CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 10.09.00.00-22.16-026-2026

INFORME DE ACTIVIDADES N°2

1. CONDICIONES DEL CONTRATO:

Numero de Contrato	**10.09.00.00-22.16-026-2026**
Contratista	Sistema Operativo de Movilidad del Oriente Sostenible - Somos Rionegro S.A.S
Objeto General	CONTRATO INTERADMINISTRATIVO DE ADMINISTRACIÓN DELEGADA DE RECURSOS PARA DESARROLLAR ACCIONES DE GESTIÓN SOCIAL, COMUNICACIONAL Y EDUCATIVA QUE FACILITEN LA APROPIACION Y EL USO ADECUADO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE PUBLICO MODERNIZADO DEL MUNICIPIO DE RIONEGRO POR PARTE DE TRANSPORTADORES Y CIUDADANÍA.
Supervisión	Secretaría Movilidad
Plazo inicial	Cuatro (4) meses y quince (15) días, contados a partir de la suscripción del acta de inicio, sin superar el 31 de diciembre de 2026.
Fecha de suscripción	10 de agosto de 2026
Fecha de inicio	13 de agosto de 2026
Fecha de vencimiento inicial	31 de diciembre de 2026
Valor inicial	El valor del presente Contrato Interadministrativo es de OCHOCIENTOS NOVENTA Y CINCO MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL SESENTA Y UN PESOS M/L ($895.953.061), discriminados así: RECURSOS A ADMINISTRAR: OCHOCIENTOS MILLONES SEISCIENTOS SETENTA Y DOS MIL NOVECIENTOS SETENTA Y SEIS PESOS M/L ($800.672.976). HONORARIOS: NOVENTA Y CINCO MILLONES DOSCIENTOS OCHENTA MIL OCHENTA Y CINCO PESOS M/L ($95.280.085) IVA incluido.
Valor adicional	SEISCIENTOS VEINTICUATRO MILLONES OCHOCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL QUINCE PESOS M/L ($624.851.014), discriminados así:

	RECURSOS A ADMINISTRAR: QUINIENTOS CINCUENTA Y OCHO MILLONES CUATROCIENTOS UN MIL DOSCIENTOS SESENTA Y CUATRO PESOS M/L ($558.401.264) HONORARIOS: SESENTA Y SEIS MILLONES CUATROCIENTOS CUARENTA Y NUEVE MIL Y SETECIENTOS CINCUENTA PESOS M/L ($66.449.750)
Fecha Seguimiento	Del 13 de agosto al 30 de septiembre de 2026

2. MODIFICACIONES AL CONTRATO

N/A

3. COMPONENTE ADMINISTRATIVO

Según la cláusula novena del contrato "El municipio de Rionegro pagará al contratista un desembolso inicial de $241.136.459 con la firma del acta de inicio y el valor restante de los recursos a administrar se desembolsará mediante tres (3) informes de actividades.

El 100% de los honorarios se cancelarán mediante 3 informes de actividades y cumplimiento de las actividades del cronograma.

Los pagos se harán mediante transferencia electrónica, previa presentación de la certificación expedida por su revisor fiscal, contador o representante legal, donde conste o se certifique que se encuentra a paz y salvo en el pago de los salarios y los aportes relativos al sistemas de seguridad social integral de pensiones y salud, así como los propios de SENA, ICBF y cajas de compensación familiar, cuando a ello hubiera lugar.

La transferencia electrónica o consignación para la cancelación de cuentas, la hará la Secretaría de hacienda del municipio de Rionegro. El contratista se obliga a informar a la entidad una cuenta bancaria (corriente o de ahorros) a su nombre, en la cual le serán consignados o transferidos electrónicamente los pagos que el municipio efectúe, dicha cuenta será para el manejo único y exclusivo de los recursos a administrar del proyecto. Así mismo, los rendimientos financieros producidos serán de propiedad del Municipio de Rionegro, los cuales se entregarán trimestralmente a la tesorería de acuerdo con lo previsto en el artículo 33 del decreto 4730 de 2005.

En todo caso, el pago estará sujeto a la planeación financiera de la Secretaría de hacienda del municipio de Rionegro, el supervisor designado solo aprobará el pago de aquellas actividades que sean comprobables y efectivamente soportadas y que en consecuencia hayan sido debidamente ejecutadas por el contratista.

Ahora bien, se procede a determinar los datos específicos presentados en diferentes aspectos técnicos y financieros con el fin de documentar el avance del contrato.

4. INFORMACIÓN TÉCNICA

Este proyecto busca integrar y potenciar los componentes de equipamiento público y movilidad, reconociendo su interdependencia; la elaboración, aprobación y puesta en marcha del objeto del contrato será el resultado de la articulación de las especificaciones técnicas, las cuales se contemplan de la siguiente manera:

