



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



112

MGA



Calle 25 N° 15-40 Barrio Centro - Código Postal: 915010
f @ alcaldiasaravena - Teléfono: (+57) 8892055 - www.saravena-arauca.gov.co
programassociales@saravena-arauca.gov.co - alcaldia@saravena-arauca.gov.co

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Prestación de servicios para el desarrollo de talleres de capacitación en el uso de tecnologías de la información y las comunicaciones- TIC, dirigidos a productores del sector agropecuario del Municipio de Saravena, departamento de Arauca. Saravena

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202600000020984

Sector

Tecnologías de la información y las comunicaciones

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 22/10/2025 18:54:22

Identificador: 1607462

Formulador Ciudadano: yuly paola barrera cristancho

Formulador Oficial : yulieth andrea pulido gamboa

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

2301 - Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
2. Seguridad humana y justicia ial	02. Superación de privaciones como fundamento de la dignidad humana y condiciones básicas para el bienestar	04. Conectividad digital para cambiar vidas	a. Estrategia de conectividad digital

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

ARAUCA CON PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

ARAUCA CON BUEN GOBIERNO

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

2024-2027

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

SARAVERA CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

2301 Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

05 - Otros Instrumentos de Planeación

Plan de Desarrollo

Estrategia

Programa

Identificación y descripción del problema

Problema central

Bajo nivel de apropiación y utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC por parte de los productores del sector agropecuario del municipio de Saravena, departamento de Arauca.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC constituyen herramientas que pueden facilitar el acceso a información, la comunicación entre productores y compradores, la promoción de productos, la identificación de oportunidades comerciales, el acceso a servicios institucionales y la gestión de diferentes actividades relacionadas con los procesos productivos y de comercialización. Sin embargo, el aprovechamiento de estas herramientas requiere que los productores cuenten con conocimientos y habilidades suficientes para utilizarlas de manera práctica y acorde con sus necesidades.

En el municipio se evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades de los productores agropecuarios para la apropiación y utilización de herramientas TIC, especialmente aquellas que pueden ser aplicadas a sus actividades productivas, comerciales y organizativas. Esta situación se relaciona con las limitadas oportunidades de capacitación práctica y especializada dirigidas específicamente a la población productora rural, lo que dificulta que parte de los productores aproveche adecuadamente las herramientas digitales disponibles.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En el municipio de Saravena, cien (100) productores agropecuarios pertenecientes a las cadenas productivas de cacao, plátano, yuca y café, presentan limitadas capacidades para la apropiación y uso de herramientas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) aplicables a sus actividades productivas, comerciales y organizativas. Con el presente proceso se busca reducir la brecha en el acceso a procesos de capacitación orientados al fortalecimiento de competencias digitales, particularmente para el aprovechamiento de herramientas que faciliten el acceso a información, la comunicación, la promoción y comercialización de productos y el acceso a servicios y oportunidades institucionales.

Cero (0) Personas capacitadas en tecnologías de la información y las comunicaciones

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Limitadas oportunidades de formación práctica en tecnologías de la información y las comunicaciones dirigidas al sector agropecuario.	1.2 Escasa articulación de los procesos de capacitación TIC con las necesidades reales del sector agropecuario. 1.1 Insuficiente oferta de talleres de capacitación orientados a las necesidades específicas de los productores. 1.3 Limitado acompañamiento para la apropiación de herramientas digitales.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Menor capacidad de planificación, análisis de costos, seguimiento de rendimientos y aprovechamiento de oportunidades de comercialización.	1.2 Limitada capacidad para la toma de decisiones. 1.1 Deficiente gestión de la información productiva y comercial. 1.3 Bajo aprovechamiento de herramientas tecnológicas.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: SARAVERA - ARAUCA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Fortalecer las capacidades productivas y digitales de los productores, contribuir al cierre de brechas tecnológicas y mejorar la competitividad del sector agropecuario municipal.	Gestionar y financiar el proyecto, realizar seguimiento a la ejecución contractual, facilitar la articulación institucional, verificar el cumplimiento de metas y garantizar la adecuada utilización de los recursos públicos.
Actor: Otro Entidad: Productores de cacao, plátano, yuca y apicultura del municipio de Saravena Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Fortalecer sus conocimientos y competencias en el uso de TIC para mejorar la gestión productiva, administrativa y comercial de sus unidades productivas.	Participar activamente en los talleres, aportar información sobre sus actividades productivas, desarrollar los ejercicios prácticos y aplicar los conocimientos adquiridos en sus unidades productivas.

