



CONCEPTO

EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE SALVAGUARDIA, PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN DE LA MÚSICA VALLENATA MEDIANTE LA DINAMIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL DE LA MÚSICA VALLENATA (CCMV) EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

109

Valledupar, 23 de septiembre de 2026

Doctora.

MARIA CAROLINA MORALES FERNANDEZ

Secretaria General del Dpto. del Cesar

Valledupar

E.S.M.

Leidy J. 23/9/26

ASUNTO: VERIFICACIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO Y CONFORMACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE SALVAGUARDIA, PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN DE LA MÚSICA VALLENATA MEDIANTE LA DINAMIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL DE LA MÚSICA VALLENATA (CCMV) EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

Cordial saludo.

De acuerdo con la necesidad presentada por la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Empresarial del Cesar, se procede a verificar el estudio de mercado y a determinar el presupuesto requerido para **EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE SALVAGUARDIA, PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN DE LA MÚSICA VALLENATA MEDIANTE LA DINAMIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL DE LA MÚSICA VALLENATA (CCMV) EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR**

ESTUDIO DE MERCADO

1. Se recibe de la Secretaría de Cultura y la solicitud de análisis del estudio de mercado correspondiente al objeto contractual señalado en el asunto del presente concepto.
2. Para la estructuración del estudio de mercado fueron consolidadas tres cotizaciones, identificadas en el cuadro aportado por la sectorial como ALDEVIP SAS NIT: 901.728.265-9, Eventu SAS 901.325.542-4, STEVENTOS SAS NIT: 900.693.166-1, correspondientes a los bienes y servicios requeridos para el fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del centro cultural de la música vallenata (ccmv) en el departamento del cesar

PRESUPUESTO.

1. El equipo económico señala que, para la conformación del presupuesto oficial, se adoptó como métrica el **PROMEDIO** de los valores consolidados en el estudio de mercado. La selección de esta medida permite establecer un valor de referencia a partir de las tres cotizaciones recibidas y comparadas, considerando los valores correspondientes a los bienes y servicios requeridos para la ejecución de la necesidad.



CONCEPTO

EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE SALVAGUARDIA, PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN DE LA MÚSICA VALLENATA MEDIANTE LA DINAMIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL DE LA MÚSICA VALLENATA (CCMV) EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR

109

2. Conforme a las cifras consolidadas en el estudio de mercado y a la aplicación de la métrica señalada, el equipo económico determina como presupuesto estimado la suma de **MIL QUINIENTOS SETENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y UN MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS CON CUARENTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE (\$1.577.791.259,46)**, valor redondeado conforme al consolidado del estudio de mercado.

CONCLUSIÓN:

1. Con base en la revisión del estudio de mercado, las tres cotizaciones analizadas y la metodología de **PROMEDIO**, el equipo económico concluye que el presupuesto estimado para adelantar la contratación cuyo objeto es el siguiente **EL FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE SALVAGUARDIA, PROMOCIÓN Y EDUCACIÓN DE LA MÚSICA VALLENATA MEDIANTE LA DINAMIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL DE LA MÚSICA VALLENATA (CCMV) EN EL DEPARTAMENTO DEL CESAR** asciende a la suma de **MIL QUINIENTOS SETENTA Y SIETE MILLONES SETECIENTOS NOVENTA Y UN MIL DOSCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE PESOS CON CUARENTA Y SEIS CENTAVOS M/CTE (\$1.577.791.259,46)**, Monto que es acorde para el proceso contractual que se surta. Por otro lado "Se deja expresa constancia que el presente estudio de mercado obedece al análisis de valores unitarios de los bienes requeridos, por lo tanto, el concepto económico aquí emitido no corresponde ni representa el valor total del presupuesto oficial del proceso, toda vez que dicho presupuesto dependerá de las cantidades definitivas a contratar y demás variables establecidas por la entidad."

Atentamente,



VIVIAN DIAZ AMELL

Profesional Economista

especialista en contratación estatal

Anexos: Estudio de mercado / Presupuesto / Cotizaciones recibidas.

ESTUDIO DE MERCADO				COTIZACIÓN 1 - EVENTO				COTIZACIÓN 2 - EVENTOS				COTIZACIÓN 3 - ALDEA VIP				PROMEDIO			
N°	ACTIVIDAD	LÍNEA	ÍTEM	UNIDAD	VALOR UNITARIO	DÍA (15%)	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO	DÍA (15%)	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO	DÍA (15%)	VALOR TOTAL CON IVA	VALOR UNITARIO	DÍA (15%)	VALOR TOTAL CON IVA			
1	Acc.1	Materia POP	Clase de Negociación Cultural y Mapas de la Especificidad Valenciana	UNO	\$ 420,00	\$ 73,80	\$ 493,80	\$ 441,00	\$ 83,79	\$ 524,79	\$ 390,00	\$ 75,81	\$ 465,81	\$ 420,00	\$ 79,80	\$ 499,80			
2	Acc.1	Tecnología	Sistema de Gestión Integral de Visitantes, Centro de Atención y Generación de Inteligencia Estadística del CCMB	MES	\$ 26.900,000,00	\$ 7.961,000,00	\$ 47.481.000,00	\$ 41.835,000,00	\$ 7.960,050,00	\$ 49.855.050,00	\$ 37.905,000,00	\$ 7.201,950,00	\$ 45.106.950,00	\$ 39.900,000,00	\$ 7.581,000,00	\$ 47.481.000,00			
3	Acc.1	Tecnología	Medición Interactiva y Captura de Datos	UNO	\$ 3.300,000,00	\$ 506,441,10	\$ 3.806.441,10	\$ 3.251.911,81	\$ 617.861,24	\$ 3.869.773,05	\$ 2.942.205,91	\$ 559.019,11	\$ 3.501.225,02	\$ 3.091.004,87	\$ 588.441,19	\$ 3.679.446,06			
4	Acc.1	Tecnología	Sistema de Amplificación Exterior Personal	UNO	\$ 727,076,79	\$ 143,661,17	\$ 870.737,96	\$ 794.911,73	\$ 111.031,23	\$ 905.942,96	\$ 718.205,85	\$ 136.649,11	\$ 854.854,97	\$ 757.058,79	\$ 143.841,17	\$ 900.899,96			
5	Acc.1	Tecnología	Sistema de Comunicación Oficial y Coordinación Operativa	UNO	\$ 1.010,000,00	\$ 196,147,00	\$ 1.206.147,00	\$ 1.083.910,56	\$ 209.914,41	\$ 1.293.824,96	\$ 980.739,27	\$ 188.189,10	\$ 1.168.928,37	\$ 1.042.352,81	\$ 196.147,00	\$ 1.238.499,81			
6	Acc.2	Branding	Clasificación de Marca Visual y Operativa	UNO	\$ 54.876,000,00	\$ 4.889,250,00	\$ 59.765.250,00	\$ 29.908.750,00	\$ 4.972.667,50	\$ 34.881.417,50	\$ 21.441.250,00	\$ 4.458.837,50	\$ 27.899.087,50	\$ 24.875.000,00	\$ 4.889,250,00	\$ 29.764.250,00			
7	Acc.2	Branding	Clasificación conceptual de las empresas locales	ESPACIO	\$ 31.500,000,00	\$ 5.895,000,00	\$ 37.395.000,00	\$ 33.075.000,00	\$ 6.284.250,00	\$ 39.359.250,00	\$ 29.825.000,00	\$ 5.895,750,00	\$ 35.720.750,00	\$ 31.500,000,00	\$ 5.895,000,00	\$ 37.395.000,00			
8	Acc.2	Activación Marca	Material de Visuales y POP	PUNTO	\$ 8.500,000,00	\$ 1.197,000,00	\$ 9.697.000,00	\$ 6.615,000,00	\$ 1.216.810,00	\$ 7.831.810,00	\$ 5.985,000,00	\$ 1.137,150,00	\$ 7.122.150,00	\$ 6.300,000,00	\$ 1.137,000,00	\$ 7.437.000,00			
9	Acc.2	Primerización	Plata Digital (Brand Area)	UNIDAD DE ACTIVACIÓN	\$ 8.882,352,80	\$ 1.307,847,04	\$ 10.190.199,84	\$ 7.376.470,57	\$ 1.372.079,41	\$ 8.748.550,00	\$ 6.538.239,28	\$ 1.242.264,70	\$ 7.780.493,98	\$ 6.882.352,80	\$ 1.307.847,04	\$ 8.190.199,84			
10	Acc.2	Primerización	Operativa de Participación y Marca Institucional	EVENTO	\$ 34.411,764,41	\$ 6.791,225,25	\$ 41.202.989,66	\$ 36.132.352,67	\$ 6.865.147,01	\$ 42.997.500,00	\$ 32.691.176,23	\$ 6.211.323,48	\$ 38.902.499,71	\$ 34.411.764,41	\$ 6.538.235,25	\$ 40.949.999,71			
11	Acc.2	Primerización	Operativa de Participación y Marca Institucional	EVENTO	\$ 21.800,000,00	\$ 3.395,000,00	\$ 25.195.000,00	\$ 22.050.000,00	\$ 4.189.500,00	\$ 26.239.500,00	\$ 19.950.000,00	\$ 3.790.500,00	\$ 23.740.500,00	\$ 21.800,000,00	\$ 3.395,000,00	\$ 24.990.000,00			
12	Acc.2	Primerización	Operativa de Participación y Marca Institucional	MES	\$ 19.280,000,00	\$ 4.387,800,00	\$ 23.667.800,00	\$ 21.542.500,00	\$ 5.236.875,00	\$ 26.779.375,00	\$ 24.917.500,00	\$ 4.718.125,00	\$ 29.635.625,00	\$ 26.250.000,00	\$ 4.983,500,00	\$ 31.233.500,00			
13	Acc.2	Primerización	Activación Cultural en Feria	UNIDAD	\$ 47.250,000,00	\$ 8.377,500,00	\$ 55.627.500,00	\$ 49.612.500,00	\$ 9.410.375,00	\$ 59.022.875,00	\$ 44.887.500,00	\$ 8.528.625,00	\$ 53.416.125,00	\$ 47.250.000,00	\$ 8.377,500,00	\$ 55.627.500,00			
14	Acc.2	Primerización	Eventos de Participación y Marca (Plan Tipo)	UNIDAD	\$ 82.800,000,00	\$ 9.279,000,00	\$ 92.079.000,00	\$ 55.125.000,00	\$ 10.473.750,00	\$ 65.598.750,00	\$ 49.875.000,00	\$ 9.476.250,00	\$ 59.351.250,00	\$ 52.500.000,00	\$ 9.975,000,00	\$ 62.475.000,00			
15	Acc.2	Primerización	Programa de Transmisión de Conocimiento y Cultura Local (Equipamiento de sala)	UNIDAD	\$ 10.800,000,00	\$ 1.395,000,00	\$ 12.195.000,00	\$ 11.025.000,00	\$ 2.094.750,00	\$ 13.119.750,00	\$ 9.975.000,00	\$ 1.895,250,00	\$ 11.870.250,00	\$ 10.500.000,00	\$ 1.995,000,00	\$ 12.495.000,00			
16	Acc.2	Primerización	Programa de Activación Estratégica y Gestión de Turismo de Países (MCE - Plan Tipo)	PERSONA	\$ 12.000,000,00	\$ 2.294,750,00	\$ 14.294.750,00	\$ 12.900.000,00	\$ 2.513.750,00	\$ 15.413.750,00	\$ 11.970.000,00	\$ 2.274,500,00	\$ 14.244.500,00	\$ 12.000.000,00	\$ 2.294,750,00	\$ 14.294.750,00			
17	Acc.3	Evento Marca	Evento Cultural de Impacto Institucional	EVENTO	\$ 900.000,000,00	\$ 114.000,000,00	\$ 1.014.000.000,00	\$ 830.000.000,00	\$ 119.700.000,00	\$ 949.700.000,00	\$ 670.000.000,00	\$ 108.300.000,00	\$ 778.300.000,00	\$ 600.000.000,00	\$ 114.000.000,00	\$ 714.000.000,00			
18	Acc.3	Evento Marca	Evento Cultural de Impacto Institucional	EVENTO	\$ 300.000,000,00	\$ 37.000,000,00	\$ 337.000.000,00	\$ 215.000.000,00	\$ 55.800.000,00	\$ 270.800.000,00	\$ 185.000.000,00	\$ 46.300.000,00	\$ 231.300.000,00	\$ 180.000.000,00	\$ 57.000,000,00	\$ 237.000.000,00			
19	Acc.3	Evento Marca	Evento Cultural Promocional de Marca Local	EVENTO	\$ 25.000,000,00	\$ 4.000,000,00	\$ 29.000.000,00	\$ 17.500.000,00	\$ 4.942.500,00	\$ 22.442.500,00	\$ 13.250.000,00	\$ 3.127.500,00	\$ 16.377.500,00	\$ 15.000.000,00	\$ 4.650,000,00	\$ 19.650.000,00			
20	Acc.3	Evento Marca	Logística de Instalación y Promoción	PERSONA	\$ 190.000,00	\$ 26.850,00	\$ 216.850,00	\$ 143.325,00	\$ 27.231,75	\$ 170.556,75	\$ 129.875,00	\$ 24.638,25	\$ 154.513,25	\$ 136.500,00	\$ 25.935,00	\$ 162.435,00			
21	Acc.3	Evento Marca	Alta de Información y Participación de Marca	UNO	\$ 187.800,00	\$ 29.620,00	\$ 217.420,00	\$ 185.375,00	\$ 31.421,25	\$ 216.796,25	\$ 149.625,00	\$ 28.428,75	\$ 178.053,75	\$ 157.500,00	\$ 29.821,00	\$ 187.321,00			

Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN

1 mensaje

aldevip sas <aldevipsas@gmail.com>

16 de septiembre de 2026 a las 10:16

Para: Secretaría de Cultura y Turismo Gobernación del Departamento del Cesar <cultura@cesar.gov.co>

cordial saludo.

en referencia a su solicitud, adjuntamos la respectiva cotización.

Agradecemos a ustedes la oportunidad presentada y esperamos atender cualquiera de sus dudas o inquietudes que tengan sobre el presente.

cordialmente

DAVID JOSE GUTIERREZ BARRIOS
CEO
ALDEVIP SAS

El El vie, sept 11, 2026 a la(s) 3:07 p.m., Secretaría de Cultura y Turismo Gobernación del Departamento del Cesar <cultura@cesar.gov.co> escribió:

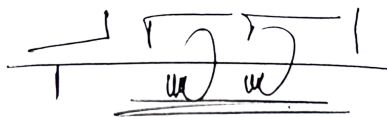
Cordial saludo,

Me dirijo a usted con el fin de solicitarle una cotización para el asunto de referencia. La información que nos proporcione será fundamental para realizar nuestro estudio de precios de mercado.

Adjunto encontrará la ficha técnica con la descripción de los productos o servicios que requerimos.

Agradecemos de antemano su pronta respuesta.

Atentamente,



MANUEL RANGEL QUINTERO

Secretario de Cultura y Turismo

Gobernación del Cesar

Edificio Biblioteca Rafael Carrillo Luquez, segundo piso

Calle 15 # 12A Esquina

cultura@cesar.gov.co



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



PROPUESTA_COMERCIAL_CCMV_ALDEVIP - Final Sept 15.xlsx - PROPUESTA.pdf
337K

	PROPUESTA COMERCIAL — Fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del Centro Cultural de la Música Vallenata (CCMV) en el departamento del Cesar.	No. C-20260914-1330
---	--	----------------------------

INFORMACIÓN DEL OFERENTE	
Nombre / Razón Social:	ALDEVIP SAS
NIT:	901.728.265-9
Representante Legal:	DAVID JOSE GUTIERREZ BARRIOS
Dirección:	CL 96 A 49 C 250
Ciudad:	Barranquilla
Teléfono:	301 809 0350
Correo electrónico:	aldevipzas@gmail.com
Fecha de la cotización:	15/09/2026
Vigencia de la oferta:	15 días calendario a partir de la fecha de expedición

INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD SOLICITANTE	
Entidad:	Gobernación del Cesar
NIT:	892399999-1
Dirección:	Calle 16 # 12-120, Edificio Alfonso López Michelsen, Valledupar, Cesar, Colombia
Proyecto:	Fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del Centro Cultural de la Música Vallenata (CCMV) en el departamento del Cesar
Secretaría responsable:	Secretaría de Cultura — Gobernación del Cesar

INTRODUCCIÓN
Atendiendo la consulta de mercado adelantada por la Gobernación del Cesar dentro del estudio previo del proyecto de inversión pública “Fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del Centro Cultural de la Música Vallenata (CCMV) en el departamento del Cesar”, ALDEVIP S.A.S., sociedad identificada con NIT 901.728.265-9, presenta a consideración de la Secretaría de Cultura y Turismo la siguiente cotización comercial.
ALDEVIP S.A.S. es una empresa dedicada a la producción y organización integral de eventos, con experiencia acumulada en la planeación, montaje y operación de actividades culturales, académicas y de entretenimiento en la región Caribe. Esa trayectoria nos permite entender el CCMV no solo como un espacio físico, sino como una plataforma viva donde la música vallenata se enseña, se vive y se proyecta como patrimonio y como atractivo turístico del departamento.
Compartimos el propósito del proyecto de elevar la apropiación social, la salvaguardia y el posicionamiento de la música vallenata, y en ese sentido hemos estructurado esta propuesta de manera que cada ítem cotizado responda a una necesidad concreta de la dinamización del Centro. Los bienes y servicios incluidos son aquellos que corresponden al alcance de nuestro objeto social y capacidad operativa, y se describen con su valoración en la tabla de precios adjunta.
Los valores aquí expresados incorporan la totalidad de los costos directos e indirectos y los tributos de ley aplicables, se encuentran vigentes a la fecha de expedición del presente documento y tienen una validez de quince (15) días calendario, término durante el cual ALDEVIP S.A.S. se compromete a sostenerlos sin modificación.

Si quieres, te agrego un párrafo de cierre con régimen tributario, dirección, teléfono y firma del representante legal para que el documento quede completo por sí solo.

