GOBIERNO DE CALDAS	**INFORME PARCIAL DE SUPERVISIÓN** COPIA CONTROLADA SIG	**Código**: FO-GD-02-062 **Versión**: 06 **Fecha Modificación**: 29/01/2020

SECRETARÍA:	AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL
UNIDAD O GRUPO:	Desarrollo Rural
FECHA INFORME:	28/08/2026

CONCEPTO	DESCRIPCIÓN				
Nº CONTRATO	29012026-0889				
CONTRATISTA	Federación Nacional de Comerciantes **(FENALCO)**				
OBJETO DE CONTRATO	Impulsar los procesos de formación empresarial, la formalización de emprendedores de la estrategia de origen caldas, mediante capacitación acompañamiento y seguimiento a sus emprendimientos y empresas dando cumplimiento a la política pública de desarrollo local con identidad territorial origen Caldas				
POBLACIÓN BENEFICIADA	Emprendedores y Empresarios de la Estrategia de Origen Caldas.				
MUNICIPIO EN QUE SE DESARROLLA	Departamento de Caldas				
VALOR: $	$164.285.714 COP				
DURACIÓN CONTRATO (PLAZO)		FECHA INICIACIÓN	30/01/2026	FECHA. TERMINACIÓN	15/12/2026

ANALISIS DEL SUPERVISOR

ACTIVIDAD REALIZADA DE ACUERDO CON PROPUESTA TECNICO-ECONOMICA	ANALISIS	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
1. Implementar un proceso de inscripción permanente y actualización de información de los productores y empresarios vinculados a la estrategia Origen Caldas.	El Conveniente culminó con éxito el diseño metodológico y el despliegue estratégico para la convocatoria de nuevos beneficiarios, consolidando la ejecución total de esta obligación mediante las siguientes acciones: **Optimización de Instrumentos de Diagnóstico:** Se evaluaron y reestructuraron los formularios de inscripción, integrando variables críticas que permiten identificar el potencial comercial real de los postulantes y sus necesidades administrativas específicas. **Validación Técnica e Intervención:** En esta sesión se validaron las modificaciones de las herramientas de diagnóstico, se aprobó la matriz de criterios de selección y se estructuró el cronograma de la	**100%**

COPIA CONTROLADA

	convocatoria. **Estrategia de Difusión Institucional:** Se diseñó un plan de comunicación multimedia que incluyó el desarrollo de piezas gráficas informativas y un recurso audiovisual liderado por el Secretario de Agricultura (E), además de motivación con video de un integrante antiguo de origen Caldas. **Apertura del Proceso:** del **6 de mayo al 30 de julio**. Anexo 2 informe 5: formularios y Base de datos inscritos	
2. Definir y aplicar criterios técnicos para seleccionar empresarios con potencial de comercialización y realizar diagnóstico empresarial y administrativo de los nuevos vinculados a Origen Caldas, con el fin de brindar acompañamiento acorde a sus necesidades.	Durante el periodo correspondiente al sexto informe se El Conveniente dio continuidad al proceso de **difusión de la convocatoria y vinculación de nuevos productores y empresarios a la estrategia Origen Caldas**, a los cinco sectores priorizados, con las siguientes inscripciones: **café 37, artesanías 24, salud y belleza 4, agroturismo 11 y agroindustria 35**. Para un total de 111 **empresarios inscritos**, quienes fueron objeto del proceso de revisión y valoración de acuerdo con los criterios establecidos para la estrategia. Como resultado de este ejercicio, en el primer corte fueron **seleccionados 43 empresarios** , queda pendiente la selección del segundo corte, para iniciar el proceso de fortalecimiento empresarial, acompañamiento técnico y desarrollo de capacidades en el marco de Origen Caldas. La selección fue formalizada mediante **cartas de notificación a los empresarios seleccionados**, documentos que fueron suscritos por el **Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Gobernación de Caldas**, fortaleciendo el carácter institucional del proceso y formalizando la vinculación de los empresarios a la siguiente etapa de la estrategia. Este proceso permitió avanzar en la consolidación y actualización de la base de participantes de **Origen Caldas**, garantizando criterios de transparencia, trazabilidad y organización para el desarrollo de las actividades de fortalecimiento previstas para los empresarios seleccionados.	**95%**

