ESTUDIO DEL SECTOR	
ENTIDAD CONTRATANTE	ASOCIACION MUNICIPIOS DEL ARIARI - AMA
OBJETO A CONTRATAR	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS ENTRE LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DEL ARIARI – AMA Y UNA ENTIDAD PRIVADA SIN ÁNIMO DE LUCRO DE RECONOCIDA IDONEIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESQUEMA DE PAGOS POR SERVICIOS AMBIENTALES (PSA) COMO ESTRATEGIA DE CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS DE IMPORTANCIA AMBIENTAL EN EL MUNICIPIO DE CASTILLA LA NUEVA META"
PRESUPUESTO OFICIAL	QUINIENTOS TREINTA Y SIETE MILLONES SEISCIENTOS VEINTE MIL PESOS M/CTE ($537.620.000,00)
CLASE DE CONTRATO A CELEBRAR	RÉGIMEN ESPECIAL – DECRETO 092 DE 2017

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento del artículo 2.2.1.1.1.6.1 del Decreto 1082 de 2015, la entidad procede al análisis necesario para conocer los aspectos relacionados con el objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de análisis de riesgo.

Este estudio ha tenido en cuenta los lineamientos de la Guía para la Elaboración de Estudios de Sector, versión G-EES-03, elaborado por Colombia Compra Eficiente

El objetivo del estudio es el de entender el mercado del bien, obra o servicio que se pretende adquirir, de manera que esta información sirve para diseñar el proceso de contratación, en cumplimiento de los principios de eficacia, eficiencia, economía, promoción de la competencia y manejo del Riesgo.

El análisis del sector cubre las siguientes áreas:

1. Aspectos generales del sector
2. Comportamiento del Gasto histórico
3. Análisis de la oferta
4. Estudio del Mercado
5. Análisis sectorial para promover el acceso al sistema de compras públicas en los procesos de contratación de las entidades estatales
6. Análisis financiero del sector y determinación de requisitos habilitantes.

CODIFICACIÓN UNSPSC DE LOS BIENES, OBRAS O SERVICIOS

De acuerdo con la Guía para la codificación de bienes y servicios del código estándar de productos y servicios de Naciones Unidas-UNSPSC se identifica que la necesidad de la entidad puede ser satisfecha a través de los siguientes segmentos:

SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCION
80	11	16	00	SERVICIO DE PERSONAL TEMPORAL
86	13	20	00	SERVICIO DE EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACI ÓN
93	14	15	00	DESARROLLO Y SERVICIOS SOCIALES

1. Aspectos generales del mercado

La gestión de recursos naturales, impulsa programas y actividades de interés público de acuerdo con el Plan de desarrollo Nacional, departamental y municipal, específicamente a las actividades relacionadas con conservación de ecosistemas estratégicos biodiversidad, servicios ecosistémicos, restauración ecológica, protección de fuentes hídricas, y mecanismos de incentivos a la conservación, con una naturaleza interdisciplinaria que involucra componentes técnicos, ambientales, sociales, económicos, administrativos y jurídicos.

Involucran procesos de:

- Identificación de ecosistemas estratégicos.
- Priorización de áreas.
- Identificación de servicios ambientales.
- Caracterización de predios.
- Identificación de potenciales beneficiarios.
- Determinación de incentivos.
- Concertación de acuerdos voluntarios.
- Implementación de acciones de conservación.
- Seguimiento y monitoreo.
- Verificación del cumplimiento de compromisos.
- Generación de información ambiental.
- Fortalecimiento de capacidades comunitarias.

1.1. Aspectos económicos

Tradicionalmente, y hasta hace escasas décadas, se distinguían tres sectores de producción y fabricación básicos: sector primario, secundario y terciario. El sector económico más básico es el sector primario, que aglutina todas las actividades encaminadas a extraer o cosechar productos de la tierra. Le sigue el sector secundario, encargado del procesamiento de las materias primas, la fabricación industrial y todas las actividades relacionadas con la

fabricación. Por último, el sector terciario es el que ofrece servicios de todo tipo a la población en general.

El sector primario, conocido también como agropecuario, es el que obtiene el producto de los recursos naturales (tanto renovables como no renovables) para después transformarlo en materias primas no elaboradas destinadas principalmente a la producción industrial y al abastecimiento de determinados tipos y servicios.
Algunos ejemplos de actividades del sector primario son las siguientes:

- Agricultura
- Ganadería
- Pesca
- Explotación de los recursos forestales
- Minería

Sector Secundario o industrial comprende las actividades económicas destinadas a la transformación de las materias primas, es decir, la industria y la construcción. Así, mientras que el sector primario se limita a obtener de manera directa los recursos de la naturaleza, el sector secundario ejecuta procedimientos industriales para transformar dichos recursos. Esta actividad de transformación puede ser también artesanal, cuando la elaboración de los bienes se realiza de manera sencilla e implica tiradas de pocas unidades. Entre los ejemplos del sector secundario cabe destacar los siguientes:

- Elaboración de metal y fundición
- Producción de automóviles
- Producción textil
- Industria química
- Fabricación
- Energía
- Ingeniería

Sector terciario está formado por todas aquellas actividades que no producen una mercancía, pero abastecen al mercado de servicios y bienes, por este motivo se denomina también sector servicios. En la actualidad, este sector se ha diversificado y ha crecido espectacularmente, llegando a conformar hasta el 70 % del producto interior bruto de algunos países desarrollados. Ejemplos del sector terciario serían los siguientes:

- Distribución
- Turismo
- Entretenimiento
- Finanzas
- Administraciones Públicas

Los nuevos sectores económicos: sector cuaternario y quinario:

Con la irrupción de las nuevas tecnologías y el desarrollo de los servicios digitales han surgido diversas actividades económicas con especificidades propias que han dado lugar a sectores productivos de nuevo cuño: el sector cuaternario o de la información y el sector quinario.

Ahora bien, el Sector cuaternario comprende las actividades económicas basadas en labores intelectuales o en la denominada economía del conocimiento. Así, su valor se obtiene a partir de ideas científicas. Fundamentalmente, este nuevo sector nace de la I+D+i, de la investigación, el desarrollo y la innovación; unas actividades propias del sector secundario e industrial, pero que por su importancia estratégica y sus modos propios de producción actualmente permiten hablar de ellas como un sector diferenciado del resto.

Algunos **ejemplos de sector cuaternario serían los s**iguientes:

- Tecnología de la información
- Cultura
- Investigación científica
- Educación
- Consultoría

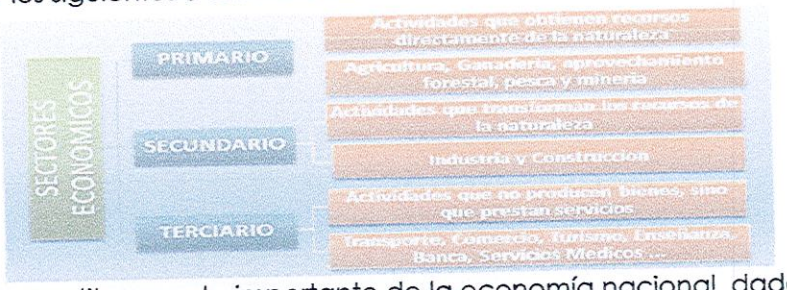
Adicionalmente, respecto del **Sector cuaternario,** no existe un consenso unánime entre los estudiosos sobre la existencia de un quinto sector de actividad, ya que muchos lo consideran una extensión del sector terciario. Sin embargo, la definición más generalizada es la que considera el sector quinario como una rama de la economía enfocada a la creación, reordenación e interpretación de ideas y proyectos con la ayuda de la ciencia de datos y las nuevas tecnologías. Además, según la descripción realizada por algunos economistas, dentro de este sector también se puede incluir a las organizaciones sin ánimo de lucro, así como a todas aquellas que buscan la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Entre los ejemplos del sector quinario cabe destacar los siguientes:

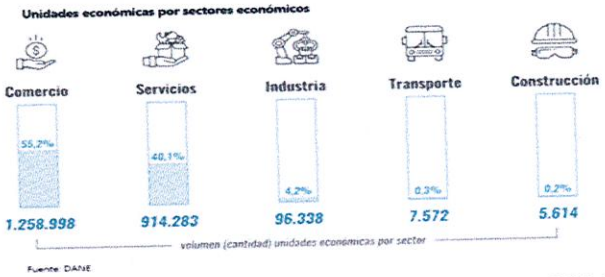
- Oficiales del gobierno
- Directivos de grandes empresas
- Líderes científicos
- Legisladores
- Directivos de ONG
- Líderes tecnológicos

De acuerdo con el convenio, se requiere la adquisición de servicios, por esta razón, se enmarca en el sector terciario o sector servicios. Este sector incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, publicidad, entre otros. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos,

este tercer sector se considera no productivo, pues no produce bienes tangibles, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.
Es dable indicar que, de acuerdo con la necesidad a satisfacer por parte de la entidad, el sector servicios por los siguientes 5 subsectores:



El Sector comercio constituye parte importante de la economía nacional, dada su participación en el Producto Interno Bruto, en el volumen de bienes de consumo final que circulan por este canal, en el crecimiento de las empresas y por ende en el empleo que genera; depende mucho del consumo interno, es decir de la recuperación o mejoramiento y capacidad de consumo de las familias, que a la vez depende de la calidad y cantidad de nuevos empleos que se pueden generar en los diferentes sectores de la economía.



Por sectores económicos, la distribución fue: Comercio con 1.258.998 unidades (55,2%), Servicios con 914.283 unidades (40,1%), Industria con 96.338 unidades (4,2%), transporte con 7.572 unidades (0,3%) y Construcción con 5.614 unidades (0,2%).

Perspectivas económicas

La economía crecerá un 1,8% este año y se irá recuperando gradualmente hasta llegar al 2,7% en 2025 y al 2,9% en 2026. La inversión seguirá repuntando a medida que se relajen las condiciones financieras, aunque la incertidumbre la mantendrá por debajo de los niveles anteriores a la pandemia. El consumo subirá moderadamente y el crecimiento de las exportaciones se mantendrá sólido. La inflación seguirá disminuyendo lentamente, en vista de la elevada indexación de los precios, y regresará al objetivo del 3% a finales de 2026. Los principales riesgos son las vulnerabilidades derivadas de unos déficits fiscal y de cuenta corriente cada vez mayores.

Es necesario que se mantenga una cauta relajación de la política monetaria. Dados los elevados déficits fiscales previstos —que no dejan margen para riesgos— y los recientes déficits de ingresos, se debe aplicar una adecuada prudencia fiscal y cumplir la regla fiscal. En el

mediano plazo, es necesario reducir las rigideces presupuestarias y adoptar una amplia reforma fiscal para reequilibrar la carga tributaria de las empresas a las rentas personales, reducir los gastos fiscales, simplificar el sistema tributario, y atajar la evasión fiscal.

Colombia: demanda, producción y precios

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Colombia	Precios corrientes, en COP billones	Cambios porcentuales, volumen (precios de 2015)				
PIB a precios de mercado	1 192.6	7.3	0.6	1.8	2.7	2.9
Consumo privado	867.1	10.7	0.8	1.3	1.9	1.9
Consumo del gobierno	191.4	0.8	1.6	-0.5	-1.9	1.8
Formación bruta de capital fijo	226.5	11.5	-9.5	2.2	8.6	7.7
Demanda interna final	1 284.9	9.4	-0.9	1.1	2.5	2.8
Acumulación de existencias[1]	- 0.9	0.8	-3.3	0.5	0.3	0.0
Demanda interna total	1 284.1	10.2	-4.0	1.8	3.4	3.0
Exportaciones de bienes y servicios	193.2	12.3	3.4	4.1	2.4	2.7
Importaciones de bienes y servicios	284.6	23.6	-15.0	3.3	5.4	3.2
Exportaciones netas[1]	- 91.4	-3.6	4.9	0.0	-0.7	-0.2
Partidas de informe						
Deflactor del PIB	..	14.9	6.3	5.4	4.9	3.5
Índice de precios al consumidor	..	10.2	11.7	6.7	4.3	3.1
Índice de inflación subyacente[2]	..	6.4	9.8	6.0	4.3	3.1
Tasa de desempleo (% de fuerza laboral)	..	11.2	10.2	10.2	9.6	9.6
Balance financiero del gobierno central (% del PIB)	..	-5.3	-4.3	-5.6	-5.1	-4.3
Deuda bruta del gobierno central (% del PIB)	..	60.8	56.7	59.0	59.9	60.5
Saldo por cuenta corriente (% del PIB)	..	-6.1	-2.6	-2.4	-3.0	-2.7

1. Contribución a las variaciones del PIB real, cantidad en la primera columna.
2. Índice de precios al consumidor excluyendo alimentos primarios, servicios públicos y combustibles.
Fuente: OCDE, base de datos de Perspectivas Económicas 116.

