

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca

ITEM	ACTIVIDAD															
1	Diseñar e implementar procesos de formación y promoción de la memoria cultural EJECUTAR EL PROCESO FORMATIVO Y PRODUCIR CONTENIDOS CULTURALES Unidad de medida: Número Cantidad: 5 Descripción: Ejecutar una estrategia de formación en habilidades periodísticas y producción de contenidos culturales dirigida a setenta y cinco (75) jóvenes de cinco (5) instituciones educativas oficiales del municipio de Arauca, mediante procesos prácticos de fotografía, producción audiovisual y podcast, orientados a la documentación y divulgación de contenidos relacionados con la memoria, el patrimonio y las expresiones culturales del departamento, complementada con una feria de muestra cultural y una estrategia de difusión digital y radial. Cada colegio tendrá asignada una modalidad de producción específica y una línea temática cultural que orientará todo su proceso formativo y dará lugar a un producto cultural único:															
1.1	<table><tr><th>No.</th><th>LÍNEA TEMÁTICA</th><th>PRODUCTO CULTURAL</th></tr><tr><td>1</td><td>Fotografía sobre patrimonio cultural de Arauca.</td><td>Galería de 15 fotografías sobre patrimonio cultural de Arauca. 15 jóvenes.</td></tr><tr><td>2</td><td>Producción audiovisual sobre patrimonio cultural de Arauca.</td><td>Cápsula de video larga sobre patrimonio cultural de Arauca. 15 jóvenes.</td></tr><tr><td>3</td><td>Producción audiovisual sobre gastronomía araucana.</td><td>Cápsula de video larga sobre gastronomía araucana. 15 jóvenes.</td></tr><tr><td>4</td><td>Podcast sobre</td><td>Episodio de podcast sobre música llanera de Arauca. 15 jóvenes.</td></tr></table>	No.	LÍNEA TEMÁTICA	PRODUCTO CULTURAL	1	Fotografía sobre patrimonio cultural de Arauca.	Galería de 15 fotografías sobre patrimonio cultural de Arauca. 15 jóvenes.	2	Producción audiovisual sobre patrimonio cultural de Arauca.	Cápsula de video larga sobre patrimonio cultural de Arauca. 15 jóvenes.	3	Producción audiovisual sobre gastronomía araucana.	Cápsula de video larga sobre gastronomía araucana. 15 jóvenes.	4	Podcast sobre	Episodio de podcast sobre música llanera de Arauca. 15 jóvenes.
No.	LÍNEA TEMÁTICA	PRODUCTO CULTURAL														
1	Fotografía sobre patrimonio cultural de Arauca.	Galería de 15 fotografías sobre patrimonio cultural de Arauca. 15 jóvenes.														
2	Producción audiovisual sobre patrimonio cultural de Arauca.	Cápsula de video larga sobre patrimonio cultural de Arauca. 15 jóvenes.														
3	Producción audiovisual sobre gastronomía araucana.	Cápsula de video larga sobre gastronomía araucana. 15 jóvenes.														
4	Podcast sobre	Episodio de podcast sobre música llanera de Arauca. 15 jóvenes.														

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS			
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca			
ITEM	ACTIVIDAD		
		música llanera de Arauca.	
5	Podcast sobre tradiciones y saberes culturales.	Episodio de podcast sobre tradiciones y saberes culturales del departamento. 15 jóvenes.	

El Servicio de formación comprende:

- Alistamiento pedagógico y técnico.
- Coordinación con las cinco instituciones educativas.
- Organización de los grupos de beneficiarios.
- Ejecución de 25 horas de formación por institución.
- Orientación en investigación y documentación cultural.
- Participación de Sabedores Culturales.
- Desarrollo de ejercicios prácticos.
- Salidas de campo y registro de información.
- Producción fotográfica, audiovisual y sonora.
- Edición y posproducción.
- Revisión técnica y narrativa.
- Validación cultural de los contenidos.
- Preparación de los cinco productos para su exhibición y difusión.

