

|                                                                                   |                                                           |                       |                                 |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                           |
|                                                                                   | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>1 DE 43 |

### **ESTUDIO DE MERCADOS**

El presente estudio de mercados se elabora de conformidad con el artículo 2.2.1.1.1.6.1 del decreto 1082 del 2015 como soporte de los valores tomados para el proceso de mínima cuantía cuyo objeto es: **MANTENIMIENTO, RECARGA DE EXTINTORES CONTRA INCENDIOS Y ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PRIMEROS AUXILIOS PARA EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST) DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META**

#### **ESTUDIO DE MERCADO O ANALISIS ECONOMICO DEL VALOR DEL CONTRATO**

El estudio de precios de mercado, que se lleva a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización del análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser resultados a través de mecanismos como:

- a) **Solicitud de cotizaciones**
- b) Consulta de bases de datos especializados
- c) Análisis de consumos y precios históricos

Así mismo, involucra el análisis de las variables consideradas para calcular el presupuesto oficial o precio de contrato

Para la elaboración del estudio de precios de mercado se efectúan las siguientes recomendaciones:

- a) Cuando se emplee la modalidad de solicitud de cotizaciones, las mismas se deben requerir remitiendo a los interesados toda la información básica del contrato a suscribir, con el fin de que proyecten el valor del servicio o del bien correspondiente. Por lo expuesto, se deberá señalar en la comunicación respectiva los gastos que deberá asumir el contratista (Constitución de garantía única, impuestos, transporte, publicación etc.) y la forma de pago prevista para el futuro contrato, toda vez que esta información incide directamente en el precio ofrecido
- b) Cuando por las condiciones del mercado del bien o servicios a contratar se requiera la revisión de bases de datos, el responsable deberá dejar constancia de las consultas realizadas y de los precios que reportan su estudio. Las bases de datos consultadas deberán ser especializadas y representativas en el mercado del bien o servicio a contratar.
- c) Para emplear el mecanismo de análisis de precios históricos se debe verificar la variación de los mismos derivados del Índice de Precios al Consumidor en cada año, examinando si se han presentado fenómenos económicos que hayan implicado

|                                                                                  |                                               |                                 |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|---------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO</b> |                                 |                           |
|                                                                                  | <b>DE MERCADOS</b>                            |                                 |                           |
| <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                                                     | <b>VERSIÓN:</b><br>01                         | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>2 DE 43 |

fluctuaciones importantes en el comercio del bien o servicio. Las características del bien o servicio deben ser las mismas entre una contratación y otra.

#### ESPECIFICACIONES Y CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS EXIGIDAS

| Código UNSPSC | Descripción                                               |
|---------------|-----------------------------------------------------------|
| 46191613      | Agente extintor de incendios (recargas)                   |
| 46191601      | Extintores                                                |
| 55121700      | Señalización                                              |
| 46191618      | Bases para extintores tipo pedestal                       |
| 46191501      | Detectores de humo                                        |
| 42172201      | Torniquetes para emergencias médicas                      |
| 31201500      | Cintas adhesivas antideslizantes                          |
| 51191602      | Electrolitos de cloruro de sodio (solución salina)        |
| 42132203      | Guantes de examen                                         |
| 51191906      | Solución de rehidratación oral                            |
| 10191500      | Productos para control de plagas (estación para roedores) |

#### CONDICIONES TÉCNICAS DEL CONTRATO

##### 4.1 FICHA TÉCNICA DEL BIEN Y/O SERVICIO A CONTRATAR

| ITEM | CONCEPTO                                                                                                                                                                                                                     | CANTIDAD | UNIDAD |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|
| 1    | RECARGA EXTINTOR AGUA PRESIÓN DE 2,5 LS                                                                                                                                                                                      | 6        | UNIDAD |
| 2    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓSITO ABC DE 10LBS                                                                                                                                                                                 | 9        | UNIDAD |
| 3    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓSITO ABC DE 20 LBS                                                                                                                                                                                | 5        | UNIDAD |
| 4    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓSITO de 5 LBS                                                                                                                                                                                     | 5        | UNIDAD |
| 5    | RECARGA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 5 LBS                                                                                                                                                                                | 5        | UNIDAD |
| 6    | RECARGA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 10 LBS                                                                                                                                                                               | 7        | UNIDAD |
| 7    | COMPRA EXTINTOR CLASE A DE 2,5 GLS                                                                                                                                                                                           | 3        | UNIDAD |
| 8    | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPOSITO ABC DE 20 LBS                                                                                                                                                                                 | 2        | UNIDAD |
| 9    | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPOSITO ABC DE 150 LBS                                                                                                                                                                                | 1        | UNIDAD |
| 10   | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPOSITO DE 10 LBS                                                                                                                                                                                     | 4        | UNIDAD |
| 11   | COMPRA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 10 LBS                                                                                                                                                                                | 4        | UNIDAD |
| 12   | SEÑALIZACIÓN DE IDENTIFICACION DE RIESGO ELECTRICO MEDIDA 15X30CM FABRICADA EN POLIESTIRENO DE ALTA RESISTENCIA, CONFORME A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC 1461.                          | 4        | UNIDAD |
| 13   | SOPORTE METALICO TIPO PEDESTAL EXTINTOR (CO2) DE 10 BS                                                                                                                                                                       | 6        | UNIDAD |
| 14   | SOPORTE METALICO TIPO PEDESTAL EXTINTOR MULTIPROPOSITO ABC DE 20 LBS                                                                                                                                                         | 5        | UNIDAD |
| 15   | SEÑALIZACION DE IDENTIFICACION DE EXTINTOR CO2 MEDIDA 20X25CM FABRICADA EN POLIESTIRENO DE ALTA RESISTENCIA, CONFORME A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC 1461.                              | 8        | UNIDAD |
| 16   | SENSOR DETECTOR DE HUMO CON ALIMENTACIÓN POR BATERIA DE 9V, INCORPORA ALARMA SONORA DE ALTA POTENCIA (85 DB) PARA UNA ALERTA INMEDIATA EN CASO DE PRESENCIA DE HUMO. INCLUYE BOTON DE PRUEBA PARA LA VERIFICACIÓN RÁPIDA DEL | 8        | UNIDAD |

|                                                                                   |                                                           |                       |                                 |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                           |
|                                                                                   | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>3 DE 43 |

|    | FUNCIONAMIENTO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |          |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|
| 17 | TORNIQUETE MANUAL PARA HEMORRAGIAS MEDIDA 89X4CM APROX.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4  | UNIDAD   |
| 18 | ADQUISICIÓN ROLLO DE CINTA ADHESIVA ANTIDESLIZANTE DE ALTA RESISTENCIA, DESTINADA A SER INSTALADA EN LOS BORDES Y SUPERFICIES DE LAS ESCALERAS DE LA ENTIDAD, CON MEDIDAS 5CM ANCHO X 10M DE LARGO, CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR LA ADHERENCIA AL TRÁNSITO PEATONAL Y PREVENIR ACCIDENTES ASOCIADOS A RESBALONES, CAÍDAS AL MISMO Y DIFERENTE NIVEL.                                                                                                                                                                          | 3  | UNIDAD   |
| 19 | SOLUCIÓN SALINA (CLORURO DE SODIO) AL 0.9% SOLUCIÓN INYECTABLE: SOLUCIÓN ACUOSA ESTÉRIL, APIRÓGENA E ISOTÓNICA, EN PRESENTACIÓN DE BOLSA FLEXIBLE CON SISTEMA CERRADO Y PUERTO DE INYECCIÓN; EL PRODUCTO DEBE CONTAR CON REGISTRO SANITARIO INVIMA VIGENTE Y FECHA DE VENCIMIENTO MÍNIMA DE 18 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA EN ALMACÉN.                                                                                                                                                                                    | 5  | UNIDAD   |
| 20 | GUANTES DE EXAMEN EN LÁTEX, ESTÉRILES, DESECHABLES: GUANTES DE LÁTEX NATURAL, AMBIDIESTROS, DE SUPERFICIE LISA O TEXTURIZADA, CON BAJO CONTENIDO DE POLVO, DISEÑADOS PARA EXAMEN MÉDICO O LABORATORIO; EL PRODUCTO DEBE CONTAR CON REGISTRO SANITARIO INVIMA VIGENTE Y FECHA DE VENCIMIENTO MÍNIMA DE 18 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA X 100                                                                                                                                                                                | 1  | CAJA     |
| 21 | SALES DE REHIDRATACIÓN ORAL (FÓRMULA OMS) POLVO EN SOBRE POR 20.6 G: MEZCLA DE ELECTROLITOS Y CARBOHIDRATOS EN POLVO PARA RECONSTITUIR EN UN LITRO DE AGUA (DEXTROSA 13.5 G, CITRATO TRISÓDICO 2.9 G, CLORURO DE SODIO 2.6 G, CLORURO DE POTASIO 1.5 G POR CADA SOBRE DE 20.6 G), INDICADO PARA LA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA DESHIDRATACIÓN; EL PRODUCTO DEBE CONTAR CON REGISTRO SANITARIO INVIMA VIGENTE Y FECHA DE VENCIMIENTO MÍNIMA DE 18 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA EN ALMACÉN. (UNIDAD DE MEDIDA: CAJA X 30) | 1  | UNIDAD   |
| 22 | SUMINISTRO DE ESTACIÓN DE CONTROL Y CEBADO PARA ROEDORES, FABRICADA EN MATERIAL PLÁSTICO RESISTENTE, CON SISTEMA DE CIERRE DE SEGURIDAD Y COMPARTIMIENTO INTERNO PARA LA COLOCACIÓN DE CEBOS RODENTICIDAS Y/O DISPOSITIVOS DE CAPTURA, APTA PARA USO EN ÁREAS INTERIORES Y EXTERIORES Y DISEÑADA PARA PROTEGER EL CEBO DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES, CON MEDIDAD DE 23 CM DE LARGO X 14,5 CM DE ANCHO, COLOR NEGRO                                                                                                         | 10 | UNIDADES |

## ASPECTOS TÉCNICOS

La obligación de contar con extintores de incendios y como consecuencia realizar la inspección de extintores portátiles se encuentra en la normatividad colombiana desde el año 1979. Toda empresa debe contar con equipos de extinción de incendios y los más comunes son los extintores portátiles.

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                           |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                           |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>4 DE 43 |

La obligación, se remonta a la **Resolución 2400 de 1979** en su artículo 22 que establece:

*«ARTÍCULO 220. Todo establecimiento de trabajo deberá contar con extinguidores de incendio, de tipo adecuado a los materiales usados y a la clase de riesgo. El equipo que se disponga para combatir incendios, deberá mantenerse en perfecto estado de conservación y funcionamiento, y serán revisados como mínimo una vez al año».*

La norma establece que las inspecciones de los extintores portátiles se deben hacer como mínimo una vez al año, aunque en la NTC 2885 se indica que las inspecciones deben ser mensuales.

Ahora, si bien sabemos acerca de la necesidad de mantener extintores contra incendio en los diferentes lugares de trabajo, también es importante precisar que los extintores tienen una fecha de vencimiento, que el acceso a ellos debe estar despejado y que se deben revisar frecuentemente para garantizar su funcionamiento en caso de emergencia.

Sin embargo, aún existen algunas confusiones en cuanto a la cantidad y el tipo de extintores a ubicar en cada área, así como frente a las normas aplicables para la identificación o demarcación de los espacios donde se encuentran los extintores. Teniendo en cuenta que la norma NFPA 10 ha emitido su edición 2007, se aclaran estas y otras inquietudes generales.

Los extintores portátiles son aparatos de accionamiento manual que permiten proyectar y dirigir un agente extintor sobre un fuego. Se diferencian unos de otros en atención de una serie de características como agente extintor contenido, sistemas de funcionamiento, eficacia, tiempo de descarga y alcance.

#### A. CLASIFICACION E IDENTIFICACION DE LOS EXTINTORES



**CLASE A.** Para incendios en los que están implicados materiales combustibles sólidos normales como madera, viruta, papel, tela, goma, caucho y numerosos plásticos que requieren los efectos térmicos (enfriamiento) del agua, soluciones de agua, o los efectos de ciertos elementos químicos secos que retrasan la combustión.



**CLASE B.** Para incendios de líquidos combustibles o inflamables, grasas del petróleo, alquitranes, aceites, pinturas de aceite, solventes, lacas, alcoholes, gases inflamables y materiales similares en los que la extinción queda asegurada con mayor rapidez excluyendo el aire (el oxígeno), limitando el desprendimiento de vapores o interrumpiendo la reacción en cadena de la combustión.



**CLASE C.** Para incendios en los que están involucrados equipos eléctricos energizados donde, de cara a la seguridad del operador, es preciso utilizar agentes no conductores de electricidad, es decir, eléctricamente aislantes.

| FORMATO DE PRESENTACIÓN Y CÁLCULO ESTUDIO DE MERCADOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|    <p><b>CLASE D.</b> Para incendios en los que están implicados ciertos metales combustibles como magnesio, titanio, circonio, sodio, litio, potasio, etc., que requieren un medio extintor absorbente térmico no reactivo con los metales en combustión.</p> | <p><b>PÁGINA:</b><br/><b>5 DE 43</b></p> |
|  <p><b>CLASE K.</b> Son los originados por diversos medios de cocción como grasas, aceites o manteca, comestibles.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                          |

## B. COLORES

Los extintores apropiados para los fuegos clase A deben ser identificados por un triángulo que contenga la letra A. Si se usa color, el triángulo debe colorearse en verde.