El descenso de los precios del petróleo sigue mermando las exportaciones y los ingresos presupuestarios, aunque estos últimos podrían experimentar un pequeño impulso debido a la reciente aplicación de una sobretasa sobre los recursos extractivos. Las remesas se mantienen sólidas, debido al auge de la economía en los principales destinos de la diáspora, como España y Estados Unidos, lo que refuerza el consumo y el saldo por cuenta corriente. Los mercados de la electricidad siguen tensos debido a las condiciones meteorológicas adversas.

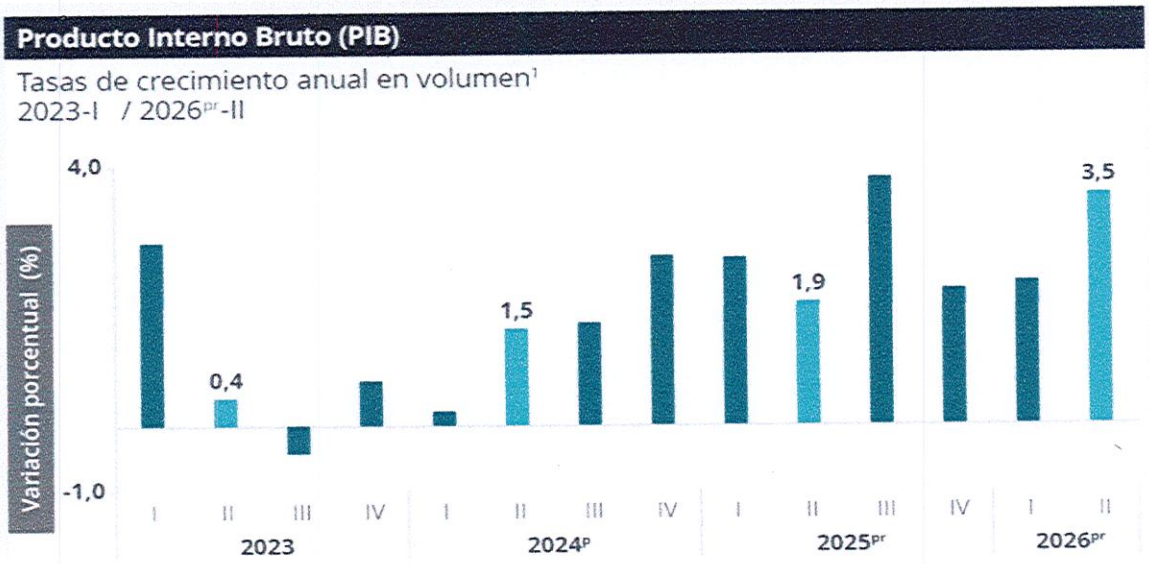
El déficit fiscal general aumentará del 4,3% en 2023 al 5,6% en 2024 y se mantendrá por encima del 4% hasta 2026, según los planes del gobierno. Aunque estos planes se ajustan a la regla fiscal, existe el riesgo de que en 2025 el déficit de ingresos obligue al gobierno a realizar recortes ad hoc del gasto, lo que perjudicaría a un gasto en inversión pública de por sí bastante débil. Como en los últimos años, los ingresos previstos se basan en parte en medidas no legisladas o dependen de mejoras significativas en la administración tributaria que aún no se han materializado. La política monetaria sigue siendo restrictiva, con una tasa de interés oficial situada en el 9,75% en noviembre. Se espera que el banco central continúe su ciclo de relajación gradual. La tasa neutra efectiva, que se estima en torno al 2,5%, debería alcanzarse a finales de 2026, cuando la inflación vuelva a su objetivo del 3%.

1.1.1.INDICADOR MACROECONÓMICO FUNDAMENTAL:

El PIB es un indicador que permite evaluar el desempeño económico de un país. Se define como PIB el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un cierto periodo de tiempo (generalmente un trimestre o un año); es decir, el total de lo que se produce con los recursos que se han utilizado en la economía, valorando cada bien final o servicio al precio que se maneja comúnmente en el mercado. Para el cálculo del PIB sólo se tiene en cuenta la producción que se realiza en el país, dentro de las fronteras geográficas de la nación, sin importar si esta producción fue realizada por personas o empresas nacionales o extranjeras.

PRODUCTO INTERNO BRUTO PIB

El Producto Interno Bruto (PIB) es el indicador fundamental que refleja la evolución de la actividad económica en Colombia, proporcionando una visión integral del valor agregado generado por los distintos sectores del país. Elaborado y difundido por el DANE, este indicador trimestral permite analizar el comportamiento de actividades como comercio, transporte, alojamiento, agricultura, ganadería y servicios, entre otros. La información recopilada y procesada por la entidad responsable de la planeación, levantamiento, análisis y difusión de las estadísticas oficiales de Colombia constituye una herramienta esencial para la interpretación de la economía nacional, ofreciendo datos coherentes, oportunos y comparables con estándares internacionales. Gracias a esta medición, autoridades, sector privado, académicos y público en general pueden acceder a información confiable que respalda la toma de decisiones y facilita la comprensión de la dinámica económica del país.



Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

PIB desde el enfoque de la producción

En el segundo trimestre de 2026pr , el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 6,3% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,3%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Construcción crece 6,4%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,0%.
- Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental crece 2,8%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026^{pr}-II / 2025^{pr}-II	2026^{pr}/ 2025^{pr}	2026^{pr}-II / 2026^{pr}-I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado[2]	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor[3]	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas[4]	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud[5]	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios[6]	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	**3,6**	**2,9**	**1,4**
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

Actividades profesionales, científicas y técnicas10

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,6% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 3,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,8%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 1,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,2%.

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y tecnicas[1]
Tasas de crecimiento en volumen[2]
Segundo trimestre 2026[pr]

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026[pr]-II / 2025[pr]-II	2026[pr] / 2025[pr]	2026[pr]-II / 2026[pr]-I
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,7	3,0	1,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	1,8	2,0	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas[1]	**2,6**	**2,5**	**0,8**

Fuente: DANE,PIB_T

PIB desde el enfoque del gasto.

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto (ver tabla 14):

- Gasto en consumo final crece 4,4%.
- Formación bruta de capital crece 7,1%.
- Exportaciones decrecen 1,0%.
- Importaciones crecen 7,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 1,3%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 1,2%.
- Formación bruta de capital crece 8,7%.
- Exportaciones decrecen 0,9%.
- Importaciones crecen 5,1%.

Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Gasto de consumo final[2]	4,4	4,3	1,2
Formación bruta de capital[3]	7,1	0,8	8,7
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9
Importaciones	7,5	5,6	5,1
Producto Interno Bruto	**3,5**	**2,9**	**1,3**

Fuente: DANE, PIB_T

Importaciones

En el segundo trimestre de 2026pr, las importaciones crecen 7,5% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 5,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Importaciones	**7,5**	**5,6**	**5,1**

Fuente: DANE, PIB_T

Exportaciones

En el segundo trimestre de 2026pr, las exportaciones decrecen 1,0% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr . Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones decrecen 0,9%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

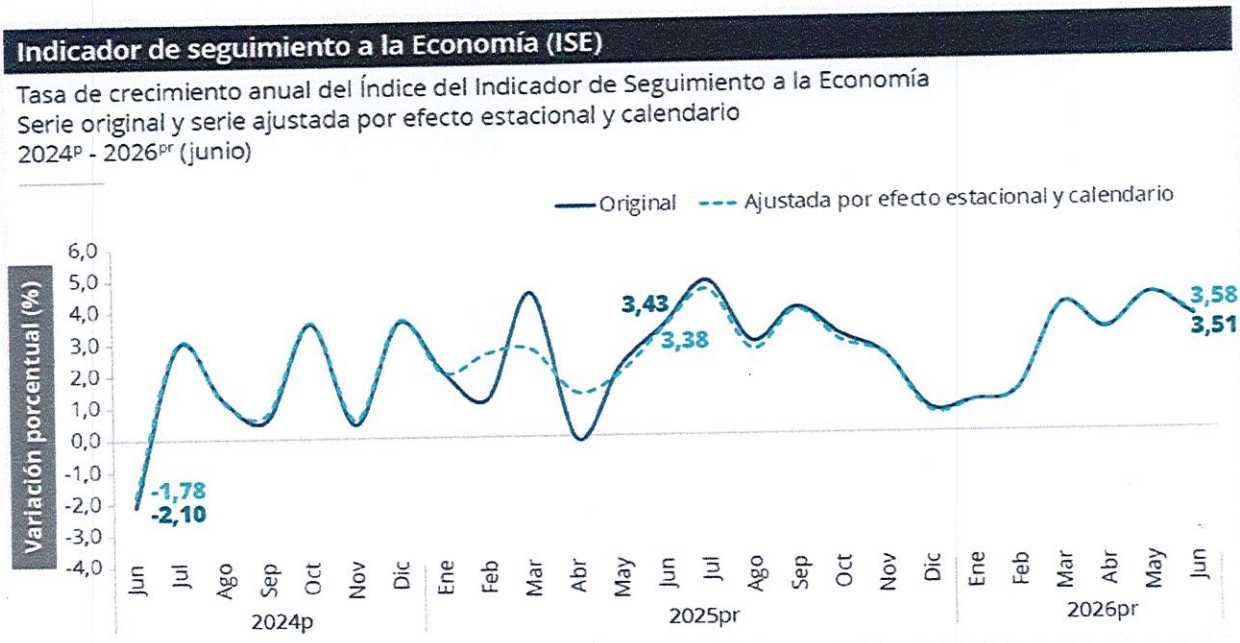
Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen[1]
Segundo trimestre 2026pr

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026pr-II / 2025pr-II	2026pr / 2025pr	2026pr-II / 2026pr-I
Exportaciones	-1,0	0,3	-0,9

Fuente: DANE, PIB T

EL DESEMPEÑO DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA INDICADOR DE SEGUIMIENTO A LA ECONOMÍA:

Para el mes de junio de 2026pr, el ISE en su serie original se ubicó en 127,32, lo que representó un crecimiento de 3,51% respecto al mes de junio de 2025pr (123,00).



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC).

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2025 - 2026 (julio)

IPC	Julio					
	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	2025	2026	2025	2026	2025	2026
IPC total	0,28	**0,17**	4,02	**4,94**	4,90	**6,03**

En julio de 2026 la variación mensual del IPC fue 0,17%, la variación año corrido fue 4,94% y la anual 6,03%.

En julio de 2026 la variación anual del IPC fue 6,03%, es decir, 1,13 puntos porcentuales mayor que la reportada en el mismo periodo del año anterior, cuando fue de 4,90%.

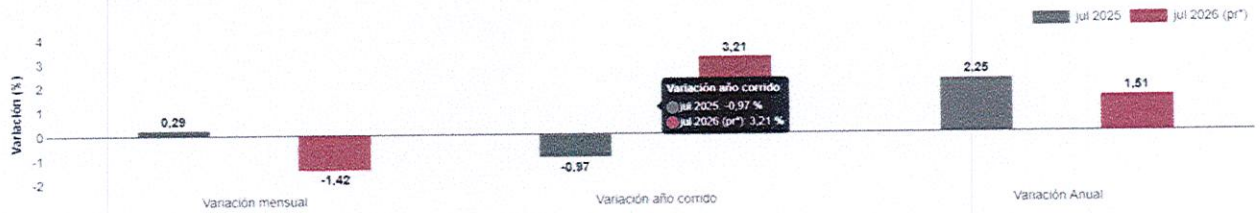
El comportamiento mensual del IPC total en julio de 2026 (0,17%) se explicó principalmente por la variación mensual de las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles y Restaurantes y hoteles. Las mayores variaciones se presentaron en las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,55%) y Salud (0,38%).

ÍNDICE DE PRECIOS AL PRODUCTOR (IPP)

El IPP de la producción nacional, en julio de 2026 presentó una variación de -1,42% respecto a junio de 2026.

