Ajustado

Gobernación de Casanare
NIT:892099216-6

PRESUPUESTO OFICIAL
FO-AB-74
23-07-2020
V.01

ESTUDIO PREVIO No. 2026-3445

ANEXO PRESUPUESTO OFICIAL

OBJETO: IMPLEMENTAR UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN PARA LA PREVENCIÓN DE LA RABIA, ORIENTADA A LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN LAS JORNADAS DE VACUNACIÓN ANTIRRÁBICA DE CANINOS Y FELINOS EN LAS ZONAS URBANA Y RURAL DE LOS MUNICIPIOS DE AGUAZUL, CHÁMEZA, HATO COROZAL, LA SALINA, MANÍ, MONTERREY, NUNCHÍA, OROCUÉ, PAZ DE ARIPORO, PORE, RECETOR, SABANALARGA, SÁCAMA, SAN LUIS DE PALENQUE, TÁMARA, TAURAMENA, TRINIDAD Y VILLANUEVA

PRESUPUESTO OFICIAL							VALOR UNITARIO ITEM 11,12,14,16 Y 17 PRESUPUESTO OFICIAL SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA PROCESO N° CAS-SS-SAM-004-2026			
ITEM	**CODIGO UNSPSC**	**CATEGORIA**	**BIEN O SERVICIO**	**ESPECIFICACION TECNICA**	**UNIDAD DE MEDIDA**	**CANTIDAD**	**VALOR UNITARIO SIN IVA**	**IVA**	**MENOR VALOR UNITARIO CON IVA**	**VALOR TOTAL CON IVA**
1	82101500	Servicios Editoriales de diseño, de Artes gráficas y Bellas Artes	Publicidad impresa	Carnets de Vacunación para las mascotas, con nombre del animal, especie, raza, color, sexo, edad, fecha de vacunación, biológico utilizado, lote de la vacuna, propietario, dirección, teléfono, firma del vacunador y logos institucionales de la Gobernación de Casanare. Papel Bristol 140g, 9.5 cm × 6.5 cm, a 4 tintas. Modelo sujeto a aprobación por supervisión.	Carnet	90.000	344	65	409	36.810.000
2	82101500	Servicios Editoriales de diseño, de Artes gráficas y Bellas Artes	Publicidad impresa	Reproducción de treinta mil (30.000) folletos plegables full color en papel plastificado Formato A4 (297 × 210 mm) a dos (2) cuerpos, sobre sobre vacunación antirrábica. Artes y diseños entregados por la Secretaría de Salud Departamental	Folleto	30.000	1.973	375	2.348	70.440.000

ESTUDIO PREVIO No. 2026-3445

3	82101600	Servicios Editoriales de diseño, de Artes gráficas y Bellas Artes	Publicidad difundida — Servicios de agencia de publicidad	Diseño de cinco (5) piezas gráficas: una (1) departamental maestra y cuatro (4) subregionales, una por cada nodo operativo, para la socialización de la jornada con alcaldías, juntas de acción comunal y autoridades indígenas. Entrega en medio magnético, aprobadas por supervisión.	Pieza comunicacional	5	358.766	68.166	426.932	2.134.660
4	82101600	Servicios Editoriales de diseño, de Artes gráficas y Bellas Artes	Publicidad difundida — Servicios de agencia de publicidad	Elaborar un (1) jingle maestro departamental para la divulgación de la jornada, base de las adaptaciones subregionales. Incluye elaboración, grabación, locución, mezcla, masterización, entrega en medio magnético con pistas separadas y aprobación por supervisión.	Jingle	1	1.500.252	285.048	1.785.300	1.785.300
5	82101600	Servicios Editoriales de diseño, de Artes gráficas y Bellas Artes	Publicidad difundida — Servicios de agencia de publicidad	Elaborar una (1) cuña maestra departamental para la emisión de información de la jornada, base de las adaptaciones subregionales. Incluye elaboración, grabación, locución, mezcla, masterización, entrega en medio magnético con pistas separadas y aprobación por supervisión.	Cuña	1	1.500.252	285.048	1.785.300	1.785.300
PRESUPUESTO OFICIAL: CIENTO DOCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS SESENTA PESOS M/CTE										**112.955.260**

Nota 1: : Para efectos de determinar el presupuesto oficial se tuvo en cuenta las necesidades técnicas, y el proceso descrito en el estudio de mercado (anexo No. 004). En consecuencia, la entidad estimó un presupuesto oficial bajo criterios de razonabilidad, economía y planeación contractual de: **CIENTO DOCE MILLONES NOVECIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL DOSCIENTOS SESENTA PESOS M/CTE** ($ **112.955.260**) que se ejecutarán conforme a los precios unitarios establecidos y cantidades requeridas sin exceder el valor total presupuestado durante el tiempo estimado para la vigencia del contrato.

Nota 2: El valor del presupuesto oficial es a todo costo: (incluye todos los gastos, costos, impuestos, que se causen con ocasión de la presentación de la oferta, suscripción, legalización y

ESTUDIO PREVIO No. 2026-3445

ejecución del contrato; y demás variables que se requieran en la contratación pública).

Nota 3: Los costos asociados comprenden la totalidad de costos directos e indirectos para la ejecución del contrato.

Nota 4: Ver anexo No.02 (especificaciones técnicas) y Anexo no. 04 (estudio de Mercado)

Aprobado por:

Firma: _____
Nombre: YURY TATIANA CHAVEZ DUQUE
Cargo: Secretaria de Salud

Revisado por:

Firma: _____
Nombre: SONIA PATRICIA RIOS JIMÉNEZ
Cargo: Directora Administrativa y Financiera

Elaborado por:

Firma: _____
Nombre: NIDIAN DAMARYS RODRIGUEZ PAIPA
Cargo: Profesional de Apoyo SSD