COPIA CONTROLADA

	Anexo 8: documentos inscritos 2026 y bases de datos	
3. Formar Productores, empresarios y emprendedores en BPM y manipulación de alimentos.	El Conveniente realizo el registró una preinscripción inicial de 46 emprendedores. 31 iniciaron el proceso (67.4% de efectividad de convocatoria) y 29 empresarios se certificaron con éxito (93.5% de efectividad de culminación). Próxima formación Octubre **Anexo 6: formación BPM tercer informe**	**50%**
4. Realizar la revisión y evaluación de los emprendedores inscritos en la estrategia origen caldas, con el fin de seleccionar a los empresarios con mayor potencial para la comercialización de sus productos o mercados nacionales e internacionales, de acuerdo con criterios técnicos, comerciales y normativos establecidos.	El Conveniente dio continuidad al proceso de revisión, seguimiento y evaluación de los emprendedores y empresarios vinculados a la Estrategia Origen Caldas, con el propósito de identificar su situación actual, avances en materia de formalización, necesidades de fortalecimiento y oportunidades de comercialización. En este marco, se realizó seguimiento a **20 empresarios vinculados a las vigencias 2024 y 2025**, identificando su estado actual, avances en procesos de formalización y expectativas frente al fortalecimiento comercial y su participación en ferias y otros espacios de comercialización. Este ejercicio permitió actualizar información relevante para la continuidad del acompañamiento dentro de la estrategia. De igual manera, durante el periodo se avanzó en el **diligenciamiento de diagnósticos empresariales para nuevos participantes de la vigencia 2026**, mediante encuentros virtuales y la recopilación de información y soportes relacionados con formalización, productos, etiquetas y empaques. En total se realizaron **8 diagnósticos empresariales virtuales**. Como resultado del proceso de diagnóstico, se elaboraron **10 informes individuales por empresario**, instrumentos que permiten identificar de manera estructurada las características particulares de cada unidad productiva, sus necesidades, retos, prioridades, oportunidades de comercialización, requerimientos de asistencia técnica y situación frente a la formalización	**75%**

COPIA CONTROLADA

	empresarial. La información obtenida mediante estos instrumentos constituye un insumo técnico para orientar la toma de decisiones, priorizar acciones de acompañamiento y fortalecer las capacidades de los empresarios de acuerdo con sus necesidades y potencialidades, especialmente en materia de acceso y consolidación de mercados. Durante la ejecución del proyecto se ha desarrollado un proceso progresivo de revisión, diagnóstico, evaluación y priorización de los empresarios vinculados a la Estrategia Origen Caldas. A la fecha, los informes de ejecución registran 90 empresarios diagnosticados en el marco del proceso de evaluación y, posteriormente, 30 empresarios evaluados técnicamente para su priorización y continuidad en las siguientes etapas de fortalecimiento. Adicionalmente, durante el periodo más reciente se realizó seguimiento a 20 empresarios de vigencias anteriores y se avanzó en 8 nuevos diagnósticos empresariales. Anexo 4: Informe formalización empresarial	
5. Otorgar una licencia de comercialización Origen Caldas a aquellos que cumplan con los requisitos definidos, como mecanismo de habilitación para su participación de dichos mercados.	Durante el periodo el conveniente dio continuidad al proceso de verificación del cumplimiento de los requisitos técnicos y normativos establecidos por la Estrategia Origen Caldas para el otorgamiento de la **licencia de comercialización y uso responsable del distintivo Origen Caldas**. Como resultado del acompañamiento técnico desarrollado en periodos anteriores, particularmente en materia de **etiquetado, rotulado y cumplimiento de los compromisos establecidos en los Planes de Mejoramiento**, se realizó la revisión de las evidencias y de los ajustes implementados por los empresarios. Esta verificación permitió constatar el cumplimiento de los requisitos establecidos para avanzar en el proceso de habilitación. Como resultado, durante el periodo **Ocho (8) empresas** cumplieron satisfactoriamente los requisitos establecidos y fueron autorizadas para el uso	**70%**

