1. PLAN PARTICIPATIVO DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL 2024- 2027.

1.1 Nombre del Pilar: 02. Igualdad de oportunidades para Arauca

1.2 Nombre del Eje Estratégico: 11. Cultura

1.3 Nombre del Acción Estratégica: 21. Fomento, promoción y gestión cultural

1.3.1 Indicador de resultado que Impacta el Desarrollo del Proyecto:

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVO ESPECIFICO	INDICADOR DE RESULTADO	LINEA BASE	UNIDAD DE MEDIDA LÍNEA BASE	META DE RESULTADO DEL CUATRIENIO
Fortalecer los programas culturales y artísticos del Departamento de Arauca	Crear acciones de promoción y acceso a la oferta cultural y artística en el Departamento de Arauca	Economía - Porcentaje del PIB por actividades económicas – Actividades artísticas, de entrenamiento y otros servicios (Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio)	0.6	Puntos porcentuales	0.8

1.4 Nombre del Sector de Inversión: 33. Cultura

1.5 Nombre del Programa Presupuestal: 3301. Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos

1.6. Indicador de Producto:

PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	METAFÍSICA ESPERADA EN LA VIGENCIA	META PRODUCTO CUATRIENIO	ORIENTACIÓN DE LA META PRODUCTO ACUMULATIVO / NO ACUMULATIVO
3301053 – Servicio de	330105301 – Actividades	13	38	Acumulativo

promoción de actividades culturales	culturales para la promoción de la cultura realizadas			

1.7. Programación financiera y porcentaje de aporte del proyecto al cumplimiento del indicador de producto para la vigencia actual:

PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	RECURSOS POR META EN EL PROYECTO	META FÍSICA A CUMPLIR CON EL PROYECTO
3301053 – Servicio de promoción de actividades culturales	330105301 – Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	$100.000.000,00	1

1.8. Priorización de recursos PDET:
¿El proyecto financia alguno de los cuatro municipios PDET? SI: NO: X
(Marque con una X). Si la respuesta es sí, diligencie el siguiente cuadro:

CODIGO DE LA INICIATIVA	CODIGO DE SUBPROGRAMA	PILAR	NOMBRE SUBPROGRAMA
N/A	N/A	N/A	N/A

1.9. Título del Proyecto Presentado:
Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca

2. **Condiciones Actuales.** Haga una clara descripción del problema o necesidad presentado, identificando las causas y efectos relacionados, y las condiciones particulares de la misma, en términos de Población, Zona o Área Afectada, Caracterización del Uso del Suelo y/o Económica.

Descripción Situación Actual:

El departamento de Arauca, ubicado en la región de la Orinoquia colombiana, posee un valioso patrimonio cultural constituido por las tradiciones llaneras, los saberes ancestrales de los pueblos indígenas, las manifestaciones musicales, dancísticas, gastronómicas y narrativas, así como diversas expresiones artísticas que, a lo largo de generaciones, han contribuido a la construcción de la identidad y la memoria colectiva de sus comunidades. No obstante, las transformaciones socioculturales derivadas de la globalización, el acelerado desarrollo tecnológico, los procesos migratorios y la limitada documentación y sistematización de estas manifestaciones representan riesgos significativos para su preservación, transmisión y apropiación por parte de las nuevas generaciones.

En atención a este contexto, la Oficina Asesora de Cultura y Turismo, formula el presente proyecto con el propósito de fortalecer los programas culturales y artísticos del departamento mediante el diseño e implementación de procesos de formación orientados a la promoción, documentación, difusión y apropiación social de la memoria cultural. Como eje estratégico, la iniciativa incorpora el fortalecimiento de las competencias en periodismo cultural, entendido no únicamente como un género periodístico especializado, sino como una herramienta para visibilizar el patrimonio cultural, promover la participación ciudadana, consolidar la identidad territorial y contribuir a la construcción de tejido social en un departamento que enfrenta importantes desafíos históricos, sociales y territoriales.

La intervención se orienta al desarrollo de capacidades en jóvenes, gestores culturales, comunicadores y demás actores del sector cultural para la producción de contenidos periodísticos que documenten, interpreten y difundan las manifestaciones culturales del departamento mediante formatos escritos, audiovisuales, sonoros y digitales. De esta manera, se busca fortalecer los mecanismos de circulación del conocimiento, ampliar el acceso de la ciudadanía al patrimonio cultural y consolidar estrategias de comunicación que favorezcan su reconocimiento, valoración y salvaguardia.

El proyecto se encuentra alineado con los lineamientos del Plan Nacional de Cultura, la Política para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, así como con los objetivos y estrategias del Plan de Desarrollo Departamental de Arauca. En este sentido, articula acciones de formación, producción y difusión cultural que contribuyen al fortalecimiento de las capacidades locales, a la preservación de la memoria cultural y al incremento de la visibilidad del patrimonio material e inmaterial del departamento mediante el aprovechamiento de medios digitales, plataformas de comunicación y escenarios de circulación cultural.

Descripción del Problema:

DÉFICIT DE OPORTUNIDADES PARA LA ADQUISICIÓN DE HABILIDADES PERIODÍSTICAS EN EL ÁMBITO CULTURAL EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA.

En el Departamento de Arauca se evidencia una debilidad en los procesos de formación y fortalecimiento de capacidades periodísticas enfocadas en el ámbito cultural. Actualmente, existen pocas iniciativas de formación, baja articulación entre instituciones culturales, educativas y medios de comunicación, así como un acceso limitado a recursos tecnológicos y pedagógicos que permitan desarrollar contenidos periodísticos de calidad.

Esta situación impacta negativamente la producción y circulación de información cultural, restringiendo la visibilidad del patrimonio material e inmaterial, las expresiones artísticas locales y los procesos comunitarios. Como consecuencia, la comunidad araucana enfrenta una baja apropiación de la riqueza cultural y una reducción de la capacidad de generar identidad, cohesión social y oportunidades de desarrollo a través de la cultura.

Magnitud del problema:

Aporte a la Economía, Porcentaje del PIB 0.6 por actividades económicas Actividades artísticas de entrenamiento y otros servicios (Actividades artísticas de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio)

Descripción de Causas y Efectos Directos e Indirectos.