OBJETIVO	VALOR
Objetivo 1: Fortalecer la cultura ciudadana mediante acciones pedagógicas permanentes en espacio público. **Actividades**: -Desarrollar 50 jornadas pedagógicas de cultura ciudadana en corredores viales estratégicos, zonas comerciales, parques, sectores de alta afluencia y puntos críticos de movilidad del municipio. - Implementar 50 activaciones pedagógicas para promover el respeto por las normas de tránsito, el uso adecuado del espacio público y la convivencia entre actores viales. - Desarrollar 10 intervenciones pedagógicas articuladas con los operativos de control realizados por la Secretaría de Movilidad para sensibilizar sobre conductas de riesgo.	$ 160.134.595
Objetivo 2: Desarrollar procesos educativos dirigidos a instituciones educativas urbanas y rurales. **Actividades:** -Implementar talleres pedagógicos de cultura vial, movilidad segura y protección de la vida en 10 instituciones educativas urbanas y rurales. - Desarrollar 5 jornadas de sensibilización dirigidas a docentes, directivos y padres de familia sobre seguridad vial y corresponsabilidad en los entornos escolares. - Implementar la estrategia "Entornos Escolares Seguros" mediante intervenciones en zonas educativas para fortalecer conductas seguras de estudiantes y conductores.	$ 160.134.595

Objetivo 3: Promover la participación comunitaria y la apropiación social de los proyectos de movilidad. **Actividades:** -Realizar 15 espacios de socialización comunitaria para informar y acompañar la implementación de la Terminal de Transporte y las nuevas rutas derivadas del estudio de movilidad. -Desarrollar mesas de diálogo con líderes comunitarios, organizaciones sociales, comerciantes y actores estratégicos para fortalecer la participación ciudadana en temas de movilidad. -Implementar procesos de acompañamiento territorial para la identificación, gestión y canalización de inquietudes ciudadanas relacionadas con proyectos de movilidad.	$ 160.134.595
Objetivo 4: Implementar campañas comunicacionales para la prevención de conductas de riesgo. **Actividades:** -Diseñar e implementar 5 campañas orientada a promover conductas seguras en entornos escolares y proteger a niños, niñas y adolescentes. -Diseñar e implementar 2 estrategias enfocadas en la prevención de riesgos durante la temporada de vacaciones y receso escolar. -Diseñar e implementar 5 estrategias comunicacionales orientadas a prevenir la conducción bajo efectos del alcohol y otras conductas de riesgo durante la temporada decembrina.	$ 160.134.595
Objetivo 5: Desarrollar estrategias especiales de prevención vial, con diferentes actores viales, que permitan la educación y sensibilización en normas viales. **Actividades:** -Realizar 10 jornadas de educación vial dirigidas a motociclistas, promoviendo el uso adecuado de elementos de protección, el respeto por las normas de tránsito y la prevención de siniestros. -Implementar 10 estrategias pedagógicas dirigidas a peatones, ciclistas, conductores y usuarios del transporte público para fortalecer el respeto por los diferentes actores viales.	$ 160.134.595

-Desarrollar 5 jornadas de prevención vial con empresas, organizaciones y actores estratégicos del municipio para promover una cultura de movilidad segura y protección de la vida.	

5. INFORMACIÓN GENERAL FINANCIERA

Valor del Contrato	$ 895.953.061
Adiciones	N/A
Total (Valor del contrato más adiciones)	$ 895.953.061

Información CDP y CRP:

