

Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo de una campaña municipal para mantener la declaratoria de ciudad de las aves del municipio de Santander De Quilichao

Tipología

A - PIIP - Bienes y Servicios

Código BPIN

202500000045964

Sector

Comercio, industria y turismo

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 09/12/2025 14:17:25

Identificador: 1647150

Formulador Ciudadano: LUIS ENRIQUE RIVERA MOLANO

Formulador Oficial : Edna Grijalba Moncayo

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida

Programa

3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas

Transformación	Pilar	Catalizador	Componente
4. Transformación productiva, internacionalización y acción climática	04. Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía	01. De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible	a. Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

La Fuerza del Pueblo

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

QUILICHAO SOMOS TODOS

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

QUILICHAO CON INCLUSIÓN ECONÓMICA

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

Productividad y competitividad de las empresas colombianas

04 - Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Tipo de entidad

Instrumentos de planeación de grupos étnicos

Identificación y descripción del problema

Problema central

Limitada promoción de la certificación de Ciudad de las Aves como potencial para el desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza en la ciudad de Santander de Quilichao.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Pese que, a partir de marzo del 2023, Santander de Quilichao cuenta con la designación de ser la primera Ciudad de las Aves de Suramérica; no se ha logrado aprovechar este reconocimiento para potenciar a la ciudad como destino turístico que beneficie el turismo comunitario en el desarrollo de actividades dentro del turismo de naturaleza, tales como el avistamiento de aves. Como parte del proceso de certificación existe en el calendario una serie de eventos en los cuales se debe participar y liderar localmente desde el municipio como entidad territorial, entre ellos, se encuentran el Festival de las Aves, Global Big Day y el October Big Day, estos dos últimos, liderados por el Laboratorio de Ornitología de la Universidad de Cornell, Estados Unidos. Debido a que anteriormente no se ha contado con los recursos apropiados desde el presupuesto municipal para apoyar la promoción y divulgación de estos eventos, la asistencia e impacto de los mismos ha sido menor. Aún hay un desconocimiento generalizado por parte de la población quilichagüeña sobre el reconocimiento como Ciudad de Las Aves y su importancia no solo desde lo económico por el potencial turístico que ello implica, sino también, desde la oportunidad de unir esfuerzos entre la institucionalidad, el sector privado y la sociedad civil, por la conservación de los hábitats beneficiando a las poblaciones de aves y a la comunidad integralmente.

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

Durante el último año se logró un impacto con las actividades realizadas en el marco de la renovación de la certificación como Ciudad de las Aves medido de la siguiente forma:

Aproximadamente unas 1.500 personas mayores de edad y cerca de 350 menores de 18 años.

Para obtener la declaratoria como ciudad de las aves la primera vez, no se contaba con recursos apropiados en el presupuesto por parte de la administración municipal, lo que llevó a buscar en su totalidad, los recursos financieros y logísticos con apoyo de la empresa privada y la institucionalidad.

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Escaso conocimiento por parte de la población municipal, regional y nacional de la certificación como Ciudad de las Aves y su importancia para el turismo en la ciudad de Santander de Quilichao	1.1 Limitados recursos para la promoción y divulgación del Festival Municipal de Aves de la Tierra de Oro y de los eventos Global Big Day y October Big Day.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Menor posicionamiento de Santander de Quilichao como destino turístico.	1.1 Disminución de turistas en la ciudad para la práctica de aviturismo y turismo de naturaleza. 1.2 Menor participación y reconocimiento del Festival Municipal de Aves de la Tierra de Oro por parte de la población Quilichagüeña

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Municipal Entidad: SANTANDER DE QUILICHAO - CAUCA Posición: Cooperante Intereses o Expectativas: Promocionar el municipio destino de aviturismo.	Aporte económico para el desarrollo de la campaña de promoción.
Actor: Otro Entidad: Comunidad Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Dar a conocer su municipio como destino turístico para atraer a un mayor número de visitantes.	Participar de las actividades de conservación de los hábitats de las aves.
Actor: Otro Entidad: Pajareros de la sociedad civil Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Posicionar los eventos a nivel regional con una mayor visibilización.	Charlas, contactos, conferencias, los que provienen de otros municipios consumen y aportan a la economía local.
Actor: Otro Entidad: Gremio hotelero y gastronómico Posición: Beneficiario Intereses o Expectativas: Mayor consumo en el marco de la campaña.	Facilitar información al visitante, menú gastronómico diferencial durante el evento.

02 - Análisis de los participantes

El municipio de Santander de Quilichao actúa como gestor de satisfacción de las necesidades de la comunidad, razón por la cual es deber dar y velar por la condición adecuada para conservar la certificación de Ciudad de Las Aves, por ello se ha conformado una mesa interinstitucional en el marco de la renovación de la certificación, mesa integrada por actores a nivel institucional con quienes se coordinan las acciones tendientes a mantener la certificación que debe renovarse anualmente.

Corporación Autónoma Regional del Cauca como autoridad ambiental, Corpopaló como componente de gestión ambiental de la ANDI, la Cámara de Comercio del Cauca, Policía Nacional, Cuerpo de Bomberos Voluntarios, Emquilichao ESP y la Fundación Pro-cuenca del Río Quilichao.