N°	ACTIVIDAD	LÍNEA	ÍTEM	QUÉ CUBRE EL VALOR UNITARIO	UNIDAD	VALOR UNITARIO	IVA (19%)	VALOR TOTAL CON IVA
1	Act. 1	Material POP	Guías de Navegación Cultural y Mapas de la Experiencia Vallenata	El valor unitario corresponde a UNA guía impresa, puesta en punto de distribución. El tiraje de 250.000 cubre visitantes directos, activations en municipios, aliados turísticos y eventos de gran formato.	UND	\$ 399.00	\$ 75.81	\$ 474.81
2	Act. 1	Tecnología	Sistema de Gestión Integral de Visitantes, Control de Aforo y Generación de Inteligencia Estratégica del CCMV	El valor unitario corresponde a UN MES de servicio de gestión integral de aforo y entrega la estadística de público que alimenta los indicadores de gestión del Centro, boletería, dashboard de información.	MES	\$ 37,905,000.00	\$ 7,201,950.00	\$ 45,106,950.00
3	Act. 1	Tecnología	Mediación Interactiva y Captura de Datos	El valor unitario corresponde a UNA estación de mediación digital entregada al equipo de guías, lista para operar.	UND	\$ 2,942,205.93	\$ 559,019.13	\$ 3,501,225.05
4	Act. 1	Tecnología	Sistemas de Amplificación Acústica Personal	El valor unitario corresponde a UN sistema portátil de amplificación entregado al mediador, dimensionado para grupos de hasta 20 personas en salas de techo alto.	UND	\$ 719,205.85	\$ 136,649.11	\$ 855,854.97
5	Act. 1	Tecnología	Sistemas de Comunicación Crítica y Coordinación Operativa	El valor unitario corresponde a UN radio digital entregado y enrolado en la red del Centro. Los 16 equipos cubren dirección, guías, seguridad, mantenimiento y logística	UND	\$ 980,735.27	\$ 186,339.70	\$ 1,167,074.97
6	Act. 2	Branding	Diseño de Identidad Visual y operación	El valor unitario cubre la construcción completa del sistema de marca del CCMV: manual de identidad, biblioteca gráfica, plantillas operativas y el protocolo de aplicación que rige toda pieza posterior del proyecto.	UND	\$ 23,441,250.00	\$ 4,453,837.50	\$ 27,895,087.50
7	Act. 2	Branding	Diseño conceptual de espacios propios	El valor unitario corresponde al diseño conceptual completo de UN espacio de contacto con el visitante. Se contratan tres espacios, según se obtenga: lobby de bienvenida, tienda de experiencia, zona de encuentro, área VIP y punto de información.	ESPACIO	\$ 29,925,000.00	\$ 5,685,750.00	\$ 35,610,750.00
8	Act. 2	Activación Marca	Material de Vitrinismo y POP	El valor unitario corresponde a UN punto de exhibición instalado y operando durante la vigencia. Se proponen seis puntos de alto tráfico: aeropuerto, terminal, y cuatro hoteles o aliados turísticos.	PUNTO	\$ 5,985,000.00	\$ 1,137,150.00	\$ 7,122,150.00
9	Act. 2	Promoción	Pauta Digital (Social Ads)	El valor unitario corresponde a UNA unidad de activación digital: un paquete cerrado de campaña que se despliega sobre un hito del calendario (Festival, temporada alta, lanzamiento). Seis unidades permiten concentrar la inversión donde hay demanda.	UNIDAD DE ACTIVACIÓN	\$ 6,538,235.28	\$ 1,242,264.70	\$ 7,780,499.98
10	Act. 2	Promoción	Derechos de Participación y Stand Internacional	El valor unitario corresponde a los derechos de participación del CCMV en UN escenario internacional. La propuesta se formula sobre el Congreso ICCA — Panamá.	EVENTO	\$ 32,691,176.23	\$ 6,211,323.48	\$ 38,902,499.71
11	Act. 2	Promoción	Derechos de Participación y Stand Nacional	El valor unitario corresponde a la participación completa del CCMV en UN escenario nacional. La propuesta se formula sobre Meetings — Cartagena.	EVENTO	\$ 19,950,000.00	\$ 3,790,500.00	\$ 23,740,500.00
12	Act. 2	Promoción	Relaciones Públicas y Gestión de Prensa	El valor unitario corresponde a UN mes de gestión de relaciones públicas y prensa. Es el ítem que convierte la operación del Centro en noticia: agenda de medios, vocería, free press y valorización de la cobertura obtenida.	MES	\$ 24,937,500.00	\$ 4,738,125.00	\$ 29,675,625.00
13	Act. 2	Promoción	Activación Cultural en Feria	Despliegue de una muestra representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial vallenato dentro de los escenarios de promoción (nacionales e internacionales). Transforma la oferta institucional en una experiencia viva utilizando música, relato e interacción directa. Incluye: artistas/portadores del vallenato, logística de traslado, producción técnica básica (sonido e iluminación) y coordinación en sitio.	UNIDAD	\$ 44,887,500.00	\$ 8,528,625.00	\$ 53,416,125.00
14	Act. 2	Promoción	Eventos de Familiarización y Medios (Fam Trips)	Jornadas de inmersión técnica y sensorial dirigidas a actores clave del ecosistema turístico y cultural (turoperadores, medios de comunicación, expertos locales). Grupos máximo 20 personas por evento. Incluye: agenda cultural e inmersiva en el CCMV, logística de hospitalidad (transporte, alimentación), acceso a actividades de la agenda cultural y kit de 'embajador del vallenato'.	UNIDAD	\$ 49,875,000.00	\$ 9,476,250.00	\$ 59,351,250.00
15	Act. 2	Promoción	Programa de Transferencia de Conocimiento y Cultura Turística (Capacitación cadena de valor)	Ciclos de formación y sensibilización dirigidos a actores de la cadena de valor del turismo y la cultura (prestadores de servicios turísticos, hoteleros, transportadores, guías locales). Objetivo: estandarizar la narrativa del CCMV y convertir a los prestadores locales en promotores de la oferta institucional. Cobertura estimada: 200 actores a lo largo del proyecto.	UNIDAD	\$ 9,975,000.00	\$ 1,895,250.00	\$ 11,870,250.00
16	Act. 2	Promoción	Programa de Anfitriones Estratégicos y Gestión de Turismo de Reuniones (MICE — Fam Trip VIP)	Misión de familiarización de alto nivel dirigida a máximo 15 líderes y tomadores de decisiones de la industria de eventos, congresos y turismo de reuniones, nacional e internacional. El valor unitario es POR PERSONA e incluye: traslados, alojamiento en hotel de categoría superior, alimentación, acceso a agenda cultural del CCMV y kit de embajador del vallenato.	PERSONA	\$ 11,970,000.00	\$ 2,274,300.00	\$ 14,244,300.00
17	Act. 3	Evento Macro	Evento Cultural de Impacto Internacional	Servicio integral para la conceptualización, producción, coordinación y realización de (1) UN evento artístico de talla internacional, bajo modalidad a todo costo, incluyendo los componentes artísticos, técnicos, logísticos, operativos y de producción necesarios para su correcta ejecución.	EVENTO	\$ 570,000,000.00	\$ 108,300,000.00	\$ 678,300,000.00
18	Act. 3	Evento Macro	Evento Cultural de Impacto Nacional	Servicio integral para la conceptualización, producción, coordinación y realización de UN Evento Cultural de Talla Nacional, orientado a fortalecer el posicionamiento del CCMV como referente cultural, artístico y turístico de la región. El servicio bajo modalidad a todo costo, incluye los componentes artísticos, técnicos, logísticos, operativos y de producción requeridos para la correcta ejecución del evento, garantizando una experiencia de alto nivel, amplia convocatoria e impacto cultural.	EVENTO	\$ 285,000,000.00	\$ 54,150,000.00	\$ 339,150,000.00
19	Act. 3	Evento Medio	Evento Cultural Promocional de Impacto Local	Servicio integral para la producción, coordinación y realización de UN evento musical de carácter promocional, concebido como una experiencia de formato Ágil y de menor escala, orientada a dinamizar la programación del CCMV, incentivar la asistencia de visitantes y fortalecer su agenda cultural y de entretenimiento. El servicio se desarrollará bajo modalidad a todo costo, contemplando los componentes artísticos, técnicos, logísticos, operativos y de producción necesarios para su adecuada ejecución.	EVENTO	\$ 33,250,000.00	\$ 6,317,500.00	\$ 39,567,500.00

20	Act. 3	Soporte Técnico	Logística de Hospitalidad y Protocolo	Provisión de servicios de catering y cortesía para eventos de carácter privado, educativo o misional con invitados estratégicos (maestros del folclor, prensa, turoperadores). El valor unitario es POR PERSONA e incluye: alimentación (refrigerio o almuerzo según el evento), elementos de cortesía y protocolos de bienvenida.	PERSONA	\$ 129,675.00	\$ 24,638.25	\$ 154,313.25
21	Act. 3	Soporte Técnico	Kits de Inmersión y Posicionamiento de Marca	Producción y entrega de elementos conmemorativos y material didáctico para prolongar el impacto de la visita. Incluye objetos de identidad cultural y kits de prensa para actores estratégicos. El valor unitario es POR KIT o incluye elementos tangibles del patrimonio vallenato (réplicas artesanales, material impreso de colección, contenido digital en QR) y empaque institucional.	UND	\$ 149,625.00	\$ 28,428.75	\$ 178,053.75
22	Act. 3	Soportes Técnicos y Recursos Operativos	Servicio Integral de Producción Técnica (Audio, luces y video) - para eventos medios y pequeños	1. Producción de Audio: Sistemas de amplificación de alta fidelidad (Line Array y columnas portátiles) diseñados para capturar la esencia acústica del vallenato. Incluye microfonía especializada para instrumentos folclóricos, consolas digitales de última generación y monitoreo personalizado para garantizar un sonido nítido tanto en conversatorios íntimos como en grandes galas de concierto. 2. Componente Audiovisual y Pantallas: Despliegue de tecnología visual mediante pantallas LED de alta resolución y sistemas de proyección láser para contenidos pedagógicos o escénicos. Incluye un circuito cerrado de televisión (CCTV) con cámaras 4K para transmisión en vivo (streaming) y registro histórico, permitiendo que la destreza de los juglares sea apreciada en detalle por todo el auditorio. 3. Iluminación Arquitectónica y de Escenario: Diseño de iluminación dinámica que combina luces robóticas para espectáculos de entretenimiento y luces blancas de estudio para eventos educativos y grabaciones. El sistema está orientado a resaltar la majestuosidad arquitectónica del CCMV mientras crea atmósferas envolventes que jerarquizan la presencia del artista y el patrimonio en escena.	UNIDAD	\$ 14,962,500.00	\$ 2,842,875.00	\$ 17,805,375.00
23	Act. 3	Soportes Técnicos y Recursos Operativos	Estructuras y escenografía (Montaje) - para eventos medios y pequeños	Estructuras y escenografía (Montaje); Montaje de tarimas modulares de alta resistencia, estructuras de soporte (truss) y mobiliario escénico versátil que se adapta a foros académicos o presentaciones musicales. Incluye el diseño de fondos de escenario (backings) institucionales y elementos decorativos que refuerzan la identidad visual del Centro y la comodidad de los expositores.	UNIDAD	\$ 3,990,000.00	\$ 758,100.00	\$ 4,748,100.00
24	Act. 3	Soportes Técnicos y Recursos Operativos	Operación logística y producción de campo - para eventos medios y pequeños	Operación logística y producción de campo: Equipo humano especializado compuesto por ingenieros de sonido, técnicos de luces, stage managers y productores de campo encargados de la ejecución técnica de cada evento. Este componente asegura la coordinación de tiempos, y la logística.	UNIDAD	\$ 3,990,000.00	\$ 758,100.00	\$ 4,748,100.00
25	Act. 3	Activación	El Centro a tu Encuentro: Caravana de la Juglaría	El valor unitario corresponde a UNA activación completa en plaza de municipio o parque de comuna.Las activaciones cubren la estrategia de descentralización de la oferta del Centro.	ACTIVACIÓN	\$ 27,431,250.00	\$ 5,211,937.50	\$ 32,643,187.50
26	Act. 4	Dirección y Control	Dirección de la operación y tablero de control	El valor unitario corresponde a UN mes de dirección de la operación, con acceso permanente del cliente al tablero de control en línea. Es la capa que articula todos los ítems anteriores y da trazabilidad en tiempo real sobre la ejecución.	MES	\$ 17,955,000.00	\$ 3,411,450.00	\$ 21,366,450.00

NOTAS Y CONDICIONES DE LA COTIZACIÓN

1. Los valores expresados se encuentran en pesos colombianos (COP) y son válidos por treinta (30) días calendario a partir de la fecha de expedición de la presente cotización.
2. El IVA se discrimina por ítem conforme a las tarifas vigentes del Estatuto Tributario colombiano.
3. La presente cotización no constituye contrato ni compromiso de venta. Su finalidad exclusiva es servir de soporte al estudio de mercado del proyecto de inversión pública.
4. Los valores unitarios incluyen todos los costos directos e indirectos necesarios para la correcta prestación del servicio o entrega del bien, salvo indicación expresa en la descripción del ítem.
5. La forma de pago, el plazo de ejecución y las condiciones contractuales serán acordados entre las partes en el instrumento contractual correspondiente.