Índice de Precios del Productor (IPP)

Variación mensual, año corrido y anual
Julio de 2026 (Pr*) - Julio de 2025



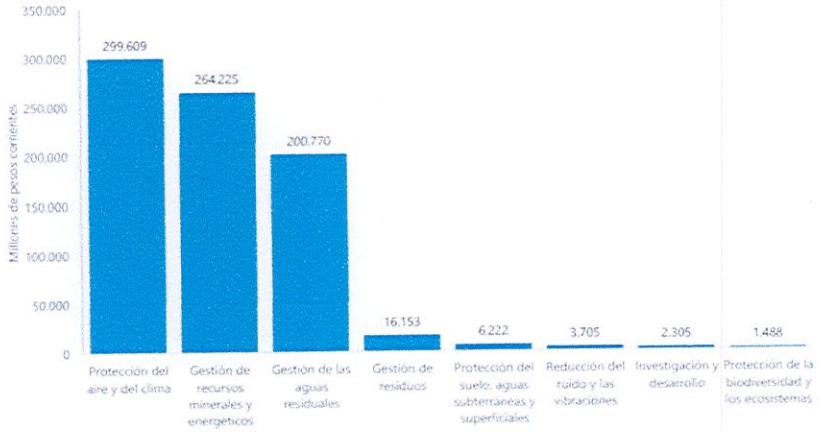
Fuente: DANE - IPP

En julio de 2026, los sectores de Explotación de minas y canteras (-8,76%) e Industrias manufactureras (-1,65%) presentaron variaciones inferiores a la media (-1,42%) mientras que el

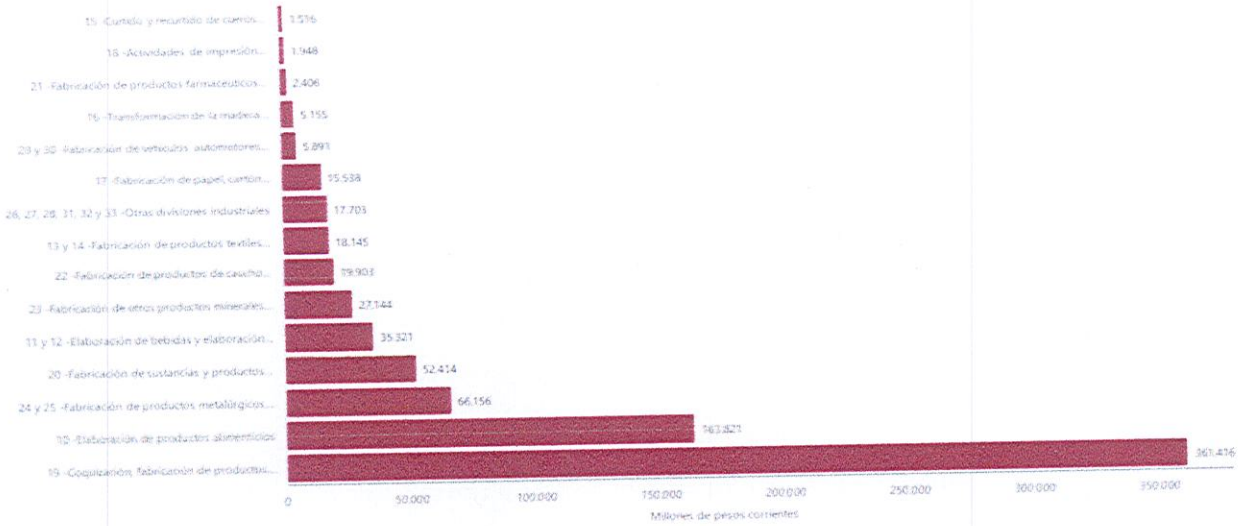
sector de Agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca (3,89%) fue el único que registró una variación positiva.

El sector ambiental en Colombia presenta perspectivas favorables de crecimiento y consolidación, impulsadas por el fortalecimiento de las políticas públicas orientadas a la conservación de la biodiversidad, la mitigación y adaptación al cambio climático, la transición energética, la restauración ecológica y el desarrollo sostenible. Estas prioridades han incrementado la demanda de proyectos de inversión pública destinados a la protección de los recursos naturales y al fortalecimiento de la capacidad institucional de las entidades que integran el Sistema Nacional Ambiental (SINA).

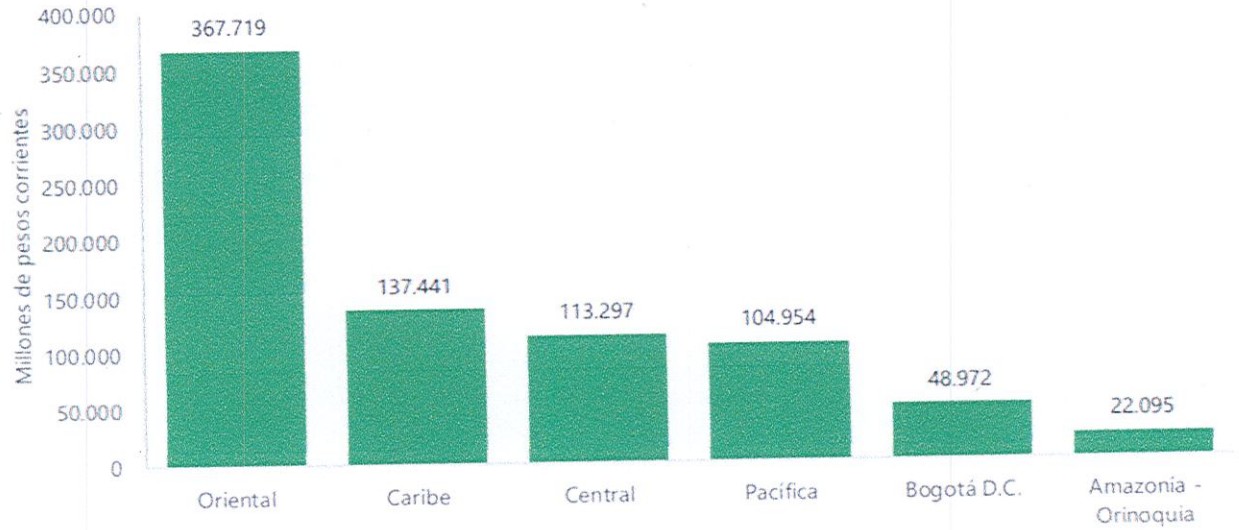
Según el DANE indicó que la inversión con fines de protección y conservación del ambiente, frente a los establecimientos industriales realizaron inversiones en protección y conservación del ambiente en 2024 por valor de $794.478 millones. Las categorías de protección y gestión ambiental en las que se efectuaron las mayores inversiones fueron: Protección del aire y del clima con $299.609 millones (37,7%); Gestión de recursos minerales y energéticos con $264.225 millones (33,3%); y Gestión de las aguas residuales con $200.770 millones (25,3%).



Los grupos de actividad industrial que realizaron mayores inversiones en protección y conservación del ambiente en 2024 fueron: Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles con $361.416 millones (45,5%); Elaboración de productos alimenticios con $163.821 millones (20,6%); y Fabricación de productos metalúrgicos básicos y fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo con $66.156 millones (8,3%).



Según la distribución de la inversión en activos con fines de protección ambiental por región, las mayores inversiones se produjeron en la región Oriental con $367.719 millones (46,3%), seguida por la región Caribe con $137.441 millones (17,3%), y la región Central con $113.297 millones (14,3%)



Las perspectivas económicas del sector también están asociadas al crecimiento de la denominada **economía verde**, entendida como el conjunto de actividades que promueven el uso eficiente de los recursos naturales, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la conservación del capital natural y la generación de oportunidades económicas compatibles con la sostenibilidad ambiental. En este contexto, sectores como la restauración ecológica, la gestión forestal sostenible, el ecoturismo, la bioeconomía, la economía circular y la producción sostenible adquieren una mayor relevancia dentro de la planificación del desarrollo nacional y territorial.

Los negocios verdes se refieren de manera específica a todas las acciones de inversión que se realizan para la transformación, comercialización o prestación de servicios relacionados con bienes y servicios ambientalmente sostenibles. La decisión de inversión de una firma en el sector ambiente siempre dependerá de su rentabilidad, siempre y cuando cumpla con la normatividad existente. Factores como la innovación y el mejoramiento tecnológico en la prestación de bienes y servicios han sido un aliciente importante en términos de inversión económica por parte de firmas nacionales y multinacionales en el país, lo que ha llevado a considerar que la sostenibilidad y la competitividad van de la mano. Se destaca la importancia de un adecuado entendimiento de la dinámica económica de los sectores relacionados con el ambiente, en el sentido de sus interacciones directas e indirectas, con algunos de los objetivos de desarrollo sostenible, lo que contribuye a un mejor entendimiento de la potencialidad de empleo del sector; y del papel del sector privado, público y no estatal, articulados a las instituciones del estado, para potenciar sus posibilidades de contribuir a dicho desarrollo sostenible. Para el caso del país, los retos puntuales de la política de desarrollo sostenible pasan por la articulación con la política nacional urbano-regional y con los planes de ordenamiento regional y local, la oferta de bienes y servicios de ecosistemas en las áreas urbanas y en los valles interandinos con vocación agrícola, el ordenamiento de las zonas de riesgo, es decir, los humedales, para garantizar tanto el control del riesgo para las comunidades que los habitan, como su provisión de bienes y servicios ambientales.

1.1.2.GREMIOS Y ASOCIACIONES QUE PARTICIPAN EN EL SECTOR

AGENTES QUE COMPONEN EL SECTOR

El desarrollo de actividades relacionadas con la gestión integral de áreas ambientales de especial importancia corresponde principalmente a entidades públicas que, dentro de sus competencias legales, desarrollan funciones de planificación, investigación, conservación, restauración y administración de los recursos naturales.

Entre estas entidades se encuentran:

- Autoridades ambientales.

- Corporaciones para el desarrollo sostenible.
- Entidades territoriales.
- Institutos públicos de investigación ambiental.
- Universidades públicas.
- Empresas industriales y comerciales del Estado con funciones ambientales.
- Otras entidades estatales con competencias en desarrollo sostenible y conservación.

Estas instituciones cuentan con equipos multidisciplinarios integrados por ingenieros ambientales, ingenieros forestales, biólogos, ecólogos, geógrafos, agrónomos, trabajadores sociales, profesionales en SIG, especialistas en restauración ecológica y profesionales en participación comunitaria, lo que les permite desarrollar proyectos ambientales de alta complejidad técnica.

1.1.3. VARIABLES ECONOMICAS

Salario mínimo legal

Es importante mencionar que el Salario Mínimo Legal Mensual en Colombia durante los últimos 10 años ha tenido en promedio aumentos. Sin embargo, en la última vigencia el aumento establecido por el Gobierno Nacional fue de 23% que determinó un salario mínimo de $1.750.905, lo cual es equivalente a $ 58.363,50 diarios.

AÑO	SALARIO MÍNIMO DARIO S.M $	SALARIO MÍNIMO MENSUAL S.M $	VARIACIÓN S.M. $	VARIACIÓN S.M. %	AUXILIO DE TRANSPORTE	NORMATIVIDAD DECRETO
2026	$58.363,50	$ 1.750.905	$ 325.905	23%	249.095	Decreto 01469 de 2025
2025	$ 47.500,00	$ 1.425.000	$ 125.000	9,54%	$ 200.000	Decreto 01572 de 2024
2024	$ 43.333,33	$ 1.300.000	$ 140.000	12,07%	$ 162.000	Decreto 02292 de 2023
2023	$ 38.666,67	$ 1.160.000	$ 160.000	16,00%	$ 140.606	Decreto 02613 de 2022
2022	$ 33.333,33	$ 1.000.000	$ 91.474	10,07%	$ 117.172	Decreto 01724 de 2021
2021	$ 30.284,20	$ 908.526	$ 30.723	3,50%	$ 106.454	Decreto 01785 de 2020
2020	$ 29.260,10	$ 877.803	$ 49.687	6,00%	$ 102.854	Decreto 02360 de 2019
2019	$ 27.603,87	$ 828.116	$ 46.874	6,00%	$ 97.032	Decreto 02451 de 2018
2018	$ 26.041,40	$ 781.242	$ 43.525	5,90%	$ 88.211	Decreto 02269 de 2017

2017	$ 24.590,57	$ 737.717	$ 48.262	7,00%	$ 83.140	Decreto 02209 de 2016
2016	$ 22.981,83	$ 689.455	$ 45.105	7,00%	$ 77.700	Decreto 02552 de 2015
2015	$ 21.478,33	$ 644.350	$ 28.350	4,60%	$ 74.000	Decreto 02731 de 2014

TASA DE CAMBIO

La economía colombiana está fuertemente influenciada por el dólar debido a su dependencia del comercio internacional, en donde las fluctuaciones del dólar tienen un impacto significativo en el país, afectando tanto las exportaciones como las importaciones y, por ende, el crecimiento económico. Tradicionalmente, la inflación conlleva un aumento en los costos de construcción, desde los precios de materiales hasta los salarios de la mano de obra, factores que inevitablemente se traducen en precios más altos para las viviendas nuevas y existentes.

DÓLAR (TRM) HISTÓRICO

Para el año 2025 la **tasa representativa del mercado –TRM– promedio** se ubicó en **$4.052,86.** Cabe anotar que este valor tuvo una disminución de $18,42 con respecto al valor que tuvo en el año 2024, cuando se ubicó su promedio en $4.071,28, lo cual implica una disminución del 0,45% en el valor de 2024 a 2025.

Al respecto, es importante recordar que la TRM es el indicador oficial de la tasa de cambio en Colombia, la cual toma como punto de partida el promedio aritmético de las tasas ponderadas de compra y venta de divisas de las operaciones interbancarias y de transferencias desarrolladas por los intermediarios del mercado que se encuentren autorizados en el régimen cambiario.

En el siguiente cuadro se resume el valor de la TRM promedio para los últimos 5 años:

Año	TRM	Variación
2025	$4.052,86	-0,45 %
2024	$4.071,28	-5,87%
2023	$4.325,05	1,64 %
2022	$4.255,44	13,69 %
2021	$3.743,09	1,35 %

INFLACIÓN

La inflación anual retomó su senda alcista en agosto y se ubicó en 6,24%, 21 pb por encima de julio y 114 pb por encima del cierre del año pasado.

