

ANÁLISIS DEL SECTOR

El presente análisis y estudio del sector se realiza conforme a lo estipulado en el artículo 2.2.1.1.6.1 Decreto 1082 del 26 de marzo de 2015, el cual establece: *“Deber de análisis de las entidades estatales. La entidad estatal debe hacer durante la etapa de planeación, el análisis de la necesidad para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera organizacional, técnica y de análisis de riesgo. La entidad estatal debe dejar constancia de este análisis en los documentos del proceso”.*

1. ESTRUCTURA DEL ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

1.1. ASPECTOS GENERALES.

Con el fin de satisfacer las necesidades de la administración pública, la Secretaría Gobierno del municipio de San Pedro de Urabá, el estudio del sector correspondiente al proceso contractual cuyo objeto es:

“COMPRA DE CHALECOS BALISTICOS PARA LA ESTACION DE POLICIA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABA”.

El presente análisis se desarrolla teniendo en cuenta el comportamiento del mercado en el Municipio de San Pedro de Urabá y del país, con el propósito de identificar las condiciones de oferta y demanda, así como las características propias del sector económico al cual pertenece el objeto contractual.

División según la economía clásica.

De acuerdo con la clasificación tradicional de la economía, las actividades económicas se dividen en tres grandes sectores:

Sector primario:

Comprende las actividades relacionadas con la extracción directa de recursos naturales, como la agricultura, la ganadería, la pesca y la silvicultura, las cuales proveen materias primas para los procesos productivos.

Sector secundario:

Incluye las actividades industriales y de transformación, encargadas de convertir las materias primas en bienes elaborados o semielaborados, generando valor agregado a los recursos provenientes del sector primario.

Sector terciario o de servicios:

Agrupar las actividades que no producen bienes materiales de forma directa, sino que prestan servicios indispensables para el funcionamiento de la economía y de las instituciones. Dentro de este sector se incluyen, entre otros:

- Servicios de formación y capacitación
- Servicios de fortalecimiento institucional
- Servicios de desarrollo del talento humano
- Servicios de apoyo administrativo y organizacional
- Servicios de acompañamiento técnico y pedagógico

El objeto contractual del presente proceso, denominado “**COMPRA DE CHALECOS BALISTICOS PARA LA ESTACION DE POLICIA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABA**)” se ubica dentro del sector terciario de la economía, específicamente en el subsector de prestación de servicios de capacitación, fortalecimiento institucional y desarrollo del talento humano.

Este tipo de servicios está orientado al mejoramiento continuo de las capacidades, competencias y conocimientos de los funcionarios y contratistas de la administración municipal, contribuyendo al fortalecimiento de los procesos institucionales, administrativos y operativos, así como al mejoramiento del desempeño laboral y la eficiencia en la prestación del servicio público.

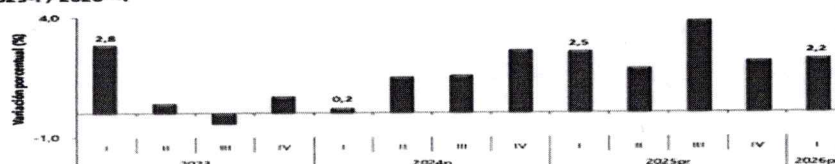
En consecuencia, el presente análisis descriptivo del sector permite sustentar la necesidad de contratar de manera eficiente y transparente servicios orientados al fortalecimiento institucional, garantizando el desarrollo de estrategias de formación y actualización del talento humano que contribuyan al cumplimiento de los objetivos, planes y metas institucionales del Municipio de San Pedro de Urabá.

ANÁLISIS ECONÓMICO DEL SECTOR

En el primer trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025.

