Informe de ejecución de actividades componente comunicacional

Fecha de ejecución: 13 de agosto al 30 de septiembre de 2026

Contrato interadministrativo 1009000022026-2026

SOMOS - Alcaldía de Rionegro

Rionegro, Antioquia

2026

1. Introducción

Durante los meses de agosto y septiembre de 2026, el componente comunicacional de la Secretaría de Movilidad de Rionegro desarrolló acciones orientadas a fortalecer la comunicación institucional, promover la cultura vial, acompañar la difusión de proyectos estratégicos y acercar la gestión de la dependencia a la ciudadanía.

Adicionalmente, durante este periodo se inició el proceso de formulación y estructuración del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Secretaría de Movilidad, instrumento que permitirá orientar las acciones comunicacionales de manera articulada, estableciendo objetivos, líneas estratégicas, públicos de interés, mensajes clave, canales e indicadores de seguimiento, bajo los ejes de Informar, Educar y Acompañar.

Las acciones desarrolladas durante este periodo incluyeron la producción de contenidos para medios digitales, campañas pedagógicas, boletines de prensa, acompañamiento a eventos institucionales y la divulgación de proyectos, programas y servicios relacionados con la movilidad y la seguridad vial.

2. Objetivo del componente comunicacional

Fortalecer la comunicación de la Secretaría de Movilidad como una herramienta estratégica para informar, educar y acompañar a la ciudadanía en torno a los proyectos, programas, servicios y acciones institucionales, promoviendo la apropiación de una movilidad más segura, sostenible y centrada en el bienestar de las personas.

3. Resumen ejecutivo

Durante agosto de 2026 se adelantó la formulación del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Secretaría de Movilidad, definiendo objetivos, públicos de interés, líneas estratégicas, mensajes clave, canales y ejes de comunicación que orientarán la gestión comunicacional de la dependencia.

De manera simultánea, se desarrollaron acciones de comunicación institucional dirigidas a la divulgación de proyectos estratégicos, campañas de cultura vial, seguridad vial, promoción de servicios institucionales y visibilización de la gestión de la Secretaría.

Durante el periodo se elaboraron 40 piezas gráficas y comunicacionales, se realizaron 61 publicaciones en redes sociales y se difundieron 5 boletines de prensa. Además, se acompañó la divulgación de iniciativas como la Semana de la Seguridad Vial 2026, el Día Mundial del Peatón, el

Bicipaseo de Neones, los proyectos de infraestructura vial, la modernización del transporte público y diferentes actividades institucionales y comunitarias.

Durante el periodo, además de la formulación del Plan Estratégico de Comunicaciones, se desarrollaron estrategias de alto impacto para la ciudadanía, entre ellas la estrategia de comunicación y apropiación ciudadana del recaudo electrónico en el transporte público, la estrategia de difusión del Decreto 1001 de 2026 y la planeación y promoción de la Semana de la Seguridad Vial 2026, fortaleciendo los procesos de información, educación y acompañamiento liderados por la Secretaría de Movilidad.

Durante septiembre la gestión comunicacional se concentró en la ejecución y posicionamiento de las principales estrategias institucionales de la Secretaría, destacándose la Semana de la Seguridad Vial 2026, el Día sin Carro y Sin Moto Pedagógico, la promoción de la convocatoria del programa de subsidios al transporte público Tu Bienestar Más Cerca, la implementación de la prueba piloto de recaudo electrónico y la realización del Bicipaseo de Neones Hazte Visible, evento que reunió a más de 650 participantes como actividad de cierre de la Semana de la Seguridad Vial.

Adicionalmente, se fortaleció el relacionamiento con medios de comunicación mediante la realización de una rueda de prensa regional para la presentación de la prueba piloto de recaudo electrónico, así como giras de medios, entrevistas y acciones permanentes de free press orientadas a posicionar las principales noticias y proyectos de movilidad de la Ciudad del Bienestar. Estas acciones permitieron ampliar el alcance de la información institucional y dar visibilidad regional a iniciativas como el recaudo electrónico, los subsidios al transporte público, la seguridad vial y la movilidad sostenible.

En materia digital, se mantuvo una estrategia permanente de generación de contenidos para redes sociales mediante campañas pedagógicas, piezas informativas, reels, carruseles, contenidos audiovisuales y reportes de movilidad. Como resultado, durante septiembre las redes institucionales alcanzaron 74.590 visualizaciones en Facebook y 600.108 visualizaciones en Instagram, además de 72.132 cuentas alcanzadas y 12.987 interacciones en esta última plataforma, consolidando los canales digitales como una herramienta fundamental para la educación ciudadana, la información pública y el posicionamiento de la gestión institucional.

Las acciones desarrolladas permitieron fortalecer la presencia digital de la entidad, ampliar el alcance de la información institucional, consolidar el relacionamiento con medios de comunicación del ámbito local y regional y posicionar a la Secretaría de Movilidad como referente en temas de cultura vial, innovación en el transporte público, seguridad vial y movilidad sostenible.

