

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 1 de 17

FIRAVITOBA, octubre de 2026

ANÁLISIS DEL SECTOR

El Municipio de FIRAVITOBA - Boyacá, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2.015, en donde se señala el deber de análisis de la entidad estatal, se permite realizar el estudio del sector para la suscripción de Contrato de encargo fiduciario; de acuerdo a la Guía para la Elaboración de Estudio de Sector publicada en el portal único de contratación www.contratos.gov.co, el pasado 30 de Diciembre de 2013 modificado el 27 de Febrero de 2014 y acorde a las recomendaciones y lineamientos de Colombia Compra Eficiente, de la siguiente manera:

Las Entidades Estatales deben entender claramente cuál es su necesidad y cómo pueden satisfacerla, por lo cual, deben conocer y entender cómo y con quién pueden establecer la relación que permite satisfacer la necesidad identificada. Para el efecto es necesario conocer el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad. Entender el mercado del bien o servicio que la Entidad Estatal pretende adquirir permite diseñar el Proceso de Contratación con la información necesaria para alcanzar los objetivos de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo.

El Artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015 establece:

Deber de análisis de las Entidades Estatales. La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

En ese orden de ideas, se procede a realizar el mencionado análisis para la contratación que se pretende celebrar:

INTRODUCCIÓN:

1. OBJETO A CONTRATAR: SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA DOTAR LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA DEL MUNICIPIO DE FIRAVITOBA, BOYACÁ VIGENCIA 2026.

2. ASPECTOS GENERALES:

Las cuentas nacionales trimestrales constituyen una síntesis de la información de coyuntura económica, mediante la cual se articulan los indicadores de estadísticas básicas en los principales agregados macroeconómicos. Para tal efecto, las cuentas trimestrales se soportan en los estándares internacionales de medición económica definidos por la Organización de Naciones Unidas1 y el Fondo Monetario Internacional2 . Este boletín técnico tiene como propósito presentar los principales cambios de corto plazo del Producto Interno Bruto Trimestral (PIB_T).

Estas cifras son utilizadas ampliamente por analistas, políticos, prensa, la comunidad empresarial y el público en general, para la toma de decisiones. El documento consta de tres capítulos; el primero, contiene los resultados de las series encadenadas de volumen con año de referencia 2015 del PIB trimestral desde los enfoques de la producción y gasto, e incluye los resultados del valor agregado bruto.

El segundo, presenta el comportamiento del PIB a precios corrientes desde los enfoques de la producción y el gasto. El tercero, contiene el detalle de las revisiones presentadas durante el año, frente a la publicación anterior. El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) implementó con el cambio del año base de las cuentas nacionales al año 2015, una mejora en su política general de difusión de datos coyunturales, ofreciendo a los usuarios series originales y corregidas de efectos estacionales y de calendario.

La razón principal para este cambio es la implementación del calendario colombiano en sus prácticas habituales de ajuste estacional. Dado que el ajuste estacional es un proceso estadístico adicional a la

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 2 de 17

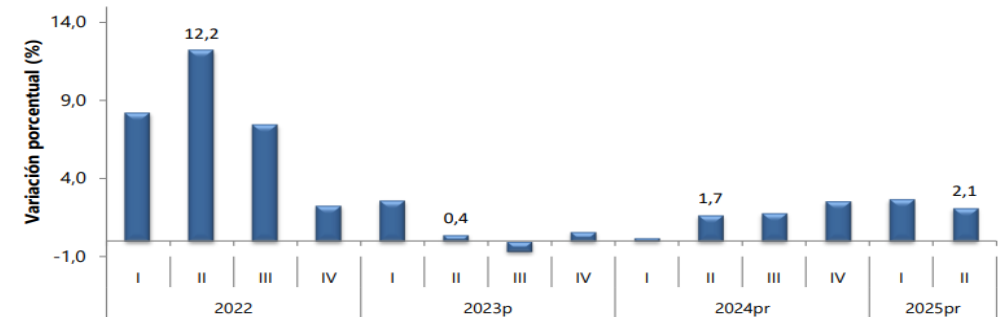
compilación de las series originales, las recomendaciones internacionales sugieren fomentar la transparencia de dicho procedimiento por medio de documentación clara.

El DANE ha diseñado un procedimiento estandarizado y conjuntamente publicará una descripción detallada de las especificaciones para cada una de las series.

Para conocer la metodología y las especificaciones de los modelos para realizar el ajuste estacional se sugiere consultar el siguiente enlace: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-portema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2022-I / 2025^{pr}-II



Fuente: DANE, PIB_T

2.1. PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,1% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,1 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 3,8% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,8% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). Durante el primer semestre de 2025pr , respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,4%.

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 4,8% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 5,3% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 3 de 17

• Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 11,4% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,5%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Información y comunicaciones crece 2,3%.
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 1,5%.
- Industrias manufactureras crece 1,0%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2025^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -II	2025 ^{pr} / 2024 ^{pr}	2025 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,8	5,3	1,5
Explotación de minas y canteras	-10,2	-7,6	-5,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	0,9	-0,3	1,0
Construcción	-3,5	-3,3	-0,1
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,6	4,8	0,03
Información y comunicaciones	3,0	1,8	2,3
Actividades financieras y de seguros	2,8	3,0	0,8
Actividades inmobiliarias	2,0	2,0	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,5	1,3	0,7
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	1,8	2,7	-0,04
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	7,5	11,4	-2,4
Valor agregado bruto	2,1	2,4	0,3
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,3	0,3
Producto Interno Bruto	2,1	2,4	0,5

Fuente: DANE, PIB_T

2.2 Industrias manufactureras

En el segundo trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 0,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 4,2%.

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 4 de 17

- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 4,4%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,0%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 0,3%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 7,2%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 2,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 1,0%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 1,2%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 3,3%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 2,0%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 1,4%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 2,5%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 1,1%.

Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2025 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -II	2025 ^{Pr} / 2024 ^{Pr}	2025 ^{Pr} -II / 2025 ^{Pr} -I
Elaboración de productos alimenticios ²	4,2	4,0	1,2
Fabricación de productos textiles ³	4,4	5,0	3,3
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-1,0	-1,2	2,0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	0,3	-0,7	1,4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	-7,2	-2,9	-2,5
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	2,9	4,8	1,1
Industrias manufactureras	0,9	1,1	1,0

Fuente: DANE, PIB_T

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 5 de 17

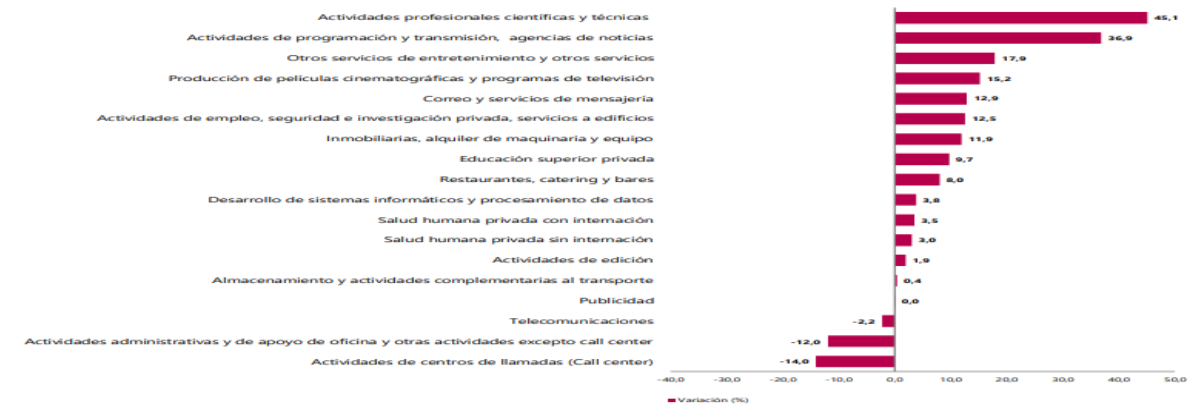
La Encuesta Mensual de Servicios es una operación estadística por medio de la cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene la información de las variables principales del sector servicios para el análisis de su evolución en el corto plazo.

En el proceso permanente de mejoramiento y actualización de las estadísticas económicas y con el propósito de responder a estándares nacionales e internacionales, tanto metodológicos como de clasificación, a partir del mes estadístico de enero de 2020 se dan a conocer al público los resultados del rediseño de la Encuesta Mensual de Servicios que contempla varias mejoras metodológicas como la inclusión de resultados de la variable variación de los salarios promedio por subsector de servicios y tipo de contratación, además del paso a un muestreo probabilístico basado en un marco mejorado que incrementó la cobertura al implementar menores parámetros de inclusión (para mayor información en el cambio de parámetros de inclusión véase el archivo de anexos de la EMS específicamente el Anexo 13 “A13. Notas metodológicas”).

También se entregan resultados bajo una nueva desagregación pasando de 15 a 18 subsectores de servicios; dentro de los nuevos subsectores se encuentra la división 58 “Actividades de edición” que en la versión 3.0 de la CIU estaba clasificada como actividades de manufactura y en la versión 4.0 de la CIU pasó a clasificarse como una actividad de servicios.

Encuesta Mensual de Servicios (EMS) Julio de 2026^P

Gráfico 1. Variación anual de los ingresos nominales, según subsector de servicios
Total nacional
Julio (2026/2025)^P



Fuente: DANE, EMS.

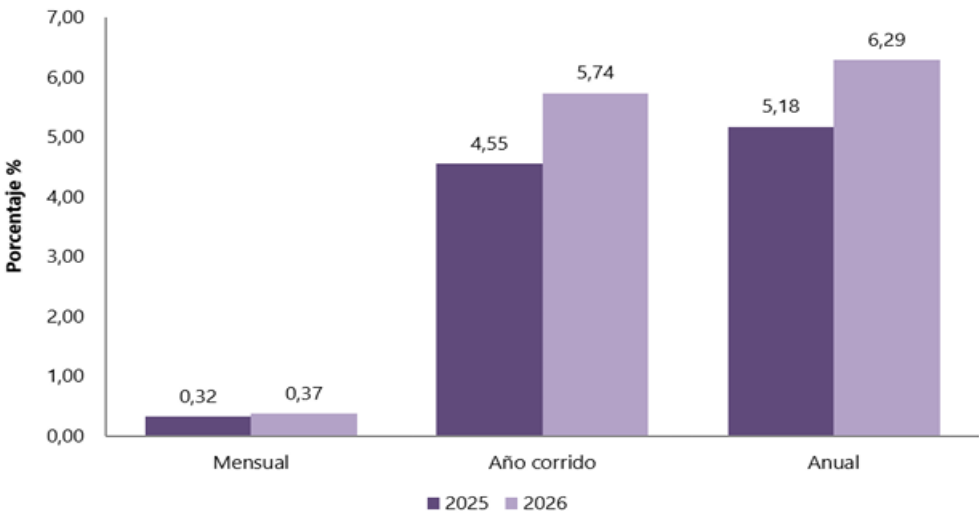
2.5. En septiembre de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,37%, la variación año corrido fue 5,74% y la anual 6,29%

En septiembre de 2026 la variación anual del IPC fue 6,29%, es decir, 1,11 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 5,18%.

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Septiembre 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Septiembre 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC.

2.3. Variación y contribución mensual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2026, el IPC registró una variación de 0,37% en comparación con agosto de 2026, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional: Educación (1,43%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,78%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,28%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,23%), Transporte (0,13%), Salud (0,12%), Prendas de vestir y calzado (0,10%), Bienes y servicios diversos (0,05%), Información y comunicación (-0,02%) y, por último, Recreación y cultura (-0,21%).

Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2025 - 2026

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2025	Variación (%)	2026
			Contribución Puntos Porcentuales		Contribución Puntos Porcentuales
Educación	4,41	1,39	0,06	1,43	0,06
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,18	0,03	0,78	0,15
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,37	0,37
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,31	0,10	0,31	0,09
Restaurantes y hoteles	9,43	0,20	0,02	0,28	0,03
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	1,07	0,02	0,23	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,16	0,01	0,23	0,01
Transporte	12,93	0,11	0,01	0,13	0,02
Salud	1,71	0,60	0,01	0,12	0,00
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,23	0,01	0,10	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,44	0,02	0,05	0,00
Información y comunicación	4,33	1,43	0,04	-0,02	0,00
Recreación y cultura	3,79	-0,16	0,00	-0,21	-0,01

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,37%), se ubicaron en las divisiones de: Alimentos y

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 7 de 17

bebidas no alcohólicas, Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Educación, las cuales aportaron 0,30 puntos porcentuales a la variación total.

2.4. Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En septiembre de 2026 en comparación con agosto de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,47%), hortalizas y legumbres frescas (9,10%), arriendo efectivo (0,46%), papas (7,29%), educación preescolar y básica primaria (2,09%), tomate (10,47%), educación secundaria (2,43%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (12,25%), carne de res y derivados (0,74%) y huevos (2,29%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: vehículo particular nuevo o usado (-1,05%), legumbres secas (-2,49%), gas (-0,51%), café y productos a base de café (-1,21%) y artículos en oro, plata y piedras preciosas y su reparación (-2,91%).

Cuadro 2. IPC Variación y contribución mensual
Por principales subclases
Septiembre 2026

Subclase	Variación (%)	Contribución Puntos porcentuales
Arriendo imputado	0,47	0,06
Hortalizas y legumbres frescas	9,10	0,05
Arriendo efectivo	0,46	0,04
Papas	7,29	0,03
Educación preescolar y básica primaria	2,09	0,03
Tomate	10,47	0,03
Educación secundaria	2,43	0,03
Transporte de pasajeros y equipaje en avión	12,25	0,02
Carne de res y derivados	0,74	0,02
Huevos	2,29	0,02

Fuente: DANE, IPC.

Se realizó un análisis del sector de suministro de implementos deportivos considerando aspectos globales, regionales y específicos del mercado actual:

Crecimiento y oportunidades:

- El mercado global de artículos deportivos proyecta una tasa anual compuesta (TCAC) de crecimiento del 4.2% entre 2022 y 2029, impulsada por mayor conciencia de salud, popularidad del deporte y crecimiento de economías en desarrollo.
- En 2025, la expansión viene también por innovación en productos, mayor participación juvenil en deportes y eventos como Juegos Olímpicos que aumentan la demanda de equipamiento deportivo.
- La disponibilidad de canales de distribución offline y comercio electrónico facilita el acceso a productos deportivos, ampliando oportunidades para proveedores.

Segmentación y oferta:

- El equipamiento deportivo incluye todos los productos que facilitan el entrenamiento o competencia, desde accesorios personales hasta equipamiento para escenarios deportivos.
- La oferta abarca desde implementos para gimnasios, equipos para deportes colectivos hasta accesorios para rutinas en casa.
- El sector muestra además movimientos hacia la mejora de materiales para optimizar el rendimiento, reflejando la innovación tecnológica.

Competencia y abastecimiento:

- En el suministro para el sector público y privado hay variedad de proveedores, con roles desde fabricantes hasta distribuidores especializados en colegios, clubes y gimnasios.
- La investigación de mercados muestra que el sector es competitivo con empresas que destacan por calidad, servicio y especialización en segmentos deportivos específicos.
- El abastecimiento incluye al por mayor e importaciones de materias primas para elaborar los

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 8 de 17
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

implementos deportivos.

Aspectos financieros y económicos:

- Se observa una contribución relevante del sector al Producto Interno Bruto (PIB) y comercio exterior en países con industria consolidada.
- La creciente demanda de equipos deportivos influye positivamente en el sector comercio y servicios relacionados.
- La situación económica general, el ingreso disponible y las tendencias de consumo impactan la capacidad de compra y expansión del mercado.

En resumen, el sector de suministro de implementos deportivos es dinámico, con perspectivas de crecimiento sustentadas por factores sociales, económicos y tecnológicos. Los proveedores deben estar atentos a las tendencias de mercado, innovación en productos y canales de distribución para aprovechar la creciente demanda tanto en espacios públicos como privados.

3. TECNICO:

La contratación de este suministro no está sujeta a requisitos particulares de índole legal, salvo las propias para el ejercicio de la actividad empresarial y/o comercial, y es diversa en cada entidad estatal de acuerdo con las necesidades propias del municipio. La determinación del perfil del posible contratista y de quien lo cumple está relacionada con el conocimiento previo de las condiciones de experiencia, y de contratos anteriores ejecutados por el potencial contratista.

