I. DATOS DEL CONTRATO

PERÍODO DEL INFORME	DEL 16 DE JULIO AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2026
TIPO DE CONTRATO	PRESTACIÓN DE SERVICIOS
NUMERO DE CONTRATO	569 DE 2026
FECHA GENERACIÓN DEL CONTRATO	DEL 16 DE JUNIO DE 2026
CONTRATISTA	GLOBAL NIDAAL
DOCUMENTO	901985324
RUBRO PRESUPUESTAL	00O-2.4.5.02.08.02 CONTRATOS DE PUBLICIDAD CÓDIGO CPC:83611
DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL No.	544 DEL 17 DE JUNIO DE 2026
REGISTRO PRESUPUESTAL No.	969 DEL 16 DE JULIO DE 2026
VALOR	OCHENTA MILLONES DE PESOS MCTE ($80.000.000)
FECHA INICIO DEL CONTRATO	16 DE JULIO DE 2026
FECHA TERMINACIÓN DEL CONTRATO	14 DE SEPTIEMBRE DE 2026
OBJETO:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PUBLICITARIAS EN LA EJECUCION DEL PLAN DE ACCION EN SALUD DE ACUERDO A LAS ACTIVIDADES PLASMADAS EN EL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO SUSCRITO ENTRE LA ALCALDIA MUNICIPAL DE OCAÑA Y LA E.S.E HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES DE OCAÑA

Para efectos del presente formato informe de supervisión, en adelante la E.S.E. HOSPITAL EMIRO QUINTERO CAÑIZARES se denominará EL HOSPITAL y, la otra parte, EL CONTRATISTA.

II. OTROSÍ/SUSPENSIÓN

ADICION	SI		NO	X	**VALOR**	
PRORROGA	SI		NO	X	**VIGENCIA**	
MODIFICACIÓN	FECHA				**ASUNTO**	
SUSPENSIÓN	SI		NO	X	**CAUSA**	
FECHA INICIO			**FECHA FIN**			

III. INFORMACION DEL SUPERVISOR

NOMBRE DEL SUPERVISOR	**NAZLY SEPULVEDA CONTRERAS**
CARGO	**SUBGERENTE CIENTIFICO**
NOMBRE SUPERVISOR DE APOYO	
CARGO/CONTRATISTA	

IV. SEGUIMIENTO CONTRACTUAL

1. CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

a. OBLIGACIONES GENERALES DEL CONTRATISTA

OBLIGACIÓN	CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
1. Cumplir con el plazo estipulado para el cumplimiento de requisitos de legalización del contrato, de conformidad al cronograma del proceso.	X		
2. Ejecutar el objeto del contrato en los plazos establecidos, haciendo entrega real y material y en condiciones de calidad de los servicios contratados bajo las condiciones técnicas y económicas de acuerdo con su propuesta.	X		
3. Enmarcar sus actuaciones dentro del ordenamiento jurídico vigente y obrar con diligencia en la ejecución de los procesos encomendados por EL HOSPITAL.	X		
4. Acatar las instrucciones que durante el desarrollo del contrato imparta **EL HOSPITAL**, por conducto del funcionario que ejercerá la Supervisión.	X		
5. Suministrar al Supervisor toda la información requerida para el ejercicio oportuno de su gestión.	X		
6. Atender las sugerencias y/o recomendaciones hechas por **EL HOSPITAL**, en cabeza del Supervisor encargado.	X		
7. Presentar ante el supervisor del contrato informe técnico escrito mensual de los servicios prestados o de acuerdo a lo requerido.	X		
8. Suscribir oportunamente el acta de inicio y el acta de liquidación del contrato, conjuntamente con el/la supervisor/a del mismo, cuando corresponda.	X		
9. Utilizar de manera racional los recursos energéticos e hídricos de las instalaciones de **EL HOSPITAL** en el caso que requiera de estos para la ejecución de sus actividades. Queda entendido que no habrá vínculo laboral alguno entre el personal utilizado por **EL CONTRATISTA** y **EL HOSPITAL.**	X		
10. Cumplir con el pago oportuno de todos los conceptos asociados prestaciones sociales, seguridad social y parafiscal de todo el personal que ponga a disposición de EL HOSPITAL, para el desarrollo del objeto contractual.	X		
11. Presentar la facturación en forma oportuna con todos los soportes requeridos por las instancias de EL HOSPITAL, para el respectivo trámite del pago	X		
12. Las demás obligaciones que directa o indirectamente se desprendan del objeto y alcance contratado.	X		