Los extintores apropiados para los fuegos clase B deben ser identificados por un cuadro que contenga la letra B. Si se usa color, el cuadro debe colorearse en rojo.

Los extintores apropiados para los fuegos clase C deben ser identificados con un círculo que contenga la letra C. Si se usa color, el círculo debe colorearse en azul.

Los extintores apropiados para los fuegos que incluyen metales deben ser identificados con una estrella de 5 puntas que contiene la letra D. Si se usa color, la estrella debe colorearse de amarillo.

Los de fuego clase K no tienen identificación mediante señal geométrica sino solamente con el cuadro azul con símbolo blanco que representa el aceite incendiándose.

Los extintores apropiados para más de una clase, deben ser identificados por símbolos múltiples colocados en una secuencia horizontal.

El extintor debe estar accesible y funcionar bien cuando está plenamente cargado, el usuario debe saber cómo utilizarlo ya que en emergencias no hay tiempo para leer instrucciones.

Aunque no haya sido utilizado se debe realizar mantenimiento anual al equipo, después de cada uso debe ser recargado.

## C. CLASIFICACIÓN SEGÚN SU EFECTIVIDAD EN LAS CLASES DE FUEGO

Esta clasificación es hecha según la norma ANSI/UL 711, e indica mediante un número y la letra de la clase de fuego, el grado de desempeño de un extintor en esa clase de fuego.

Si un extintor es útil para varias clases de fuego simultáneamente, entonces debe tener los números y letras que correspondan.

La clasificación se relaciona con el tamaño del extintor (cantidad de agente extintor) y con la efectividad para la clase de fuego considerada.

### EJEMPLO:

Si un extintor está clasificado con 4-A:B:C, esto imparte la siguiente información:

|                                                                                  |                                               |                       |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO</b> |                       |                                 |
|                                                                                  | <b>DE MERCADOS</b>                            |                       |                                 |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                  | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 |
|                                                                                  |                                               |                       | <b>PÁGINA:</b><br>6 DE 43       |

- Extingue 2 veces lo que un extintor de 2,5 galones de agua (2-A)
- Extingue 20 veces lo que un extintor 1B
- Puede usarse sobre equipos eléctricos energizados (clase C)

Normalmente los laboratorios clasifican los extintores para clase A con los siguientes valores: 1-A, 2-A, 3-A, 4-A, 6-A, 10-A, 20-A, 30-A, y 40-A. A los extintores clase B se les asigna: 1-B, 2-B, 5-B, 10-B, 20-B, 30-B, 40-B, 60-B, 80-B, 120-B, 160-B, 240-B, 320-B, 480-B, y 640-B.

Los valores de 1A a 20A y de 1B a 20B se basan en pruebas en recintos interiores y los valores mayores que 20A y 20B se basan en pruebas en zonas abiertas.

Algunos extintores antiguos pueden tener otros valores (como 4B, 6B, 12B entre otros), estos extintores son obsoletos pero aceptables si han sido adecuadamente revisados y mantenidos, cumpliendo todos los requisitos de la norma NFPA 10.

Para los fuegos clase B, debe reconocerse que la cantidad de fuego que es capaz de apagar un extintor dado, también depende de la experiencia y entrenamiento de quien lo opera.

Para los fuegos de la clase C, no se usan números debido a que estos incendios son básicamente de la clase A o B pero con equipo eléctrico involucrado.

Para los fuegos clase D tampoco se usa número. En el rótulo del extintor se detalla su efectividad relativa para uso sobre cada metal combustible específico.

#### **D. CLASIFICACIÓN DE LOS RIESGOS**

**Riesgo Leve (bajo).** Lugares donde el total de materiales combustibles de clase A y clase B es bajo y se espera que el fuego alcance una liberación de calor relativamente baja. Lugares donde todos los materiales combustibles de clase A que incluyen muebles, decoraciones y contenidos, están en bajas cantidades. Estos pueden incluir edificios o cuartos ocupados como oficinas, salones de clase, iglesias, salones de asambleas.

Están incluidos también pequeñas cantidades de inflamables de la clase B utilizados para máquinas copiadoras, departamentos de arte, etc., siempre que se mantengan en envases sellados y estén almacenados en forma segura en cantidades menores a un galón o 3.8 L.

**Riesgo Ordinario (moderado).** Lugares donde la cantidad total de combustible de clase A e inflamables de clase B están presentes en una proporción mayor que la esperada en lugares con riesgo menor (bajo). Estos lugares podrían consistir en sitios donde la cantidad de materiales combustibles de la clase A son un poco mayores de los normalmente esperado o donde la cantidad de inflamables clase B almacenados sea de 1 gal a 5 gal (3.8 L a 18.9 L).

Pueden incluirse oficinas, salones de clase, tiendas de mercancía y almacenamiento, manufactura ligera, salones de exhibición de autos, parqueaderos, taller o mantenimiento de áreas de servicio de lugares de riesgo menor (bajo) y depósitos con mercancías de clase I o clase II.

**Riesgo Extraordinario (Alto).** Lugares donde la cantidad total de combustible de clase A e inflamables de clase B están presentes, en almacenamiento, en producción y/o como productos terminados, en cantidades sobre y por encima de aquellos esperados y clasificados

|                                                                                   |                                                           |                       |                                 |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                           |
|                                                                                   | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>7 DE 43 |

como riesgos ordinarios (moderados) almacenamiento de líquidos inflamables en una cantidad mayor que 5 gal (18.9 L). Estos podrían consistir en talleres de carpintería, reparación de vehículos, reparación de aeroplanos y buques, centro de convenciones, de exhibiciones de productos, depósitos y procesos de fabricación tales como: pintura, revestimiento, inmersión, incluyendo manipulación de líquidos inflamables. También está incluido el almacenamiento de mercancías en proceso de depósito diferentes a la clase I y clase II.

#### **E. SELECCION DE EXTINTORES**

- Los extintores para protección de riesgos de fuegos clase A deben ser seleccionados de los siguientes: agua, anticongelantes, soda-ácida, espuma, espuma formadora de película acuosa, agente humectante, chorro cargado, químico seco multipropósito y solkaflam.
- Los extintores para protección de riesgos de fuegos clase B deben ser seleccionados entre los siguientes: solkaflam, dióxido de carbono, químico seco, espuma y espuma formadora de película acuosa.
- La velocidad mínima de descarga para los extintores clase B de 10 lb o más grandes debe ser de 1lb/seg (0.45 kg/seg).
- Los extintores para protección de riesgos de fuegos clase C deben ser seleccionados de los siguientes: solkaflam, dióxido de carbono y químicos secos. Los extintores de dióxido de carbono equipados con cornetas de metal no son considerados seguros para utilizar en incendios en equipo eléctrico energizado y por lo tanto no están clasificados para utilizarse en fuegos clase C.
- Los extintores y agentes extintores para la protección de riesgos de fuegos clase D serán aquellos aprobados para utilizar en presencia de metal combustible específico.
- Para los fuegos de la clase K se selecciona entre los agentes: polvo químico seco o agentes húmedos como las soluciones acuosas de acetato de potasio, carbonato de potasio o citrato de potasio.
- En áreas donde se almacenen oxidantes sólo deben seleccionarse extintores de agua. Los extintores multipropósito no deben instalarse en estos sitios.

#### **F. DISTRIBUCIÓN DE LOS EXTINTORES CONTRA INCENDIO EN UN EDIFICIO**

Puede lograrse una mejor colocación de los extintores por medio de un estudio físico del área que va a ser protegida. En general, deberían seleccionarse los lugares que:

- a) Proveen una distribución uniforme.
- b) Proveen fácil acceso.
- c) Estén libres de bloqueo por almacenamiento y equipos, o por ambos.
- d) Estén cerca de los caminos normales de recorrido.
- e) Estén cerca de las puertas de entrada y salida.
- f) Estén libres de un potencial daño físico, y
- g) Sean rápidamente visibles.

Los extintores que no excedan las 40 lb de capacidad deben instalarse a una altura máxima de 1.53 m, medida desde el nivel del suelo hasta el extremo superior del extintor.

Los extintores portátiles cuya capacidad exceda las 40 lb deben instalarse a una altura máxima de 1.07 m, medida desde el nivel del suelo hasta el extremo superior del extintor.

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 |
|                                                                                  |                                                           |                       | <b>PÁGINA:</b><br>8 DE 43       |

En todos los casos la distancia mínima entre el nivel del suelo y la base del extintor debe ser de 1.02 m.

#### G. DISTRIBUCIÓN DE EXTINTORES CLASE A

|                                                     | OCUPACION<br>Riesgo Leve<br>(bajo)          | OCUPACION<br>Riesgo ordinario<br>(moderado) | OCUPACION<br>Riesgo Extraordinario<br>(alto) |
|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------|
| Clasificación mínima<br>Extintor individual         | 2-A                                         | 2-A                                         | 4-A                                          |
| Área máxima de un<br>piso por unidad de A           | 3000 pies cuadrados<br>290 m <sup>2</sup>   | 1500 pies cuadrados<br>140 m <sup>2</sup>   | 1000 pies cuadrados<br>93 m <sup>2</sup>     |
| Área máxima<br>cubierta por extintor                | 11250 pies cuadrados<br>1045 m <sup>2</sup> | 11250 pies cuadrados<br>1045 m <sup>2</sup> | 11250 pies cuadrados<br>1045 m <sup>2</sup>  |
| Distancia máxima a<br>recorrer hasta el<br>extintor | 75 pies<br>22.7 m                           | 75 pies<br>22.7 m                           | 75 pies<br>22.7 m                            |

La tabla es una guía para determinar el número mínimo de extintores Clase A y su clasificación para proteger las áreas de riesgo. En algunos casos, a través de un análisis de las áreas específicas, de los procesos de riesgo o de las configuraciones del edificio, pueden necesitarse extintores de una clasificación más alta. Esto significa que las distancias máximas de recorrido puedan ser aumentadas. Cuando el área de un piso de un edificio es menor de 3000 pies 2 (279 m 2) debería colocarse por lo menos un extintor del tamaño mínimo recomendado. El primer paso para calcular las necesidades de extintores clase A, es determinar la clase de riesgo (leve, ordinario o alto):

| Clasificación del<br>Extintor | Riesgo leve | Riesgo ordinario<br>(moderado) | Riesgo alto |
|-------------------------------|-------------|--------------------------------|-------------|
| 1A                            | -           | -                              | -           |
| 2A                            | 6000        | 3000                           | -           |
| 3A                            | 9000        | 4500                           | -           |
| 4A                            | 11250       | 6000                           | 4000        |
| 6A                            | 11250       | 9000                           | 6000        |
| 10A                           | 11250       | 11250                          | 10000       |
| 20A                           | 11250       | 11250                          | 11250       |
| 30A                           | 11250       | 11250                          | 11250       |
| 40A                           | 11250       | 11250                          | 11250       |

Los extintores pueden ser colocados en exteriores o, en las columnas de la construcción o en los mismos interiores, y cumplir conjuntamente con las reglas de distribución y de distancia de recorrido.

|                                                                                   |                                                           |                       |                                 |                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|---------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                           |
|                                                                                   | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>9 DE 43 |

## PRECIOS DEL MERCADO

El Instituto Departamental de Cultura del Meta, en cumplimiento del principio de planeación y de las disposiciones que regulan la contratación estatal, adelanta el análisis económico del mercado con el propósito de identificar las condiciones que inciden en la determinación de los precios de los bienes y servicios requeridos para satisfacer sus necesidades institucionales. Este análisis comprende la revisión del comportamiento de los principales indicadores macroeconómicos, la dinámica del sector comercial, las condiciones de oferta y demanda, la disponibilidad de proveedores y los factores que intervienen en la estructura de costos del objeto contractual.

Para efectos del presente proceso, relacionado con el suministro de extintores, así como con las actividades de mantenimiento, recarga y señalización asociadas, el estudio de mercado debe considerar tanto el comportamiento general de la economía colombiana como las particularidades técnicas y comerciales de los productos y servicios requeridos. En consecuencia, se tendrán en cuenta variables como la inflación, los costos de adquisición de los equipos, la disponibilidad de agentes extintores y repuestos, los costos de mano de obra especializada, el transporte, la logística, los impuestos aplicables, las garantías y las condiciones de prestación del servicio.

El análisis de los precios del mercado constituye un instrumento fundamental para establecer un presupuesto oficial razonable, suficiente y debidamente soportado, que responda a las necesidades de la entidad y a las condiciones reales de comercialización. Para tal efecto, los indicadores económicos se utilizarán como elementos de contexto y contraste, sin sustituir la verificación directa de los precios mediante cotizaciones, consultas a proveedores, antecedentes contractuales comparables y demás fuentes de información pertinentes.

### a. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO

#### 1. Contexto macroeconómico nacional

El Producto Interno Bruto (PIB) constituye uno de los principales indicadores para evaluar el desempeño de la economía nacional, en tanto mide el valor agregado generado por las diferentes actividades productivas durante un período determinado. Su comportamiento permite identificar tendencias de crecimiento económico y analizar la evolución de los sectores que participan en la producción, comercialización y distribución de bienes y servicios.