. Matriz de líneas de acción comunicacional

Línea de acción	Acciones desarrolladas	Productos comunicacionales
Comunicación para la cultura ciudadana	Diseño y ejecución de campañas pedagógicas orientadas a promover conductas seguras en la vía, fortalecer la cultura vial y posicionar el mensaje "El destino es llegar bien". Se desarrolló la difusión de la Semana de la Seguridad Vial 2026, el Día Mundial del Peatón, el Día sin Carro y Sin Moto Pedagógico, el Bicipaseo de Neones Hazte Visible, promoción del uso seguro de diferentes medios de transporte y contenidos de apropiación ciudadana sobre movilidad sostenible. También se impulsaron campañas de sensibilización sobre seguridad vial, respeto por los peatones, movilidad activa y corresponsabilidad ciudadana.	Piezas gráficas, carruseles, reels, fotografías, contenidos audiovisuales, campañas digitales temáticas, publicaciones pedagógicas, material de promoción de eventos, convocatorias ciudadanas y contenidos de sensibilización para diferentes actores viales.
Comunicación para proyectos estratégicos	Divulgación permanente de iniciativas estratégicas de transformación de la movilidad, incluyendo la implementación de la prueba piloto de recaudo electrónico en el transporte público, la promoción y socialización del programa de subsidio al transporte público Tu Bienestar Más Cerca, la difusión de medidas de movilidad regional, la divulgación de intervenciones viales y proyectos de infraestructura, así como acciones para fortalecer el transporte público y la movilidad sostenible. Se desarrollaron contenidos informativos orientados a preparar a la ciudadanía para nuevos servicios, programas y beneficios.	Boletines de prensa, piezas gráficas informativas, carruseles explicativos, reels pedagógicos, comunicados institucionales, publicaciones de expectativa, guías ciudadanas, contenidos para redes sociales, videos explicativos y notas informativas.
Comunicación digital	Administración integral de las redes sociales institucionales de la Secretaría de Movilidad, generación diaria de contenidos, cubrimiento de eventos, actualización constante de información de servicio, divulgación de reportes de movilidad, promoción de campañas institucionales, gestión de contenidos pedagógicos e interacción con la ciudadanía a través de canales digitales. Durante agosto y septiembre se fortaleció la estrategia digital mediante contenidos de tendencia, formatos audiovisuales y campañas enfocadas en participación e interacción ciudadana.	Reels, carruseles, historias, fotografías, piezas gráficas, infografías, videos, reportes de movilidad, publicaciones informativas, contenidos de tendencia, campañas orgánicas y publicaciones multiplataforma.

Comunicación comunitaria	Acompañamiento comunicacional a las actividades territoriales lideradas por los gestores pedagógicos de la estrategia A Rionegro lo Mueves Tú, jornadas educativas en instituciones educativas, espacios de sensibilización comunitaria, participación en eventos ciudadanos, encuentros juveniles, promoción de hábitos seguros en niños, jóvenes y adultos, y fortalecimiento de escenarios de diálogo ciudadano sobre movilidad. Incluyó la difusión de actividades pedagógicas desarrolladas en comunidades educativas y espacios de aprendizaje experiencial.	Registros fotográficos, publicaciones en redes sociales, reels, carruseles, materiales pedagógicos, contenidos audiovisuales, piezas de convocatoria, publicaciones de acompañamiento y memorias de actividades comunitarias.
Comunicación institucional	Difusión de la gestión y resultados de la Secretaría de Movilidad, posicionamiento institucional de programas y estrategias, cubrimiento de eventos oficiales, presentación de resultados de jornadas especiales como el Día sin Carro y Sin Moto, divulgación de acciones de control y seguridad vial, promoción de la Red Unificada Territorial de Apoyo a Personas Víctimas de Siniestros Viales (RUTA), divulgación de operativos institucionales, atención de coyunturas de movilidad y fortalecimiento de la imagen institucional de la dependencia.	Boletines de prensa, comunicados oficiales, notas web, fotografías, videos institucionales, publicaciones informativas, reportajes fotográficos, piezas gráficas y contenidos de rendición de resultados.
Comunicación para prensa y relacionamiento con medios	Planeación, redacción y difusión de contenidos periodísticos orientados al posicionamiento de las estrategias, proyectos y resultados de la Secretaría de Movilidad. Durante agosto y septiembre se realizaron convocatorias a medios, ruedas de prensa, giras de medios, entrevistas y acompañamiento periodístico para la difusión de temas estratégicos como la prueba piloto de recaudo electrónico en el transporte público, el programa de subsidios Tu Bienestar Más Cerca, la Semana de la Seguridad Vial, el Día sin Carro y Sin Moto Pedagógico, el Bicipaseo de Neones, la estrategia Seguridad Vial Sin Fronteras y las acciones de control y protección de la vida en las vías. Se destaca la realización de una rueda de prensa con amplia asistencia de medios	Boletines de prensa, comunicados oficiales, convocatorias a medios, ruedas de prensa, giras de medios, entrevistas radiales y televisivas, notas web, kits de prensa, declaraciones institucionales y contenidos informativos para medios de comunicación.

	regionales para la presentación del recaudo electrónico, así como la gestión permanente de entrevistas y espacios informativos para comunicar las buenas noticias que mueven a Rionegro y posicionar al municipio como referente regional en movilidad, innovación y seguridad vial.	

