



PROPUESTA TÉCNICA Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
PARA AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA ALCALDÍA MUNICIPAL DE CALOTO – CAUCA Y EL FONDO MIXTO
FORMULACIÓN PARTICIPATIVA DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO DE CALOTO
Vigencia de ejecución propuesta: septiembre 2026 – 15 de diciembre de 2026

1. Antecedentes y justificación

El Plan de Desarrollo Municipal de Caloto 2024–2027 “Transformando Juntos, con Acciones Conjuntas que nos Unan” establece la Línea Estratégica 03: “Turismo de naturaleza por la vida”, cuyo objetivo es fomentar el turismo de naturaleza como motor de desarrollo sostenible, promoviendo la armonía con la vida, la reducción de brechas socioambientales y la preservación del patrimonio natural y cultural. El Plan como herramienta de planificación que organiza y guía las acciones, metas del PDM 2024–2027.

El mismo Plan identifica cuatro rutas turísticas potenciales, de las cuales tres se encuentran en operación: Calo-tour Natural, Calo-tour Patrimonial y Vereda La Estrella; la Ruta de las Adoraciones se reporta inactiva desde 2010. También reconoce el valor de las fiestas tradicionales como manifestaciones de identidad y patrimonio cultural y como oportunidad para dinamizar la economía local.

En este marco, la formulación del Plan Sectorial de Turismo permitirá organizar la oferta, reconocer actores y capacidades, priorizar intervenciones, definir líneas estratégicas y establecer una hoja de ruta de corto, mediano y largo plazo articulada con el PDM 2024–2027.

2. Marco de articulación con el Plan de Desarrollo Municipal

Elemento del PDM	Contenido relevante	Correspondencia con la propuesta
Línea Estratégica 03	Turismo de naturaleza por la vida.	Eje principal del Plan Sectorial.
Programa	Turismo para la transformación en armonía con la vida y reducción de brechas.	Enfoque de turismo regenerativo, del bien común y sostenible.
Indicador de resultado	100% de avance en ejecución de proyectos e iniciativas propuestas en turismo.	El Plan Sectorial define y prioriza proyectos e iniciativas.
Producto	4 rutas turísticas regenerativas establecidas.	Caracterización, estructuración y priorización de rutas.
Producto	2 proyectos de aviturismo rural y urbano con caracterización.	Incorporación del aviturismo como línea de producto.
Producto	1 estrategia de promoción y fortalecimiento del turismo cultural, patrimonial y religioso.	Línea estratégica específica y plan de acción.
Producto	3 proyectos de turismo comunitarios y asociativos apoyados.	Participación de organizaciones, emprendimientos y comunidades.
Producto	1 plan de Desarrollo en concordancia con el Plan Sectorial de Turismo.	Articulación técnica directa con el instrumento municipal.
Producto	1 estrategia para implementación del Plan de sectorial de Turismo.	Hoja de ruta, responsables, indicadores y seguimiento.
Producto	1 estrategia de fortalecimiento de la cadena de valor; 1 red temática; 1 Consejo Territorial de Turismo.	Gobernanza, competitividad y articulación público-comunitaria.





3. Objeto de la propuesta

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos, metodológicos y financieros entre la Alcaldía Municipal de Caloto – Cauca y el Fondo Mixto, para formular participativamente el Plan Sectorial de Turismo de Caloto, articulado con el Plan de Desarrollo Municipal 2024–2027, con enfoque territorial, comunitario, cultural, patrimonial, de naturaleza y turismo regenerativo, mediante la caracterización del sector, la participación de sus actores, la definición de líneas estratégicas y la priorización de programas, proyectos, acciones, indicadores y mecanismos de seguimiento.

4. Objetivos específicos

- Recopilar y sistematizar la información turística, territorial, institucional, cultural, ambiental y socioeconómica disponible.
- Identificar y caracterizar atractivos, recursos, prestadores, servicios, organizaciones y actores comunitarios vinculados al turismo.
- Desarrollar jornadas y mesas de trabajo participativas con actores públicos, privados, comunitarios, étnicos, educativos y del sector turístico.
- Definir participativamente líneas estratégicas, programas, proyectos y acciones prioritarias.
- Articular el Plan Sectorial de Turismo con los indicadores y productos establecidos en el PDM 2024–2027.
- Consolidar un documento técnico final con hoja de ruta, responsables, indicadores y recomendaciones para su implementación y seguimiento.