Para cumplir con el objeto del contrato se requiere persona Natural o jurídica, para ejecutar el contrato de suministro, para garantizar suministro de implementos deportivos para dotar las escuelas de formación deportiva del municipio de Firavitoba y demás puntos que requiera el objeto contractual, en el municipio de Firavitoba Boyacá el cual debe cumplir con lo siguiente:

ITEM	CANTIDAD
BALONES DE FÚTBOL DE SALÓN • Circunferencia / Tamaño: 60 a 62 cm (tamaño oficial reglamentario para categoría mayores y profesional). • Peso aproximado: 400 a 440 gramos (varía ligeramente según el lote o diseño de la colección). • Uso recomendado: Entrenamientos, competencias y torneos de fútbol de salón / microfútbol. • Características de diseño: Creados con enfoque de rendimiento avanzado para control preciso, alta durabilidad en superficies sintéticas o duras, y bajo rebote característico de la disciplina para garantizar jugadas controladas.	15
SUPERBOLAS, El Balón de Baloncesto Adulto FIBA Oficial es un implemento profesional diseñado para ofrecer el mejor rendimiento en partidos y entrenamientos de alto nivel. Cuenta con la aprobación de FIBA Internacional, FIBA Américas, la Federación Colombiana de Baloncesto (FECOLCESTO) y la División Profesional de Baloncesto (DPB), garantizando su calidad y cumplimiento con los estándares internacionales. Fabricado en caucho de alta resistencia, su proceso de vulcanizado o moldeado asegura una estructura uniforme, duradera y con excelente agarre en diferentes superficies. El diseño Jugador de 12 paneles, conforme a la regla FIBA, mejora la visibilidad y el control del balón durante el juego.	15
BALONES DE VOLLEYBAL El Balón de Voleibol Molten V5M1500 es la opción ideal para jugadores en formación, entrenamientos escolares y clubes recreativos. Diseñado para ofrecer comodidad, control y resistencia, este modelo combina las prestaciones de un balón profesional con un tacto más suave, ideal para quienes están dando sus primeros pasos en el voleibol. Su cubierta sintética de alta calidad brinda una sensación agradable y segura al contacto con las manos, evitando la irritación durante sesiones prolongadas. La construcción de 18 paneles cosidos a máquina proporciona un vuelo estable y una trayectoria precisa, mientras que su cámara interna de caucho butílico conserva la presión del aire por más tiempo, reduciendo la necesidad de inflados frecuentes. Con medidas y peso oficiales, el Molten V5M1500 permite entrenar bajo las mismas condiciones de competencia	15
BALON DE FÚTBOL Diseñado para aquellos jugadores que quieren combinar la suavidad y la calidad en un solo balón Balón de tipo pro hecho con cápsulas en gel que lo hacen el más suave del mercado y mejora el toque del balón Mayor suavidad y confort en todos tus juegos sin temor a cabecear ni a responder Cubierta en cuero PU de excelente suavidad que no sacrifica la calidad ni la precisión de los	10

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 9 de 17

lanzamientos Hecho en teconología dual (mecanizado interior laminado + cubierta cosida) que permite mejor rendimiento en el terreno de juego Alta resistencia a la abrasión y al impacto Cuenta con recubrimiento en lienza de refuerzo que asegura un mayor confort Cámara de butilo que garantiza la total esfericidad del balón Construcción de ocho paneles Terrenos de juego recomendados: Canchas de césped natural y canchas sintéticas Balón #5 Peso: 410 a 450 g Circunferencia: 68 a 70 cm Rebote: 125 a 155 cm	
GARANTIZAR LA ENTREGA DE 40 DE UNIFORMES CAMISETA: Elaborados en textil Plutón para sublimación, compuesta por fibras de poliéster, suaves al tacto, permitiendo una mayor comodidad en la prenda y proceso de logos y diseños a definir PANTALONETA: Elaborados en textil Plutón. Tratamiento especial textil para disminuir la proliferación de bacterias y mal olor, logos y diseños a definir.MEDIAS PROFESIONAL: Licradas 70% licra y 30% algodón para futbol.	44

Las características relacionadas en el presente estudio deben ser cumplidas o mejoradas en beneficio de la entidad sin sobrepasar el presupuesto asignado, pero el proponente debe presentar la mejor opción para la entidad y esta propuesta debe incluir las características técnicas establecidas en la invitación, estudios previos y adendas si las hubiere en el transcurso del proceso.

4. ASPECTO LEGAL:

El marco legal de la presente contratación de servicios se regirá por lo dispuesto en la Ley 80 de 1993, la Ley 1150 de 2007, Ley 474 de 2011, Decreto Reglamentario 1082 de 2015.

5. ¿ESTUDIO DE LA OFERTA Quién vende?:

Se requiere persona Natural o Jurídica legalmente constituida, que cuente con la experiencia para ejecutar el objeto contractual, por lo anterior, se adjunta de acuerdo a los requerimientos solicitados. (ANEXO) 1
El análisis de oferta y demanda es una herramienta fundamental que puede ser utilizada para analizar una amplia variedad de problemas, como ser:

