

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

1. IDENTIFICACIÓN

Localidad	Tunjuelito
Código del proyecto	2929
Nombre del proyecto	Tunjuelito epicentro de cultura
Etapas del proyecto	Factibilidad

2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN

Nombre Plan de Desarrollo Local	"TUNJUELITO CAMINA SEGURA"			
Objetivo estratégico	Objetivo 2. Bogotá Confía en su Bien - Estar			
Programa	Programa 14. Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural.			
Sector	CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE			
Líneas de inversión	Línea	Concepto de gasto	Componente del proyecto	Indicador
	Bogotá cultural y deportiva	Arte, cultura y patrimonio	CAPACITACIÓN	Personas beneficiadas y capacitadas con procesos de formación y exploración en los campos artísticos, culturales y patrimoniales
	Bogotá cultural y deportiva	Arte, cultura y patrimonio	ENTREGA DE ELEMENTOS	No. Organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales beneficiadas con elementos entregados
	Bogotá cultural y deportiva	Iniciativas de interés cultural, artístico, patrimonial y de cultura ciudadana.	ESTÍMULOS	Estímulos otorgados de apoyo al sector artístico y cultural
	Bogotá cultural y deportiva	Arte, cultura y patrimonio	EVENTOS	Eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales realizadas
Año de vigencia	2025 - 2028			

3. INICIATIVAS CUIDADANAS

Código	Alternativa de solución	Describa la manera como la iniciativa se incorpora a este proyecto de inversión
44402	Proceso de formación pueblos indígenas Pastos y Kanetsa	Implementar un proceso de formación informal, los costumbres y tradiciones de los pueblos
44410	Promover la cultura ciudadana y las diferentes expresiones	Promocionar la cultura ciudadana y las diferentes expresiones artísticas, culturales y del patrimonio
44418	Esta propuesta tiene como finalidad recuperar algunas de las	Vincular personas en un proceso de formación patrimonial de los usos y costumbres de las comunidades negras afrocolombianas en los sonidos instrumentales y los cantos del Pacífico y la historia
40050	Capacitar a las personas con discapacidad y personas mayores	Integrar personas con discapacidad y personas adultos mayores de la localidad con recreación y cultura.
40892	Tunjuelito suena a Colombia busca rescatar los usos y costumbres	capacitación permita rescatar los usos y costumbres de las regiones al igual que sus bailes folclóricos y urbanos
44400	Evento cultural con 3 espacios que promuevan la participación de las personas LGBTI con énfasis en personas trans	Realizar el evento mujer por medio del arte y la cultura la experiencia de vida trans, el reconocimiento de las desigualdades, las violencias, promoviendo los derechos y las luchas de personas de los sectores LGBTIQ+ y generando articulaciones, que posibiliten mejorar la experiencia de vida de las personas LGBTIQ++ desde la institucionalidad
39565	Festival de eventos culturales en varios idiomas que fomente los lazos familiares y la participación ciudadana.	Desarrollar un festival en la localidad de Tunjuelito que combinen creatividad y diversión a través de actividades culturales en varios idiomas enfocándose en expresiones artísticas de diferentes países, como festividades, danzas y música. Este evento promoverá un intercambio cultural enriquecedor y permitirá que niños y familias sean protagonistas en un ambiente festivo. Los encuentros serán inclusivos e interactivos, fortaleciendo los lazos familiares y la participación comunitaria. Se dará visibilidad a tradiciones y celebraciones de diversas culturas, contribuyendo al ejercicio de los derechos culturales y fomentando el respeto por la diversidad. Así, se promoverá un sentido de pertenencia y se enriquecerá el desarrollo cultural local.
39964	El Festival busca propiciar escenarios de participación y reflexión promoviendo la mediación cultural en el territorio	El festival de Rock en Tunjuelito llega a su décima versión en la localidad, además de convocar a bandas musicales y generar intercambios culturales entre ellas, busca ser un referente en la construcción de memoria y paz mediante el desarrollo de espacios de formación realizados de manera transversal con artistas y comunidad en general que promueven la reflexión y el empoderamiento en la construcción de territorio a través de la mediación cultural. A su vez, El Festival de Rock de Tunjuelito apoya la circulación de artistas y de emprendimientos culturales con el desarrollo de una feria de productividad, potenciando así a diferentes actores de la cadena de valor de la música. De igual manera, el compromiso del Festival está orientado a proteger la vida en sus diferentes formas, así que en él se realizará recolección de alimento para perros y gatos maltratados y/o abandonados y que han sido rescatados en hogares de paso o Fundaciones que les brindan una segunda oportunidad.
40128	TUNJUELITO GODSPELL promoverá la unidad familiar, los talentos y emprendimientos locales y los valores, mediante el arte	El festival TUNJUELITO GODSPELL busca impactar positivamente a la comunidad, fomentando la unidad familiar, el talento local y el emprendimiento. La convocatoria abierta y la diversidad de actividades garantizan que cualquier persona con afinidad por el género Godspell pueda participar, fomentando así la integración.