Metodología: El enfoque Aprender Haciendo sitúa al participante como protagonista de su proceso de aprendizaje. En lugar de recibir conocimiento de manera pasiva, el joven experimenta, crea, corrige y produce en cada sesión. La estructura de cada módulo responde a tres momentos pedagógicos:

- **Momento de exploración:** el facilitador introduce el concepto o técnica del módulo mediante demostración en vivo, ejemplos de referencia cultural llanera y discusión abierta que conecta el contenido con la experiencia cultural del joven.
- **Momento de práctica dirigida:** los participantes trabajan en grupos aplicando las herramientas y técnicas del módulo sobre el tema cultural asignado a su colegio. El

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca

ITEM	ACTIVIDAD			
	facilitador acompaña cada grupo, resuelve dudas y propone ajustes técnicos y narrativos en tiempo real. • Momento de socialización y retroalimentación: cada grupo presenta su avance. El facilitador y los compañeros ofrecen retroalimentación constructiva, se establecen compromisos para el siguiente módulo y se documenta el proceso. El proceso formativo en cada colegio tendrá una duración total de veinticinco (25) horas, distribuidas en cuatro (4) módulos temáticos que garantizan una progresión lógica desde la apropiación conceptual hasta la producción y circulación del contenido cultural.			
	MODULO	NOMBRE	CONTENIDOS PRINCIPALES	HORAS
	1	Introducción y Formato	¿Qué es la memoria cultural? Identidad y patrimonio inmaterial de Arauca. Introducción a la herramienta de producción asignada (cámara, video o micrófono). Lenguaje fotográfico, audiovisual o sonoro. Ética y narrativa cultural. Ejercicios de observación y registro.	6 horas
	2	Tema, Guion y Escaleta	Investigación sobre la línea temática asignada al colegio (patrimonio, gastronomía, música llanera, tradiciones). Entrevista con el Sabedor Cultural. Construcción del guion narrativo, plan de fotografía o escaleta del podcast. Validación colectiva de la propuesta de producción.	6 horas
	3	Realización	Salida de campo y sesión de grabación/fotografía en los espacios culturales del municipio. Captura de material bajo orientación técnica del facilitador. Selección y clasificación del material capturado. Edición y posproducción del producto final con software especializado. Revisión y ajustes con el facilitador.	9 horas
	4	Redes Sociales y Difusión Digital	Workshop y Laboratorio: herramientas digitales de producción (como por ejemplo, Canva, CapCut, Audacity). Estrategias de redes sociales para contenidos culturales. Formatos por plataforma (como Instagram, YouTube, TikTok,	4 horas

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS				
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca				
ITEM	ACTIVIDAD			
			Spotify). Calendarios editoriales y métricas básicas. Publicación del contenido como ejercicio integrador. Preparación del producto para la Feria de Muestra Cultural.	
TOTAL HORAS POR COLEGIO				25 horas
Metodología paso a paso:				
Paso 1. Realizar el alistamiento pedagógico y técnico: El contratista deberá elaborar el plan de trabajo, el cronograma detallado, coordinar las fechas con las cinco instituciones, definir espacios de formación, verificar disponibilidad de equipos, preparar materiales pedagógicos, definir protocolos para las salidas de campo, verificar las autorizaciones requeridas para la participación de menores y presentar el plan pedagógico para aprobación de la supervisión.				
Paso 2. Organizar y caracterizar los grupos: Se conformarán cinco grupos de quince (15) jóvenes, para un total de 75 beneficiarios.				
Criterios de Selección de Beneficiarios:				
• Tener entre 12 y 18 años y estar matriculado en una de las cinco instituciones educativas oficiales participantes del municipio de Arauca. • Presentar documento de identidad vigente (tarjeta de identidad o cédula de ciudadanía). • Contar con carta de consentimiento informado firmada por padre, madre o tutor legal. • Demostrar interés y disposición mediante una breve carta de motivación o entrevista de ingreso al proceso.				
Evidencias:				
• Listados de participantes. • Consentimientos y autorizaciones correspondientes. • Listados de asistencia.				
Paso 3. Impartir el módulo de introducción y lenguaje de producción				
Duración: 6 horas por institución.				
Contenidos:				