5. Metodología

Alistamiento: Conformación del equipo, plan de trabajo, matriz de información, actores, instrumentos y agenda territorial.

Diagnóstico y caracterización: Recolección y análisis de información secundaria y primaria; inventario y validación de atractivos, servicios y actores.

Participación territorial: Jornadas y mesas de trabajo con actores turísticos y comunitarios, garantizando participación diferencial e intercultural.

Diseño estratégico: Construcción de visión, líneas estratégicas, programas, proyectos, acciones, metas, indicadores y mecanismos de gestión.

Validación y concertación: Socialización de resultados, recepción de observaciones y ajuste técnico del documento.

Cierre: Entrega y presentación del Plan Sectorial de Turismo y de la hoja de ruta para su implementación.

6. Plan de trabajo

Componente	Actividades principales	Producto
1. Jornadas participativas para construcción de lineamientos	Metodología, convocatoria, jornadas y sistematización	6 y Lineamientos participativos

(+57) 311 344 2354

fondomixtolaunion@gmail.com

fondomixtolaunionjuridica@gmail.com





2. Recopilación, organización y sistematización de información	Fuentes, información institucional/territorial y consolidación	Base documental y diagnóstico
3. Caracterización participativa de atractivos, servicios y actores	Atractivos, prestadores, actores comunitarios y validación	Caracterización turística validada
4. Socialización y validación de resultados	Materiales, convocatoria, jornadas y ajuste	Resultados validados
5. Construcción participativa de líneas estratégicas y acciones	Necesidades, oportunidades, líneas y priorización	Matriz estratégica y proyectos priorizados
6. Consolidación y presentación del Plan Sectorial y divulgación	Integración, documento final, socialización y entrega	Plan Sectorial de Turismo final

7. Productos y entregables

- Plan de trabajo y metodología aprobados.
- Mapa/matriz de actores y agenda de participación.
- Base documental y matriz de información turística.
- Caracterización participativa de atractivos, prestadores, servicios y actores.
- Memorias, relatorías y matriz de aportes de jornadas y mesas.
- Documento de diagnóstico y análisis de brechas/potencialidades.
- Matriz de líneas estratégicas, programas, proyectos, acciones, metas e indicadores.
- Matriz de priorización de proyectos e iniciativas.
- Plan Sectorial de Turismo de Caloto, versión final.
- Hoja de ruta para implementación, seguimiento y articulación institucional.

8. Presupuesto estimado

La propuesta económica cuyo total asciende a \$148.331.000; para lo cual se elabora un cuadro de distribución de los aportes necesarios.

Componente	Valor aporte Alcaldía
1. Jornadas participativas	\$37.200.000
2. Recopilación y sistematización de información	\$27.400.000
3. Caracterización participativa	\$22.300.000
4. Socialización y validación	\$17.902.000
5. Líneas estratégicas y acciones	\$22.230.000
6. Consolidación y presentación del Plan	\$21.299.000
TOTAL	\$148.331.000



(+57) 311 344 2354



fondomixtolaunion@gmail.com

fondomixtolaunionjuridica@gmail.com



FONDO MIXTO

Para el Turismo, la Competitividad y Desarrollo Social
NIT. 900.578.726-4

VALOR TOTAL DE LA OFERTA: CIENTO CUARENTAY OCHO MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y UN MIL PESOS MCTE (148.331.000)


FONDO MIXTO PARA EL TURISMO LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO SOCIAL

NIT: 900.578.726-4

NOMBRE DEL REPRESENTANTE LEGAL: EIDER ALEXANDER RAMIREZ LEON

DOCUMENTO DE IDENTIDAD: 94.274.195

CIUDAD: LA UNION, VALLE DEL CAUCA

DIRECCIÓN: CARRERA 14 No. 14-16

TELÉFONO: 3113442354

CORREO ELECTRÓNICO: fondomixtolaunion@gmail.com

(+57) 311 344 2354

fondomixtolaunion@gmail.com

fondomixtolaunionjuridica@gmail.com

Pág. 4/4





Alcaldía Municipal
de Caloto

atandocabos
¡Atrévámonos a pensar diferente!



Creamos Estrategias Gestionamos Experiencias

— ..

Somos expertos en crear estrategias sociales, ambientales y de turismo de alto impacto. Nos apasiona pensar diferente. Amamos los retos. Trabajamos con personas detallistas, soñadoras, idealistas, en donde todas las ideas son válidas. Construimos proyectos entre todos. El resultado: estrategias novedosas, entusiastas y diferentes.