b. OBLIGACIONES ESPECIFICAS DEL CONTRATISTA

OBLIGACIONES					CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES
DIMENSION	TEMA	ESTRATEGIA	DESCRIPCION	CANT			
AMBIENTAL	fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua (Enfoque educativo, Enseña qué hacer, Motiva cambio de comportamiento, Genera acción concreta)	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
AMBIENTAL	fortalecer conocimientos y prácticas saludables relacionadas con el consumo de agua (Enfoque educativo, Enseña qué hacer, Motiva cambio de comportamiento, Genera acción concreta)	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		
AMBIENTAL	promoción y prevención de la salud frente al uso de pesticidas (plaguicidas) y la prevención de intoxicaciones (Enfoque educativo, Enseña qué hacer, Motiva cambio de comportamiento, Genera acción concreta)	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
AMBIENTAL	Información en salud relacionadas con la tenencia responsable de mascotas y la importancia de la vacunación antirrábica en caninos y felinos(Enfoque educativo ,Enseña qué hacer, Motiva cambio de comportamiento, Genera acción concreta)	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		

AMBIENTAL	remover prácticas de autocuidado y prevención de las IRA y EDA en comunidades étnicas, mediante la enseñanza de acciones concretas de higiene, cuidado en el hogar y reconocimiento de signos de alarma, respetando los saberes culturales y fortaleciendo el uso oportuno de los servicios de salud.	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		
AMBIENTAL	Campañas comunitarias sobre: “Si conduces, no tomes”. Respetó a límites de velocidad. Prioridad al peatón (Enfoque educativo, Enseña qué hacer, Motiva cambio de comportamiento, Genera acción concreta)	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short / TikTok / Story)	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en vertical y difusión de material audiovisual en plataformas digitales	128	X		
AMBIENTAL	Campañas comunitarias sobre: “Si conduces, no tomes”. Respetó a límites de velocidad. Prioridad al peatón (Enfoque educativo, Enseña qué hacer, Motiva cambio de comportamiento, Genera acción concreta)	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short / TikTok / Story)	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en vertical y difusión de material audiovisual en plataformas digitales	128	X		
AMBIENTAL	prevención de los riesgos sanitarios y laborales (Enfoque educativo, Enseña qué hacer, Motiva cambio de comportamiento, Genera acción concreta)	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		

AMBIENTAL		Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
NO TRANSMISIBLES	Promover la detección temprana del cáncer de mama mediante la enseñanza de los signos de alarma, la identificación de factores de riesgo y la práctica del autoexamen de mama, así como la asistencia al examen clínico y tamizaje a partir de los 40 años.	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
NO TRANSMISIBLES	Promover la adopción de prácticas de autocuidado y detección temprana frente al cáncer de cuello uterino, próstata y otros tipos de cáncer, mediante la enseñanza de acciones concretas relacionadas con la identificación de factores de riesgo y signos de alarma, el cumplimiento de los esquemas de tamización y la activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud.	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		
NO TRANSMISIBLES	Promover la adopción de prácticas de autocuidado y detección temprana frente al cáncer de cuello uterino, próstata y otros tipos de cáncer, mediante la enseñanza de acciones concretas relacionadas con la identificación de factores de riesgo y signos de alarma, el cumplimiento de los esquemas de tamización y la activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud.	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		

NO TRANSMISIBLES	Promover la prevención del uso, manipulación y exposición a pólvora mediante la enseñanza de acciones concretas de autocuidado, el reconocimiento de riesgos y la responsabilidad de los adultos en la protección integral de niños, niñas y adolescentes, fomentando decisiones seguras en el hogar y la comunidad.	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
SASER	Promover prácticas de autocuidado y el acceso oportuno a la atención integral durante la gestación, mediante la enseñanza de acciones concretas para la prevención de la transmisión materno-infantil del VIH, sífilis, hepatitis B y Chagas (ETMI-PLUS), el reconocimiento temprano de factores de riesgo y la activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud.	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
SASER	Promover prácticas de autocuidado y el acceso oportuno a la atención integral durante la gestación, mediante la enseñanza de acciones concretas para la prevención de la transmisión materno-infantil del VIH, sífilis, hepatitis B y Chagas (ETMI-PLUS), el reconocimiento temprano de factores de riesgo y la activación oportuna de las rutas integrales de atención en salud.	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		