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca	
ITEM	ACTIVIDAD
	• Memoria cultural. • Identidad y patrimonio cultural. • Patrimonio inmaterial de Arauca. • Introducción a fotografía, audiovisual o podcast. • Lenguaje fotográfico, audiovisual y sonoro. • Ética y narrativa cultural. • Ejercicios de observación y registro. Se aplicará la metodología: Exploración → demostración → práctica → socialización → retroalimentación. Paso 4. Orientar la investigación, entrevista y construcción narrativa Duración: 6 horas por institución. Los jóvenes desarrollarán: • Identificación del tema. • Búsqueda y selección de información. • Preparación de entrevistas. • Acercamiento a Sabedores Culturales. • Construcción del guion. • Elaboración de escaleta. • Definición del plan fotográfico o audiovisual. • Preparación de preguntas. • Validación de la propuesta narrativa. Se deberá contar con la participación de Sabedores Culturales como fuente de conocimiento y materia prima narrativa de los productos. Paso 5. Realizar el trabajo de campo y captura de contenidos Duración: parte de las 9 horas del módulo 3. Los participantes realizarán ejercicios prácticos de: • Fotografía documental. • Grabación de video. • Grabación de entrevistas.

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca

ITEM	ACTIVIDAD
	• Registro de sonidos. • Registro de manifestaciones culturales. • Organización y clasificación del material. Nota: Para el desarrollo de las salidas de campo previstas en el proceso formativo, el contratista deberá implementar un Plan de Gestión de Riesgos para las actividades extramurales con menores de edad, previamente aprobado por la supervisión y coordinado con las instituciones educativas participantes. Dicho plan deberá identificar los riesgos asociados al desplazamiento, permanencia y retorno de los participantes, así como las medidas de prevención, control, atención y respuesta ante eventuales situaciones que puedan afectar la integridad física, emocional o seguridad de los jóvenes. Las salidas de campo deberán realizarse únicamente cuando se hayan cumplido previamente las condiciones de seguridad, autorización y logística establecidas en el plan. Antes de cada salida de campo, el contratista deberá: 1. Elaborar y presentar un plan específico de salida, indicando como mínimo: fecha, horario de salida y retorno, lugar o lugares a visitar, objetivo pedagógico, recorrido previsto, medio de transporte, actividades a desarrollar, responsables, número de participantes, acompañantes, puntos de encuentro, teléfonos de contacto y procedimiento de atención ante emergencias. 2. Definir previamente el radio y condiciones de desplazamiento, estableciendo los lugares autorizados para el desarrollo de las actividades y evitando desplazamientos no contemplados en el plan aprobado. Cualquier modificación del recorrido deberá ser informada y autorizada previamente por el responsable correspondiente. 3. Contar con autorización escrita de los padres, madres o representantes legales de cada menor participante, mediante formato de consentimiento informado y autorización de salida. El documento deberá contener, como mínimo, identificación del participante, institución educativa, fecha y lugar de la actividad, información general sobre la actividad, condiciones de desplazamiento, datos de contacto del acudiente, autorización expresa y firma correspondiente. 4. Verificar previamente la cobertura de accidentes y atención de los participantes, mediante la póliza, seguro o mecanismo de cobertura que contractualmente corresponda, garantizando que los jóvenes cuenten con protección durante el desplazamiento, permanencia y retorno de la actividad. El