5. Indicadores de producción comunicacional

Indicador	Cantidad	Observaciones
Estrategias comunicacionales diseñadas o implementadas	6	Formulación del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Secretaría de Movilidad, definiendo objetivos, públicos, líneas estratégicas, mensajes clave, canales y ejes de comunicación.
Campañas de sensibilización	17	Entre agosto y septiembre de 2026 se desarrollaron campañas y estrategias de comunicación orientadas a la promoción de la cultura vial, la movilidad sostenible, la seguridad vial, la modernización del transporte público y el acceso a beneficios para la ciudadanía. Se destacan A Rionegro lo Mueves Tú, como estrategia permanente de cultura ciudadana; Semana de la Seguridad Vial 2026, como principal apuesta institucional para la protección de la vida; Rionegro Respira Bienestar, asociada al Día sin Carro y Sin Moto; Hazte Visible, desarrollada a través del Bicipaseo de Neones; Tu Bienestar Más Cerca, para la difusión del subsidio al transporte público; Recaudo Electrónico, enfocada en la implementación de pagos abiertos en el transporte público colectivo; Ponte al Día, para promover el beneficio de descuento en intereses de mora de multas de tránsito; Seguridad Vial Sin Fronteras, en articulación con municipios de la región; y Movilidad Sin Fronteras, como estrategia de integración regional en temas de movilidad y seguridad vial. Adicionalmente, en el marco de la Semana de la Seguridad Vial se desarrollaron acciones de sensibilización y participación ciudadana relacionadas con el cuidado de la vida, el reconocimiento a conductores ejemplares, la movilidad activa, el papel del peatón, la participación juvenil, la visibilización de las víctimas de siniestros viales y el lanzamiento de RUTA, la Red Unificada Territorial de Apoyo a

		Personas Víctimas de Siniestros Viales. Estas acciones permitieron fortalecer los procesos de educación ciudadana, apropiación social de la seguridad vial y promoción de comportamientos seguros en todos los actores viales.
Piezas gráficas elaboradas	145	Durante agosto y septiembre se diseñaron y difundieron piezas gráficas orientadas a la promoción de la seguridad vial, la movilidad sostenible, la cultura ciudadana y los proyectos estratégicos de la Secretaría de Movilidad. Estas incluyeron campañas de expectativa y convocatoria para el Bicipaseo de Neones, la Semana de la Seguridad Vial, el Día sin Carro y Sin Moto, el programa Tu Bienestar Más Cerca, la prueba piloto de recaudo electrónico, beneficios para el pago de multas de tránsito, movilidad regional, gestores pedagógicos y diferentes acciones de información de servicio para la ciudadanía.
Publicaciones en redes sociales	101	Publicaciones en redes sociales, apoyando la difusión de campañas institucionales, programas estratégicos, eventos, servicios y acciones de la Secretaría de Movilidad.
Boletines emitidos	13	Elaboración y difusión de boletines de prensa sobre proyectos estratégicos de movilidad, infraestructura vial, movilidad regional, actividades institucionales y acciones de seguridad vial desarrolladas por la Secretaría de Movilidad.
Eventos o actividades comunitarias cubiertas	25	Durante agosto y septiembre se desarrollaron más de 25 actividades comunitarias, pedagógicas, institucionales y de relacionamiento con medios, entre ellas jornadas de participación ciudadana, eventos masivos, activaciones territoriales, espacios de formación, ruedas de prensa, Semana de la Seguridad Vial y acciones de educación vial que permitieron acercar la gestión de la Secretaría de Movilidad a diferentes sectores de la comunidad.

6. Principales logros

- Consolidación de la Secretaría de Movilidad y la Alcaldía de Rionegro en la agenda pública regional, mediante una intensa gestión de prensa, ruedas de prensa, giras de medios, entrevistas y boletines que permitieron posicionar temas como el recaudo electrónico, la Semana de la Seguridad Vial, Tu Bienestar Más Cerca, el Día sin Carro y Sin Moto y la movilidad regional.

- Crecimiento sobresaliente de la comunidad digital, alcanzando un aumento del 26,9 % en seguidores de Instagram durante los últimos 60 días, acompañado de un aumento significativo en visualizaciones, alcance e interacciones en las redes sociales institucionales.
- Ejecución exitosa de la Semana de la Seguridad Vial 2026, consolidada como la principal estrategia de cultura vial del municipio, integrando acciones pedagógicas, comunitarias, regionales e institucionales para promover el cuidado de la vida.
- Posicionamiento y apropiación ciudadana del recaudo electrónico en el transporte público, mediante una estrategia integral de comunicación, pedagogía, relacionamiento con medios y acompañamiento territorial que proyectó a Rionegro como referente en innovación para la movilidad.
- Movilización ciudadana alrededor de la movilidad sostenible, reflejada en el impacto del Día sin Carro y Sin Moto, que logró que más de 37.500 vehículos dejaran de circular, y en el Bicipaseo de Neones, que reunió a más de 650 participantes.
- Convocatoria de programas estratégicos de alto impacto social, especialmente Tu Bienestar Más Cerca.
- Fortalecimiento del liderazgo regional de Rionegro en seguridad vial, mediante la creación y visibilización de la estrategia Seguridad Vial Sin Fronteras, articulando capacidades institucionales con municipios vecinos para la protección de la vida.
- Fortalecimiento de la imagen de A Rionegro lo mueves tú, consolidando una comunicación más cercana, pedagógica y orientada al servicio ciudadano, con alta presencia digital y amplia visibilidad en medios regionales y locales.

7. Conclusiones

Durante agosto y septiembre de 2026, el componente comunicacional consolidó su papel como herramienta estratégica para el posicionamiento de la gestión de la Secretaría de Movilidad, fortaleciendo la divulgación de proyectos, programas, campañas y acciones institucionales de alto impacto para la ciudadanía.

La gestión digital presentó resultados sobresalientes, reflejados en la producción de 105 piezas gráficas y materiales pedagógicos, la publicación de 101 contenidos en redes sociales y el crecimiento sostenido de las audiencias digitales, especialmente en Instagram, donde se registró un aumento del 26,9 % en seguidores durante el periodo, además de importantes incrementos en alcance, visualizaciones e interacciones.