CAUSAS DIRECTAS:

- Baja oferta de procesos de formación en periodismo cultural.

CAUSAS INDIRECTAS:

- Baja priorización del periodismo cultural.

EFECTOS DIRECTOS:

- Baja circulación de contenidos culturales en medios locales y regionales.

EFECTOS INDIRECTOS:

- Poca visibilidad de las expresiones artísticas y culturales de Arauca a nivel regional y nacional.

2.1 Identificación y Análisis de los Participantes. (Mínimo ingresar dos actores).

ACTOR	ENTIDAD	POSICIÓN	INTERESES O EXPECTATIVAS	CONTRIBUCIÓN O GESTIÓN
Departamental	Gobernación de Arauca	Cooperante	Fomentar las capacidades y habilidades periodísticas para la promoción de la cultural en el Departamento de Arauca	Recursos financieros para el desarrollo de las actividades. Capacidad técnica y administrativa para la selección del operador y la supervisión del Proceso.

Otro	Comunidad en general	Beneficiario	Aprender y/o fortalecer las habilidades para el periodismo cultural	Uso adecuado de los bienes y servicios dispuestos.

- Indicar el tipo de consulta y coordinación que se ha dado o se dará entre los participantes:

De acuerdo con las mesas de participación ciudadana en el sector cultural para la construcción del Plan Participativo de Desarrollo Departamental 2024-2027, se acordó la formulación de proyectos que contribuyan a la apropiación cultural y la promoción de las costumbres de la región.

NOTA:

Actor: Identifique si el actor es Departamental, Distrital, Embajada, Municipal, Nacional y Otro.
Posición: Indique cual es la posición asumida del actor en el proyecto (Ej. Cooperante, Beneficiado, Oponente y Perjudicado).

2.2. Localización Geográfica y Caracterización Demográfica de la Zona donde se ubica Problema o Necesidad en forma Directa.

- **Localización:**

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	VEREDA	RESGUARDO	ESPECÍFICA
Orinoquía	Arauca	Arauca	N/A	N/A	N/A	Zona Urbana Y Centros Poblados
Orinoquía	Arauquita	Arauca	N/A	N/A	N/A	Zona Urbana Y Centros Poblados
Orinoquía	Tame	Arauca	N/A	N/A	N/A	Zona Urbana Y Centros Poblados
Orinoquía	Saravena	Arauca	N/A	N/A	N/A	Zona Urbana Y Centros Poblados
Orinoquía	Fortul	Arauca	N/A	N/A	N/A	Zona Urbana Y Centros Poblados

Orinoquía	Puerto Rondón	Arauca	N/A	N/A	N/A	Zona Urbana Y Centros Poblados
Orinoquía	Cravo Norte	Arauca	N/A	N/A	N/A	Zona Urbana Y Centros Poblados

- **Población afectada:**

TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Habitantes del Departamento de Arauca.	280.022	DANE - Proyecciones 2026 de población por área geográfica según sexo y edades simples, periodo 2018-2050.

2.3. Caracterización del Uso del Suelo de la Zona Afectada por el Problema o Necesidad en forma Directa. (Aplica sólo para los proyectos que involucran el uso del suelo en su ejecución).

No aplica para este proyecto

3. Descripción General del Proyecto: Haga una clara descripción de los objetivos del proyecto, describa su justificación y antecedentes, la población objetivo, área de ejecución entre otros.

3.1. Definición de Objetivos y Metas (General y Específicos)

OBJETIVO GENERAL: Aumentar la oferta de procesos de formación para la adquisición de habilidades periodísticas en el ámbito cultural en el departamento de Arauca.

Indicador: Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas

Medio a través de (*Unidad de medida*)**:** Número

Meta: 1

Fuente de verificación: Informe final del proyecto

OBJETIVO ESPECÍFICO 1: Diseñar e implementar procesos de formación en periodismo cultural para el fortalecimiento de la promoción cultural en el Departamento de Arauca

Indicador: Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas

Medio a través de (*Unidad de medida*)**:** Número

Meta: 1

Fuente de verificación: Informe final del proyecto

3.2. Justificación y Antecedentes del Proyecto.

En el Departamento de Arauca, se han llevado a cabo varios proyectos de formación artística y cultural que son referentes para la formulación del presente proyecto, entre los que se destacan los cursos de formación musical en instrumentos representativos como el arpa, cuatro, maracas, bandola y otros como guitarra y bajo, así misma formación en danzas nacionales, técnica vocal, teatro, entre otros. Estos programas han logrado beneficiar a más de 2.500 niños y niñas del Departamento.

Los programas de formación artística complementan la educación formal y promueven la adquisición de habilidades como la creatividad, la disciplina y el trabajo en equipo, mejora la salud mental y el bienestar general, proporcionando espacios para la expresión y el esparcimiento.

Ahora bien, este tipo de proyectos, fortalecen la gestión del sector cultural, el cual tiene un alto potencial de desarrollo económico a través del desarrollo de la economía naranja, pudiendo generarse empleo y oportunidades a través de eventos culturales para las personas que cuentan con formación en artes y han desarrollado habilidades valiosas en el mercado laboral.

Sin embargo, no se han ejecutado proyectos de formación y fortalecimiento de las habilidades para la comunicación que promuevan el uso de las herramientas digitales de comunicación para la difusión de la cultura en la región. Es por esto que, este proyecto puede contribuir a la valorización y difusión de la riqueza cultural de la región, fortaleciendo la identidad local manteniendo viva la historia y el patrimonio de Arauca.

En consecuencia, el proyecto de referencia no solo contribuirá al desarrollo integral de los individuos, sino que también fortalecerá el tejido social y económico de la región, preservando y promoviendo su rica herencia cultural.