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca	
ITEM	ACTIVIDAD
	contratista deberá entregar a la supervisión los soportes de cobertura antes de realizar la salida. 5. Disponer de acompañamiento adulto suficiente y responsable durante toda la actividad. El contratista deberá identificar nominalmente a los facilitadores, coordinadores y demás adultos responsables, estableciendo sus funciones y responsabilidades durante el desplazamiento, desarrollo de las actividades y retorno de los participantes. 6. Implementar un mecanismo de control de asistencia y custodia de los participantes, mediante registro de salida, llegada al lugar de destino, desplazamientos internos y retorno. Se deberá verificar permanentemente que ningún menor se retire del grupo o se desplace hacia lugares diferentes a los autorizados sin el acompañamiento correspondiente. 7. Verificar las condiciones del lugar de destino, incluyendo accesibilidad, condiciones físicas, zonas de riesgo, disponibilidad de servicios sanitarios, puntos de atención, condiciones climáticas cuando sean relevantes, conectividad o medios de comunicación y rutas de evacuación o atención de emergencias. 8. Disponer de elementos básicos para la atención de contingencias, de acuerdo con la naturaleza y lugar de la actividad, incluyendo botiquín, medios de comunicación y listado de contactos de emergencia. 9. Establecer un protocolo de actuación ante emergencias, que determine las acciones que deberán seguirse ante accidentes, pérdida o separación de un participante, enfermedad, alteración del orden público, condiciones climáticas adversas, fallas de transporte u otra situación que pueda comprometer la seguridad de los menores. 10. Garantizar transporte seguro cuando este sea requerido, utilizando vehículos que cumplan las condiciones legales y técnicas aplicables, con conductor habilitado y documentación vigente. El contratista deberá conservar los soportes correspondientes y suministrarlos a la supervisión cuando sean requeridos. 11. Establecer mecanismos de comunicación con las instituciones educativas y acudientes, de manera que exista información previa sobre la salida, hora prevista de retorno y procedimiento para reportar novedades.

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca	
ITEM	ACTIVIDAD
	12. Proteger la integridad y privacidad de los menores durante la producción de contenidos, especialmente cuando se realicen fotografías, entrevistas, grabaciones de audio o video. El uso y divulgación de la imagen, voz y demás contenidos asociados a los participantes deberá contar con las autorizaciones correspondientes y ajustarse a las condiciones establecidas contractualmente. 13. Incorporar medidas de protección frente a riesgos asociados a la actividad periodística, evitando que los menores sean expuestos a situaciones, lugares, personas o condiciones que puedan representar un riesgo para su integridad con ocasión de la producción del contenido cultural. Recursos requeridos: Recursos técnicos: El contratista deberá garantizar los equipos y recursos necesarios para desarrollar la formación conforme al anexo técnico <i>"Requerimientos técnicos mínimos de equipos, software, licencias y derechos de producción"</i> Paso 6. Editar y producir los contenidos. Los participantes, con acompañamiento del facilitador, realizarán la selección del material, clasificación, edición, corrección, posproducción, integración de audio e imagen, revisión narrativa y preparación de archivos finales. El contratista deberá garantizar que el software utilizado tenga las licencias, permisos o condiciones de uso correspondientes. Paso 7. Validar técnica y culturalmente los productos. Cada producto deberá pasar por una revisión que contemple como mínimo, la calidad técnica, coherencia narrativa, pertinencia cultural, calidad de imagen, calidad de sonido, legibilidad del mensaje, cumplimiento de la temática asignada, uso adecuado de imagen y testimonios, corrección de observaciones. Paso 8. Preparar los contenidos para la feria y difusión. Los cinco productos deberán entregarse en formatos adecuados para exhibición presencial, proyección, escucha, redes sociales, plataformas digitales y difusión radial, cuando corresponda. Nota: El contratista deberá suministrar, disponer, transportar, instalar, operar, mantener y custodiar durante la ejecución contractual los equipos, herramientas tecnológicas, accesorios, software, licencias, elementos de almacenamiento y demás recursos técnicos requeridos para el desarrollo de la actividad de formación y producción de contenidos, de conformidad con las especificaciones técnicas mínimas establecidas.