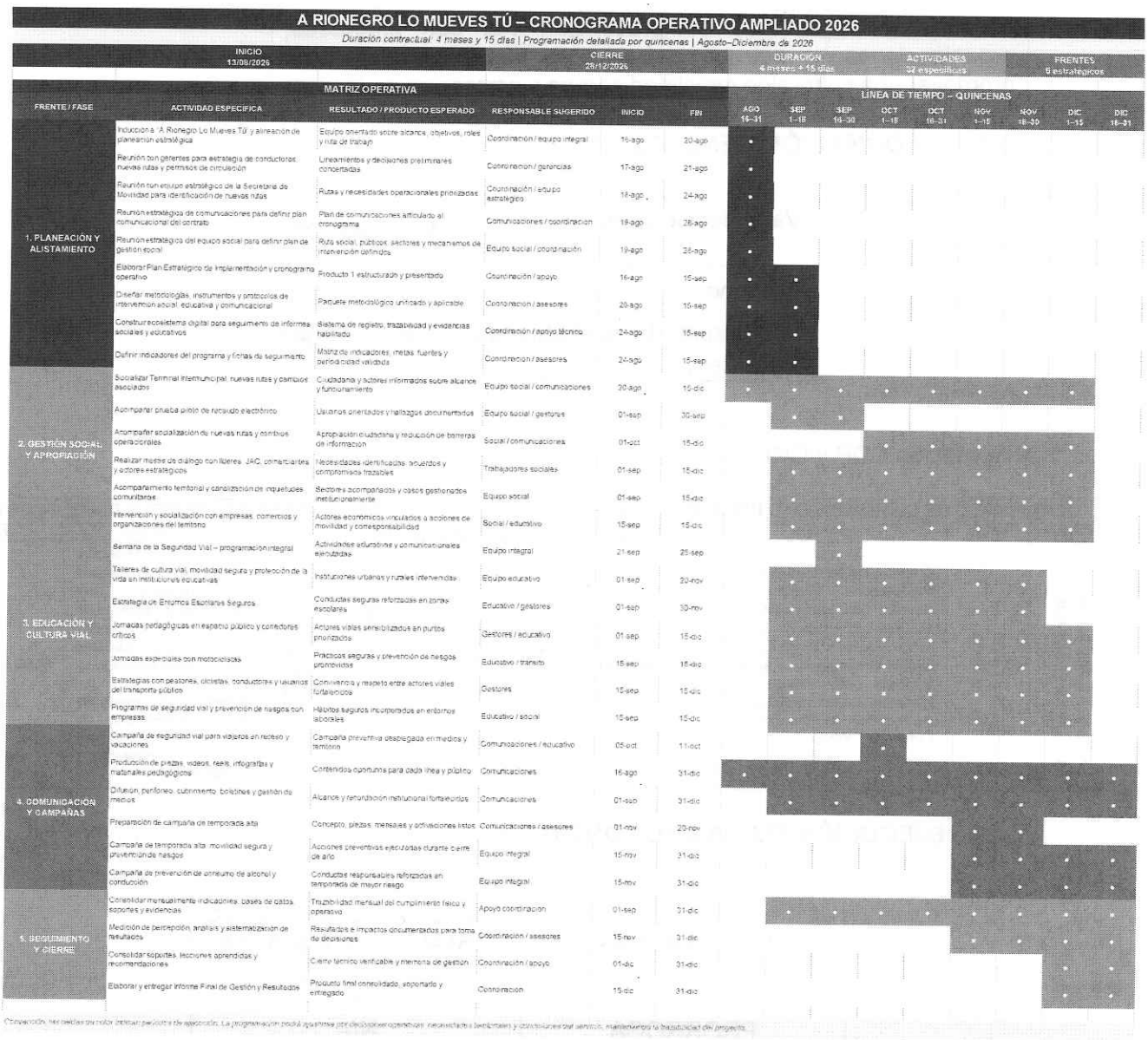
CERTIFICADO DE DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL						CERTIFICADO DE REGISTRO PRESUPUESTAL					
NUMERO	CÓDIGO	FONDO	DESCRIPCIÓN	VALOR	FECHA	NUMERO	CÓDIGO	FONDO	DESCRIPCIÓN	VALOR	FECHA
1002	03.03.05.2.3.2.02.02.008.018 3.03.05.2.3.2.02.02.008.029	1.2.1.0.00 1.2.20.00	Contrato intemdministrativo de administración delegada de recursos para desarrollas las acciones de gestión social, comunicacional y educativa que faciliten la apropiación y el uso adecuado del sistema de transporte publico modernizado del municipio de Rionegro por parte de transportadores y ciudadanía.	$899,438,993.00	24-07-2026	2167	03.05.2.3.2.02.02.008.018 03.05.2.3.2.02.02.008.029	1.2.1.0.00 1.2.20.00.10	Contrato intemdministrativo de administración delegada de recursos para desarrollas las acciones de gestión social, comunicacional y educativa que faciliten la apropiación y el uso adecuado del sistema de transporte publico modernizado del municipio de Rionegro por parte de transportadores y ciudadanía.	$895,953,061.00	10-08-2026

6. EJECUCIÓN FÍSICA DEL CONTRATO

PLAZO INICIAL	Cuatro (4) meses y quince (15) sin superar el 31 de diciembre 2026
PRÓRROGA	N/A
PLAZO INICIAL MÁS PRÓRROGA	N/A
PLAZO EJECUTADO	47 días
% EJECUTADO	34.8%

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El proyecto tendrá una duración de cuatro (4) meses y quince (15) días, contados a partir del acta de inicio, sin superar el 31 de diciembre de 2026, en los cuales se realizará todo el proceso de elaboración, aprobación y puesta en marcha de las actividades mencionadas a continuación:



A RIONEGRO LO MUEVES TÚ – CRONOGRAMA OPERATIVO AMPLIADO 2026

Duración contractual: 4 meses y 15 días | Programación detallada por quincenas | Agosto–Diciembre de 2026

INICIO	CIERRE	DURACIÓN	ACTIVIDADES	FRENTES
13/08/2026	28/12/2026	4 meses + 15 días	32 específicas	5 estratégicos