3.3. Descripción Población Objetivo del Proyecto.

- **Población Objetivo:**

TIPO DE POBLACION	CANTIDAD	FUENTE DE LA INFORMACIÓN
Jóvenes de 12 a 18 años del municipio de Arauca	11.106	DANE - Proyecciones de población por área geográfica según sexo y edades simples, periodo 2018-2042

- **Características Demográficas:**

GRUPO ETAREO (ENFOQUE GENERACIONAL)	GÉNERO		GRUPO ÉTNICO			CONDICIÓN			SUBTOTALES
	Mujer	Hombre	Indígena	Afro	ROM	Desplazados	Discapacitados	Victimas	

0 - 5 AÑOS									
6 - 11 AÑOS									
12 - 18 AÑOS	5.407	5.699							11.106
14 - 26 AÑOS									
27 - 59 AÑOS									
60 en adelante									
TOTAL, DE POBLACIÓN DE REFERENCIA	5.407	5.699							11.106

Nota: La cantidad de niños y niñas estará identificada una vez se surta el proceso de inscripciones al proceso, en todo caso no podrá superar el total de 75 beneficiarios.

3.4. Identificación Zona donde se ubica la Población Objetivo. (Adjuntar Mapa de acuerdo con el decreto de ordenamiento territorial del Departamento).

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CENTRO POBLADO	VEREDA	RESGUARDO	ESPECÍFICA
Orinoquia	Arauca	Arauca	-	-		Zona urbana y rural del municipio

3.5. Definición y Descripción Breve de las Alternativas de Solución. (Se recomienda el análisis de mínimo dos alternativas. Si sólo se trabaja con una de ellas, justifique por qué la decisión)

Nombre de la alternativa	Descripción de la alternativa	Breve justificación de la Alternativa seleccionada
Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas en el del departamento de Arauca	Esta alternativa permitirá crear espacios para la adquisición de habilidades periodísticas en la comunidad educativa de Arauca para la promoción y difusión de la cultura de la región, así como generar fuentes de empleo para periodistas y/o cultores que promuevan el periodismo cultural.	Esta alternativa se estructura como un proyecto de intervención complementaria sin interferir con la autonomía escolar de las instituciones. Cumple con la definición. Tiene un principio y un fin determinados, un alcance delimitado (talleres específicos, laboratorios, evento de cierre) y no genera compromisos de gasto recurrente a largo plazo para el Estado, adicionalmente permite la contratación dinámica y temporal de profesionales del sector (periodistas, realizadores audiovisuales, gestores culturales),

		dinamizando la economía local de forma rápida y efectiva. Además, genera productos tangibles (podcasts, videos, fotografías) a corto plazo.	
Incluir dentro de la estructura curricular de las instituciones asignaturas de formación en periodismo cultural	Las clases de periodismo cultural son una alternativa para la adquisición de habilidades prácticas en áreas creativas, técnicas y de comunicación. Estas clases pueden abarcar una amplia gama de disciplinas y especializaciones. Algunas de las más comunes incluyen:	En Colombia (Ley 115 de 1994), la modificación de la estructura curricular y del Proyecto Educativo Institucional (PEI) recae sobre la autonomía de cada colegio, sus consejos directivos y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Un proyecto de inversión pública formulado por una secretaría departamental no puede imponer unilateralmente la creación de una nueva asignatura obligatoria.	

4. Descripción General del Proyecto: Haga una clara descripción de los objetivos del proyecto, describa su justificación y antecedentes, la población objetivo, área de ejecución entre otros.

4.1. Marco Legal. Identifique la normatividad vigente (normatividad aplicable: Urbana, rural, ambiental, laboral y protección social, registros, tributaria, protección intelectual y ambiental) que regula y soporta el proyecto, y especifique de qué forma lo afecta.

- **Constitución Política de Colombia de 1991, artículo 70** establece; el Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, mediante la educación permanente y el estímulo a la creación artística y cultural.
- **Constitución Política de Colombia de 1991, artículo 71** señala que el Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia, la tecnología y las demás manifestaciones culturales.

- **Ley 397 de 1997** establece las bases para la promoción, protección y desarrollo de la cultura en el país, reconociendo la cultura como un derecho fundamental de los ciudadanos y definiendo la responsabilidad del Estado en la promoción de la creación, la investigación y la difusión de las manifestaciones culturales, incluyendo las expresiones artísticas y audiovisuales.

- **Ley 814 de 2003** creó mecanismos de fomento para el desarrollo de la cinematografía nacional mediante la generación de estímulos económicos para la producción, distribución y exhibición de obras cinematográficas colombianas, contribuyendo al fortalecimiento del sector audiovisual como expresión cultural y como industria creativa.

- **Ley 1556 de 2012** promueve el desarrollo de la industria cinematográfica y audiovisual en el país mediante incentivos a la producción audiovisual, con el propósito de fortalecer las capacidades del sector, fomentar la generación de empleo y posicionar a Colombia como un escenario competitivo para la producción cinematográfica.

- **Ley 1834 de 2017** reconoce el valor estratégico de las industrias culturales y creativas para el desarrollo económico, social y cultural del país, promoviendo el fortalecimiento de sectores como el audiovisual, el cine, las artes visuales y la producción de contenidos culturales.

- **Política para el Desarrollo de la Cinematografía Nacional,** la cual establece lineamientos orientados al fortalecimiento de la creación, producción, distribución y circulación de contenidos audiovisuales en el país. Esta política reconoce la importancia de promover la diversidad de narrativas audiovisuales, el fortalecimiento de los creadores regionales y el acceso de las producciones nacionales a circuitos de exhibición y circulación cultural.

- **Plan Nacional de Cultura 2001–2010:** Hacia una ciudadanía democrática cultural, el cual establece como uno de sus propósitos fundamentales el fortalecimiento de la diversidad cultural y la promoción de las expresiones artísticas en los territorios, reconociendo la importancia de impulsar procesos de creación cultural que contribuyan a la construcción de identidad, memoria colectiva y participación ciudadana.

- **Plan Participativo de Desarrollo del Departamento de Arauca,** el cual reconoce la cultura como un eje estratégico para el desarrollo social y económico del territorio, promoviendo el fortalecimiento de los procesos creativos, la circulación de las expresiones culturales y el apoyo a los actores del sector cultural y creativo del departamento.