INVESTIGACIÓN

Nos preguntamos, indagamos, averiguamos. Miramos los pros y los contras. Y logramos ver lo que los demás no ven.

ESTRATEGIA Y TÁCTICA

Abarcamos diferentes puntos de partida y logramos diferentes puntos de llegada. Así creamos ideas impactantes. ¡Y no dejamos cabos sueltos!

APROPIACIÓN

Las personas participan en la transformación de su realidad social y ambiental. Buscamos el desarrollo y la sostenibilidad con equidad.

INNOVACIÓN

¡Nos encanta lo ideal! Nuevas formas de pensar y hacer las cosas. Ideas con imaginación, creatividad, ingenio, co-creación y resultados efectivos.

SISTEMATIZACIÓN

Documentamos los procesos. Y contamos lo que hacemos para que otros adopten y adapten las experiencias.

SERVICIO CUSTOMIZADO

¡Nos encanta la satisfacción total de nuestros clientes! Por eso, preferimos medir los resultados de cada proyecto con los clientes.

Nuestro ADN

Nos inspiramos (I+D+i) y ejecutamos

Lo invisible es esencial para los ojos. Encontrar lo invisible es nuestro reto y nuestra pasión. Nos dejamos asombrar. Nos gusta la curiosidad. Así logramos estrategias de alto impacto, en donde la innovación es nuestro sello.



ALEJANDRO BORRERO F. Comunicador Social con formación en Gerencia de Proyectos. Especialista en Pensamiento Estratégico y Prospectiva, con maestría en Planificación Territorial y Gestión Ambiental. Certificado como Líder en Servicio al Cliente por el Service Quality Institute, Minneapolis. Con 35 años de experiencia en conceptualización, diseño, planeación e implementación de estrategias y dirección de proyectos de: medio ambiente, participación ciudadana, participación comunitaria, comunicación estratégica, turismo MICE, apropiación social del conocimiento y servicio al cliente. 10 años como consultor en Apropiación Social del Conocimiento en Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI).



MARÍA ELVIRA PÁEZ M. Consultora Organizacional especializada en conceptualización y desarrollo de Proyectos Turísticos, con 26 años de trayectoria en el direccionamiento estratégico, gestión para entidades mixtas y privadas en Colombia. Planificadora, Desarrolladora y Operadora con acreditada experiencia en Competitividad y marketing estratégico de Destinos Turísticos Sostenibles, gestión y operación de iniciativas público privadas a través de procesos de co-creación, diseño y estructuración de entidades que contribuyan al desarrollo social y económico. Candidata al PMAR Master FIMAR en Gestión de Proyectos con orientación en Innovación, Tecnología y sostenibilidad en Turismo del BID-Banco Interamericano de Desarrollo.



PAULA ANDREA RUIZ Abogada corporativa de Colombia desde 2011 y Empresaria con 25 años de experiencia comercial. Brinda asesoramiento estratégico con respecto a fusiones y adquisiciones (M&A) transfronterizas y nacionales, financiamiento corporativo, joint ventures, transacciones de capital privado, reestructuración y desarrollo de proyectos en los sectores de minería, energía, turismo y transporte. También ayuda a los clientes a establecer y estructurar transacciones comerciales en América Latina. Aspirante al Bar de Nueva York en febrero de 2023 y en investigación para temas de derecho comparado para el World Bank D. C.

atandcabos

Director General- CEO

Directora Latam

Directora USA

14 Años de Experiencia

Nos atrevemos a pensar diferente. Y utilizamos una metodología basada en la pasión.

Ver video:

https://www.youtube.com/watch?v=cy_cw8OgfeK



1

ENTENDEMOS

Escuchamos y entendemos sus necesidades.



2

ANALIZAMOS

Analizamos sus públicos y los objetivos deseados.



3

NOS ENAMORAMOS

Nos comprometemos con la marca, producto o servicio.



4

BUSCAMOS

Identificamos las variables que se adaptan a la situación deseada.



5

CREAMOS

Diseñamos un equipo estratégico con conceptos.

realize
EVIDENCIANDO NEGOCIOS

atandocabos

atandocabos + realize

La innovación es nuestra pasión

— ..

Cada estrategia es una experiencia y una oportunidad de atar cabos..

