

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

CONTENIDO

1.	OBJETO	2
2.	ASPECTOS GENERALES.....	2
2.1	Perspectiva económica del sector	4
2.2	Perspectiva organizacional	11
	Dinámica para la producción y entrega de productos impresos.....	14
2.3	Perspectiva técnica.....	16
2.4	Perspectiva regulatoria.....	17
3.	ESTUDIO DE LA OFERTA.	18
3.1	Caracterización de los oferentes.....	19
3.2	Características de competencia del mercado	21
3.3	Análisis financiero del nicho de sector	23
4.	ESTUDIO DE LA DEMANDA	32
5.	INDICADORES HABILITANTES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL	35
6.	ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS PROMEDIO DE SECTOR.	38
7.	ANÁLISIS DEL SECTOR PARA DETERMINAR LOS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYME Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	41

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

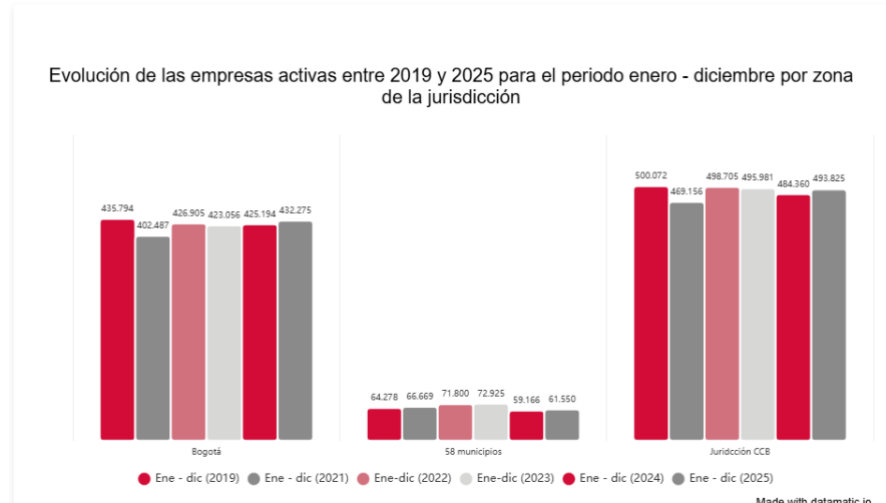
1. OBJETO

SCC109 Contratar el servicio de producción, instalación, desinstalación, monitoreo y entrega de material impreso digital, litográfico y de gran formato, requerido por TRANSMILENIO S.A., para apoyar las acciones de divulgación dirigidas a la ciudadanía mediante piezas de comunicación, guías, señales y avisos informativos sobre el Sistema TransMilenio en sus diversos componentes.

2. ASPECTOS GENERALES

La estructura económica de Colombia se divide en tres sectores fundamentales: el primario, enfocado en la obtención de materias primas a través de la agricultura, ganadería, apicultura, acuicultura, pesca, minería, silvicultura y explotación forestal; el secundario, responsable del procesamiento y transformación industrial de dichos insumos; y el terciario, que engloba las actividades de servicios intangibles. La industria manufacturera opera estrictamente en el sector secundario, donde la transformación física o química de los recursos da origen a nuevos bienes. Dentro de este segmento, el subsector de la comunicación gráfica que abarca la impresión convencional, la litografía offset y la producción digital o de gran formato representa el 2,1% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional y el 8% del PIB manufacturero.

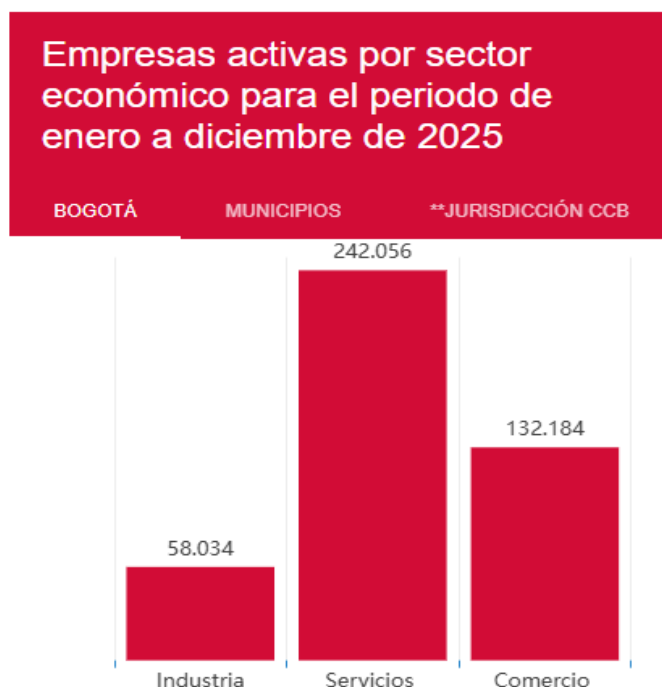
Con respecto al comportamiento del tejido empresarial en Bogotá y los 59 municipios de su jurisdicción, los registros de la Cámara de Comercio de Bogotá indican que al cierre de Entre enero y diciembre de 2025¹, en Bogotá hay 432.275 empresas activas



¹ Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). Estadísticas de registro y tejido empresarial de Bogotá y municipios de jurisdicción (Cierre de vigencia 2024). Boletín de Coyuntura Empresarial, diciembre de 2024. Disponible en: <https://www.ccb.org.co/>. Consultado el 27 de agosto de 2026.

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

En los servicios y el comercio está el mayor número de empresas activas en Bogotá y los 58 municipios de la jurisdicción de la CCB.



En el ámbito laboral, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reportó para el mes de julio de 2026, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,1%, lo que representó una disminución de 0,7 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2025 (8,8%). La tasa global de participación se ubicó en 64,8% y la tasa de ocupación en 59,5%, en julio de 2025 estas tasas fueron 64,6% y 58,9%, respectivamente.

En mujeres, la tasa de Desocupación fue de 10,1% en julio de 2026, mientras que la de los hombres se situó en 6,7%, con una brecha de género de 3,4 puntos porcentuales

Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana, fue la rama de actividad económica que más aportó a la variación de la población ocupada en julio de 2025, con 404 mil personas.

La población desocupada a nivel nacional registro una disminución de 160 mil personas, con una variación porcentual de - 6,9%²

² Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Principales indicadores del mercado laboral - Boletín técnico (Julio 2026). Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH), agosto de 2026.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO), Tasa de Desocupación (TD) y Tasa de subocupación (TS)
Julio (2025-2026)

Tasas (%)	Total Nacional		Total 13 ciudades y áreas metropolitanas	
	Julio 2025	Julio 2026	Julio 2025	Julio 2026
TGP	64,6	64,8	67,0	66,7
TO	58,9	59,5	61,3	61,0
TD	8,8	8,1*	8,4	8,5
TS	7,7	6,7*	7,5	6,3*

2.1 Perspectiva económica del sector

Si bien dentro de los grupos industriales que concentran la mayor parte de la producción bruta en la industria manufacturera no se encuentra lo relacionado con impresos y comunicación gráfica, se resalta por concentrar la mayor parte del personal ocupado industrial como se evidencia en las siguientes graficas.

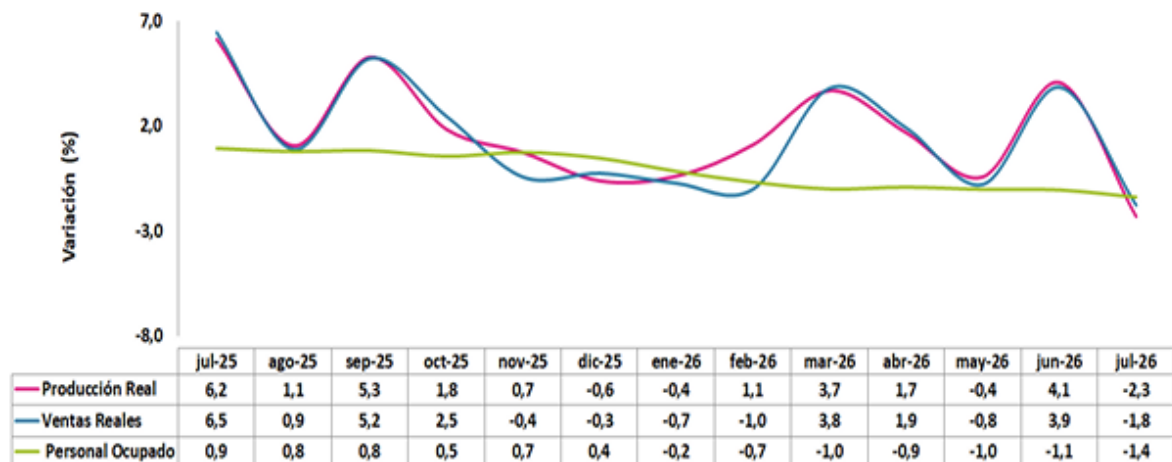
En julio de 2026 frente a julio de 2025, la producción real de la industria manufacturera presentó una variación de -2,3%, las ventas reales de -1,8% y el personal ocupado de -1,4%..³

Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/cp-GEIH-jul2026.pdf>. Consultado el 18 de septiembre de 2026.

³ Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET). Boletín de prensa / Estadísticas sectoriales industriales de la vigencia de abril de 2026, 15 de junio de 2026. Comportamiento general de la industria manufacturera, página 2. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emet>. Consultado el 27 de agosto de 2026.

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

(Julio 2025 – julio 2026)^P



Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Fuente <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emet>

De las 39 actividades industriales representadas por la encuesta, un total de 27 registraron variaciones negativas en su producción real, restando 3,9 puntos porcentuales a la variación total anual y 12 subsectores con variaciones positivas que sumaron en conjunto 1,6 puntos porcentuales a la variación total.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Julio (2026/2025)^P

Clase	Descripción	PRODUCCIÓN		VENTAS		PERSONAL OCUPADO	
		Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp	Variación %	Cont pp
T_IND	Total Industria	-2,3		-1,8		-1,4	
1400	Confección de prendas de vestir	-14,1	-0,6	-3,0	-0,1	-10,5	-0,9
1010	Procesamiento y conservación de carne, pescado, crustáceos y moluscos	-8,1	-0,4	-4,6	-0,2	0,8	0,1
2410	Industrias básicas de hierro y de acero	-12,6	-0,3	19,5	0,4	-1,1	0,0
1300	Hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles	-17,9	-0,3	-17,4	-0,3	-6,4	-0,3
1082	Elaboración de cacao, chocolate y prod de confitería	-19,2	-0,3	-21,3	-0,3	2,6	0,0
1081	Elaboración de productos de panadería	-9,1	-0,2	-9,0	-0,2	-5,1	-0,2
2390	Fabricación de productos minerales no metálicos n.c. p.	-4,1	-0,2	-3,6	-0,2	-2,1	-0,1
1800	Actividades de impresión	-10,9	-0,2	-8,3	-0,1	-4,4	-0,1
1700	Fabricación de papel, cartón, y sus productos	-4,9	-0,2	-5,2	-0,2	-2,6	-0,1
3200	Otras industrias manufactureras	-11,8	-0,2	-13,1	-0,2	-5,0	-0,1
1050	Elaboración de productos de molinería, almidones y sus derivados	-8,3	-0,2	-10,2	-0,2	0,3	0,0
1900	Coquización, refinación de petróleo, y mezcla de combustibles	-2,4	-0,2	-0,5	0,0	-3,8	0,0
2310	Fabricación de vidrio y productos de vidrio	-10,9	-0,2	-3,5	-0,1	-8,0	-0,1
2010	Fabricación de sustancias químicas básicas, y sus productos	-3,7	-0,1	-13,1	-0,4	-1,1	0,0
1089	Elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.	-2,0	-0,1	-3,8	-0,2	-1,2	0,0
1061	Trilla de café	-13,4	-0,1	-21,8	-0,1	0,8	0,0
1070	Elaboración de azúcar y panela	-2,9	-0,1	1,1	0,0	-13,4	-0,2
2210	Fabricación de productos de caucho	-26,5	0,0	-29,4	-0,1	-7,6	0,0
1030	Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	-2,8	0,0	-12,4	-0,2	-3,2	-0,1
2930	Fabricación de partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos	-9,7	0,0	-4,8	0,0	5,5	0,0
2420	Industrias básicas de metales preciosos y no ferrosos	-18,3	0,0	-18,7	0,0	-7,0	0,0
1520	Fabricación de calzado	-5,1	0,0	-11,6	-0,1	-7,4	-0,1
2800	Fabricación de maquinaria y equipo n.c. p.	-2,2	0,0	-2,7	0,0	-1,9	0,0
1090	Elaboración de alimentos preparados para animales	-0,8	0,0	-1,0	0,0	1,7	0,0
1511	Curtido y recurtido de cueros; recurtido y tejido de pieles	-34,0	0,0	-36,8	0,0	-8,9	0,0
2920	Fabricación de carrocerías para vehículos automotores, remolques	-5,2	0,0	1,2	0,0	26,2	0,2
1512	Fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero	-0,4	0,0	10,7	0,0	5,4	0,0
2500	Fabricación de productos elaborados de metal	0,3	0,0	5,3	0,1	2,8	0,1
2020	Fabricación de otros productos químicos	0,3	0,0	-5,6	-0,2	0,4	0,0
1600	Transformación de la madera y sus productos	3,1	0,0	-7,4	0,0	-0,6	0,0
1040	Elaboración de productos lácteos	1,2	0,0	0,3	0,0	-2,1	-0,1
3000	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	4,3	0,1	8,2	0,1	21,1	0,4
2700	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico	3,2	0,1	0,1	0,0	2,0	0,1
2910	Fabricación de vehículos automotores y sus motores	21,9	0,1	69,9	0,2	-2,6	0,0
3100	Fabricación de muebles, colchones y somieres	8,6	0,1	8,1	0,1	3,7	0,1
2100	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales	3,2	0,2	-5,3	-0,3	-0,3	0,0
2220	Fabricación de productos de plástico	4,4	0,2	-0,3	0,0	1,3	0,1
1100	Elaboración de bebidas	2,3	0,3	5,5	0,7	1,0	0,0
2023	Fabricación de Jabones y detergentes, perfumes y preparados de tocador	8,8	0,5	5,4	0,3	0,5	0,0

Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

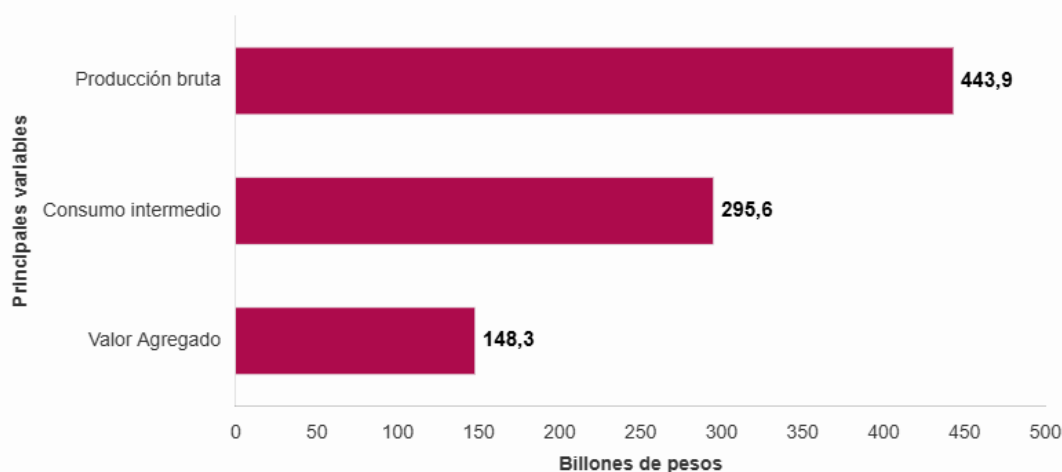
PP. Puntos porcentuales

Fuente <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emet>

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Encuesta Anual Manufacturera (EAM)

Principales variables (producción bruta, consumo intermedio y valor agregado)
2024^P



Fuente: DANE, EAM

^P:cifras provisionales

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAM/bol-EAM-2024.pdf>

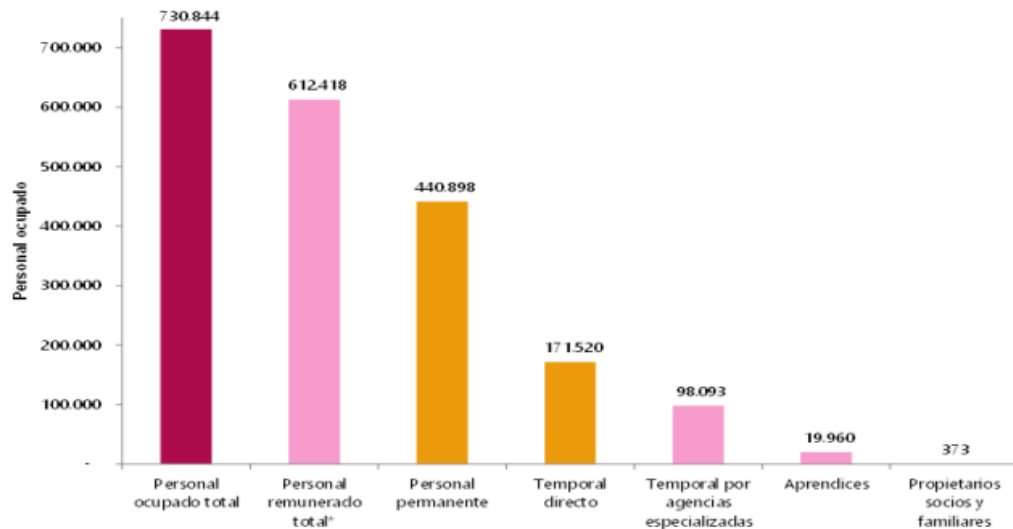
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-anual-manufacturera-enam/eam-historicos>

De las 730.844 personas ocupadas por la industria colombiana, el 60,3% correspondía a personal permanente, 23,5% temporal remunerado directamente por los establecimientos; el 13,4% personal contratado por agencias especializadas en suministro de personal, 2,7 % corresponde a personal aprendiz y el restante 0,1%, a propietarios socios o familiares sin remuneración fija. El 72,0% del personal remunerado estaba vinculado laboralmente mediante contrato a término indefinido y 28,0% por contrato a término fijo⁴

⁴ Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Encuesta Anual Manufacturera (EAM) - Históricos y Resultados. bol-EAM-2024.pdf, 2024. Personal ocupado en la industria por tipo de contratación, Total nacional. Disponible en: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAM/bol-EAM-2024.pdf>. Consultado el 27 de agosto de 2026.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Personal ocupado en la industria, por tipo de contratación. Total, nacional 2024 P



Fuente: DANE, EAM.

P: cifras provisionales

Nota: *Personal ocupado total: Personal remunerado total + Temporal por agencias especializadas + Aprendices +

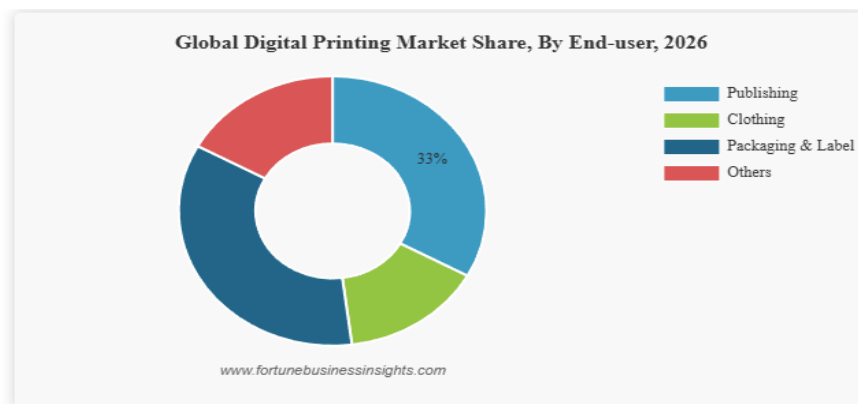
*Propietarios, socios y familiares.

* Personal remunerado total: Personal permanente + personal temporal directo.

la diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/EAM/bol-EAM-2024.pdf>

La creciente demanda de contenido impreso de alta calidad para impulsar el uso del producto en el sector editorial



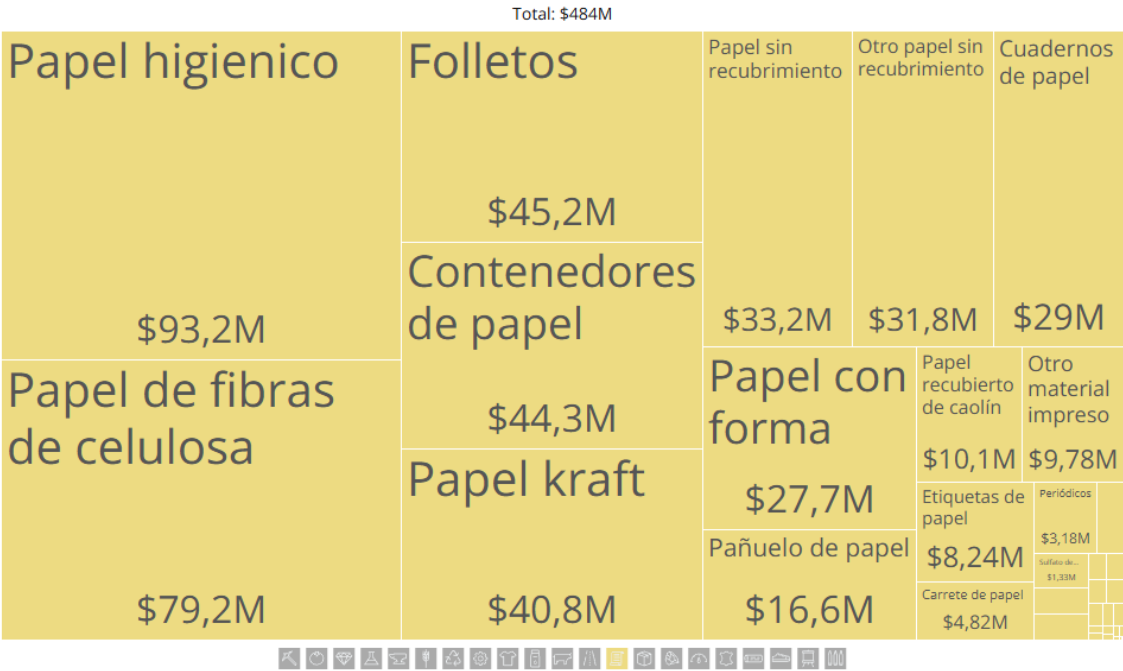
Fuente: Fortune Business Insights, Source: – Tamaño del mercado de impresión digital, participación y análisis de la industria, por tipo de cabezal de impresión (inyección de tinta, láser y prensa digital), Source: https://www.fortunebusinessinsights.com/es/digital-printing-market-108677?__cf_chl_f_tk=SsQp3tj5YSKTZJdW.v8d6PEAJW_fz0_XMkceF1LnPVY-1783366253-1.0.1.1eedwFRzJorhWNNivNFCLfYtkbmj9bDdzKQZsOaufdU

Fecha de Consulta: junio 18 de 2026.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

En concordancia con el comportamiento de exportaciones del sector en Colombia se encuentra que la producción grafica tiene una significativa exportación ⁵

Productos exportados por Colombia
[Haz clic para seleccionar un producto]



Fuente: El Observatorio de Complejidad Económica (OEC)

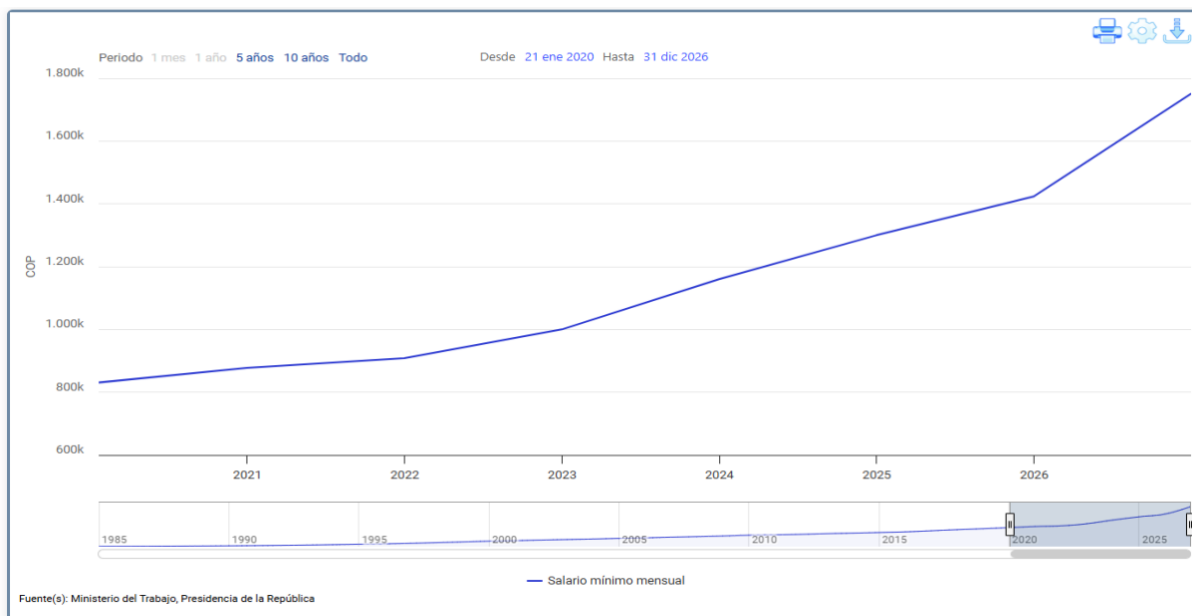
Disponible en:<https://oec.world/es/profile/country/col>

Salario Mínimo: Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el salario mínimo desde el año 2020 hasta el año 2026.⁶

⁵ Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf). Sostenibilidad - En la industria gráfica colombiana. Boletín económico y de sostenibilidad, 2024. Principales países de destino de las exportaciones de la industria gráfica, sección de comercio exterior. Disponible en: <https://andigrafica.com/es/sostenibilidad-en-la-industria-grafica-colombiana/>. Consultado el 27 de agosto de 2026.