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2026 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2023-I / 2026-I



Fuente: DANE, PIB.T
¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.
"preliminar"
"provisional"

Contenido

- Introducción
- Producto Interno Bruto, series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
- Producto Interno Bruto a precios corrientes
- Revisión de cifras
- Anexo
- Glosario

Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% (contribuye 0,9 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,9% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 2,9% (contribuye 0,3 puntos porcentuales a la variación anual). Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,6%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Industrias manufactureras crece 2,3%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,2%.
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 1,4%.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{PR}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -I	2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-1,4	-0,5
Explotación de minas y canteras	-0,1	0,8
Industrias manufactureras	2,9	2,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	2,6	0,3
Construcción	-5,4	-4,6
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,9	0,2
Información y comunicaciones	1,3	1,1
Actividades financieras y de seguros	2,8	2,2
Actividades inmobiliarias	2,0	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,2	0,5
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	5,7	1,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	3,2	1,4
Valor agregado bruto	2,2	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,9	0,9
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

^{PR} preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental.

³Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

⁴Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

⁵Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

⁶Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio.

Comercio al por mayor y al por menor

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,9% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 6,0%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,7%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,9%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 0,4%

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{PR}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
		Trimestral
		2026 ^{PR} -I / 2025 ^{PR} -IV
Comercio al por mayor y al por menor ³	6,0	0,7
Transporte y almacenamiento	0,7	0,9
Alojamiento y servicios de comida	-1,8	0,4
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,9	0,2

Fuente: DANE, PIB_T

^{PR} preliminar

¹ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

² Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

³ Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Información y comunicaciones

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de información y comunicaciones crece 1,3% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado crece en 1,1%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.

Tabla 8. Información y comunicaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Información y comunicaciones	1,3	1,1

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Actividades profesionales, científicas y técnicas.

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos.

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 2,2%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 2,1%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece en 0,5%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,5%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,6%

Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2,2	0,5
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	2,1	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas¹	2,2	0,5

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹ Actividades profesionales, científicas y técnicas; Actividades de servicios administrativos y de apoyo.

² Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Administración pública y defensa.

En el primer trimestre de 2026, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 8,2%.
- Educación crece 4,9%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,6%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de la administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria; educación; actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece en 1,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria crece 3,8%.
- Educación decrece 3,1%.
- Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 1,3%.

Tabla 12. Administración pública y defensa¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Primer trimestre 2026^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8,2	3,8
Educación	4,9	-3,1
Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales	3,6	1,3
Administración pública y defensa¹	5,7	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹ Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales.

² Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

PIB DESDE EL ENFOQUE DEL GASTO.

En el primer trimestre de 2026, el Producto Interno Bruto en su serie original crece 2,2% respecto al mismo periodo de 2025. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos del componente del gasto.

- Gasto en consumo final crece 3,4%.
- Formación bruta de capital decrece 3,0%.
- Exportaciones crecen 3,5%.
- Importaciones crecen 3,5%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto crece en 0,6%, en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto en consumo final crece 0,7%.
- Formación bruta de capital crece 5,5%.
- Exportaciones decrecen 1,7%.
- Importaciones crecen 1,4%.

**Tabla 14. Componentes del gasto
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{pr}**

Componentes del gasto	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -I	2026 ^{pr} -I / 2025 ^{pr} -IV
Gasto de consumo final²	3,4	0,7
Formación bruta de capital³	-3,0	5,5
Exportaciones	3,5	-1,7
Importaciones	3,5	1,4
Producto Interno Bruto	2,2	0,6

Fuente: DANE, PIB_T

^{pr}preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²El gasto en consumo final incluye el gasto de consumo final individual de los hogares; gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares y gasto de consumo final del gobierno general.

³La formación bruta de capital incluye la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición menos disposición de objetos valiosos.

Gasto de consumo final.

En el primer trimestre de 2026 el gasto de consumo final crece 3,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025. Los componentes del gasto que explican este comportamiento son:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 2,7%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 7,8%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el gasto de consumo final crece en 0,7% en su serie ajustada por efecto estacional y calendario. Cuando se observa el comportamiento de sus componentes:

- Gasto de consumo final individual de los hogares crece 1,9%.
- Gasto de consumo final del gobierno general crece 0,3%.