En materia de prensa, se fortaleció significativamente la presencia de la Secretaría de Movilidad en la agenda informativa regional y local mediante la difusión de 8 boletines de prensa, la realización de ruedas de prensa, giras de medios y entrevistas que permitieron posicionar temas estratégicos

como el recaudo electrónico, la Semana de la Seguridad Vial, el programa Tu Bienestar Más Cerca, el Día sin Carro y Sin Moto y las iniciativas de seguridad vial regional.

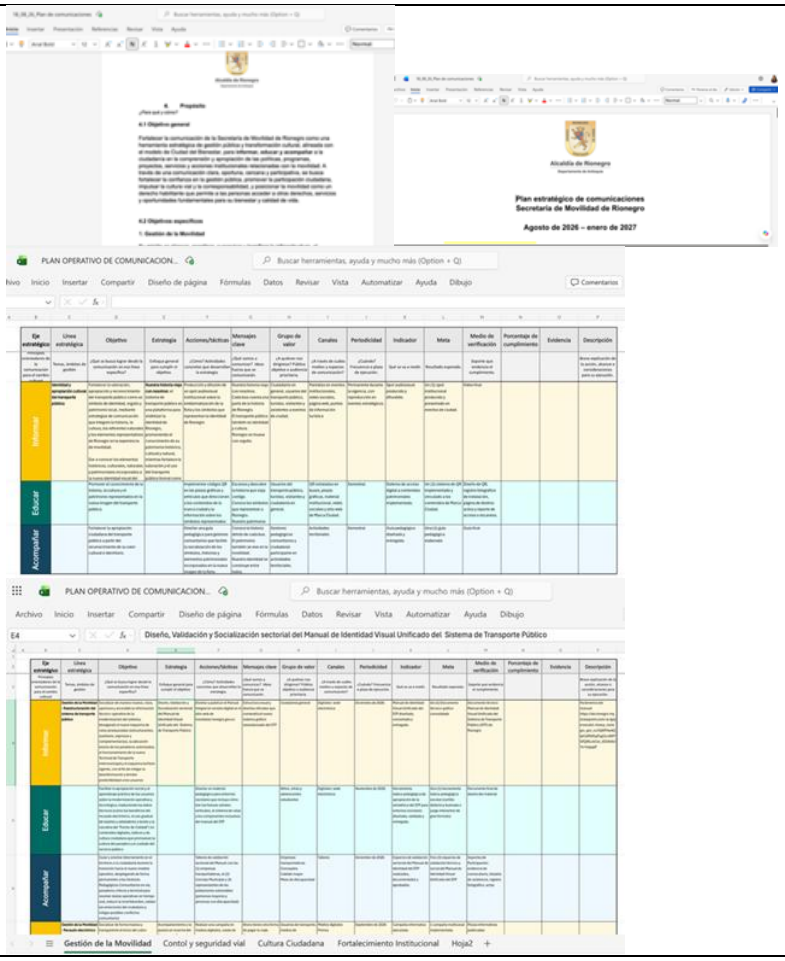
Asimismo, la ejecución de estrategias como la Semana de la Seguridad Vial 2026, el Día sin Carro y Sin Moto Pedagógico, el Bicipaseo de Neones, la implementación del recaudo electrónico y la divulgación de subsidios al transporte público contribuyeron a fortalecer la participación ciudadana, la apropiación de la cultura vial y el reconocimiento de la Secretaría de Movilidad como referente regional en movilidad sostenible, innovación y protección de la vida en las vías.

9. Anexos y evidencias

- Plan Estratégico de Comunicaciones
- Estrategias formuladas en agosto y septiembre Estrategias y campañas
- Consolidado de publicaciones en redes sociales del mes de agosto Publicaciones en redes sociales AGOSTO 2026.xlsx
- Consolidado de piezas gráficas elaboradas (40 piezas). Piezas gráficas y materiales pedagógicos producidos
- Boletines de prensa emitidos durante agosto. Boletines de prensa
- Registro fotográfico de actividades institucionales y comunitarias.