⁶ Ministerio del Trabajo / Presidencia de la República de Colombia. Serie Histórica del Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) y auxilio de transporte en Colombia (2020 a 2026). Decretos de fijación salarial de fin de vigencia (Decretos 2360/2019, 1785/2020, 1724/2021, 2613/2022, 2292/2023, 1572/2024 y 0159/2026), vigencias anuales de 2019 a 2026. Artículo 1 de cada decreto de fijación. Disponible en: <http://www.suin-juriscol.gov.co>. Consultado el 27 de agosto de 2026.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019



Año	Salario mínimo diario	Salario mínimo mensual	Variación % anual	Decretos del Gobierno Nacional
2020	\$29.260	\$877.803	6%	2360 de diciembre 26 de 2019
2021	\$30.284	\$908.526	3,5%	1785 del 29 de diciembre de 2020
2020	\$33.333	\$1.000.000	10,07%	1724 del 15 de diciembre de 2021
2023	\$38.666	\$1.160.000	16%	2613 del 28 de diciembre de 2022
2024	\$43.333	\$1.300.000	12%	2292 del 29 de diciembre de 2023
2025	\$47.450	\$1.423.500	9.5%	1572 del 24 de diciembre de 2024
2026	\$58.363	\$1.750.905	23 %	0159 del 19 de febrero de 2026

Considerando la importancia del proceso de impresos en el desarrollo de la estrategia de comunicaciones establecido por la Entidad, es necesario considerar todos los aspectos técnicos enunciados en el documento “Anexo Técnico” sin excepción alguna.

Adicionalmente, se deberá contar con los equipos y capacidad instalada suficiente para atender la demanda de piezas emitidas por TRANSMILENIO S.A. en los tiempos acordados con el supervisor con el fin de ejercer un óptimo desarrollo de la actividad.

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Para el servicio de suministro e impresión de material litográfico y digital de gran formato para ayudar a la gestión en las diferentes dependencias de TRANSMILENIO S.A., son requeridos aspectos técnicos relevantes, como son los materiales impresos, necesarios para el óptimo desarrollo de las actividades de divulgación y orientación a los usuarios referentes a la utilización, cambios operativos al interior del sistema e incentivar la cultura ciudadana. Tales como: Litográfico, Digital, Offset, retrograbado, Flexografía Todas las posibles técnicas de producción. Suministrar a las dependencias material impreso litográfico y digital de gran formato como por ejemplo, pendones, volantes, afiches etc. , para el apoyo de las actividades enmarcadas en la estrategia de comunicación para la vigencia 2026-2027, estos artículos se ajustan a los existentes en el mercado y los proveedores brindan entre otras cosas las siguientes especificaciones: Ficha técnica del producto, equipos e instalaciones, deterioros durante el transporte y almacenamiento; atención al cliente por reclamos de deterioro, mala calidad o mal servicio, devoluciones; garantías por el tiempo requerido por la entidad.

2.2 Perspectiva organizacional

Dentro de los objetivos del Sistema Integrado de Gestión de TRANSMILENIO S.A. coherentes con la Política del SIG, encontramos entre otros:

- Satisfacer a los usuarios y las partes interesadas (SGC)
- Determinar los parámetros de control necesarios para que al interior de la entidad se establezcan acciones, políticas, métodos, procedimientos, mecanismos de prevención, verificación y evaluación en procura del mejoramiento continuo de la administración pública. (SCI)

En ese orden de ideas y en concordancia con la misión de gestionar el desarrollo e integración de los sistemas de transporte público masivo intermodal de pasajeros de la ciudad de Bogotá D.C. y de la región, con estándares de calidad, dignidad y comodidad, sustentable financiera y ambientalmente y orientado al mejoramiento de la calidad de vida de los usuarios, se hace necesario adquirir mediante procesos de contratación, previstos en las normas de la Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007 y demás decretos reglamentarios, los servicios, bienes, suministros, que permitan contar con los insumos necesarios para transmitir y comunicar a nuestros usuarios y a la comunidad en general información de primera mano e imprescindible en el diario funcionamiento del sistema, sobre la adquisición de nueva flota de buses articulados y biarticulados, infraestructura, operación, ciclo parqueaderos, manual del usuario, puntos de recarga y en general todo lo que se requiera divulgar enmarcado en el mejoramiento diario.

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Además, se ha identificado que existen diferentes figuras jurídicas y de asociación mediante las cuales se prestan, venden y adquieren los diferentes elementos y servicios de suministro, varían según su calidad de públicas o privadas, descritas a continuación:

Unión Temporal y/o Consorcio: unión de dos o más personas naturales o jurídicas que conjuntamente presentan una propuesta o desarrollan una actividad o negocio, sin que esa unión o colaboración constituyan una entidad jurídica, sino que, en ambos casos, los miembros de la unión temporal mantienen su independencia, su autonomía en todos los sentidos.

Corporación: Una corporación o sociedad corporativa es una entidad jurídica creada bajo las leyes de un Estado como una entidad legal reconocida como persona jurídica y amparada por el derecho de sociedades.

Entidades Públicas: Se entiende por empresa pública, empresa o sociedad estatales a toda aquella que es propiedad del Estado, sea éste nacional, municipal o de cualquier otro estrato administrativo, ya sea de un modo total o parcial.

Persona Jurídica: es un sujeto de derechos y obligaciones que existe, pero no como individuo, sino como institución y que es creada por una o más personas físicas para cumplir un objetivo social que puede ser con o sin ánimo de lucro

Universidades: es un establecimiento o conjunto de unidades educativas de enseñanza superior e investigación de carácter público o privado. En la ciudad de Bogotá se ha logrado la identificación de varias entidades que brindan elementos y servicios de suministro.

Como criterio de valor, es fundamental para un proceso de contratación pública que las entidades estén legalmente constituidas y su objeto misional vaya en coherencia con el objeto del contrato, así como que se demuestre su experiencia en el sector al que pertenecen.

Por otra parte, para efectos de la identificación y clasificación de los bienes y servicios objeto del presente proceso de contratación, se adopta la Clasificación UNSPSC (United Nations Standard Products and Services Code), estándar utilizado por Colombia Compra Eficiente para la codificación de bienes, obras y servicios en los procesos de contratación pública.

La clasificación UNSPSC permite identificar de manera estandarizada las categorías de bienes y servicios requeridos por la Entidad, facilitando la estructuración del proceso

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

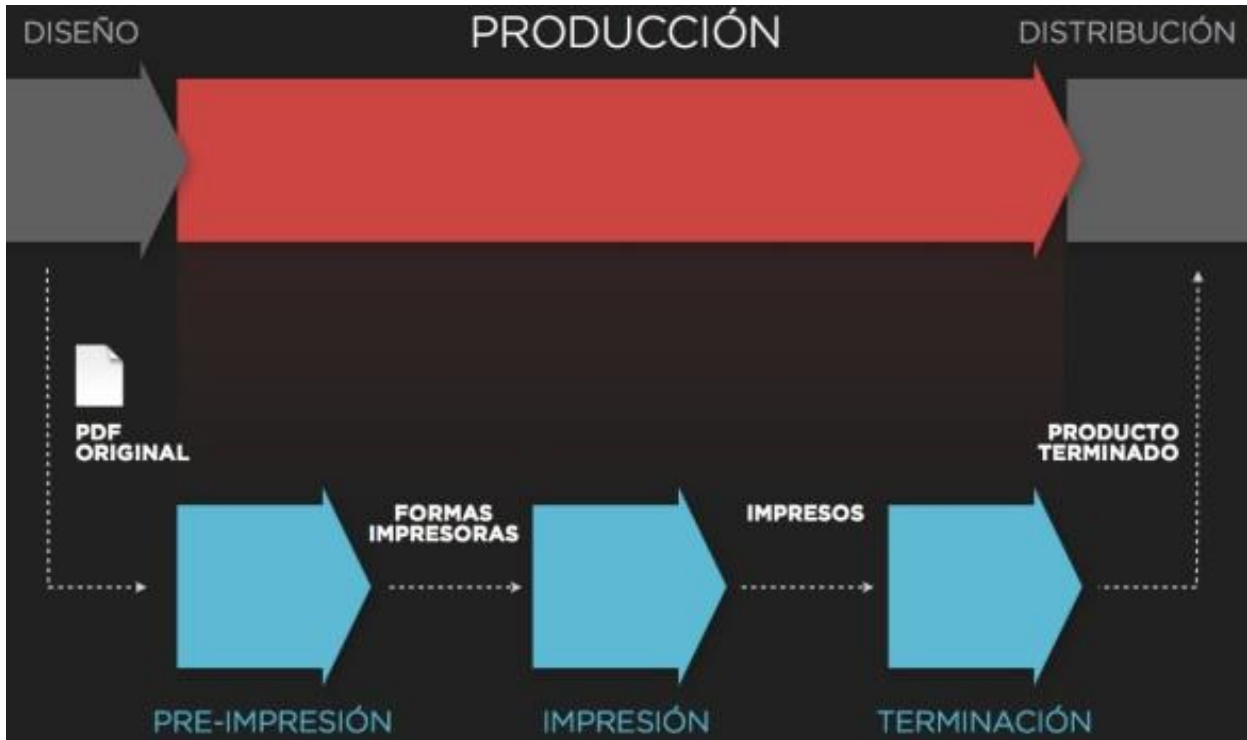
contractual, la identificación de potenciales proveedores y la participación de oferentes que desarrollan actividades relacionadas con la producción, suministro, instalación y demás servicios asociados al objeto del contrato.

En consecuencia, el presente proceso se encuentra asociado a las unidades de clasificación UNSPSC que se relacionan a continuación, las cuales corresponden a los bienes y servicios requeridos para la adecuada ejecución del contrato.

CODIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASES	PRODUCTOS
	55	10	15	19
55101519	Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios	Medios impresos	Publicaciones impresas	Publicaciones periódicas
	55	12	17	--
55121700	Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios	Etiquetado y accesorios	Señalización	--
	73	15	19	04
73151904	Servicios de Producción Industrial y de Manufactura	Servicios de manufactura	Servicios a la industria de impresión	Servicios de impresión industrial offset
	73	15	19	05
73151905	Servicios de Producción Industrial y de Manufactura	Servicios de manufactura	Servicios a la industria de impresión	Servicios de impresión industrial digital
	82	10	15	--
82101500	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Publicidad	Publicidad impresa	--
	82	12	15	03
82121503	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Servicios de impresión	Impresión	Impresión digital
	82	12	15	04
82121504	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Servicios de impresión	Impresión	Impresión tipográfica o por serigrafía
	82	12	15	05
82121505	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Servicios de impresión	Impresión	Impresión promocional o publicitaria
	82	12	15	06
82121506	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Servicios de impresión	Impresión	Impresión de publicaciones

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Dinámica del servicio de producción y entrega de los productos impresos requeridos.