Por el sector académico se cuenta con la participación de la Fundación Universitaria de Popayán – FUP, quienes han acondicionado dentro del campus universitario un sendero ecológico de observación de aves, permitiendo a la administración municipal y al grupo de observadores de aves de la sociedad civil poder realizar censos de aves constantes; la UNAD, quienes han venido apoyando con la difusión de las diferentes actividades realizadas en el marco de los festivales de aves realizados anualmente en el municipio; Laboratorio de Ornitología de Cornell, quienes facilitaron la creación de la cuenta institucional del municipio en las plataformas de E-bird y Merlin, donde se registran las cifras obtenidas de los diferentes censos realizados a lo largo del año.

Grupo de avistadores de aves de la sociedad civil, como Pajareros Tierra de Oro, Thiago Birds y Finca Agroecológica El Oasis, quienes propenden por estimular a jóvenes y niños del municipio para que se involucren en las acciones tendientes a identificar y conservar los hábitats de las diferentes especies de aves presentes en el municipio incluyendo las migratorias.

Gremio gastronómico y hotelero, con quienes se coordinan acciones para llevar un registro estadístico que nos permita determinar la cantidad de turistas que llegan al municipio a realizar avistamiento de aves. Adicionalmente, se les ha propuesto establecer un menú diferencial durante el desarrollo del festival de las aves. Gremio de transporte, quienes apoyan con la logística del transporte para realizar los recorridos de avistamiento de aves.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

119.121

Fuente de la información

Proyecciones del Censo de Población 2018 del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas DANE.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica
Región: Pacífico Departamento: Cauca Municipio: Santander De Quilichao Tipo de Agrupación: Agrupación:	Urbana y rural.

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

119.121

Fuente de la información

Secretaría de Fomento Económico y Agroambiental.

Localización

Ubicación general	Localización específica/Otro tipo de entidad étnica	Nombre del consejo comunitario
Región: Pacífico Departamento: Cauca Municipio: Santander De Quilichao Tipo de Agrupación: Agrupación:	Urbana y rural.	

Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Limitada promoción de la certificación de Ciudad de las Aves como potencial para el desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza en la ciudad de Santander de Quilichao.

Objetivo general – Propósito

Fortalecer la promoción de la certificación de Ciudad de las Aves como potencial para el desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza en la ciudad de Santander de Quilichao.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Incremento de la promoción de Santander de Quilichao como destino para el aviturismo	Medido a través de: Número Meta: 1 Tipo de fuente: Informe	Informe de supervisión

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Escaso conocimiento por parte de la población municipal, regional y nacional de la certificación como Ciudad de las Aves y su importancia para el turismo en la ciudad de Santander de Quilichao	Mejorar el conocimiento por parte de la población municipal, regional y nacional de la certificación como Ciudad de las Aves y su importancia para el turismo en la ciudad de Santander de Quilichao.
Causa indirecta 1.1 Limitados recursos para la promoción y divulgación del Festival Municipal de Aves de la Tierra de Oro y de los eventos Global Big Day y October Big Day.	Realizar la promoción y divulgación del Festival Municipal de Aves de la Tierra de Oro y de los eventos Global Big Day y October Big Day.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	Si
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Campaña de promoción turística.

Medido a través de

Número

Descripción

Campaña de promoción y divulgación de la Ciudad de Las Aves.

Descripción de la Demanda

Campañas de Promoción del municipio como destino turístico en avistamiento de aves necesarias.

Descripción de la Oferta

Campañas de Promoción del municipio como destino turístico en avistamiento de aves implementadas.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2023	1,00	1,00	0,00
2024	1,00	1,00	0,00
2025	1,00	1,00	0,00
2026	0,00	1,00	-1,00

Alternativa: Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

Se desarrollará la campaña de promoción para mantener la declaratoria de Santander de Quilichao como Ciudad de Las Aves, la cual contempla el desarrollo de las siguientes actividades:

- Talleres para la educación ambiental, donde artesanas, artesanos e instituciones educativas se capacitarán en conservación y el papel de las aves en la biodiversidad, construcción de muñeques con material reciclable y fundamentación en teatro de animación de objetos, a través de una estrategia etnoeducativa, inclusiva, en el marco del VI Festival de aves de Santander de Quilichao.
- Jornadas de avistamiento de aves, con recorrido a la Reserva Natural Municipal Cerro Munchique Los Tigres, el Humedal La Samaria, el eje ambiental del Río Quilichao, que incluye el samán del Parque Simón Bolívar y el Cerro La Chapa. Que incluye la invitación de expertos en avistamiento de aves, quienes con sus registros contribuyen a mejorar el posicionamiento del municipio en los rankings. En el marco del Global y el October Big Day 2026.
- Sesiones de charlas académicas que contemplan la importancia de la conservación de la biodiversidad, el importante papel que juegan las aves y la naturaleza en nuestra calidad de vida y economía, entre otros temas.
- Desarrollo de un Festival con comparsas y su respectiva premiación, la temática del concurso son las aves y manejo de residuos sólidos.
- Exposición de fotografías.
- Evento de cierre, socializando la renovación de la certificación como Ciudad de Las Aves.

