



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_AL

1. IDENTIFICACIÓN				
Localidad	0006 - Tunjuelito			
Proyecto	2929 Tunjuelito epicentro de cultura			
Versión	8 del 15 de diciembre de 2025			
Código BPIN	null			
Banco	04 - BDPP-L (LOCALIDADES DEL DISTRITO CAPITAL)			
Estado	Inscrito el 26 de noviembre de 2024 - Registrado 02 de diciembre de 2024			
Tipo de Proyecto	Desarrollo y fortalecimiento institucional, Dotación			
Etapas de Proyecto	Inversión Ejecución			
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN				
Plan de Desarrollo	6-0006 - Tunjuelito camina segura			
Nivel 1	2-Bogotá confía en su bien-estar			
Nivel 2	14-Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural			
Política Pública	No Aplica			
POT	No Aplica			
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA.				
Iniciativas ciudadanas				
Origen	Problemática o necesidad	Alternativa o solución	No. Radicado	Código
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD				
Antecedentes Para el 2023, en la localidad de Tunjuelito el 9% de las personas consultadas manifestaron que practican actualmente alguna actividad cultural, artística o creativa; mientras que el 91% expresaron que no lo hacen, el 4% de las personas consultadas manifestaron que en los últimos 12 meses asistieron por lo menos una vez a actividades artísticas y culturales para la primera infancia (0 a 6 años); mientras que el 96% expresaron que no lo hicieron. Por lo cual Se requiere una caracterización de la formación con la que cuentan los agentes culturales y la comunidad, para revisar los procesos de formación en la localidad no únicamente desde las instituciones sino desde lo territorial; el 10% de las personas consultadas manifestaron que en los últimos 12 meses asistieron por lo menos una vez a recorridos a corredores de murales y arte urbano; mientras que el 90% expresaron que no lo hicieron. Dentro de la localidad se han implementado algunas estrategias o iniciativas como los son: 1. Estrategia CIPREIA; tiene el objetivo de apoyar desde la articulación del Sector en la validación de primaria y bachillerato de ciudadanos habitantes de calle y en riesgo de habitar la calle; a esta iniciativa se integraron: BiblioRed y SDIS. 2. Tertuliano vivencias étnicas en Tunjuelito: tiene el objetivo de generar un espacio de conversación sobre las vivencias de las poblaciones diferenciales (indígenas y afros) en la localidad como aportes de resistencia cultural de las mujeres étnicas en la localidad; a esta iniciativa se integraron: SDM, Subred Sur y Secretaría de Movilidad. 3. Diálogo de Saberes con estudiantes del Colegio INEM Santiago Pérez: tiene el objetivo de compartir a las y los estudiantes de los grados 9°, 10° y 11°, qué significa realizar gestión cultural en la localidad y qué rol ocupa cada uno de los integrantes de la red intersectorial en la localidad; a esta iniciativa se integraron: IDARTES, BiblioRed, OFB, IDRD, Alcaldía Local, Casa de la Cultura de Tunjuelito y CLACP.				
Situación Actual Para la localidad de Tunjuelito es necesario implementar medidas estratégicas y lúdicas con el fin de que la población se vea inmersa en proyectos de inversión asociados a eventos culturales, artísticos y de patrimonio, ya que actualmente cuando hablamos de patrimonio cultural, la mayoría de la población manifiesta que nunca ha asistido a espacios reconocidos como patrimonio, según la dicha local de Tunjuelito 2023 el 5% de las personas indicaron que conocen museos en su localidad, el 60% expresaron que no los conocen, y el 35% manifestaron que no hay este tipo de equipamientos culturales. Por lo cual es importante que las personas conozcan que en la Localidad contamos con espacios culturales, patrimoniales como las Plazas de Mercado y espacios comunitarios que requieren de su participación, para así mismo generar reactivación económica. De igual forma es necesario que la población etarea asista a zonas de aire libre y se apropien y participen de las múltiples actividades que realizamos en los parques, senderos o espacios naturales con los que contamos para que logremos disminuir índices de violencia o consumo de SPA principalmente por jóvenes. Por lo cual se deberán adoptar estrategias que visibilicen a cada uno de los artistas y grupos etareos para enriquecer y explotar el aprendizaje multicultural.				
Descripción del Universo Total de población de la localidad. Cuantificación del Universo 203130 Persona(s) Localización del Univeso Distrital Árbol de Problemas Fecha de Incorporación Unidad de Planeación Zonal (UPZ) Barrio Unidad de Planeamiento Rural (UPR) Vereda Unidad de Planeamiento Local (UPL) Tunjuelito				
5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO				

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI AL

Realizar por medio de estrategias el impulso y fortalecimiento de actividades artísticas, culturales y recreativas con el fin de visibilizar expresiones artísticas que hacen parte de nuestra localidad, generando un impacto en la población en general, así mismo formar y capacitar a personas que no cuentan con recursos para continuar enriqueciendo notablemente sus habilidades artísticas. null

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Promover y garantizar espacios de afianzamiento de oferta cultural para la localidad de Tunjuelito, a través de formación, ferias, eventos, entrega de estímulos, dotaciones y reconocimientos.

Objetivos Específicos

Realizar eventos, ferias, conciertos, recorridos, circuitos, celebraciones y/o conmemoraciones artísticas, culturales y/o patrimoniales para la visibilización y valoración de las prácticas y expresiones artísticas, culturales y patrimoniales en los territorios de los grupos poblacionales de pueblos étnicos, grupos etarios, sectores sociales y ciudadanía en general.