MATRIZ OPERATIVA

FRENTE / FASE	ACTIVIDAD ESPECÍFICA	RESULTADO / PRODUCTO ESPERADO	RESPONSABLE SUGERIDO	INICIO	FIN
1. PLANEACIÓN Y ALISTAMIENTO	Inducción a "A Rionegro Lo Mueves Tú" y alineación de planeación estratégica	Equipo orientado sobre alcance, objetivos, roles y ruta de trabajo	Coordinación / equipo integral	16-ago	20-ago
	Reunión con gerentes para estrategia de conductores, nuevas rutas y permisos de circulación	Lineamientos y decisiones preliminares concertadas	Coordinación / gerencias	17-ago	21-ago
	Reunión con equipo estratégico de la Secretaría de Movilidad para identificación de nuevas rutas	Rutas y necesidades operacionales priorizadas	Coordinación / equipo estratégico	18-ago	24-ago
	Reunión estratégica de comunicaciones para definir plan comunicacional del contrato	Plan de comunicaciones articulado al cronograma	Comunicaciones / coordinación	18-ago	28-ago
	Reunión estratégica del equipo social para definir plan de gestión social	Ruta social, públicos, sectores y mecanismos de intervención definidos	Equipo social / coordinación	19-ago	28-ago
	Elaborar Plan Estratégico de Implementación y cronograma operativo	Producto 1 estructurado y presentado	Coordinación / apoyo	16-ago	15-sep
	Diseñar metodologías, instrumentos y protocolos de intervención social, educativa y comunicacional	Paquete metodológico unificado y aplicable	Coordinación / asesores	20-ago	15-sep
	Construir ecosistema digital para seguimiento de informes sociales y educativos	Sistema de registro, trazabilidad y evidencias habilitado	Coordinación / apoyo técnico	24-ago	15-sep
	Definir indicadores del programa y fichas de seguimiento	Matriz de indicadores, metas, fuentes y periodicidad validada	Coordinación / asesores	24-ago	15-sep
2. GESTIÓN SOCIAL Y APROPIACIÓN	Socializar Terminal Intermunicipal, nuevas rutas y cambios asociados	Ciudadanía y actores informados sobre alcance y funcionamiento	Equipo social / comunicaciones	20-ago	15-dic
	Acompañar prueba piloto de recaudo electrónico	Usuarios orientados y hallazgos documentados	Equipo social / gestores	01-sep	30-sep
	Acompañar socialización de nuevas rutas y cambios operacionales	Apropiación ciudadana y reducción de barreras de información	Social / comunicaciones	01-oct	15-dic
	Realizar mesas de diálogo con líderes, JAC, comerciantes y actores estratégicos	Necesidades identificadas, acuerdos y compromisos trazables	Trabajadores sociales	01-sep	15-dic
	Acompañamiento territorial y canalización de inquietudes comunitarias	Sectores acompañados y casos gestionados institucionalmente	Equipo social	01-sep	15-dic
	Intervención y socialización con empresas, comercios y organizaciones del territorio	Actores económicos vinculados a acciones de movilidad y corresponsabilidad	Social / educativo	15-sep	15-dic
3. EDUCACIÓN Y CULTURA VIAL	Semana de la Seguridad Vial – programación integral	Actividades educativas y comunicacionales ejecutadas	Equipo integral	21-sep	25-sep
	Talleres de cultura vial, movilidad segura y protección de la vida en instituciones educativas	Instituciones urbanas y rurales intervenidas	Equipo educativo	01-sep	20-nov
	Estrategia de Entornos Escolares Seguros	Conductas seguras reforzadas en zonas escolares	Educativo / gestores	01-sep	30-nov
	Jornadas pedagógicas en espacio público y corredores críticos	Actores viales sensibilizados en puntos priorizados	Gestores / educativo	01-sep	15-dic
	Jornadas especiales con motociclistas	Prácticas seguras y prevención de riesgos promovidas	Educativo / tránsito	15-sep	15-dic
	Estrategias con peatones, ciclistas, conductores y usuarios del transporte público	Convivencia y respeto entre actores viales fortalecidos	Gestores	15-sep	15-dic
	Programas de seguridad vial y prevención de riesgos con empresas	Hábitos seguros incorporados en entornos laborales	Educativo / social	15-sep	15-dic
4. COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS	Campaña de seguridad vial para viajeros en regreso y vacaciones	Campaña preventiva desplegada en medios y territorio	Comunicaciones / educativo	05-oct	11-oct
	Producción de piezas, videos, reels, infografías y materiales pedagógicos	Contenidos oportunos para cada línea y público	Comunicaciones	16-ago	31-dic
	Difusión, perifoneo, cubrimiento, boletines y gestión de medios	Alcance y reforzación institucional fortalecidos	Comunicaciones	01-sep	31-dic
	Preparación de campaña de temporada alta	Concepto, piezas, mensajes y activaciones listos	Comunicaciones / asesores	01-nov	20-nov
	Campaña de temporada alta: movilidad segura y prevención de riesgos	Acciones preventivas ejecutadas durante cierre de año	Equipo integral	15-nov	31-dic
	Campaña de prevención de consumo de alcohol y conducción	Conductas responsables reforzadas en temporada de mayor riesgo	Equipo integral	15-nov	31-dic
5. SEGUIMIENTO Y CIERRE	Consolidar mensualmente indicadores, bases de datos, soportes y evidencias	Trazabilidad mensual del cumplimiento físico y operativo	Apoyo coordinación	01-sep	31-dic
	Medición de percepción, análisis y sistematización de resultados	Resultados e impactos documentados para toma de decisiones	Coordinación / asesores	15-nov	31-dic
	Consolidar soportes, lecciones aprendidas y recomendaciones	Cierre técnico verificable y memoria de gestión	Coordinación / apoyo	01-dic	31-dic
	Elaborar y entregar Informe Final de Gestión y Resultados	Producto final consolidado, soportado y entregado	Coordinación	15-dic	31-dic

LÍNEA DE TIEMPO – QUINCENAS

AGO 16–31	SEP 1–15	SEP 16–30	OCT 1–15	OCT 16–31	NOV 1–15	NOV 16–30	DIC 1–15	DIC 16–31

Convención: las celdas de color indican periodo de ejecución. La programación podrá ajustarse por decisiones operativas, necesidades territoriales y condiciones del servicio, manteniendo la trazabilidad del proyecto.

