



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVENA
NIT: 800102799-6



110

VIABILIDAD



Calle 25 N° 15-40 Barrio Centro - Código Postal: 815010
f @ alcaldíadesaravena - Teléfono: (+57) 3892055 - www.saravena-arauca.gov.co
programassociales@saravena-arauca.gov.co - alcaldia@saravena-arauca.gov.co



REPÚBLICA DE COLOMBIA
DEPARTAMENTO DE ARAUCA
MUNICIPIO DE SARAVERENA
NIT: 800102799-6



REPÚBLICA DE COLOMBIA MUNICIPIO DE SARAVERENA CONCEPTO DE VIABILIDAD INFORMACION GENERAL DEL PROYECTO			
NOMBRE DEL PROYECTO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE TALLERES DE CAPACITACION EN EL USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES – TIC, DIRIGIDOS A PRODUCTORES DEL SECTOR AGROPECUARIO DEL MUNICIPIO DE SARAVERENA, DEPARTAMENTO DE ARAUCA		
VALOR DEL PROYECTO	40.000.000,00		
OBJETIVO GENERAL	Fortalecer el nivel de apropiación y utilización de las TIC por parte de los productores del sector agropecuario de Saravena, mediante talleres de capacitación orientados al uso práctico de herramientas digitales.		
DESCRIPCIÓN GENERAL	Capacitar a cien (100) productores agropecuarios del municipio de Saravena, departamento de Arauca, en la apropiación y uso de herramientas de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), mediante el desarrollo de ocho (8) talleres de capacitación, dirigidos a productores de cacao, plátano, yuca y apicultura.		
TIPO DE POBLACION	PERSONAS	POBLACION OBJETIVO	POBLACION AFECTADA
		12.400	100
UNIDAD EJECUTORA	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL		VIGENCIA
			2026
FUNCIONARIO RESPONSABLE	DR. MARVINN SARELLY PINILLA SARMIENTO Secretario de Desarrollo Social Municipal		CODIGO ID:
			1607462
VIABILIDAD			
1. PLAN DESARROLLO MUNICIPAL			
LINEA ESTRATEGICA	SARAVERENA CON OPORTUNIDADES Y PRODUCTIVIDAD.		
SECTOR	23 - Tecnologías de la información y las comunicaciones		
PROGRAMA	2301 Facilitar el acceso y uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en todo el territorio nacional		
PRODUCTO	2301030 servicio de educación informal en tecnologías de la información y las comunicaciones.		
INDICADOR DE PRODUCTO	230103000 personas capacitadas en tecnologías de la información y las comunicaciones		
META VIGENCIA	100		
2. FUENTES DE FINANCIACION			
CODIGO	DESCRIPCION	FUENTE	VALOR
2.3.2.02.02.009.23.01.03.01	Servicio de educación informal en tecnologías de la información y las comunicaciones (Ft: Impuesto de transporte por oleoductos y gasoductos)	1.1.01.02.214 - Impuesto de transporte por oleoductos y gasoductos	\$ 40.000.000,00
3. REQUISITOS DE VIABILIZACION			
REQUISITO	SI CUMPLE	NO CUMPLE	
¿El proyecto plantea un problema definido?	X		
¿El proyecto plantea causas y efectos consistentes con el problema planteado?	X		
¿La magnitud del problema es medible y verificable?	X		
¿La definición y descripción del problema se enfoca en afectaciones (sociales, económicas o ambientales) a la comunidad?	X		
¿La descripción del problema explica específicamente las causas del problema y no las posibles soluciones?	X		
¿El objetivo general del proyecto brinda una solución al problema central identificado y describe claramente la situación deseada?	X		
¿Al comparar los objetivos específicos con las causas del problema, existe una relación directa, es decir el objetivo específico es la causa solucionada?	X		
¿El objetivo general contribuye al resultado del programa asociado?	X		
¿Como población objetivo se hace referencia exclusivamente a los beneficiarios directos del proyecto?	X		
¿Es clara la cuantificación de la población afectada por el problema y de la población objetivo?	X		
¿Se identifica claramente la ubicación de la población objeto de la intervención?	X		
¿El medio de verificación de la población objetivo es una fuente oficial?	X		
¿Las medidas de gestión o la contribución de cada involucrado del problema son consistentes con su capacidad de acción?	X		
¿La obtención de los productos conlleva al cumplimiento de los objetivos específicos?	X		
¿Los indicadores de producto contribuyen al logro del objetivo general del proyecto?	X		
¿Existe relación causal entre los beneficios propuestos y la inversión (productos) del proyecto?	X		
4. RESULTADO DEL CONCEPTO DE VIABILIDAD			
CONCEPTO DE VIABILIDAD	VIABLE		
FUNCIONARIO QUE EMITE EL CONCEPTO	SECRETARIO DE DESARROLLO SOCIAL		
DR. MARVINN SARELLY PINILLA SARMIENTO	SECRETARIA DE PLANEACION E INFRAESTRUCTURA		
ERIKA LIZETH CASTRO SALCEDO			