02 - Análisis de los participantes

El proyecto contempla la participación articulada de diferentes actores institucionales, comunitarios, productivos y técnicos, cuya intervención resulta necesaria para atender la problemática asociada al bajo nivel de apropiación y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) por parte de los productores agropecuarios del municipio de Saravena.

Productores agropecuarios – Beneficiarios directos: Su principal interés consiste en fortalecer sus conocimientos y capacidades para utilizar herramientas TIC en la gestión de sus unidades productivas, especialmente para el registro y análisis de información relacionada con producción, costos, rendimientos, ingresos y comercialización.

Alcaldía Municipal de Saravena: La Administración Municipal de Saravena tendrá un papel fundamental como entidad responsable de promover y gestionar la intervención. Su interés está relacionado con el fortalecimiento de las capacidades productivas y tecnológicas de la población rural, la reducción de brechas digitales y el mejoramiento de las condiciones de productividad y comercialización del sector agropecuario.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

18.400

Fuente de la información

PROYECCION DANE 2026

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Orinoquía	Rural
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

100

Fuente de la información

Secretaría de desarrollo social municipal

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Orinoquía	Área rural del municipio de Saravena	
Departamento: Arauca		
Municipio: Saravena		
Tipo de Agrupación:		
Agrupación:		

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Escaso nivel de apropiación y utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC por parte de los productores del sector agropecuario del municipio de Saravena, departamento de Arauca.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer el nivel de apropiación y utilización de las TIC por parte de los productores del sector agropecuario de Saravena, mediante talleres de capacitación orientados al uso práctico de herramientas digitales.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Personas capacitadas en tecnologías de la información y las comunicaciones	Medido a través de: Número Meta: 100 Tipo de fuente: Documento oficial	Minuta Registro fotográfico Informe de supervisión

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Limitadas oportunidades de formación práctica en tecnologías de la información y las comunicaciones dirigidas al sector agropecuario.	Generar oportunidades de formación práctica en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC dirigidas a los productores del sector agropecuario
Causa indirecta 1.1 Insuficiente oferta de talleres de capacitación orientados a las necesidades específicas de los productores.	Desarrollar talleres de capacitación en TIC orientados a las necesidades y características de los productores del sector agropecuario
Causa indirecta 1.2 Escasa articulación de los procesos de capacitación TIC con las necesidades reales del sector agropecuario.	Articular los procesos de capacitación TIC con las necesidades reales del sector agropecuario.
Causa indirecta 1.3 Limitado acompañamiento para la apropiación de herramientas digitales.	Fortalecer el acompañamiento para la apropiación de herramientas digitales.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento de Arauca	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento de Arauca

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Personas capacitadas en tecnologías de la información y las comunicaciones

Medido a través de

Número

Descripción

prestación de un servicio de capacitación y educación informal en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), aplicadas al sector agropecuario, dirigido a cien (100) productores de las líneas productivas de cacao, plátano, yuca y apicultura del municipio de Saravena, departamento de Arauca.

Descripción de la Demanda

fortalecer las capacidades de cien (100) productores agropecuarios del municipio de Saravena, departamento de Arauca, vinculados a las líneas productivas de cacao, plátano, yuca y apicultura, quienes requieren mejorar sus conocimientos y competencias para la apropiación y utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) aplicadas a la gestión de sus actividades productivas

Descripción de la Oferta

requiere un servicio con capacidad para integrar dos componentes: conocimiento tecnológico y comprensión de las dinámicas del sector agropecuario. Por esta razón, los potenciales oferentes deberán contar con personal idóneo que pueda desarrollar contenidos relacionados con el registro, organización, seguimiento y análisis de información productiva, costos, rendimientos, ingresos y comercialización

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	100,00	100,00	0,00
2025	100,00	100,00	0,00
2026	0,00	100,00	-100,00
2027	0,00	100,00	-100,00

Alternativa: Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento de

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto tiene como alcance el fortalecimiento de las capacidades y competencias en el uso y apropiación de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC de productores del sector agropecuario del municipio de Saravena, departamento de Arauca, mediante la prestación de servicios para el desarrollo de talleres de capacitación con enfoque práctico y aplicado a sus actividades productivas, comerciales y de gestión.