De acuerdo con la información oficial del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), durante el segundo trimestre de 2026 el PIB de Colombia, en su serie original, registró un crecimiento del 3,5 % frente al mismo período de 2025. Dentro de las actividades que contribuyeron a este resultado se encontró el grupo conformado por el comercio al por mayor y al por menor, la reparación de vehículos automotores y motocicletas, el transporte y almacenamiento, y el alojamiento y los servicios de comida, cuyo valor agregado aumentó un 2,2 % anual. Este comportamiento evidencia la importancia de las actividades comerciales y logísticas dentro de la dinámica económica del país.

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>10 DE 43 |

Fuente oficial: DANE, Producto Interno Bruto, segundo trimestre de 2026.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

En materia de precios, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) constituye una referencia para examinar la evolución general del costo de los bienes y servicios consumidos por los hogares. Según el DANE, en septiembre de 2026 la variación anual del IPC fue del 6,29 %, mientras que la variación acumulada entre enero y septiembre de ese año alcanzó el 5,74 %. Estos resultados reflejan la persistencia de presiones inflacionarias en la economía y justifican la necesidad de examinar cuidadosamente los precios vigentes al momento de estructurar los procesos contractuales.

No obstante, debe precisarse que el IPC mide la variación de los precios de una canasta de consumo de los hogares y no representa, por sí solo, la variación exacta de los costos de los extintores, sus componentes, repuestos o servicios de mantenimiento. Por consiguiente, su utilización en este estudio tiene carácter contextual y debe complementarse con información comercial específica del mercado objeto de contratación.

Fuente oficial: DANE, Índice de Precios al Consumidor, septiembre de 2026.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/precios-y-costos/indice-de-precios-al-consumidor-ipc/ipc-informacion-tecnica>

Por su parte, la Encuesta Mensual de Comercio (EMC) del DANE constituye una fuente relevante para conocer la evolución de las ventas reales, el personal ocupado y otras variables de la actividad comercial. Para agosto de 2026, las ventas reales del comercio minorista registraron un crecimiento del 7,3 % frente al mismo mes de 2025, mientras que, al excluir el comercio de combustibles, el crecimiento fue del 9,0 %. El personal ocupado aumentó un 1,4 % en el mismo periodo.

Estos resultados permiten contextualizar el comportamiento de los canales de comercialización y distribución de bienes en Colombia. Sin embargo, no constituyen evidencia suficiente para afirmar, de manera aislada, que los precios de los extintores hayan disminuido, aumentado o permanecido estables, razón por la cual resulta necesario contrastarlos con las condiciones particulares del mercado especializado.

Fuente oficial: DANE, Encuesta Mensual de Comercio, agosto de 2026.  
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-interno/encuesta-mensual-de-comercio-emc>

## 2. Incidencia del contexto económico en el proceso contractual

El comportamiento de la economía nacional puede influir directa o indirectamente en los costos de adquisición y prestación de los bienes y servicios objeto del presente proceso. Entre los factores que deben examinarse se encuentran los costos de transporte y distribución, la disponibilidad de inventarios, los precios de las materias primas, los componentes importados, los repuestos, los insumos para recarga y mantenimiento, la mano de obra técnica y los costos operativos de los proveedores.

En el caso de los extintores, las variaciones en los costos de los cilindros, válvulas, mangueras, manómetros, agentes extintores y demás componentes pueden repercutir en los precios finales de comercialización. De igual manera, los servicios de mantenimiento y recarga pueden incorporar costos asociados con el personal calificado, los procedimientos técnicos, los materiales utilizados, el transporte de los equipos y las condiciones de entrega.

|                                                                                   |                                                           |                       |                                 |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                   | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>11 DE 43 |

Por lo anterior, la entidad deberá evaluar los precios en función de las características técnicas de cada elemento, su capacidad, agente extintor, clasificación, presentación, condiciones de garantía y demás requisitos establecidos en las especificaciones técnicas. Cuando se incluyan servicios de mantenimiento, recarga o señalización, estos deberán analizarse de acuerdo con su alcance, los insumos requeridos y las actividades efectivamente comprendidas.

La comparación económica deberá efectuarse sobre bienes y servicios equivalentes, evitando contrastar productos con capacidades, especificaciones, certificaciones, garantías o alcances diferentes. Asimismo, deberá verificarse que los valores consultados incluyan los impuestos, el transporte, la instalación, la entrega y los demás conceptos que resulten exigibles, según las condiciones del proceso.

## **b. ASPECTOS GENERALES DEL MERCADO COMERCIAL Y ESPECIALIZADO EN EXTINTORES**

### **1. Caracterización del sector**

El mercado objeto del presente proceso se relaciona con la comercialización de equipos para la prevención y atención de incendios, así como con la prestación de servicios especializados para su mantenimiento, recarga, revisión y señalización. Desde la perspectiva económica, participan actividades de distribución comercial, suministro de bienes de seguridad industrial y prestación de servicios técnicos asociados a la protección contra incendios.

La oferta puede estar conformada por fabricantes, importadores, distribuidores, comercializadores y empresas especializadas en mantenimiento y recarga de equipos contra incendios. La capacidad de atención de cada proveedor depende de factores como la disponibilidad de inventarios, la cobertura geográfica, la infraestructura técnica, el personal disponible, la capacidad de respuesta y el cumplimiento de los requisitos técnicos y normativos aplicables.

Para el Instituto Departamental de Cultura del Meta, el análisis de este mercado debe orientarse a identificar proveedores que puedan satisfacer integralmente las necesidades institucionales, garantizando la calidad de los equipos, la oportunidad en las entregas y, cuando corresponda, la prestación adecuada de los servicios de mantenimiento y recarga. La evaluación económica deberá considerar no solamente el precio unitario de los elementos, sino también las condiciones de suministro, la disponibilidad de los productos, los costos de transporte hasta el lugar de entrega, las garantías y los demás componentes que puedan incidir en el valor total de la contratación.

### **2. Aspectos normativos y técnicos que inciden en la demanda**

La necesidad de contar con equipos adecuados para la prevención y extinción de incendios se encuentra relacionada con las obligaciones de protección y seguridad aplicables a los lugares de trabajo y las instalaciones institucionales.

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>12 DE 43 |

La Ley 9 de 1979, en sus artículos 114 y 116, establece disposiciones relacionadas con la disponibilidad de personal, métodos, equipos y materiales adecuados para la prevención y extinción de incendios, así como con el diseño, mantenimiento y disponibilidad inmediata de los equipos de extinción.

En consecuencia, la adquisición y conservación de los extintores responde a una necesidad preventiva vinculada con la protección de las personas, las instalaciones, los bienes y los activos institucionales. Su demanda no depende exclusivamente de decisiones discrecionales de consumo, sino también de la identificación de riesgos, las condiciones de seguridad de cada espacio, las necesidades de reposición y el estado de los equipos disponibles.

La selección del tipo, capacidad y ubicación de los extintores deberá atender las características de los riesgos existentes y las disposiciones técnicas aplicables. Como referencia normativa específica, los artículos 233, 237 y 238 del Decreto 2222 de 1993 contienen disposiciones sobre prevención y control de incendios en el ámbito de la minería; por ello, sus reglas particulares no deben extrapolarse automáticamente a todas las instalaciones del Instituto. La aplicación de los requisitos de cantidad, ubicación, revisión y mantenimiento deberá verificarse con base en la normativa que corresponda a las instalaciones y actividades de la entidad.

### **3. Factores que determinan la formación de precios**

Para establecer los precios de referencia del proceso contractual se deberán identificar los principales componentes que inciden en el valor de los bienes y servicios requeridos. Entre ellos se encuentran:

- Características técnicas de los equipos: tipo de extintor, capacidad, agente extintor, clasificación, componentes, condiciones de fabricación, garantías y cumplimiento de las especificaciones técnicas exigidas.
- Costos de los insumos y repuestos: cilindros, válvulas, mangueras, manómetros, agentes extintores, soportes, elementos de identificación y demás componentes requeridos para el suministro o mantenimiento.
- Mano de obra y servicios técnicos: personal necesario para efectuar la revisión, el mantenimiento, la recarga y las pruebas que resulten aplicables, de acuerdo con los procedimientos técnicos exigibles.
- Transporte y logística: costos de desplazamiento, recolección y entrega de los equipos, distribución de mercancías y atención de las sedes o instalaciones incluidas en el alcance contractual.
- Impuestos y costos operativos: tributos aplicables, gastos administrativos, costos de comercialización y demás componentes que deban incorporarse en la oferta económica.
- Garantías y servicio posventa: cobertura ofrecida, disponibilidad de repuestos, atención de novedades, tiempos de respuesta y condiciones de reposición o corrección, según las obligaciones establecidas.
- Condiciones de suministro: disponibilidad de inventarios, cantidades solicitadas, plazos de entrega, ubicación del proveedor y alcance de los servicios incluidos en cada precio.

|                                                                                   |                                                           |                       |                                 |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                   | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>13 DE 43 |

La identificación de estos factores permitirá a la entidad realizar una comparación objetiva de las ofertas y establecer precios de referencia acordes con las condiciones efectivas de adquisición y prestación de los servicios.

#### 4. Metodología para determinar los precios de mercado

Para la determinación del presupuesto oficial, la entidad deberá realizar un estudio de mercado que permita obtener información suficiente, verificable y comparable sobre los bienes y servicios requeridos.

Para tal efecto, se recomienda adelantar las siguientes actividades:

**Identificación de las necesidades:** establecer las cantidades, especificaciones técnicas, capacidades, tipos de extintores, requerimientos de mantenimiento, recarga y señalización.

**Consulta de fuentes de mercado:** solicitar cotizaciones a proveedores del sector y consultar fuentes comerciales verificables, antecedentes contractuales comparables y demás información pertinente.

**Homologación de precios:** verificar que las cotizaciones correspondan a las mismas características técnicas, cantidades, condiciones de entrega, garantías y alcances de los servicios.

**Verificación de los componentes económicos:** establecer si los valores cotizados incluyen impuestos, transporte, instalación, mantenimiento, recarga, señalización y cualquier otro concepto exigido por la entidad.

**Análisis de valores atípicos:** identificar diferencias significativas entre las cotizaciones y verificar si obedecen a características técnicas distintas, condiciones comerciales particulares, errores o circunstancias justificadas del mercado.

**Determinación del presupuesto oficial:** seleccionar el método de estimación que resulte técnicamente adecuado para la información recopilada, dejando evidencia de las fuentes consultadas, los cálculos efectuados y las razones que sustentan el valor estimado.

Cuando se utilice la media aritmética, la mediana u otro método estadístico, deberá justificarse su pertinencia según la cantidad, calidad y dispersión de los datos disponibles. La elección del método no deberá responder a la intención de obtener un presupuesto predeterminado, sino a la necesidad de reflejar razonablemente los precios del mercado.

#### 5. Análisis de la competencia y capacidad de suministro

La existencia de proveedores que comercializan equipos contra incendios y ofrecen servicios asociados permite a la entidad explorar alternativas de suministro y comparar las condiciones económicas y técnicas disponibles. Sin embargo, la pluralidad efectiva de oferentes deberá sustentarse en la información obtenida durante el estudio de mercado y no presumirse únicamente por la existencia general de empresas del sector.

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>14 DE 43 |

En este sentido, será pertinente verificar la capacidad de los proveedores para suministrar los elementos solicitados, cumplir los tiempos de entrega, garantizar la calidad de los equipos y prestar los servicios técnicos que se incluyan en el objeto contractual. Cuando se requieran mantenimiento y recarga, deberán revisarse las condiciones de idoneidad, los procedimientos aplicables y los requisitos normativos que correspondan.

La entidad deberá establecer requisitos proporcionales a la naturaleza, cuantía y complejidad del proceso, evitando exigencias que restrinjan injustificadamente la participación de posibles oferentes. Las condiciones técnicas y económicas deberán estar relacionadas con la necesidad que se pretende satisfacer y sustentarse en razones verificables.