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca	
ITEM	ACTIVIDAD
	Los equipos deberán encontrarse en condiciones adecuadas de funcionamiento y deberán estar disponibles en los lugares y fechas definidos en el cronograma aprobado. El contratista será responsable por su custodia, transporte, mantenimiento preventivo y correctivo, reposición de elementos defectuosos y atención de fallas que impidan el desarrollo de las actividades, sin que ello implique costos adicionales para la entidad cuando corresponda a obligaciones propias del contratista. Recursos humanos: Cada colegio contará con un facilitador especializado en la modalidad de producción asignada. Los perfiles requeridos son: • Facilitador de Fotografía (Colegio 1): profesional o tecnólogo en Comunicación Social, Artes Visuales o Fotografía, con experiencia mínima de dos (2) años en fotografía documental, periodística o cultural, y conocimiento del contexto cultural de los Llanos Orientales. • Facilitador Audiovisual (Colegios 2 y 3): comunicador social, realizador audiovisual o técnico en producción de video, con experiencia mínima de dos (2) años en producción de contenidos culturales y manejo de software de edición. • Facilitador de Podcast (Colegios 4 y 5): comunicador social, locutor o productor radial/digital con experiencia en creación de contenidos sonoros, manejo de herramientas de grabación y edición de audio y narrativas de memoria oral. • Facilitador del Módulo 4 / Workshop Digital: especialista en marketing digital y redes sociales con experiencia en formación a jóvenes y gestión de contenidos culturales multiplataforma. El módulo de redes sociales es compartido por los facilitadores del taller y/o el especialista digital, según el modelo de ejecución aprobado. • Sabedor Cultural: El Sabedor Cultural es una persona del territorio —músico llanero, cocinero tradicional, artesano, médico ancestral, cuentero o portador de saber popular— cuya participación garantizará que el contenido producido sea auténtico, arraigado y culturalmente pertinente. El Sabedor Cultural participará principalmente en el Módulo 2 (Tema, Guion y Escaleta), compartiendo con los jóvenes sus conocimientos, relatos e historias de vida relacionados con la línea temática del colegio. Su participación es guiada por el facilitador, quien prepara a los jóvenes para realizar una entrevista cultural y documentar el saber del invitado. La interacción con el Sabedor constituye la materia prima narrativa del producto cultural que el grupo producirá.

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca	
ITEM	ACTIVIDAD
	Entregables: • Plan pedagógico de los 5 talleres (uno por colegio) con guías de módulo por modalidad (Documento aprobado por la Oficina de Cultura). • Listados de asistencia firmados por módulo y por colegio (75 jóvenes). • Registro fotográfico y/o audiovisual de cada módulo en cada colegio. • 1 galería de 15 fotografías — proceso formativo colegio 1 (Archivos JPG/RAW + impresiones para galería física). • 1 cápsula de video larga — Proceso formativo colegio 2 (Archivo MP4 + enlace a plataforma de alojamiento). • 1 cápsula de video larga — Proceso formativo colegio 3 (Archivo MP4 + enlace a plataforma de alojamiento). • 1 podcast — Proceso formativo colegio 4 (Archivo MP3 + publicación en plataforma de podcast) • 1 podcast — Proceso formativo Colegio 5 (Archivo MP3 + publicación en plataforma de podcast). • Contenidos digitales publicados por los grupos (Capturas de pantalla y enlaces de publicación). • Certificados de participación emitidos por la Gobernación (75 jóvenes). • Informe técnico-pedagógico por colegio con evaluación de aprendizajes (Documento con logros, dificultades y análisis por modalidad).
1.2	REALIZAR LA FERIA DE MUESTRA CULTURAL Unidad de medida: Evento Cantidad: 1 Descripción: La Feria de Muestra Cultural GUARDIANES DE LA MEMORIA CULTURAL es el evento de cierre y visibilización del proyecto. Se realizará en la Casa de la Cultura del Departamento de Arauca y tiene como propósito exhibir públicamente los cinco (5) productos culturales elaborados por los setenta y cinco (75) jóvenes participantes, constituyendo una celebración viva de la memoria cultural araucana y un espacio de encuentro entre creadores, comunidad, instituciones y medios de comunicación. La feria es la culminación de la estrategia Guardianes de la Memoria Cultural: en un solo evento confluyen la galería fotográfica, las dos cápsulas de video y los dos episodios de podcast, acompañados de manifestaciones culturales tradicionales del departamento —