EXPERIENCIA Y PERFIL DE LA EMPRESA OFERENTE

ALDEVIP S.A.S., identificada con NIT 901.728.265-9, es una empresa con más de ocho (8) años de experiencia en el sector de eventos y entretenimiento, con trayectoria desde 2018 en la producción y organización integral de espectáculos, conciertos, festivales y experiencias culturales en vivo, abarcando la planeación, gestión de permisos y licencias, contratación artística, logística, montaje técnico y operación in sitio. A lo largo de su trayectoria ha ejecutado proyectos de similar naturaleza para entidades públicas y privadas del sector cultural, turístico y de eventos en la región Caribe, entre los que se destacan:

- El Parrandón Vallenato, en alianza con Olímpica S.A. — Valledupar, 2025 y 2026 — producción y organización de espectáculo musical masivo en el marco del Festival de la Leyenda Vallenata.
- Palco Expodrinks — Carnaval de Barranquilla 2026 — diseño, montaje y operación de palco de experiencia comercial durante los desfiles del Carnaval.
- La Granja de Zenón — 2024 — producción y operación de espectáculo familiar de gran formato.
- Super Concierto de Amor y Amistad Vol. 2 — Polideportivo La 22, Santa Marta — 19 de septiembre de 2026 — producción integral de concierto multiartista.
- Caribe Sound Fest — Explanada Terra Nova — 1 de noviembre de 2026 — producción y organización de festival musical.
- TOPA, Un Mundo de Colores — Coliseo Los Fundadores, Universidad del Norte, Barranquilla — 21 de noviembre de 2026 — producción de espectáculo infantil internacional en alianza con PIANI S.A.
- Festival de las Antillas 2026 — Plaza de Toros de Cartagena de Indias — 19 de diciembre de 2026 — producción y organización de festival musical.

Cuenta con un equipo interdisciplinario de profesionales calificados, aliados técnicos y logísticos consolidados en la región Caribe, infraestructura tecnológica propia para control de accesos y boletería, y la capacidad instalada para garantizar la correcta ejecución de los ítems cotizados en el presente documento con altos estándares de calidad y cumplimiento normativo.

ALDEVIP S.A.S. se compromete a ejecutar los bienes y/o servicios cotizados dentro de los plazos, especificaciones técnicas y condiciones descritas en el presente documento, y a mantener los precios ofertados durante la vigencia de la presente cotización. Para cualquier aclaración o información adicional, estamos disponibles en el teléfono +57 301 809 0350 o en el correo electrónico aldevipsas@gmail.com.

Cordialmente,


DAVID JOSE GUTIERREZ BARRIOS
ALDEVIP SAS
NIT: 901.728.265-9

Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN

1 mensaje

Benjamin Meneses <benjamin@eventu.co>

16 de septiembre de 2026 a las 9:38

Para: Secretaría de Cultura y Turismo Gobernación del Departamento del Cesar <cultura@cesar.gov.co>

Cc: Consultor@eventu.co

Barranquilla, 16 de septiembre de 2026

Doctor

MANUEL RANGEL QUINTERO

Secretario de Cultura y Turismo del Cesar

Gobernación del Cesar

cultura@cesar.gov.co

Valledupar

Asunto: Respuesta a solicitud de cotización para estudio de mercado

Respetado doctor Rangel:

En atención a su comunicación del 10 de septiembre de 2026, mediante la cual solicita cotización de bienes y/o servicios en el marco del estudio del sector y análisis de precios de mercado que adelanta la Secretaría de Cultura y Turismo del Departamento del Cesar, de conformidad con el Decreto 1082 de 2015, nos permitimos remitir adjunta la cotización de EVENTU S.A.S. diligenciada en el formato anexo a su solicitud.

La cotización comprende las actividades descritas en la matriz, según la capacidad, idoneidad y objeto social de nuestra compañía. Los valores presentados incluyen la totalidad de los costos directos e indirectos y los tributos de ley (impuestos, tasas y contribuciones a que haya lugar). En caso de una eventual contratación, EVENTU S.A.S. asumirá el pago de los impuestos derivados de la ejecución y acreditará el cumplimiento al día de sus aportes al sistema de seguridad social y parafiscales.

En cumplimiento de los requisitos señalados en su solicitud, informamos:

1. Término de validez de la oferta: 30 días calendario contados a partir de la fecha de esta comunicación.
2. Régimen tributario: [Régimen Común / Ordinario – Responsable de IVA].
3. La cotización adjunta se encuentra firmada por el representante legal de la compañía.
4. Datos de identificación:
 - Razón social: EVENTU S.A.S.
 - NIT: 901.325.542-4
 - Dirección comercial: [Carrera 51b Nro 80 58, Barranquilla, Atlántico](#)
 - Teléfono: 301 777 7151
 - Correo electrónico institucional: benjamin@eventu.co / contabilidad@eventu.co

Quedamos atentos a cualquier aclaración o información adicional que requieran para el desarrollo del estudio de mercado.

Cordialmente,

Benjamin Meneses

Benjamin@eventu.co

EVENTU SAS

Dir/Add: [Carrera 51b #80 59 - of 1203](#)

Celular/MPhone: +57 301 7777151

Colombia

Adjunto: Formato de cotización diligenciado y firmado.

Este correo electrónico es confidencial y para uso exclusivo de la(s) persona(s) a quien(es) se dirige. Si el lector de esta transmisión electrónica no es el destinatario, se le notifica que cualquier distribución o copia de la misma está estrictamente prohibida. Si ha recibido este correo por error le solicitamos notificar inmediatamente a la persona que lo envió y borrarlo definitivamente de su sistema. Los correos electrónicos no son necesariamente seguros, por lo que el remitente no será responsable en ningún momento por los cambios que se sufra en su transferencia. Aun cuando se hayan revisado los archivos adjuntos existe siempre la posibilidad de que puedan contener virus o códigos maliciosos que dañen los sistemas del destinatario, por lo que tampoco se asume ninguna responsabilidad en caso de mutaciones en su transferencia y será siempre necesario revisarlos antes de abrirlos. Las opiniones expresadas en este correo electrónico deberán ser confirmadas por escrito y firmadas por el remitente para tener validez legal, por lo que el correo electrónico no es el medio apropiado para emitir opiniones o recomendaciones formales.

Consulte nuestra política de privacidad y tratamiento de datos personales en través de nuestro sitio web www.eventu.co

El El vie, sept 11, 2026 a la(s) 3:06 p.m., Secretaría de Cultura y Turismo Gobernación del Departamento del Cesar
<cultura@cesar.gov.co> escribió:

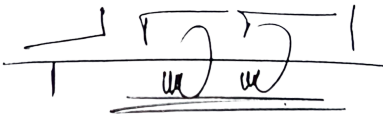
Cordial saludo,

Me dirijo a usted con el fin de solicitarle una cotización para el asunto de referencia. La información que nos proporcione será fundamental para realizar nuestro estudio de precios de mercado.

Adjunto encontrará la ficha técnica con la descripción de los productos o servicios que requerimos.

Agradecemos de antemano su pronta respuesta.

Atentamente,



MANUEL RANGEL QUINTERO

Secretario de Cultura y Turismo

Gobernación del Cesar

Edificio Biblioteca Rafael Carrillo Luquez, segundo piso

Calle 15 # 12A Esquina

cultura@cesar.gov.co



GOBERNACIÓN DEL
CESAR



PROPUESTA_COMERCIAL_CCMV_EVENTU - Final Sept 12.xlsx - PROPUESTA 2.pdf

133K

 Eventu	PROPUESTA COMERCIAL - Fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del Centro Cultural de la Música Vallenata (CCMV) en el departamento del Cesar.	No. COT-CCMV-001-2026
--	--	------------------------------

INFORMACIÓN DEL OFERENTE	
Nombre / Razón Social:	Eventu SAS
NIT:	901.325.542-4
Representante Legal:	Benjamin Meneses
Dirección:	Carrera 51B #80-58, Oficina 405 (Smart Office Center)
Ciudad:	Barranquilla
Teléfono:	300 285 0000 / 301 809 0350
Correo electrónico:	info@eventu.co
Fecha de la cotización:	12/09/2026
Vigencia de la oferta:	30 días calendario a partir de la fecha de expedición

INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD SOLICITANTE	
Entidad:	Gobernación del Cesar
NIT:	892.399.999-1
Dirección:	Calle 16 # 12-120, Edificio Alfonso López Michelsen, Valledupar, Cesar, Colombia
Proyecto:	Fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del Centro Cultural de la Música Vallenata (CCMV) en el departamento del Cesar
Secretaría responsable:	Secretaría de Cultura — Gobernación del Cesar

INTRODUCCIÓN

En atención a la consulta de mercado adelantada por la Gobernación del Cesar en el marco del estudio de mercado para el proyecto de inversión pública "Fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del Centro Cultural de la Música Vallenata (CCMV) en el departamento del Cesar", la empresa Eventu SAS, identificada con NIT 901.325.542-4, con amplia trayectoria en producción de eventos y tiquetera de eventos, se permite presentar la siguiente cotización comercial de bienes y/o servicios.

El proyecto tiene como propósito incrementar los niveles de apropiación social, salvaguardia y posicionamiento de la música vallenata como activo cultural y turístico en el departamento del Cesar, a través del Centro Cultural de la Música Vallenata como plataforma permanente de experiencia cultural. La presente cotización cubre los ítems correspondientes al alcance de nuestra empresa según se detalla en la tabla de precios adjunta. Los valores expresados se encuentran vigentes a la fecha de expedición del presente documento y son válidos por treinta (30) días calendario.