4.2. Análisis del Entorno.

4.2.1. Del Bien y/o Servicio. Explique brevemente las características del Bien y/o Servicio a entregar.

- **Bien y/o Servicio:** Actividades para la adquisición de habilidades periodísticas para la promoción cultural en el Departamento de Arauca
- **Descripción del Bien y/o Servicio:** Actividades para formación en periodismo cultural y fortalecimiento en el uso de herramientas tecnológicas para la producción y difusión de contenido cultural.
- **Descripción de la Oferta:** Actividades culturales para la adquisición de habilidades aplicadas al periodismo cultural
- **Descripción de la Demanda:** Procesos de formación para la promoción y difusión de la cultura en el Departamento de Arauca
- **Unidad de Medida:** Número

AÑO	OFERTA	DEMANDA	DÉFICIT
2024	04	38	-34
2025	09	34	-25
2026	13	25	-12
2027	12	12	0

4.3. Descripción de las Actividades Por Desarrollar. (Identifique y Describa en forma clara y resumida todas las actividades y procedimientos requeridos para desarrollar el proyecto planteado).

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas en el del Departamento de Arauca	
ITEM	**ACTIVIDAD**
1	Diseñar e implementar procesos de formación y promoción de la memoria cultural.
1.1	**EJECUTAR EL PROCESO FORMATIVO Y PRODUCIR CONTENIDOS CULTURALES** **Unidad de medida:** Número **Cantidad:** 5 **Descripción:** Ejecutar una estrategia de formación en habilidades periodísticas y producción de contenidos culturales dirigida a setenta y cinco (75) jóvenes de cinco (5) instituciones educativas oficiales del municipio de Arauca, mediante procesos prácticos de fotografía, producción audiovisual y podcast, orientados a la documentación y divulgación de contenidos relacionados con la memoria, el patrimonio y las expresiones culturales del departamento, complementada con una feria de muestra cultural y una estrategia de difusión digital y radial. Cada colegio tendrá asignada una modalidad de producción específica y una línea temática cultural que orientará todo su proceso formativo y dará lugar a un producto cultural único:

No.	LÍNEA TEMÁTICA	PRODUCTO CULTURAL
1	Fotografía sobre patrimonio cultural de Arauca.	Galería de 15 fotografías sobre patrimonio cultural de Arauca. 15 jóvenes.
2	Producción audiovisual sobre	Cápsula de video larga sobre patrimonio cultural de Arauca. 15 jóvenes.

	patrimonio cultural de Arauca.	
3	Producción audiovisual sobre gastronomía araucana.	Cápsula de video larga sobre gastronomía araucana. 15 jóvenes.
4	Podcast sobre música llanera de Arauca.	Episodio de podcast sobre música llanera de Arauca. 15 jóvenes.
5	Podcast sobre tradiciones y saberes culturales.	Episodio de podcast sobre tradiciones y saberes culturales del departamento. 15 jóvenes.

El Servicio de formación comprende:

- Alistamiento pedagógico y técnico.
- Coordinación con las cinco instituciones educativas.
- Organización de los grupos de beneficiarios.
- Ejecución de 25 horas de formación por institución.
- Orientación en investigación y documentación cultural.
- Participación de Sabedores Culturales.
- Desarrollo de ejercicios prácticos.
- Salidas de campo y registro de información.
- Producción fotográfica, audiovisual y sonora.
- Edición y posproducción.
- Revisión técnica y narrativa.
- Validación cultural de los contenidos.
- Preparación de los cinco productos para su exhibición y difusión.

Metodología: El enfoque Aprender Haciendo sitúa al participante como protagonista de su proceso de aprendizaje. En lugar de recibir conocimiento de manera pasiva, el joven experimenta, crea, corrige y produce en cada sesión. La estructura de cada módulo responde a tres momentos pedagógicos:

- **Momento de exploración**: el facilitador introduce el concepto o técnica del módulo

mediante demostración en vivo, ejemplos de referencia cultural llanera y discusión abierta que conecta el contenido con la experiencia cultural del joven.

- **Momento de práctica dirigida:** los participantes trabajan en grupos aplicando las herramientas y técnicas del módulo sobre el tema cultural asignado a su colegio. El facilitador acompaña cada grupo, resuelve dudas y propone ajustes técnicos y narrativos en tiempo real.
- **Momento de socialización y retroalimentación:** cada grupo presenta su avance. El facilitador y los compañeros ofrecen retroalimentación constructiva, se establecen compromisos para el siguiente módulo y se documenta el proceso.

El proceso formativo en cada colegio tendrá una duración total de veinticinco (25) horas, distribuidas en cuatro (4) módulos temáticos que garantizan una progresión lógica desde la apropiación conceptual hasta la producción y circulación del contenido cultural.

MODULO	NOMBRE	CONTENIDOS PRINCIPALES	HORAS
1	Introducción y Formato	¿Qué es la memoria cultural? Identidad y patrimonio inmaterial de Arauca. Introducción a la herramienta de producción asignada (cámara, video o micrófono). Lenguaje fotográfico, audiovisual o sonoro. Ética y narrativa cultural. Ejercicios de observación y registro.	6 horas
2	Tema, Guion y Escaleta	Investigación sobre la línea temática asignada al colegio (patrimonio, gastronomía, música llanera, tradiciones). Entrevista con el Sabedor Cultural. Construcción del guion narrativo, plan de fotografía o escaleta del podcast. Validación colectiva de la propuesta de producción.	6 horas
3	Realización	Salida de campo y sesión de grabación/fotografía en los espacios culturales del municipio. Captura de material bajo orientación técnica del facilitador. Selección y clasificación del material capturado. Edición y posproducción del producto final con software especializado. Revisión y ajustes con el facilitador.	9 horas
4	Redes Sociales y Difusión Digital	Workshop y Laboratorio: herramientas digitales de producción (como por ejemplo, Canva, CapCut, Audacity). Estrategias de redes sociales para contenidos culturales. Formatos por plataforma (como	4 horas

		Instagram, YouTube, TikTok, Spotify). Calendarios editoriales y métricas básicas. Publicación del contenido como ejercicio integrador. Preparación del producto para la Feria de Muestra Cultural.	
TOTAL HORAS POR COLEGIO			25 horas

Metodología paso a paso:

Paso 1. Realizar el alistamiento pedagógico y técnico: El contratista deberá elaborar el plan de trabajo, el cronograma detallado, coordinar las fechas con las cinco instituciones, definir espacios de formación, verificar disponibilidad de equipos, preparar materiales pedagógicos, definir protocolos para las salidas de campo, verificar las autorizaciones requeridas para la participación de menores y presentar el plan pedagógico para aprobación de la supervisión.