## **ESTRUCTURA DEL SECTOR**

La libre competencia y globalización de mercados ha permitido la diversificación de productos en el mercado por lo que la oferta de bienes está inmersa en un mercado de competencia perfecta en el que ofrecen productos con condiciones técnicas uniformes pero diferenciados en precios, existen factores de negocio que inciden en el precio de comercialización de productos entre los cuales están:

- Según la teoría de precios, el valor de cada producto es un elemento flexible sujeto a modificaciones continuas como respuesta a las condiciones actuales del mercado, las empresas ofertan precios en atención al comportamiento del consumidor, competencia y situación económica actual del país.
- Los valores ofertados dependen del lugar en que se compran (productores, comerciantes mayoristas, mercado al detalle o intermediarios).
- Características del producto: nacional, importado, marca, condiciones adicionales de garantía.
- Volumen del pedido
- Puntos de entrega

Para estimar una referencia del incremento de los productos, se consultó el índice de precios del consumidor (IPC), indicadores macroeconómico externos que afecta al objeto del presente estudio, los cuales se muestran a continuación:



## Colombia, Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variaciones porcentuales  
2003 - 2026

AÑO 2026, MES 9

Base Diciembre de 2018 = 100,00

| Mes           | Variaciones mensuales |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |      |
|---------------|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
|               | 2003                  | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
| Enero         | 1,7                   | 0,8  | 0,2  | 0,5  | 0,7  | 1,0  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 0,7  | 0,3  | 0,4  | 0,4  | 1,2  | 1,0  | 0,6  | 0,6  | 0,4  | 0,4  | 1,5  | 1,7  | 0,9  | 0,9  | 1,8  |
| Febrero       | 1,1                   | 1,2  | 1,0  | 0,6  | 1,1  | 1,5  | 0,9  | 0,8  | 0,6  | 0,6  | 0,4  | 0,5  | 1,5  | 1,2  | 1,0  | 0,7  | 0,5  | 0,6  | 0,6  | 1,5  | 1,5  | 1,0  | 1,4  | 1,0  |
| Marzo         | 1,0                   | 0,9  | 0,7  | 0,7  | 1,2  | 0,8  | 0,5  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,5  | 0,9  | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 1,0  | 1,0  | 0,7  | 0,5  | 0,7  |
| Abril         | 1,5                   | 0,4  | 0,4  | 0,4  | 0,9  | 0,7  | 0,3  | 0,4  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,4  | 0,5  | 0,5  | 0,4  | 0,4  | 0,5  | 0,6  | 0,5  | 1,2  | 0,7  | 0,5  | 0,5  | 0,7  |
| Mayo          | 0,4                   | 0,3  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,9  | 0,1  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,2  | 0,4  | 0,2  | 0,5  | 0,1  | 0,2  | 0,3  | 0,3  | -0,3 | 1,0  | 0,4  | 0,4  | 0,3  | 0,4  |
| Junio         | -0,0                  | 0,0  | 0,0  | 0,0  | 0,1  | 0,6  | -0,0 | 0,1  | 0,2  | 0,0  | 0,2  | 0,0  | 0,0  | 0,4  | 0,1  | 0,5  | 0,2  | -0,3 | -0,0 | 0,5  | 0,3  | 0,3  | 0,1  | 0,3  |
| Julio         | -0,1                  | -0,0 | 0,0  | 0,4  | 0,1  | 0,4  | -0,4 | -0,4 | 0,1  | -0,2 | 0,4  | 0,5  | 0,1  | 0,5  | -0,0 | -0,0 | 0,2  | 0,0  | 0,2  | 0,1  | 0,5  | 0,2  | 0,2  | 0,1  |
| Agosto        | 0,1                   | 0,0  | 0,0  | 0,3  | -0,1 | 0,1  | 0,4  | 0,1  | -0,0 | 0,4  | 0,0  | 0,2  | 0,4  | -0,2 | 0,1  | 0,1  | 0,0  | -0,1 | 0,4  | 1,0  | 0,7  | 0,0  | 0,1  | 0,3  |
| Septiembre    | 0,2                   | 0,0  | 0,4  | 0,2  | 0,0  | -0,1 | -0,1 | -0,1 | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,1  | 0,2  | -0,0 | 0,4  | 0,1  | 0,2  | 0,2  | 0,3  | 0,9  | 0,5  | 0,4  | 0,2  | 0,3  |
| Octubre       | 0,0                   | -0,1 | 0,2  | -0,1 | 0,1  | 0,5  | -0,1 | -0,0 | 0,1  | 0,1  | -0,2 | 0,1  | 0,0  | -0,0 | 0,2  | 0,1  | 0,1  | -0,0 | 0,1  | 0,2  | 0,5  | -0,1 | 0,1  | 0,1  |
| Noviembre     | 0,3                   | 0,2  | 0,1  | 0,4  | 0,4  | 0,2  | -0,0 | 0,1  | 0,1  | -0,1 | -0,2 | 0,1  | 0,0  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | 0,1  | -0,1 | 0,5  | 0,7  | 0,4  | 0,2  | 0,0  | 0,0  |
| Diciembre     | 0,1                   | 0,0  | 0,0  | 0,2  | 0,4  | 0,4  | 0,0  | 0,5  | 0,4  | 0,0  | 0,2  | 0,2  | 0,2  | 0,4  | 0,3  | 0,3  | 0,2  | 0,3  | 0,7  | 1,2  | 0,4  | 0,4  | 0,2  | 0,2  |
| Enfío corrido | 6,4                   | 5,0  | 4,8  | 4,4  | 5,6  | 7,6  | 2,0  | 3,7  | 3,7  | 2,4  | 1,4  | 3,6  | 6,7  | 5,7  | 4,0  | 3,8  | 3,8  | 1,1  | 5,6  | 13,2 | 9,2  | 5,2  | 5,1  | 5,4  |

Fuente: DANE

Nota: La fórmula en la suma de las variables, depende al sistema de aproximación y redondeo.

Revisión al 7 de Octubre de 2019

## Índice de Precios al Consumidor (IPC)

### Septiembre 2026

Gráfico 1. IPC Variaciones  
Total Nacional  
Septiembre 2025 - 2026



Fuente: DANE, IPC

- Resultados del mes de septiembre
- Resultados año corrido
- Resultado anual
- Resultados según nivel de ingresos por criterio absoluto

- Información adicional
- Ficha metodológica
- Glosario

Fuente: Cifras provenientes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)  
([www.dane.gov.co](http://www.dane.gov.co)).<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ingrese a: <https://www.dane.gov.co/index.php>

|  | FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS |                |                          |                     |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------|--------------------------|---------------------|
|                                                                                  | CÓDIGO:<br>GJ-CO-F-02                              | VERSIÓN:<br>01 | FECHA:<br>JUNIO DEL 2019 | PÁGINA:<br>16 DE 43 |

En el mes de septiembre de 2026, el IPC registró una variación de 0,37% en comparación con agosto de 2026, dos divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional: Educación (1,43%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,78%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,31%), Restaurantes y hoteles (0,28%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,23%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,23%), Transporte (0,13%), Salud (0,12%), Prendas de vestir y calzado (0,10%), Bienes y servicios diversos (0,05%), Información y comunicación (-0,02%) y, por último, Recreación y cultura (-0,21%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual**  
**Según divisiones de gasto**  
**Septiembre 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | 2025     |               |                                  | 2026          |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
|                                                                             | Peso (%) | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación                                                                   | 4.41     | 1.39          | 0.06                             | 1.43          | 0.06                             |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15.05    | 0.18          | 0.03                             | 0.78          | 0.15                             |
| TOTAL                                                                       | 100.00   | 0.32          | 0.32                             | 0.37          | 0.37                             |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33.12    | 0.31          | 0.10                             | 0.31          | 0.09                             |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9.43     | 0.20          | 0.02                             | 0.28          | 0.03                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1.70     | 1.07          | 0.02                             | 0.23          | 0.00                             |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4.19     | 0.16          | 0.01                             | 0.23          | 0.01                             |
| Transporte                                                                  | 12.93    | 0.11          | 0.01                             | 0.13          | 0.02                             |
| Salud                                                                       | 1.71     | 0.60          | 0.01                             | 0.12          | 0.00                             |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3.98     | 0.23          | 0.01                             | 0.10          | 0.00                             |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5.38     | 0.44          | 0.02                             | 0.05          | 0.00                             |
| Información y comunicación                                                  | 4.33     | 1.43          | 0.04                             | -0.02         | 0.00                             |
| Recreación y cultura                                                        | 3.79     | -0.16         | 0.00                             | -0.21         | -0.01                            |

**Fuente:** DANE, IPC

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes**

En septiembre de 2026 en comparación con agosto de 2026, la variación de las subclases que más aportaron al índice total fueron: arriendo imputado (0,47%), hortalizas y legumbres frescas (9,10%), arriendo efectivo (0,46%), papas (7,29%), educación preescolar y básica primaria (2,09%), tomate (10,47%), educación secundaria (2,43%), transporte de pasajeros y equipaje en avión (12,25%), carne de res y derivados (0,74%) y huevos (2,29%). Las subclases con mayores aportes negativos a la variación fueron: vehículo particular nuevo o usado (-1,05%), legumbres secas (-2,49%), gas (-0,51%), café y productos a base de café (-1,21%) y artículos en oro, plata y piedras preciosas y su reparación (-2,91%).

|  | FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS |                |                          |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------|--------------------------|---------------------|
|                                                                                   | CÓDIGO:<br>GJ-CO-F-02                              | VERSIÓN:<br>01 | FECHA:<br>JUNIO DEL 2019 | PÁGINA:<br>17 DE 43 |

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**  
**Según divisiones de gasto**  
**Septiembre 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                                | Variación (%) | 2026                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | 6,31          | 1,18                                | 8,00          | 1,50                                |
| Educación                                                                   | 4,41     | 7,30          | 0,29                                | 7,43          | 0,30                                |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 5,90          | 0,65                                | 7,40          | 0,84                                |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 3,08          | 0,12                                | 6,51          | 0,26                                |
| Salud                                                                       | 1,71     | 5,28          | 0,09                                | 5,86          | 0,10                                |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 4,55          | 4,55                                | 5,74          | 5,74                                |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 3,97          | 1,24                                | 4,94          | 1,54                                |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 5,15          | 0,09                                | 4,84          | 0,08                                |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 3,80          | 0,20                                | 4,45          | 0,23                                |
| Transporte                                                                  | 12,93    | 4,47          | 0,60                                | 4,39          | 0,59                                |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | 0,86          | 0,02                                | 4,08          | 0,11                                |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | 0,46          | 0,01                                | 3,49          | 0,11                                |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | 1,67          | 0,05                                | 2,66          | 0,08                                |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**Variación y contribución año corrido por divisiones de gasto**

En lo corrido del año, (enero - septiembre), cinco divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (5,74%): Alimentos y bebidas no alcohólicas (8,00%), Educación (7,43%), Restaurantes y hoteles (7,40%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,51%) y, por último, Salud (5,86%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,94%), Bebidas alcohólicas y tabaco (4,84%), Bienes y servicios diversos (4,45%), Transporte (4,39%), Información y comunicación (4,08%), Recreación y cultura (3,49%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (2,66%)

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**  
**Según divisiones de gasto**  
**Junio 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                                | Variación (%) | 2026                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 15,05    | 4,80          | 0,90                                | 6,55          | 1,23                                |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9,43     | 4,80          | 0,53                                | 6,43          | 0,73                                |
| Educación                                                                   | 4,41     | 5,69          | 0,23                                | 5,90          | 0,24                                |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 2,70          | 0,11                                | 5,59          | 0,22                                |
| Salud                                                                       | 1,71     | 3,77          | 0,06                                | 4,91          | 0,08                                |
| TOTAL                                                                       | 100,00   | 3,74          | 3,74                                | 4,77          | 4,77                                |
| Transporte                                                                  | 12,93    | 4,38          | 0,59                                | 4,50          | 0,60                                |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5,36     | 2,85          | 0,15                                | 3,97          | 0,21                                |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1,70     | 3,27          | 0,06                                | 3,91          | 0,07                                |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 3,39          | 1,06                                | 3,66          | 1,14                                |
| Información y comunicación                                                  | 4,33     | -0,64         | -0,02                               | 3,22          | 0,08                                |
| Recreación y cultura                                                        | 3,79     | 0,67          | 0,03                                | 2,93          | 0,09                                |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3,98     | 1,53          | 0,05                                | 2,39          | 0,07                                |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

|                                                                                  |                                               |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO</b> |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>DE MERCADOS</b>                            |                                 |                            |
| <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                                                     | <b>VERSIÓN:</b><br>01                         | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>18 DE 43 |

### Variación y contribución de las subclases en el año corrido

En septiembre de 2026 en comparación con diciembre de 2025, la variación de las subclases que más aportaron al acumulado del año fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (7,49%), arriendo imputado (4,13%), transporte urbano (10,44%), arriendo efectivo (4,21%), frutas frescas (29,25%), carne de res y derivados (11,25%), electricidad (7,24%), papas (67,70%), servicios relacionados con la copropiedad (16,96%) y comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (7,00%). Las mayores contribuciones negativas a la variación se ubicaron en: vehículo particular nuevo o usado (-3,43%), plátanos (-12,24%), legumbres secas (-10,41%), carne de cerdo y derivados (-5,39%) y dulces, confites, caramelos, bombones, chocolatinas (-18,28%).