Fuente: <https://tecnologiagrafica1.wordpress.com/2012/04/04/flujo-de-trabajo/>

Dinámica para la producción y entrega de productos impresos

La producción de piezas impresas requeridas por TRANSMILENIO S.A. comprende una secuencia de actividades técnicas, operativas y de control orientadas a garantizar la calidad, oportunidad y cumplimiento de las especificaciones definidas por la Entidad. En consecuencia, el contratista deberá disponer de los recursos humanos, tecnológicos y logísticos necesarios para desarrollar integralmente cada una de las etapas del proceso, desde la recepción del arte final hasta la entrega o instalación del producto terminado. Las principales etapas del proceso corresponden a las siguientes:

1. Revisión y preparación de archivos (Preprensa)

Consiste en la verificación técnica de los archivos suministrados por TRANSMILENIO S.A., validando aspectos como dimensiones, resolución, perfiles de color, tipografías, márgenes de seguridad, áreas de sangrado y demás parámetros necesarios para garantizar una correcta reproducción de las piezas gráficas. En caso de identificarse inconsistencias, estas deberán ser informadas oportunamente al supervisor del contrato antes de iniciar la producción.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

2. Preparación para impresión

Una vez aprobados los archivos, el contratista deberá realizar las actividades de alistamiento requeridas para el proceso de impresión, incluyendo la generación de planchas cuando aplique, calibración de equipos, configuración de parámetros de impresión y ejecución de pruebas de color o de producción, cuando estas sean requeridas para garantizar la calidad del producto final.

3. Producción de material impreso

La producción deberá realizarse mediante la tecnología de impresión definida para cada producto, tales como impresión litográfica offset, impresión digital, gran formato u otros sistemas equivalentes, de acuerdo con las especificaciones establecidas en el Anexo Técnico. Durante esta etapa se deberá garantizar la fidelidad cromática, la calidad de impresión, la correcta definición de textos e imágenes y el cumplimiento de las cantidades solicitadas.

4. Acabados y terminaciones

Las piezas impresas deberán recibir los procesos de acabado que correspondan según sus características técnicas, tales como corte, plegado, refileado, troquelado, perforado, laminado, barnizado, encuadernación, pegado, estampado u otros procesos requeridos para la obtención del producto final, conforme a las especificaciones establecidas por la Entidad.

5. Control de calidad

El contratista deberá implementar procedimientos de control de calidad durante todas las etapas del proceso productivo, verificando el cumplimiento de las especificaciones técnicas, dimensiones, materiales, gramajes, acabados, calidad de impresión, colorimetría y presentación final de cada producto, con el fin de minimizar reprocesos y garantizar la conformidad de los bienes entregados.

6. Empaque, transporte, entrega e instalación

Finalizada la producción, los productos deberán ser empacados y embalados de manera que se garantice su adecuada conservación durante el almacenamiento y

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

transporte. La entrega deberá efectuarse en los lugares, cantidades y tiempos definidos por TRANSMILENIO S.A.

Cuando el objeto contractual contemple la instalación de piezas gráficas o elementos visuales, el contratista deberá garantizar su correcta fijación mediante materiales y sistemas de anclaje adecuados para las condiciones de uso, asegurando estabilidad, seguridad, durabilidad y una adecuada presentación durante el período de exhibición.

7. Garantía y atención postentrega

El contratista deberá responder por la calidad de los productos suministrados, atendiendo oportunamente las solicitudes de reposición, garantías, devoluciones o reclamaciones derivadas de defectos de fabricación, deterioros atribuibles al proceso productivo, errores de impresión o incumplimiento de las especificaciones técnicas, de conformidad con las condiciones contractuales establecidas por TRANSMILENIO S.A.

2.3 Perspectiva técnica

El proceso de producción de piezas impresas constituye un componente estratégico para el desarrollo de las acciones de comunicación de TRANSMILENIO S.A., orientadas a informar, educar y orientar a los usuarios sobre los beneficios del Sistema Integrado de Transporte Público, su correcta utilización, la promoción de la cultura ciudadana y la divulgación oportuna de los cambios operativos que se presenten.

La industria de las artes gráficas comprende una cadena integral de producción conformada por cuatro etapas fundamentales: (i) manipulación de papel, cartón y demás insumos, que incluye el corte, plegado, rebobinado y transformación de materiales; (ii) preimpresión, correspondiente a la preparación y composición de textos e imágenes; (iii) impresión, mediante tecnologías como impresión digital, litografía offset, serigrafía, flexografía, huecogrado y otros sistemas de reproducción gráfica; y (iv) acabados y encuadernación, que contemplan procesos como corte, troquelado, perforado, plegado, cosido y demás terminaciones requeridas para la entrega del producto final.

En consecuencia, el contratista deberá garantizar la ejecución integral de estas actividades, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas en el Anexo Técnico, sin excepción alguna, asegurando la disponibilidad de infraestructura, equipos, tecnología, personal especializado, capacidad operativa, transporte y demás recursos

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

necesarios para atender de manera oportuna los requerimientos formulados por TRANSMILENIO S.A., conforme a los tiempos definidos por el supervisor del contrato.

Dentro del alcance del servicio se contempla la producción y entrega de material impreso mediante impresión litográfica offset, así como otras tecnologías de impresión requeridas, para la elaboración de productos como volantes, plegables, afiches, cartillas, postales, adhesivos y demás piezas de comunicación definidas por la Entidad, garantizando altos estándares de calidad, fidelidad de impresión y cumplimiento de las especificaciones técnicas exigidas.

Todos los productos suministrados deberán corresponder a materiales disponibles en el mercado que cumplan con las características establecidas por TRANSMILENIO S.A., incluyendo, cuando sea requerido, sus respectivas fichas técnicas. Asimismo, deberán entregarse con el empaque o embalaje adecuado para evitar deterioros durante el transporte y almacenamiento.

Cuando el objeto contractual contemple la instalación de elementos visuales o piezas gráficas, el contratista deberá garantizar su correcta instalación mediante sistemas de fijación, anclajes y materiales de alta calidad que aseguren estabilidad, seguridad y adecuada conservación durante el tiempo de exhibición.

Finalmente, el contratista deberá atender las solicitudes relacionadas con garantías, reposiciones, devoluciones, reclamaciones por deterioro, defectos de calidad o incumplimientos en el servicio, conforme a las condiciones establecidas por TRANSMILENIO S.A., asegurando la continuidad y calidad en la ejecución del contrato.

2.4 Perspectiva regulatoria

Dar cumplimiento a la Norma Técnica Colombiana NTC6038, que especifica los requisitos ambientales para materiales impresos, hechos principalmente de sustratos de papel y cartón, y que fueron elaborados mediante alguna de las siguientes tecnologías:

- Litografía Offset
- Letter Press
- Flexografía
- Serigrafía
- Digital
- Rotograbado.

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

La norma se enmarca en la implementación del Sello Ambiental Colombiano (SAC), cuya reglamentación de uso se estableció mediante la Resolución 1555 de octubre de 2005 de los Ministerios de Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y de Comercio, Industria y Turismo.⁷

Artículo 61 – Constitución Política de Colombia. El Estado protegerá la propiedad intelectual por el tiempo y mediante las formalidades que establezca la ley.
Ley 23 de 1982. Sobre los derechos de autor.⁸

Resolución 2256 de 2020 – Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones “Por la cual se adopta la Política de Seguridad y Privacidad de la Información...” / Resolución 924 de 2020 – Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones "Por la cual se actualiza la Política de Tratamiento de Datos Personales del Ministerio TIC"⁹

Definiciones: Derechos de Propiedad Intelectual. incluye lo relativo a marcas, nombres comerciales, logos, enseñas, lemas, nombres de dominio, secretos empresariales, saber-hacer, diseños industriales, patentes, modelos de utilidad y derecho de autor.

Para el presente estudio se tuvo en cuenta el comportamiento nacional y regulación del sector de impresos y producción litográfica.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA.

La Entidad evalúa la capacidad del mercado para satisfacer la necesidad de producción de material impreso (litográfico y digital) mediante la caracterización de los productores y las condiciones de competencia. El propósito es comprender la estructura de un mercado que, aunque tradicionalmente familiar, se encuentra en un proceso de transformación tecnológica e innovación.

⁷ Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial / Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Reglamentación del Sello Ambiental Colombiano (SAC) y Norma Técnica Colombiana NTC 6038. Resolución No. 1555 de 2005, 27 de octubre de 2005. Criterios ambientales para la cadena de valor de materiales impresos, papel y cartón. Disponible en: <http://www.suin-juriscol.gov.co>. Consultado el 27 de agosto de 2026.

⁸ Congreso de la República de Colombia. Ley 23 de 1982 sobre derechos de autor y protección a la propiedad intelectual. Ley 23 de 1982 / Constitución Política de Colombia (Artículo 61), 28 de enero de 1982. Artículo 1 al 10 (Del derecho de autor y marcas de reserva legal). Disponible en: <http://www.suin-juriscol.gov.co>. Consultado el 27 de agosto de 2026.

⁹ Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). Política de Seguridad y Privacidad de la Información y Tratamiento de Datos Personales del Ministerio TIC. Resoluciones No. 2256 de 2020 y No. 924 de 2020, 2020. Lineamientos de confidencialidad de bases de datos. Disponible en: <https://www.mintic.gov.co>. Consultado el 27 de agosto de 2026.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

3.1 Caracterización de los oferentes

Para este análisis, se mapean las firmas del sector de comunicación gráfica en tres niveles de mercado:

El mercado general: Representa a la industria manufacturera global en Colombia, la cual se ubica en el sector secundario de la economía. En términos amplios, este mercado abarca el conjunto de agentes que procesan materias primas (como papel y tintas) para convertirlas en bienes de consumo. Según datos del sector, el renglón de la comunicación gráfica aglutina aproximadamente a 10,000 empresas en el país, generando unos 60,000 puestos de trabajo directos y más de 100,000 indirectos. A nivel normativo, estas empresas se clasifican bajo la División 18 del CIIU Rev. 4 A.C. (Actividades de impresión y de servicios relacionados).

No obstante, lo anterior, del análisis de las empresas del sector se puede concluir que algunas de las empresas que pueden satisfacer la necesidad de la Entidad también incluyen en su objeto social los servicios de mantenimiento y reparación de equipo periférico. Por lo anterior, en el presente informe también se analiza el siguiente código CIIU y **UNSPSC**:

Relación UNSPSC vs. Clasificación CIIU Rev. 4 A.C.

CODIGO UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASES	PRODUCTOS
55101519	55	10	15	19
	Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios	Medios impresos	Publicaciones impresas	Publicaciones periódicas
55121700	55	12	17	--
	Publicaciones Impresas, Publicaciones Electrónicas y Accesorios	Etiquetado y accesorios	Señalización	--
73151904	73	15	19	04
	Servicios de Producción Industrial y de Manufactura	Servicios de manufactura	Servicios a la industria de impresión	Servicios de impresión industrial offset
73151905	73	15	19	05
	Servicios de Producción Industrial y de Manufactura	Servicios de manufactura	Servicios a la industria de impresión	Servicios de impresión industrial digital
82101500	82	10	15	--
	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Publicidad	Publicidad impresa	--
82121503	82	12	15	03

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Servicios de impresión	Impresión	Impresión digital
82121504	82	12	15	04
	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Servicios de impresión	Impresión	Impresión tipográfica o por serigrafía
82121505	82	12	15	05
	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Servicios de impresión	Impresión	Impresión promocional o publicitaria
82121506	82	12	15	06
	Servicios Editoriales, de Diseño y de Publicidad	Servicios de impresión	Impresión	Impresión de publicaciones

- **Dimensión de Producto:** Se delimita a las empresas con capacidad técnica para producir materiales mediante litografía offset (para altos volúmenes de alta calidad como volantes, afiches y cartillas) e impresión digital/gran formato (láser o inyección de tinta sobre vinilos, banners y materiales especiales para señalización). Estos servicios se consideran sustituibles entre sí dependiendo de la necesidad de personalización y el volumen requerido.
- **Dimensión Geográfica:** La competencia se concentra principalmente en Bogotá, ciudad que reúne el 52% de la producción nacional del sector. Otros referentes regionales importantes son los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca, Atlántico y Santander.
- **Posicionamiento y Reputación:** Las empresas líderes se posicionan mediante la "oferta de valor", apropiando herramientas tecnológicas para generar contenidos y canales digitales que apoyan al impreso tradicional. Sin embargo, el mercado enfrenta el reto de la informalidad, que genera una fuerte guerra de precios.
- **El mercado inmediato (Nicho operativo):** Se refiere a las firmas con capacidad instalada y presencia logística directa para atender requerimientos masivos y de distribución inmediata en la región. Las fuentes identifican un nicho de aproximadamente 121 empresas con indicadores financieros analizados, de las cuales se destacan firmas como:
 - Panamericana Formas e Impresos S.A.
 - Especial Impresores S.A.S.
 - Gamacolor Editorial S.A.S.
 - Impresos Richard S.A.S.
 - Editorial Nomos S.A.
- Este grupo posee la infraestructura necesaria (maquinaria offset y láser de gran escala) y personal especializado (diseñadores, técnicos en pre prensa y operarios de acabado) para cumplir con entregas en plazos que varían entre 1 y 15 días, según el volumen de la pieza gráfica. En procesos de contratación previos, se ha verificado que empresas como Comercializadora Comsila S.A.S., GN Generación

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

de Negocios S.A.S., Strategy entre otras han operado satisfactoriamente en este mercado inmediato para entidades estatales.