COPIA CONTROLADA

	responsable del logo Origen Caldas en sus productos: 1. **Café Santa Inés 2025** 2. **Café Turquesa** 3. **Doña Plavita/ fortiplatano** 4. **Café sensibles** 5. **Indio Ramírez café** 6. **Asociación PANASC** 7. **Productos de aseo imperial** 8. **Panelas Toño** La autorización representa un avance significativo dentro de la ruta de fortalecimiento empresarial, al reconocer la implementación de las acciones de mejora y el cumplimiento de los estándares técnicos definidos por la estrategia. Así mismo, permite a los empresarios avanzar hacia las siguientes etapas de fortalecimiento comercial, promoción y posicionamiento de sus productos. Este año se han otorgado un total de 26 derechos de uso de logo, resultado tangible del proceso de acompañamiento técnico y de la articulación entre el cumplimiento de requisitos, la mejora de los procesos productivos y la preparación de los empresarios para acceder a nuevas oportunidades de comercialización. **Anexo 3: Actas sellos otorgados Origen Caldas**	
6. Desarrollar un proceso de fortalecimiento empresarial especializado, dirigido a los empresarios habilitados con la licencia de comercialización Origen Caldas, mediante acciones de formación y acompañamiento en marketing global, inglés para los negocios, requisitos de rotulado internacional, preparación y participación de ruedas de negocios, cumplimiento de	El Conveniente en cumplimiento de resultado continuó con el proceso de fortalecimiento empresarial especializado, mediante el desarrollo de acciones de formación orientadas a mejorar las capacidades de los empresarios vinculados a la Estrategia Origen Caldas para su participación en mercados nacionales e internacionales. Durante el periodo se desarrollaron dos espacios de formación relacionados con las estrategias de internacionalización: **Logística exportadora – 27 de julio de 2026.** Se desarrolló una jornada de formación orientada al fortalecimiento de conocimientos sobre logística exportadora, abordando aspectos relacionados con la	**90%**

COPIA CONTROLADA

normatividad y certificación FDA, logística exportadora y gestión de cooperación internacional, con el propósito de fortalecer sus capacidades para la inserción, consolidación y permanencia en mercado nacionales e internacionales.	planificación y gestión del flujo de mercancías hacia mercados internacionales, optimización de costos, embalaje, documentación, trámites aduaneros, cumplimiento normativo, selección de medios de transporte y distribución internacional. La jornada contó con la participación de **40 empresarios**, de los cuales **31 participaron de manera presencial y 9 de manera virtual**. Pudimos contar con la presencia del secretario de Agricultura y desarrollo rural Dr Marino Murillo Franco, el supervisor de la estrategia Juan Carlos Grisales y el Director de Fenalco Oscar Villegas. Aportando motivación a los empresarios y un espacio de escucha y resolución de inquietudes. **Logística exportadora, participación en eventos comerciales y ruedas de negocios – 3 de agosto de 2026.** Se desarrolló una segunda jornada de formación orientada a fortalecer las capacidades de los empresarios para su participación efectiva en ruedas de negocios y eventos comerciales. Se abordaron aspectos relacionados con la identificación de compradores potenciales, preparación de agendas comerciales, presentación o pitch de ventas, definición de precios y condiciones comerciales, costos de exportación, Incoterms, presentación de muestras y catálogos, así como el conocimiento previo de requisitos legales, técnicos y de certificación exigidos por los mercados de destino. Esta actividad contó igualmente con la participación de **40 empresarios**, correspondientes a **24 participantes presenciales y 16 virtuales**. Las acciones desarrolladas contribuyen al fortalecimiento de las capacidades empresariales y comerciales de los participantes, especialmente frente a los procesos de internacionalización, facilitando herramientas para una participación más preparada en escenarios comerciales, la identificación de oportunidades de mercado y la construcción de relaciones con potenciales compradores y aliados. Anexo 6: formaciones Informe 2	
7. Realizar seguimiento a los planes de mejoramiento	El Conveniente durante el periodo informado dio continuidad al seguimiento técnico de empresarios	**100%**