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

	42309	Escenarios para personas con Discapacidad en nuestra Localidad Tunjuelito.	Realizar un festival de talentos musicales, artísticos y lúdicos para 65 personas en condición de discapacidad y sus cuidadores, previamente inscritas, en diferentes puntos de cada una de las dos UPZs de la localidad de Tunjuelito; se realizarán actividades en cuatro fechas diferentes, como programar un evento con muestras artísticas, musicales de nuestros talentos locales, con una jornada de bases lúdicas que refuercen las habilidades cognitivas y físicas de las personas en condición de discapacidad, (actividades lúdicas a proyectar según cada discapacidad), realizar una actividad de cine al parque, una actividad de disfrute de museos en el distrito y un evento final con invitados musicales, artísticos y de teatro.	

4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD

01 - Problema

Problema Central
Para la Localidad de Tunjuelito es necesario fomentar actividades culturales, artísticas y patrimoniales ya que según el diagnostico local de Tunjuelito esta cuenta con una alta demanda de pobreza, indices decercion educativa, desempleo, personas en condicion de destrucción las cuales no tienen la capacidad monetaria para ser partícipes de actividades culturales y así mismo exponer sus habilidades artísticas, y La identificación de problemas o necesidades de los agentes culturales es clave para entender los desafíos que enfrentan y cómo apoyar su labor. Los agentes culturales son individuos o colectivos que generan, promueven y gestionan actividades culturales, como artistas, gestores culturales, instituciones, y organizaciones dedicadas al arte, la cultura y el patrimonio. Algunos de los problemas o necesidades comunes que enfrentan los agentes culturales incluyen: 1. Falta de financiación y recursos Problema: Muchos agentes culturales enfrentan dificultades para acceder a fondos suficientes para llevar a cabo sus proyectos. Las subvenciones públicas, los patrocinios privados y otras fuentes de financiación suelen ser limitadas y muy competitivas. Necesidad: Mayor acceso a financiamiento, fondos específicos para la cultura y la creación de plataformas de inversión colaborativa. 2. Visibilidad y acceso a audiencias Problema: Los proyectos culturales pueden tener dificultades para llegar a un público amplio o a audiencias fuera de su nicho específico. Necesidad: Mejorar la comunicación y la estrategia de marketing cultural, tanto en plataformas digitales como tradicionales, para atraer a más público y promover la diversidad cultural. 3. Condiciones laborales precarias Problema: Muchos agentes culturales, especialmente los artistas independientes, trabajan en condiciones precarias con contratos inestables y falta de seguridad social. Necesidad: Crear condiciones laborales más estables y protegidas, incluyendo acceso a seguro médico, pensiones y contratos que garanticen derechos laborales. 4. Falta de infraestructura adecuada Problema: La carencia de espacios adecuados para la realización de actividades culturales o la infraestructura deficiente en términos de acceso y tecnología. Necesidad: Mejorar la infraestructura cultural, como teatros, galerías de arte, centros comunitarios, y dotar a estos espacios de los recursos tecnológicos necesarios. 5. Desigualdad de acceso a oportunidades Problema: Existen grandes desigualdades entre regiones, géneros, razas y otras características demográficas en el acceso a oportunidades culturales. Necesidad: Implementar políticas inclusivas que favorezcan la participación de todos los grupos sociales, incluidos los más vulnerables o marginalizados. 6. Falta de formación y capacitación Problema: Algunos agentes culturales carecen de formación específica en gestión cultural, marketing, leyes de propiedad intelectual, y otros aspectos importantes de la profesión. Necesidad: Programas de formación y educación continua en áreas clave de la gestión cultural, innovación y nuevas tecnologías aplicadas a la cultura. 7. Incertidumbre y cambios constantes en el entorno político y social Problema: Los cambios en las políticas públicas, el contexto social y económico, como crisis económicas o pandemias, afectan negativamente a la estabilidad del sector cultural. Necesidad: Creación de mecanismos de apoyo y resiliencia ante cambios imprevistos, tanto a nivel institucional como en el ámbito del financiamiento. 8. Falta de redes de colaboración Problema: A veces los agentes culturales trabajan de manera aislada, lo que reduce su capacidad de generar sinergias, intercambiar ideas o ampliar su influencia. Necesidad: Fomentar redes de colaboración entre distintos agentes culturales y promover la cooperación tanto a nivel local como internacional. 