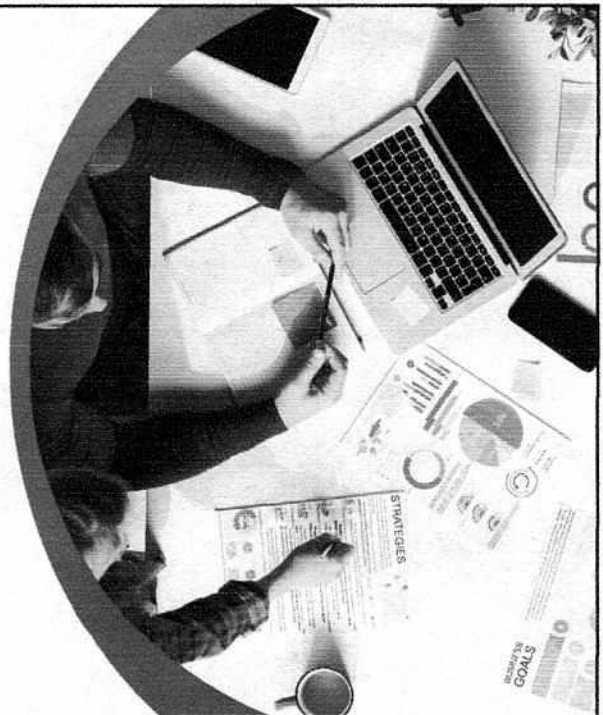


LA CREATIVIDAD

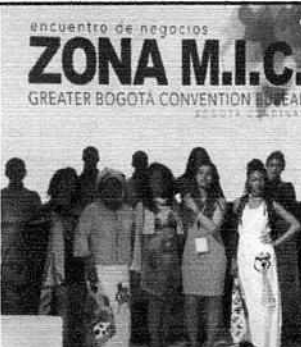
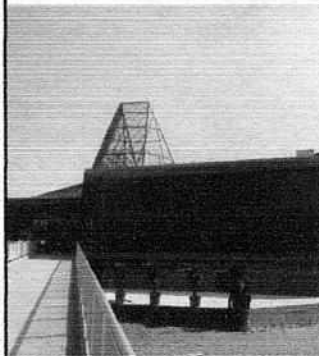
MARCA

LA DIFERENCIA

Atando Cabos | Todos los derechos reservados. | www.atandocabos.com.co



 Cali Valle Bureau CONVENTION & VISITORS • Diseño, co creación, estrategia e implementación de la entidad gestora de destino VDC 2015-2018. • ¡Sonsonéate! Diseño de la estrategia de posicionamiento de Cali y el Valle del Cauca como destino turístico vacacional y MICE.		alange energy corp. Exploración sostenible Implementación de la estrategia de comunicación para la percepción positiva de exploración sostenible.	
	 CIAEN Corporación Centro Latinoamericano de Energía La energía de moda Generamos espacios para que la sociedad colombiana comprendiera y hablara con propiedad sobre los diferentes tipos de energía.		 Titanes Caracol Una iniciativa de Caracol Televisión Reconocimiento social 8 versiones de reconocimiento público a las personas que sin retribución alguna aportan al desarrollo y bienestar del país en educación, salud, tecnología y sostenibilidad.

 ¡Promoción de destino! Estrategia de promoción de Cali como destino turístico y realización de misiones comerciales en las principales ciudades.		 ¡Sin límites para las ideas! Diseño de la estrategia para promocionar a Bogotá como destino turístico MICE.	
	FUNDACION PES DESCALZOS Un colegio incluyente Estrategia para posicionamiento del colegio de la Fundación en Cartagena, Bolívar.		jetBlue AIRWAYS® Posicionamiento en TEDx Bogotá Mujeres Activación de la marca en el escenario de TEDx Bogotá Mujeres



A Ciencia Cierta
 Red de Comunidades de Aprendizaje, la Tecnología y la Innovación

¡Apropiación de CTel!
 Diseño e implementación de la estrategia de participación ciudadana en Ciencia, Tecnología e Innovación para Minciencias





Día de los Corales
 Acompañamiento a la estrategia de posicionamiento del Día Nacional de Arrecifes de Coral para Minambiente, Marviva y Diving Planet

Niños devolvieron el color a los corales







DOBLE VIA
 SENTIDOS EN CORRIER

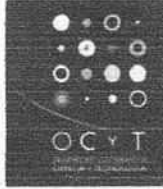
Integración cultural
 Implementación de la estrategia de integración colombo-venezolana a través del arte y al cultura.