Alternativa: Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Pacífico Departamento: Cauca Municipio: Santander De Quilichao Tipo de Agrupación: Agrupación: Latitud: Longitud:	Urbana y rural.

02 - Factores analizados

Aspectos administrativos y políticos,
Cercanía a la población objetivo,
Estructura impositiva y legal,
Factores ambientales,
Orden público,
Otros

Alternativa: Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: \$ 31.868.210,00

1 - Objetivo específico 1 Costo: \$ 31.868.210,00

Mejorar el conocimiento por parte de la población municipal, regional y nacional de la certificación como Ciudad de las Aves y su importancia para el turismo en la ciudad de Santander de Quilichao.

Producto	Actividad y/o Entregable
1.1 Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto) Complemento: Medido a través de: Número de campañas Cantidad: 1,0000 Costo: \$ 31.868.210,00 Etapas: Inversión Localización: Número de Personas: 119121 Acumulativo o no: No Acumulativo Población Beneficiaria: 119121	1.1.1 Realización del VI Festival de las Aves de la Tierra de Oro. Costo: \$ 25.868.210,00 Etapas: Inversión 1.1.2 Realización de jornadas de avistamiento y conteo de aves. Global y October Big Day. Costo: \$ 6.000.000,00 Etapas: Inversión

Alternativa: Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.

Actividad 1.1.1 Realización del VI Festival de las Aves de la Tierra de Oro.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$25.868.210,00
Total	\$25.868.210,00

Periodo	Total
0	\$25.868.210,00
Total	

Actividad 1.1.2 Realización de jornadas de avistamiento y conteo de aves. Global y October Big Day.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	\$6.000.000,00
Total	\$6.000.000,00

Periodo	Total
0	\$6.000.000,00
Total	

Alternativa: Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Administrativos	Posibilidad de no contar con la viabilidad técnica del proyecto.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 4. Mayor	No se lograría contar con los recursos por parte de la administración municipal a tiempo para la promoción.	Coordinar actividades con Secretaría de Planeación para obtener la viabilidad a tiempo.
2-Componente (Productos)	Financieros	Posibilidad de no contar con los recursos para la campaña de promoción turística.	Probabilidad: 2. Improbable Impacto: 4. Mayor	Limitación del alcance y resultados de la campaña.	Coordinar la debida apropiación de los recursos con Planeación y Hacienda.
3-Actividad y/o Entregable	Operacionales	Actividad/Entregable: Realización de jornadas de avistamiento y conteo de aves. Global y October Big Day. Riesgo: Posibilidad de dificultades logísticas presentadas durante las jornadas de avistamiento y charlas académicas.	Probabilidad: 3. Moderado Impacto: 3. Moderado	Retraso en el inicio de las jornadas avistamiento y en las sesiones académicas.	Planificar con el equipo de Fomento para el apoyo y acompañamiento a las jornadas, así como contar con el apoyo de Cámara de Comercio en la facilitación de auditorios.

Alternativa: Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Ingresos para el gremio hotelero, gastronómico, operadores de turismo.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Número

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Descripción Cantidad: Turistas que visitan el municipio

Descripción Valor Unitario: Gasto promedio por turista

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	170,00	\$220.000,00	\$37.400.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total
1	\$37.400.000,00	\$37.400.000,00

Alternativa 1

Flujo

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$25.494.568,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$-25.494.568,0
1	\$29.920.000,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$0,0	\$29.920.000,0

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.					
\$1.954.973,28	17,36 %	\$1,08	\$214,02	\$25.494.568,00	\$1.111.341,51

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)	\$25.494.568,00

03 - Decisión

Alternativa

Implementación de una campaña de promoción del 6to Festival de Aves de La Tierra de Oro y del October Big Day en el municipio de Santander de Quilichao.

04 - Alcance

Mejorar el conocimiento por parte de la población municipal, regional y nacional de la certificación como Ciudad de las Aves mediante el servicio de promoción turística con una campaña cuyo fin es el de fortalecer la promoción de Santander de Quilichao como potencia para el desarrollo del turismo comunitario y de naturaleza.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Mejorar el conocimiento por parte de la población municipal, regional y nacional de la certificación como Ciudad de las Aves y su importancia para el turismo en la ciudad de Santander de Quilichao.

Producto

1.1. Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)

Indicador

1.1.1 Campañas realizadas

Medido a través de: Número de campañas

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informe de supervisión.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	1,0000		

Regionalización

Producto: Servicio de promoción turística (Producto principal del proyecto)					
Región	Departamento	Municipio	Tipo de Agrupación	Agrupación	
Pacífico	Cauca	Santander De Quilichao			
Periodo	Costo Total	Costo Regionalizado	Meta Total	Meta Regionalizada	Beneficiarios
0	31.868.210,00	31.868.210,00	1,0000	1,0000	119.121

Focalización

Política	Categoría	SubCategoría	Valor
----------	-----------	--------------	-------