1. La aceleración frente a julio estuvo explicada tanto por los alimentos como por la canasta sin alimentos.

2. En alimentos, el aumento respondió principalmente a los perecederos, en particular a la papa y, en menor medida, a las hortalizas, legumbres secas y el tomate.
3. La inflación sin alimentos completó seis meses consecutivos al alza, impulsada por los servicios y los regulados. En servicios, las principales presiones provinieron de los servicios de comunicación y televisión, los arriendos, los paquetes turísticos y el transporte aéreo. En regulados, se destacó el incremento en las tarifas de electricidad.
4. Los riesgos sobre la inflación continúan siendo elevados, tanto en alimentos como en regulados. El fenómeno de El Niño podría generar nuevas presiones sobre los precios de los alimentos y sobre las tarifas de electricidad y gas.
5. Esperamos que la inflación continúe su senda alcista en los próximos meses y cierre 2026 en 7,0%, en un contexto marcado por los posibles efectos remanentes del terremoto, la materialización de los efectos del fenómeno de El Niño, el dinamismo de la demanda interna y los riesgos asociados al conflicto en Medio Oriente.

1.1.4. ASPECTOS INTERNACIONALES

La conservación de los ecosistemas estratégicos, la protección de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecosistémicos constituyen prioridades de la agenda ambiental mundial. En este contexto, se han consolidado como un instrumento económico y de gestión ambiental orientado a generar incentivos para que propietarios, poseedores u ocupantes de predios adopten y mantengan prácticas de conservación, restauración y uso sostenible de los ecosistemas.

El ámbito internacional como una herramienta que permite vincular la conservación de los ecosistemas con mecanismos de incentivos económicos y sociales. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA ha desarrollado orientaciones específicas sobre los PSA, destacando su utilidad para estructurar acuerdos destinados a promover la conservación de los servicios que proporcionan los ecosistemas.

En materia de biodiversidad, resulta especialmente relevante el **Marco Mundial de Biodiversidad de Kunming-Montreal**, adoptado en el marco del Convenio sobre la Diversidad Biológica, el cual establece objetivos y metas globales hacia 2030 y 2050. Este instrumento reconoce la necesidad de mantener, mejorar y restaurar la integridad, conectividad y resiliencia de los ecosistemas, así como de conservar y fortalecer las contribuciones de la naturaleza al bienestar humano.

1.2. ASPECTOS TÉCNICOS

El proyecto denominado **"Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre la Asociación de Municipios del Ariari – AMA y una Entidad Privada Sin Ánimo de Lucro de reconocida idoneidad para la implementación de esquema de Pagos por Servicios Ambientales (PSA) como estrategia de conservación de ecosistemas de importancia ambiental en el municipio de Castilla la Nueva, Meta"**, requiere la articulación de capacidades técnicas, administrativas, operativas y financieras orientadas a la conservación de áreas y ecosistemas estratégicos mediante la implementación de un mecanismo de incentivo que permita

promover acciones de conservación, preservación, restauración y uso sostenible de los recursos naturales.

Constituyen un instrumento de gestión ambiental mediante el cual se incentivan acciones de conservación y restauración de ecosistemas que generan beneficios ambientales para la sociedad. En Colombia, su regulación se encuentra desarrollada, entre otras disposiciones, en el Decreto Ley 870 de 2017 y el Decreto 1007 de 2018, incorporado al Decreto 1076 de 2015. Este marco contempla la participación de autoridades ambientales, entidades territoriales y demás personas públicas o privadas que promuevan, diseñen o implementen proyectos de PSA financiados o cofinanciados con recursos públicos o privados.

1. Identificación y priorización de áreas de importancia ambiental

Desde el componente técnico será necesario identificar y priorizar las áreas del municipio de Castilla la Nueva que presenten condiciones ambientales relevantes y que sean susceptibles de ser vinculadas a la protección del patrimonio natural y la conservación de ecosistemas estratégicos.

Para ello se deberán considerar, entre otros aspectos:

- Importancia ambiental del ecosistema.
- Estado de conservación y/o degradación.
- Presencia de fuentes hídricas y áreas asociadas a su regulación.
- Coberturas vegetales existentes.
- Conectividad ecológica.
- Importancia para la biodiversidad.
- Amenazas y presiones sobre los ecosistemas.
- Potencial de restauración o conservación.
- Características socioeconómicas de los posibles beneficiarios.
- Situación jurídica y condiciones de los predios.
- Relación de las áreas con instrumentos de planificación ambiental y territorial.

La identificación deberá permitir establecer una **priorización técnica y territorial**, de manera que los recursos destinados a la protección del patrimonio natural y la conservación de ecosistemas estratégicos que orienten hacia áreas donde las acciones de conservación puedan generar mayores beneficios ambientales.

ITEM	TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1.1	Formalizar los acuerdos voluntarios de pagos por servicios ambientales. Dirigido de 25 usuarios	UNIDAD	25,00
1.2	Otorgar el incentivo de pagos por servicios ambientales. Dirigido de 25 usuarios	MES	9,00
2	**Entrega de herramientas, equipo e insumos para el fortalecimiento de las zonas de conservación**		

2.1	Abono orgánico de uso agrícola enriquecido con nitrógeno 2.2%, fósforo 1.3%, potasio 2.1%, calcio 9.2%, magnesio 1.2%, cobre 0.06%. Empacado en bolsas de polietileno negro cerradas y una lona de polipropileno y bolsa interna marcada con el nombre del producto, bulto	BULTO x 50 Kg	100,00
2.2	Fertilizante granulado de mezcla física para aplicación con registro ICA. Fórmula diseñada para suministrar nitrógeno, fósforo y potasio con concentración de nutrientes ideal para la etapa inicial. Compuesto por Nitrógeno (N) mínimo 10%, fosforo (P2O5) mínimo 30 %, potasio soluble en agua (K2O) 10%, bulto por 50 kg	BULTO x 50 Kg	50,00
2.3	Bomba de Espalda - Volumen máximo del recipiente: 20 L Volumen, chasis 100% plástico, dos boquillas (una metálica con hueco de 1000cc y una en polímero de cortina de 600cc), manguera en PVC reforzado, presión de trabajo 50 psi +/- 10%.	UNIDAD	25,00
2.4	Carretilla Plástica robusta, Rueda Antipinchazos, tubo tipo pesado 1-1/4" cal 16(1.5mm), largo 1540 MM, con mango ergonómico en caucho suave de 11 cm. Palton plástico calibre 4mm, dimensiones del platón 640X930+-0.5mm, capacidad de carga: 7 pies cúbicos/120 Kg, con herrajes.	UNIDAD	25,00
2.5	Palín Hoyador, Ancho de la hoja: 17.7 cm, Longitud total: 1.69 m, peso aproximado: 2.5 kg, Diseño alargado que facilita la perforación en terrenos duros, Hoja de acero de alta resistencia con filo afilado para mayor eficiencia., Mango de madera resistente para un mejor agarre y maniobrabilidad, Recubrimiento anticorrosivo para mayor durabilidad, Peso balanceado para reducir el esfuerzo en trabajos prolongados	UNIDAD	50,00
2.6	Tijeras Manual para poda 8"Cuchilla de paso Cuchilla fabricada en acero templado, Para cortar flores, plantas, ramas y tallos, Cuerpo ligero de aluminio, Mangos ergonómicos para mayor comodidad, Cuchilla curva, Capacidad de corte 3/4	UNIDAD	50,00
2.7	Navaja - Material: Plástico, con Lámina: Acero Inoxidable. 18.7 m de largo total, hoja de cuchilla de 8,2 cm de longitud.	UNIDAD	25,00
2.8	Machetes 18" 3 canales en acero pulido, de alta calidad, adecuado para trabajo pesado, con filo duradero y resistente, mango Antideslizable para brindar mas seguridad y mejor agarre.	UNIDAD	50,00
3	**Desarrollo de talleres de sensibilización ambiental y fortalecimiento comunitario**		
3.1	Desarrollo de talleres de sensibilización ambiental y fortalecimiento comunitario sobre de reservas Naturales de la sociedad civil. (incluye, material visual, refrigerio, cartilla del tema a tratar y certificado con una duracion minima de 4 horas) Dirigido a 25 beneficiarios	TALLER	2,00

3.2	Desarrollo de talleres de sensibilización ambiental y fortalecimiento comunitario en temas como Negocios verdes y productividad con enfoque agricola o forestal. (incluye, material visual, refrigerio, cartilla del tema a tratar y certificado con una duracipon minima de 4 horas) Dirigido a 25 beneficiarios	TALLER	2,00
3.3	Desarrollo de talleres de sensibilización ambiental y fortalecimiento comunitario en tema agroambiental. (incluye, material visual, refrigerio, cartilla del tema a tratar y certificado con una duracipon minima de 4 horas) Dirigido a 25 beneficiarios	TALLER	2,00
3.4	Desarrollo de talleres de sensibilización ambiental y fortalecimiento comunitario con enfoque en producción con sostenibilidad ambiental. (incluye, material visual, refrigerio, cartilla del tema a tratar y certificado con una duracion minima de 4 horas) Dirigido a 25 beneficiarios	TALLER	2,00
3.5	Desarrollo de talleres de sensibilización ambiental y fortalecimiento comunitario con enfoque en producción de abonos organicos. (incluye, practica, material visual, refrigerio, cartilla del tema a tratar y certificado con una duracion minima de 4 horas) Dirigido a 25 beneficiarios	TALLER	2,00
3.6	Desarrollo de talleres de sensibilización ambiental y fortalecimiento comunitario con enfoque en economia circular. (incluye, material visual, refrigerio, cartilla del tema a tratar y certificado con una duracion minima de 4 horas) Dirijido a 25 beneficiarios	TALLER	2,00
3.7	Desarrollo de talleres de sensibilización ambiental y fortalecimiento comunitario con enfoque en tratamiento de residuos solidos resultantes del proceso productivo (incluye, material visual, refrigerio, cartilla del tema a tratar y certificado con una duracion minima de 4 horas) Dirigido a 25 beneficiarios	TALLER	2,00
3.8	Realizar jornadas de salidas, encuentros y experiencias exitosas alrededor de la conservación, incluye(entrada, transporte ida y regreso, refrigerio y almuerzo) Dirigido a 25 beneficiarios.	JORNADAS	3,00
3.9	Acompañamiento para incentivar a la postulación de reservas de la sociedad civil, (incluye formularios, levantamiento Geografico del predio y los demas documentos requeridos) y desestimiento o aprobación escrita de dueño del predio	UNIDAD	25,00

1.3. ASPECTOS LEGALES

El presente proceso de contratación se rige por la normativa vigente aplicable a la contratación estatal en Colombia, la cual regula los principios, procedimientos y requisitos que

deben observarse en la adquisición de bienes y servicios con recursos públicos. A continuación, se señalan algunas de las normas relevantes, sin perjuicio de la obligatoriedad de cumplimiento de todo el ordenamiento jurídico vigente, aun cuando no se encuentre de manera expresa relacionada en este documento. El desconocimiento de las disposiciones legales no exime a las partes de su cumplimiento ni de las responsabilidades derivadas de su aplicación.

- **Constitución Política de Colombia:** En especial, los artículos 209 y 334, que consagran los principios de la función administrativa y el uso eficiente de los recursos públicos.
- **Ley 80 de 1993:** Por la cual se expide el Estatuto General de Contratación de la Administración Pública.
- **Ley 1150 de 2007:** Por medio de la cual se introducen medidas para la eficiencia y transparencia en la Ley 80 de 1993.
- **Ley 489 de 1998** Artículos 95 y 96, relativos a la asociación y cooperación entre entidades públicas y particulares para el cumplimiento de fines de interés público.
- **Decreto 1082 de 2015** Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, aplicable en materia de planeación contractual, supervisión y ejecución.
- **Decreto 092 de 2017** Artículo 5, que regula los convenios de cooperación con entidades privadas sin ánimo de lucro cuando ambas partes realizan aportes para desarrollar conjuntamente programas de interés público, sin que exista una relación de prestación de servicios.

2. COMPORTAMIENTO DEL GASTO HISTORICO

2.1. Adquisiciones previas de la Asociación

La entidad en los últimos años no ha adquirido el objeto del presente estudio a través de convocatorias públicas.