Paso 2. Organizar y caracterizar los grupos: Se conformarán cinco grupos de quince (15) jóvenes, para un total de 75 beneficiarios.

Criterios de Selección de Beneficiarios:

- Tener entre 12 y 18 años y estar matriculado en una de las cinco instituciones educativas oficiales participantes del municipio de Arauca.
- Presentar documento de identidad vigente (tarjeta de identidad o cédula de ciudadanía).
- Contar con carta de consentimiento informado firmada por padre, madre o tutor legal.
- Demostrar interés y disposición mediante una breve carta de motivación o entrevista de ingreso al proceso.

Evidencias:

- Listados de participantes.
- Consentimientos y autorizaciones correspondientes.
- Listados de asistencia.

Paso 3. Impartir el módulo de introducción y lenguaje de producción

Duración: 6 horas por institución.

Contenidos:

- Memoria cultural.
- Identidad y patrimonio cultural.
- Patrimonio inmaterial de Arauca.
- Introducción a fotografía, audiovisual o podcast.
- Lenguaje fotográfico, audiovisual y sonoro.

- Ética y narrativa cultural.
- Ejercicios de observación y registro.

Se aplicará la metodología:

Exploración → demostración → práctica → socialización → retroalimentación.

Paso 4. Orientar la investigación, entrevista y construcción narrativa

Duración: 6 horas por institución.

Los jóvenes desarrollarán:

- Identificación del tema.
- Búsqueda y selección de información.
- Preparación de entrevistas.
- Acercamiento a Sabedores Culturales.
- Construcción del guion.
- Elaboración de escaleta.
- Definición del plan fotográfico o audiovisual.
- Preparación de preguntas.
- Validación de la propuesta narrativa.

Se deberá contar con la participación de Sabedores Culturales como fuente de conocimiento y materia prima narrativa de los productos.

Paso 5. Realizar el trabajo de campo y captura de contenidos

Duración: parte de las 9 horas del módulo 3.

Los participantes realizarán ejercicios prácticos de:

- Fotografía documental.
- Grabación de video.
- Grabación de entrevistas.
- Registro de sonidos.
- Registro de manifestaciones culturales.
- Organización y clasificación del material.

Nota: Para el desarrollo de las salidas de campo previstas en el proceso formativo, el contratista deberá implementar un Plan de Gestión de Riesgos para las actividades extramurales con menores de edad, previamente aprobado por la supervisión y coordinado con las instituciones educativas participantes. Dicho plan deberá identificar los riesgos asociados al desplazamiento, permanencia y

retorno de los participantes, así como las medidas de prevención, control, atención y respuesta ante eventuales situaciones que puedan afectar la integridad física, emocional o seguridad de los jóvenes. Las salidas de campo deberán realizarse únicamente cuando se hayan cumplido previamente las condiciones de seguridad, autorización y logística establecidas en el plan.

Antes de cada salida de campo, el contratista deberá:

1. **Elaborar y presentar un plan específico de salida**, indicando como mínimo: fecha, horario de salida y retorno, lugar o lugares a visitar, objetivo pedagógico, recorrido previsto, medio de transporte, actividades a desarrollar, responsables, número de participantes, acompañantes, puntos de encuentro, teléfonos de contacto y procedimiento de atención ante emergencias.

2. **Definir previamente el radio y condiciones de desplazamiento**, estableciendo los lugares autorizados para el desarrollo de las actividades y evitando desplazamientos no contemplados en el plan aprobado. Cualquier modificación del recorrido deberá ser informada y autorizada previamente por el responsable correspondiente.

3. **Contar con autorización escrita de los padres, madres o representantes legales de cada menor participante**, mediante formato de consentimiento informado y autorización de salida. El documento deberá contener, como mínimo, identificación del participante, institución educativa, fecha y lugar de la actividad, información general sobre la actividad, condiciones de desplazamiento, datos de contacto del acudiente, autorización expresa y firma correspondiente.

4. **Verificar previamente la cobertura de accidentes y atención de los participantes**, mediante la póliza, seguro o mecanismo de cobertura que contractualmente corresponda, garantizando que los jóvenes cuenten con protección durante el desplazamiento, permanencia y retorno de la actividad. El contratista deberá entregar a la supervisión los soportes de cobertura antes de realizar la salida.

5. **Disponer de acompañamiento adulto suficiente y responsable durante toda la actividad.** El contratista deberá identificar nominalmente a los facilitadores, coordinadores y demás adultos responsables, estableciendo sus funciones y responsabilidades durante el desplazamiento, desarrollo de las actividades y retorno de los participantes.

6. **Implementar un mecanismo de control de asistencia y custodia de los participantes**, mediante registro de salida, llegada al lugar de destino, desplazamientos internos y retorno. Se deberá verificar permanentemente que ningún menor se retire del grupo o se desplace hacia lugares diferentes a los autorizados sin el acompañamiento correspondiente.

7. **Verificar las condiciones del lugar de destino**, incluyendo accesibilidad, condiciones físicas, zonas de riesgo, disponibilidad de servicios sanitarios, puntos de atención, condiciones climáticas cuando sean relevantes, conectividad o medios de comunicación y rutas de evacuación o atención de emergencias.

8. **Disponer de elementos básicos para la atención de contingencias**, de acuerdo con la naturaleza y lugar de la actividad, incluyendo botiquín, medios de comunicación y listado de contactos de emergencia.

9. **Establecer un protocolo de actuación ante emergencias**, que determine las acciones que deberán seguirse ante accidentes, pérdida o separación de un participante, enfermedad, alteración del orden público, condiciones climáticas adversas, fallas de transporte u otra situación que pueda comprometer la seguridad de los menores.

10. **Garantizar transporte seguro cuando este sea requerido**, utilizando vehículos que cumplan las condiciones legales y técnicas aplicables, con conductor habilitado y documentación vigente. El contratista deberá conservar los soportes correspondientes y suministrarlos a la supervisión cuando sean requeridos.