N°	ACTIVIDAD	LÍNEA	ÍTEM	QUÉ CUBRE EL VALOR UNITARIO	UNIDAD	VALOR UNITARIO	IVA (19%)	VALOR TOTAL CON IVA
1	Act. 1	Material POP	Guías de Navegación Cultural y Mapas de la Experiencia Vallenata	El valor unitario corresponde a UNA guía impresa, puesta en punto de distribución. El tiraje de 250.000 cubre visitantes directos, activaciones en municipios, aliados turísticos y eventos de gran formato.	UND	\$ 420.00	\$ 79.80	\$ 499.80
2	Act. 1	Tecnología	Sistema de Gestión Integral de Visitantes, Control de Aforo y Generación de Inteligencia Estratégica del CCMV	El valor unitario corresponde a UN MES de servicio de gestión integral de aforo y entrega la estadística de público que alimenta los indicadores de gestión del Centro, boletería, dashboard de información.	MES	\$ 39,900,000.00	\$ 7,581,000.00	\$ 47,481,000.00
3	Act. 1	Tecnología	Mediación Interactiva y Captura de Datos	El valor unitario corresponde a UNA estación de mediación digital entregada al equipo de guías, lista para operar.	UND	\$ 3,097,058.87	\$ 588,441.19	\$ 3,685,500.05
4	Act. 1	Tecnología	Sistemas de Amplificación Acústica Personal	El valor unitario corresponde a UN sistema portátil de amplificación entregado al mediador, dimensionado para grupos de hasta 20 personas en salas de techo alto.	UND	\$ 757,058.79	\$ 143,841.17	\$ 900,899.96
5	Act. 1	Tecnología	Sistemas de Comunicación Crítica y Coordinación Operativa	El valor unitario corresponde a UN radio digital entregado y enrolado en la red del Centro. Los 16 equipos cubren dirección, guías, seguridad, mantenimiento y logística.	UND	\$ 1,032,352.91	\$ 196,147.05	\$ 1,228,499.97
6	Act. 2	Branding	Diseño de Identidad Visual y operación	El valor unitario cubre la construcción completa del sistema de marca del CCMV: manual de identidad, biblioteca gráfica, plantillas operativas y el protocolo de aplicación que rige toda pieza posterior del proyecto.	UND	\$ 24,675,000.00	\$ 4,688,250.00	\$ 29,363,250.00
7	Act. 2	Branding	Diseño conceptual de espacios propios	El valor unitario corresponde al diseño conceptual completo de UN espacio de contacto con el visitante. Se contratan tres espacios, según se obtenga: lobby de bienvenida, tienda de experiencia, zona de encuentro, área VIP y punto de información.	ESPACIO	\$ 31,500,000.00	\$ 5,985,000.00	\$ 37,485,000.00
8	Act. 2	Activación Marca	Material de Vitrinismo y POP	El valor unitario corresponde a UN punto de exhibición instalado y operando durante la vigencia. Se proponen seis puntos de alto tráfico: aeropuerto, terminal, y cuatro hoteles o aliados turísticos.	PUNTO	\$ 6,300,000.00	\$ 1,197,000.00	\$ 7,497,000.00
9	Act. 2	Promoción	Pauta Digital (Social Ads)	El valor unitario corresponde a UNA unidad de activación digital: un paquete cerrado de campaña que se despliega sobre un hito del calendario (Festival, temporada alta, lanzamiento). Seis unidades permiten concentrar la inversión donde hay demanda.	UNIDAD DE ACTIVACIÓN	\$ 6,882,352.93	\$ 1,307,647.06	\$ 8,189,999.98
10	Act. 2	Promoción	Derechos de Participación y Stand Internacional	El valor unitario corresponde a los derechos de participación del CCMV en UN escenario internacional. La propuesta se formula sobre el Congreso ICCA — Panamá.	EVENTO	\$ 34,411,764.45	\$ 6,538,235.25	\$ 40,949,999.70

11	Act. 2	Promoción	Derechos de Participación y Stand Nacional	El valor unitario corresponde a la participación completa del CCMV en UN escenario nacional. La propuesta se formula sobre Meetings — Cartagena.	EVENTO	\$ 21,000,000.00	\$ 3,990,000.00	\$ 24,990,000.00
12	Act. 2	Promoción	Relaciones Públicas y Gestión de Prensa	El valor unitario corresponde a UN mes de gestión de relaciones públicas y prensa. Es el ítem que convierte la operación del Centro en noticia: agenda de medios, vocería, free press y valorización de la cobertura obtenida.	MES	\$ 26,250,000.00	\$ 4,987,500.00	\$ 31,237,500.00
13	Act. 2	Promoción	Activación Cultural en Feria	Despliegue de una muestra representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial vallenato dentro de los escenarios de promoción (nacionales e internacionales). Transforma la oferta institucional en una experiencia viva utilizando música, relato e interacción directa. Incluye: artistas/portadores del vallenato, logística de traslado, producción técnica básica (sonido e iluminación) y coordinación en sitio.	UNIDAD	\$ 47,250,000.00	\$ 8,977,500.00	\$ 56,227,500.00
14	Act. 2	Promoción	Eventos de Familiarización y Medios (Fam Trips)	Jornadas de inmersión técnica y sensorial dirigidas a actores clave del ecosistema turístico y cultural (turoperadores, medios de comunicación, expertos locales). Grupos máximo 20 personas por evento. Incluye: agenda cultural e inmersiva en el CCMV, logística de hospitalidad (transporte, alimentación), acceso a actividades de la agenda cultural y kit de 'embajador del vallenato'.	UNIDAD	\$ 52,500,000.00	\$ 9,975,000.00	\$ 62,475,000.00
15	Act. 2	Promoción	Programa de Transferencia de Conocimiento y Cultura Turística (Capacitación cadena de valor)	Ciclos de formación y sensibilización dirigidos a actores de la cadena de valor del turismo y la cultura (prestadores de servicios turísticos, hoteleros, transportadores, guías locales). Objetivo: estandarizar la narrativa del CCMV y convertir a los prestadores locales en promotores de la oferta institucional. Cobertura estimada: 200 actores a lo largo del proyecto.	UNIDAD	\$ 10,500,000.00	\$ 1,995,000.00	\$ 12,495,000.00
16	Act. 2	Promoción	Programa de Anfitriones Estratégicos y Gestión de Turismo de Reuniones (MICE — Fam Trip VIP)	Misión de familiarización de alto nivel dirigida a máximo 15 líderes y tomadores de decisiones de la industria de eventos, congresos y turismo de reuniones, nacional e internacional. El valor unitario es POR PERSONA e incluye: traslados, alojamiento en hotel de categoría superior, alimentación, acceso a agenda cultural del CCMV y kit de embajador del vallenato.	PERSONA	\$ 12,600,000.00	\$ 2,394,000.00	\$ 14,994,000.00
17	Act. 3	Evento Macro	Evento Cultural de Impacto Internacional	Servicio integral para la conceptualización, producción, coordinación y realización de (1) UN evento artístico de talla internacional, bajo modalidad a todo costo, incluyendo los componentes artísticos, técnicos, logísticos, operativos y de producción necesarios para su correcta ejecución.	EVENTO	\$ 600,000,000.00	\$ 114,000,000.00	\$ 714,000,000.00
18	Act. 3	Evento Macro	Evento Cultural de Impacto Nacional	Servicio integral para la conceptualización, producción, coordinación y realización de UN Evento Cultural de Talla Nacional, orientado a fortalecer el posicionamiento del CCMV como referente cultural, artístico y turístico de la región. El servicio bajo modalidad a todo costo, incluye los componentes artísticos, técnicos, logísticos, operativos y de producción requeridos para la correcta ejecución del evento, garantizando una experiencia de alto nivel, amplia convocatoria e impacto cultural.	EVENTO	\$ 300,000,000.00	\$ 57,000,000.00	\$ 357,000,000.00
19	Act. 3	Evento Medio	Evento Cultural Promocional de Impacto Local	Servicio integral para la producción, coordinación y realización de UN evento musical de carácter promocional, concebido como una experiencia de formato ágil y de menor escala, orientada a dinamizar la programación del CCMV, incentivar la asistencia de visitantes y fortalecer su agenda cultural y de entretenimiento. El servicio se desarrollará bajo modalidad a todo costo, contemplando los componentes artísticos, técnicos, logísticos, operativos y de producción necesarios para su adecuada ejecución.	EVENTO	\$ 35,000,000.00	\$ 6,650,000.00	\$ 41,650,000.00
20	Act. 3	Soporte Técnico	Logística de Hospitalidad y Protocolo	Provisión de servicios de catering y cortesía para eventos de carácter privado, educativo o misional con invitados estratégicos (maestros del folclore, prensa, turoperadores). El valor unitario es POR PERSONA e incluye: alimentación (refrigerio o almuerzo según el evento), elementos de cortesía y protocolos de bienvenida.	PERSONA	\$ 136,500.00	\$ 25,935.00	\$ 162,435.00
21	Act. 3	Soporte Técnico	Kits de Inmersión y Posicionamiento de Marca	Producción y entrega de elementos conmemorativos y material didáctico para prolongar el impacto de la visita. Incluye objetos de identidad cultural y kits de prensa para actores estratégicos. El valor unitario es POR KIT e incluye elementos tangibles del patrimonio vallenato (réplicas artesanales, material impreso de colección, contenido digital en QR) y empaque institucional.	UND	\$ 157,500.00	\$ 29,925.00	\$ 187,425.00