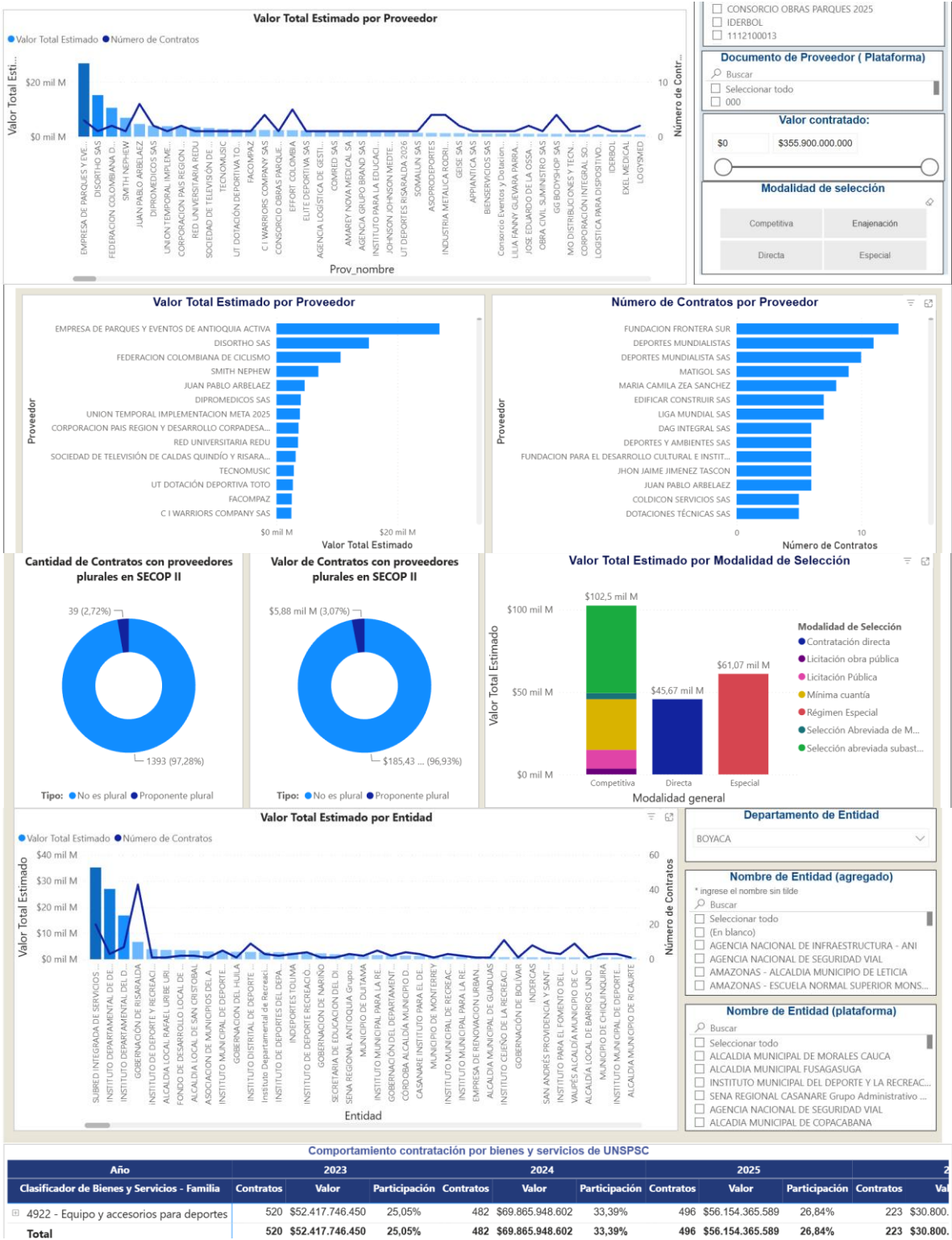
- Entender y predecir como las condiciones de la economía mundial pueden afectar el precio de mercado y la producción.
- Evaluar el impacto de los controles de precios del gobierno, los salarios
- mínimos, los precios sostén, subsidios a la producción.
- Determinar cómo los impuestos, los subsidios, las tarifas, las cuotas de importación afectan a los consumidores y a los productores.

Se centra en el análisis de potenciales proveedores que suministren los bienes o servicios con las especificaciones técnicas que se concluyeron en el paso anterior. Es importante resaltar que, en el marco del análisis de la oferta, la Entidad podrá analizar si el bien o servicio a adquirir puede ser provisto por actores pertenecientes a la economía popular y solidaria, así como por Mipymes con el fin de fomentar la inclusión económica y la generación de empleo.

El estudio de la oferta tiene como objetivo identificar las opciones para las categorías de compra definidas, y los posibles proveedores que pueden suministrar los bienes, obras o servicios que se requiere para satisfacer su necesidad. Con esta información, aunada a los aspectos generales del mercado, la Entidad Estatal tendrá una información consolidada que le servirá para definir los requisitos habilitantes en el Proceso de Contratación.

¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes, obras o servicios?

Para la Entidad Estatal es importante conocer, entre otros aspectos, el proceso de producción, distribución y entrega de los bienes o servicios que pretende adquirir, así como los costos asociados a tales procesos.



	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 12 de 17

diseño de la colección). • Uso recomendado: Entrenamientos, competencias y torneos de fútbol de salón / microfútbol. • Características de diseño: Creados con enfoque de rendimiento avanzado para control preciso, alta durabilidad en superficies sintéticas o duras, y bajo rebote característico de la disciplina para garantizar jugadas controladas.					
SUPERBOLAS, El Balón de Baloncesto Adulto FIBA Oficial es un implemento profesional diseñado para ofrecer el mejor rendimiento en partidos y entrenamientos de alto nivel. Cuenta con la aprobación de FIBA Internacional, FIBA Américas, la Federación Colombiana de Baloncesto (FECOLCESTO) y la División Profesional de Baloncesto (DPB), garantizando su calidad y cumplimiento con los estándares internacionales. Fabricado en caucho de alta resistencia, su proceso de vulcanizado o moldeado asegura una estructura uniforme, duradera y con excelente agarre en diferentes superficies. El diseño Giugaro de 12 paneles, conforme a la regla FIBA, mejora la visibilidad y el control del balón durante el juego.	15	\$ 119'000.00	\$ 125'000.00	\$ 122'000.00	\$ 1'830'000.00
BALONES DE VOLLEYBAL El Balón de Voleibol Molten V5M1500 es la opción ideal para jugadores en formación, entrenamientos escolares y clubes recreativos. Diseñado para ofrecer comodidad, control y resistencia, este modelo combina las prestaciones de un balón profesional con un tacto más suave, ideal para quienes están dando sus primeros pasos en el voleibol. Su cubierta sintética de alta calidad brinda una sensación agradable y segura al contacto con las manos, evitando la irritación durante sesiones prolongadas. La construcción de 18 paneles cosidos a máquina proporciona un vuelo estable y una trayectoria precisa, mientras que su cámara interna de caucho butílico conserva la presión del aire por más tiempo, reduciendo la necesidad de inflados frecuentes. Con medidas y peso oficiales, el Molten V5M1500 permite entrenar bajo las mismas condiciones de competencia	15	\$ 119'000.00	\$ 115'000.00	\$ 117'000.00	\$ 1'755'000.00
BALON DE FÚTBOL Diseñado para aquellos jugadores que quieren combinar la suavidad y la calidad en un solo balón Balón de tipo pro hecho con cápsulas en gel que lo hacen el más suave del mercado y mejora el toque del balón Mayor suavidad y confort en todos tus juegos sin temor a cabecear ni a responder Cubierta en cuero PU de excelente suavidad que no sacrifica la calidad ni la precisión de los lanzamientos Hecho en tecnología dual	10	\$ 148'000.00	\$ 155'000.00	\$ 151'500.00	\$ 1'515'000.00