CONCIENCIA DE DATOS
 NUEVA EDICIÓN DE NUESTRO SOLETA
 METODOLOGÍA EN LA IDENTIFICACIÓN DE FAKE NEWS EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO

¡Suscríbete Ahora! En nuestra página web www.ocyt.org.co

#SomosOCyT



Observatorio de Ciencia y Tecnología
 Diseño e implementación de la Estrategia de posicionamiento del OCyT.



100 Aguas
Cien Aguas
 Somos la voz de los seres vivos para que las personas trabajemos unidos en la conservación de la Ciénaga Grande de Santa Marta.





Programa de Entrenamiento, modalidad híbrida a empresarios turísticos y del sector comercial de Sucre para la obtención y certificación del Check In Bioseguro y la certificación de Destino Sostenible para el encadenamiento Sol, Naturaleza y Playa en NTSC 001-001 y Calidad turística.









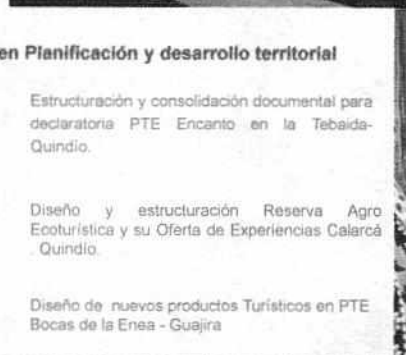
8 versiones del premio
 Difundimos ejemplos de buenas prácticas e incentivamos su adopción en otros espacios, para motivar a otras organizaciones a unirse a esta causa.





FOROS EL ESPECTADOR
 Temas coyunturales
 Apoyo en el desarrollo de eventos asociados a gestión empresarial, liderazgo, paz, innovación y sostenibilidad

 Mejores ejemplos de emprendimiento Apoyo en la estructuración y realización de las Conferencias Endeavor durante 4 años, para exponer los mejores emprendimientos.		 Acueductos comunitarios Apoyo a la estrategia de posicionamiento de la Federación Latinoamericana de Acueductos Comunitarios, CLOCSAS.	 PRIMER Premio CLOCSAS A la Gestión Comunitaria del Agua 2021 Mayor información: www.premioclocsas.org
	 Programa de sostenibilidad Estrategia de posicionamiento del programa de sostenibilidad de la organización a nivel interno.		 Visit Cundinamarca VISITORS BUREAU Creación y estructuración entidad promotora y Gestora de Destino Consultoría organizacional para la creación y consolidación de una iniciativa privada de PST y mipymes de Cundinamarca.

 Asesoría en la creación y administración del Maestro de Proveeduría Identificación y caracterización de la cadena de valor MICE & SMERF. Venta consultiva 2015.		 Club de Producto Turístico Estrategia de generación de oferta de alto valor para las experiencias turísticas del Quindío. Creación Club de Producto para empresarios y prestadores de servicios turísticos, con estándares internacionales	
 Consultoría Turística en Planificación y desarrollo territorial	 Estructuración y consolidación documental para declaratoria PTE Encanto en la Tebaida-Quindío. Diseño y estructuración Reserva Agro Ecológica y su Oferta de Experiencias Calarcá-Quindío. Diseño de nuevos productos Turísticos en PTE Bocas de la Enea - Guajira	 Economía Circular Diseño de una estrategia de mejoramiento de calidad de vida de las mujeres Wayuu a través del aprovechamiento de la basura plástica.	

ALCANCE Y VALOR DE LA PROPUESTA

Apoyo a la consultoría de Gestión y al fortalecimiento sectorial:

1. Jornadas participativas para la construcción de lineamientos turísticos (\$38.750.000)
2. Recopilación, organización y sistematización de información turística. (\$26.850.000)
4. Caracterización participativa de atractivos, servicios y actores turísticos (\$ 23.350.000)
5. Socialización y validación de resultados (\$18.550.000)
6. Construcción participativa de líneas estratégicas y acciones (\$22.930.000)
7. Consolidación y presentación del plan sectorial de turismo (\$21.350.000)

Valor de la inversión: \$151.780.000 Ciento cincuenta y un millones setecientos ochenta mil pesos m/cte (incluido IVA y retenciones de ley)

Nota: Incluye los gastos del proceso de (I+D+i) investigación, desarrollo e innovación así como los costos de inversión de la logística de 1 taller participativo, sin incluir el costo locativo en las instalaciones de la municipalidad.