8. EJECUCIÓN FINANCIERA

Valor total del contrato Recursos por administrar Honorarios IVA incluido	**$ 895,953,061** $ 800,672,976 $ 95,280,085
Desembolso Inicial Recursos a Administrar	**$ 241,136,459**
Informe N.1 Recursos Administrar Valor total de honorarios Honorarios IVA Honorarios	**$ 218,272,200** $ 186,512,172 $ 31,760,028 $ 26,689,099 $ 5,070,929

Porcentajes de ejecución • Recursos administrar • Honorarios	 53.41% 33.33%

Es importante precisar que el porcentaje correspondiente a los honorarios pactados se distribuye proporcionalmente entre los tres (3) informes establecidos para el desarrollo y seguimiento de la ejecución contractual. El reconocimiento y pago de dichos honorarios se realiza de acuerdo con el porcentaje de avance y la presentación y aprobación de cada informe, conforme a las condiciones establecidas en el contrato.

Así mismo, se aclara que el porcentaje de honorarios no se ve afectado por el anticipo realizado, toda vez que este último corresponde exclusivamente a los valores correspondientes al recurso a administrar y no sobre el valor o porcentaje establecido para el reconocimiento de los honorarios.

9. PAGOS Y DESEMBOLSOS

CONSOLIDADO DE COBROS Y PAGOS							
	CONCEPTO	**SUBTOTAL**	**IVA 19%**	**TOTAL**	**ESTADO**	**FECHA DE PAGO**	**No. EGRESO**
Informe de Actividades No.1 (pago Anticipado)	Cuenta de Cobro 235 Recursos administrar Movilidad	$ 241,136,459	N/A	$ 241,136,459	PAGADO	21-09-2026	2026-04365
Informe de Actividades No.2	Cuenta de Cobro 241 Recursos administrar	$ 186,512,172	N/A	$ 186,512,172	N/A	N/A	N/A
	FEV 9028 Honorarios	$ 26,689,099.16	$ 5,070,928.84	$ 31,760,028	N/A	N/A	N/A
VALOR TOTAL DE PAGOS • TOTAL, PAGADO RECURSOS ADMINISTRAR: • TOTAL, PAGADO HONORARIOS:							$ 241,136,459 $ 0
PENDIENTE POR DESEMBOLSAR: • RECURSOS ADMINISTRAR: • HONORARIOS:							$ 186,512,172 $ 31,760,028

10. EJECUCIÓN TÉCNICA

OBJETIVOS A REALIZAR	**ENTREGABLE**	**ACTIVIDADES EJECUTADAS**	**VALOR ACTIVIDAD**
Objetivo 1: Fortalecer la cultura ciudadana mediante acciones	Informe operativo gestores pedagógicos.	**Desarrollo de intervenciones pedagógicas en sectores priorizados del municipio**. Se realizaron jornadas de orientación	**Valor total actividad $ 160,134,595**

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
pedagógicas permanentes en espacio público.		directa a peatones, conductores, pasajeros y comunidad en general sobre normas de tránsito, autocuidado, convivencia vial y uso responsable del espacio público. Las intervenciones incluyeron sectores como Galería, Centro, City Médica, SOMER, Barro Blanco, Reserva Plaza, Rionegro Plaza, Porvenir, San Antonio, Tres Esquinas, Bulevar de la 41, Villas del Río y Belchite, entre otros. **Acompañamiento en pasos seguros y zonas de alta circulación peatonal.** Los gestores pedagógicos orientaron los cruces de peatones y promovieron el uso de zonas peatonales, el respeto por los semáforos y la protección de las personas en entornos educativos, comerciales e institucionales. En Llanogrande se desarrolló pedagogía sobre el cruce seguro y el uso del botón de paso peatonal, dirigida a familias, niñas, niños, conductores y domiciliarios. **Sensibilización frente al mal parqueo y la ocupación inadecuada del espacio público.** Se realizaron acciones educativas para promover el respeto por las zonas destinadas a la circulación, mantener despejados los espacios peatonales y	**Informe de atividades N°1 (Desembolso Inicial)** $ 48,227,291 **Informe de actividades N°2** 13 agosto al 30 de septiembre de 2026. $ 37,302,434 **Ejecución total** $ 85,529,725 **Saldo sin ejecutar** $ 74,604,870 **% Acumulado de la ejecución** 53.41%

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		vehiculares y fortalecer la comprensión de las señales de prohibición de estacionamiento y detención. **Acompañamiento pedagógico a la prueba piloto de recaudo electrónico.** Se brindó información a usuarios en puntos de despacho y a bordo de vehículos de las rutas Aeropuerto, Zona Franca, Sajonia y 800 Llanogrande, explicando los medios de pago, el uso de los validadores y los canales de orientación. **Refuerzo comunicacional de la pedagogía territorial.** Las intervenciones se complementaron con contenidos gráficos, audiovisuales y publicaciones digitales sobre respeto por los peatones, movilidad segura, autocuidado y corresponsabilidad ciudadana.	
Objetivo 2: Desarrollar procesos educativos dirigidos a instituciones educativas urbanas y rurales.	Informe componente educativo en instituciones educativas.	**Realización de jornadas de educación vial en instituciones educativas.** Se desarrollaron actividades con estudiantes y docentes de la Institución Educativa Santa Bárbara, en las sedes San Luis, Río Abajo, Los Pinos y Principal; la Institución Educativa Gilberto Echeverri Mejía; y el Colegio Bilingüe Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo —UCO. Las	**Valor total actividad $ 160,134,595** **Informe de atividades N°1 (Desembolso Inicial)** $ 48,227,291 **Informe de actividades N°2** 13 agosto al al 30