**Cuadro 4. IPC Variación y contribución año corrido**  
**Por principales subclases**  
**Junio 2026**

| Subclases                                                        | Variación (%) | Contribución Puntos porcentuales |
|------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 6,73          | 0,52                             |
| Transporte urbano                                                | 10,33         | 0,49                             |
| Arriendo imputado                                                | 3,00          | 0,38                             |
| Frutas frescas                                                   | 23,63         | 0,30                             |
| Arriendo efectivo                                                | 3,10          | 0,29                             |
| Carne de res y derivados                                         | 9,12          | 0,22                             |
| Servicios relacionados con la copropiedad                        | 12,89         | 0,16                             |
| Papas                                                            | 50,26         | 0,16                             |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato        | 5,90          | 0,14                             |
| Servicio doméstico                                               | 12,86         | 0,13                             |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

### Variación y contribución anual por divisiones de gasto

En el mes de septiembre de 2026, el IPC registró una variación de 6,29% en comparación con septiembre de 2025. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (9,44%), Salud (7,79%), Educación (7,49%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (6,75%) y, por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (6,74%) se ubicaron por encima del promedio nacional. Entre tanto, las divisiones Bebidas alcohólicas y tabaco (6,05%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,74%), Bienes y servicios diversos (5,63%), Transporte (5,27%), Recreación y cultura (4,91%), Información y comunicación (4,45%) y, por último, Prendas de vestir y calzado (3,12%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual  
Según divisiones de gasto  
Septiembre 2025 - 2026**

| Divisiones de Gasto                                                         | Peso (%) | Variación (%) | 2025                                | Variación (%) | 2026                                |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                                                             |          |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales |               | Contribución Puntos<br>Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles                                                      | 9.43     | 7.47          | 0.82                                | 9.44          | 1.06                                |
| Salud                                                                       | 1.71     | 5.99          | 0.10                                | 7.79          | 0.13                                |
| Educación                                                                   | 4.41     | 7.28          | 0.29                                | 7.49          | 0.31                                |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4.19     | 3.32          | 0.13                                | 6.75          | 0.27                                |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas                                          | 16.05    | 6.21          | 1.17                                | 6.74          | 1.28                                |
| TOTAL                                                                       | 100.00   | 5.18          | 5.18                                | 6.29          | 6.29                                |
| Bebidas alcohólicas y tabaco                                                | 1.70     | 6.38          | 0.11                                | 6.05          | 0.10                                |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33.12    | 4.84          | 1.51                                | 5.74          | 1.78                                |
| Bienes y servicios diversos                                                 | 5.36     | 4.43          | 0.23                                | 5.63          | 0.29                                |
| Transporte                                                                  | 12.93    | 6.06          | 0.68                                | 5.27          | 0.71                                |
| Recreación y cultura                                                        | 3.79     | 1.74          | 0.06                                | 4.91          | 0.15                                |
| Información y comunicación                                                  | 4.33     | 0.55          | 0.01                                | 4.45          | 0.12                                |
| Prendas de vestir y calzado                                                 | 3.98     | 2.15          | 0.07                                | 3.12          | 0.09                                |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

**Variaciones y contribuciones de las subclases en el año**

En septiembre de 2026 en comparación con septiembre de 2025, la variación anual de las subclases que más aportaron al índice total fueron: comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio (9,44%), arriendo imputado (5,03%), transporte urbano (10,65%), arriendo efectivo (5,12%), carne de res y derivados (14,22%), frutas frescas (16,64%), electricidad (6,92%), papas (78,24%), comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato (9,41%) y servicios relacionados con la copropiedad (17,14%). Las mayores contribuciones negativas se presentan en: vehículo particular nuevo o usado (-2,85%), zanahoria (-39,68%), carne de cerdo y derivados (-6,17%), legumbres secas (-11,56%) y arroz (-2,83%).

**Cuadro 6. IPC Variación y contribución anual  
Por principales subclases  
Septiembre 2026**

| Subclase                                                         | Variación (%) | Contribución Puntos<br>porcentuales |
|------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| Comidas en establecimientos de servicio a la mesa y autoservicio | 9.44          | 0.71                                |
| Arriendo imputado                                                | 5.03          | 0.64                                |
| Transporte urbano                                                | 10.65         | 0.51                                |
| Arriendo efectivo                                                | 5.12          | 0.48                                |
| Carne de res y derivados                                         | 14.22         | 0.34                                |
| Frutas frescas                                                   | 16.64         | 0.24                                |
| Electricidad                                                     | 6.92          | 0.24                                |
| Papas                                                            | 78.24         | 0.23                                |
| Comidas preparadas fuera del hogar para consumo inmediato        | 9.41          | 0.22                                |
| Servicios relacionados con la copropiedad                        | 17.14         | 0.22                                |

**Fuente:** DANE, IPC.

**Nota:** La diferencia en la suma de las variables obedece al sistema de aproximación en el nivel de dígitos trabajados en el índice.

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>20 DE 43 |

## SERVICIOS INCLUIDOS DENTRO DEL SECTOR

Dentro de los servicios incluidos en las actividades económicas relacionadas con el sector asegurador, especialmente en la clasificación CIIU 4759: Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados y CIIU 2029: Fabricación de otros productos químicos n.c.p., se encuentran comprendidas todas aquellas actividades orientadas a la cobertura, administración y mitigación de riesgos mediante la expedición de pólizas de seguros y servicios conexos.

Entre los principales servicios ofrecidos por las compañías aseguradoras y entidades autorizadas por la Superintendencia Financiera de Colombia se encuentran:

- Expedición de pólizas de seguros destinadas a amparar bienes muebles e inmuebles, vehículos, maquinaria, equipos electrónicos, responsabilidad civil contractual y extracontractual, manejo global, transporte, incendio, sustracción, daños materiales y demás riesgos asegurables.
- Prestación de servicios de aseguramiento para entidades públicas y privadas mediante pólizas de cumplimiento, calidad del servicio, seriedad de la oferta, salarios y prestaciones sociales, estabilidad de obra y responsabilidad civil derivada de contratos estatales.
- Cobertura de riesgos financieros, patrimoniales, operacionales y administrativos derivados del desarrollo de actividades institucionales y misionales.
- Administración y gestión integral del riesgo, incluyendo evaluación, inspección, asesoría técnica y análisis de vulnerabilidad de bienes e intereses asegurables.
- Servicios de atención, recepción y trámite de reclamaciones e indemnizaciones derivadas de siniestros cubiertos por las pólizas contratadas.
- Emisión de seguros obligatorios y voluntarios para automóviles, accidentes personales, vida grupo, manejo de recursos públicos y protección de funcionarios.
- Comercialización de pólizas colectivas e individuales ajustadas a las necesidades de entidades estatales, conforme a los principios de economía, responsabilidad y protección patrimonial.
- Prestación de servicios complementarios de asistencia técnica, jurídica y operativa asociados a los contratos de seguros.
- Implementación de plataformas tecnológicas y canales de atención para reporte de siniestros, expedición de certificados, seguimiento de pólizas y acompañamiento permanente al asegurado.

|                                                                                   |                                                           |                       |                                 |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                   | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>21 DE 43 |

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS DEL SECTOR

Las actividades económicas relacionadas con el aseguramiento forman parte del sector comercio, cuyo propósito principal consiste en proteger el patrimonio, los bienes e intereses de las personas naturales y jurídicas frente a riesgos eventuales e inciertos.

De conformidad con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme – CIIU, el sector asegurador se encuentra integrado principalmente por las siguientes actividades:

- 4759: Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados y
- CIIU 2029: Fabricación de otros productos químicos n.c.p

## SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROCESO

El presente proceso contractual se encuentra enmarcado dentro del sector terciario o sector de servicios, toda vez que corresponde a actividades orientadas a la prestación de servicios financieros y de aseguramiento, cuyo objeto principal es brindar cobertura y protección frente a riesgos que puedan afectar el patrimonio, los bienes, intereses y responsabilidades de la entidad estatal.

El sector asegurador constituye un componente fundamental del sistema financiero y económico del país, debido a que contribuye a la estabilidad institucional, la protección de los recursos públicos y la adecuada gestión de riesgos derivados de la actividad administrativa y contractual de las entidades públicas.

En este sentido, la contratación de pólizas de seguros permite garantizar mecanismos de protección patrimonial, continuidad operativa y respaldo económico frente a posibles contingencias, siniestros o reclamaciones que puedan generarse en desarrollo de las funciones de la entidad

## ESTUDIO DE LA OFERTA

### Identificación de los posibles oferentes.

Es importante precisar que no todas las empresas, participan en procesos de contratación con Entidades Estatales, por cuanto no a todas las compañías cuya actividad tengan **CIIU 4759: Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados** y **CIIU 2029: Fabricación de otros productos químicos n.c.p**

Por lo anterior, se presenta un indicativo de las compañías que presentan propuestas para las Entidades Estatales:

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>22 DE 43 |

| Razón social de la sociedad                | Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIIU)                           | Dirección de notificación judicial registrada en Cámara de Comercio                                               | Departamento de la dirección del domicilio |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| SYMRISE LTDA                               | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | CR 58 9 54                                                                                                        | BOGOTA D.C.                                |
| HB FULLER COLOMBIA SAS                     | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | CENTRO CIUDAD KARGA RIONEGRO FASE II 300 MTS GLORIETA AEROPUERTO JMC VIA GUARNE                                   | ANTIOQUIA                                  |
| SIMONIZ SA                                 | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | AVENIDA TRONCAL DE OCCIDENTE N° 14E & 15E - 79 BODEGAS D-4 D-7 D-8 Y D-9 MILANO 1 - CENTRO INDUSTRIAL Y LOGISTICO | CUNDINAMARA                                |
| RENA WARE DE COLOMBIA SAS                  | G4759 - Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados | CL 150 20 36                                                                                                      | CUNDINAMARA                                |
| NUTRESOL SAS                               | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | PARQUIAMERICA ZONA INDUSTRIAL MAMONAL KM 6 LOTE 9 MANZANA C LOTE 9                                                | BOLIVAR                                    |
| COMERCIALIZA DORA INTERNACIONAL TZF S.A.S. | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | Recta Cali - Palmira, Km. 18, Vereda La Herradura                                                                 | VALLE                                      |
| trane de colombia sa                       | G4759 - Comercio al por menor de otros artículos domésticos en establecimientos especializados | Av cra 45 108-27 Torre 3 Piso 17                                                                                  | BOGOTA D.C.                                |
| LIPESA COLOMBIA SAS                        | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | Carretera Central Bogota-Tunja Frente A Bavaria Km 21                                                             | CUNDINAMARA                                |
| DSM NUTRITIONAL PRODUCTS COLOMBIA SA       | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | PARQUE INDUSTRIAL TIBITOC LOTE 41B Y 42B                                                                          | CUNDINAMARA                                |
| ITW COLOMBIA S.A.S.                        | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | PARQUE INDUSTRIAL ROBLES V BODEGA 7 VEREDA CANAVITA                                                               | CUNDINAMARA                                |
| SIKA COLOMBIA SAS                          | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | VEREDA CANAVITA KM 20.5 AUTONORTE                                                                                 | CUNDINAMARA                                |
| LUCTA GRANCOLOMBIANA SAS                   | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | VIA AUTODROMO KM 2                                                                                                | CUNDINAMARA                                |
| QUIMICA INTERNACIONAL S.A. QUINTAL S.A.    | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | VIA 40 77B 20                                                                                                     | ATLANTICO                                  |
| CARBOQUIMICA S.A.S.                        | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | Carrera 14 No. 94 – 81 Piso No. 5                                                                                 | BOGOTA D.C.                                |
| Pegatex Artecola SAS                       | C2029 - Fabricación de otros productos químicos n.c.p.                                         | CALLE 2 NO 18 - 93 MZ P1 PARQUE INDUSTRIAL SAN                                                                    | CUNDINAMARA                                |

**FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO  
DE MERCADOS****CÓDIGO:**  
**GJ-CO-F-02****VERSIÓN:**  
**01****FECHA:**  
**JUNIO DEL 2019****PÁGINA:**  
**23 DE 43**

|                                                         |                                                                                                      |                                                                     |                  |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                                         |                                                                                                      | JORGE VIA MOSQUERA-<br>MADRID                                       |                  |
| FIRMENICH S.A.                                          | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | Avenida el dorado No 98 43                                          | BOGOTA<br>D.C.   |
| CHAMPIONX DE<br>COLOMBIA<br>LTDA                        | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | AV CRA 9 115 06                                                     | BOGOTA<br>D.C.   |
| INTERAMERICA<br>NA DE<br>PRODUCTOS<br>QUIMICOS<br>S.A.S | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | Calle 19 A 43 B 41                                                  | ANTIOQUIA        |
| PREFLEX SAS                                             | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | CRA 2 56 45                                                         | CUNDINAMA<br>RCA |
| PRODUCTORA<br>DE AROMAS Y<br>FRAGANCIAS<br>S.A.S.       | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | CRA 46 20 A 90                                                      | BOGOTA<br>D.C.   |
| PROTECNICA<br>INGENIERIA<br>SAS                         | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | CR 34 13 150 ARROYOHONDO                                            | VALLE            |
| MCM COMPANY<br>S.A.S.                                   | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | CALLE 19 A # 43 B 41                                                | ANTIOQUIA        |
| AMTEX SAS                                               | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | Carrera 51 N° 13 66                                                 | ANTIOQUIA        |
| CHRYSLAL<br>COLOMBIA S.A                                | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | CR 106 15 25 MZ 9 BD 21                                             | BOGOTA<br>D.C.   |
| BIO D SAS<br>USUARIO<br>OPERADOR DE<br>ZONA FRANCA      | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | TERMINAL DE COMBUSTIBLES<br>DE LA SABANA MANSILLA                   | CUNDINAMA<br>RCA |
| ECODIESEL<br>COLOMBIA SA                                | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | CR 31 51- 74 OF 1201 EDF<br>TORRE MARDEL                            | SANTANDE<br>R    |
| EUROBOUTIQU<br>ESCOLOMBIA<br>SAS                        | G4759 - Comercio al por menor de<br>otros artículos domésticos en<br>establecimientos especializados | CARRERA 12 97 80 PISO 3                                             | BOGOTA<br>D.C.   |
| GLOBAL<br>LATICES SAS                                   | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | KM 13 BD 22 ZONA FRANCA<br>DEL EJE CAFETERO VIA<br>ARMENIA AL VALLE | QUINDIO          |
| ECOFLOLA<br>AGRO<br>FORMULACION<br>ES S.A.S.            | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | ZF RIONEGRO BODEGA 237 Y<br>238 VDA CHACHAFRUTO                     | ANTIOQUIA        |
| SISTEMAS<br>CONSTRUCTIV<br>OS ZONA<br>FRANCA S.A.S      | C2029 - Fabricación de otros<br>productos químicos n.c.p.                                            | CL 5B 21 24                                                         | ATLANTICO        |
| DISTRIBUCION<br>DE<br>PRODUCTOS                         | G4759 - Comercio al por menor de<br>otros artículos domésticos en<br>establecimientos especializados | Calle 16 No 41 -210 of 301                                          | ANTIOQUIA        |

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>24 DE 43 |

|                      |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|
| TECNOLOGICO<br>S SAS |  |  |  |
|----------------------|--|--|--|

### Acuerdo Marco de Precios

De conformidad con el artículo 2.2.1.2.1.2.7 del Decreto 1082 de 2015, modificado por el artículo 1 del Decreto 310 de 2021, las entidades estatales sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública están, en principio, obligadas a adquirir los bienes y servicios de características técnicas uniformes de común utilización a través de los Acuerdos Marco de Precios vigentes, diseñados, organizados y celebrados por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. Asimismo, en etapa de planeación, la entidad debe verificar la disponibilidad del bien o servicio requerido en los catálogos de la Tienda Virtual del Estado Colombiano, a efectos de definir el mecanismo de adquisición aplicable.