9. Reconocimiento y valoración de la cultura Problema: A menudo, las actividades culturales no reciben el reconocimiento que merecen, lo que puede llevar a una falta de apoyo público y privado. Necesidad: Promover la valorización de las actividades culturales como un bien esencial para el desarrollo de la sociedad y el bienestar de la población. En resumen, los agentes culturales enfrentan desafíos tanto estructurales como de visibilidad, recursos y formación. Identificar y comprender estas necesidades es crucial para mejorar las condiciones de trabajo, el acceso a recursos y el impacto social de sus actividades. Es por eso que para esta administración se vuelve una prioridad incentivar y apoyar cualquier campo artístico. Lo que ayuda a que exista aprovechamiento de tiempo libre no solo para pequeñas y medianas empresas sino también para toda la comunidad sobre todo haciendo énfasis en la juventud de nuestra localidad. De igual forma se pretende que como comunidad logre existir un acuerdo y crear nuevas formas de organización cooperativa para fortalecer la riqueza artística y cultural que se tiene dentro de la Localidad mediante un trabajo colectivo y común para hacer sostenible la propia práctica cultural, artístico y patrimonial. Otro de los problemas que se han presentado dentro de la localidad es la falta de visibilización de proyectos comunitarios y culturales que desarrollan los artistas y la falta de garantías que estos mismos tienen.
Antecedentes
Para el 2023, en la localidad de Tunjuelito el 9% de las personas consultadas manifestaron que practican actualmente alguna actividad cultural, artística o creativa; mientras que el 91% expresaron que no lo hacen, el 4% de las personas consultadas manifestaron que en los últimos 12 meses asistieron por lo menos una vez a actividades artísticas y culturales para la primera infancia (0 a 6 años); mientras que el 96% expresaron que no lo hicieron. Por lo cual Se requiere una caracterización de la formación con la que cuentan los agentes culturales y la comunidad, para revisar los procesos de formación en la localidad no únicamente desde las instituciones sino desde lo territorial; el 10% de las personas consultadas manifestaron que en los últimos 12 meses asistieron por lo menos una vez a recorridos a corredores de murales y arte urbano; mientras que el 90% expresaron que no lo hicieron. Dentro de la localidad se han implementado algunas estrategias o iniciativas como los son: 1. Estrategia CIPREIA: tiene el objetivo de apoyar desde la articulación del Sector en la validación de primaria y bachillerato de ciudadanos habitantes de calle y en riesgo de habitar la calle; a esta iniciativa se integraron: BiboRed y SDIS. 2. Tertulando Vencencias étnicas en Tunjuelito: tiene el objetivo de generar un espacio de conversación sobre las vivencias de las poblaciones diferenciales (indígenas y afros) en la localidad como aportes de resistencia cultural de las mujeres étnicas en la localidad; a esta iniciativa se integraron: SDM, Subred Sur y Secretaría de Movilidad. 3. Diálogo de Saberes con estudiantes del Colegio INEM Santiago Pérez: tiene el objetivo de compartir a las y los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°, qué significa realizar gestión cultural en la localidad y qué rol ocupa cada uno de los integrantes de la red intersectorial en la localidad; a esta iniciativa se integraron: IDARTES, BiboRed, OFB, IDRD, Alcaldía Local, Casa de la Cultura de Tunjuelito y CLACP.
Situación actual (Descripción de la situación existente con respecto al problema)
Para la localidad de Tunjuelito es necesario implementar medidas estratégicas y lúdicas con el fin de que la población se vea inmersa en proyectos de inversión asociados a eventos culturales, artísticos y de patrimonio, ya que actualmente cuando hablamos de patrimonio cultural, la mayoría de la población manifiesta que nunca ha asistido a espacios reconocidos como patrimonio, según la dicha local de Tunjuelito 2023 el 5% de las personas indicaron que conocen museos en su localidad, el 60% expresaron que no los conocen, y el 35% manifestaron que no hay este tipo de equipamientos culturales. Por lo cual es importante que las personas conozcan que en la Localidad contamos con espacios culturales, patrimoniales como las Plazas de Mercado y espacios comunitarios que requieren de su participación, para así mismo generar reactivación económica. De igual forma es necesario que la población etarea asista a zonas de aire libre y se apropien y participen de las múltiples actividades que realizamos en los parques, senderos o espacios naturales con los que contamos para que logremos disminuir índices de violencia o consumo de SPA principalmente por jóvenes. Por lo cual se deberán adoptar estrategias que visibilicen a cada uno de los artistas y grupos etareos para enriquecer y explotar el aprendizaje multicultural. A pesar de que la localidad de Tunjuelito cuenta con espacios culturales y patrimoniales relevantes, como plazas de mercado, bibliotecas, casas de la cultura y espacios comunitarios, existe un desconocimiento generalizado sobre su existencia y valor. Esto refleja una falta de visibilidad y apropiación simbólica del patrimonio por parte de la comunidad. También sugiere una necesidad urgente de estrategias de comunicación y educación cultural, además del fortalecimiento del tejido comunitario desde lo cultural La localidad cuenta con parques, senderos y zonas verdes que podrían funcionar como escenarios culturales y espacios de encuentro comunitario. Sin embargo, su uso es limitado o desvinculado de procesos formativos y de prevención social