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		jornadas abordaron reconocimiento de señales de tránsito, zonas y pasos peatonales, uso del cinturón de seguridad, casco certificado y responsabilidades de peatones, pasajeros y ciclistas. Los contenidos se relacionaron con las formas de desplazamiento cotidiano hacia las instituciones, aplicando metodologías lúdicas y participativas con preguntas orientadoras, didácticas y dinámicas de interpretación de acuerdo al grado escolar, en grados superiores se emplearon gafas pedagógicas para explicar las alteraciones de percepción y coordinación asociadas a la embriaguez y promover decisiones responsables. **Acompañamiento a la movilidad en entornos escolares.** Los gestores apoyaron el ingreso y la salida de estudiantes y orientaron a peatones y conductores en instituciones como IETISA, Monseñor Alfonso Uribe Jaramillo, Barro Blanco, Domingo Savio, Ciudadela Educativa 4.0, Carrusel y otros colegios priorizados. **Identificación de necesidades y articulación con directivas educativas.** El equipo social realizó observación de las dinámicas de ingreso en la	de septiembre de 2026. $ 37,302,434 **Ejecución total** $ 85,529,725 **Saldo sin ejecutar** $ 74,604,870 **% Acumulado de la ejecución** 53.41%

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		sede Juan Pablo II de la UCO y una reunión con el rector y docentes para revisar el Plan de Movilidad Escolar y recopilar información sobre la congestión del entorno. Asimismo, atendió las inquietudes del Hogar Infantil Carrusel relacionadas con velocidad, congestión y condiciones peatonales. **Acompañamiento comunicacional a los procesos educativos.** Se divulgaron actividades y mensajes pedagógicos mediante registros fotográficos, publicaciones y contenidos audiovisuales, ampliando su difusión hacia las comunidades educativas.	
Objetivo 3: Promover la participación comunitaria y la apropiación social de los proyectos de movilidad.	Informe componente social	Durante el periodo de ejecución el componente social registró 24 actividades y 1.816 asistencias o atenciones acumuladas Este balance comprende acciones comunitarias, institucionales y de fortalecimiento interno, tales como: **Desarrollo de espacios de escucha sobre necesidades de movilidad.** Se realizaron reuniones y acercamientos con comunidades educativas y representantes comunitarios para	**Valor total actividad $ 160,134,595** **Informe de atividades N°1 (Desembolso Inicial)** $ 48,227,291 **Informe de actividades N°2** 13 agosto al al 30 de septiembre de 2026. $ 37,302,434 **Ejecución total** $ 85,529,725 **Saldo sin ejecutar** $ 74,604,870

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		identificar dificultades, recoger inquietudes y establecer compromisos de articulación institucional. **Socialización de proyectos de infraestructura vial.** Se presentó a representantes de la comunidad del sector SOMER y Villas del Río el alcance del Intercambio Vial SOMER y la Doble Calzada Casa Mía. Se escucharon inquietudes sobre accesos, circulación peatonal y vehicular, posibles desvíos, señalización y afectaciones al entorno, y se registraron compromisos para su seguimiento. **Socialización comunitaria de la prueba piloto de recaudo electrónico.** Se realizaron encuentros con Asocomunal y representantes de las Juntas Administradoras Locales de Chachafruto, Centro, San Antonio, corregimiento José María Córdova y Comuna 4. Se explicaron las modalidades de pago, el funcionamiento de los lectores, la duración de la prueba y los canales de reporte, promoviendo el papel de los líderes como multiplicadores de	**% Acumulado de la ejecución** 53.41%

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		información. **Articulación con operadores, proveedores tecnológicos y personal de orientación.** Se acompañaron espacios de presentación y capacitación con PIN BUS y R&T, empresas transportadoras, agentes de tránsito y gestores viales, para fortalecer la comprensión del sistema y la atención a los usuarios. **Socialización con la comunidad del Comando Aéreo de Combate N.° 5.** Se explicó el funcionamiento del pago electrónico, los medios habilitados y el procedimiento de validación, resolviendo inquietudes de los participantes. **Participación social de personas mayores en experiencias de movilidad segura.** Como parte de acciones enfocadas a los adultos mayores, se desarrollaron actividades pedagógicas al Cabildo Mayor, que articuló orientaciones sobre accesibilidad, uso del andén, pasos seguros y señales de tránsito con una experiencia en transporte público y un recorrido por la Terminal	

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		del sector Belén, una obra que impactará la movilidad de la ciudad. **Orientación y acompañamiento al programa de subsidios de transporte "Tu Bienestar Más Cerca".** Se apoyó la atención a estudiantes y personas mayores, brindando información y acompañamiento al proceso de inscripción. El componente social reportó 800 personas atendidas hasta el 30 de septiembre. **Divulgación pública de los proyectos y convocatorias.** El componente comunicacional acompañó estos procesos mediante piezas informativas, contenidos explicativos, boletines, entrevistas y la rueda de prensa de lanzamiento del recaudo electrónico, realizada el 10 de septiembre.	
Objetivo 4: Implementar campañas comunicacionales para la prevención de conductas de riesgo.	Informe componente comunicacional	Durante este periodo se desarrollaron 101 publicaciones en todas las redes sociales. Con corte a septiembre se evidenció un resultado muy positivo de visualizaciones: 74.590 visualizaciones en Facebook, 600.108 visualizaciones en Instagram, 72.132 cuentas alcanzadas y 12.987 interacciones en	**Valor total actividad $ 160,134,595** **Informe de atividades N°1 (Desembolso Inicial)** $ 48,227,291 **Informe de actividades N°2** 13 agosto al al 30