No obstante, Colombia Compra Eficiente ha precisado que, cuando la necesidad contractual se encuentra dentro del rango de mínima cuantía, la entidad no está obligada a adelantar la adquisición mediante Acuerdo Marco de Precios, toda vez que el procedimiento de mínima cuantía es autónomo e independiente. En ese sentido, aun tratándose de bienes o servicios de características técnicas uniformes, la entidad puede tramitar la contratación por el procedimiento de mínima cuantía, sin que resulte exigible acudir al Acuerdo Marco como mecanismo obligatorio en dicho escenario.

En consecuencia, para el presente proceso, cuyo valor estimado se encuentra dentro del umbral de mínima cuantía, la entidad adelantará la contratación mediante la modalidad de mínima cuantía a través de SECOP II, por ser el procedimiento legalmente procedente y acorde con la naturaleza y cuantía de la necesidad identificada, sin perjuicio de la verificación previa de la existencia de Acuerdos Marco aplicables en la Tienda Virtual del Estado Colombiano.

### SOLICITUD DE COTIZACIONES

Para determinar el valor del presupuesto oficial se obtuvo por parte de tres (3) cotizaciones que permitieron elaborar un estudio de mercado conforme a este se taso un promedio del valor por ítem el cual debe ser ejecutado por el futuro contratista del objeto del presente contrato, el mencionado estudio de precios de mercado, que se llevó a cabo una vez elaborado el estudio técnico, permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprendió la realización de un análisis de los diferentes precios de los bienes o servicios a convenir que se registran en el mercado, que pueden ser consultados a través de mecanismos como:

#### a. Solicitud de cotizaciones.

Con el fin de fijar el presupuesto, se hizo un análisis de precios teniendo como referencia tres (3) cotizaciones presentadas por establecimientos de comercio dedicados a la actividad económica

**FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO  
DE MERCADOS****CÓDIGO:**  
GJ-CO-F-02**VERSIÓN:**  
01**FECHA:**  
JUNIO DEL 2019**PÁGINA:**  
25 DE 43

| ITEM | EMPRESA                        | NIT.          |
|------|--------------------------------|---------------|
| 1    | FUMITEC & SERVIEXTINTORES      | 900.758.296-1 |
| 2    | GRUPO STANDARD COLOMBIA RP SAS | 901.799.930-2 |
| 3    | RIAÑO RAMIREZ S.A.S            | 900.692.046-1 |

Se analizo los precios por cada una de las cotizaciones:

| ITEM | CONCEPTO                                       | FUMITEC        |              | STANDARD       |              | RIAÑO RAMIREZ  |              | PROMEDIO       |
|------|------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|
|      |                                                | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  | VALOR UNITARIO |
| 1    | RECARGA EXTINTOR AGUA PRESIÓN DE 2,5 LS        | 21.000,00      | 126.000,00   | 18.000,00      | 108.000,00   | 20.000,00      | 120.000,00   | 19.666,67      |
| 2    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓ SITO ABC DE 10LBS  | 25.000,00      | 225.000,00   | 22.050,00      | 198.450,00   | 25.000,00      | 225.000,00   | 24.016,67      |
| 3    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓ SITO ABC DE 20 LBS | 37.000,00      | 185.000,00   | 37.500,00      | 187.500,00   | 35.600,00      | 178.000,00   | 36.700,00      |
| 4    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓ SITO de 5 LBS      | 21.500,00      | 107.500,00   | 20.000,00      | 100.000,00   | 20.000,00      | 100.000,00   | 20.500,00      |
| 5    | RECARGA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 5 LBS  | 96.000,00      | 480.000,00   | 98.000,00      | 490.000,00   | 93.500,00      | 467.500,00   | 95.833,33      |
| 6    | RECARGA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 10 LBS | 190.000,00     | 1.330.000,00 | 185.000,00     | 1.295.000,00 | 185.000,00     | 1.295.000,00 | 186.666,67     |
| 7    | COMPRA EXTINTOR CLASE A DE 2,5 GLS             | 105.000,00     | 315.000,00   | 110.000,00     | 330.000,00   | 95.000,00      | 285.000,00   | 103.333,33     |
| 8    | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPO SITO ABC DE 20 LBS  | 105.000,00     | 210.000,00   | 126.000,00     | 252.000,00   | 105.000,00     | 210.000,00   | 112.000,00     |
| 9    | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPO SITO ABC DE 150 LBS | 2.470.000,00   | 2.470.000,00 | 2.100.000,00   | 2.100.000,00 | 2.400.000,00   | 2.400.000,00 | 2.323.333,33   |
| 10   | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPO                     | 88.000,00      | 352.000,00   | 90.000,00      | 360.000,00   | 83.500,00      | 334.000,00   | 87.166,67      |

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>26 DE 43 |

|    |                                                                                                                                                                                                         |            |              |            |              |            |              |            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|--------------|------------|
|    | SITO DE 10 LBS                                                                                                                                                                                          |            |              |            |              |            |              |            |
| 11 | COMPRA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 10 LBS                                                                                                                                                           | 470.000,00 | 1.880.000,00 | 480.000,00 | 1.920.000,00 | 450.000,00 | 1.800.000,00 | 466.666,67 |
| 12 | SEÑALIZACIÓN DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGO ELECTRICIDAD MEDIDA 15X30CM FABRICADA EN POLIESTIRENO DE ALTA RESISTENCIA, CONFORME A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA, NTC 1461. | 6.350,00   | 25.400,00    | 5.500,00   | 22.000,00    | 5.700,00   | 22.800,00    | 5.850,00   |
| 13 | SOPORTE METALICO TIPO PEDESTAL EXTINTOR (CO2) DE 10 BS                                                                                                                                                  | 33.000,00  | 198.000,00   | 30.000,00  | 180.000,00   | 31.000,00  | 186.000,00   | 31.333,33  |
| 14 | SOPORTE METALICO TIPO PEDESTAL EXTINTOR MULTIPROPOSITO ABC DE 20 LBS                                                                                                                                    | 32.500,00  | 162.500,00   | 31.000,00  | 155.000,00   | 32.000,00  | 160.000,00   | 31.833,33  |
| 15 | SEÑALIZACIÓN DE IDENTIFICACIÓN DE EXTINTOR CO2 MEDIDA 20X25CM FABRICADA EN POLIESTIRENO DE ALTA RESISTENCIA, CONFORME A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS                                                   | 6.350,00   | 50.800,00    | 5.500,00   | 44.000,00    | 5.700,00   | 45.600,00    | 5.850,00   |

**FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO  
DE MERCADOS****CÓDIGO:**  
**GJ-CO-F-02****VERSIÓN:**  
**01****FECHA:**  
**JUNIO DEL 2019****PÁGINA:**  
**27 DE 43**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |            |            |            |            |            |            |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|    | S POR LA<br>NORMA<br>TÉCNICA<br>COLOMBIANA<br>NTC 1461.                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |            |            |            |            |            |            |
| 16 | SENSOR<br>DETECTOR<br>DE HUMO<br>CON<br>ALIMENTACIÓ<br>N POR<br>BATERIA DE<br>9V,<br>INCORPORA<br>ALARMA<br>SONORA DE<br>ALTA<br>POTENCIA (85<br>DB) PARA UNA<br>ALERTA<br>INMEDIATA EN<br>CASO DE<br>PRESENCIA<br>DE HUMO.<br>INCLUYE<br>BOTON DE<br>PRUEBA PARA<br>LA<br>VERIFICACIÓN<br>RÁPIDA DEL<br>FUNCIONAMIE<br>NTO. | 61.000,00  | 488.000,00 | 55.000,00  | 440.000,00 | 58.000,00  | 464.000,00 | 58.000,00  |
| 17 | TORINIQUETE<br>MANUAL<br>PARA<br>HEMORRAGIA<br>S MEDIDA<br>89X4CM<br>APROX.                                                                                                                                                                                                                                                  | 33.850,00  | 135.400,00 | 30.000,00  | 120.000,00 | 32.000,00  | 128.000,00 | 31.950,00  |
| 18 | ADQUISICIÓN<br>ROLLO DE<br>CINTA<br>ADHESIVA<br>ANTIDESLIZA<br>NTE DE ALTA<br>RESISTENCIA,<br>DESTINADA A<br>SER<br>INSTALADA<br>EN LOS<br>BORDES Y<br>SUPERFICIES<br>DE LAS<br>ESCALERAS<br>DE LA<br>ENTIDAD,<br>CON MEDIDAS<br>5CM ANCHO X<br>10M DE<br>LARGO , CON<br>EL<br>PROPÓSITO<br>DE MEJORAR                       | 159.500,00 | 478.500,00 | 150.000,00 | 450.000,00 | 152.500,00 | 457.500,00 | 154.000,00 |

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CD-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>28 DE 43 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |            |           |           |           |           |           |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    | LA ADHERENCIA AL TRÁNSITO PEATONAL Y PREVENIR ACCIDENTES ASOCIADOS A RESBALONES, CAÍDAS AL MISMO Y DIFERENTE NIVEL.                                                                                                                                                                                                                          |           |            |           |           |           |           |           |
| 19 | SOLUCIÓN SALINA (CLORURO DE SODIO) AL 0.9%<br>SOLUCIÓN INYECTABLE: SOLUCIÓN ACUOSA ESTÉRIL, APIRÓGENA E ISOTÓNICA, EN PRESENTACIÓN DE BOLSA FLEXIBLE CON SISTEMA CERRADO Y PUERTO DE INYECCIÓN; EL PRODUCTO DEBE CONTAR CON REGISTRO SANITARIO INVIMA VIGENTE Y FECHA DE VENCIMIENTO MÍNIMA DE 18 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA EN ALMACÉN. | 20.000,00 | 100.000,00 | 15.126,00 | 75.630,00 | 15.966,00 | 79.830,00 | 17.030,67 |
| 20 | GUANTES DE EXAMEN EN LÁTEX, ESTÉRILES, DESECHABLES: GUANTES DE LÁTEX NATURAL, AMBIDIESTROS, DE SUPERFICIE LISA O TEXTURIZADA, CON BAJO CONTENIDO DE POLVO,                                                                                                                                                                                   | 33.000,00 | 33.000,00  | 31.000,00 | 31.000,00 | 32.000,00 | 32.000,00 | 32.000,00 |

**FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO  
DE MERCADOS****CÓDIGO:**  
**GJ-CO-F-02****VERSIÓN:**  
**01****FECHA:**  
**JUNIO DEL 2019****PÁGINA:**  
**29 DE 43**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |           |           |           |           |           |           |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|    | DISEÑADOS PARA EXAMEN MÉDICO O LABORATORIO; EL PRODUCTO DEBE CONTAR CON REGISTRO SANITARIO INVIMA VIGENTE Y FECHA DE VENCIMIENTO MÍNIMA DE 18 MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA X 100                                                                                                                                                                                                                      |           |           |           |           |           |           |           |
| 21 | SALES DE REHIDRATACIÓN ORAL (FÓRMULA OMS) POLVO EN SOBRE POR 20.6 G: MEZCLA DE ELECTROLITOS Y CARBOHIDRATOS EN POLVO PARA RECONSTITUIR EN UN LITRO DE AGUA (DEXTROSA 13.5 G, CITRATO TRISÓDICO 2.9 G, CLORURO DE SODIO 2.6 G, CLORURO DE POTASIO 1.5 G POR CADA SOBRE DE 20.6 G), INDICADO PARA LA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA DESHIDRATACIÓN; EL PRODUCTO DEBE CONTAR CON REGISTRO SANITARIO INVIMA | 82.000,00 | 82.000,00 | 63.025,00 | 63.025,00 | 64.706,00 | 64.706,00 | 69.910,33 |

**GOBIERNO DE  
META**

Nit. 822002144-3  
Carrera 29 no 33 barrio porvenir  
Teléfono: (8) 6 716222 - Fax: 6715975  
E-mail: [contacto@culturameta.gov.co](mailto:contacto@culturameta.gov.co)  
Villavicencio, Meta  
COPIA CONTROLADA