3.2 Características de competencia del mercado

La industria de la comunicación gráfica en Colombia opera bajo una estructura de competencia monopolística caracterizada por la atomización de la oferta, registrándose cerca de 10.000 unidades productivas a nivel nacional asociadas a actividades de impresión.¹⁰

En este entorno, las empresas suministran servicios altamente sustituibles entre sí tales como la impresión offset litográfica y la impresión digital en medio y gran formato, lo que obliga a las firmas a implementar estrategias de diferenciación basadas en la especialización técnica, la consistencia cromática, la inmediatez logística y el valor agregado para evitar la comoditización del sector ¹¹

A continuación, se describen los factores críticos que definen la dinámica competitiva de este sector:

Intensidad de la Rivalidad y Guerra de Precios: El mercado nacional afronta una rivalidad competitiva aguda, impulsada significativamente por los niveles de informalidad. Este fenómeno genera una presión artificial a la baja en las tarifas debido a la incursión de intermediarios comerciales que operan sin infraestructura instalada propia o talleres que eluden responsabilidades tributarias como el impuesto sobre las ventas (IVA); esto distorsiona la competencia leal frente a las empresas formalmente constituidas, las cuales deben absorber rigideces operativas asociadas a costos de nómina técnica y mantenimiento de plantas industriales

10 Entidad o autor: Cámara de Comercio de Bogotá y ProColombia Título: ESTUDIO DE MERCADO COMUNICACIÓN GRÁFICA Documento/número: Capítulo 2, sección 2.1 (Demografía y Priorización), página 11 Fecha: 2019 Artículo, numeral, página o apartado: Capítulo 2, página 11 URL directa: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstreams/94996700-fb19-4b97-82a4-fd80460ddb95/download>

Fecha de consulta: 2026-09-03 Información respaldada: Participación del sector de la comunicación gráfica que equivale al 2,1% del PIB nacional y al 8% del PIB de la industria manufacturera colombiana. El dato estimado de 10.000 empresas nacionales es suministrado por el caso.

11 Entidad o autor: Confederación de la Industria Gráfica Latinoamericana (Conlatingraf) Título: Mensaje del Presidente - Conlatingraf Documento/número: Boletín Informativo - Cultura Corporativa e Industria Fecha: Diciembre de 2021 Artículo, numeral, página o apartado: Eje 1, Cultura Corporativa, numeral 1 URL directa: <https://conlatingraf.net/mensaje-del-presidente/> Fecha de consulta: 2026-09-03 Información respaldada: Directrices para contrarrestar la guerra de precios regional priorizando estrategias de diferenciación basadas en valor agregado, innovación, calidad y servicio técnico.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Barreras de Entrada Tecnológicas: La transición hacia la Industria 4.0, la adopción de tecnologías de inyección de tinta de alta velocidad y la integración de herramientas de inteligencia artificial (IA) representan barreras de entrada considerables debido al elevado costo de capital (CAPEX) requerido¹². Mientras los líderes del mercado automatizan sus flujos de trabajo precontractuales y operativos para comprimir los tiempos de preparación (*makeready*) y reducir los costos de desperdicio unitarios, los pequeños talleres tradicionales se enfrentan a un rezago de productividad crítico por falta de capital para financiar su reconversión tecnológica¹³.

Concentración Geográfica: El tejido industrial gráfico se distribuye de manera asimétrica en el territorio colombiano, concentrando Bogotá el 52% de la producción y de la base empresarial del sector. Aunque esta centralización geográfica facilita a los proveedores locales el abastecimiento inmediato de insumos y el acceso a mano de obra calificada, impone complejos desafíos logísticos, restricciones de tránsito y sobrecostos de distribución física para las firmas que pretenden atender de forma inmediata la instalación o el monitoreo de piezas impresas fuera de la región andina¹⁴.

Poder de Negociación frente a Proveedores: El sector exhibe una alta exposición cambiaria por su dependencia de insumos importados, estimándose que aproximadamente el 85% de la maquinaria, repuestos, consumibles y soportes de papel provienen del exterior. La proveeduría de materias primas forestales y tecnología se concentra principalmente en Estados Unidos (26,9%), China (12,0%) y Brasil (10,2%)

¹² Entidad o autor: Mordor Intelligence Título: Digital Printing Market Size, Trends, Share & Research Report 2031 Documento/número: Reporte de Inteligencia de Mercado Global Fecha: Enero de 2026 Artículo, numeral, página o apartado: Restraints Impact Analysis (High CAPEX and R&D outlays) URL directa: <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/digital-printing-market> Fecha de consulta: 2026-09-03 Información respaldada: Barreras de entrada representadas por los altos costos de capital (CAPEX) en prensas industriales e infraestructura para pymes de impresión en transición digital.

¹³ Entidad o autor: PRINTING United Alliance Título: How Print Providers Are Using AI to Gain a Competitive Edge Documento/número: Informe sectorial de tecnología en artes gráficas Fecha: 13 de marzo de 2026 Artículo, numeral, página o apartado: Sección "Artificial Intelligence (AI)" e impacto competitivo URL directa: <https://www.piworld.com/article/how-print-providers-are-using-ai-to-gain-a-competitive-edge/> Fecha de consulta: 2026-09-03 Información respaldada: Brecha tecnológica derivada del uso de la inteligencia artificial y automatización de flujos de trabajo en plantas de producción gráfica para comprimir tiempos de puesta a punto (*makeready*).

¹⁴ Entidad o autor: Cámara de Comercio de Bogotá y ProColombia Título: ESTUDIO DE MERCADO COMUNICACIÓN GRÁFICA Documento/número: Capítulo 2, sección 2.1, página 11 Fecha: 2019 Artículo, numeral, página o apartado: Sección "Bogotá y la Región" (La participación exacta del 52% de producción gráfica concentrada en Bogotá es suministrada por el caso de estudios previos y queda sujeta a verificación en fuentes internas). URL directa: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstreams/94996700-fb19-4b97-82a4-fd80460ddb95/download> Fecha de consulta: 2026-09-03 Información respaldada: Concentración asimétrica del tejido industrial en Bogotá y Cundinamarca y desafíos logísticos de distribución nacional.

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

este último como suministrador estratégico de celulosa y papel de imprenta, lo que vulnera la estabilidad de costos de las imprentas locales ante la volatilidad de la tasa de cambio (TRM) y las interrupciones en la cadena de suministro global¹⁵

Diferenciación mediante Sostenibilidad y Cumplimiento: El cumplimiento de las normativas ambientales como la NTC 6038 y la acreditación de procesos de producción limpia constituyen factores críticos de diferenciación y habilitación contractual¹⁶. Según datos sectoriales de Andigraf, el 89,9% de las organizaciones considera la sostenibilidad como un eje primordial de su planeación estratégica, reportando que las prácticas responsables generan mejoras directas en la reputación de la compañía (54,4%), optimización en las relaciones con los grupos de interés (49,4%) y claras ventajas competitivas en los procesos de contratación (38,0%)¹⁷.

3.3 Análisis financiero del nicho de sector

De acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015, los requisitos habilitantes deben ser adecuados y proporcionales al objeto contractual, de manera que permitan verificar la aptitud del proponente para cumplir oportuna y cabalmente el contrato. En concordancia con ello, Colombia Compra Eficiente, en la Guía para Determinar y Verificar los Requisitos Habilitantes en los Procesos de Contratación (CCE-EICP-GI-03), señala que los indicadores financieros deben guardar

¹⁵ Entidad o autor: Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf) Título: Sostenibilidad - En la industria gráfica colombiana - ANDIGRAFICA Documento/número: Boletín Económico 3er Trimestre 2024 / Informe Sostenibilidad Fecha: Agosto de 2024 Artículo, numeral, página o apartado: Sección "Principales países de origen importaciones de proveedores" URL directa: <https://andigrafica.com/es/sostenibilidad-en-la-industria-grafica-colombiana/> Fecha de consulta: 2026-09-03 Información respaldada: Composición de importaciones sectoriales: EE.UU. (26,9%), China (12%), Brasil (10,2%), Italia (4,7%) y Alemania (4,7%). El 85% de dependencia general es suministrado por el caso.

¹⁶ Entidad o autor: ICONTEC / Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial Título: Norma Técnica Colombiana NTC 6038: Requisitos ambientales para materiales impresos Documento/número: Resolución de reglamentación del Sello Ambiental Colombiano (SAC) No. 1555 de 2005 Fecha: 27 de octubre de 2005 Artículo, numeral, página o apartado: Requisitos de producción limpia aplicables al sector gráfico URL directa: <http://www.suin-juriscol.gov.co> Fecha de consulta: 2026-09-03 Información respaldada: Criterios ambientales para la cadena de valor de materiales impresos, papel y cartón requeridos para el otorgamiento del Sello Ambiental Colombiano.

¹⁷ Entidad o autor: Asociación Colombiana de la Industria de la Comunicación Gráfica (Andigraf) Título: Sostenibilidad - En la industria gráfica colombiana - ANDIGRAFICA Documento/número: Encuesta de Sostenibilidad Andigraf 2024 Fecha: Junio de 2024 Artículo, numeral, página o apartado: Sección de Beneficios de Gestión Sostenible y Prioridad Organizacional URL directa: <https://andigrafica.com/es/sostenibilidad-en-la-industria-grafica-colombiana/> Fecha de consulta: 2026-09-03 Información respaldada: Indicadores de Andigraf: 89,9% prioriza la sostenibilidad, mejora reputacional (54,4%), fortalecimiento de relaciones (49,4%) y ventaja competitiva (38,0%).

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

relación con los riesgos asociados al contrato, el monto del presupuesto oficial y la complejidad técnica del objeto.

En ese sentido:

- El Índice de Liquidez resulta relevante en contratos de interventoría, en la medida en que la firma interventora debe garantizar el pago oportuno de su equipo profesional, asumir costos administrativos y operativos durante el desarrollo del contrato y mantener capacidad financiera suficiente mientras se surten los ciclos de facturación y pago por parte de la Entidad. Una liquidez adecuada reduce el riesgo de interrupciones en las actividades de seguimiento y control de los estudios y diseños objeto de la interventoría por dificultades de flujo de caja.
- El Nivel de Endeudamiento permite evaluar la estabilidad financiera del proponente y su grado de dependencia de recursos de terceros. En contratos de interventoría asociados a estudios y diseños de infraestructura técnica especializada, altos niveles de apalancamiento pueden afectar la estabilidad operativa de la firma interventora, especialmente cuando el contrato exige la participación continua de profesionales especializados y el cumplimiento de actividades de revisión, seguimiento y control durante las diferentes etapas de la consultoría.
- La Razón de Cobertura de Intereses refleja la capacidad del proponente para atender sus obligaciones financieras sin comprometer la prestación del servicio profesional. En contratos de consultoría e interventoría, donde el principal componente del costo corresponde al capital humano especializado, la estabilidad financiera resulta determinante para garantizar la continuidad, independencia técnica y calidad en el seguimiento contractual.
- El Capital de Trabajo, aunque no se relaciona directamente con la adquisición de materiales o equipos como ocurre en un contrato de obra, sí resulta coherente con la necesidad de sostener la nómina profesional especializada, los gastos administrativos y los costos operativos asociados al desarrollo de las actividades de interventoría. El seguimiento integral de los estudios y diseños requiere disponibilidad de personal técnico, administrativo, financiero, ambiental, jurídico y de seguridad industrial, lo cual demanda una base mínima de recursos para operar adecuadamente durante el plazo contractual.
- En cuanto a la Capacidad Organizacional, los indicadores de rentabilidad sobre patrimonio y rentabilidad sobre activos permiten verificar la eficiencia administrativa y la sostenibilidad del modelo de negocio del proponente. En el sector de actividades profesionales, científicas y técnicas (CIIU M7112), la rentabilidad operativa constituye un referente de la capacidad de gestión empresarial, administración del talento humano especializado y solidez institucional para asumir contratos de responsabilidad técnica.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Para obtener información de referencia y establecer los indicadores financieros, se realizaron búsquedas de empresas del sector en bases de datos públicas que contienen información de estados financieros con corte a 31 de diciembre de 2025

De acuerdo con lo señalado en el numeral 3 del presente documento, las empresas que pueden prestar el servicio requerido por la Entidad se encuentran clasificadas en los códigos CIIU descritos en la tabla del numeral 3.2, correspondientes a actividades profesionales, científicas y técnicas, específicamente en el grupo 1811 y 1812.