establecidos de etiqueta y rotulado, BPM (Buenas Prácticas de Manufactura) a empresarios intervenidos en cohortes anteriores.	vinculados a cohortes anteriores de la Estrategia Origen Caldas, con el propósito de verificar los avances alcanzados frente a los compromisos establecidos en los Planes de Mejoramiento de Etiqueta y Rotulado, así como en las acciones relacionadas con la implementación y fortalecimiento de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM). En este marco, se realizó la revisión y seguimiento de los compromisos definidos previamente con los empresarios, verificando la implementación de ajustes relacionados con la información obligatoria al consumidor, presentación comercial, requisitos técnicos y normativos aplicables al etiquetado y rotulado de alimentos. Este acompañamiento permitió identificar avances, resolver inquietudes y orientar a los empresarios frente a los ajustes pendientes para continuar avanzando en el cumplimiento de los requisitos establecidos por la Estrategia. De manera complementaria, se desarrollaron **Inspecciones Sanitarias Educativas y acompañamientos técnicos** dirigidos a fortalecer las condiciones de producción, higiene, infraestructura, documentación y control de los procesos, con especial énfasis en las Buenas Prácticas de Manufactura. En estos espacios se revisaron las condiciones de las unidades productivas, se identificaron oportunidades de mejora y se establecieron compromisos y acciones correctivas para continuar fortaleciendo el cumplimiento de la normativa sanitaria. **Resultado cuantitativo del periodo:** • **7 Planes de Mejoramiento de Etiqueta y Rotulado** elaborados/gestionados durante el periodo. • **10 empresas** que cumplieron satisfactoriamente los requisitos para acceder al uso responsable del logo Origen Caldas. • Seguimiento técnico y acompañamiento a empresarios de cohortes anteriores en materia de **etiquetado, rotulado y BPM**. **Anexo 3 informes dos, tres y cuatro.**	

COPIA CONTROLADA

8. Fortalecer las capacidades empresariales y comerciales de los actores de los sectores de agroturismo, artesanías y salud y belleza, mediante procesos de acompañamiento, formación y asistencia técnica orientados a mejorar su competitividad, sostenibilidad y posicionamiento de mercado.	El Conven conveniente dejo pendiente formación para el mes de septiembre, agenda para el 7 y el 15 Anexo 6: Formaciones	**50%**
9. Desarrollar y ejecutar documento de plan de comunicaciones y promoción.	Durante el periodo correspondiente al sexto informe, el Conveniente dio continuidad a la ejecución, mediante acciones de difusión, cubrimiento y divulgación de las actividades desarrolladas en el marco del proceso de fortalecimiento empresarial. En este periodo se realizó la difusión y cubrimiento de las jornadas de formación, generando contenidos y piezas informativas para promover la participación de los empresarios y visibilizar las acciones adelantadas por la estrategia. Entre las actividades destacadas se encuentra la jornada de formación realizada el 27 de julio, que contó con la presencia del Secretario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Gobernación de Caldas. La publicación relacionada con esta actividad alcanzó 3.916 visualizaciones y generó 1.420 interacciones, evidenciando un importante nivel de alcance y participación de la comunidad digital. Así mismo, se realizó la difusión y cubrimiento de la jornada de formación desarrollada el 3 de agosto, cuya publicación alcanzó 1.921 visualizaciones, contribuyendo a la visibilidad de los procesos de	**65%**

	formación y fortalecimiento empresarial desarrollados por Origen Caldas. De manera complementaria, durante el periodo se hizo repost de otras publicaciones de Origen Caldas, se diseñaron y difundieron piezas informativas para las diferentes actividades y convocatorias, y se realizó la publicación de los eventos y contenidos asociados a la estrategia a través de las plataformas de redes sociales, fortaleciendo la comunicación con los empresarios beneficiarios y demás públicos de interés. Como parte de la estrategia de comunicación para los siguientes periodos, se viene avanzando en la generación de nuevos formatos de contenido, entre ellos cápsulas de éxito, videos cortos con evidencias de las jornadas de formación y la estrategia "Un día con un beneficiario", orientada a visibilizar de manera cercana las experiencias, procesos y resultados de los empresarios vinculados a Origen Caldas. Estas acciones permiten dar continuidad al posicionamiento de la estrategia, visibilizar sus resultados y fortalecer el reconocimiento de Origen Caldas como una iniciativa de desarrollo y fortalecimiento empresarial y productivo del departamento. **Anexo 5: Informe mensual y plan de comunicaciones**	

OBSERVACIONES:

El suscrito supervisor HACE CONSTAR:

Que el contratista, ha cumplido con el objeto del contrato y se autoriza el pago del acta Nro. 6, lo anterior con lo establecido en la Ley 80 de 1993 y el manual de contratación para la Gobernación de Caldas, resolución Nro. 0059 del219 de marzo del 2019, además se verificó que el contratista cumplió con lo establecido en la Ley Nro. 789 de 2002.

Por lo anterior puede ordenarse el respectivo pago.

NOMBRE DEL SUPERVISOR	JUAN CARLOS GRISALES MENESES
FIRMA	