02 - Descripción del universo

a. Descripción del universo	b. Cuantificación del universo	c. Localización del universo	d. Unidad de medida	Fuente de Información
Todas las personas de la localidad	182943,0	Tunjuelito	Personas	https://www.integracionsocial.gov.co/images/_docs/2024/Entidad de Personas de

5. IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

No.	Actor	Posición	Intereses o expectativas	Contribución o gestión
1	Sector artístico y cultural	Beneficiario	Otorgar 44 estímulos de apoyo al sector artístico y cultural.	Iniciativas de interés cultural, artístico, patrimonial y de cultura ciudadana
2	Grupos étnicos	Beneficiario	Realizar 40 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	Arte, cultura y patrimonio

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

3	Población con procesos de formación	Beneficiario	Capacitar 800 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	Arte, cultura y patrimonio
4	Organizaciones artísticas, patrimoniales y/o culturales	Beneficiario	Beneficiar 20 organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados.	Arte, cultura y patrimonio
5	participación juvenil	Beneficiario	Capacitar 800 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	Arte, cultura y patrimonio
6	Secretaría de Cultura Recreación y Deportes	Cooperante	Beneficiar efectivamente a organizaciones culturales y artísticos de la localidad.	Mejorar las condiciones de emprendimientos culturales y artísticos
7	Organizaciones artísticas, patrimoniales y/o culturales	Oponente	Ser beneficiadas pese a no cumplir los requisitos o no existir mas cupos para obtener beneficios.	Veeduría permanente a proceso de ejecución contractual.

6. OBJETIVOS

01 - Objetivo general

Objetivo General
Promover y garantizar espacios de afianzamiento de oferta cultural para la localidad de Tunjuelito, a través de formación, ferias, eventos, entrega de estímulos, dotaciones y reconocimientos.

02 - Objetivos específicos

No.	Componentes del Proyecto	Objetivos específicos
1	ESTÍMULOS	Realizar acciones para el reconocimiento, fortalecimiento de los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes del sector, las poblaciones vulnerables y de la ciudadanía en general, a través de la entrega de estímulos.
2	EVENTOS	Realizar eventos, ferias, conciertos, recorridos, circuitos, celebraciones y/o conmemoraciones artísticas, culturales y/o patrimoniales para la visibilización y valoración de las prácticas y expresiones artísticas, culturales y patrimoniales.
3	CAPACITACIÓN	Ejercer procesos de formación virtual y/o presencial en áreas artísticas, culturales, patrimoniales, interculturales, gestión cultural, promoción de lectura, cultura ciudadana o relacionados a la formación en arte, cultura y/o patrimonio.
4	ENTREGA DE ELEMENTOS	Realizar dotación de materiales didácticos, herramientas pedagógicas, dotación de instrumentos y/o de elementos básicos de acuerdo con las áreas artísticas para brindar condiciones apropiadas de funcionamiento de las organizaciones.

7. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general del proyecto
Realizar por medio de estrategias el impulso y fortalecimiento de actividades artísticas, culturales y recreativas con el fin de visibilizar expresiones artísticas que hacen parte de nuestra localidad, generando un impacto en la población en general, así mismo formar y capacitar a personas que no cuentan con recursos para continuar enriqueciendo notablemente sus habilidades artísticas.