INFORMACIÓN FINANCIERA DE REFERENCIA

Estados financieros de fin de ejercicio - a 31 de diciembre de 2025

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
1	MARCAZ ZETA SAS	1,43	36%	3,48	1.182.544	18%	11%
2	ESPECIAL IMPRESORES SAS	1,66	9%	Indeterminado	1.079.633	5%	5%
3	GAMACOLOR EDITORIAL SAS	3,90	26%	5,15	5.430.136	18%	14%
4	INTERCOLOR SAS	2,42	70%	Indeterminado	2.518.351	45%	14%
5	AMON RIBAS R. SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	0,05	38%	Indeterminado	-161.219	1%	1%
6	CONTACTO GRAFICO SAS	19,08	39%	5,52	8.157.312	10%	6%
7	LITOGRAFIA AUTONOMA DEL VALLE S A	1,26	66%	Indeterminado	323.499	17%	6%
8	ESTELAR IMPRESORES SAS	4,34	18%	Indeterminado	7.814.882	12%	10%
9	QUIÑONES IMPRESORES Y CIA LTDA	1,52	11%	13,07	238.935	20%	18%
10	IMPRESOS RICHARD SAS	1,32	56%	1,46	827.144	17%	7%
11	GRAFIVISION EDITORES SAS	0,90	46%	1,83	-259.238	10%	5%
12	ESMALGRE S.A.S	0,85	71%	0,16	-345.387	10%	3%
13	CONTIFLEX S.A	0,79	60%	2,38	-2.021.185	18%	7%
14	PRESS APLIQUE S.A.S.	2,78	23%	Indeterminado	6.191.649	13%	10%
15	XPRESS ESTUDIO GRAFICO Y DIGITAL S.A.S.	1,30	54%	1,41	1.041.785	16%	7%
16	FOTOMONTAJES S.A.S	1,52	16%	4,60	896.882	6%	5%



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
TRANSILUMEN S.A.

PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO

CÓDIGO: R-DA-101

FECHA: enero de 2019

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
17	NOBEL IMPRESORES SA	2,83	25%	19,52	2.825.184	20%	15%
18	ALGRAFHER SAS	6,13	43%	0,30	6.047.790	1%	1%
19	GRUPO EDITADO SAS	2,10	48%	0,32	1.950.603	2%	1%
20	MULTI IMPRESOS SAS	1,58	58%	32,00	11.413.441	25%	10%
21	PRODUCCION GRAFICA EDITORES SAS	3,99	86%	0,05	3.685.841	2%	0%
22	GRAFIQ EDITORES SAS	2,00	31%	1,81	4.621.135	3%	2%
23	SAVIV PUBLICIDAD Y CIA SAS	5,05	32%	Indeterminado	7.239.788	4%	3%
24	DINAMICA GRAFICA LTDA	5,38	24%	Indeterminado	7.636.986	24%	18%
25	GRAFIFLEX SAS	1,37	70%	3,08	1.571.507	34%	10%
26	DITAR SAS	2,29	66%	1,15	72.641.196	31%	11%
27	DIGITAL PRINTING SAS	9,45	32%	0,23	17.111.137	7%	4%
28	DATALASER S.A.S	6,96	23%	4,58	4.986.043	21%	16%
29	PRODUGRAFICAS SAS	1,77	50%	1,35	3.615.763	17%	9%
30	MOLINA VISBAL PROCESOS INTEGRADOS SAS	1,12	112%	-2,52	180.051	226%	-26%
31	IMAGENES GRAFICAS SAS BIC	1,47	61%	1,83	3.439.774	16%	6%
32	INDUSTRIAS ALFA Y OMEGA SA	1,78	44%	2,57	5.214.897	12%	7%
33	LEON GRAFICAS SAS	6,97	19%	Indeterminado	8.908.940	26%	21%
34	ARTES GRAFICAS LITOEMPASTAR SAS	0,99	94%	Indeterminado	-5.386	-214%	-13%
35	IMPRESOS EL DIA SAS	2,05	44%	7,96	10.416.818	12%	7%
36	SOLUCIONES INTEGRALES GRAFICAS SOLINGRAF SAS	3,32	64%	2,62	821.420	31%	11%
37	MULTIMPRESOS S.A.S	3,64	37%	4,94	27.217.934	12%	8%
38	COLOR LIQUIDO IMPRESION DIGITAL SAS	1,44	63%	Indeterminado	792.299	6%	2%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
39	ARTE IMPRESORES SAS	1,60	91%	15,61	598.516	45%	4%
40	IMAGE EXPRESS S.A.S.	0,96	36%	3,80	-22.829	34%	22%
41	COMPUCOPIAMOS LTDA	1,26	43%	11,47	119.281	52%	30%
42	INDUPRINT SAS	1,99	28%	Indeterminado	1.298.181	14%	10%
43	EDITORIAL SERVI-OFFSET LIMITADA E S O LTDA	1,44	60%	Indeterminado	1.104.128	32%	13%
44	CALLE IMPRESORES SAS	1,49	51%	-14097,32	524.216	-52%	-25%
45	ACOBARRAS SAS	1,04	74%	1,24	410.188	21%	6%
46	TORREFLEX S.A.S	2,69	29%	66,50	4.360.554	17%	12%
47	SOLUTION COPY LTDA	7,66	13%	12,83	12.116.882	31%	27%
48	IMAGEPRINTING SAS	0,93	54%	1,66	-141.103	15%	7%
49	FLEXIARTE LIMITADA	3,55	21%	Indeterminado	4.960.725	16%	13%
50	GRAFICAS IBAÑEZ SAS	2,09	38%	Indeterminado	1.890.402	24%	15%
51	BUZON DIGITAL LIMITADA	2,05	70%	Indeterminado	375.339	37%	11%
52	OFFSET GRAFICO EDITORES S.A.	1,24	58%	1,41	1.420.041	12%	5%
53	IICOLGRAF IMPRESORES SAS	2,26	41%	Indeterminado	1.338.656	24%	14%
54	MEDIAPRINT GROUP SAS	0,13	75%	-690,17	-321.419	-15%	-4%
55	PRINTOGLASS SAS	2,17	31%	0,26	1.881.448	2%	2%
56	ALVILLA SAS	1,81	43%	3,71	4.245.672	18%	10%
57	LINOTIPIA MARTINEZ SAS	2,97	35%	Indeterminado	3.264.179	9%	6%
58	MONTES S.A. - EN REORGANIZACION	3,44	75%	3,09	1.911.260	30%	8%
59	PUBLIMPRESOS SAS	1,31	70%	1,38	2.193.710	24%	7%
60	MECARS IMPRESORES SAS	1,49	28%	Indeterminado	786.234	0%	0%
61	LA IMPRENTA EDITORES SAS	1,58	52%	3,36	1.665.165	33%	16%
62	ALFA PRINT SAS	3,08	25%	24,41	1.833.065	38%	29%



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
MOVILIDAD
TRANSMILENIO S.A.

PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO

CÓDIGO: R-DA-101

FECHA: enero de 2019

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
63	EDITORIA PUBLIGRAFICAS LTDA EN REESTRUCTURACION	1,38	45%	9,45	6.979	1%	1%
64	HERPIN IMPRESORES & CIA. SAS	1,54	30%	1,34	683.965	6%	4%
65	POLYCELT SAS	7,11	49%	-1,39	3.354.605	0%	0%
66	COMARBEL SAS	5,36	64%	1,78	12.212.083	28%	10%
67	EDITORIAL NOMOS S.A.	1,68	58%	0,98	31.357.662	18%	8%
68	ZETTA COMUNICADORES S A EN LIQUIDACION	0,13	194%	-50,83	-3.467.721	241%	-225%
69	LADIPRINT EDITORIAL SAS	4,95	12%	30,86	7.558.066	18%	15%
70	ARTE LITOGRAFICO SAS	0,85	90%	0,67	-2.509.962	54%	5%
71	NUEVAS EDICIONES SAS	3,69	31%	Indeterminado	1.038.815	7%	5%
72	GRAFICAS ELLIOT SAS EN REORGANIZACION	3,06	73%	-3,48	1.172.813	-20%	-5%
73	PISCIOTTI E HIJOS Y CIA S EN C S	3,14	58%	Indeterminado	1.865.421	3%	1%
74	EDITORIAL LA PATRIA	1,16	57%	-2,85	1.041.275	-15%	-7%
75	GRAFICAS DIAMANTE S.A.S.	2,56	38%	2,75	4.111.137	37%	23%
76	TOPFLIGHT ANDINA SA	2,02	31%	18,30	7.171.656	29%	20%
77	IMPRESOS SAS	1,30	60%	1,30	856.828	20%	8%
78	PROCOLORES SAS EN REORGANIZACION	2,09	45%	4,23	1.123.955	36%	20%
79	LITOGRAFIA FRANCISCO JARAMILLO V SAS	2,11	71%	9,73	2.115.061	26%	8%
80	.PROMOTORA DE EDICIONES Y COMUNICACION S.	457,92	73%	-116,08	2.683.932	-4%	-1%
81	TIPALMA SAS	1,42	89%	0,53	5.887.856	39%	4%
82	ETIFLEX SAS	1,17	44%	5,07	1.360.947	25%	14%
83	REIMPEX SAS	2,72	57%	Indeterminado	2.837.338	12%	5%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
84	ETIQUETAS E IMPRESOS GRAFICOS SA	1,26	66%	0,99	1.591.555	15%	5%
85	HYPERGRAPH EDITORES SAS	1,75	40%	1,78	1.096.855	5%	3%
86	ITG INVERSIONES LIDER COLOMBIA SAS	3,20	56%	2,17	10.039.851	14%	6%
87	JAGO DIGITAL SAS	2,66	22%	180,85	2.287.378	17%	13%
88	MEDIA COLOR IMPRESION DIGITAL LTDA	0,87	117%	1,19	-151.247	-78%	13%
89	FLEXIPACK DE COLOMBIA SAS	1,98	77%	1,27	9.159.579	27%	6%
90	TARGET DOCUMENT SAS	0,52	169%	-4,38	-186.444	25%	-17%
91	IDEARTES IMPRESORES SAS	2,68	63%	2,73	4.789.539	30%	11%
92	PROALPAPEL PROCESOS AL PAPEL SAS	5,36	16%	Indeterminado	1.337.681	7%	6%
93	IMPRIDEAS S.A.S.	3,22	43%	3,80	4.312.469	8%	4%
94	COMERCIALIZADORA CAFE BOTERO S A S	3,68	50%	Indeterminado	4.128.531	18%	9%
95	VELASQUEZ DIGITAL SAS	1,24	65%	0,74	354.141	14%	5%
96	GAMA DIGITAL SAS	2,35	35%	20,77	6.127.581	16%	10%
97	LIBRE EXPRESION CREATIVOS SA	4,64	21%	22,24	6.217.039	20%	16%
98	TAUSSIG CONDITA SAS	2,66	46%	3,89	17.142.473	10%	6%
99	VIAPPIANI DE COLOMBIA S.A.S	2,23	24%	15,31	22.607.338	35%	27%
100	GIESECKE Y DEVRIENT SUCURSAL COLOMBIA	1,54	150%	0,25	7.270.569	-7%	4%
101	VALVER COLOMBIA S.A.S	1,06	65%	1,02	305.954	23%	8%
102	W.S. DIGITAL S.A.S.	2,87	80%	1,09	648.228	20%	4%
103	LITTLE MONKEY PROMOCIONALES Y PUBLICIDAD BTL SAS	1,25	91%	Indeterminado	686.783	-8%	-1%
104	COMPAÑIA NARSAH SAS	0,78	90%	15,77	-194.726	40%	4%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

No.	RAZÓN SOCIAL	ÍNDICE DE LIQUIDEZ (veces)	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA INTERESES (veces)	CAPITAL DE TRABAJO	RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	RENTABILIDAD DEL ACTIVO
	Mediana	1,99	51,55%	1,8	1.873.435	17%	7%
	Percentil 35	1,49	N/A	1,31	1.080.494	12%	5%
	Percentil 65	N/A	59,79%	N/A	N/A	N/A	N/A

Procedimiento estadístico de análisis de los datos

Con el fin de asegurar que los indicadores financieros y organizacionales definidos para el presente proceso de selección guarden correspondencia con la realidad económica del sector y resulten proporcionales a la naturaleza del contrato a ejecutar, se realizó un análisis estadístico sobre la muestra de empresas clasificadas en los códigos CIIU relacionados con Actividades de Impresión y Actividades de servicios relacionados con la impresión, con información financiera reportada con corte a 31 de diciembre de 2025.