**Tabla 15. Gasto de consumo final
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2026^{Pr}**

Componentes del gasto de consumo final	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -I	2026 ^{Pr} -I / 2025 ^{Pr} -IV
Gasto de consumo final individual de los hogares ^{2 3}	2,7	1,9
Gasto de consumo final del gobierno general	7,8	0,3
Gasto de consumo final	3,4	0,7

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr} preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

²Incluye el gasto de consumo final de las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

³Incluye las compras de bienes por residentes efectuadas en el exterior y excluye la de no residentes efectuadas en el territorio económico.

Estudio de la oferta

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO –MAE– 13

El Modelo de Abastecimiento Estratégico corresponde a una agrupación de buenas prácticas orientadas a optimizar la gestión de compras en las entidades públicas colombianas. En este sentido, la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente ha desarrollado este modelo con el propósito de facilitar y mejorar los procesos de contratación, promoviendo los principios de transparencia, eficiencia y generación de valor por dinero en el uso de los recursos públicos.

En el marco de este modelo, el análisis de la oferta constituye una herramienta fundamental, ya que permite obtener un entendimiento claro del mercado, identificando las dinámicas que lo componen, los actores que participan y las condiciones bajo las cuales se suministran los bienes requeridos por las entidades estatales. Así mismo, este análisis permite conocer la estructura del mercado, las condiciones de competencia, la disponibilidad de proveedores y las características técnicas de los bienes objeto de contratación.

Para el presente proceso contractual, relacionado con el **COMPRA DE CHALECOS BALISTICOS PARA LA ESTACION DE POLICIA DEL MUNICIPIO DE SAN PEDRO DE URABA**, se evidencia la existencia de una amplia oferta de proveedores especializados a nivel local, regional y nacional, dedicados a la

comercialización y suministro de chalecos balísticos.

Los bienes objeto de adquisición son ofertados por empresas con experiencia en la dotación de chalecos balísticos, lo que permite identificar un mercado competitivo y con capacidad suficiente para atender los requerimientos de la entidad. Esta situación favorece la pluralidad de oferentes y garantiza condiciones adecuadas de competencia dentro del proceso de contratación pública.

Adicionalmente, el avance tecnológico y la creciente necesidad de modernizar los elementos de intendencia (Chalecos Balísticos) han fortalecido la oferta de proveedores especializados en soluciones integrales de dotación, orientadas a mejorar la prestación de los servicios de la fuerza pública y el desarrollo de actividades institucionales.

En consecuencia, el análisis de la oferta evidencia condiciones favorables para el desarrollo del proceso contractual, asegurando la participación de diversos actores del mercado y el cumplimiento de los principios que rigen la contratación pública, especialmente los de transparencia, economía, selección objetiva y responsabilidad.

De acuerdo con la información disponible en las plataformas oficiales de contratación pública, se observa una participación constante de entidades estatales en procesos relacionados con la adquisición de elementos de intendencia de la fuerza pública en especial chalecos balísticos, lo que demuestra la importancia de este tipo de inversiones para el mejoramiento de la gestión pública y la prestación eficiente de los servicios a la comunidad.

Este comportamiento evidencia que el mercado de dotaciones de elementos de la fuerza pública cuenta con una oferta consolidada y una demanda permanente, permitiendo a la Administración Municipal de San Pedro de Urabá estructurar un proceso contractual eficiente, competitivo y acorde con las condiciones actuales del mercado.

Como se aprecia en la Tabla 1 los artículos que pertenecen al presente objeto de estudio son los siguientes:

TABLA 1. CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS POR SUS CÓDIGOS UNSPSC