COMPONENTE 1

Nombre	ESTÍMULOS
--------	-----------

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
En este componente se busca contribuir a apoyar al sector artístico y cultural se pretende promover las organizaciones comunitarias en torno a temáticas comunes, para la ampliación de mercados y nuevas oportunidades de negocio, que de paso fortalecen los vínculos locales e impulsan nuevas estrategias de supervivencia y nuevos sectores económicos, Vigencia 2025 Este componente se otorgaran 44 estímulos a iniciativas del sector artístico y cultural de la localidad, con un enfoque orientado al fortalecimiento de las organizaciones comunitarias y a la dinamización de la economía cultural y creativa local, a través del programa de Programa Distrital de Estímulos (PDE), que es una estrategia de fomento diseñada para el sector artístico, cultural y patrimonial, que busca fortalecer los procesos y proyectos desarrollados por las y los agentes del sector y ciudadanía en general, a través de convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o por medio del reconocimiento de la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el presupuesto participativo

03 -Ubicación de la inversión del componente

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito
2026	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito
2027	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito
2028	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Organizaciones del sector artístico y cultural	11	11	11	11

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Personas y organizaciones que tengan procesos en formación artísticos y culturales, así como población en general para ser partícipes de los eventos a realizar.

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Personas y organizaciones que tengan procesos en formacion artisticos y culturales, asi como poblacion en general para ser partipices de los eventos a realizar.

COMPONENTE 2

Nombre
EVENTOS

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
En este componente se buscan realizar actividades culturales y recreativas para los habitantes de la localidad, mediante eventos emblemáticos para la localidad y sus habitantes, tales actividades se encuentran enmarcadas en las iniciativas presentadas y voladas en presupuestos participativos, acciones para el 2025, como: 1. Semana de la Juventud 2. Conmemoración mujer afrolatina 3. Concierto Rap 4. Conmemoración Graffiti 5. Evento de Circo

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	44400	DDIFLGBTIQ, Cultura mujer T Tunjuelito	Imaginemos lo local	Evento cultural con 3 espacios que promuevan la participación de las personas LG
2025	39565	Fundación de Educación Superior Nueva América		Festival de eventos culturales en varios idiomas que fomente los lazos familiares y
2025	39964	X Festival de rock de Tunjuelito "Tunjuelito Territorio Rock"	Mesa Local de Rock de Tunjuelito	El Festival busca propiciar escenarios de participación y reflexión promoviendo la
2025	40128	TUNJUELITO GODSPELL	COMITE LOCAL DE LIBERTAD RELIGIOSA TUNJUELITO	TUNJUELITO GODSPELL promoverá la unidad familiar, los talentos y emprendimie
2025	42309	Tunjuelito sin estigmas	Ana Olarte Quiroga	Escenarios para personas con Discapacidad en nuestra Localidad Tunjuelito,

03 -Ubicación de la inversión del componente

[illegible]

04-Población a beneficiar

	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Poblacion de la localidad de Tunjuellito	182943	182943	182943	182943

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Población en general de la localidad de Tunjuellito.

COMPONENTE 3

Nombre
CAPACITACIÓN

01 -Descripción del componente

Descripción del componente
Este componente pretende capacitar personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales. Este componente tiene como propósito fortalecer las capacidades individuales y colectivas de la

Este componente pretende capacitar personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales. Este componente tiene como propósito fortalecer las capacidades individuales y colectivas de la

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

comunidad, a través de procesos formativos que aborden los saberes y prácticas relacionados con el arte, la cultura, el patrimonio y la interculturalidad.

Para la vigencia 2025

La meta de capacitar personas responde a la necesidad de democratizar el acceso a la formación cultural, promoviendo la participación activa de diversos sectores de la población, con enfoque territorial, diferencial y de ciclo vital, se realizara a través del a través del programa de Programa Distrital de Estímulos (PDE), que es una estrategia de fomento diseñada para el sector artístico, cultural y patrimonial, que busca fortalecer los procesos y proyectos desarrollados por las y los agentes del sector y ciudadanía en general, a través de convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o por medio del reconocimiento de la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector

La meta de capacitar personas responde a la necesidad de democratizar el acceso a la formación cultural, promoviendo la participación activa de diversos sectores de la población, con enfoque territorial, diferencial y de ciclo vital. se realizara a través del a través del programa de Programa Distrital de Estímulos (PDE), que es una estrategia de fomento diseñada para el sector artístico, cultural y patrimonial, que busca fortalecer los procesos y proyectos desarrollados por las y los agentes del sector y ciudadanía en general, a través de convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o por medio del reconocimiento de la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector

La meta de capacitar personas responde a la necesidad de democratizar el acceso a la formación cultural, promoviendo la participación activa de diversos sectores de la población, con enfoque territorial, diferencial y de ciclo vital. se realizara a traves del a traves del programa de Programa Distrital de Estímulos (PDE), que es una estrategia de fomento diseñada para el sector artístico, cultural y patrimonial, que busca fortalecer los procesos y proyectos desarrollados por las y los agentes del sector y ciudadanía en general, a través de convocatorias públicas para el desarrollo de propuestas, o por medio del reconocimiento de la excelencia de procesos y trayectorias relevantes de agentes del sector