Código Metas Plan de Desarrollo

2785 Realizar, 40, Evento(s), de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3301053 (V0624) - Servicio de promoción de actividades culturales	40

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Realizar	40	Evento(s)	de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	Vigente

Objetivos Específicos

Realizar acciones para el reconocimiento, fortalecimiento de los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes del sector, las poblaciones vulnerables y de la ciudadanía en general, a través de la entrega de recursos económicos o en especie, mediante los programas de fomento u otros mecanismos, garantizando la equidad, transparencia y democratización en su asignación, y generando las condiciones necesarias para el desarrollo y proyección de los mismos.

Código Metas Plan de Desarrollo

2778 Otorgar, 44, Estímulo(s), de apoyo al sector artístico y cultural.

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3301054 (V0624) - Servicio de apoyo financiero al sector artístico y cultural	44

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Otorgar	44	Estímulo(s)	de apoyo al sector artístico y cultural.	Vigente

Objetivos Específicos

Ejercer procesos de formación virtual y/o presencial en áreas artísticas, culturales, patrimoniales, interculturales, gestión cultural, promoción de lectura, cultura ciudadana o relacionadas. La formación en arte, cultura y/o patrimonio busca generar saberes, capacidades, actitudes y competencias que aporten al ejercicio de los derechos culturales y contribuyan al desarrollo humano de la ciudadanía.

Código Metas Plan de Desarrollo

2786 Capacitar, 800, Persona(s), en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales.

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3301087 (V0624) - Servicio de educación informal en áreas artísticas y culturales	800

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
3	Capacitar	800	Persona(s)	en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales	Vigente

Objetivos Específicos

Realizar dotación de materiales didácticos, herramientas pedagógicas, dotación de instrumentos y/o de elementos básicos de acuerdo con las áreas artísticas para brindar condiciones apropiadas de funcionamiento de los procesos.

Código Metas Plan de Desarrollo

2788 Beneficiar, 20, Organización(es), artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados

Producto MGA

Denominación	Magnitud
3301120 (V0624) - Servicios de asistencia técnica para la circulación cinematográfica	20

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
4	Beneficiar	20	Organización(es)	artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados	Vigente

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Cifras en millones de pesos corrientes)

Fuente de financiación	2024	2025	2026	2027	2028
------------------------	------	------	------	------	------

7. FUENTES DE FINANCIACIÓN					(Cifras en millones de pesos corrientes)		
Fuente de financiación	2024	2025	2026	2027	2028		
12% Ingresos Corrientes- FDL	\$ 0,00	\$ 5.613,15	\$ 1.433,67	\$ 1.335,51	\$ 1.368,22		
Totales	\$ 0,00	\$ 5.613,15	\$ 1.433,67	\$ 1.335,51	\$ 1.368,22		
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							
(Cifras en millones de pesos corrientes)							
Producto MGA	Actividad	Insumo	2024	2025	2026	2027	2028
3301054 (V0624) -	Otorgar 44 Estímulo(s) de apoyo al sector artístico y cultural.	Estímulos	\$ 0,00	\$ 651,15	\$ 210,64	\$ 210,00	\$ 210,00
3301120 (V0624) -	Beneficiar 20 Organización(es) artísticas, culturales y patrimoniales con elementos entregados	Entrega de Elementos	\$ 0,00	\$ 76,39	\$ 109,83	\$ 100,00	\$ 100,00
3301053 (V0624) -	Realizar 40 Evento(s) de promoción, circulación y apropiación de actividades artísticas, culturales y patrimoniales.	Eventos	\$ 0,00	\$ 3.951,09	\$ 812,57	\$ 720,00	\$ 720,00
3301087 (V0624) -	Capacitar 800 Persona(s) en los campos artísticos, interculturales, culturales y/o patrimoniales	Capacitación	\$ 0,00	\$ 934,52	\$ 300,63	\$ 305,51	\$ 338,22
Totales			\$ 0,00	\$ 5.613,15	\$ 1.433,67	\$ 1.335,51	\$ 1.368,22
Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Vigencias Futuras:			
Año	Valor	Año	Valor	Acto Administrativo	Número	Fecha	
		2029	\$ 0,00				
9. POBLACIÓN OBJETIVO							
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción					
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	203130	Total de población de la localidad.					
Total Grupo Etario:	203130						
Enfoque de género							
No aplica enfoque de género							
10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN							
Nivel Geográfico	Nombre						
Localidad	TUNJUELITO						
11. GERENCIA DE PROYECTO							
Nombre Gerente del Proyecto	Pilar Vanessa Salas Correa						
Correo Electrónico	pilar.salas@gobiernobogota.gov.co						
Teléfono	3017455259						
Cargo	Contratista						
Área	Planeación						
Fecha	12/12/2025						
12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO							
Formulación del proyecto de inversión							
Nombre Archivo	2929-0006-	Fecha Cargue	12/12/2025				
Estudios de respaldo							
Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado			
13. OBSERVACIONES							

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD			
Aspectos revisados			
Aspecto			Cumple ?
Reúne los aspectos y/o requisitos establecidos en las líneas de inversión			Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"			Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital			Si
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos			Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar			Si
Sustentación del concepto de viabilidad			
El proyecto es viable toda vez que es coherente con el Plan de desarrollo local.			
Observación			
NO hay observaciones			
Responsable del concepto de viabilidad entidad			
Nombre	Pilar Vanessa Salas Correa	Cargo	CONTRATISTA
Teléfono	3017455259	Correo	pilar.salas@gobiernobogota.gov.co
Área	Planeación	Fecha	02/12/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO		
#	Nombre	Realizado Por