22	Act. 3	Soportes Técnicos y Recursos Operativos	Servicio Integral de Producción Técnica (Audio, luces y video) - para eventos medios y pequeños	1. Producción de Audio: Sistemas de amplificación de alta fidelidad (Line Array y columnas portátiles) diseñados para capturar la esencia acústica del vallenato. Incluye microfonía especializada para instrumentos folclóricos, consolas digitales de última generación y monitoreo personalizado para garantizar un sonido nítido tanto en conversatorios íntimos como en grandes galas de concierto. 2. Componente Audiovisual y Pantallas: Despliegue de tecnología visual mediante pantallas LED de alta resolución y sistemas de proyección láser para contenidos pedagógicos y escénicos. Incluye un circuito cerrado de televisión (CCTV) con cámaras 4K para transmisión en vivo (streaming) y registro histórico, permitiendo que la destreza de los juglares sea apreciada en detalle por todo el auditorio. 3. Iluminación Arquitectónica y de Escenario: Diseño de iluminación dinámica que combina luces robóticas para espectáculos de entretenimiento y luces blancas de estudio para eventos educativos y grabaciones. El sistema está orientado a resaltar la majestuosidad arquitectónica del CCMV mientras crea atmósferas envolventes que jerarquizan la presencia del artista y el patrimonio en escena.	UNIDAD	\$ 15,750,000.00	\$ 2,992,500.00	\$ 18,742,500.00
23	Act. 3	Soportes Técnicos y Recursos Operativos	Estructuras y escenografía (Montaje) - para eventos medios y pequeños	Estructuras y escenografía (Montaje): Montaje de tarimas modulares de alta resistencia, estructuras de soporte (truss) y mobiliario escénico versátil que se adapta a foros académicos o presentaciones musicales. Incluye el diseño de fondos de escenario (backings) institucionales y elementos decorativos que refuerzan la identidad visual del Centro y la comodidad de los expositores.	UNIDAD	\$ 4,200,000.00	\$ 798,000.00	\$ 4,998,000.00
24	Act. 3	Soportes Técnicos y Recursos Operativos	Operación logística y producción de campo - para eventos medios y pequeños	Operación logística y producción de campo; Equipo humano especializado compuesto por ingenieros de sonido, técnicos de luces, stage managers y productores de campo encargados de la ejecución técnica de cada evento. Este componente asegura la coordinación de tiempos, y la logística.	UNIDAD	\$ 4,200,000.00	\$ 798,000.00	\$ 4,998,000.00
25	Act. 3	Activación	El Centro a tu Encuentro: Caravana de la Juglaría	El valor unitario corresponde a UNA activación completa en plaza de municipio o parque de comuna. Las activaciones cubren la estrategia de descentralización de la oferta del Centro.	ACTIVACIÓN	\$ 28,875,000.00	\$ 5,486,250.00	\$ 34,361,250.00
26	Act. 4	Dirección y Control	Dirección de la operación y tablero de control	El valor unitario corresponde a UN mes de dirección de la operación, con acceso permanente del cliente al tablero de control en línea. Es la capa que articula todos los ítems anteriores y da trazabilidad en tiempo real sobre la ejecución.	MES	\$ 18,900,000.00	\$ 3,591,000.00	\$ 22,491,000.00

NOTAS Y CONDICIONES DE LA COTIZACIÓN

1. Los valores expresados se encuentran en pesos colombianos (COP) y son válidos por treinta (30) días calendario a partir de la fecha de expedición de la presente cotización.
2. El IVA se discrimina por ítem conforme a las tarifas vigentes del Estatuto Tributario colombiano.
3. La presente cotización no constituye contrato ni compromiso de venta. Su finalidad exclusiva es servir de soporte al estudio de mercado del proyecto de inversión pública.
4. Los valores unitarios incluyen todos los costos directos e indirectos necesarios para la correcta prestación del servicio o entrega del bien, salvo indicación expresa en la descripción del ítem.
5. La forma de pago, el plazo de ejecución y las condiciones contractuales serán acordados entre las partes en el instrumento contractual correspondiente.

EXPERIENCIA Y PERFIL DE LA EMPRESA OFERENTE

EVENTU S.A.S. es una empresa colombiana con siete años de trayectoria en el sector de eventos, especializada en la organización y producción de eventos, la operación de boletería y tiquetera, la gestión de reservas de recintos y el desarrollo de software para la administración de eventos y espacios culturales. Durante este tiempo ha acompañado a entidades públicas y privadas de los sectores cultural, turístico y de entretenimiento en todo el territorio nacional, consolidando una experiencia comprobada en la planeación, operación y control de actividades de convocatoria masiva.

Entre los proyectos más recientes ejecutados por la compañía se destacan la operación de boletería de la conferencia Neuroventas de Jürgen Klarić, contratada por la Agencia Jiménez Creativos S.A.S. (2026); la operación de boletería y control de accesos del evento de cierre de campaña del candidato Abelardo de la Espriella, contratada por Dinklab S.A.S. (2026); y la operación de boletería y control de accesos de Panaca Viajero 2025, contratada por Eurema S.A.S. (2025). Estos proyectos, de naturaleza similar a la que aquí se propone, evidencian la capacidad de la empresa para atender eventos de alta afluencia con estándares de seguridad, transparencia y trazabilidad en el manejo de públicos y recursos.

EVENTU S.A.S. cuenta con un equipo interdisciplinario de profesionales altamente calificados, con infraestructura tecnológica propia y con la capacidad instalada necesaria para garantizar la correcta ejecución de cada uno de los ítems relacionados en el presente documento, bajo los más altos estándares de calidad. Esta experiencia y esta capacidad técnica se ponen al servicio de la programación cultural del Centro Cultural de la Música Vallenata, con el propósito de contribuir a la preservación, difusión y proyección de una de las expresiones más representativas del patrimonio cultural del departamento del Cesar y de la Nación.

En consecuencia, la empresa se compromete a ejecutar los bienes y servicios aquí cotizados dentro de los plazos, especificaciones técnicas y condiciones descritas, así como a mantener los precios ofertados durante toda la vigencia de la presente propuesta, en el marco de los principios de eficiencia, economía y responsabilidad que orientan la inversión de los recursos públicos.

Para cualquier aclaración o información adicional, la Gobernación del Cesar puede comunicarse con nosotros al teléfono 300 285 0000 o al correo electrónico benjamin@eventu.co.

Cordialmente,


BENJAMÍN MENESES
CEO
EVENTU SAS
NIT: 901.325.542-4

Re: SOLICITUD DE COTIZACIÓN

1 mensaje

Gerencia comercial <gerenciacomercial@steventos.net>

16 de septiembre de 2026 a las 9:18

Para: "\"Secretaría de Cultura y Turismo Gobernación del Departamento del Cesar\"" <cultura@cesar.gov.co>

buenos días,
enviamos cotización.

De: Secretaría de Cultura y Turismo Gobernación del Departamento del Cesar <cultura@cesar.gov.co>

Para: <Gerenciacomercial@steventos.net>

Fecha: vie, 11 sept 2026 15:06:58 -0500

Asunto: SOLICITUD DE COTIZACIÓN

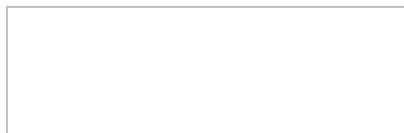
Cordial saludo,

Me dirijo a usted con el fin de solicitarle una cotización para el asunto de referencia. La información que nos proporcione será fundamental para realizar nuestro estudio de precios de mercado.

Adjunto encontrará la ficha técnica con la descripción de los productos o servicios que requerimos.

Agradecemos de antemano su pronta respuesta.

Atentamente,



MANUEL RANGEL QUINTERO

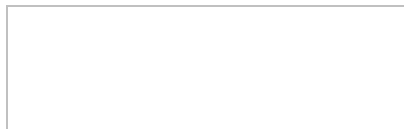
Secretario de Cultura y Turismo

Gobernación del Cesar

Edificio Biblioteca Rafael Carrillo Luquez, segundo piso

Calle 15 # 12A Esquina

cultura@cesar.gov.co



 **PROPUESTA_COMERCIAL_CCMV_STEVENTOS - Final Sept 15-2.xlsx**
408K

	PROPUESTA COMERCIAL — Fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del Centro Cultural de la Música Vallenata (CCMV) en el departamento del Cesar.	No. 2026-CMMV-0915
---	--	---------------------------

INFORMACIÓN DEL OFERENTE	
Nombre / Razón Social:	STEVENTOS SAS
NIT:	900.693.166-1
Representante Legal:	Estevenson Castaño Aguirre
Dirección:	Carrera 57 94 34 ofi 401
Ciudad:	BARRANQUILLA
Teléfono:	3004363404
Correo electrónico:	gerenciacomercial@steventos.net
Fecha de la cotización:	15/09/2026
Vigencia de la oferta:	30 días calendario a partir de la fecha de expedición

INFORMACIÓN DE LA ENTIDAD SOLICITANTE	
Entidad:	Gobernación del Cesar
NIT:	892399999-1
Dirección:	Calle 16 # 12-120, Edificio Alfonso López Michelsen, Valledupar, Cesar, Colombia
Proyecto:	Fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del Centro Cultural de la Música Vallenata (CCMV) en el departamento del Cesar
Secretaría responsable:	Secretaría de Cultura — Gobernación del Cesar

INTRODUCCIÓN	
En atención a la consulta de mercado adelantada por la Gobernación del Cesar en el marco del estudio de mercado para el proyecto de inversión pública "Fortalecimiento de las estrategias de salvaguardia, promoción y educación de la música vallenata mediante la dinamización del Centro Cultural de la Música Vallenata (CCMV) en el departamento del Cesar", la empresa STEVENTOS SAS, identificada con NIT 900.693.166-1, con amplia trayectoria en Producción Técnica y Realización de Eventos se permite presentar la siguiente cotización comercial de bienes y/o servicios. El proyecto tiene como propósito incrementar los niveles de apropiación social, salvaguardia y posicionamiento de la música vallenata como activo cultural y turístico en el departamento del Cesar, a través del Centro Cultural de la Música Vallenata como plataforma permanente de experiencia cultural. La presente cotización cubre los ítems correspondientes al alcance de nuestra empresa según se detalla en la tabla de precios adjunta. Los valores expresados se encuentran vigentes a la fecha de expedición del presente documento y son válidos por treinta (30) días calendario.	