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	44402	DGral. Apropiación de los usos y costumbres de los pueblos	Imaginemos lo Local	Implementar un proceso de
2025	44410	DDifujv. Club itinerante artístico- juvenil de Tunjuelito 2.0	Imaginemos lo Local	Promocionar la cultura
2025	44418	DDifEtnico. Cultura memoria y territorio del Pacifico	Imaginemos lo Local	vincular personas en un proceso
2025	40892	Tunjuelito suena a Colombia	Imaginemos lo Local	capacitación para mejorar resultados

Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el
2025	44402	DGral. Apropiación de los usos y costumbres de los pueblos	Imaginemos lo Local	Implementar un proceso de
2025	44410	DDifujv. Club itinerante artístico- juvenil de Tunjuelito 2.0	Imaginemos lo Local	Promocionar la cultura
2025	44418	DDifEtnico. Cultura memoria y territorio del Pacifico	Imaginemos lo Local	vincular personas en un proceso
2025	40892	Tunjuelito suena a Colombia	Imaginemos lo Local	capacitación para mejorar resultados

[illegible][illegible]

04-Población a beneficiar				
	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Personas de los sectores artísticos, patrimoniales y culturales	200	200	200	200

04-Población a beneficiar				
	Cantidad			
Descripción de la población	2025	2026	2027	2028
Personas de los sectores artísticos, patrimoniales y culturales	200	200	200	200

[illegible][illegible]

COMPONENTE 4	ENTREGA DE ELEMENTOS
---------------------	-----------------------------

Nombre	
	ENTREGA DE ELEMENTOS

Nombre	
	ENTREGA DE ELEMENTOS

01 -Descripción del componente	
Descripción del componente	
Este componente tiene por proposito beneficiar organizaciones artisticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados. Los cuales se seleccionan a partir de un proceso de convocatoria abierto. Vigencia 2025 mediante la entrega de elementos e insumos que contribuyan a mejorar sus capacidades técnicas, logísticas y creativas. Se busca apoyar a organizaciones con trayectoria o en proceso de consolidación que desarrollen acciones significativas en el territorio, promoviendo la continuidad y sostenibilidad de sus procesos culturales comunitarios. Dotar a las organizaciones de herramientas, materiales e insumos (tecnológicos, escenográficos, musicales, artesanales, de archivo, entre otros) que faciliten el desarrollo de sus actividades.	

01 -Descripción del componente	
Descripción del componente	
Este componente tiene por proposito beneficiar organizaciones artisticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados. Los cuales se seleccionan a partir de un proceso de convocatoria abierto. Vigencia 2025 mediante la entrega de elementos e insumos que contribuyan a mejorar sus capacidades técnicas, logísticas y creativas. Se busca apoyar a organizaciones con trayectoria o en proceso de consolidación que desarrollen acciones significativas en el territorio, promoviendo la continuidad y sostenibilidad de sus procesos culturales comunitarios. Dotar a las organizaciones de herramientas, materiales e insumos (tecnológicos, escenográficos, musicales, artesanales, de archivo, entre otros) que faciliten el desarrollo de sus actividades.	

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente				
Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el presupuesto, vincula con entidades de gobierno, etc.
2025	40050	Un mundo para todos: Inclusión y Discapacidad	Entrega de elementos	recreativo, vincula con entidades de gobierno, etc.

02 -Propuestas de presupuestos participativos asociadas al componente				
Año	Código de la propuesta	Título de la propuesta	Ruta de participación	Describe la manera como la propuesta se incorpora en el presupuesto, vincula con entidades de gobierno, etc.
2025	40050	Un mundo para todos: Inclusión y Discapacidad	Entrega de elementos	recreativo, vincula con entidades de gobierno, etc.

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito
2026	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito
2027	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito
2028	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito

Año	UPL/área rural de la localidad	Barrio/vereda	Localización específica
2025	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito
2026	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito
2027	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito
2028	UPL urbana de la localidad	Todos los barrios de la localidad	Localidad de Tunjuelito

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

04-Población a beneficiar

Descripción de la población	Cantidad			
	2025	2026	2027	2028
Organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales debidamente inscritas	5	5	5	5

05-Criterios de selección de la población beneficiaria

Criterios
Organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales, debidamente inscritas de la localidad de Tunjuellto.