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |            |                  |            |                  |            |              |            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|------------|------------------|------------|--------------|------------|
|    | VIGENTE Y<br>FECHA DE<br>VENCIMIENTO<br>MÍNIMA DE 18<br>MESES AL<br>MOMENTO DE<br>LA ENTREGA<br>EN ALMACÉN.<br>(UNIDAD DE<br>MEDIDA: CAJA<br>X 30)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |            |                  |            |                  |            |              |            |
| 22 | SUMINISTRO<br>DE ESTACIÓN<br>DE CONTROL<br>Y CEBADO<br>PARA<br>ROEDORES,<br>FABRICADA<br>EN MATERIAL<br>PLÁSTICO<br>RESISTENTE,<br>CON SISTEMA<br>DE CIERRE DE<br>SEGURIDAD Y<br>COMPARTIMIE<br>NTO INTERNO<br>PARA LA<br>COLOCACIÓN<br>DE CEBOS<br>RODENTICIDA<br>S Y/O<br>DISPOSITIVOS<br>DE CAPTURA,<br>APTA PARA<br>USO EN<br>ÁREAS<br>INTERIORES Y<br>EXTERIORES<br>Y DISEÑADA<br>PARA<br>PROTEGER EL<br>CEBO DE LAS<br>CONDICIONES<br>AMBIENTALES<br>, CON<br>MEDIDAD DE<br>23 CM DE<br>LARGO X 14,5<br>CM DE<br>ANCHO,<br>COLOR<br>NEGRO | 140.000,00 | 1.400.000,0<br>0 | 135.000,00 | 1.350.000,0<br>0 | 134.000,00 | 1.340.000,00 | 136.333,33 |

|                                                                                     |                                                    |                |                          |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------|--------------------------|---------------------|
|  | FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS |                |                          |                     |
|                                                                                     | CÓDIGO:<br>GJ-CO-F-02                              | VERSIÓN:<br>01 | FECHA:<br>JUNIO DEL 2019 | PÁGINA:<br>31 DE 43 |

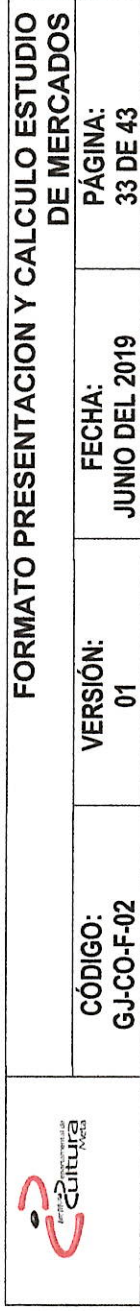
### ESTAMPILLAS:

Una vez realizado el promedio de las cotizaciones se incluye las estampillas solicitadas por el instituto los cuales se describen de la siguiente manera:

| ITEM | CONCEPTO                                       | VALOR UNITARIO | IVA        | VALOR SIN IVA | CULTURA 2% | TURISMO 2% | PRO DEPORTE Y RECREACION 2% | UNILLANO S 1% | PRODESARROLLO 2 % | JUSTICIA FAMILIAR 2% | ADULTO MAYOR 2% | VALOR UNITARIO |
|------|------------------------------------------------|----------------|------------|---------------|------------|------------|-----------------------------|---------------|-------------------|----------------------|-----------------|----------------|
| 1    | RECARGA EXTINTOR AGUA PRESIÓN DE 2,5 LS        | 102.951,08     | 16.437,57  | 86.513,51     | 2.313,76   | 2.313,76   | 2.313,76                    | 1.168,34      | 2.313,76          | 2.313,76             | 2.313,76        | 118.002,00     |
| 2    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓSITO ABC DE 10LBS   | 188.583,11     | 30.109,91  | 158.473,20    | 4.238,29   | 4.238,29   | 4.238,29                    | 2.140,13      | 4.238,29          | 4.238,29             | 4.238,29        | 216.153,00     |
| 3    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓSITO ABC DE 20 LBS  | 160.094,93     | 25.561,38  | 134.533,56    | 3.598,04   | 3.598,04   | 3.598,04                    | 1.816,83      | 3.598,04          | 3.598,04             | 3.598,04        | 183.500,00     |
| 4    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓSITO de 5 LBS       | 89.426,32      | 14.278,15  | 75.148,17     | 2.009,80   | 2.009,80   | 2.009,80                    | 1.014,85      | 2.009,80          | 2.009,80             | 2.009,80        | 102.500,00     |
| 5    | RECARGA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 5 LBS  | 418.048,44     | 66.747,23  | 351.301,21    | 9.395,39   | 9.395,39   | 9.395,39                    | 4.744,21      | 9.395,39          | 9.395,39             | 9.395,39        | 479.165,00     |
| 6    | RECARGA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 10 LBS | 1.140.005,92   | 182.017,75 | 957.988,17    | 25.620,96  | 25.620,96  | 25.620,96                   | 12.937,32     | 25.620,96         | 25.620,96            | 25.620,96       | 1.306.669,00   |

|                                                                                     |                                                           |                       |                                 |                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                     | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>32 DE 43 |

|    |                                                                                                                                                                  |              |            |              |           |           |           |           |           |           |              |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------|--------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 7  | COMPRA EXTINTOR CLASE A DE 2,5 GLS                                                                                                                               | 270.459,23   | 43.182,57  | 227.276,67   | 6.078,41  | 6.078,41  | 3.069,30  | 6.078,41  | 6.078,41  | 6.078,41  | 309.999,00   |
| 8  | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPO SITO ABC DE 20 LBS                                                                                                                    | 195.429,24   | 31.202,99  | 164.226,25   | 4.392,16  | 4.392,16  | 2.217,82  | 4.392,16  | 4.392,16  | 4.392,16  | 224.000,00   |
| 9  | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPO SITO ABC DE 150 LBS                                                                                                                   | 2.026.996,41 | 323.638,08 | 1.703.358,33 | 45.555,55 | 45.555,55 | 23.003,30 | 45.555,55 | 45.555,55 | 45.555,55 | 2.323.333,00 |
| 10 | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPO SITO DE 10 LBS                                                                                                                        | 304.196,08   | 48.569,12  | 255.626,96   | 6.836,63  | 6.836,63  | 3.452,16  | 6.836,63  | 6.836,63  | 6.836,63  | 348.668,00   |
| 11 | COMPRA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 10 LBS                                                                                                                    | 1.628.578,14 | 260.025,08 | 1.368.553,06 | 36.601,33 | 36.601,33 | 18.481,86 | 36.601,33 | 36.601,33 | 36.601,33 | 1.866.668,00 |
| 12 | SEÑALIZACIÓN DE IDENTIFICACION DE RIESGO ELECTRICO MEDIDA 15X30CM FABRICADA EN POLIESTIRENO DE ALTA RESISTENCIA, CONFORME A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA | 20.415,38    | 3.259,60   | 17.155,78    | 458,82    | 458,82    | 231,68    | 458,82    | 458,82    | 458,82    | 23.400,00    |

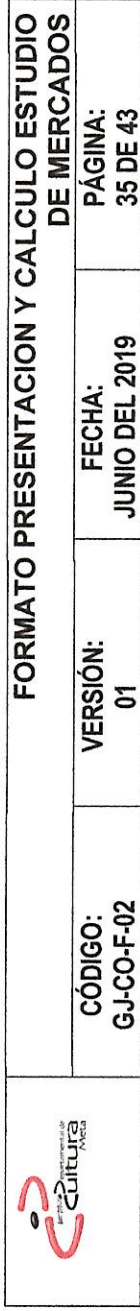


Nit. 822002144-3  
Carrera 29 no 33 barrio porvenir  
Teléfono: (8) 6 716222 - Fax: 6745975  
E-mail: [contacto@culturameta.gov.co](mailto:contacto@culturameta.gov.co)  
Villavicencio, Meta  
**COPIA CONTROLADA**



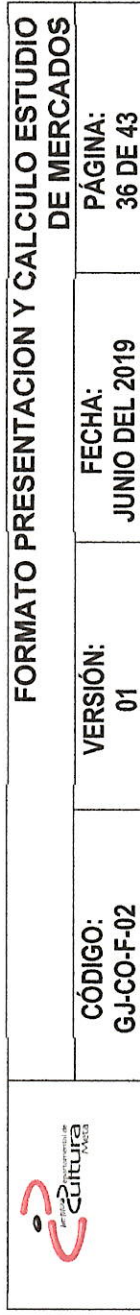
|                                                                                     |  |                |  |                                                    |  |                     |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------|--|----------------------------------------------------|--|---------------------|--|
|  |  |                |  | FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS |  |                     |  |
| CÓDIGO:<br>GJ-CO-F-02                                                               |  | VERSIÓN:<br>01 |  | FECHA:<br>JUNIO DEL 2019                           |  | PÁGINA:<br>34 DE 43 |  |

|    |                                                                                                                                                                                                                                              |            |           |            |          |          |          |          |          |          |          |            |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------|------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------|
| 16 | SENSOR DETECTOR DE HUMO CON ALIMENTACIÓN POR BATERIA DE 9V, INCORPORA ALARMA SONORA DE ALTA POTENCIA (85 DB) PARA UNA ALERTA INMEDIATA EN CASO DE PRESENCIA DE HUMO. INCLUYE BOTON DE PRUEBA PARA LA VERIFICACIÓN RÁPIDA DEL FUNCIONAMIENTO. | 404.817,71 | 64.634,76 | 340.182,95 | 9.098,04 | 9.098,04 | 9.098,04 | 4.594,06 | 9.098,04 | 9.098,04 | 9.098,04 | 464.000,00 |
| 17 | TORNIQUETE MANUAL PARA HEMORRAGIAS MEDIDAS 89X4CM APROX.                                                                                                                                                                                     | 111.499,36 | 17.802,42 | 93.696,94  | 2.505,88 | 2.505,88 | 2.505,88 | 1.265,35 | 2.505,88 | 2.505,88 | 2.505,88 | 127.800,00 |
| 18 | ADQUISICIÓN ROLLO DE CINTA ADHESIVA ANTIDESLIZANTE DE ALTA RESISTENCIA, DESTINADA A SER INSTALADA EN LOS BORDES Y                                                                                                                            | 403.072,80 | 64.356,16 | 338.716,64 | 9.058,82 | 9.058,82 | 9.058,82 | 4.574,26 | 9.058,82 | 9.058,82 | 9.058,82 | 462.000,00 |

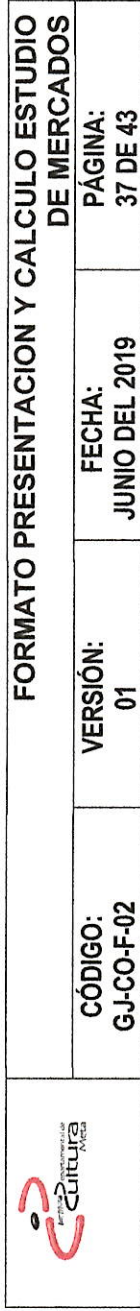


Nit. 822002144-3  
Carrera 29 no 33 barrio porvenir  
Teléfono: (8) 6 716222 - Fax: 6715975  
E-mail: [contacto@culturameta.gov.co](mailto:contacto@culturameta.gov.co)  
Villavicencio, Meta  
**COPIA CONTROLADA**



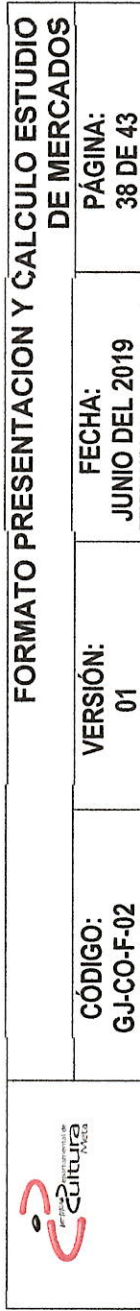


Nit. 822002144-3  
Carrera 29 no 33 barrio porvenir  
Teléfono: (8) 6 716222 - Fax: 6715975  
E-mail: [contacto@culturameta.gov.co](mailto:contacto@culturameta.gov.co)  
Villavicencio, Meta  
COPIA CONTROLADA

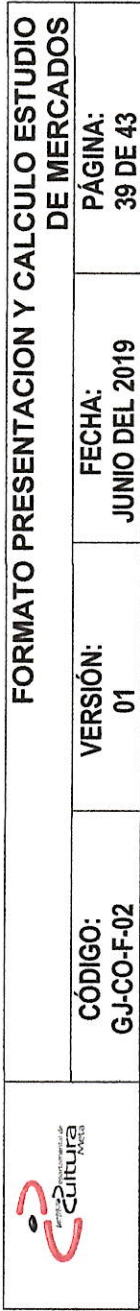


Nit. 822002144-3  
Carrera 29 no 33 barrio porvenir  
Teléfono: (8) 6 716222 - Fax: 6715975  
E-mail: [contacto@culturameta.gov.co](mailto:contacto@culturameta.gov.co)  
Villavicencio, Meta  
COPIA CONTROLADA





Nit. 822002144-3  
Carrera 29 no 33 barrio porvenir  
Teléfono: (8) 6 716222 - Fax: 6715975  
E-mail: [contacto@culturameta.gov.co](mailto:contacto@culturameta.gov.co)  
Villavicencio, Meta  
**COPIA CONTROLADA**



|                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ÁREAS<br>INTERIORES Y<br>EXTERIORES<br>Y DISEÑADA<br>PARA<br>PROTEGER EL<br>CEBO DE LAS<br>CONDICIONES<br>AMBIENTALES<br>, CON<br>MEDIDAD DE<br>23 CM DE<br>LARGO X 14,5<br>CM DE<br>ANCHO,<br>COLOR<br>NEGRO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