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 13 de 17

(mecanizado interior laminado + cubierta cosida) que permite mejor rendimiento en el terreno de juego Alta resistencia a la abrasión y al impacto Cuenta con recubrimiento en lienza de refuerzo que asegura un mayor confort Cámara de butilo que garantiza la total esfericidad del balón Construcción de ocho paneles Terrenos de juego recomendados: Canchas de césped natural y canchas sintéticas Balón #5 Peso: 410 a 450 g Circunferencia: 68 a 70 cm Rebote: 125 a 155 cm					
GARANTIZAR LA ENTREGA DE 40 DE UNIFORMES CAMISETA: Elaborados en textil Plutón para sublimación, compuesta por fibras de poliéster, suaves al tacto, permitiendo una mayor comodidad en la prenda y proceso de logos y diseños a definir PANTALONETA: Elaborados en textil Plutón. Tratamiento especial textil para disminuir la proliferación de bacterias y mal olor, logos y diseños a definir. MEDIAS PROFESIONAL: Licradas 70% licra y 30% algodón para futbol.	44	\$ 78'000.00	\$ 82'000.00	\$ 80'000.00	\$ 3'520'000.00
VALOR TOTAL					\$ 10'000'000.00

Por lo anterior el valor estimado es por la suma de DIEZ MILLONES DE PESOS (\$10.000.000), incluido IVA y demás impuestos, tasas, contribuciones, estampillas y gastos que se generen.

6. ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

El Municipio debe tener en cuenta las condiciones en las cuales ha adquirido en el pasado el bien o servicio objeto del Proceso de Contratación y cómo lo han hecho otras Entidades Estatales; en el caso, revisado el SECOP, la mayoría de las entidades públicas han realizado similares contratos para atender esta necesidad, con similares objetos, precios y demás características del presente proceso de contratación pública, igualmente, el municipio de Firavitoba– Boyacá celebó similar contrato para la vigencia anterior, y uno de los elementos que analizó al momento de determinar el precio de la contratación pública fueron los valores pagados el año anterior.

La fuente de información primaria a la que las entidades tienen acceso es su Gasto Histórico. Este sirve de referente para futuros Procesos de Contratación y provee información necesaria en cuanto a aspectos relacionados con: i) la relevancia de categorías de compras, ii) los principales y potenciales proveedores, iii) los históricos de precios, y, iv) la retroalimentación general del mercado, entre otros10 . El análisis del Gasto Histórico es un proceso de caracterización de la necesidad, cuyo objeto principal es entender el comportamiento de compras de la Entidad, así como identificar las necesidades de adquisiciones y reconocer oportunidades de ahorro preliminares con una visión estratégica. Este componente del Estudio del Sector hace parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico (MAE), en su fase de análisis de la demanda. De su uso, se obtiene información de gran utilidad para el Estudio del Sector, razón por la cual, para el desarrollo del análisis del gasto histórico (demanda), se invita a los interesados a consultar el modelo de abastecimiento estratégico como paso previo a la aplicación de la presente guía

Seleccione una categoría:

(Segmento / Familia / Clase)

Buscar

> ☐ 4920 - Equipo para entrenamiento físico

> ☐ 4921 - Otros deportes

> ☒ 4922 - Equipo y accesorios para deportes

> ☐ 4924 - Equipo de recreo, parques infantiles

> ☐ 50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco

> ☐ 51 - Medicamentos y Productos Farmacéuticos

> ☐ 52 - Artículos Domésticos, Suministros y Produ...

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

← Atrás

↺ Reiniciar

Valor Total

\$ 209.238.874.425

Gasto Mensual

Gasto Anual

FILTROS:

Seleccione el año:

2020 2021 2022 2023 2024 2025

Seleccione la Fecha

Fecha_firma: 01/01/2023 09/08/2026

Departamento de Entidad

Todas

Nombre de Entidad (agregado)

* ingrese el nombre sin tildes

Buscar

☐ Seleccionar todo

☐ (En blanco)

☐ AGENCIA NACIONAL DE INFRAESTRUCTURA - ANI

☐ AGENCIA NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL

☐ AMAZONAS - ALCALDIA MUNICIPIO DE LETICIA

☐ AMAZONAS - ESCUELA NORMAL SUPERIOR MON...

Plataforma:

SECOP_I SECOP_II

Nombre de Entidad (plataforma)

* ingrese el nombre sin tildes

Buscar

☐ Seleccionar todo

☐ ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA

☐ ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA

☐ INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE Y LA RECREA...

☐ SENA REGIONAL CASANARE Grupo Administrativo...

☐ AGENCIA NACIONAL DE SEGURIDAD VIAL

☐ ALCALDIA MUNICIPAL DE COPIACABANA

Seleccione una categoría:

(Segmento / Familia / Clase)

Buscar

> ☐ 4920 - Equipo para entrenamiento físico

> ☐ 4921 - Otros deportes

> ☒ 4922 - Equipo y accesorios para deportes

> ☐ 4924 - Equipo de recreo, parques infantiles

> ☐ 50 - Alimentos, Bebidas y Tabaco

> ☐ 51 - Medicamentos y Productos Farmacéuticos

> ☐ 52 - Artículos Domésticos, Suministros y Produ...