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		Instagram. **Desarrollo de campañas y contenidos pedagógicos de seguridad vial.** Se diseñaron y difundieron mensajes sobre autocuidado, respeto por los peatones, movilidad activa, uso seguro de los medios de transporte y corresponsabilidad ciudadana, articulados con el mensaje «El destino es llegar bien». **Planeación, promoción y cubrimiento de la Semana de la Seguridad Vial 2026**. Se produjeron contenidos de convocatoria, sensibilización y divulgación de las actividades, acompañando las intervenciones educativas, comunitarias e institucionales dirigidas a diferentes actores viales. **Comunicación para la movilidad sostenible.** Se difundieron el Día Mundial del Peatón y el Día sin Carro y Sin Moto Pedagógico, mediante contenidos orientados a promover desplazamientos responsables y la reflexión sobre las alternativas de movilidad. **Desarrollo de la**	de septiembre de 2026. $ 37,302,434 **Ejecución total** $ 85,529,725 **Saldo sin ejecutar** $ 74,604,870 **% Acumulado de la ejecución** 53.41%

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		campaña "Hazte Visible". Se elaboraron piezas de expectativa, convocatoria y cubrimiento del Bicipaseo de Neones, reforzando mensajes sobre visibilidad, protección y uso seguro de la bicicleta. **Producción de materiales en distintos formatos.** Se elaboraron piezas gráficas, carruseles, reels, fotografías, videos y materiales pedagógicos para apoyar la educación ciudadana en canales digitales y actividades presenciales. **Gestión de medios de comunicación.** Se redactaron y difundieron boletines, se gestionaron entrevistas y espacios informativos y se acompañaron ruedas de prensa y giras de medios para ampliar la circulación de mensajes sobre seguridad vial y movilidad. **Comunicación sobre protección y atención a víctimas.** Se acompañó la divulgación de la estrategia «Seguridad Vial Sin Fronteras» y de RUTA, Red Unificada Territorial de Apoyo a Personas Víctimas de Siniestros Viales.	

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		Formulación del Plan Estratégico de Comunicaciones. Se avanzó en la definición de objetivos, públicos, mensajes, canales y líneas de acción bajo los ejes de informar, educar y acompañar. Al cierre del periodo, el documento se encontraba en construcción.	
Objetivo 5: Desarrollar estrategias especiales de prevención vial, con diferentes actores viales, que permitan la educación y sensibilización en normas viales.	Informe componente comunicacional, operativo de gestores, informe componente social.	**Participación pedagógica y operativa en la Semana de la Seguridad Vial.** Se apoyaron la apertura, las jornadas de sensibilización, los puestos de control, las actividades de movilidad activa y los espacios dirigidos a diferentes actores viales, articulando orientación presencial, participación comunitaria y difusión comunicacional. **Pedagogía con comunidad universitaria.** En la Feria de la Seguridad Consciente de la Universidad EIA se sensibilizó sobre exceso de velocidad, consumo de alcohol y sustancias psicoactivas, uso del celular, distractores y señales de tránsito. El componente social registra 249 participantes. **Sensibilización a trabajadores y actores del entorno empresarial.** En la Concesión Túnel Aburrá Oriente se	**Valor total actividad** **$ 160,134,595** **Informe de atividades N°1 (Desembolso Inicial)** $ 48,227,291 **Informe de actividades N°2** 13 agosto al al 30 de septiembre de 2026. $ 37,302,434 **Ejecución total** $ 85,529,725 **Saldo sin ejecutar** $ 74,604,870 **% Acumulado de la ejecución** 53.41%

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		abordaron velocidad, fatiga, alcohol, distractores, protección de actores vulnerables y orientaciones sobre el Plan de Manejo de Tránsito y el Sistema Integral de Seguridad Vial. Se reportaron 38 participantes. **Desarrollo de la estrategia "El ejemplo también se mueve".** Se realizaron actividades con servidores públicos y colaboradores de distintas dependencias municipales sobre autocuidado, cruces seguros, respeto por semáforos y señales de tránsito. Las jornadas del 17 y 18 de septiembre registraron 224 participaciones. **Pedagogía vial con servidores y colaboradores de la Contraloría.** Se desarrolló una jornada sobre normas de tránsito, prevención del consumo de alcohol y sustancias al conducir, uso de la bicicleta y casco certificado, con 17 participantes. **Educación dirigida a personas mayores.** La caminata «Los de a pie» permitió trabajar prácticas de movilidad peatonal segura, accesibilidad y uso del transporte público con 29 participantes del Cabildo Mayor.	