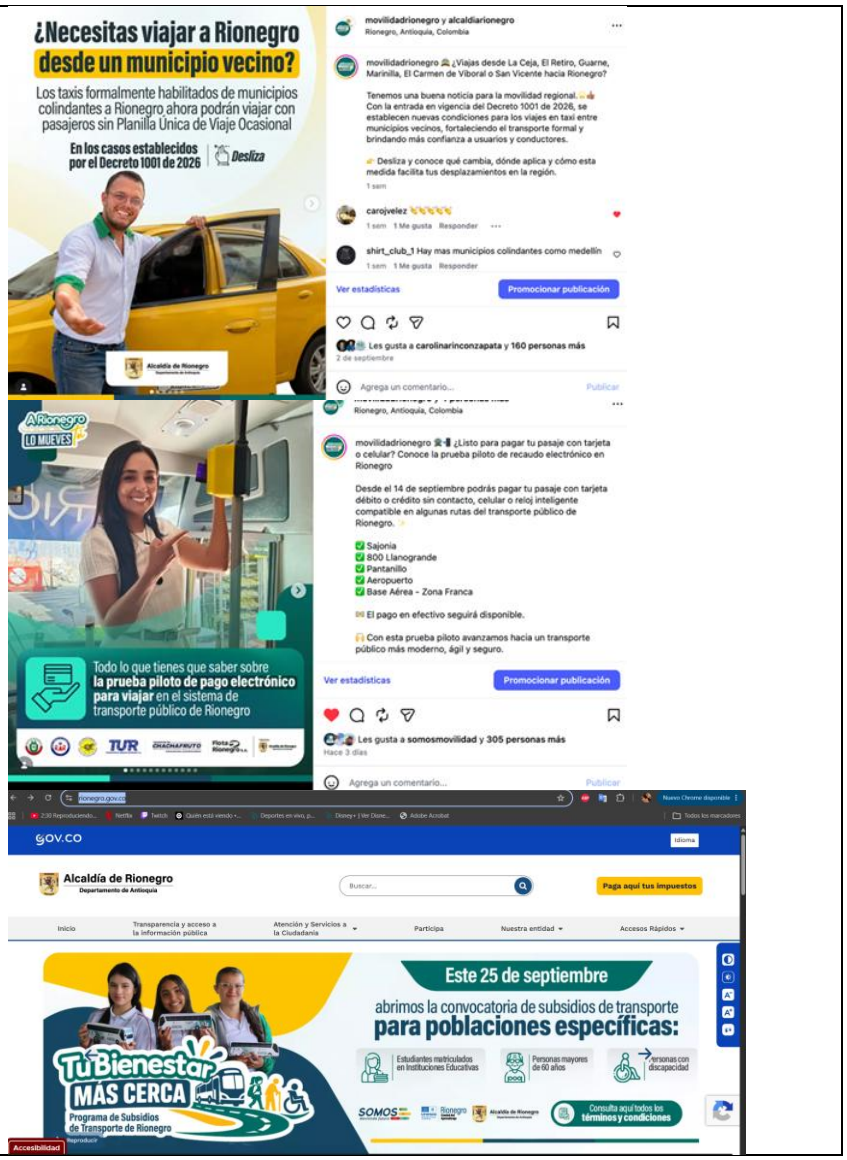
- Boletines de prensa emitidos en septiembre https://alcrionegro-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/c-gtabares_rionegro_gov_co/IgBdwo1kBFMDR5SSvCNcTGTbAVcAxi93i9tkB4uKzW8iuPs?e=tEgIae
- Publicaciones de redes del mes de septiembre https://alcrionegro-my.sharepoint.com/:x:/g/personal/c-gtabares_rionegro_gov_co/IQBv4glUxooPTZ3C-bws4u4pAagXRZfXmnc8HKyQDECg6V4?e=CdadaI
- Piezas gráficas diseñadas y difundidas en septiembre Piezas gráficas y materiales pedagógicos producidos

Evidencias:

Descripción	Imagen
Formulación del plan de comunicaciones	

Estrategias comunicacionales formuladas	 **Estrategia comunicacional** **Semana de la Seguridad Vial 2026** ***A Rionegro lo mueves tú*** **1. Contexto general** La **Semana de la Seguridad Vial 2026** es una iniciativa liderada por la Secretaría de Movilidad de Rionegro que busca promover una cultura de cuidado de la vida, corresponsabilidad y respeto en las vías a través de experiencias pedagógicas, comunitarias, culturales e institucionales. **Del 21 al 25 de septiembre de 2026**, la ciudad será escenario de actividades dirigidas a distintos actores viales, con el propósito de sensibilizar a la ciudadanía sobre la importancia de adoptar comportamientos seguros y contribuir a la construcción de una movilidad más humana y responsable. Esta programación se enmarca en la implementación del **Plan Local de Seguridad Vial** de Rionegro, instrumento que orienta las acciones del municipio para la prevención de siniestros A RIONEGRO LO MUEVES TÚ ELLAS MUEVEN A RIONEGRO

Piezas gráficas diseñadas y difundidas	      


¿Necesitas viajar a Rionegro desde un municipio vecino?
Los taxis formalmente habilitados de municipios colindantes a Rionegro ahora podrán viajar con pasajeros sin Planilla Única de Viaje Ocasional
En los casos establecidos por el Decreto 1001 de 2026
Desliza
Alcaldía de Rionegro
movilidadrionegro y alcaldiarionegro
Rionegro, Antioquia, Colombia
movilidadrionegro ¿Viajas desde La Ceja, El Retiro, Guarne, Marinilla, El Carmen de Viboral o San Vicente hacia Rionegro?
Tenemos una buena noticia para la movilidad regional.
Con la entrada en vigencia del Decreto 1001 de 2026, se establecen nuevas condiciones para los viajes en taxi entre municipios vecinos, fortaleciendo el transporte formal y brindando más confianza a usuarios y conductores.
Desliza y conoce qué cambia, dónde aplica y cómo esta medida facilita tus desplazamientos en la región.
1 sem
carojvelez
1 sem 1 Me gusta Responder
shirt_club_1 Hay mas municipios colindantes como medellín
1 sem 1 Me gusta Responder
Ver estadísticas
Promocionar publicación
Les gusta a carolinarinconzapata y 160 personas más
2 de septiembre
Agrega un comentario...
Publicar
A Rionegro LO MUEVES Tú
Todo lo que tienes que saber sobre la prueba piloto de pago electrónico para viajar en el sistema de transporte público de Rionegro
TUR
CHACHAFRUTO
movilidadrionegro ¿Listo para pagar tu pasaje con tarjeta o celular? Conoce la prueba piloto de recaudo electrónico en Rionegro
Desde el 14 de septiembre podrás pagar tu pasaje con tarjeta débito o crédito sin contacto, celular o reloj inteligente compatible en algunas rutas del transporte público de Rionegro.
Sajonia
800 Llanogrande
Pantanillo
Aeropuerto
Base Aérea - Zona Franca
El pago en efectivo seguirá disponible.
Con esta prueba piloto avanzamos hacia un transporte público más moderno, ágil y seguro.
Ver estadísticas
Promocionar publicación
Les gusta a somosmovilidad y 305 personas más
Hace 3 días
Agrega un comentario...
Publicar
gov.co
Idioma
Alcaldía de Rionegro
Departamento de Antioquia
Buscar...
Paga aquí tus impuestos
Inicio
Transparencia y acceso a la información pública
Atención y Servicios a la Ciudadanía
Participa
Nuestra entidad
Accesos Rápidos
Este 25 de septiembre
abrimos la convocatoria de subsidios de transporte
para poblaciones específicas:
TuBienestar MÁS CERCA
Programa de Subsidios de Transporte de Rionegro
Estudiantes matriculados en Instituciones Educativas
Personas mayores de 60 años
Personas con discapacidad
SOMOS
Consulta aquí todos los términos y condiciones
Accesibilidad