8. CADENA DE VALOR

01 - Objetivo general

Objetivo General
Promover y garantizar espacios de afianzamiento de oferta cultural para la localidad de Tunjuellto, a través de formación, ferias, eventos, entrega de estímulos, dotaciones y reconocimientos.

02 - Cadena de valor objetivos específicos

OBJETIVO 1		Componente	ESTÍMULOS	
Objetivo Especifico				
Realizar acciones para el reconocimiento, fortalecimiento de los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes del sector, las poblaciones vulnerables y de la ciudadanía en general, a través de la entrega de recursos económicos o en especie, mediante los programas de fomento u otros mecanismos, garantizando la equidad, transparencia y democratización en su asignación, y generando las condiciones necesarias para el desarrollo y proyección de los mismos.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Otorgar 44 estímulos de apoyo al sector artístico y cultural.	Estímulos otorgados de apoyo al sector artístico y cultural	Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	44
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Otorgar 44 estímulos de apoyo al sector artístico y cultural.	Entregar 9.000 estímulos, reconocimientos, apoyos, incentivos y alianzas estratégicas en el marco de los distintos programas de fomento, afianzando a las 20	Porcentaje de personas que participan en proyectos, actividades o campañas orientadas a la promoción del arte, la cultura u el patrimonio	
2				
3				

OBJETIVO 2		Componente		EVENTOS	
Objetivo Especifico					
Realizar eventos, ferias, conciertos, recorridos, circuitos, celebraciones y/o conmemoraciones artísticas, culturales y/o patrimoniales para la visibilización y valoración de las prácticas y expresiones artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios de los grupos poblacionales de pueblos étnicos, grupos etarios, sectores sociales y ciudadanía en general.					
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)	
1	Realizar 40 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales	Eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales realizadas	Servicio de promoción de actividades culturales	40	
2					
3					
Articulación Sistema Distrital de Planeación					
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública	
1	Realizar 40 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades	Desarrollar 9.300 actividades para la promoción, fortalecimiento y desarrollo de las prácticas artísticas, culturales y patrimoniales, como un medio para el	Porcentaje de personas que participan en proyectos, actividades o campañas orientadas a la promoción del arte, la cultura y el patrimonio		
2					
3					

OBJETIVO 3	Componente	CAPACITACIÓN		
Objetivo Especifico				
Ejercer procesos de formación virtual y/o presencial en áreas artísticas, culturales, patrimoniales, interculturales, gestión cultural, promoción de lectura, cultura ciudadana o relacionadas. La formación en arte, cultura y/o patrimonio busca generar saberes, capacidades, actitudes y competencias que aporten al ejercicio de los derechos culturales y contribuyan al desarrollo humano de la ciudadanía.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Capacitar 800 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	Personas beneficiadas y capacitadas con procesos de formación y exploración en los campos artísticos, culturales y patrimoniales.	Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	800
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Capacitar 800 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales	Beneficiar 189 309 personas a partir de la primera infancia y a lo largo de la vida en procesos de formación, y exploración cultural, artística y patrimonial	Porcentaje de personas que participan en proyectos, actividades o campañas orientadas a la promoción del arte, la cultura y el patrimonio	
2				
3				

OBJETIVO 4

Componente

ENTREGA DE ELEMENTOS

Objetivo Especifico				
Realizar dotación de materiales didácticos, herramientas pedagógicas, dotación de instrumentos y/o de elementos básicos de acuerdo con las áreas artísticas para brindar condiciones apropiadas de funcionamiento de los procesos.				
No.	Meta proyecto (actividad)	Indicador	Producto	Cantidad (cuatrenio)
1	Beneficiar 20 organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales con elementos	No. Organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales beneficiadas con elementos entregados.	Servicios de asistencia técnica para la circulación cinematográfica	20
2				
3				
Articulación Sistema Distrital de Planeación				
No.	Meta Plan de Desarrollo Local	Meta Producto Plan de Desarrollo Distrital	Meta Estratégica Plan de Desarrollo Distrital	Producto política pública
1	Beneficiar 20 organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales con elementos	N/A	N/A	N/A
2				
3				