Valor contratado:

\$0 \$355.900.000.000

Modalidad de selección

Competitiva

Enajenación

Directa

Especial

Cantidad de contratos - Mensual

Contratos Total: 1.721

Cantidad de contratos - Anual

Valor Total Estimado por Familia

Año	2023	2024	2025								
Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	
4922 - Equipo y accesorios para deportes	520	\$52.417.746.450	25,05%	482	\$69.865.948.602	33,39%	496	\$56.154.365.589	26,84%	223	\$30.81
Total	520	\$52.417.746.450	25,05%	482	\$69.865.948.602	33,39%	496	\$56.154.365.589	26,84%	223	\$30.81

Proveedor seleccionado

Nombre de Proveedor

Buscar

☐ Seleccionar todo

☐ ASOMATICURU

☐ CONSORCIO OBRAS PARQUES 2025

Valor Total Estimado para el Proveedor

\$209,24 mil M

Número de Contratos del Proveedor

1721

Origen del Proveedor

No identificado

Valor Total Estimado por Proveedores

Número de Contratos por Proveedores

Calle 7 No. 4 - 35 , Firavitoba Boyacá

320 973 3842

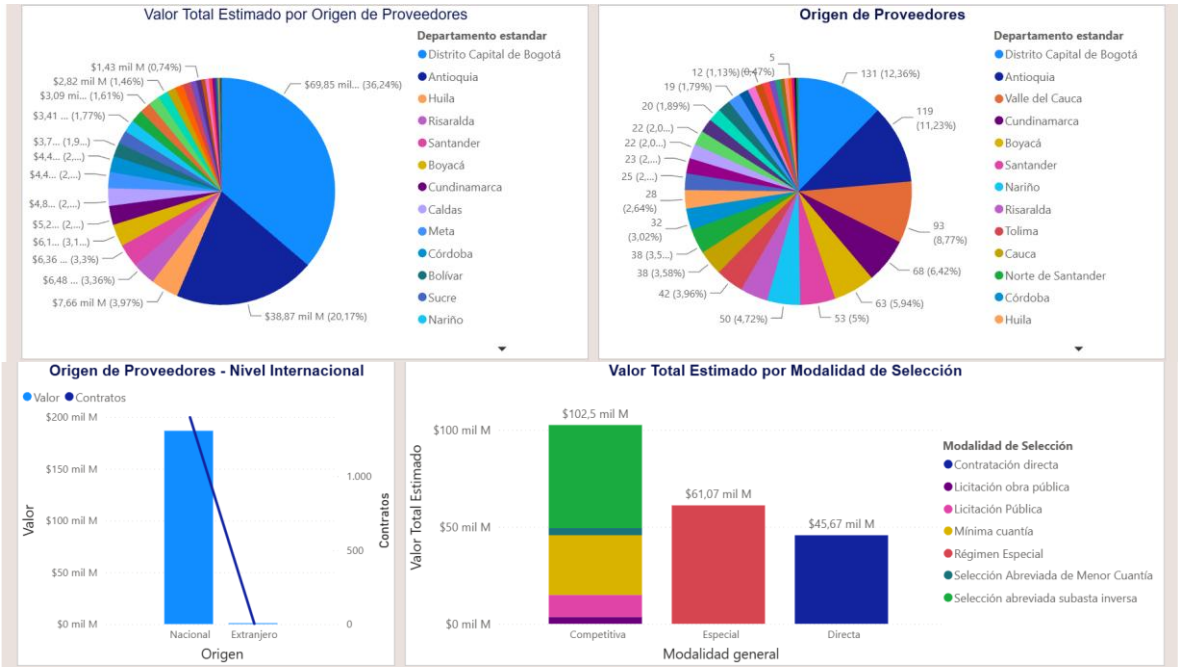
contratacionfiravitoba.boyaca@gmail.com

www.firavitoba-boyaca.gov.co

Código Postal: 152250

mipg

modelo integrado de planeación y gestión



7. ADQUISICIONES PREVIAS DE LA ENTIDAD ESTATAL:

En el último año el municipio adquirió un suministro similar con el fin de cumplir con el objeto del contrato por tal razón se hace necesario la contratación de este suministro.

PROCESO /AÑO	OBJETO	VALOR	MODALIDAD
MF-MC-051 DE 2025	SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS Y UNIFORMES PARA LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA DEL MUNICIPIO DE FIRAVITOBÁ BOYACÁ	\$ 29.691.400	Mínima Cuantía

8. HISTORICO DE COMPRAS O ADQUISICIONES DE OTRAS ENTIDADES ESTATALES Y OTROS CONSUMIDORES DEL BIEN O SERVICIO

De acuerdo con el modelo de abastecimiento estratégico es pertinente identificar y analizar los Procesos de Contratación de Entidades Estatales que han adquirido en el pasado bienes o servicios iguales o comparables, con el propósito de definir mejores prácticas y extraer información necesaria para el Proceso de Contratación.

Para la consulta de información de procesos de adquisición históricos se puede acceder a plataformas de información como el SECOP o datos abiertos.

Para usuarios no familiarizados con el manejo de bases de datos, se recomienda hacer uso de las herramientas de visualización desarrolladas en el marco del modelo de abastecimiento estratégico. Estas herramientas reflejan y procesan la información que reposa en datos abiertos, proveniente del Sistema Electrónico de Contratación Pública SECOP I, SECOP II y TVEC. De esta manera la Entidad Estatal puede observar las modalidades de contratación utilizadas, el gasto mensual y anual, la cantidad de contratos celebrados en la plataforma del SECOP, los valores totales estimados por categoría del gasto, las tablas comparativas de comportamientos del gasto, los valores contractuales por proveedores y su origen, entre otros aspectos.