COTIZACION

Actividad a desarrollar	Unidad	Cant.	Valor unitario	Valor Total
Jornadas participativas para la construcción de lineamientos turísticos				
Convocatoria y articulación con actores del sector turístico	Unidad	1	\$ 5.700.000	\$ 5.700.000
Desarrollo de jornadas participativas	Unidad	4	\$ 4.250.000	\$ 17.000.000
Desarrollo de mesas de trabajo participativas	Unidad	3	\$ 3.750.000	\$ 11.250.000
Elaboración y sistematización de relatorías y conclusiones	Unidad	1	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000
Recopilación, organización y sistematización de información turística				
Identificación de fuentes de información turística	Unidad	1	\$ 4.300.000	\$ 4.300.000
Recopilación de información institucional y territorial	Unidad	1	\$ 6.800.000	\$ 6.800.000
Organización y clasificación de la información recopilada	Unidad	1	\$ 7.250.000	\$ 7.250.000
Sistematización y consolidación de información	Unidad	1	\$ 8.500.000	\$ 8.500.000

COTIZACION

Caracterización participativa de atractivos, servicios y actores turísticos				
Identificación y registro de atractivos turísticos	Unidad	1	\$ 5.250.000	\$ 5.250.000
Identificación y registro de prestadores y servicios turísticos	Unidad	1	\$ 7.200.000	\$ 7.200.000
Identificación de actores comunitarios vinculados al turismo	Unidad	1	\$ 5.350.000	\$ 5.350.000
Consolidación y validación participativa de la caracterización	Unidad	1	\$ 5.550.000	\$ 5.550.000
Socialización y validación de resultados				
Preparación de contenidos y materiales para socialización	Actividad	1	\$ 3.950.000	\$ 3.950.000
Convocatoria y organización de espacios de socialización	Actividad	1	\$ 3.200.000	\$ 3.200.000
Desarrollo de jornadas de socialización y validación	Jornada	4	\$ 2.850.000	\$ 11.400.000

COTIZACION

Construcción participativa de líneas estratégicas y acciones				
Identificación y priorización de necesidades del sector turístico	Actividad	1	\$ 5.550.000	\$ 5.550.000
Identificación de oportunidades y potencialidades turísticas	Actividad	1	\$ 5.100.000	\$ 5.100.000
Definición participativa de líneas y acciones prioritarias	Actividad	1	\$ 7.500.000	\$ 7.500.000
Priorización y consolidación de propuestas de intervención	Actividad	1	\$ 4.780.000	\$ 4.780.000
Consolidación y presentación del Plan Sectorial de Turismo				
Organización de los resultados obtenidos durante el proceso participativo	Actividad	1	\$ 4.750.000	\$ 4.750.000
Integración de la información y componentes del Plan	Actividad	1	\$ 4.350.000	\$ 4.350.000
Consolidación del documento del Plan Sectorial de Turismo	Producto	1	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
Socialización y entrega del documento final	Actividad	1	\$ 7.250.000	\$ 7.250.000
TOTAL				\$ 151.780.000

atand**C**abos

Ver video:
<https://www.youtube.com/watch?v=wup-zNKWM1E>

17

Datos

Expertos en generar experiencias de alto impacto

- Realizadores de **Foros El Espectador** desde 2013. Eventos de 1.000 pax en promedio.
- Realizadores de las **Conferencias Endeavor** desde 2015. Eventos de 800 pax en promedio.
- Producción de **60 eventos** entre seminarios, foros y lanzamientos desde 2006.

Algunos videos de referencias

<https://www.youtube.com/watch?v=QYTH9W01c>

<https://www.youtube.com/watch?v=AqsonQsPH5g>

<https://www.youtube.com/watch?v=vT7rK0adNk>

<https://www.youtube.com/watch?v=2leUG58M10>

<https://www.youtube.com/watch?v=CLmVHY2RE>



Algunos Aliados

(Los que atan cabos con nosotros)



















Contáctanos

atandCabos

Estamos para servirte

📍 Bogotá, Colombia
📍 Cali, Colombia
Dirección de Experiencias MaEPérez

☎ +57 314 6170651

✉ mae@atandocabos.com.co

🌐 www.atandocabos.com.co

atandCabos

Gracias Por Vernos

Señores
Alcaldía de Caloto, Cauca

ELABORACION DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL MUNICIPIO DE CALOTO COMO DESTINO TURÍSTICO.