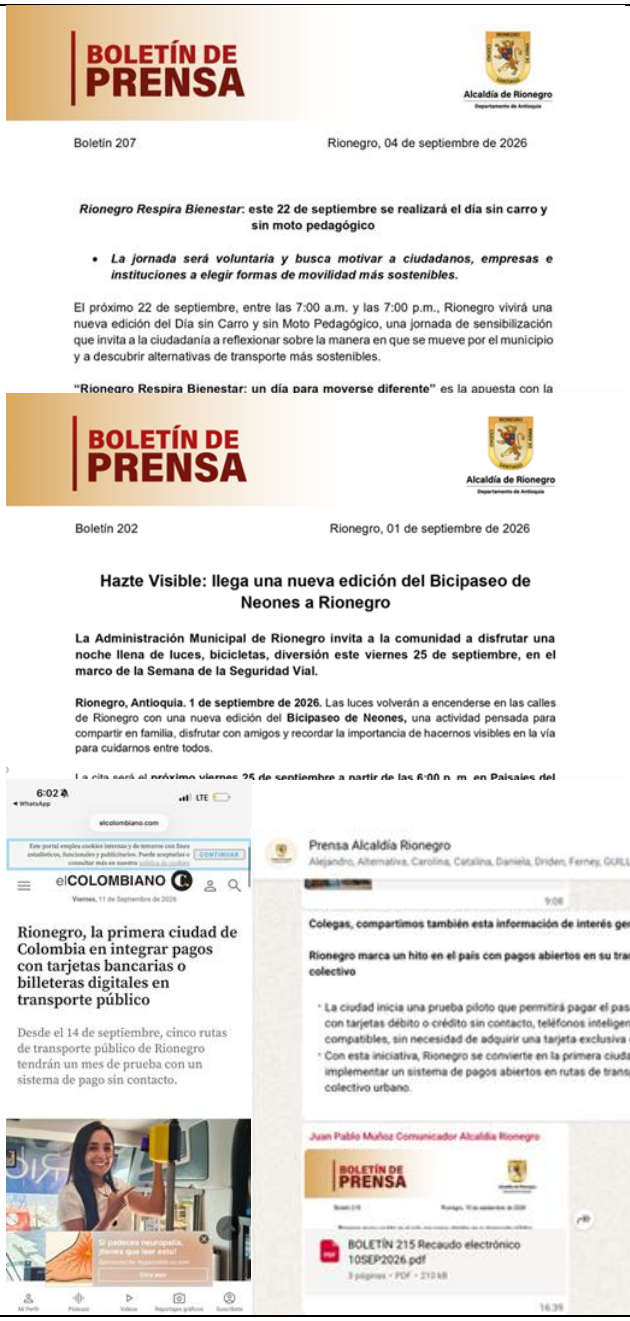

Parche Juvenil
Sabemos que tienes mucho por decir
Parchemos y hablemos
Te esperamos en un encuentro para compartir experiencias, escucharnos y preguntarnos por las decisiones que tomamos cuando nos movemos y cómo estas pueden ayudarnos a cuidar la vida en la vía
Jueves 24 de septiembre
7:00 p. m.
Pista de Stunt, Paisajes del Agua
Inscríbete
Porque en la Ciudad del Bienestar, el destino es llegar bien
Alcaldía de Rionegro


Bicipaseo de Neones
Pedalea y hazte visible
Viernes 25 de septiembre
Entrega de kits y bicicletas de BICINO
Lugar: Pista de Stunt - parqueadero Estadio Alberto Grisales
5:30 p.m.
Salida
Lugar: Puente Mejía - Paisajes del Agua
7:00 p. m.
Conoce el recorrido y más información en www.rionegro.gov.co
Bicinio
IMER
SOMOS


A Rionegro LO MUEVES
Cosas que te hacen
FARMEAR AURA
Versión movilidad
SOMOS
Alcaldía de Rionegro


A Rionegro LO MUEVES
El destino es llegar bien
Parece que los gestores pedagógicos comunitarios están en todas partes...
Esa es la idea
A Rionegro LO MUEVES


En vez de dar clase, parecen jugando
Esa es la idea

Boletines de prensa, noticias y relacionamiento con medios	

BOLETÍN DE PRENSA

Alcaldía de Rionegro
Departamento de Antioquia

Boletín 207 Rionegro, 04 de septiembre de 2026

***Rionegro Respira Bienestar*: este 22 de septiembre se realizará el día sin carro y sin moto pedagógico**

- ***La jornada será voluntaria y busca motivar a ciudadanos, empresas e instituciones a elegir formas de movilidad más sostenibles.***

El próximo 22 de septiembre, entre las 7:00 a.m. y las 7:00 p.m., Rionegro vivirá una nueva edición del Día sin Carro y sin Moto Pedagógico, una jornada de sensibilización que invita a la ciudadanía a reflexionar sobre la manera en que se mueve por el municipio y a descubrir alternativas de transporte más sostenibles.