2.2. Histórico de compras o adquisiciones de otras Entidades estatales y otros consumidores del bien o servicio

Para el presente análisis del sector se identificaron algunas entidades púbicas que hayan celebrado contratos de la misma naturaleza, identificando vigencia; objeto del contrato, valor, modalidad del proceso, tipo de contrato, plazo, fecha de contrato, entre otros, así:

MODALIDAD DE SELECCIÓN	TIPO DE CONTRATO	NO. DE CONTRATO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO DE EJECUCIÓN	CONTRATISTA
CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL (CON OFERTAS)	Decreto 092 de 2017	CONVENIO DE ASOCIACION 001-	MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDIO	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA DESARROLLAR EL PROYECTO DENOMINADO "IMPLEMENTACIÓN DE	$714.285.714	CINCO MESES (05) MESES	ASOCIACION AMBIENTALISTA FRAILEJONES

MODALIDAD DE SELECCIÓN	TIPO DE CONTRATO	NO. DE CONTRATO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO DE EJECUCIÓN	CONTRATISTA
		2023		ACCIONES DE EDUCACION AMBIENTAL PARA LA GESTION DE LA VULNERABILIDAD ANTE DESASTRES NATURALES, LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN LA CIUDAD DE ARMENIA			
CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL (CON OFERTAS)	Decreto 092 de 2017	PC-CARDIQUE-001-2024	CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE	AUNAR RECURSOS TÉCNICOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DE ACCCIONES ORIENTADAS AL FORTALECIMIENTO DE LA EDUCACIÓN Y CULTURA AMBIENTAL (PROGRAMA IGUANAS), POR MEDIO DE ESTRATEGIAS CON ENFOQUE COMUNITARIO, EN LOS MUNICIPIOS DE LA JURISDICCIÓN DE CARDIQUE	$3.672.088.668	7 MESES	FUNDACIÓN SER MEJOR
CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL (CON OFERTAS)	Decreto 092 de 2017	CONVENIO DE ASOCIACION N° 2024-0004	MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDIO	AUNAR ESFUERZOS TECNICOS, ADMINISTRATIVOS OPERATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES DE ADMINISTRACION Y RESTAURACIÓN AMBIENTAL DE LAS COBERTURAS VEGETALES DE LOS PREDIOS DE CONSERVACION DE PROPIEDAD DEL MUNICIPIO DE ARMENIA, NECESARIAS PARA GARANTIZAR LA PRESERVACION DE LOS SERVICIOS	$2.642.857.143	CINCO (5) MESES	CORPORACIÓN AMBIENTAL BOSQUE MONTANO

MODALIDAD DE SELECCIÓN	TIPO DE CONTRATO	NO. DE CONTRATO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO DE EJECUCIÓN	CONTRATISTA
				ECOSISTEMICOS EN CUMPLIMIENTO DEL DEBER LEGAL.			
CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL (CON OFERTAS)	Decreto 092 de 2017	COV 2 2023	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, RECURSOS ECONÓMICOS Y HUMANOS PARA IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA EDUCATIVO AMBIENTAL RUTA DESCUBRIENDO EL VALLE DE LOS SUEÑOS	$714.285.697	NUEVE (9) MESES	FUNDACION DIANA OESE
CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL (CON OFERTAS)	Decreto 092 de 2017	CONVENIO CVC No. 173 de 2025	CORPORACION AUTONOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA	Aunar esfuerzos técnicos, humanos y económicos para implementar acciones de Recuperación Ambiental de los Humedales Avispal, Videles, Madrigal, Gota de leche, Platanares, DRMI laguna de Sonso, y el estero, a través de la Limpieza de Macrófitas Acuáticas, la implementación de Herramientas de Manejo de Paisaje y la Educación Ambiental en la vigencia 2025	$1.142.857.143		CORPORACION DE ESTUDIOS BIOLOGICOS Y SOCIALES DEL TERRITORIO ECOBIOSIS
CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL (CON OFERTAS)	Decreto 092 de 2017	CO1.PCCNTR.8484495	GOBERNACIÓN DE LA GUAJIRA	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DENOMINADO "IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA INTEGRAL EN EL MARCO DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL, CAMBIO CLIMÁTICO, RESTAURACIÓN ECOLÓGICA Y GESTIÓN SOSTENIBLE	$2.476.558.659	HASTA EL TREINTA Y UNO (31) DE DICIEMBRE DE 2025	UNIÓN TEMPORAL EDUCACIÓN AMBIENTAL 2025.

MODALIDAD DE SELECCIÓN	TIPO DE CONTRATO	NO. DE CONTRATO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO DE EJECUCIÓN	CONTRATISTA
				DE RESIDUOS EN LOS 15 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE LA GUAJIRA".			
CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL (CON OFERTAS)	Decreto 092 de 2017	CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 202602607 DE 2026	DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS Y FINANCIEROS PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO, ORIENTADAS A LA ONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN DE ECOSISTEMAS STRATÉGICOS PARA LA REGULACIÓN HÍDRICA, MEDIANTE SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA Y MECANISMOS COMO PAGO POR SERVICIOS AMBIENTALES (PSA) QUE INCENTIVE LA CONSERVACIÓN DE ECOSISTEMAS ESTRATÉGICOS Y CONTRIBUYA A LA DISMINUCIÓN DE LA EXPOSICIÓN Y OCUPACIÓN	$5.990.000.000	HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2026	CONSORCIO RESILIENCIA CLIMÁTICA
CONTRATACIÓN RÉGIMEN ESPECIAL (CON OFERTAS)	Decreto 092 de 2017	CONVENIO DE ASOCIACION N° 008 DE 2025	MUNICIPIO DE ARMENIA QUINDIO	AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, LOGÍSTICOS Y FINANCIEROS PAR LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS ORIENTADAS A LA CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN ECOLOGICA DE ECOSISTEMAS ESTRATEGICOS EN LOS	$2.785.714.286	CUATRO (4) MESES	FUNDACION CARIBE.

MODALIDAD DE SELECCIÓN	TIPO DE CONTRATO	NO. DE CONTRATO	ENTIDAD	OBJETO	VALOR	PLAZO DE EJECUCIÓN	CONTRATISTA
				PREDIOS DE PROPIEDAD DEL MUNICIPIO DE ARMENIA UBICADOS EN LAS ÁREAS DE IMPORTANCIA PARA LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y LA REGULACIÓN HÍDRICA DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO QUINDÍO, FUENTE ABASTECEDORA DEL MUNICIPIO DE ARMENIA			

Con la información recolectada analizar y justificar que efectivamente mediante esa modalidad de selección, los bienes y servicios y los proveedores cumplan con el propósito de que la decisión de negocio sea adecuada y garantice la satisfacción de la necesidad de la Entidad, cumpliendo los objetivos de eficiencia, eficacia y economía y buscando promover la competencia

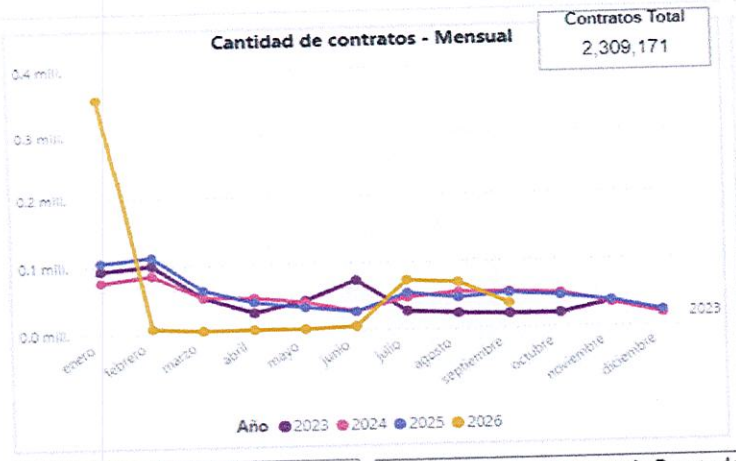
Se analizada la modalidad de selección obedece a Régimen Especial de Contratación, con el fin de determinar datos un poco más cercanos a la realidad de los proponentes, se tuvo en cuenta para la muestra únicamente procesos de esta misma modalidad, que permitiría analizar requisitos similares para guardar concordancia con el objeto de la presente contratación

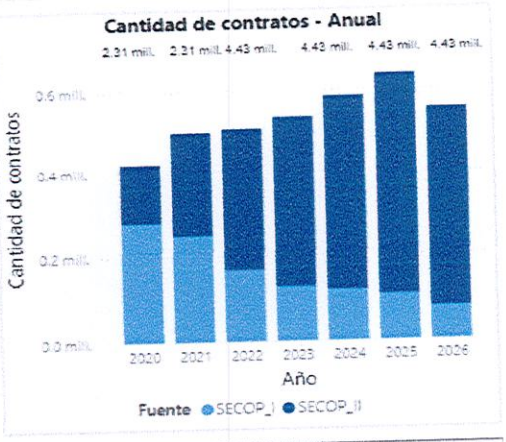
3. ANÁLISIS DE LA OFERTA

Como parte del Modelo de Abastecimiento Estratégico para la compra pública, implementado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, en adelante ANCP-CCE, se desarrollaron dos herramientas de visualización que le permiten a las entidades realizar el Análisis de la Oferta, entendido como el proceso de caracterización cuyo objetivo es entender las variables que impactan los sectores a los que pertenecen las categorías a evaluar. De acuerdo con esto, el propósito de la herramienta de análisis de oferta es identificar: cómo ha sido la compra de una categoría a lo largo de los años y dentro de las plataformas transaccionales de la ANCP-CCE (SECOP I, SECOP II y TVEC), qué oferentes existen para esa categoría, qué características tienen y de dónde son, bajo qué modalidad de contratación contratan y cuáles entidades han realizado contratos para esa categoría. De esta manera, se tendrá un panorama amplio y completo de qué sucede en el mercado.

En virtud de lo anterior, y de acuerdo con la codificación de segmento/familia analizados según clasificación de las UNSPSC para el presente proceso 801116, 861320 y 931415, durante los

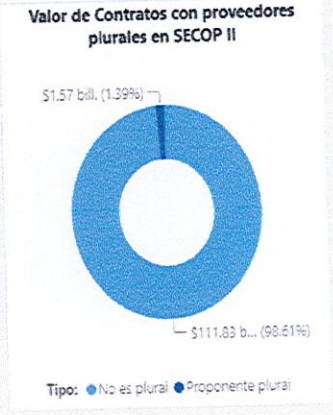
últimos años 2023, 2024, 2025 y 2026 los proveedores ubicados en el Territorio Nacional y Departamento del Meta, se observan los siguientes:

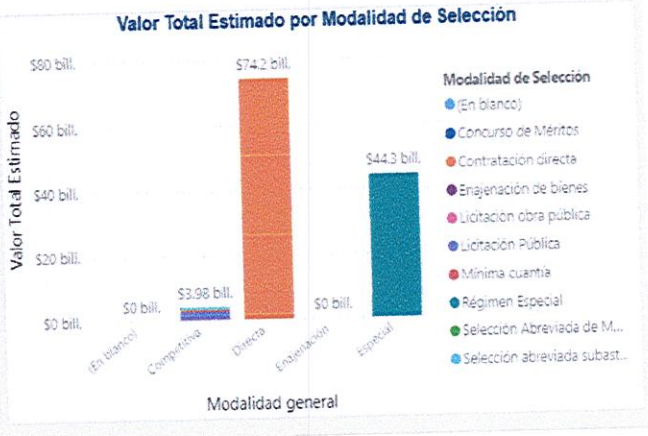


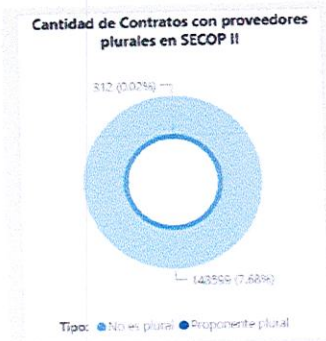


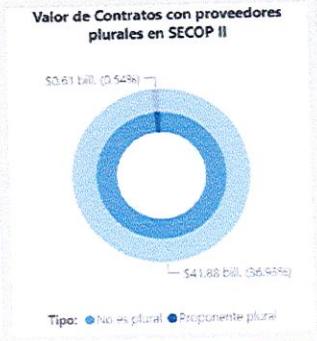
Valor Contratación	Número de Proveedores	Número de Contratos
$122.48 bill.	750.87 mil	2.31 mill.

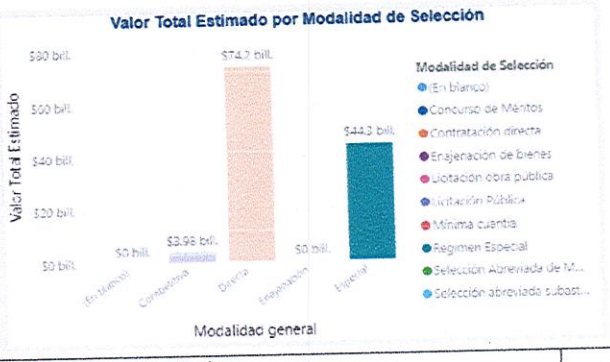












¿Cuál es la dinámica de producción, distribución y entrega de bienes o servicios?

la entidad debe garantizar el talento humano idóneo, los recursos logísticos, técnicos y administrativos, los equipos e insumos necesarios para el adecuado desarrollo de cada actividad, asegurando el cumplimiento de las condiciones de calidad, oportunidad, cobertura y participación establecidas en los estudios previos y en el convenio de asociación.

¿A quién se va a comprar?

La entidad celebrara un contrato y/o convenio con una **Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL)** legalmente constituida, con reconocida idoneidad y experiencia en la formulación, promoción, ejecución y desarrollo de programas, proyectos y fortalecimiento organizativo y operativo, mediante la generación de espacios de integración, coordinación institucional, participación de los actores locales, sostenibilidad ambiental, transparencia, eficiencia en el uso de los recursos, en cumplimiento de lo establecido en el artículo 355 de la Constitución Política y el Decreto 092 de 2017.