NO. PROCESO	DE	CLASE PROCESO	DE	OBJETO	VALOR
M.C-048-2023		Mínima Cuantía		"ADQUISICIÓN A MONTO AGOTABLE DE IMPLEMENTOS LÚDICO-RECREATIVOS, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA Y	\$ 31,858,000.00

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBANIT: 891.856.288-0			Página 16 de 17
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	

NO. PROCESO	DE	CLASE PROCESO	DE	OBJETO	VALOR
				APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO EN EL MUNICIPIO DE MARIPÍ BOYACÁ	
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=23-13-13760262					
MBUS-MC-020 DE 2023		Mínima Cuantía		ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DEPORTE, LA RECREACIÓN Y LA ACTIVIDAD FÍSICA, LA FORMACIÓN DEPORTIVA Y APOYO A DEPORTISTAS EN EL MUNICIPIO DE BUSBANZÁ - BOYACÁ	\$ 12,000,000.00
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=23-13-13650830					
MC-036-2025		Mínima Cuantía		ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA LA PARTICIPACION EN LOS JUEGOS INTERCOLEGIADOS PROVINCIALES	\$ 27,212,662.00
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=25-13-14456869					
MS-IP-036-2025		Mínima Cuantía		ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DEPORTIVOS PARA DOTAR LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA DEL MUNICIPIO DE SANTANA BOYACÁ 2025	\$13.099.054
https://community.secop.gov.co/Public/TEndering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.8655849&isFromPublicArea=True&isModal=true&asPopupView=true					
MC-039-2023		Mínima Cuantía		ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DEPORTIVOS PARA EL APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE ENFOCADO A LA RECREACION Y EL DEPORTE DEL MUNICIPIO DE CUÍTIVA	\$14,630,000.00
https://www.contratos.gov.co/consultas/detalleProceso.do?numConstancia=23-13-13763600					

Dando cumplimiento a las normas que como ente territorial le corresponden y partiendo del documento base para la ejecución de los recursos, 2026 para dicha contratación se aplicó la modalidad de contratación de mínima cuantía.

Fuentes y herramientas de análisis Para estructurar el componente Comportamiento del Gasto Histórico se recomienda utilizar las siguientes fuentes

Modelo de abastecimiento estratégico: <https://www.colombiacompra.gov.co/analisisde-datos-de-compra-publica/modelo-de-abastecimiento-estrategico>.

• Herramienta de visualización para el análisis de la demanda y de la oferta: <https://www.colombiacompra.gov.co/content/herramienta-de-visualizacion-para-el analisis-de-la-demanda-y-de-la-oferta>

• Portal Datos abiertos: <https://www.datos.gov.co/>

• Guía para la codificación de bienes y servicios de acuerdo con el código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas (UNSPSC) – Colombia Compra Eficiente: https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/cce_documents/cce_guia_codifi_cacion_bienes.pdf.

• Órdenes de compra–TVEC: <https://www.colombiacompra.gov.co/tienda-virtual-delestado-colombiano/ordenes-compra/>

6. PERSPECTIVA LEGAL

Constitución Política de 1991

Ley 80 de 1993 “por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública”.

	ALCALDÍA MUNICIPAL DE FIRAVITOBA: 891.856.288-0			
	GESTION DE BIENES Y SERVICIOS	VERSION	0.4	
	OFICINA DE CONTRATACIÓN	APROBADO	18/01/2024	
	ANALISIS DEL SECTOR	REGISTRO	RA-GBS-07-14	Página 17 de 17

Ley 1150 de 2007 “por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y la transparencia de la Ley 80 de 1993 y se dictan otras disposiciones generales sobre la contratación con recursos públicos”.

Ley 1474 de 2011 “por la cual se dictan normas orientadas a fortalecer los mecanismos de prevención, investigación y sanción y sanción de actos de corrupción y la efectividad del control de la gestión pública”.
Decreto 1082 de 2015 por el cual el Gobierno Colombiano reglamenta el sistema de compras y contratación pública.

Ley 1882 de 2018 por la cual se adicionan, modifican y dictan disposiciones orientadas a fortalecer la contratación pública en Colombia, la ley de infraestructura y se dictan otras disposiciones.

7. CONCLUSIONES:

Se pretende contratar el **SUMINISTRO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS PARA DOTAR LAS ESCUELAS DE FORMACIÓN DEPORTIVA DEL MUNICIPIO DE FIRAVITOBA, BOYACÁ VIGENCIA 2026.**

De acuerdo al análisis del sector y a los datos registrados en el SECOP se evidencia que la modalidad empleada por las entidades a nivel nacional se ha realizado mediante la modalidad de selección de mínima cuantía, por lo cual el municipio de Firavitoba realizará la contratación.

Teniendo en cuenta el análisis del sector se evidencia que con frecuencia los pagos realizados a los contratos se han realizado mediante único pago previo informe y evidencias de ejecución del contrato; por lo anterior el municipio de Firavitoba considera pertinente cancelar el valor del contrato mediante único pago durante la ejecución del contrato.

Con base en el análisis del sector, el municipio de Firavitoba considera que es proporcional al objeto y cuantía a contratar solicitar que se acredite la experiencia mediante la presentación de contratos, ejecutados y terminados cuyos objetos sean iguales o similares al objeto del presente proceso, que sean iguales o superior al presupuesto oficial.

Aprobó:

Se firma el presente en el municipio de Firavitoba – Boyacá, octubre del año 2026.

DUVAN FELIPE ORJUEA RODRIGUEZ
SECRETARIO DE GOBIERNO, ASUNTOS JURÍDICOS Y ADMINISTRATIVOS
DEL MUNICIPIO DE FIRAVITOBA

Proyecto: Antonio Barrera – Apoyo Contratación
Reviso: Camilo Beltrán – Asesor Contratación
Aprobó: Duván Rodríguez – Secretario de Gobierno