"Rionegro Respira Bienestar: un día para moverse diferente" es la apuesta con la

BOLETÍN DE PRENSA

Alcaldía de Rionegro
Departamento de Antioquia

Boletín 202 Rionegro, 01 de septiembre de 2026

Hazte Visible: llega una nueva edición del Bicipaseo de Neones a Rionegro

La Administración Municipal de Rionegro invita a la comunidad a disfrutar una noche llena de luces, bicicletas, diversión este viernes 25 de septiembre, en el marco de la Semana de la Seguridad Vial.

Rionegro, Antioquia. 1 de septiembre de 2026. Las luces volverán a encenderse en las calles de Rionegro con una nueva edición del **Bicipaseo de Neones,** una actividad pensada para compartir en familia, disfrutar con amigos y recordar la importancia de hacernos visibles en la vía para cuidarnos entre todos.

La cita será el **próximo viernes 25 de septiembre a partir de las 6:00 p. m. en Paisajes del**

elCOLOMBIANO

Rionegro, la primera ciudad de Colombia en integrar pagos con tarjetas bancarias o billeteras digitales en transporte público

Desde el 14 de septiembre, cinco rutas de transporte público de Rionegro tendrán un mes de prueba con un sistema de pago sin contacto.

Prensa Alcaldía Rionegro

Colegas, compartimos también esta información de interés general.

Rionegro marca un hito en el país con pagos abiertos en su transporte público colectivo

- La ciudad inicia una prueba piloto que permitirá pagar el pasaje directamente con tarjetas débito o crédito sin contacto, teléfonos inteligentes y relojes compatibles, sin necesidad de adquirir una tarjeta exclusiva del sistema.
- Con esta iniciativa, Rionegro se convierte en la primera ciudad de Antioquia en implementar un sistema de pagos abiertos en rutas de transporte público colectivo urbano.

Juan Pablo Muñoz Comunicador Alcaldía Rionegro

BOLETÍN DE PRENSA

BOLETÍN 215 Recaudo electrónico 10SEP2026.pdf


Rueda de Prensa
Cambio de fecha
Presentación de la prueba piloto de recaudo electrónico en el transporte público de Rionegro.
Debido a compromisos en la agenda del señor alcalde Jorge Humberto Rivas, la rueda de prensa prevista para el miércoles 9 de septiembre se realizará el:
Jueves 10 de septiembre
10:00 a. m.
Sede de Cooptranrionegro
Km 4, vereda Barro Blanco, vía Rionegro – Aeropuerto José María Córdova
Estación de Servicio Zeus Barro Blanco
TUR
Agradecemos a los medios de comunicación su comprensión y los esperamos para conocer todos los detalles de esta prueba piloto.