11. **Establecer mecanismos de comunicación con las instituciones educativas y acudientes**, de manera que exista información previa sobre la salida, hora prevista de retorno y procedimiento para reportar novedades.

12. **Proteger la integridad y privacidad de los menores durante la producción de contenidos**, especialmente cuando se realicen fotografías, entrevistas, grabaciones de audio o video. El uso y divulgación de la imagen, voz y demás contenidos asociados a los participantes deberá contar con las autorizaciones correspondientes y ajustarse a las condiciones establecidas contractualmente.

13. **Incorporar medidas de protección frente a riesgos asociados a la actividad periodística,** evitando que los menores sean expuestos a situaciones, lugares, personas o condiciones que puedan representar un riesgo para su integridad con ocasión de la producción del contenido cultural.

Recursos requeridos:

Recursos técnicos: El contratista deberá garantizar los equipos y recursos necesarios para desarrollar la formación conforme al anexo técnico *"Requerimientos técnicos mínimos de equipos, software, licencias y derechos de producción"*

Paso 6. Editar y producir los contenidos. Los participantes, con acompañamiento del facilitador, realizarán la selección del material, clasificación, edición, corrección, posproducción, integración de

audio e imagen, revisión narrativa y preparación de archivos finales. El contratista deberá garantizar que el software utilizado tenga las licencias, permisos o condiciones de uso correspondientes.

Paso 7. Validar técnica y culturalmente los productos. Cada producto deberá pasar por una revisión que contemple como mínimo, la calidad técnica, coherencia narrativa, pertinencia cultural, calidad de imagen, calidad de sonido, legibilidad del mensaje, cumplimiento de la temática asignada, uso adecuado de imagen y testimonios, corrección de observaciones.

Paso 8. Preparar los contenidos para la feria y difusión. Los cinco productos deberán entregarse en formatos adecuados para exhibición presencial, proyección, escucha, redes sociales, plataformas digitales y difusión radial, cuando corresponda.

Nota: El contratista deberá suministrar, disponer, transportar, instalar, operar, mantener y custodiar durante la ejecución contractual los equipos, herramientas tecnológicas, accesorios, software, licencias, elementos de almacenamiento y demás recursos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad de formación y producción de contenidos, de conformidad con las especificaciones técnicas mínimas establecidas.

Los equipos deberán encontrarse en condiciones adecuadas de funcionamiento y deberán estar disponibles en los lugares y fechas definidos en el cronograma aprobado. El contratista será responsable por su custodia, transporte, mantenimiento preventivo y correctivo, reposición de elementos defectuosos y atención de fallas que impidan el desarrollo de las actividades, sin que ello implique costos adicionales para la entidad cuando corresponda a obligaciones propias del contratista.

Recursos humanos:

Cada colegio contará con un facilitador especializado en la modalidad de producción asignada. Los perfiles requeridos son:

- **Facilitador de Fotografía (Colegio 1):** profesional o tecnólogo en Comunicación Social, Artes Visuales o Fotografía, con experiencia mínima de dos (2) años en fotografía documental, periodística o cultural, y conocimiento del contexto cultural de los Llanos Orientales.
- **Facilitador Audiovisual (Colegios 2 y 3):** comunicador social, realizador audiovisual o técnico en producción de video, con experiencia mínima de dos (2) años en producción de contenidos culturales y manejo de software de edición.
- **Facilitador de Podcast (Colegios 4 y 5):** comunicador social, locutor o productor radial/digital con experiencia en creación de contenidos sonoros, manejo de herramientas de grabación y edición de audio y narrativas de memoria oral.
- **Facilitador del Módulo 4 / Workshop Digital:** especialista en marketing digital y redes sociales con experiencia en formación a jóvenes y gestión de contenidos culturales

	multiplataforma. El módulo de redes sociales es compartido por los facilitadores del taller y/o el especialista digital, según el modelo de ejecución aprobado. • **Sabedor Cultural:** El Sabedor Cultural es una persona del territorio —músico llanero, cocinero tradicional, artesano, médico ancestral, cuentero o portador de saber popular— cuya participación garantizará que el contenido producido sea auténtico, arraigado y culturalmente pertinente. El Sabedor Cultural participará principalmente en el Módulo 2 (Tema, Guion y Escaleta), compartiendo con los jóvenes sus conocimientos, relatos e historias de vida relacionados con la línea temática del colegio. Su participación es guiada por el facilitador, quien prepara a los jóvenes para realizar una entrevista cultural y documentar el saber del invitado. La interacción con el Sabedor constituye la materia prima narrativa del producto cultural que el grupo producirá. **Entregables:** • Plan pedagógico de los 5 talleres (uno por colegio) con guías de módulo por modalidad (Documento aprobado por la Oficina de Cultura). • Listados de asistencia firmados por módulo y por colegio (75 jóvenes). • Registro fotográfico y/o audiovisual de cada módulo en cada colegio. • 1 galería de 15 fotografías — proceso formativo colegio 1 (Archivos JPG/RAW + impresiones para galería física). • 1 cápsula de video larga — Proceso formativo colegio 2 (Archivo MP4 + enlace a plataforma de alojamiento). • 1 cápsula de video larga — Proceso formativo colegio 3 (Archivo MP4 + enlace a plataforma de alojamiento). • 1 podcast — Proceso formativo colegio 4 (Archivo MP3 + publicación en plataforma de podcast) • 1 podcast — Proceso formativo Colegio 5 (Archivo MP3 + publicación en plataforma de podcast). • Contenidos digitales publicados por los grupos (Capturas de pantalla y enlaces de publicación). • Certificados de participación emitidos por la Gobernación (75 jóvenes). • Informe técnico-pedagógico por colegio con evaluación de aprendizajes (Documento con logros, dificultades y análisis por modalidad).
1.2	**REALIZAR LA FERIA DE MUESTRA CULTURAL** **Unidad de medida:** Evento **Cantidad:** 1 **Descripción:** La Feria de Muestra Cultural GUARDIANES DE LA MEMORIA CULTURAL es el evento de cierre y visibilización del proyecto. Se realizará en la Casa de la Cultura del Departamento

de Arauca y tiene como propósito exhibir públicamente los cinco (5) productos culturales elaborados por los setenta y cinco (75) jóvenes participantes, constituyendo una celebración viva de la memoria cultural araucana y un espacio de encuentro entre creadores, comunidad, instituciones y medios de comunicación.