Donde se busca fortalecimiento organizativo y operativo, mediante la generación de espacios de integración, coordinación institucional, participación de los actores locales, sostenibilidad ambiental, transparencia, eficiencia en el uso de los recursos del municipio, mediante acciones de capacitación, asistencia técnica, acompañamiento, fortalecimiento organizacional, participación comunitaria.

Por consiguiente, no se trata de la adquisición de bienes o servicios a un proveedor comercial, sino de la asociación con una ESAL que, en desarrollo de su objeto misional, contribuya conjuntamente en el fortalecimiento organizativo y operativo, mediante la generación de espacios de integración, coordinación institucional, participación de los actores locales, sostenibilidad ambiental, transparencia, eficiencia en el uso de los recursos.

ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de precios de mercado que se lleva a cabo en los estudios previos permite establecer el presupuesto oficial de la contratación. Comprende la realización de un análisis de los diferentes precios de los servicios sociales a contratar que se registran en el mercado, que pueden ser consultados a través de mecanismos como:

a) Solicitud de cotizaciones.
b) Precios históricos
c) **Consulta de bases de datos especializadas.**
d) Consultas en páginas web de proveedores.

CONSULTA DE BASES DE DATOS ESPECIALIZADAS

Para determinar el presupuesto total del presente proceso, se tomó como referencia los precios establecidos dentro del proyecto 2026501500004 elaborado por el Municipio de Castilla

la Nueva Meta, el cual hace parte intrínseca del valor postulado en el presente proceso contractual para estructurar adecuadamente el estudio previo y asegurar el cumplimiento de los principios de planeación, economía, transparencia y selección objetiva.

El futuro contrato que se genere a partir del presente proceso contractual involucra necesariamente gastos tributarios, de contratación y administrativos, los cuales también se tuvieron en cuenta y se incluyen para determinar el costo total del presente estudio. Gastos tributarios tales como I.V.A., Retención en la fuente, pólizas o garantías contractuales y Gastos Administrativos, los demás que apliquen.

4. ANALISIS SECTORIAL PARA PROMOVER EL ACCESO AL SISTEMA DE COMPRAS PÚBLICAS EN LOS PROCESOS DE CONTRATACIÓN DE LAS ENTIDADES ESTATALES

Estos estímulos e incentivos construidos por la Ley 2069 de 2020, en especial, en su Capítulo 111 "**Compras públicas**" del Título I modifica varias disposiciones que regían el sistema de compra y contratación pública, las cuales tienen un impacto en distintas normas legales y reglamentarias. En efecto, para entender un poco de la importancia de las MiPymes es necesario acudir a diversos estudios realizados por diferentes Entidades gubernamentales y no gubernamentales sobre el desarrollo económico que generan este tipo de organizaciones en nuestro país y la necesidad de incentivarlos en el marco del desarrollo, crecimiento y reactivación económica.

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras) presenta el informe sobre la dinámica de creación de empresas en el país para 2025fortalecimiento organizativo y operativo, mediante la generación de espacios de integración, coordinación institucional, participación de los actores locales, sostenibilidad ambiental, transparencia, eficiencia en el uso de los recursos. Las estadísticas incluidas en este informe provienen del Registro Único Empresarial y Social (RUES), el cual permite analizar las características de la demografía empresarial en Colombia, como se muestra a continuación.

DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS EN COLOMBIA PRIMER SEMESTRE 2025[1] - Confecámaras

La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presenta el informe sobre la dinámica de creación de empresas en el país para el primer semestre de 2025. La fuente de las estadísticas reportadas en este informe es el Registro Único Empresarial y Social (RUES) de las cámaras de comercio, el cual recoge información registral de las empresas y permite hacer seguimiento a algunas características de la demografía empresarial del país.

Durante el primer semestre de 2025 se registraron 173.907 empresas, cifra mayor que representa un aumento de 1,9% con respecto al mismo período de 2024, donde nacieron 170.741 empresas. Del total de empresas registradas en 2025, el 74% corresponden a personas naturales y el 26% a sociedades. La creación personas naturales aumentó para el primer semestre de 2025 con respecto al primer semestre de 2024. Las personas naturales pasaron de 125.849 a 129.048, lo que representa una variación de 2,5%. Entre 2024 y el primer semestre de 2025, el número de sociedades se mantuvo estable, con una variación mínima de 0,1%.

[1] https://confecamaras.org.co/wp-content/uploads/2025/01/dinamica-creacion-empresas-colombia-2025.pdf

El sector de comercio presentó la mayor contribución en la creación de empresas para el primer semestre de 2025, con un aumento del 3,3% en el número de empresas. Por el contrario, el sector de construcción fue el que menos contribuyó en la creación de empresas con una disminución del 8,2% en el número de empresas creadas.

Durante el primer semestre de 2025, el 44% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo. De las nuevas empresas que generaron empleo, el 39% de ellas pertenecen al subsector de comercio al por mayor y al por menor, 17% a alojamiento y servicios de comida, 10% a industrias manufactureras, 6% a actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% a otras actividades de servicios.

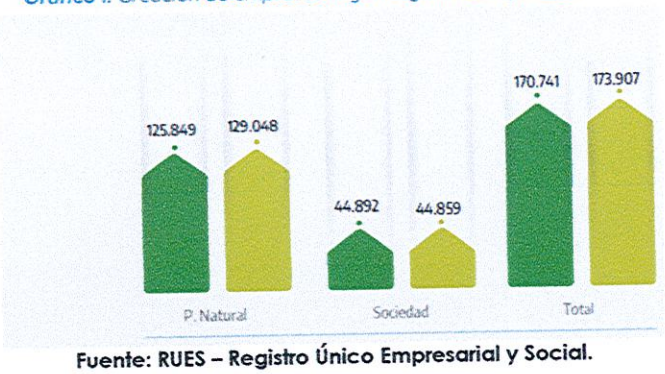
De acuerdo con el DANE, durante el primer trimestre de 2025 la economía colombiana mostró un crecimiento moderado, con un aumento del PIB del 2,7% frente al mismo periodo de 2024, lo que refleja una recuperación de la actividad productiva tras los choques recientes. Este dinamismo se combina con una inflación controlada: en junio de 2025 la variación anual del IPC fue del 4,8%, dos puntos y medio menos que el 7,2% registrado un año antes. El Banco de la República, atendiendo a este entorno, en mayo redujo la tasa de interés de política, del 9,5% en que había sido establecida en diciembre de 2024, a 9,25%; de esta forma, se confirma la expectativa de la estabilización en el comportamiento de los precios de la economía, con la convergencia de la inflación a su rango meta.

En el mercado laboral, en mayo de 2025 la tasa de desempleo nacional cayó a 9,0%, 1,3 puntos porcentuales menos que en mayo de 2024 (10,3%), y la tasa de ocupación subió a 58,2% (frente al 57,5% del año anterior). Aun así, aun se presentan oportunidades en el comportamiento de la economía, las ventas externas del país presentaron, en mayo, una caída de 2,1% en relación con el mismo mes del año pasado, lo cual, a pesar de también presentarse una caída en el nivel de importaciones, concluye en un mayor déficit en la balanza comercial colombiana.

En este contexto, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presenta el informe de dinámica de creación de empresas para el primer semestre de 2025, analizando el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales.

Según los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en la primera mitad de 2025 se crearon 173.907 nuevas empresas, un 1,9% más que en 2024 cuando se establecieron 170.741 compañías en el mismo periodo. Del total de nuevas empresas, el 74% fueron creadas por personas naturales y el 26%, por sociedades. En comparación con 2024, las matrículas de nuevas de personas naturales aumentaron un 2,5%, mientras que el de las sociedades disminuyeron en 0,1%.

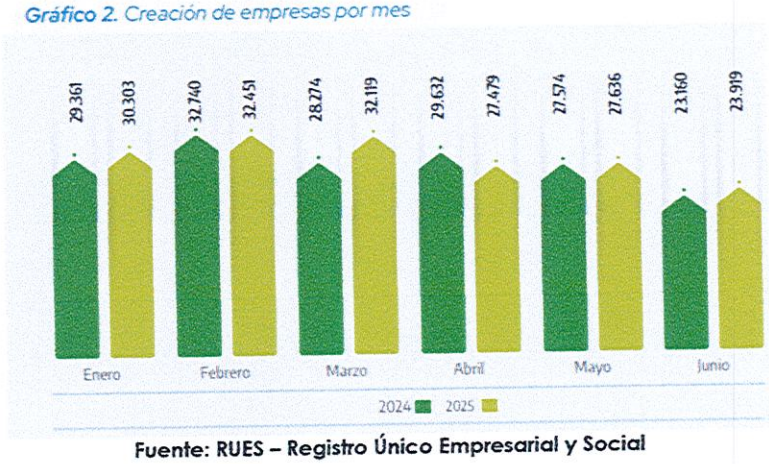
Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

Gráfico 2. Creación de empresas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Creación de empresas en Colombia

Según datos del DANE, la economía colombiana registró un crecimiento del 2% al cierre del tercer trimestre de En 2025 la economía colombiana mostró un crecimiento moderado, con un aumento del PIB del 2,7% frente al mismo periodo de 2024, lo que refleja una recuperación de la actividad productiva tras los choques recientes. Este dinamismo se combina con una inflación controlada: en junio de 2025 la variación anual del IPC fue del 4,8%, dos puntos y medio menos que el 7,2% registrado un año antes. El Banco de la República, atendiendo a este entorno, en mayo redujo la tasa de interés de política, del 9,5% en que había sido establecida en diciembre de 2024, a 9,25%; de esta forma, se confirma la expectativa de la estabilización en el

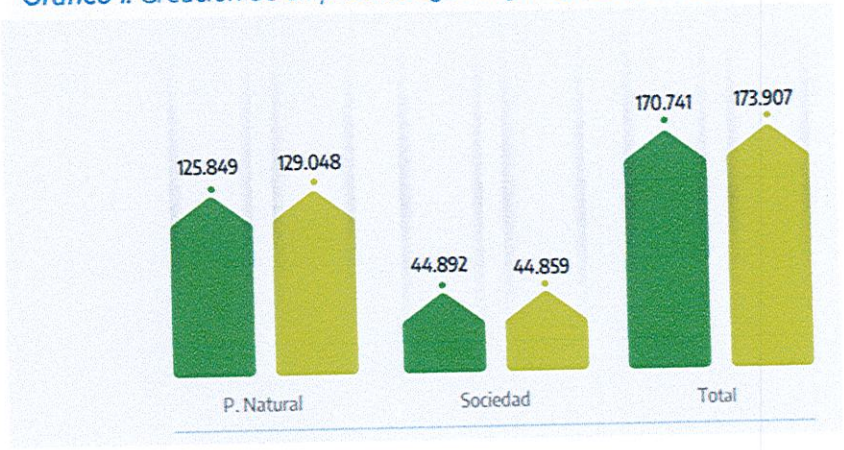
comportamiento de los precios de la economía, con la convergencia de la inflación a su rango meta.

En el mercado laboral, en mayo de 2025 la tasa de desempleo nacional cayó a 9,0%, 1,3 puntos porcentuales menos que en mayo de 2024 (10,3%), y la tasa de ocupación subió a 58,2% (frente al 57,5% del año anterior). Aun así, aun se presentan oportunidades en el comportamiento de la economía, las ventas externas del país presentaron, en mayo, una caída de 2,1% en relación con el mismo mes del año pasado, lo cual, a pesar de también presentarse una caída en el nivel de importaciones, concluye en un mayor déficit en la balanza comercial colombiana.

En este contexto, la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio -Confecámaras- presenta el informe de dinámica de creación de empresas para el primer semestre de 2025, analizando el comportamiento de la constitución de sociedades y matrícula de personas naturales.

Según los registros del RUES de las cámaras de comercio del país, en la primera mitad de 2025 se crearon 173.907 nuevas empresas, un 1,9% más que en 2024 cuando se establecieron 170.741 compañías en el mismo periodo. Del total de nuevas empresas, el 74% fueron creadas por personas naturales y el 26%, por sociedades. En comparación con 2024, las matrículas de nuevas de personas naturales aumentaron un 2,5%, mientras que el de las sociedades disminuyeron en 0,1%.