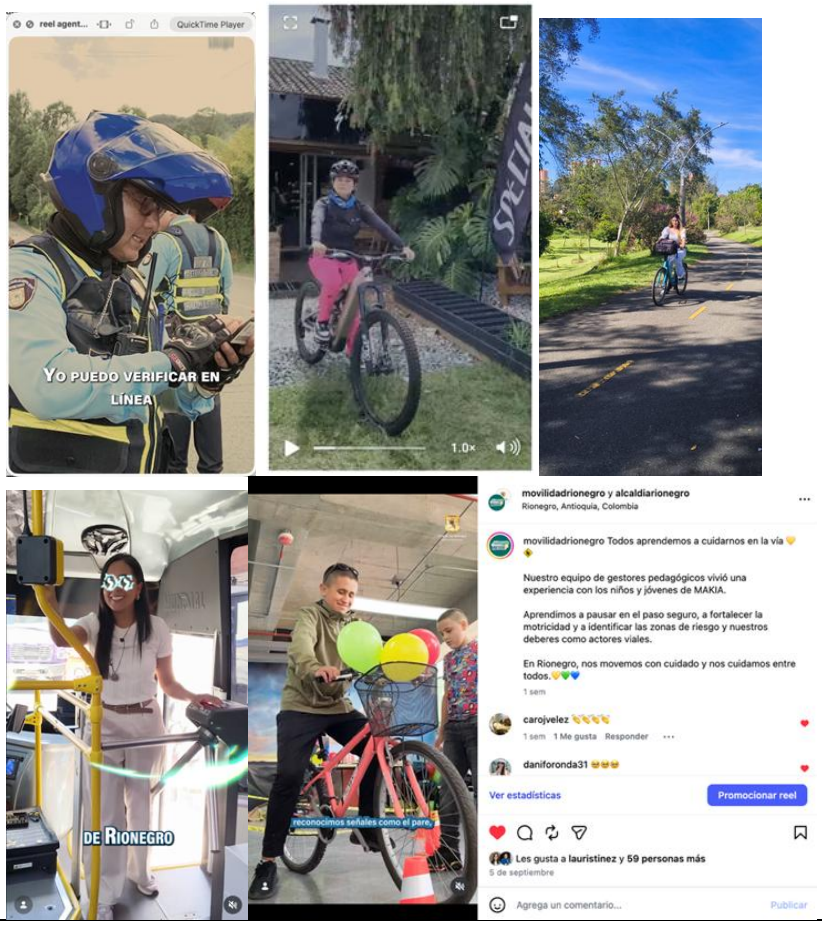


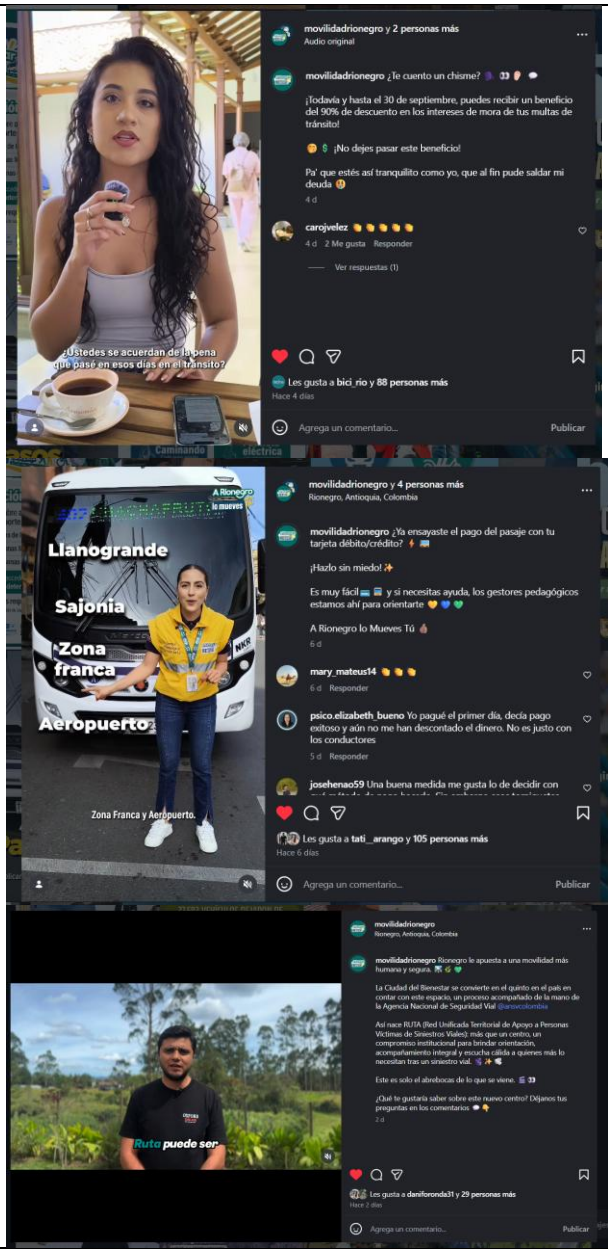


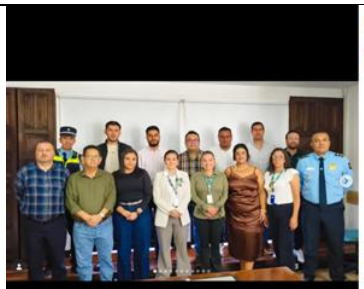
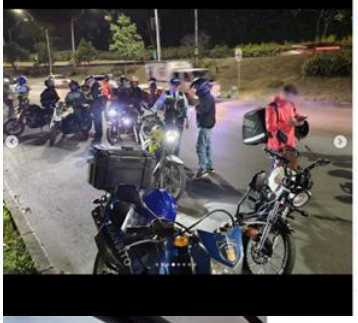





Teleantioquia

Contenidos audiovisuales pedagógicos realizados	


movilidadrionegro y 2 personas más
Audio original
movilidadrionegro ¿Te cuento un chisme?
¡Todavía y hasta el 30 de septiembre, puedes recibir un beneficio del 90% de descuento en los intereses de mora de tus multas de tránsito!
¡No dejes pasar este beneficio!
Pa' que estés así tranquilito como yo, que al fin pude saldar mi deuda
4 d
carojvelez
4 d 2 Me gusta Responder
Ver respuestas (1)
¿Ustedes se acuerdan de la pena que pasé en esos días en el tránsito?
Les gusta a bici_rio y 88 personas más
Hace 4 días
Agrega un comentario...
Publicar
movilidadrionegro y 4 personas más
Rionegro, Antioquia, Colombia
movilidadrionegro ¿Ya ensayaste el pago del pasaje con tu tarjeta débito/crédito?
¡Hazlo sin miedo!
Es muy fácil y si necesitas ayuda, los gestores pedagógicos estamos ahí para orientarte
A Rionegro lo Mueves Tú
6 d
mary_mateus14
6 d Responder
psico.elizabeth_bueno Yo pagué el primer día, decía pago exitoso y aún no me han descontado el dinero. No es justo con los conductores
5 d Responder
josehenao59 Una buena medida me gusta lo de decidir con
Les gusta a tati_arango y 105 personas más
Hace 6 días
Agrega un comentario...
Publicar
Llanogrande
Sajonia
Zona franca
Aeropuerto
Zona Franca y Aeropuerto.
movilidadrionegro
Rionegro, Antioquia, Colombia
movilidadrionegro Rionegro le apuesta a una movilidad más humana y segura.
La Ciudad del Bienestar se convierte en el quinto en el país en contar con este espacio, un proceso acompañado de la mano de la Agencia Nacional de Seguridad Vial @ansvcolombia
Así nace RUTA (Red Unificada Territorial de Apoyo a Personas Víctimas de Siniestros Viales): más que un centro, un compromiso institucional para brindar orientación, acompañamiento integral y escucha cálida a quienes más lo necesitan tras un siniestro vial.
Este es solo el abrebocas de lo que se viene.
¿Qué te gustaría saber sobre este nuevo centro? Déjanos tus preguntas en los comentarios.
2 d
Ruta puede ser
Les gusta a dariforonda31 y 29 personas más
Hace 2 días
Agrega un comentario...
Publicar

Cubrimiento de actividades y eventos	     







	
Seguimiento y coordinación de actividades	