Nº	ACTIVIDAD	LÍNEA	ÍTEM	QUÉ CUBRE EL VALOR UNITARIO	UNIDAD	VALOR UNITARIO	IVA (19%)	VALOR TOTAL CON IVA
1	Act. 1	Material POP	Guías de Navegación Cultural y Mapas de la Experiencia Vallenata	El valor unitario corresponde a UNA guía impresa, puesta en punto de distribución. El tiraje de 250.000 cubre visitantes directos, activaciones en municipios, aliados turísticos y eventos de gran formato.	UND	\$ 441,00	\$ 83,79	\$ 524,79
2	Act. 1	Tecnología	Sistema de Gestión Integral de Visitantes, Control de Afirma y	El valor unitario corresponde a UN MES de servicio de gestión	MES	\$ 41.895.000,00	\$ 7.960.050,00	\$ 49.855.050,00
3	Act. 1	Tecnología	Mediación Interactiva y Captura de Datos	El valor unitario corresponde a UN sistema de mediación digital entregado al equipo de guías lista para operar.	UND	\$ 3.251.911,81	\$ 617.863,24	\$ 3.869.775,06
4	Act. 1	Tecnología	Sistemas de Amplificación Acústica	El valor unitario corresponde a UN sistema portátil de amplificación	UND	\$ 794.911,73	\$ 151.033,23	\$ 945.944,96
5	Act. 1	Tecnología	Sistemas de Comunicación Crítica y Coordinación Operativa	El valor unitario corresponde a UN radio digital entregado y	UND	\$ 1.083.970,56	\$ 205.954,41	\$ 1.289.924,96
6	Act. 2	Branding	Diseño de Identidad Visual y operación	El valor unitario corresponde a UNA unidad de activación digital: un	UND	\$ 25.908.750,00	\$ 4.922.662,50	\$ 30.831.412,50
7	Act. 2	Branding	Diseño conceptual de espacios propios	El valor unitario corresponde al diseño conceptual completo de UN	ESPACIO	\$ 33.075.000,00	\$ 6.284.250,00	\$ 39.359.250,00
8	Act. 2	Activación Marca	Material de Vitrinismo y POP	El valor unitario corresponde a UN punto de exhibición instalado y	PUNTO	\$ 6.615.000,00	\$ 1.256.850,00	\$ 7.871.850,00
9	Act. 2	Promoción	Pauta Digital (Social Ads)	El valor unitario corresponde a UNA unidad de activación digital: un	UNIDAD DE ACTIVACIÓN	\$ 7.226.470,57	\$ 1.373.029,41	\$ 8.599.499,98
10	Act. 2	Promoción	Derechos de Participación y stand	El valor unitario corresponde a los derechos de participación del	EVENTO	\$ 36.132.352,67	\$ 6.865.147,01	\$ 42.997.499,68
11	Act. 2	Promoción	Derechos de Participación y stand	El valor unitario corresponde a la participación completa del CCMV	EVENTO	\$ 22.050.000,00	\$ 4.189.500,00	\$ 26.239.500,00
12	Act. 2	Promoción	Relaciones Públicas y Gestión de Prensa	El valor unitario corresponde a UN ítem de gestión de relaciones públicas y prensa. Es el ítem que convierte la operación del Centro	MES	\$ 27.562.500,00	\$ 5.236.875,00	\$ 32.799.375,00
13	Act. 2	Promoción	Activación Cultural en Feria	Despliegue de una muestra representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial vallenato dentro de los escenarios de promoción (nacionales e internacionales). Transforma la oferta institucional en una experiencia viva utilizando música, relato e interacción directa. Incluye: artistas/portadores del vallenato, logística de traslado, producción técnica básica (sonido e iluminación) y coordinación en sitio.	UNIDAD	\$ 49.612.500,00	\$ 9.426.375,00	\$ 59.038.875,00
14	Act. 2	Promoción	Eventos de Familiarización y Medios (Fam Trips)	Jornadas de inmersión técnica y sensorial dirigidas a actores clave del ecosistema turístico y cultural (turoperadores, medios de comunicación, expertos locales). Grupos máximo 20 personas por evento. Incluye: agenda cultural e inmersiva en el CCMV, logística de hospitalidad (transporte, alimentación), acceso a actividades de la agenda cultural y kit de 'embajador del vallenato'.	UNIDAD	\$ 55.125.000,00	\$ 10.473.750,00	\$ 65.598.750,00
15	Act. 2	Promoción	Programa de Transferencia de Conocimiento y Cultura Turística (Capacitación cadena de valor)	Ciclos de formación y sensibilización dirigidos a actores de la cadena de valor del turismo y la cultura (prestadores de servicios turísticos, hoteleros, transportadores, guías locales). Objetivo: estandarizar la narrativa del CCMV y convertir a los prestadores locales en promotores de la oferta institucional. Cobertura estimada: 200 actores a lo largo del proyecto.	UNIDAD	\$ 11.025.000,00	\$ 2.094.750,00	\$ 13.119.750,00
16	Act. 2	Promoción	Programa de Anfitriones Estratégicos y Gestión de Turismo de Reuniones (MICE — Fam Trip VIP)	Misión de familiarización de alto nivel dirigida a máximo 15 líderes y tomadores de decisiones de la industria de eventos, congresos y turismo de reuniones, nacional e internacional. El valor unitario es POR PERSONA e incluye: traslados, alojamiento en hotel de categoría superior, alimentación, acceso a agenda cultural del CCMV y kit de embajador del vallenato.	PERSONA	\$ 13.230.000,00	\$ 2.513.700,00	\$ 15.743.700,00
17	Act. 3	Evento Macro	Evento Cultural de Impacto Internacional	Servicio integral para la conceptualización, producción, coordinación y realización de (1) UN evento artístico de talla	EVENTO	\$ 630.000.000,00	\$ 119.700.000,00	\$ 749.700.000,00
18	Act. 3	Evento Macro	Evento Cultural de Impacto Nacional	Servicio integral para la conceptualización, producción, coordinación y realización de UN Evento Cultural de Talla Nacional, orientado a fortalecer el posicionamiento del CCMV como referente cultural, artístico y turístico de la región. El servicio bajo modalidad a todo costo, incluye los componentes artísticos, técnicos, logísticos, operativos y de producción requeridos para la correcta ejecución del evento, garantizando una experiencia de alto nivel, amplia convocatoria e impacto cultural.	EVENTO	\$ 315.000.000,00	\$ 59.850.000,00	\$ 374.850.000,00
19	Act. 3	Evento Medio	Evento Cultural Promocional de Impacto Local	Servicio integral para la producción, coordinación y realización de UN evento musical de carácter promocional, concebido como una experiencia de formato ágil y de menor escala, orientada a dinamizar la programación del CCMV, incentivar la asistencia de visitantes y fortalecer su agenda cultural y de entretenimiento. El servicio se desarrollará bajo modalidad a todo costo, contemplando los componentes artísticos, técnicos, logísticos, operativos y de producción necesarios para su adecuada ejecución.	EVENTO	\$ 36.750.000,00	\$ 6.982.500,00	\$ 43.732.500,00

20	Act. 3	Soporte Técnico	Logística de Hospitalidad y Protocolo	Provisión de servicios de catering y cortesía para eventos de carácter privado, educativo o misional con invitados estratégicos (maestros del folclor, prensa, turoperadores). El valor unitario es POR PERSONA e incluye: alimentación (refrigerio o almuerzo según el evento), elementos de cortesía y protocolos de bienvenida.	PERSONA	\$ 143.325,00	\$ 27.231,75	\$ 170.556,75
21	Act. 3	Soporte Técnico	Rits de inmersión y posicionamiento de Maesa	Producción y entrega de elementos conmemorativos y material didáctico para prolongar el impacto de la visita. Incluye oblate de	UND	\$ 165.375,00	\$ 31.421,25	\$ 196.796,25
22	Act. 3	Soportes Técnicos y Recursos Operativos	Servicio Integral de Producción Técnica (Audio, luces y video) - para eventos medios y pequeños	1. Producción de Audio: Sistemas de amplificación de alta fidelidad (Line Array y columnas portátiles) diseñados para capturar la esencia acústica del vallenato. Incluye microfonia especializada para instrumentos folclóricos, consolas digitales de última generación y monitoreo personalizado para garantizar un sonido nítido tanto en conversatorios íntimos como en grandes galas de concierto. 2. Componente Audiovisual y Pantallas: Despliegue de tecnología visual mediante pantallas LED de alta resolución y sistemas de proyección láser para contenidos pedagógicos y escénicos. Incluye un circuito cerrado de televisión (CCTV) con cámaras 4K para transmisión en vivo (streaming) y registro histórico, permitiendo que la destreza de los juglares sea apreciada en detalle por todo el auditorio. 3. Iluminación Arquitectónica y de Escenario: Diseño de iluminación dinámica que combina luces robóticas para espectáculos de entretenimiento y luces blancas de estudio para eventos educativos y grabaciones. El sistema está orientado a resaltar la majestuosidad arquitectónica del CCMV mientras crea atmósferas envolventes que jerarquizan la presencia del artista y el patrimonio en escena.	UNIDAD	\$ 16.537.500,00	\$ 3.142.125,00	\$ 19.679.625,00
23	Act. 3	Soportes Técnicos y Recursos Operativos	Estructuras y escenografía (Montaje) - para eventos medios y pequeños	Estructuras y escenografía (Montaje): Montaje de tarimas modulares de alta resistencia, estructuras de soporte (truss) y mobiliario escénico versátil que se adapta a foros académicos o presentaciones musicales. Incluye el diseño de fondos de escenario (backings) institucionales y elementos decorativos que refuerzan la identidad visual del Centro y la comodidad de los expositores.	UNIDAD	\$ 4.410.000,00	\$ 837.900,00	\$ 5.247.900,00
24	Act. 3	Soportes Técnicos y Recursos Operativos	Operación logística y producción de campo - para eventos medios y pequeños	Operación logística y producción de campo: Equipo humano especializado compuesto por ingenieros de sonido, técnicos de luces, stage managers y productores de campo encargados de la ejecución técnica de cada evento. Este componente asegura la coordinación de tiempos, y la logística.	UNIDAD	\$ 4.410.000,00	\$ 837.900,00	\$ 5.247.900,00
25	Act. 3	Activación	El Centro a tu Encuentro: Caravana de la Juglaría	El valor unitario corresponde a UNA activación completa en plaza de municipio o parque de comuna. Las activaciones cubren la estrategia de descentralización de la oferta del Centro.	ACTIVACIÓN	\$ 30.318.750,00	\$ 5.760.562,50	\$ 36.079.312,50
26	Act. 4	Dirección y Control	Dirección de la operación y tablero de control	El valor unitario corresponde a UN mes de dirección de la operación, con acceso permanente del cliente al tablero de control en línea. Es la capa que articula todos los ítems anteriores y da trazabilidad en tiempo real sobre la ejecución.	MES	\$ 19.845.000,00	\$ 3.770.550,00	\$ 23.615.550,00

NOTAS Y CONDICIONES DE LA COTIZACIÓN	
1. Los valores expresados se encuentran en pesos colombianos (COP) y son válidos por treinta (30) días calendario a partir de la fecha de expedición de la presente cotización.	
2. El IVA se discrimina por ítem conforme a las tarifas vigentes del Estatuto Tributario colombiano.	
3. La presente cotización no constituye contrato ni compromiso de venta. Su finalidad exclusiva es servir de soporte al estudio de mercado del proyecto de inversión pública.	
4. Los valores unitarios incluyen todos los costos directos e indirectos necesarios para la correcta prestación del servicio o entrega del bien, salvo indicación expresa en la descripción del ítem.	
5. La forma de pago, el plazo de ejecución y las condiciones contractuales serán acordados entre las partes en el instrumento contractual correspondiente.	