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca	
ITEM	ACTIVIDAD
	música llanera, danza, gastronomía— que contextualizan y enriquecen las producciones de los jóvenes. Los Sabedores Culturales que participaron en el proceso formativo son invitados de honor al evento. La exhibición se organizará en tres zonas simultáneas: - Galería fotográfica del Colegio 1, montada en el espacio físico de la Casa de la Cultura; - Sala de proyección con las cápsulas de video de los Colegios 2 y 3; - Zona de escucha y transmisión en vivo de los podcasts de los Colegios 4 y 5. Metodología: El evento se desarrollará en una jornada completa de ocho (8) horas con tres momentos: Apertura institucional: palabras de la Gobernación de Arauca, presentación de la estrategia Guardianes de la Memoria Cultural y reconocimiento público a los 75 jóvenes, los cinco colegios y los Sabedores Culturales; Desarrollo de la feria: exhibición simultánea de las tres zonas con los jóvenes como guías y anfitriones de sus propias producciones; Cierre y entrega de certificados: acto formal con autoridades departamentales. La organización estará a cargo del coordinador del proyecto con el apoyo del equipo ejecutor y los representantes de cada colegio. Se diseñará material comunicativo —afiches, programas de mano y piezas digitales— para convocar a público general, medios y autoridades. Entregables: • Plan logístico y de contenidos de la feria aprobado por la Oficina de Cultura (Documento técnico firmado). • Material de difusión del evento (afiche, programa de mano, piezas digitales, archivos digitales y productos impresos) • Registro fotográfico del montaje de galería fotográfica, sala de proyección y zona de escucha sonora • Registro fotográfico y audiovisual de la jornada completa • Listado de asistencia (jóvenes, colegios, Sabedores Culturales y público)

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	
OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca	
ITEM	ACTIVIDAD
	• Certificados de participación entregados a los 75 jóvenes y las 5 instituciones • Informe de resultados con evaluación de impacto y asistencia
1.3	EJECUTAR LA ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES Unidad de medida: Número Cantidad: 1 Descripción: Este componente garantizará que los cinco (5) productos culturales elaborados por los jóvenes Guardianes de la Memoria Cultural alcancen audiencias amplias más allá del evento de la feria. La estrategia de difusión articula medios digitales (redes sociales, plataformas de streaming y sitio web institucional) con medios radiales locales y regionales del Departamento de Arauca. La difusión contempla: • Publicación de la galería fotográfica y las cápsulas de video en redes sociales oficiales de la Gobernación de Arauca y en plataformas digitales; • Transmisión de los dos podcasts en emisoras radiales del departamento — comunitarias e institucionales— en espacios de programación cultural; • Diseño de piezas comunicativas que contextualicen y promuevan cada producto cultural publicado; • Monitoreo y medición del alcance durante el período de difusión. Metodología: La difusión será ejecutada por el comunicador/gestor de medios del equipo del proyecto, quien diseñará el plan de medios tomando como insumo los cinco productos culturales generados en los talleres y afinados en el Módulo 4 del proceso formativo. Se establecerán alianzas con mínimo dos (2) emisoras radiales del departamento y con los administradores de los medios institucionales. Los cinco productos serán adaptados a los formatos de cada plataforma: Instagram Reels y carruseles (fotografías), YouTube y Facebook (videos), Spotify y SoundCloud (podcasts). Se generará un reporte de métricas al cierre del proyecto con datos de alcance, reproducciones e interacciones.

FICHA DE ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

OBJETO: Implementación de estrategias de formación para la adquisición de habilidades periodísticas culturales en el del Departamento de Arauca

ITEM	ACTIVIDAD
	Entregables: • Plan de medios y estrategia de difusión para los 5 productos culturales • Piezas comunicativas de promoción por producto (banners, reels, historias) • Evidencias de publicación en redes sociales y plataformas digitales • Acuerdos con mínimo 2 emisoras radiales para difusión de podcasts • Reporte final de métricas de alcance e impacto digital • Informe final de difusión con análisis de audiencias e impacto comunicativo



ADRIANA DEL PILAR SOTO SOTO.

Asesora de Cultura y Turismo Departamental.

Elaboró: Adriana del Pilar Soto Soto.

Aprobó: Adriana del Pilar Soto Soto.