La intervención estará dirigida a cien (100) productores agropecuarios, pertenecientes a las cadenas productivas de cacao, plátano, yuca y apicultura, quienes serán organizados en cuatro (4) grupos de veinticinco (25) participantes cada uno, con el propósito de facilitar una atención adecuada y una metodología acorde con las características y necesidades de la población beneficiaria.

1. Talleres de educación informal
2. Refrigerio
3. Hidratación
4. Certificado de asistencia
5. Memorias USB personalizadas (32 gb)
6. Diseño e impresión de brochures
7. Kit de apoyo

Alternativa: Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Orinoquía	Área rural del municipio de Saravena
Departamento: Arauca	
Municipio: Saravena	
Tipo de Agrupación:	
Agrupación:	
Latitud:	
Longitud:	

02 - Factores analizados

Otros,
 Aspectos administrativos y políticos,
 Cercanía a la población objetivo,
 Comunicaciones,
 Disponibilidad y costo de mano de obra,
 Estructura impositiva y legal

Alternativa: Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 40.000.000,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 40.000.000,00

Generar oportunidades de formación práctica en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC dirigidas a los productores del sector agropecuario

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal en tecnologías de la información y las comunicaciones. (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 40.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 100 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 100	1.1.1 TALLERES DE EDUCACION INFORMAL RELACIONADA CON EL AGRO Y LAS TICS Objetivo: Fortalecer las capacidades técnicas y operativas de los productores de los sistemas productivos de cacao, plátano, yuca y apicultura, mediante la apropiación y aplicación de herramientas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) orientadas al registro, organización, gestión, seguimiento, análisis y utilización de información relacionada con los procesos productivos y comerciales. Costo: \$ 16.000.000,00 Etapas: Inversión 1.1.2 REFRIGERIO: Consta de sandwich de pollo y/o arepa rellena de pollo y vegetales, acompañado de jugo natural de tetra pack de 200 ml y/o bebida maltosa no alcohólica a base de malta botella mini (200 ml) Costo: \$ 2.960.000,00 Etapas: Inversión 1.1.3 HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación pet de 600 ml. La hidratación será distribuida durante el evento. Costo: \$ 420.000,00 Etapas: Inversión 1.1.4 CERTIFICADO DE ASISTENCIA: Diseño e impresión de certificados de asistencia personalizados para los participantes de las capacitaciones, elaborados en tamaño carta (21,6 × 27,9 cm), impresos a full color sobre cartulina opalina mediante impresión láser de alta calidad. Cada certificado deberá contener los logos institucionales de la Alcaldía. Costo: \$ 1.000.000,00 Etapas: Inversión

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de educación informal en tecnologías de la información y las comunicaciones. (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de personas Cantidad: 100,0000 Costo: \$ 40.000.000,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 100 Acumulativo o no: Acumulativo Población Beneficiaria: 100	1.1.5 MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB): Suministro de memorias USB personalizadas con capacidad de 32 GB, marcadas con los logos institucionales de la Alcaldía. Cada memoria contendrá material digital relacionado con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) aplicadas al sector agropecuario, incluyendo información sobre las capacitaciones. Costo: \$ 8.500.000,00 Etapas: Inversión 1.1.6 DISEÑO E IMPRESIÓN DE BROCHURES: Diseño gráfico, diagramación e impresión de cien (100) brochures institucionales personalizados, de doce (12) páginas cada uno, dirigidos a productores agropecuarios, con información práctica sobre el uso y aprovechamiento de las TIC en sus actividades productivas y comerciales. El contenido incluirá herramientas digitales, aplicaciones móviles, acceso a información agropecuaria, comercialización en línea, uso de redes sociales, geolocalización, seguridad digital Costo: \$ 2.400.000,00 Etapas: Inversión 1.1.7 KIT DE APOYO: Conformado por: Agenda con lapicero personalizado con logo institucional. color: surtido. cubierta: tapa dura. medidas 23x15cm. hojas: 80". Un termo de agua metálico x 600ml. material: aluminio. medidas: 20,5 x 7,4 cm con argolla, 17,5 x 7,4 cms sin argolla. Área impresión aprox: recomendada ancho 4,5 cms x 8 cms, sublimación de logo institucional caramañolas, con logos institucionales, colores surtidos. Una escarapela de material plástico transparente de alta resistencia. Tamaño: Costo: \$ 8.720.000,00 Etapas: Inversión