9. FLUJO FINANCIERO

			Costos (Cifras en pesos colombianos)			
Metas proyecto	Componentes del proyecto	Objetos de gasto financiados	2025	2026	2027	2028
Otorgar 44 estímulos de apoyo al sector artístico y cultural.	ESTÍMULOS	Convenio Interadministrativo	\$ 651.149.000	\$ 210.640.000	\$ 210.000.000	\$ 210.000.000
Realizar 40 eventos de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	EVENTOS	Talento Humano	\$ 122.500.000	\$ 121.962.500	\$ 720.000.000	\$ 720.000.000
		Selección Objetiva - Licitación Pública	\$ 3.778.324.250	\$ 603.090.590		
		Selección Objetiva - Mínima Cuantía	\$ 11.364.500	\$ 49.000.000		
		Sayco y Acinpro - Cto. Directo	\$ 19.217.250	\$ 38.519.910		
		Mantenimiento Instrumentos	\$ 19.683.333			
Capacitar 600 personas en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.	CAPACITACIÓN	Talento Humano	\$ 53.666.667	\$ 59.950.000		
		Convenio Interadministrativo	\$ 880.852.857	\$ 240.677.000		
Beneficiar 20 organizaciones artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados.	ENTREGA DE ELEMENTOS	Convenio Interadministrativo	\$ 76.390.000	\$ 109.829.000	\$ 100.000.000	\$ 100.000.000
TOTAL ANUAL DE COSTOS			\$ 5.613.147.857	\$ 1.433.669.000	\$ 1.335.506.234	\$ 1.368.220.087
COSTO TOTAL DEL PROYECTO						\$ 9.750.543.178

10. ANÁLISIS DE RIESGOS

Riesgos Propósito						
Nivel	Tipo	Descripción del riesgo	Probabilidades	Impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivo General	De calendario	Problemas en estipulación de fechas para ejecución	Moderado	Menor		
Objetivo General	De calendario	Demora en la suscripción y legalización del convenios, así como la afectación en la	Moderado	Menor		
Actividades	Legales	Incumplimiento en la ejecución del convenio	Moderado	Menor		
Objetivo General	Legales	Cambio de normas de carácter Distrital o Nacional que afecten y/o impacten el desarrollo del	Moderado	Menor		

11. BENEFICIOS Y RESULTADOS ESPERADOS DEL PROYECTO

Beneficios y resultados esperados
Con este proyecto se espera beneficiar gran parte de la población etarea de la localidad de Tunjuelito, ya que queremos visibilizar el arte, patrimonio y cultura con el que contamos, por medio de capacitaciones, entregables, incentivos. Con el fin integrar a toda la población en actividades lúdicas, generando mayor impacto económico en nuestra localidad y generando disminución en deserción escolar, consumo de sustancias psicoactivas e índices de violencia, por medio de actividades que logren mantener a los jóvenes de nuestra localidad enfocados o interesados en otro medio de expresión.
Desarrolla habilidades técnicas y conceptuales en arte, cultura, patrimonio e interculturalidad.
Mejora el desempeño de artistas, gestores y líderes comunitarios en sus prácticas
Incentiva el involucramiento activo de la comunidad en procesos culturales y de formación
Genera apropiación territorial e identidad colectiva a partir del reconocimiento de lo cultural
Visibiliza y valora los saberes de comunidades étnicas, migrantes, mujeres, jóvenes y personas mayores
Crea espacios de diálogo entre culturas, generaciones y territorios

Anexo 1.2 FORMATO DOCUMENTO TECNICO DE SOPORTE - DTS

Abre oportunidades de generación de ingresos a través de oficios culturales, emprendimientos o servicios creativos.

12. GERENCIA DEL PROYECTO

Jefe Plan:	Wilmer Caballero Rojas	Correo electrónico:	Liderplanea.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co
Operador (SEGPLAN):	Carlos Cabrera Ballesteros	Correo electrónico:	carlos.cabrera@gobiernobogota.gov.co
Responsable del proyecto:	Catalina Acero Escobar	Correo electrónico:	referentecultura.tunjuelito@gobiernobogota.gov.co

13. HOJA DE VIDA DEL PROYECTO

Versión	Fecha de actualización	Descripción
1	16/04/2025	Formulación inicial cuatrenio
2	12/05/2025	Actualización de problema, descripción de componente y flujo financiero
3	12/11/2025	Actualización de los conceptos y presupuestos de las metas conforme a los estudios de
4	19/11/2025	Actualización presupuesto de las metas conforme a las necesidades y estudios de
5	12/12/2025	Actualización POAI 2026
6	12/01/2026	Se actualiza la DTS conforme a la planeación del inicial del presupuesto en las diferentes metas del
7	27/01/2026	Actualización de la distribución del presupuesto para la vigencia 2026, componente de Eventos.
8	10/04/2026	Actualización conforme a la planeación del proyecto a formular para la contratación de la
9	1/10/2026	Conforme a la planeación del proceso para la meta, informada por la Profesional Coordinadora