PROPUESTA COMERCIAL: Con el ánimo de surtir el proceso de investigación de mercados y con el propósito de ser tenidos en cuenta, se plantea la propuesta de trabajo conjunta para ELABORACION DEL PLAN SECTORIAL DE TURISMO PARA EL FORTALECIMIENTO DEL MUNICIPIO DE CALOTO COMO DESTINO TURÍSTICO.

Actividades:

1. Jornadas participativas para la construcción de lineamientos turísticos (\$36.650.000)
2. Recopilación, organización y sistematización de información turística. (\$28.000.000)
3. Caracterización participativa de atractivos, servicios y actores turísticos (\$23.700.000)
4. Socialización y validación de resultados (\$18.22.000)
5. Construcción participativa de líneas estratégicas y acciones (\$22.200.000)
6. Consolidación y presentación del plan sectorial de turismo (\$22.110.000)

Actividad a desarrollar	Unidad	Cant.	Valor unitario	Valor Total
Jornadas participativas para la construcción de lineamientos turísticos				
Desarrollo de mesas de trabajo participativas	unidad	3	3.500.000	10.500.000
Convocatoria y articulación con actores del sector turístico	Unidad	1	\$ 4.600.000	\$ 4.600.000
Desarrollo de jornadas participativas	Unidad	4	\$ 4.100.000	\$ 16.400.000
Sistematización de aportes y resultados de las jornadas	Unidad	1	\$ 5.150.000	\$ 5.150.000
Recopilación, organización y sistematización de información turística				
Identificación de fuentes de información turística	Unidad	1	\$ 4.400.000	\$ 4.400.000

Recopilación de información institucional y territorial	Unidad	1	\$ 6.800.000	\$ 6.800.000
Organización y clasificación de la información recopilada	Unidad	1	\$ 7.800.000	\$ 7.800.000
Sistematización y consolidación de información	Unidad	1	\$ 9.000.000	\$ 9.000.000
Caracterización participativa de atractivos, servicios y actores turísticos				
Identificación y registro de atractivos turísticos	Unidad	1	\$ 5.800.000	\$ 5.800.000
Identificación y registro de prestadores y servicios turísticos	Unidad	1	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000
Identificación de actores comunitarios vinculados al turismo	Unidad	1	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000
Consolidación y validación participativa de la caracterización	Unidad	1	\$ 5.500.000	\$ 5.500.000
Socialización y validación de resultados				
Preparación de contenidos y materiales para socialización	Actividad	1	\$ 3.900.000	\$ 3.900.000
Convocatoria y organización de espacios de socialización	Actividad	1	\$ 3.100.000	\$ 3.100.000
Desarrollo de jornadas de socialización y validación	Jornada	4	\$2.805.000	\$ 11.220.000
Construcción participativa de líneas estratégicas y acciones				
Identificación y priorización de necesidades del sector turístico	Actividad	1	\$ 5.100.000	\$ 5.100.000
Identificación de oportunidades y potencialidades turísticas	Actividad	1	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000
Definición participativa de líneas y acciones prioritarias	Actividad	1	\$ 7.800.000	\$ 7.800.000
Priorización y consolidación de propuestas de intervención	Actividad	1	\$ 4.500.000	\$ 4.500.000
Consolidación y presentación del Plan Sectorial de Turismo				

Organización de los resultados obtenidos durante el proceso participativo	Actividad	1	\$ 4.800.000	\$ 4.800.000
Integración de la información y componentes del Plan	Actividad	1	\$ 5.500.000	\$ 5.500.000
Consolidación del documento del Plan Sectorial de Turismo	Producto	1	\$ 4.480.000	\$ 4.480.000
Socialización y entrega del documento final	Actividad	1	\$ 7.330.000	\$ 7.330.000

Valor de la inversión:

\$ 149.880.000 (Ciento cuarenta y nueve millones ochocientos ochenta mil pesos m/cte)

El valor de las actividades y entregables incluyen todos los gastos asociados a la realización de la consultoría y los descuentos de ley. Cualquier inquietud o ampliación del alcance con gusto se atenderá.

Atentamente,



Mauricio Díaz Rosales

Director creativo

Nit 900594098-4

CC. 94.506.592 de Cali

Cel. 3122138547

CC. Archivo -