La feria es la culminación de la estrategia Guardianes de la Memoria Cultural: en un solo evento confluyen la galería fotográfica, las dos cápsulas de video y los dos episodios de podcast, acompañados de manifestaciones culturales tradicionales del departamento —música llanera, danza, gastronomía— que contextualizan y enriquecen las producciones de los jóvenes. Los Sabedores Culturales que participaron en el proceso formativo son invitados de honor al evento.

La exhibición se organizará en tres zonas simultáneas:

I. Galería fotográfica del Colegio 1, montada en el espacio físico de la Casa de la Cultura;
II. Sala de proyección con las cápsulas de video de los Colegios 2 y 3;
III. Zona de escucha y transmisión en vivo de los podcasts de los Colegios 4 y 5.

Metodología:

El evento se desarrollará en una jornada completa de ocho (8) horas con tres momentos:

1. **Apertura institucional:** palabras de la Gobernación de Arauca, presentación de la estrategia Guardianes de la Memoria Cultural y reconocimiento público a los 75 jóvenes, los cinco colegios y los Sabedores Culturales;
2. **Desarrollo de la feria:** exhibición simultánea de las tres zonas con los jóvenes como guías y anfitriones de sus propias producciones;
3. **Cierre y entrega de certificados:** acto formal con autoridades departamentales.

La organización estará a cargo del coordinador del proyecto con el apoyo del equipo ejecutor y los representantes de cada colegio. Se diseñará material comunicativo —afiches, programas de mano y piezas digitales— para convocar a público general, medios y autoridades.

Entregables:

- Plan logístico y de contenidos de la feria aprobado por la Oficina de Cultura (Documento técnico firmado).
- Material de difusión del evento (afiche, programa de mano, piezas digitales, archivos digitales y productos impresos)

	• Registro fotográfico del montaje de galería fotográfica, sala de proyección y zona de escucha sonora • Registro fotográfico y audiovisual de la jornada completa • Listado de asistencia (jóvenes, colegios, Sabedores Culturales y público) • Certificados de participación entregados a los 75 jóvenes y las 5 instituciones • Informe de resultados con evaluación de impacto y asistencia
1.3	**EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES** **Unidad de medida:** Número **Cantidad:** 1 **Descripción:** Este componente garantizará que los cinco (5) productos culturales elaborados por los jóvenes Guardianes de la Memoria Cultural alcancen audiencias amplias más allá del evento de la feria. La estrategia de difusión articula medios digitales (redes sociales, plataformas de streaming y sitio web institucional) con medios radiales locales y regionales del Departamento de Arauca. La difusión contempla: • Publicación de la galería fotográfica y las cápsulas de video en redes sociales oficiales de la Gobernación de Arauca y en plataformas digitales; • Transmisión de los dos podcasts en emisoras radiales del departamento —comunitarias e institucionales— en espacios de programación cultural; • Diseño de piezas comunicativas que contextualicen y promuevan cada producto cultural publicado; • Monitoreo y medición del alcance durante el período de difusión. **Metodología:** La difusión será ejecutada por el comunicador/gestor de medios del equipo del proyecto, quien diseñará el plan de medios tomando como insumo los cinco productos culturales generados en los talleres y afinados en el Módulo 4 del proceso formativo. Se establecerán alianzas con mínimo dos (2) emisoras radiales del departamento y con los administradores de los medios institucionales. Los cinco productos serán adaptados a los formatos de cada plataforma: Instagram Reels y carruseles (fotografías), YouTube y Facebook (videos), Spotify y SoundCloud (podcasts). Se generará un reporte de métricas al cierre del proyecto con datos de alcance, reproducciones e interacciones. **Entregables:** • Plan de medios y estrategia de difusión para los 5 productos culturales

	• Piezas comunicativas de promoción por producto (banners, reels, historias) • Evidencias de publicación en redes sociales y plataformas digitales • Acuerdos con mínimo 2 emisoras radiales para difusión de podcasts • Reporte final de métricas de alcance e impacto digital • Informe final de difusión con análisis de audiencias e impacto comunicativo

4.4. Análisis de Riesgos. (Identifique y Analice los posibles riesgos de su proyecto, tenga en cuenta que estos deben ir relacionados al objetivo general, productos y actividades).

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS						
TIPO	**DESCRIPCIÓN**	**PROBABILIDAD**	**IMPACTO**	**EFECTO**	**MEDIDAS DE MITIGACIÓN**	**SUPUESTOS**
PROPÓSITO (OBJETIVO GENERAL)						
De mercado	Baja postulación a las convocatorias del proyecto.	Probable	Mayor	Incumplimiento con el alcance del proyecto.	Mayor difusión y promoción en las convocatorias a través de medios virtuales y presenciales para lograr la cobertura del proyecto y Contar con tiempo específico para postulación	Realizar un proceso con amplia difusión a través de la implementación de las estrategias de comunicación.
COMPONENTE (PRODUCTOS)						
Operacionales	Dificultades para contar con el personal calificado requerido para el desarrollo de las actividades del proyecto	probable	Mayor	Alteración del cumplimiento del plan de trabajo, generación de mayores costos, incumplimiento con las metas del proyecto	Definir claramente los perfiles requeridos para la ejecución de las actividades en los documentos previos	Verificar las hojas de vida presentadas en las propuestas de los oferentes
ACTIVIDAD O ENTREGABLE						

De calendario	Alteraciones en el calendario de ejecución del proyecto por el retraso en la selección de proveedores o en el desarrollo de las convocatorias con los beneficiarios	Moderado	Mayor	Alteraciones en el cronograma del proyecto, lo cual afectaría el cumplimiento de las metas, así como incurrir en mayores costos.	El operador debe presentar un cronograma ante la oficina asesora de cultura y turismo y hacer seguimiento y reporte semanal de su cumplimiento	Llevar un acompañamiento permanente con los apoyos a la supervisión para cumplir con los cronogramas del proyecto.