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		Sensibilización a motociclistas y domiciliarios. Se realizó orientación sobre conductas seguras en Llanogrande y se apoyaron los puestos de control "Sin Fronteras" y la Cambiatón de Cascos, reforzando mensajes de protección y cumplimiento de las normas. **Pedagogía sobre vehículos eléctricos livianos.** Se desarrollaron acciones de orientación sobre micromovilidad en la calle 52, dentro de la programación de la Semana de la Seguridad Vial. **Promoción de la seguridad de los ciclistas mediante el Bicipaseo de Neones.** Se apoyaron la inscripción, entrega de kits, hidratación, maquillaje neón, acompañamiento del recorrido y registro audiovisual. El informe comunicacional reporta más de 650 participantes. **Fortalecimiento del equipo pedagógico.** Se realizó una reinducción con 27 gestores, orientada a responsabilidades, atención ciudadana, cuidado de materiales y pautas de trabajo. También se desarrollaron capacitaciones y espacios de preparación para el recaudo electrónico y las	

OBJETIVOS A REALIZAR	ENTREGABLE	ACTIVIDADES EJECUTADAS	VALOR ACTIVIDAD
		actividades especiales del periodo.	

11. VERIFICACIÓN DE PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, APORTES DE PARAFISCALES Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

SOMOS Rionegro S.A.S., como Contratista, presenta los documentos que acreditan que se encuentra a paz y salvo por concepto del pago de aportes a los sistemas de seguridad social en salud, pensiones, ARL y parafiscales, de él y de sus empleados, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 de la ley 789 de 2002 y el artículo 23 de la ley 1150 de 2007 e igualmente por el cumplimiento de las normas de seguridad y salud en el trabajo, seguridad industrial, trabajo en alturas, bioseguridad y uso adecuado de los desechos de conformidad con lo dispuesto en el Decreto Nacional 1072 de 2015 y la Resolución 1111 de 2017, para las personas naturales se debe verificar en el FOSYGA y generar el soporte.

No. de Planilla (Administrativa)	6037851213
Fecha de pago	15-10-2026

12. ANOTACIONES ADICIONALES

- El Contrato no ha sido auditado por parte de los entes de Control Internos y/o externos, tampoco se han presentado reclamaciones, controversias y acuerdos entre las partes.
- No se han presentado imposiciones de multas, sanciones, cláusula penal, declaraciones de la caducidad o incumplimiento.

13. GARANTÍAS DEL CONTRATO / PÓLIZA

Nombre Aseguradora	No Póliza	Tipo de Amparo	Cobertura de la Póliza		Fecha de Aprobación de la Garantía	Valor Amparado
			Desde	Hasta		
Seguros del Estado S.A	65-44-101251223	Cumplimiento del contrato	13/08/2026	27/06/2027	18/08/2026	$ 80.067.297,00
		Calidad del servicio		27/06/2027		$ 44.797.653,05
	65-40-101088578	Predios labores y operaciones		27/12/2026		$ 350.181.000,00

14. VERIFICACIÓN DE PAGOS DE ESTAMPILLAS

SOMOS Rionegro S.A.S, como Contratista, presenta los documentos que relacionan el pago de estampillas de manera consolidada (mensual) para los meses de agosto y septiembre.

RELACION ESTAMPILLAS A RIONEGRO LO MUEVES TU												
AGOSTO												
VALOR BASE	ORDEN DE PAGO	EGRESO	RETEICA	UDEA	HOSPITAL	POLITECNICO	RETEFUENTE	PROCULTURA	ADULTO MAYOR	PRO-DEPORTE	RETEIVA	FONSED
			0.8%	0.8%	1%	0.4%		1%	3%	2.5%	15%	5%
$ 36,642,876			$ -	$ 64,010.00	$ -	$ 32,005.00	$ -	$ 80,012.00	$240,036.00	$200,030.00	$ -	$ -
TOTAL:			$									616,093.00

RELACION ESTAMPILLAS A RIONEGRO LO MUEVES TU												
SEPTIEMBRE												
VALOR BASE	ORDEN DE PAGO	EGRESO	RETEICA	UDEA	HOSPITAL	POLITECNICO	RETEFUENTE	PROCULTURA	ADULTO MAYOR	PRO-DEPORTE	RETEIVA	FONSED
			0.8%	0.8%	1%	0.4%		1%	3%	2.5%	15%	5%
$51,878,957.00			$ -	$ -	$118,188.00	$ 47,275.00	$ -	$118,188.00	$354,563.00	$295,469.00		$ -
			$ -	$ -	$168,000.00	$ 67,200.00	$ -	$168,000.00	$504,000.00	$ -	$ -	$ -
TOTAL:			$									1,840,883.00

15. OBSERVACIONES

La ejecución contractual se ha dado en condiciones normales. Las condiciones inicialmente pactadas continúan vigentes.

Para constancia, se firma el presente informe el 16 de octubre de 2026.

CRISTHIAN DAVID BOCANEGRA VALENCIA
Subgerente Técnico
SOMOS RIONEGRO S.A.S

Revisó y Aprobó: Cristhian Bocanegra / Subgerente Técnico
Redactó: Maria Paulina Blanco/ Administradora de Empresas

Anexos:

Componente Técnico
Certificados Bancarios
Certificado Parafiscales (Certificado Revisor Fiscal, Junta Central Contadores)
Cuenta de Cobro
Estampillas (Declaración Municipal, Desglose Mensual **y Comprobantes de Egreso)**
Factura Electrónica
Planilla seguridad social