**PRESUPUESTO OFICIAL**

Para La ejecución del objeto a convenir se fija un presupuesto oficial a monto agotable por el valor de **DIEZ MILLONES QUINIENTOS MIL DOSCIENTOS QUINCE PESOS (\$10.500.215,00) M/CTE**

| ITEM | CONCEPTO                                                                                                                                                                                             | CANTIDAD | UNIDAD | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL  |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------------|--------------|
| 1    | RECARGA EXTINTOR AGUA PRESIÓN DE 2,5 LS                                                                                                                                                              | 6        | UNIDAD | 19.667         | 118.002,00   |
| 2    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓSITO ABC DE 10LBS                                                                                                                                                         | 9        | UNIDAD | 24.017         | 216.153,00   |
| 3    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓSITO ABC DE 20 LBS                                                                                                                                                        | 5        | UNIDAD | 36.700         | 183.500,00   |
| 4    | RECARGA EXTINTOR MULTIPROPÓSITO de 5 LBS                                                                                                                                                             | 5        | UNIDAD | 20.500         | 102.500,00   |
| 5    | RECARGA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 5 LBS                                                                                                                                                        | 5        | UNIDAD | 95.833         | 479.165,00   |
| 6    | RECARGA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 10 LBS                                                                                                                                                       | 7        | UNIDAD | 186.667        | 1.306.669,00 |
| 7    | COMPRA EXTINTOR CLASE A DE 2,5 GLS                                                                                                                                                                   | 3        | UNIDAD | 103.333        | 309.999,00   |
| 8    | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPOSITO ABC DE 20 LBS                                                                                                                                                         | 2        | UNIDAD | 112.000        | 224.000,00   |
| 9    | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPOSITO ABC DE 150 LBS                                                                                                                                                        | 1        | UNIDAD | 2.323.333      | 2.323.333,00 |
| 10   | COMPRA EXTINTOR MULTIPROPOSITO DE 10 LBS                                                                                                                                                             | 4        | UNIDAD | 87.167         | 348.668,00   |
| 11   | COMPRA EXTINTOR GAS CARBONICO (CO2) DE 10 LBS                                                                                                                                                        | 4        | UNIDAD | 466.667        | 1.866.668,00 |
| 12   | SEÑALIZACIÓN DE IDENTIFICACION DE RIESGO ELECTRICO MEDIDA 15X30CM FABRICADA EN POLIESTIRENO DE ALTA RESISTENCIA, CONFORME A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC 1461.  | 4        | UNIDAD | 5.850          | 23.400,00    |
| 13   | SOPORTE METALICO TIPO PEDESTAL EXTINTOR (CO2) DE 10 BS                                                                                                                                               | 6        | UNIDAD | 31.333         | 187.998,00   |
| 14   | SOPORTE METALICO TIPO PEDESTAL EXTINTOR MULTIPROPOSITO ABC DE 20 LBS                                                                                                                                 | 5        | UNIDAD | 31.833         | 159.165,00   |
| 15   | SEÑALIZACIÓN DE IDENTIFICACION DE EXTINTOR CO2 MEDIDA 20X25CM FABRICADA EN POLIESTIRENO DE ALTA RESISTENCIA, CONFORME A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA NORMA TÉCNICA COLOMBIANA NTC 1461.      | 8        | UNIDAD | 5.850          | 46.800,00    |
| 16   | SENSOR DETECTOR DE HUMO CON ALIMENTACIÓN POR BATERIA DE 9V, INCORPORA ALARMA SONORA DE ALTA POTENCIA (85 DB) PARA UNA ALERTA INMEDIATA EN CASO DE PRESENCIA DE HUMO. INCLUYE BOTON DE PRUEBA PARA LA | 8        | UNIDAD | 58.000         | 464.000,00   |

**FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO  
DE MERCADOS****CÓDIGO:**  
**GJ-CO-F-02****VERSIÓN:**  
**01****FECHA:**  
**JUNIO DEL 2019****PÁGINA:**  
**41 DE 43**

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |   |        |         |            |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--------|---------|------------|
|    | VERIFICACIÓN RÁPIDA DEL<br>FUNCIONAMIENTO.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |        |         |            |
| 17 | TORINQUETE MANUAL PARA<br>HEMORRAGIAS MEDIDA 89X4CM<br>APROX.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4 | UNIDAD | 31.950  | 127.800,00 |
| 18 | ADQUISICIÓN ROLLO DE CINTA<br>ADHESIVA ANTIDESLIZANTE DE ALTA<br>RESISTENCIA, DESTINADA A SER<br>INSTALADA EN LOS BORDES Y<br>SUPERFICIES DE LAS ESCALERAS DE<br>LA ENTIDAD, CON MEDIDAS 5CM<br>ANCHO X 10M DE LARGO, CON EL<br>PROPÓSITO DE MEJORAR LA<br>ADHERENCIA AL TRÁNSITO<br>PEATONAL Y PREVENIR ACCIDENTES<br>ASOCIADOS A RESBALONES, CAÍDAS<br>AL MISMO Y DIFERENTE NIVEL.                                                                                                                                                                                            | 3 | UNIDAD | 154.000 | 462.000,00 |
| 19 | SOLUCIÓN SALINA (CLORURO DE<br>SODIO) AL 0.9% SOLUCIÓN<br>INYECTABLE: SOLUCIÓN ACUOSA<br>ESTÉRIL, APIRÓGENA E ISOTÓNICA,<br>EN PRESENTACIÓN DE BOLSA<br>FLEXIBLE CON SISTEMA CERRADO Y<br>PUERTO DE INYECCIÓN; EL<br>PRODUCTO DEBE CONTAR CON<br>REGISTRO SANITARIO INVIMA<br>VIGENTE Y FECHA DE VENCIMIENTO<br>MÍNIMA DE 18 MESES AL MOMENTO<br>DE LA ENTREGA EN ALMACÉN.                                                                                                                                                                                                      | 5 | UNIDAD | 17.031  | 85.155,00  |
| 20 | GUANTES DE EXAMEN EN LÁTEX,<br>ESTÉRILES, DESECHABLES: GUANTES<br>DE LÁTEX NATURAL, AMBIDIESTROS,<br>DE SUPERFICIE LISA O TEXTURIZADA,<br>CON BAJO CONTENIDO DE POLVO,<br>DISEÑADOS PARA EXAMEN MÉDICO O<br>LABORATORIO; EL PRODUCTO DEBE<br>CONTAR CON REGISTRO SANITARIO<br>INVIMA VIGENTE Y FECHA DE<br>VENCIMIENTO MÍNIMA DE 18 MESES<br>AL MOMENTO DE LA ENTREGA X 100                                                                                                                                                                                                     | 1 | CAJA   | 32.000  | 32.000,00  |
| 21 | SALES DE REHIDRATACIÓN ORAL<br>(FÓRMULA OMS) POLVO EN SOBRE<br>POR 20.6 G: MEZCLA DE<br>ELECTROLITOS Y CARBOHIDRATOS<br>EN POLVO PARA RECONSTITUIR EN<br>UN LITRO DE AGUA (DEXTROSA 13.5<br>G, CITRATO TRISÓDICO 2.9 G,<br>CLORURO DE SODIO 2.6 G, CLORURO<br>DE POTASIO 1.5 G POR CADA SOBRE<br>DE 20.6 G), INDICADO PARA LA<br>PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DE LA<br>DESHIDRATACIÓN; EL PRODUCTO<br>DEBE CONTAR CON REGISTRO<br>SANITARIO INVIMA VIGENTE Y FECHA<br>DE VENCIMIENTO MÍNIMA DE 18<br>MESES AL MOMENTO DE LA ENTREGA<br>EN ALMACÉN. (UNIDAD DE MEDIDA:<br>CAJA X 30) | 1 | UNIDAD | 69.910  | 69.910,00  |

|                                                                                  |                                                           |                       |                                 |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                  | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>42 DE 43 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |          |                    |                      |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------|--------------------|----------------------|
| 22 | SUMINISTRO DE ESTACIÓN DE CONTROL Y CEBADO PARA ROEDORES, FABRICADA EN MATERIAL PLÁSTICO RESISTENTE, CON SISTEMA DE CIERRE DE SEGURIDAD Y COMPARTIMIENTO INTERNO PARA LA COLOCACIÓN DE CEBOS RODENTICIDAS Y/O DISPOSITIVOS DE CAPTURA, APTA PARA USO EN ÁREAS INTERIORES Y EXTERIORES Y DISEÑADA PARA PROTEGER EL CEBOS DE LAS CONDICIONES AMBIENTALES, CON MEDIDAD DE 23 CM DE LARGO X 14,5 CM DE ANCHO, COLOR NEGRO | 10 | UNIDADES | 136.333            | 1.363.330,00         |
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |          | <b>VALOR TOTAL</b> | <b>10.500.215,00</b> |

### REVISION DE PROCESOS RELACIONADOS

Sobre este estudio del Instituto Departamental de Cultura del Meta analizará la manera de cómo ha adquirido este Servicios en otras entidades entidad y analizará los siguientes factores:

| No. PROCESO                | MODALIDAD      | OBJETO                                                                                                                                                                                | ENTIDAD CONTRATANTE                             | VALOR      |
|----------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------|
| RE-CCPL-019-2024           | Mínima cuantía | RECARGA Y MANTENIMIENTO DE EXTINTORES                                                                                                                                                 | COLEGIO CARLOS PIZARRO LEON-GOMEZ               | 1.530.000  |
| PN DEGUV MIC 027 2024      | Mínima cuantía | MANTENIMIENTO, COMPRA DE EXTINTORES Y ELEMENTOS DE SEÑALIZACION                                                                                                                       | SENA REGIONAL HUILA GRUPO ADMINISTRATIVO CDATH  | 5.435.000  |
| CONTRAT O 010-2024         | Mínima cuantía | PRESTACIÓN DE SERVICIOS A TODO COSTO PARA REALIZAR REVISION TECNICA, MANTENIMIENTO Y RECARGA DE LOS EXTINTORES DEL COLEGIO TECNICO LUIS CARLOS GALÁN SARMIENTO DE CONFINES, SANTANDER | COLEGIO TECNICO LUIS CARLOS GALAN SARMIENTO     | 6 684.000  |
| 02.SC-DRNR-0038-2024       | Mínima cuantía | ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE EMERGENCIA (BOTIQUIN TIPO A EN MALETIN) Y SEÑALIZACION DE EMERGENCIA, INFORMATIVAS Y DE PROHIBICION, PARA LA UNIDAD PRESTADORA DE SALUD CALDAS            | POLICIA METROPOLITANA DE MANIZALES-UPRES CALDAS | 13.362.846 |
| Contratación N°175 de 2024 | Mínima cuantía | SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PROTECCIÓN Y ELEMENTOS DE SEGURIDAD Y BOTIQUIN PARA EL HOPSITAL REGIONAL SAN JUAN DE DIOS EN EL MARCO DEL CONTRATO 103 -2024                               | NUTRICERES S.A.S.                               | 18.794.000 |

Fuente: Adquisiciones por parte de Instituto Departamental de Cultura del Meta - Sistema Electrónico de la Contratación Pública SECOP.

### OBSERVACIONES



Nit. 822002144-3  
Carrera 29 no 33 barrio porvenir  
Teléfono: (8) 6 716222 - Fax: 6715975  
E-mail: contacto@culturameta.gov.co  
Villavicencio, Meta  
COPIA CONTROLADA

|                                                                                   |                                                           |                       |                                 |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|
|  | <b>FORMATO PRESENTACION Y CALCULO ESTUDIO DE MERCADOS</b> |                       |                                 |                            |
|                                                                                   | <b>CÓDIGO:</b><br>GJ-CO-F-02                              | <b>VERSIÓN:</b><br>01 | <b>FECHA:</b><br>JUNIO DEL 2019 | <b>PÁGINA:</b><br>43 DE 43 |

Es importante indicar que el presupuesto oficial de la contratación se estimó a través de la realización de un estudio de mercados a través de cotizaciones, obteniendo como resultado valores unitario en este análisis de mercado, para lograr obtener el presupuesto oficial estimado por el INSTITUTO, y así garantizar un valor ajustado del mercado. Lo que garantiza la transparencia en la contratación del Instituto

#### FINANCIACIÓN

Atendiendo al objeto contractual y a las características propias del proceso a iniciar se fijó un presupuesto oficial de **DIEZ MILLONES QUINIENTOS MIL DOSCIENTOS QUINCE PESOS (\$10.500.215,00) M/CTE**

| ITEM | DESCRIPCION                                                                                                                                                                                                                                               | VALOR               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| 1    | MANTENIMIENTO, RECARGA DE EXTINTORES CONTRA INCENDIOS Y ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS DE PRIMEROS AUXILIOS PARA EL NORMAL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST) DEL INSTITUTO DEPARTAMENTAL DE CULTURA DEL META | \$<br>10.500.215,00 |

Se cuenta con la siguiente imputación presupuestal:

| CDP                           | RUBRO           | NOMBRE DE LA CUENTA                                          | VALOR DEL CDP       |
|-------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------|---------------------|
| 780 del 9 de octubre del 2026 | 2.1.2.02.02.008 | SERVICIOS PRESTADOS A LAS EMPRESAS Y SERVICIOS DE PRODUCCION | \$<br>10.500.215,00 |

El presente estudio de mercado se expide a los Diez (10) de septiembre del 2026

**CAROLINA MUÑOZ OCAMPO**  
Subdirectora General

Elaboró:  
Hugo Alberto Carrero Téllez  
Firma