NOTA:

- **Probabilidad:** Indique la probabilidad de ocurrencia del Riesgo (Ej. Raro, Improbable, Moderado, Probable y Casi seguro).
- **Impacto:** Indique el nivel de impacto que tendría el riesgo si llegara a ocurrir (Ej. Insignificante, Menor, Moderado, Mayor y Catastrófico).

4.5. Estudio Ambiental. (Aplica sólo para los proyectos que tienen alguna afectación ambiental).

ESTUDIO	REQUIERE (si/no)
Licencia Ambiental	NO
Diagnóstico Ambiental	NO
Plan de Manejo Ambiental	NO
Otros Permisos Ambientales	NO
NOTA: Si el proyecto necesita otros permisos ambientales enuncie cuales.	
N/A	

1.6. Análisis Financiero.

1.6.1. Presupuesto del Proyecto.

1	Diseñar e Implementar procesos de formación y promoción de la memoria cultural				
1,1	Ejecutar el proceso formativo y producir contenidos culturales	Número	5	$11.000.000,00	$55.000.000,00
1,2	Realizar la feria de muestra cultural	Evento	1	$20.000.000,00	$20.000.000,00
1,3	Ejecutar la estrategia de difusión de productos audiovisuales	Número	1	$25.000.000,00	$25.000.000,00
TOTAL					$100.000.000,00

NOTA:

- **Componente/Actividad:** Se debe hacer una descripción clara y coherente de las acciones o actividades que se requieren para el desarrollo del proyecto,
- **Unidad:** Indica el parámetro de medición del Componente/Actividad enunciado (Ej. Personas, Número, Kilómetros, Hectáreas, Días, Horas, otros).
- **Cantidad:** Representación numérica de la Unidad definida para el componente/actividad.
- **Valor Unitario:** Costo por unidad definido para el componente/actividad.
- **Tiempo:** Para aquellos casos donde el componente/actividad requiera especificar la intensidad por varios periodos de tiempo (Días, Semanas, Meses, Año, otro), incluir el número de periodos.
- **Valor Total:** Resultado de multiplicar la cantidad por el valor unitario.

1.6.2. Regionalización del presupuesto de inversión por Municipio a atender (Regionalización por productos).

Nota: Se debe desarrollar la regionalización por cada uno de los productos incluidos en el proyecto (cuando aplique).

Producto Principal	Indicador de producto	Meta de la vigencia	Acumulativo Si/No
3301053 – Servicio de promoción de actividades culturales	330105301 – Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas	13	Si
Municipio	**Costo regionalizado**	**Meta regionalizada**	**Beneficiarios**
Arauca	$ 100.000.000,00	1	75
VALOR TOTAL	**$100.00.000,00**	**1**	**75**

1.6.3. Discriminación del presupuesto por población a atender cuando aplique:

Municipio	Descripción	Cantidad de Población Atendida	V/total
GRUPOS ETNICOS	INDÍGENAS		$
	AFROCOLOMBIANOS		$
	PALENQUEROS		$
	RROM		$
	MESTIZA		$
	NEGRAS		$
	RAIZALES		$

POBLACIÓN VULNERABLE	DESPLAZADOS		$
	PERSONAS CON DISCAPACIDAD		
	VICTIMAS DE OTROS HECHOS DIFERENTES AL DESPLAZAMIENTO		$
	REINCORPORACION ACUERDO DE PAZ		$
	PERSONAS EN REINTEGRACION		$
	POBLACIÓN OSIGD		$
	MUJER		$
	NIÑEZ E INFANCIA		$
	JUVENTUD	75	$100.000.000,00
	ADULTO MAYOR		$

1.6.4. Cronograma de Ejecución del Proyecto.

ITEMS	ACTIVIDAD	MES 1				MES 2			
		SEM1	SEM2	SEM3	SEM4	SEM1	SEM2	SEM3	SEM4
1	Diseñar e implementar procesos de formación y promoción de la memoria cultural								
1,1	Talleres y laboratorios de formación en memoria cultural	X	X	X	X	X			
1,2	Feria de muestra cultural de contenidos	X	X	X	X	X			
1,3	Estrategia de difusión de productos audiovisuales a través de medios digitales y/o radiales en Arauca	X	X	X	X	X			

NOTA: Se tiene proyectado ejecutar las actividades contempladas en el presente documento técnico dentro de los cuarenta (40) días siguientes a la aprobación y certificación del banco de proyectos, y una vez surta el proceso de contratación correspondiente.

4.6.5. Fuentes de Financiación por entidad. (Especifique las entidades financiadoras del proyecto, el tipo de aportes a realizar y los montos totales de dichos aportes).

Año	Entidad	Tipo de aporte (especie o dinero)	Monto	Fuente de Financiación
2026	Gobernación de Arauca	Dinero	$100.000.000	Recursos propios - Estampilla procultura

4.7. Identificación de Beneficios. (Defina, describa y cuantifique los beneficios generados con el proyecto, así como el número de beneficiarios de este, para cada año del horizonte de evaluación).

AÑO	ADICIONAR INGRESO O BENEFICIO	DESCRIPCION DEL BENEFICIO	DESCRIPCION DE LA CANTIDAD	DESCRIPCION DEL VALOR UNITARIO	UNIDAD DE MEDIDA
2026	Beneficio	Fortalecimiento de las habilidades para la comunicación de la cultura	Actividades culturales para la adquisición de habilidades en periodismo cultural	Cantidad de actividades para la promoción de la cultura realizadas	Numero

	NOMBRE COMPLETO	CARGO	FIRMA
Digitó:	Danit Johana Mojica Murgas	Profesional de Apoyo – CPS 449-2026	
Revisó:	Adriana del Pilar Soto Soto	Asesora de Cultura y Turismo	
Aprobó:	Ariel Pedraza Pinzòn	Secretario de Educación Departamental	

Los arriba firmantes declaramos que hemos revisado el documento y lo encontramos ajustados a las normas y disposiciones legales vigentes, y, por lo tanto, bajo nuestra responsabilidad lo presentamos para la firma.