EXPERIENCIA Y PERFIL DE LA EMPRESA OFERENTE
[NOMBRE DE LA EMPRESA OFERENTE] es una empresa con [10] años de experiencia en [EVENTOS], especializada en la prestación de servicios de [La empresa cuenta con más de diez (10) años de experiencia en el sector de eventos, desarrollando actividades de planeación, conceptualización, producción general, producción técnica, montaje, logística, operación y coordinación integral de eventos institucionales, corporativos, deportivos y de entretenimiento.
La experiencia adquirida permite asumir proyectos de diferentes escalas y niveles de complejidad, articulando los componentes creativos, técnicos, operativos y logísticos requeridos para su correcta ejecución.. A lo largo de su trayectoria ha ejecutado proyectos de similar naturaleza para entidades públicas y privadas del sector cultural, turístico y de eventos a nivel nacional, entre los que se destacan: Rendición de Cuentas de Afinía — Grupo EPM— 2024— Ejecución Integral, La Noche del Tiburón - Junior Futbol Club — 2026— producción general, dirección creativa y coordinación integral del evento La Noche del Tiburón], y Tribuna Olímpica Mundial 2026 — Olímpica SA — 2026— Conceptualización, diseño, montaje, producción y operación integral de estadios y tribunas virtuales desarrollados por Supertiendas Olímpica en el marco del Mundial de Fútbol 2026,. Cuenta con un equipo interdisciplinario de profesionales altamente calificados, infraestructura tecnológica propia y la capacidad instalada para garantizar la correcta ejecución de los ítems cotizados en el presente documento con los más altos estándares de calidad.
La empresa se compromete a ejecutar los bienes y/o servicios cotizados dentro de los plazos, especificaciones técnicas y condiciones descritas en el presente documento, y a mantener los precios ofertados durante la vigencia de la presente cotización. Para cualquier aclaración o información adicional, estamos disponibles en [3004363404] o en el correo electrónico gerenciacomercial@steventos.net .
STEVEN CASTAÑO GERENTE STEVENTOS SAS NIT: 900.693.166-1 Carrera 57 94 34 ofi 401 Cel 3004363404 CÉDULA REP/ 72006080

[Ingreso](#)[Inicio](#)[¿Qué es el RUES?](#)[Consulta de registros](#)[Descarga de reportes](#) ▼[Servicios cámaras](#) ▼[Estadísticas](#)[Ayuda](#) ?

EVENTUAL SC LTDA - EN LIQUIDACION

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal
Propietario / Establecimiento		
Identificación NIT 900208035 - 7 Categoría de la Matrícula Sociedad ó persona jurídica principal ó esal Tipo de Sociedad Sociedad comercial Tipo Organización Sociedad limitada Cámara de Comercio Bogota Número de Matrícula 1786731	Fecha de Matrícula 2008/03/26 Fecha de Vigencia Indefinido Estado de la matrícula Activa Fecha de renovación 2014/04/01 Último año renovado 2014 Fecha de Actualización 2019/04/30	

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

 [Comprar Certificado](#)

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.



Empresario

Recuerde que puede descargar informes de proveedores, clientes o competidores si renovó a tiempo su matrícula mercantil

Enlaces relacionados

Confec maras

Datos abiertos

Reporte de Entidades del Estado

Registro de Garantías Mobiliarias

Registro Nacional de Turismo -
RNT

Registro  nico de Proponentes -
RUP

Registro  nico Nacional de Entidades
Operadoras de Libranza

Ventanilla  nica Empresarial - VUE



Política de Tratamiento de Datos

Version: "1.4.64"- Rev:{25052026}

[Ingreso](#)[Inicio](#)[¿Qué es el RUES?](#)[Consulta de registros](#)[Descarga de reportes](#) ▼[Servicios cámaras](#) ▼[Estadísticas](#)[Ayuda](#) ?

STEVENTOS S.A.S.

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal
Propietario / Establecimiento		
Identificación NIT 900693166 - 1 Categoría de la Matrícula Sociedad ó persona jurídica principal ó esal Tipo de Sociedad Sociedad comercial Tipo Organización Sociedades por acciones simplificadas sas Cámara de Comercio Barranquilla Número de Matrícula 587766	Fecha de Matrícula 2014/01/23 Fecha de Vigencia Indefinido Estado de la matrícula Activa Fecha de renovación 2026/03/31 Último año renovado 2026 Fecha de Actualización 2026/08/04 Emprendimiento Social N	

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

 [Comprar Certificado](#)

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.



Empresario

Recuerde que puede descargar informes de proveedores, clientes o competidores si renovó a tiempo su matrícula mercantil

Enlaces relacionados

Confecâmaras

Datos abiertos

Reporte de Entidades del Estado

Registro de Garantías Mobiliarias

Registro Nacional de Turismo -
RNT

Registro Único de Proponentes -
RUP

Registro Único Nacional de Entidades
Operadoras de Libranza

Ventanilla Única Empresarial - VUE



Política de Tratamiento de Datos

Version: "1.4.64"- Rev:{25052026}

[Ingreso](#)[Inicio](#)[¿Qué es el RUES?](#)[Consulta de registros](#)[Descarga de reportes](#) ▼[Servicios cámaras](#) ▼[Estadísticas](#)[Ayuda](#) ?

ALDEVIP SAS

[Volver a los resultados de búsqueda](#)

La siguiente información es reportada por la cámara de comercio y es de tipo informativo.

Registro Mercantil

Información general	Actividad económica	Representante legal
Propietario / Establecimiento		
Identificación NIT 901728265 - 9 Categoría de la Matrícula Sociedad ó persona jurídica principal ó esal Tipo de Sociedad Sociedad comercial Tipo Organización Sociedades por acciones simplificadas sas Cámara de Comercio Barranquilla Número de Matrícula 869623	Fecha de Matrícula 2023/05/25 Fecha de Vigencia Indefinido Estado de la matrícula Activa Fecha de renovación 2026/03/31 Último año renovado 2026 Fecha de Actualización 2026/07/28 Emprendimiento Social N	

Servicios disponibles a través de la Cámara de Comercio

 [Comprar Certificado](#)

Tenga en cuenta:

Si la categoría de la matrícula es Sociedad, Persona Jurídica Principal ó Sucursal solicite el Certificado de Existencia y Representación Legal.

Para el caso de las Personas Naturales, Establecimientos de Comercio y Agencias solicite el Certificado de Matrícula.



Empresario

Recuerde que puede descargar informes de proveedores, clientes o competidores si renovó a tiempo su matrícula mercantil

Enlaces relacionados

Confecâmaras

Datos abiertos

Reporte de Entidades del Estado

Registro de Garantías Mobiliarias

Registro Nacional de Turismo -
RNT

Registro Único de Proponentes -
RUP

Registro Único Nacional de Entidades
Operadoras de Libranza

Ventanilla Única Empresarial - VUE



Política de Tratamiento de Datos

Version: "1.4.64"- Rev:{25052026}

22	Act.3	Asesoría Técnica y Operativa	Servicios Integral de Protección Técnica (Juicio, fines y medios para acciones medidas y precauciones)	UNICAJ	\$ 15.760.000,00	\$ 2.960.000,00	\$ 18.747.896,99	\$ 28.537.500,00	\$ 3.342.125,00	\$ 28.879.625,00	\$ 14.962.500,00	\$ 2.842.875,00	\$ 17.866.375,00	\$ 15.760.000,00	\$ 2.962.500,00	\$ 18.742.500,00
23	Act.3	Asesoría Técnica y Operativa	Elaboración y ejecución de presupuesto (Medios) para acciones medidas y precauciones	UNICAJ	\$ 4.300.000,00	\$ 798.000,00	\$ 4.988.698,89	\$ 4.410.000,00	\$ 837.900,00	\$ 3.247.306,00	\$ 3.990.000,00	\$ 758.100,00	\$ 4.748.100,00	\$ 4.300.000,00	\$ 798.000,00	\$ 4.998.000,00
24	Act.3	Asesoría Técnica y Operativa	Operaciones logísticas y prestación de servicios para acciones medidas y precauciones	UNICAJ	\$ 4.200.000,00	\$ 798.000,00	\$ 4.988.698,89	\$ 4.410.000,00	\$ 837.900,00	\$ 3.247.306,00	\$ 3.990.000,00	\$ 758.100,00	\$ 4.748.100,00	\$ 4.300.000,00	\$ 798.000,00	\$ 4.998.000,00
25	Act.1	Actividad	El Comité de Seguimiento, Gestión de la Justicia	ACTIVACIÓN	\$ 28.675.000,00	\$ 5.486.250,00	\$ 34.361.250,00	\$ 30.318.750,00	\$ 5.766.562,50	\$ 36.079.312,50	\$ 27.431.250,00	\$ 5.213.937,50	\$ 32.843.187,50	\$ 28.879.000,00	\$ 5.486.250,00	\$ 34.361.250,00
26	Act.4	Directorio y Control	Dirección de la supervisión y control de gestión	MTN	\$ 19.800.000,00	\$ 3.051.000,00	\$ 22.491.999,99	\$ 19.845.000,00	\$ 3.770.500,00	\$ 23.615.500,00	\$ 17.955.000,00	\$ 3.411.450,00	\$ 21.366.450,00	\$ 16.900.000,00	\$ 3.551.000,00	\$ 22.491.000,00
															\$ 5.572.988.250,00	