.000	\$ 25.503.000		\$	\$ 25.503.000	\$ 25.491.000					\$ 25.491.000	\$ 1.107.000	
	Promover la adopción y el uso eficaz de las herramientas de comunicación institucional.	1. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 8.400.000	\$ 8.400.000		\$	\$ 8.400.000	\$ 8.339.400				\$ 8.339.400	\$ 1.100.600		
		2. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 1.047.842.000	\$ 1.047.842.000		\$	\$ 1.047.842.000	\$ 1.047.842.000				\$	\$	\$ 32.158.000	
		3. Manuales de procedimientos	CODIGO 2.3.2.02.02.008-Servicios prestados a las empresas, y servicios de producción	SOP PROYECTO GENERAL LIBRE PROPIOS	\$ 655.700.000	\$ 655.700.000		\$	\$ 655.700.000	\$ 653.357.500				\$ 16.000.000.00	\$ 653.357.500	\$ 116.332.500	
		TOTAL					\$ 3.805.000.000.00	\$ 2.405.000.000.00	\$	\$	\$ 3.805.000.000.00	\$ 3.437.457.566.87	\$	\$	\$ 16.000.000.00	\$ 3.453.457.566.87	\$ 351.542.433.33

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN RADIAL EN FRECUENCIA MODULADA (FM) DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y DEMÁS TEMAS DE INTERÉS PÚBLICO DE LA ALCALDÍA DE VILLAVICENCIO.

Elaboró: JORGE LOPEZ OIL
Nombre: JORGE LOPEZ OIL
Cargo: PROFESIONAL ESPECIALIZADO GPS
Revisó: JUAN CARLOS AGUILAR VASQUEZ
Nombre: JUAN CARLOS AGUILAR VASQUEZ
Cargo: SECRETARIO

Concepto Favorable:
Nombre: LAURA VANESSA MUÑOZ GUAYITA
Cargo: PROFESIONAL ESPECIALIZADO GPS
Validó:
Nombre: ANDRÉS DAVID MONTECINO
Cargo: DIRECTOR DE PLANEACIÓN SOCIOECONÓMICA



1102-70 / 03 - 6825

CERTIFICADO DE EJECUCIÓN PRESUPUESTAL DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA
EL BANCO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN MUNICIPAL
CERTIFICA QUE:

El Proyecto denominado **ACTUALIZACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL DE VILLAVICENCIO META.**, con BPIN 2024500010024 y BPPIM 20240500010008 cuenta con **PRESUPUESTO Y VIABILIDAD INTEGRAL** emitida por SECRETARÍA DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES –TIC.; se registró a los 27 días del mes de junio del 2024; sus vigencias son 2024 - 2028. La fecha de su último ajuste fue a los 02 días del mes de septiembre del 2026. El proyecto se identifica con el plan de desarrollo municipal **"VILLAVO SOMOS TODOS 2024-2027"**, así:

EJE ESTRATÉGICO	Eje 3 Villavo Puerta de Oportunidades
SECTOR	23 Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
PROGRAMA	2301 Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en todo el territorio nacional
DESCRIPCIÓN DE LA META PRODUCTO	(260) Actualizar y realizar el seguimiento al Plan Estratégico de Comunicaciones para Involucrar activamente a la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones del gobierno
NOMBRE DEL INDICADOR DE PRODUCTO	Documentos de seguimiento elaborados
UNIDAD DE MEDIDA	Número
LÍNEA BASE	1
META CUATRIENIO	1

La presente certificación se expide para dar cumplimiento a la **META DEL PDM: (260) Actualizar y realizar el seguimiento al Plan Estratégico de Comunicaciones para Involucrar activamente a la ciudadanía en los procesos de toma de decisiones del gobierno** al **PRODUCTO 2301005 . Documentos de seguimiento** y la **ACTIVIDAD DEL PROYECTO: Implementar el Plan Estratégico de Comunicaciones para el fortalecimiento de las comunicaciones institucionales internas y externas.**; **POR VALOR DE: \$ 16,000,000.00 FUENTES DE FINANCIACIÓN: 02- RECURSOS PROPIOS** Para **TRÁMITE PRECONTRACTUAL** en el municipio de Villavicencio a los 01 días del mes de octubre del 2026

ANDRES DAVID QUEVEDO DIAZ
DIRECTOR DE PLANEACIÓN SOCIOECONÓMICA

* La veracidad e idoneidad de la información integral del proyecto sujeto de esta certificación es responsabilidad de la dependencia dada su competencia.

NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Vo. Bo.:	N/A	N/A
Reviso:	N/A	N/A
Elaboro: LUZ PARDO	CPS - DPS	

F254 - 2026

Calle 40 # 33 – 64 Centro Edificio Alcaldía • Piso 6 • NIT. 892.099.324-3 • Teléfono: 6086715859

Código Postal: 500001 • www.villavicencio.gov.co • dpsocioeconomica@villavicencio.gov.co

• IG: @alcaldiadevillavicencio • FB: Alcaldía de Villavicencio

Villavicencio, Meta, Colombia