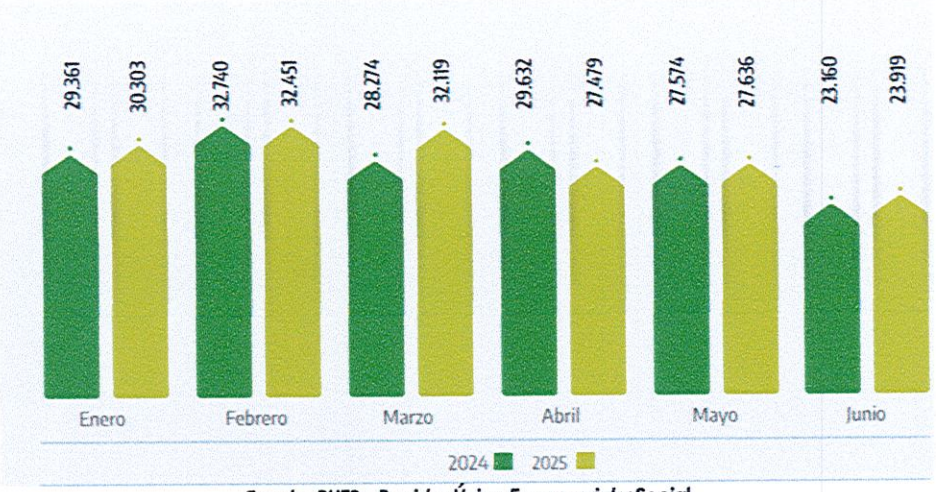
Gráfico 1. Creación de empresas según organización jurídica



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

En 2025, la creación de empresas alcanzó su mayor nivel en marzo y el más bajo en abril. Se resalta que, al cierre del semestre, se evidenció un repunte en la creación de empresas en comparación con el mismo periodo de 2024.

Gráfico 2. Creación de empresas por mes



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Creación de empresas por tamaño

Al comparar la evolución de la creación de empresas entre el primer semestre de 2024 y 2025, según el tamaño definido por el valor de sus activos, se evidencia un aumento del 1,9% en la creación de microempresas, que además explican en su totalidad el crecimiento neto en el periodo. En contraste, se observa una disminución del 12,6% en la creación de pequeñas empresas, del 15% en las medianas y del 62% en las empresas grandes. Estos resultados reflejan que el dinamismo empresarial en el primer semestre de 2025 se concentró en el segmento de las microempresas, que siguen representando la principal vía de emprendimiento en el país.

Tabla 1. Creación de empresas por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	170.213	173.450	1,9%	1,9%
Pequeña	500	437	-12,6%	0,0%
Mediana	20	17	-15,0%	0,0%
Grande	8	3	-62,5%	0,0%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Creación de empresas por organización jurídica

Durante el primer semestre de 2025, se constituyeron 44.859 empresas bajo la figura de sociedades, lo que representa una disminución del 0,1% respecto al mismo periodo de 2024, cuando se registraron 44.892 sociedades. De las sociedades creadas, 44.441 corresponden a microempresas, 421 a pequeñas, 11 a medianas y 7 a grandes.

Tabla 2. Nuevas sociedades por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	44.453	44.441	0,0%	-0,03%
Pequeña	421	401	-4,8%	-0,04%
Mediana	11	14	27,3%	0,01%
Grande	7	3	-57,1%	-0,01%
Total	44.892	44.859	-0,1%	-0,1%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

En cuanto a las empresas constituidas por personas naturales, durante el primer semestre de 2025 se crearon 129.048, lo que representa un aumento del 2,5% frente a las 125.849 registradas en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente al crecimiento del 2,6% en las microempresas, que pasaron de 125.760 a 129.009. La constitución de empresas pequeñas pasó de 79 a 36 en el primer semestre de 2025, las empresas medianas pasaron de 9 a 3 y no se creó ninguna grande.

Tabla 3. Nuevas empresas de personas naturales por tamaño

Tamaño	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Microempresa	125.760	129.009	2,6%	2,58%
Pequeña	79	36	-54,4%	-0,03%
Mediana	9	3	-66,7%	0,00%
Grande	1	0	-100,0%	0,00%
Total	125.849	129.048	2,50%	2,50%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

Creación de empresas por sectores económicos

Durante el primer semestre de 2025, se observó un aumento en la creación de empresas en los sectores de comercio, servicios y agricultura. El sector comercio fue el principal impulsor, con un crecimiento del 3,3% en el número de nuevas empresas frente al mismo periodo de 2024, seguido por el sector servicios, que registró una variación positiva del 1,9%. En contraste, los sectores de construcción e industria presentaron una disminución en la creación de empresas, con caídas del 8,2% y 3,2%, respectivamente, en comparación con el primer semestre del año anterior.

Tabla 4. Empresas creadas por sector económico

Sector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio	64.500	66.626	3,3%	1,2%
Servicios	73.857	75.249	1,9%	0,8%
Agricultura	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Resto	4.468	4.792	7,3%	0,2%
Extracción	461	472	2,4%	0,0%
Industria	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

Durante el primer semestre de 2025, el subsector de comercio al por mayor y al por menor se mantuvo como el principal motor de la creación de empresas, con un total de 66.626 nuevas unidades, lo que representa un crecimiento del 3,3% frente al mismo periodo de 2024 y una contribución de 1,3 puntos porcentuales al crecimiento total. En el sector servicios, destacaron por su dinamismo los subsectores de otras actividades de servicios y el de alojamiento y servicios de comida. El primero registró un incremento del 8,8%, al pasar de 8.571 a 9.324 empresas, mientras que el segundo creció un 2,2%, con un aumento de 28.946 a 29.577 nuevas empresas. Las contribuciones relativas al crecimiento total fueron de 0,5 y 0,4 puntos porcentuales, respectivamente.

Tabla 5. Empresas creadas por subsectores económicos

Subsector económico	2024-1	2025-1	Variación %	Contribución
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	64.500	66.626	3,3%	1,3%
Otras actividades de servicios	8.571	9.324	8,8%	0,5%
Alojamiento y servicios de comida	28.946	29.577	2,2%	0,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2.932	3.401	16,0%	0,3%
Actividades inmobiliarias	3.161	3.445	9,0%	0,2%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	2.687	2.887	7,4%	0,1%
Educación	1.567	1.630	4,0%	0,0%
Información y comunicaciones	3.456	3.490	1,0%	0,0%
Actividades financieras y de seguros	1.465	1.476	0,8%	0,0%
Explotación de minas y canteras	461	472	2,4%	0,0%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	215	225	4,7%	0,0%
Actividades de los hogares	24	22	-8,3%	0,0%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	66	54	-18,2%	0,0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	877	857	-2,3%	0,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10.931	10.907	-0,2%	0,0%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	3.645	3.600	-1,2%	0,0%
Transporte y almacenamiento	4.576	4.476	-2,2%	-0,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	8.014	7.872	-1,8%	-0,1%
Industrias manufactureras	17.037	16.498	-3,2%	-0,3%
Construcción	7.486	6.869	-8,2%	-0,4%
No clasificado	124	199	60,5%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0,0%	0,0%
Total	170.741	173.907	1,9%	1,9%

Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social

En contraparte, el sector construcción presentó la mayor caída, con una reducción del 8,2%, al pasar de 7.486 a 6.869 nuevas empresas, lo que se tradujo en una contribución negativa de -0,4 puntos porcentuales al crecimiento total. Le siguió el subsector de industrias manufactureras, que pasó de 17.037 a 16.498 unidades, con una variación de -3,2% y una contribución de -0,3 puntos porcentuales. Por su parte, las actividades de servicios administrativos y de apoyo disminuyeron un 1,8%, con 7.872 empresas creadas frente a 8.014 en 2024, mientras que el subsector de transporte y almacenamiento redujo su número de nuevas empresas en un 2,2%, pasando de 4.576 a 4.476. Ambos subsectores aportaron negativamente con -0,1 puntos porcentuales cada uno.

Dado que el subsector de comercio al por mayor y al por menor es el que más contribuyó en la creación de empresas, a continuación, se destacan las actividades económicas dentro del subsector que contribuyeron en mayor medida:

Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas

Variación = 11,8%	Variación = 4,9%	Variación = 5,6%	Variación = 9,6%
			
Comercio al por menor de productos farmacéuticos y medicinales, cosméticos y artículos de tocador en establecimientos especializados. **4.968 nuevas empresas.**	Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco. **9.903 nuevas empresas.**	Comercio al por menor de prendas de vestir y sus accesorios (incluye artículos de piel) en establecimientos especializados. **5.554 nuevas empresas.**	Mantenimiento y reparación de vehículos automotores. **2.918 nuevas empresas.**

Por otro lado, en el subsector de otras actividades de servicios, las siguientes actividades económicas contribuyeron de mayor manera en la variación registrada:

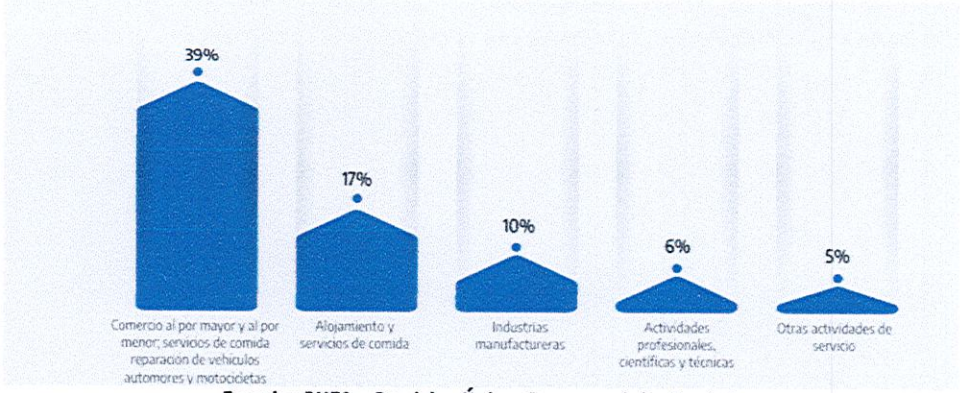
Otras actividades de servicio			
Variación = 11,6%	**Variación = 9,9%**	**Variación = 22,2%**	**Variación = 11,8%**
			
Peluquería y otros tratamientos de belleza. **6.830 nuevas empresas.**	Otras actividades de servicios personales. **829 nuevas empresas.**	Mantenimiento y reparación de aparatos y equipos domésticos y de jardinería. **204 nuevas empresas.**	Reparación de muebles y accesorios para el hogar. **114 nuevas empresas.**

El subsector construcción presentó la mayor caída en la creación de empresas, principalmente en actividades como: construcción de otras obras de ingeniería civil (-13,7%); construcción de edificios residenciales (-9,3%); e instalaciones eléctricas (-10,8%).

Creación de empresas y generación de empleo

De acuerdo con el RUES, el 43,8% de las empresas nuevas crearon al menos un empleo; de estas, el 39% pertenece al subsector del comercio al por mayor y al por menor, 17% al subsector de alojamiento y servicios de comida, 10% al subsector de industrias manufactureras, 6% al subsector de actividades profesionales, científicas y técnicas y 5% al subsector de otras actividades de servicio.

Gráfico 3. Subsectores económicos con mayor creación de empresas empleadoras



Fuente: RUES – Registro Único Empresarial y Social.

5. ANÁLISIS FINANCIERO DEL SECTOR Y DETERMINACIÓN DE REQUISITOS HABILITANTES.

En cuanto a la capacidad financiera y organizacional de los interesados en participar en los distintos procesos de selección, se permite advertir que en cumplimiento del Decreto 1082 de 2015 y teniendo como herramienta el Manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los Procesos de Contratación emitido por Colombia Compra Eficiente, se realizó un estudio del sector con el fin de determinar los índices que miden la fortaleza financiera, el rendimiento de las inversiones y la eficiencia en el uso de los activos de los posibles proponentes.

Cabe anotar, que si bien la entidad puede establecer indicadores adicionales a los establecidos en el Decreto 1082 de 2015 como lo indica el manual para determinar y verificar los requisitos habilitantes en los procesos de contratación, no se considera imperioso toda vez que: *(i) estos indicadores interpretan lo necesario de la capacidad financiera y organizacional de los proponentes para una adecuada ejecución contractual y, (ii) que posterior a la revisión del historial contractual del Municipio durante los últimos años refleja un buen comportamiento de los contratistas sin mayores incumplimientos o sanciones.*

En aras de que los indicadores financieros y de capacidad organizacional sea lo más cercano a la realidad contractual de la entidad y de que la información financiera sea la más reciente, se tomó como referencia la información financiera de partícipes en procesos de selección correspondientes a programas culturales. Para lo cual se sustrajo una muestra, con los cuales se obtuvieron los datos para la estimación de cada indicador. Los métodos estadísticos utilizados

para la determinación de los indicadores fueron la media aritmética y la media podada (medidas de tendencia central), siendo ésta última utilizada en los casos donde la muestra contiene datos heterogéneos y extremos; puesto que esta forma de calcular tiene la ventaja de estabilizar el cálculo del centro al eliminar la influencia de posibles valores extremos. Adicionalmente se calculó la desviación estándar con el fin de determinar el grado de dispersión de los datos, obteniendo como resultado una disminución significativa en la variación de los valores con respecto al promedio total, lo que significa un mayor grado de fiabilidad en el resultado del método utilizado.

Razón por la cual se consideró pertinente realizar una tabla de trabajo de indicadores financieros y de organización, la cual guarda relación entre la naturaleza, alcance, valor (presupuesto oficial) e indicadores.

Capacidad Financiera

Índice de liquidez

El concepto de liquidez se refiere a la capacidad que posee un activo en transformarse en caja en el menor plazo posible y a su valor más cercano al de mercado. Las razones de liquidez miden la capacidad que tiene la organización para cancelar sus pasivos de corto plazo. Las relaciones se establecen entre activos y pasivos corrientes.