SASER	Promover prácticas de autocuidado y prevención de las infecciones de transmisión sexual (ITS) en el entorno comunitario, mediante la enseñanza de acciones concretas relacionadas con el uso correcto del preservativo, la identificación de factores de riesgo, la reducción del estigma y la activación oportuna de las rutas de atención en salud.	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
SASER	Promover prácticas de autocuidado y prevención de las infecciones de transmisión sexual (ITS) en el entorno comunitario, mediante la enseñanza de acciones concretas relacionadas con el uso correcto del preservativo, la identificación de factores de riesgo, la reducción del estigma y la activación oportuna de las rutas de atención en salud.	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
SASER	Promoción de la salud sexual y reproductiva con énfasis en la prevención del cáncer de cuello uterino y la demanda oportuna de servicios (citología cervicouterina).	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
NUTRICION	Promover hábitos alimentarios saludables en el entorno educativo mediante la implementación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, orientada a enseñar elecciones alimentarias adecuadas, fomentar el consumo de alimentos nutritivos y fortalecer la corresponsabilidad entre comunidad educativa y familia	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		

NUTRICION	Promover hábitos alimentarios saludables en el entorno educativo mediante la implementación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, orientada a enseñar elecciones alimentarias adecuadas, fomentar el consumo de alimentos nutritivos y fortalecer la corresponsabilidad entre comunidad educativa y familia	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		
NUTRICION	Promover hábitos alimentarios saludables en el entorno educativo mediante la implementación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, orientada a enseñar elecciones alimentarias adecuadas, fomentar el consumo de alimentos nutritivos y fortalecer la corresponsabilidad entre comunidad educativa y familia	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
NUTRICION	Promover hábitos alimentarios saludables en el entorno educativo mediante la implementación de la estrategia de Tienda Escolar Saludable, orientada a enseñar elecciones alimentarias adecuadas, fomentar el consumo de alimentos nutritivos y fortalecer la corresponsabilidad entre comunidad educativa y familia	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		

SALUD MENTAL	Promover el bienestar emocional y la salud mental mediante la enseñanza de prácticas de autocuidado, el reconocimiento temprano de señales de alerta y la activación oportuna de las rutas de atención, fortaleciendo la capacidad de respuesta individual, familiar y comunitaria.	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
SALUD MENTAL	Promover el bienestar emocional y la salud mental mediante la enseñanza de prácticas de autocuidado, el reconocimiento temprano de señales de alerta y la activación oportuna de las rutas de atención, fortaleciendo la capacidad de respuesta individual, familiar y comunitaria.	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		
SALUD MENTAL	promoción del bienestar emocional, la identificación temprana de señales de alerta en salud mental, conductas esperadas	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
SALUD MENTAL	fortalecer las habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
SALUD MENTAL	fortalecer las habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		

SALUD MENTAL	fortalecer las habilidades socioemocionales de niños, niñas y adolescentes	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short / TikTok / Story)	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en vertical y difusión de material audiovisual en plataformas digitales	128	X		
SALUD MENTAL	fortalecer conocimientos y capacidades familiares para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), la identificación temprana de señales de riesgo y consumo, la reducción del estigma, y la activación oportuna de las rutas integrales de atención, así como la socialización de la responsabilidad legal y penal de padres, madres y adolescentes mayores de edad frente al consumo, porte y tráfico de SPA,	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short / TikTok / Story)	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en vertical y difusión de material audiovisual en plataformas digitales	128	X		
SALUD MENTAL	fortalecer conocimientos y capacidades familiares para la prevención del consumo de sustancias psicoactivas (SPA), la identificación temprana de señales de riesgo y consumo, la reducción del estigma, y la activación oportuna de las rutas integrales de atención, así como la socialización de la responsabilidad legal y penal de padres, madres y adolescentes mayores de edad frente al consumo, porte y tráfico de SPA,	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		

SALUD MENTAL	Prevención de diferentes formas de violencia	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
TRANSMISIBLES	"Las vacunas salvan vidas: cumplen un papel fundamental en la prevención de enfermedades." "Cumplir el esquema de vacunación protege a toda la comunidad." "Vacunarse es un derecho y un deber en salud pública La prevención empieza con la información y la vacunación oportuna." "Reconocer síntomas y acudir a tiempo evita complicaciones." "Las decisiones informadas protegen la salud individual y colectiva."	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
TRANSMISIBLES	"Las vacunas salvan vidas: cumplen un papel fundamental en la prevención de enfermedades." "Cumplir el esquema de vacunación protege a toda la comunidad." "Vacunarse es un derecho y un deber en salud pública La prevención empieza con la información y la vacunación oportuna." "Reconocer síntomas y acudir a tiempo evita complicaciones." "Las decisiones informadas protegen la salud individual y colectiva."	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		