Teniendo en cuenta que el sector como tal presenta una marcada heterogeneidad en su estructura financiera derivada de diferencias significativas en tamaño empresarial, niveles de capitalización y modelos de operación, se consideró técnicamente más adecuado emplear medidas robustas de análisis, particularmente la mediana y los percentiles, en lugar del promedio aritmético, el cual puede verse afectado por valores atípicos o extremos.

En primer lugar, se calculó la mediana o segundo cuartil (Q2) para cada uno de los indicadores. La mediana representa el valor central de la distribución ordenada de datos, dejando el 50% de las observaciones por debajo y el 50% por encima. Esta medida permite identificar el comportamiento típico del sector y sirve como punto de referencia objetivo frente al cual pueden evaluarse los umbrales habilitantes.

En segundo lugar, para los indicadores cuyo comportamiento deseable es creciente Índice de Liquidez, Razón de Cobertura de Intereses, Capital de Trabajo, Rentabilidad del Patrimonio y Rentabilidad del Activo se determinó el percentil 35 (P35), lo que implica que el 65% de las empresas de la muestra presentan valores iguales o superiores al umbral identificado. La utilización de este percentil permite fijar un estándar mínimo razonable, garantizando que una proporción amplia del mercado pueda cumplir con los requisitos, sin sacrificar la exigencia financiera necesaria para ejecutar un contrato de mantenimiento de infraestructura crítica bajo modalidad tipo bolsa de recursos.

Para el caso del Nivel de Endeudamiento, cuyo comportamiento es inverso (a mayor porcentaje, mayor riesgo financiero), se determinó el percentil 65 (P65), lo que significa que el 75% de las empresas presentan niveles de endeudamiento iguales o inferiores al valor establecido. Con ello se fija un límite máximo de apalancamiento coherente con la

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

estabilidad financiera requerida para asumir compromisos contractuales de alta exigencia operativa.

Posteriormente, se realizó un análisis integral de cumplimiento simultáneo. Para cada empresa se verificó el cumplimiento individual de cada indicador frente al umbral definido, y luego se validó el cumplimiento conjunto de la totalidad de los indicadores financieros y organizacionales.

Este ejercicio permitió determinar la proporción real del mercado que satisface integralmente los requisitos establecidos.

Resultados del análisis

- **Análisis de la mediana**

Del análisis de la mediana se identificó que:

- El 50% de las empresas analizadas presentan un índice de liquidez mayor o igual a 1,99 veces.
- El 50% presentan un nivel de endeudamiento menor o igual a 51,55%.
- El 50% presentan una razón de cobertura de intereses mayor o igual a 1,8 veces, o valor indeterminado cuando los gastos financieros son iguales a cero.
- El 50% cuentan con capital de trabajo mayor o igual a \$1.873.435 (miles).
- El 50% presentan rentabilidad del patrimonio mayor o igual a 17%.
- El 50% presentan rentabilidad del activo mayor o igual a 7%.

Estos resultados evidencian que el comportamiento central del sector se ubica por encima de los valores finalmente adoptados como requisitos habilitantes, lo cual confirma que los parámetros definidos no constituyen exigencias restrictivas frente al desempeño típico del mercado.

- **Análisis de percentiles**

Del análisis por percentiles se determinó que:

- El 65% de las empresas presentan índice de liquidez mayor o igual a 1,49 veces.
- El 65% presentan nivel de endeudamiento menor o igual a 59,79%.
- El 65% presentan razón de cobertura de intereses mayor o igual a 1,31 veces, o valor indeterminado cuando no registran gastos financieros.
- El 65% cuentan con capital de trabajo mayor o igual a \$1.080.494 (miles).
- El 65% presentan rentabilidad del patrimonio mayor o igual a 12%.
- El 65% presentan rentabilidad del activo mayor o igual a 5%.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

En consecuencia, los valores adoptados como umbral habilitante corresponden a estándares que cumplen al menos el 65% de las empresas del sector analizado, garantizando así pluralidad de oferentes y libre concurrencia, sin desconocer la necesidad de exigir una estructura financiera mínima compatible con la ejecución del contrato.

Conclusión técnica

En aplicación del numeral 1 del artículo 5 de la Ley 1150 de 2007, la Entidad verificó que los indicadores definidos guardan proporcionalidad con la naturaleza del contrato, el presupuesto oficial y el nivel de riesgo operativo asociado a la ejecución de actividades de interventoría. Como resultado del análisis integral, se estableció que el 29% de las empresas de la muestra cumplen simultáneamente con la totalidad de los indicadores definidos con base en el análisis de percentiles, lo cual demuestra que los requisitos adoptados permiten una participación real del mercado, garantizando equilibrio entre exigencia financiera y competencia efectiva.

4. ESTUDIO DE LA DEMANDA

En esta sección se documenta y analiza la trayectoria de las firmas que participan en el mercado relevante de la comunicación gráfica. El propósito de este diagnóstico es asegurar que los requisitos técnicos habilitantes que se exijan sean proporcionales a la realidad operativa del sector y garanticen la idoneidad del futuro contratista.

A partir de la verificación de las condiciones del mercado y la revisión de procesos en el SECOPII, se establecieron los siguientes hallazgos estadísticos y técnicos:

Volumen de Contratos y Disponibilidad: Se analizó un muestreo de 10 procesos de contratación adjudicados y celebrados a nivel nacional, principalmente durante las vigencias 2025 y 2026.¹⁸

Entidad 	Descripción	Fecha	Valor	Modalidad
EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLA	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA GENERACIÓN DE PRODUCTOS TÉCNICOS - AUDIOVISUALES, MATERIAL P.O.P. Y ACCIONES DE	8/1/2026	420,000,000 COP	Contratación régimen especial

¹⁸ Colombia Compra Eficiente (CCE) - Agencia Nacional de Contratación Pública. Histórico de Procesos de Selección Adjudicados en la Categoría 73151900 en SECOP II. Reporte de demandas del sector de comunicación gráfica (Vigencias 2025-2026), 2026. Análisis de disponibilidad de oferentes y objetos contractuales similares. Disponible en: <https://www.colombiacompra.gov.co/secop-ii>. Consultado el 27 de agosto de 2026.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

DO DE BOGOTÁ - E.S.P. E.A.A.B - E.S.P.	OPERACIÓN LOGÍSTICA Y TÉCNICA, PARA EL CUMPLIMIENTO DE FUNCIONES DE LA OFICINA Y EL DESARROLLO DE EVENTOS DE LA EMPRESA, EN EL MARCO DE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIONES DE LA EAAB-ESP.			
MUNICIPIO DE SABANETA	CONTRATAR LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LITOGRAFÍA, DISEÑO, IMPRESIÓN, PUBLICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL P.O.P ASOCIADOS A LAS FUNCIONES Y COMPETENCIAS DEL MUNICIPIO DE SABANETA	6/30/2026	500,000,000 COP	Mínima Cuantía
GOBERNACIÓN DE RISARALDA	ELABORACIÓN Y SUMINISTRO DE MATERIAL IMPRESO Y MATERIAL P.O.P PARA LAS DIFERENTES ACTIVIDADES DE LAS SECRETARÍAS DE LA GOBERNACIÓN DE RISARALDA Y PARA LA EJECUCIÓN DE LOS DIFERENTES PROYECTOS DE INVER	6/2/2026	346,500,000 COP	Selección abreviada por subasta inversa
NUEVA LICORERA DE BOYACA	SUMINISTRO DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS P.O.P.	12/06/2026	206,000,000 COP	Régimen Especial
TERMINAL DE TRANSPORTE S.A	Elaboración y Suministro de Impresos, Publicaciones y Material P.O.P para el desarrollo de todos los procesos la Terminal de Transporte S.A	9/8/2025	420,000,000 COP	Invitación Privada
SOMOS SISTEMA OPERATIVO DE MOVILIDAD, ORIENTE SOSTENIBLE S.A.S	Adquisición de impresos y publicaciones para las diferentes dependencias de la policía metropolitana de bogotá	1/7/2025	40.000.000 COP	Contratación Directa (Ley 1150 de 2007)
INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA	EL CONTRATISTA se obliga con LA INDUSTRIA LICORERA DEL CAUCA al Suministro de material publicitario P.O.P	6/5/2025	223,506,989 COP	Régimen Especial

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS - ANT	PRESTACION DE SERVICIOS PROFESIONALES PARA LA SUBDIRECCION DE ADMINISTRACIÓN DE TIERRAS DE LA NACION	7/7/2026	57,000,000 COP	Contratación directa
IE TECNICA HECTOR JULIO RANGEL	SUMINISTRO DE MATERIALES IMPRESOS INSTITUCIONALES REQUERIDOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE FINALIZACIÓN DEL AÑO ESCOLAR, PROCLAMACIÓN Y CEREMONIA DE GRADUACIÓN, ASÍ COMO LA ELABORACIÓN DE OTROS DOCUMENTOS OFICIALES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA HÉCTOR JULIO RANGEL, ANTES TÉCNICA AGROINDUSTRIAL DEL MUNICIPIO DE EL ESPINO BOYACÁ.	11/13/2025	1,498,805 COP	Contratación régimen especial
COLEGIO TECNICO AGROPECUARIO TAPARCA	Ministro de impresos y publicaciones que consisten en la elaboración de diplomas y actas de grado para la vigencia 2025 2033	12/09/2023	1.664.500 COP	Régimen Especial

Este estudio permite concluir que existe una alta disponibilidad de oferentes, tanto personas naturales como jurídicas, con las condiciones técnicas necesarias para la prestación de servicios de impresión.

Valores de Contratación en el Mercado: Las contrataciones analizadas presentan un rango de valores que oscila entre los \$1.498.805 (IE Técnica Héctor Julio Rangel) y los \$420.000.000 (EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE BOGOTÁ - E.S.P. E.A.A.B - E.S.P.).

Se destacan antecedentes históricos realizados por entidades como la EAAB-ESP (\$420.000.000), la Terminal de Transporte S.A. (\$420.000.000) y la Gobernación de Risaralda (\$346.500.000).

Objetos Contractuales Relacionados: La experiencia de los proveedores se centra en el suministro de material P.O.P., servicios de litografía, diseño, impresión de publicaciones, señalización y elaboración de documentos oficiales institucionales.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Perfil del Talento Humano: Las empresas del sector cuentan habitualmente con personal profesional especializado en diversas disciplinas, tales como diseñadores, técnicos, tecnólogos y profesionales expertos en pre-prensa y procesos de producción offset o digital.

Dinámica de Facturación: Se identificó que las firmas de este sector suelen facturar la prestación de sus servicios con base en el número de horas/hombre o unidades de tiempo (semana/mes) destinadas a la ejecución de las labores y la entrega de los elementos producidos.