índice de Liquidez (IL) es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\text{Índice de liquidez (IL)}: \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Índice de endeudamiento

Este indicador refleja la importancia que tienen los acreedores sobre los activos de la empresa. Muestra la forma cómo la empresa ha financiado sus operaciones y activos. Mientras más deuda tenga la empresa, mayor será el porcentaje comprometido de los flujos operacionales hacia los acreedores.

Índice de Endeudamiento (IE) es calculado y verificado de la siguiente manera:

$$\text{Índice de endeudamiento}: \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Razón de cobertura de intereses

Una de las razones financieras más importantes de este grupo. A diferencia de los indicadores de endeudamiento anteriores, éste relaciona sólo cuentas del Estado de Resultados y mide la capacidad que posee la empresa en cancelar los intereses de la deuda.

Cobertura de Intereses es calculado y verificado de la siguiente manera:

Razón de cobertura de intereses: Utilidad Operacional
Gastos de Intereses

Capacidad Organizacional

Rentabilidad del patrimonio

Se define como la utilidad del ejercicio sobre el patrimonio. Esta razón muestra el retorno que perciben los accionistas por los recursos que ellos invirtieron en la empresa. En el mercado financiero, esta razón se conoce como el ROE, Return on Equity. Esta rentabilidad es comparada con el costo de oportunidad que tienen los accionistas por estar en la empresa.

Rentabilidad del Patrimonio: Utilidad Operacional
Patrimonio total

Rentabilidad del activo.

Muestra la utilidad operacional sobre el total de activos de la empresa y se llama ROA, Return on Assets. Muestra exclusivamente el poder generador de utilidades operacionales de los activos sin considerar la estructura de financiamiento empleada por la empresa

Rentabilidad del Patrimonio: Utilidad Operacional
Activo total

EFICIENCIA

Las entidades privadas sin ánimo de lucro no tienen como propósito generar utilidades. Los ingresos de las entidades privadas sin ánimo de lucro están destinados a cumplir su función social. La administración de la entidad privada sin ánimo de lucro debe mostrar eficiencia en el gasto para lo cual el siguiente indicador sobre la eficiencia en la administración de la totalidad de sus proyectos es útil:

$$\frac{\textit{Gastos de implementación de los proyectos en el año x}}{\textit{Total gastos de funcionamiento de la ESAL en el año x}}$$

Entre mayor sea este porcentaje, más recursos debe utilizar la entidad privada sin ánimo de lucro para satisfacer las necesidades de la comunidad y menos en su propia administración.

La entidad identifico los proveedores en el mercado nacional del bien o servicio y a quienes que han participado como oferentes y contratistas en Procesos de Contratación con Entidades Estatales. Para el efecto es recomendable utilizar bases de datos e información del SECOP I y II.

La entidad acata lo contenido en el Manual Guía Estudio del Sector, publicado por Colombia Compra Eficiente, teniendo en cuenta: El número de datos que compone la muestra incide significativamente en la calidad del análisis de la información. Regularmente, entre más información puede recoger la Entidad Estatal, mayor es la confianza en las conclusiones del análisis pues la muestra comprende una mejor representación del comportamiento de la variable objeto de estudio, por ejemplo, la liquidez o el endeudamiento de un sector. Cuando la muestra comprende pocos datos, las conclusiones del comportamiento de la variable son deficientes pues el sector no está suficientemente representado y cabe la posibilidad que los datos disponibles se muestren como datos típicos, cuando realmente no lo son.

Se aplicaron los siguientes análisis estadísticos a fin de entender el comportamiento de los datos que componen la muestra, acogiendo medidas de tendencia central y dispersión que permiten hacer inferencias sobre su comportamiento:

- Promedio o media aritmética
- Mediana
- Desviación estándar muestral

La asociación de Municipios del Ariari para establecer la capacidad financiera y organizacional, analizó la tendencia de **8** ESAL del sector según su idoneidad y experiencia. Durante el estudio del sector que se realizó para el cálculo de los indicadores financieros, tomamos la muestra de **8** ESAL, lo anterior para poder realizar el cálculo de liquidez, endeudamiento, cobertura de intereses, rentabilidad del patrimonio y activo, con el fin de calcular la nuestra estadística de mercado y así poder establecer unos indicadores financieros que estuvieran acordes con este.

ITEM	NIT	RAZON SOCIAL	LIQUIDEZ	ENDEUDAMIENTO	RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVO
1	900596287	CORPORACION DE PROFESIONALES AMBIENTALES Y CIVILES	1,75	0,57	INDETERMINADO	0,21	0,09
2	900230627	FUNDACION SER MEJOR	1,11	0,72	0,00	0,42	0,11
3	830512753	FUDAMBIENT	23,81	0,13	INDETERMINADO	0,12	0,1
4	828001918	FUNDACION AMBIENTAL, EDUCATIVA Y SOCIAL PLANETA AZUL	14,43	0,07	1701,44	0,65	0,6
5	900154765	FUNDACION FAMILIA MUJER INFANCIA FUNAMI	1,59	0,61	458,55	0,56	0,21
6	900134815	CORPORACION UN FUTURO MEJOR CORPOFUTURO	9,86	0,09	575,9	0,44	0,39
7	817002273	FUNDACION MICAY	31,14	0,03	117,42	0,27	0,26
8	900316496	FUNDACION BIODESS	4,05	0,24	INDETERMINADO	0,95	0,72

Con la anterior muestra se realizan análisis estadísticos a fin de entender el comportamiento de los datos que componen la muestra, acogiendo medidas de tendencia central y dispersión que permiten hacer inferencias sobre su comportamiento:

ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA MUESTRA SELECCIONADA	ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	RAZÓN DE COBERTURA DE INTERESES	RENTABILIDAD SOBRE EL PATRIMONIO	RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS
MEDIA ARITMÉTICA	10,28	**0,37**	850,72	0,35	0,23
MEDIANA	**8,09**	0,35	**850,72**	**0,32**	**0,11**
DESVIACIÓN ESTÁNDAR	10,91	0,32	1203,10	0,24	0,25
MÍNIMO DE LA DESVIACIÓN ESTÁNDAR	1,11	0,07	0,00	0,12	0,09
MÁXIMO DE LA DESVIACIÓN ESTÁNDAR	23,81	0,72	1701,44	0,65	0,60

Con los resultados del análisis estadístico la entidad decide establecer los índices que acreditaran que el operador pueda cumplir con las obligaciones contractuales a adquirir, para lo cual se establece un límite que sea acorde con el análisis del sector económico y la naturaleza del Proceso incluyendo los Riesgos, la complejidad, naturaleza, forma de pago, valor del contrato, y teniendo en cuenta el objeto e acreditar experiencia e idoneidad directamente relacionada con el objeto del convenio, cuente con una estructura financiera que evidencie capacidad para desarrollar las actividades previstas y atender las obligaciones económicas que se deriven de su participación.

Por lo cual se proyectan los siguientes indicadores financieros y organizacionales, contando con elementos objetivos que permitan valorar la capacidad financiera del futuro asociado, procurando simultáneamente que las condiciones establecidas sean proporcionales, razonables y no generen barreras injustificadas a la pluralidad de entidades sin ánimo de lucro potencialmente aptas para ejecutar el objeto contractual dando así cumplimiento al principio de selección objetiva y pluralidad de oferentes.

Indicador de Eficiencia: Para medirla se tendrán en cuenta los indicadores financieros asociados a la eficiencia de la entidad sin ánimo. La utilización de los indicadores dependerá de la complejidad del objetivo del proyecto que se pretende cumplir. Para ello se tendrá en cuenta: **(a) Calificación de régimen tributario especial al que se refieren el artículo 356-2 del Estatuto Tributario**.

En este sentido, para el caso en particular el análisis se realizará a través de indicadores de eficiencia, atendiendo lo señalado en el *literal E "Indicadores de la eficiencia de la organización" del capítulo IV "Determinación de la reconocida idoneidad de la ESAL"* de la *"Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad"*.

Los indicadores de eficiencia que los interesados en participar deben acreditar, se relacionan a continuación:

a. $\frac{\text{Gastos de implementación de los proyectos en el año}}{\text{Total Gastos de funcionamiento de la ESAL en el año}} \geq 0.0$

Así las cosas, La Asociación de Municipios del Ariari considera pertinente que al no contar con una muestra que permita conocer en el mercado la capacidad financiera de las ESAL, frente a los indicadores de eficiencia de la organización, se solicitara un indicador positivo es decir mayor a 0 y de bajo porcentaje en aras de contar con pluralidad de oferentes.

6.1. CAPACIDAD FINANCIERA (Cumple / No Cumple)

Acorde con el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y el estudio del sector elaborado por la entidad, se han establecido los siguientes parámetros para la evaluación de la capacidad financiera de los proponentes, así:

INDICADOR	FORMULA	CRITERIO	MARGEN SOLICITADO
ÍNDIDE DE LIQUIDEZ	Activo corriente / Pasivo corriente	Mayor o igual a	8,09
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	Pasivo total / Activo Total	Menor o igual a	0,37
RAZON DE COBERTURA DE INTERESES	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Mayor o Igual a	850,72
EFICIENCIA	Gastos de implementación de los proyectos en el año / Total Gastos de funcionamiento de la ESAL en el año.	Mayor o Igual a	0,00

6.2. CAPACIDAD ORGANIZACIONAL (Cumple / No Cumple)

La capacidad organizacional es un requisito habilitante, para lo cual el proponente debe cumplir con los requisitos de orden financiero estipulados en el presente numeral.

Acorde con el artículo 2.2.1.1.1.5.3 del Decreto 1082 de 2015 y el estudio del sector elaborado por la entidad, se han establecido los siguientes parámetros para la evaluación de la capacidad organizacional de los proponentes, así:

INDICADOR	FORMULA	CRITERIO	MARGEN SOLICITADO
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	(Utilidad Operacional/Total Patrimonio)	Mayor o igual a	0,32
RENTABILIDAD DEL ACTIVO	(Utilidad Operacional/Total Activo)	Mayor o igual a	0,11

Los indicadores financieros asociados a la ESAL tienen su grado de madurez y dedicación a sus proyectos misionales. Para su evaluación, atendiendo lo preceptuado en el Capítulo IV " Determinación de la reconocida idoneidad de la entidad privada sin ánimo de lucro" literal D "Estructura organizacional" de la "Guía para la contratación con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad" emitido por la Agencia Nacional de Contratación - Colombia Compra Eficiente, la entidad requiere la acreditación de la información financiera de una de las últimas tres vigencias fiscales establecidas por la entidad, debidamente certificada y dictaminada por el representante legal y revisor fiscal, donde presentaran:

- Estado de situación financiera.
- Estado de resultados o estado de actividades.
- Notas a los estados financieros
- Dictamen del revisor fiscal

La metodología de verificación se realiza de la siguiente manera:

- Revisión documental
- Validación de la información
- Aplicación de las fórmulas
- Comparación con los parámetros establecidos por la entidad
- Resultado de la evaluación

La ESAL cumplirá con la capacidad financiera cuando acredite los indicadores mínimos establecidos por la Entidad para el presente proceso.

Cuando cualesquiera de los anteriores indicadores arrojen resultados "INDETERMINADOS", el indicador se califica como **HABIL.**

Para obtener los indicadores que provienen de la división de cuentas de los estados financieros cuando el proponente sea consorcio, unión temporal, está organizado en cualquier forma de asociación, se calcularán sumando el valor total de cada componente del indicador de acuerdo a la metodología establecida por Colombia Compra Eficiente en el Manual para la Determinación y Verificación de Requisitos Habilitantes en Procesos de Contratación M-DVRHPC-05, Código CCE-EICP-MA-04, Versión del 29 de septiembre de 2023, numeral 5, subnumeral 5.4, punto 1 "Sumatoria ponderada".

EN EL EVENTO EN QUE LA OFERTA NO CUMPLA CON LAS CONDICIONES ESTABLECIDAS EN EL PRESENTE NUMERAL SE CONSIDERARÁ QUE LA OFERTA NO CUMPLE Y SE RECHAZARÁ LA PROPUESTA.

Si el proponente no cumple con la acreditación de conformidad con lo anteriormente señalado se declarará **NO HABIL.**

CONCLUSIONES

Del análisis realizado se establece que la gestión de recursos naturales, impulsa programas y actividades de interés público de acuerdo con el Plan de desarrollo Nacional, departamental y

municipal, específicamente a las actividades relacionadas con conservación de ecosistemas estratégicos biodiversidad protección del patrimonio natural y la conservación de ecosistemas estratégicos, específicamente con la implementación de mecanismos de Pagos por Servicios Ambientales como estrategia para incentivar acciones de preservación y restauración de áreas de importancia ambiental.

El presente análisis se expide a los 15 días del mes de octubre de 2026.

Responsable del Estudio, Cordialmente,

JORGE OSWALDO ECHEVERRY RAMIREZ
Director Ejecutivo
Asociación De Municipios Del Ariari Ama
NIT°822.002.858-3

Nombres y Apellidos	Cargo	Firma
Proyecto: Catherin Daifeny Ramirez Arenas	CPS 075/2026	