Alternativa: Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento de

Actividad 1.1.1 TALLERES DE EDUCACION INFORMAL RELACIONADA CON EL AGRO Y LAS TICS **Objetivo:** Fortalecer las capacidades técnicas y operativas de los productores de los sistemas productivos de cacao, plátano, yuca y apicultura, mediante la apropiación y aplicación de herramientas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) orientadas al registro, organización, gestión, seguimiento, análisis y utilización de información relacionada con los procesos productivos y comerciales.

Periodo	Mano de obra calificada
0	\$16.000.000,00
Total	\$16.000.000,00

Periodo	Total
0	\$16.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.2 REFRIGERIO: Consta de sandwich de pollo y/o arepa rellena de pollo y vegetales, acompañado de jugo natural de tetra pack de 200 ml y/o bebida maltosa no alcohólica a base de malta botella mini (200 ml)

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$2.960.000,00
Total	\$2.960.000,00

Periodo	Total
0	\$2.960.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 HIDRATACIÓN: Agua en botella presentación pet de 600 ml. La hidratación será distribuida durante el evento.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$420.000,00
Total	\$420.000,00

Periodo	Total
0	\$420.000,00
Total	

Actividad 1.1.4 CERTIFICADO DE ASISTENCIA: Diseño e impresión de certificados de asistencia personalizados para los participantes de las capacitaciones, elaborados en tamaño carta (21,6 x 27,9 cm), impresos a full color sobre cartulina opalina mediante impresión láser de alta calidad. Cada certificado deberá contener los logos institucionales de la Alcaldía.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$1.000.000,00
Total	\$1.000.000,00

Periodo	Total
0	\$1.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.5 MEMORIAS USB PERSONALIZADAS (32 GB): Suministro de memorias USB personalizadas con capacidad de 32 GB, marcadas con los logos institucionales de la Alcaldía. Cada memoria contendrá material digital relacionado con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) aplicadas al sector agropecuario, incluyendo información sobre las capacitaciones.

Periodo	Servicios de alojamiento comidas y bebidas
0	\$8.500.000,00
Total	\$8.500.000,00

Periodo	Total
0	\$8.500.000,00
Total	

Actividad 1.1.6 DISEÑO E IMPRESIÓN DE BROCHURES: Diseño gráfico, diagramación e impresión de cien (100) brochures institucionales personalizados, de doce (12) páginas cada uno, dirigidos a productores agropecuarios, con información práctica sobre el uso y aprovechamiento de las TIC en sus actividades productivas y comerciales. El contenido incluirá herramientas digitales, aplicaciones móviles, acceso a información agropecuaria, comercialización en línea, uso de redes sociales, geolocalización, seguridad digital

Periodo	Materiales
0	\$2.400.000,00
Total	\$2.400.000,00

Periodo	Total
0	\$2.400.000,00
Total	

Actividad 1.1.7 KIT DE APOYO: Conformado por: Agenda con lapicero personalizado con logo institucional. color: surtido. cubierta: tapa dura. medidas 23x15cm. hojas: 80". Un termo de agua metálico x 600ml. material: aluminio. medidas: 20,5 x 7,4 cm con argolla, 17,5 x 7,4 cms sin argolla. Área impresión aprox: recomendada ancho 4,5 cms x 8 cms, sublimación de logo institucional caramañolas, con logos institucionales, colores surtidos. Una escarapela de material plástico transparente de alta resistencia. Tamaño:

Periodo	Materiales
0	\$8.720.000,00
Total	\$8.720.000,00

Periodo	Total
0	\$8.720.000,00
Total	

Alternativa: Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento de

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Baja asistencia a la actividad de capacitación	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retrasos en los procesos contractuales o administrativos	Planificar con anticipación los procesos; realizar seguimiento a los cronogramas; garantizar cumplimiento de trámites en los plazos establecidos.
	Operacionales	Fallas en la disponibilidad de espacios o materiales para las capacitaciones	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	No se puedan desarrollar los talleres de educación informal	Disponer con los espacios adecuados y elementos tecnológicos con anterioridad.
2-Componente (Productos)	De costos	Actividad/Entregable: TALLERES DE EDUCACION INFORMAL RELACIONADA CON EL AGRO Y LAS TICS Objetivo: Fortalecer las capacidades técnicas y operativas de los productores de los sistemas productivos de cacao, plátano, yuca y apicultura, mediante la apropiación y aplicación de herramientas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) orientadas al registro, organización, gestión, seguimiento, análisis y utilización de información relacionada con los procesos productivos y comerciales. Riesgo: Aumento de precios de los elementos	Probabilidad: 1. Raro Impacto: 3. Moderado	El contratista no pueda entregar los elementos deportivos	Requerir pólizas de cumplimiento del contrato
3-Actividad y/o Entregable					

Alternativa: Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento de

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Se fortalecerán las capacidades de 100 productores agropecuarios en el uso y apropiación de herramientas TIC aplicadas a sus actividades productivas, administrativas y comerciales

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: número de Personas capacitadas en tecnologías de la información y las comunicaciones

Descripción Valor Unitario: número de asistentes a los talleres

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	100,00	\$150.000,00	\$15.000.000,00
1	100,00	\$170.000,00	\$17.000.000,00
2	100,00	\$190.000,00	\$19.000.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
0	\$15.000.000,00	\$15.000.000,00
1	\$17.000.000,00	\$17.000.000,00
2	\$19.000.000,00	\$19.000.000,00

Flujo

[illegible]

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento de Arauca					
\$2.181.800,12	15,77 %	\$1,06	\$350.888,00	\$35.088.800,00	\$861.930,52

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de educación informal en tecnologías de la información y las comunicaciones. (Producto principal del proyecto)	\$350.888,00

03 - Decisión

Alternativa

Capacitación a personas en tecnologías de la información y las comunicaciones para fortalecer sus competencias digitales en el municipio de Saravena, departamento de Arauca

04 - Alcance

Servicio de educación informal en tecnologías de la información y las comunicaciones.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Generar oportunidades de formación práctica en el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – TIC dirigidas a los productores del sector agropecuario

Producto

1.1. Servicio de educación informal en tecnologías de la información y las comunicaciones. (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Personas capacitadas en tecnologías de la información y las comunicaciones

Medido a través de: Número de personas

Meta total: 100,0000

Fórmula:

Es acumulativo: Si

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Documento oficial

Fuente de Verificación: SSS

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	100,0000	Total:	100,0000

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE TALLERES DE CAPACITACIÓN EN EL USO DE
 TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES- TIC, DIRIGIDOS A PRODUCTORES DEL SECTOR
 AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA. SARAVERA

Impreso el 17/09/2026 4:07:18 p. m.

Regionalización

Producto: Servicio de educación informal en tecnologías de la información y las comunicaciones. (Producto principal del proyecto)

Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación		
Orinoquía	Arauca	Saravena				
Período	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Similitud	
0	40.000.000,00	40.000.000,00	100,0000	100,0000	100	

PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE TALLERES DE CAPACITACIÓN EN EL USO DE
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES- TIC, DIRIGIDOS A PRODUCTORES DEL SECTOR
AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE SARAVERA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA. SARAVERA

Impreso el 17/09/2026 4:07:18 p. m.

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------