Factores Diferenciadores: El análisis concluye que las empresas de producción impresa tasan sus honorarios basándose en su experiencia y formación, lo cual constituye un factor crítico de diferenciación al momento de seleccionar al oferente idóneo

5. INDICADORES HABILITANTES DE CAPACIDAD FINANCIERA Y CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Con base en los análisis expuestos anteriormente, se establecen los indicadores de capacidad financiera y capacidad organizacional mínimos a ser acreditados por los proponentes, de acuerdo con lo establecido en el numeral 3 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015. Se considerarán habilitados financieramente los proponentes que cumplan con la totalidad de los parámetros definidos a continuación:

- Indicadores de capacidad financiera**

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Índice de liquidez	Activo corriente sobre pasivo corriente	Mayor o igual a 1,49 veces
Nivel de endeudamiento	Pasivo total sobre activo total	Menor o igual al 59%
Razón de Cobertura de intereses.	Utilidad operacional dividida por los gastos de intereses	Mayor o Igual a 1,8 veces
Capital de Trabajo	Activo Corriente – Pasivo Corriente	Mayor o igual al 100% del presupuesto oficial

Cuando la cuenta de gastos de intereses sea igual a cero (\$0), debido a que el proponente no tiene obligaciones financieras, ocasionando que la razón de cobertura de intereses resulte en indefinido o indeterminado, se considera que el proponente cumple con el indicador de Razón de Cobertura de Intereses.

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

Interpretación.

- **Indicador de liquidez:** Es la capacidad financiera que tiene el proponente para cubrir las obligaciones a corto plazo con terceros, mediante la conversión en efectivo de sus bienes o derechos que son a corto plazo (Activo Corriente).
- **Nivel de endeudamiento:** Es el Porcentaje de obligaciones con terceros que tiene el proponente.
- **Razón de Cobertura de Intereses:** Es el número de veces que el proponente cuenta para cumplir con los gastos intereses.
- **Capital de trabajo:** Representa la liquidez operativa del proponente, es decir, el remanente con el que cuenta el proponente, luego de liquidar sus activos corrientes (convertirlos en efectivo) y pagar el pasivo de corto plazo.

- **Indicadores de capacidad organizacional**

El proponente deberá acreditar una capacidad organizacional con el cumplimiento de los siguientes indicadores, los cuales miden el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de activos del interesado, acorde al numeral 4 del artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015.

El proponente deberá certificar en el Registro Único de Proponentes (RUP) de la Cámara de Comercio, la rentabilidad del patrimonio y rentabilidad del activo así:

INDICADOR	FORMULA	MARGEN SOLICITADO
Rentabilidad del Patrimonio (RP)	Utilidad Operacional / Patrimonio	Mayor o igual a 12% o 0,12
Rentabilidad del Activo (RA)	Utilidad Operacional / Activo Total	Mayor o igual a 5% o 0,05

Interpretación:

- **Rentabilidad del patrimonio:** es la capacidad de generación de utilidad por cada peso invertido en el patrimonio.
- **Rentabilidad del Activo:** es la capacidad de generación de utilidad por cada peso invertido en el activo.

NOTA 2: Para que un proponente plural (promesa de sociedad futura, consorcio o unión temporal) sea evaluado como HABILITADO FINANCIERAMENTE, será necesario que el proponente plural cumpla con los indicadores financieros de acuerdo con su

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

participación en la figura del oferente plural. Es decir, que seguirá la opción uno (1) propuesta por Colombia Compra Eficiente dentro de su Manual de Requisitos habilitantes que establece:

La siguiente es la fórmula aplicable para los indicadores que son valores absolutos, como el capital de trabajo:

$$(i) \text{ Indicador en valor absoluto} = \sum_{i=1}^n \text{Indicador}_i$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Ponderación de los componentes de los indicadores

En esta opción cada uno de los integrantes del oferente aporta al valor total de cada componente del indicador de acuerdo con su participación en la figura del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

La siguiente es la fórmula aplicable para los indicadores que son índices en la opción 1:

$$(ii) \text{ Indicador} = \frac{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 1 del indicador}_i \times \text{porcentaje de participación}_i \right)}{\left(\sum_{i=1}^n \text{Componente 2 del indicador}_i \times \text{porcentaje de participación}_i \right)}$$

Donde n es el número de integrantes del oferente plural (unión temporal, consorcio o promesa de sociedad futura).

Esta opción incentiva que el integrante del proponente plural con los mejores indicadores tenga una mayor participación en dicho proponente plural.

De conformidad con los lineamientos planteados en el Manual para Determinar y Verificar los Requisitos Habilitantes en los Procesos de Contratación de Colombia Compra Eficiente, el cálculo del Capital de Trabajo de los proponentes conjuntos corresponderá a la suma del capital de trabajo de cada uno de los integrantes que conforman la estructura plural sin que éste se afecte por el porcentaje de participación.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

En el Pliego de Condiciones del proceso de selección se establece la forma como deberán acreditar los proponentes los indicadores de capacidad financiera y organizacional.

6. ANÁLISIS DE COSTOS Y/O PRECIOS PROMEDIO DE SECTOR.

Con el fin de determinar los precios promedio del mercado para los bienes y servicios requeridos por la entidad, se identificaron diez (10) posibles proveedores, a los cuales se les envió el borrador técnico del proyecto del proceso y el formato de cotización discriminando cada uno de los ítems a cotizar, este último fue estructurado con el fin de obtener los precios para 486 ítems, que se encuentran contenidos en la solicitud de contratación y que forma parte integral del presente documento.

Las cotizaciones solicitadas debían incluir todos los costos y gastos directos e indirectos en que debe incurrir durante la ejecución del contrato, de acuerdo con el borrador del Anexo Técnico, las obligaciones tributarias de acuerdo con las normas aplicables para el tipo de servicio y contrato correspondiente.

Igualmente se resaltó: “Los valores deben incluir instalación y desinstalación en Bogotá (en el caso de pendonería, bastidores, avisos u otros elementos de exhibición), así como incluir la entrega del material impreso (volantes, plegables, afiches, etc.) dentro de Bogotá”.

No.	Empresa
1	Gn generación de negocios sas
2	Papeles pa'ya sas
3	Líneas creativas
4	CURVA GRAFICA
5	Pdp
6	CI WARRIOR COMPANY SAS
7	Suforma s.a.s
8	STRATEGY
9	COMSILA S.A.
10	LUMIPRINT

Con los valores cotizados por los posibles proveedores, la entidad estableció el VALOR TECHO INCLUIDO IVA para cada uno de los ítems solicitados, los cuales corresponden a las especificaciones definidas en el Anexo Técnico.

	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

De acuerdo con la solicitud, se obtuvo respuesta por parte de tres (3) empresas, las cuales se listan a continuación:

No.	Empresa	No participará en el análisis de sector	Manifestó interés	Remitió cotización
1	Gn generación de negocios sas	X		
2	Papeles pa'ya sas		X	X
3	Líneas creativas	X	X	
4	CURVA GRAFICA		X	
5	Pdp	X		
6	CI WARRIOR COMPANY SAS	X		
7	Suforma s.a.s	X	X	
8	STRATEGY		X	X
9	COMSILA S.A.		X	X
10	LUMIPRINT		X	
Total		5	7	3

Las razones manifestadas por las empresas para no participar en el estudio fueron las siguientes:

- informa que en este momento presentan una alta ocupación y lo extensa que es la cotización para el estudio de mercados se le hace complejo cumplir son lo solicitado.

Los valores cotizados por los proveedores corresponden a las especificaciones técnicas definidas en el Anexo Técnico

En este orden de ideas, se establecen los precios unitarios para los bienes o servicios requeridos con base en el promedio de media armónica obteniendo los siguientes resultados

Para la estructuración del estudio de mercado y la fijación del presupuesto estimado, se realizó una indagación previa mediante contacto telefónico con diez (10) posibles proveedores del sector, de los cuales cinco (5) manifestaron no participar en el proceso; posteriormente, el 8 de abril se efectuó la publicación de la solicitud de cotización en la plataforma SECOP II, logrando la recepción y consolidación de un total de tres (3) ofertas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

formales (una (1) allegada a través del SECOP II y dos (2) recibidas mediante los canales de comunicación preferentes de los proponentes, correspondientes a correo electrónico y WhatsApp). Con base en las tres cotizaciones obtenidas, se adelantó el análisis económico y se establecieron los precios unitarios para los bienes y/o servicios requeridos mediante la aplicación del promedio de media armónica, obteniendo los siguientes resultados

El presupuesto estimado de **CUATROCIENTOS VEINTE MILLONES DE PESOS (\$420.000.000) M/CTE** se encuentra plenamente fundamentado en las necesidades operativas de divulgación institucional y en la capacidad financiera del sector de la comunicación gráfica

Esta inversión resulta indispensable para acompañar la estrategia de comunicaciones frente a los hitos de infraestructura del Sistema TransMilenio, tales como el lanzamiento y pedagogía de usuario para las estaciones de la primera línea del Metro, así como la entrada en operación de las nuevas troncales de la Av. Cali y la Av. 68, lo que exige una masiva producción e instalación de piezas informativas, guías de viaje y señalización en campo

Financieramente, el monto global se sustenta en una distribución técnica que asigna \$200.000.000 a material litográfico y offset (volantes, afiches y guías), \$170.000.000 a impresión digital y gran formato (pendones, vinilos y señalética de estaciones) y \$50.000.000 al componente logístico de transporte, montaje y desinstalación en Bogotá ; rubros que guardan estricta proporcionalidad con los antecedentes de contratación pública identificados en el mercado para objetos contractuales de similar envergadura.

Componente	Descripción	Presupuesto Asignado
Litografía y Offset	Volantes, afiches, cartillas, guías informativas	\$200.000.000
Digital y Gran Formato	Pendones, vinilos, señalización, avisos	\$170.000.000
Logística e Instalación	Transporte, montaje y desinstalación en Bogotá	\$50.000.000
Total Presupuesto Oficial		\$420.000.000

La sábana de ítems definida por la Entidad, que contiene la descripción de los productos requeridos, sus características y demás especificaciones técnicas, así como la estructura de costos y los valores tope máximos establecidos por la Entidad para cada uno de los ítems, se encuentra detallada en un

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. MOVILIDAD TRANSMILENIO S.A.	PROCESO DE ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ESTUDIO DE MERCADO	
	CÓDIGO: R-DA-101	FECHA: enero de 2019

archivo en formato Excel (*Consolidado del Estudio Mercado Consolidado_Impresos 2026*) , el cual hace parte integral del presente análisis del sector y/o estudio de mercado. Este documento constituye un insumo fundamental para la identificación, valoración y determinación de las condiciones económicas de los bienes y servicios objeto de la contratación.

En consecuencia, el presupuesto oficial estimado para las vigencias 2026 y 2027 se determinó tomando como referencia los valores ejecutados en vigencias anteriores, así como las necesidades operativas de divulgación institucional de TRANSMILENIO S.A. y las condiciones del sector de la comunicación gráfica. En este contexto, se establece un presupuesto oficial de **CUATROCIENTOS VEINTE MILLONES DE PESOS (\$ 420.000.000) M/CTE**, suma que se considera sustentada en los antecedentes de ejecución y en las necesidades previstas por la Entidad para atender los requerimientos de producción y suministro de material impreso y gráfico durante el periodo correspondiente.

7. ANÁLISIS DEL SECTOR PARA DETERMINAR LOS CRITERIOS DIFERENCIALES PARA MIPYME Y EMPRENDIMIENTOS Y EMPRESAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

De conformidad con el artículo 31 de la Ley 2069 de 2020, TRANSMILENIO S. A., de acuerdo con los requisitos diferenciales y puntajes adicionales y, en atención al objeto contractual, estableció que existen empresas que cumplen con la producción, instalación, desinstalación, monitoreo y entrega de material impreso digital, litográfico y de gran formato. Es así como TRANSMILENIO S.A. realizó el análisis conforme a los requisitos habilitantes diferenciales para los emprendimientos y empresas de personas con discapacidad relacionados con uno o algunos de los siguientes aspectos: i) tiempo de experiencia, ii) número de contratos para la acreditación de la experiencia, iii) índices de capacidad financiera, iv) índices de capacidad organizacional y v) valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Para el presente proceso de selección, con base en el objeto contractual, se determinaron como criterios diferenciales para emprendimiento y empresas de personas con discapacidad en requisitos habilitantes el ii) número de contratos para la acreditación de la experiencia y v) valor de la garantía de seriedad de la oferta.

Área responsable de la adquisición
Aprobó: Subgerente de Comunicaciones y Relacionamento al Usuario Nombre: PAOLA ANDREA TOVAR NIÑO Dependencia: Subgerencia de Comunicaciones y Relacionamento con el Usuario. Elaboró: Profesional Grado 04 Nombre: Jorge Ivan Perez Romero
Fecha de elaboración del estudio (Septiembre de 2026)