TRANSMISIBLES	"Autocuidado, adherencia al tratamiento y reducción del estigma en la Enfermedad de Hansen para la prevención de discapacidades y secuelas"	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
TRANSMISIBLES	Prevención, detección temprana y reducción del estigma de la Tuberculosis (TB) en la comunidad	Cuña Radiofónica Institucional (Spot Radial / Pastilla Radiofónica)	Pre, prod, post producción y emisiones de cuñas radiales, con una duración de 30 seg c/u	128	X		
TRANSMISIBLES	"Eliminación de criaderos y control de vectores: acciones comunitarias para la prevención de enfermedades transmitidas por vectores"	Spot Televisivo Institucional (TVC) (Comercial de Televisión)	Producción de un video clip con duración de 30seg formato profesional y difusión de material audiovisual en medios de comunicación televisivo	128	X		
TRANSMISIBLES	"Prevención del dengue y la fiebre amarilla mediante la eliminación de criaderos, vacunación y prácticas de autocuidado en el hogar"	Video Vertical Formato Corto (VSFC) (Reel / Short / TikTok / Story)	Producción de un video clip con duración de 60seg formato profesional en vertical y difusión de material audiovisual en plataformas digitales	128	X		
CATERING PARA EVENTOS				1	X		

2. RESULTADO DE EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

De conformidad con lo estipulado en los estudios de conveniencia y oportunidad y según lo indicado en el contrato, el contratista, dio cumplimiento al objeto contratado, su alcance y las obligaciones.

Se evidencia que existen los informes periódicos a cargo del contratista, así como, los informes responsabilidad de la supervisión, los cuales se encuentran cargados en la plataforma de SECOP II.

3. BALANCE FINANCIERO

1.	**VALOR INICIAL DEL CONTRATO**	**$80.000.000**
2.	**ADICION**	**$ 0**
3.	**= VALOR TOTAL DEL CONTRATO**	**$80.000.000**
4.	+VALOR FACTURADO PERIODO DE EJECUCION DEL 16 DE JULIO AL 14 DE SEPTIEMBRE DE 2026 FACTURA ELECTRONICA FE - 37	$80.000.000
5.	**TOTAL, VALOR EJECUTADO**	**$80.000.000**
6.	**TOTAL, VALOR POR EJECUTAR A LA FECHA DEL PRESENTE INFORME**	**$0**

4. CONCEPTO DEL SUPERVISOR SOBRE EL CUMPLIMIENTO GENERAL DEL OBJETO DEL CONTRATO

En calidad de supervisor(es) del Contrato designado(s) por EL HOSPITAL, se verificó que, respecto del objeto contratado, su alcance y las actividades ejecutadas, existe cumplimiento de las mismas por parte de EL CONTRATISTA.

5. RESULTADO DE LA SUPERVISIÓN DEL CONTRATO

Una vez constatado y descrito el cumplimiento del objeto contratado por parte del CONTRATISTA, el cumplimento es:

Estado del Desarrollo del Contrato	SI	NO
SATISFACTORIO		
NORMAL	X	
REQUIERE AJUSTE		

- **Recomendaciones o sugerencias acerca del desempeño del contratista:**

A la fecha de la realización del presente informe, no hubo recomendación u observación alguna por parte de la supervisión.

6. FUENTES DE VERIFICACION A CONSULTAR EN RELACION AL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO CONTRATADO

- Expedientes contractuales cargado en la plataforma SECOP II.
- Informe de actividades (si aplica)
- Seguridad Social SEPTIEMBRE No. Planilla 9511472488
- Cuenta de cobro No. 1, FACTURA ELECTRONICA FE – 37 DEL 14 DE SEPT - 2026
- Entrada a Almacén (No aplica)

7. INFORME PARCIAL O FINAL DE SUPERVISION

Teniendo en cuenta las obligaciones derivadas del contrato, en el marco de las funciones asignadas en el artículo 38 del Estatuto de Contratación de la E.S.E. Hospital Emiro Quintero Cañizares, adoptado mediante Acuerdo No 004 de 2014 y modificado por Acuerdo No 007 de 2022 del 10 de noviembre, me permito:

Certificar que:

Que, en desarrollo de mi función de supervisión, he elaborado oportunamente y subido a la plataforma de SECOP II todos los informes y documentos producidos con ocasión de la ejecución del contrato donde se visualiza el cumplimiento del objeto del contrato.

Así mismo, se verificó y constató que el contratista presentó las planillas que acreditan el pago de aportes de salud, pensión y riesgos laborales de acuerdo con las normas vigentes y con las demás obligaciones fiscales del orden regional y nacional. La cual está cargada anexa en la cuenta de cobro correspondiente al periodo.

Se firma el presente formato de informe de supervisión por quienes en la misma intervienen, en el mes de octubre de dos mil veintiséis (2026).

Supervisor,

Firma:
NOMBRE: NAZLY SEPULVEDA CONTRERAS
Cargo: SUBDIRECTOR CIENTIFICO
N° Documento: 37.333.085