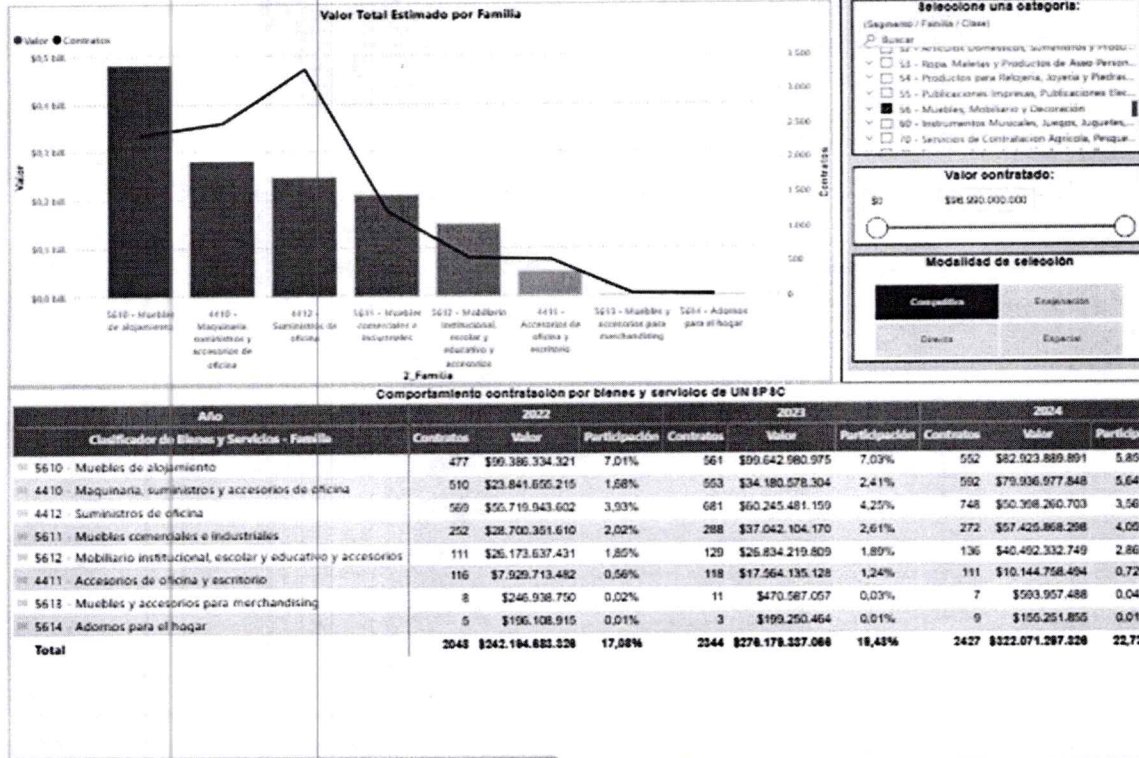
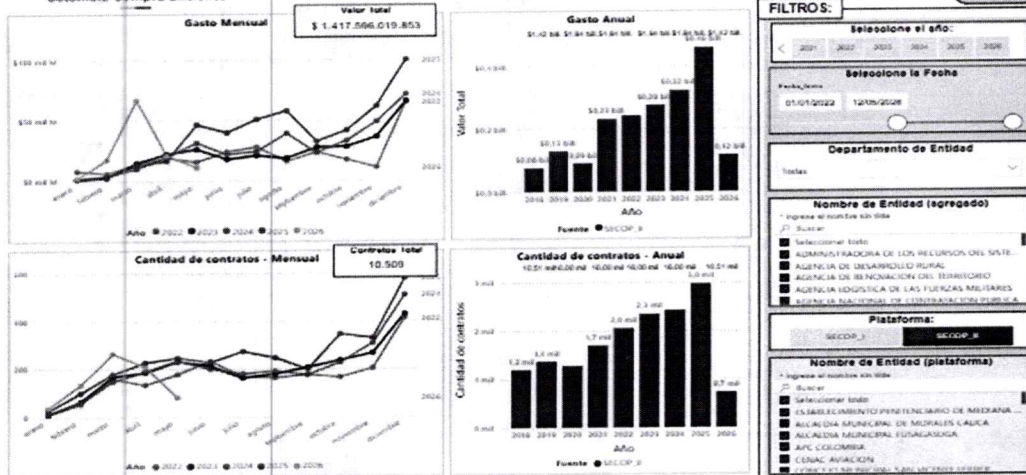
ITEMS	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO
1	46	18	46181509	ROPA DE PROTECCIÓN CONTRA MATERIALES PELIGROSOS
2	46	18	46181502	CHALECOS ANTIBALAS

Fuente:Elaboración Propia.

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

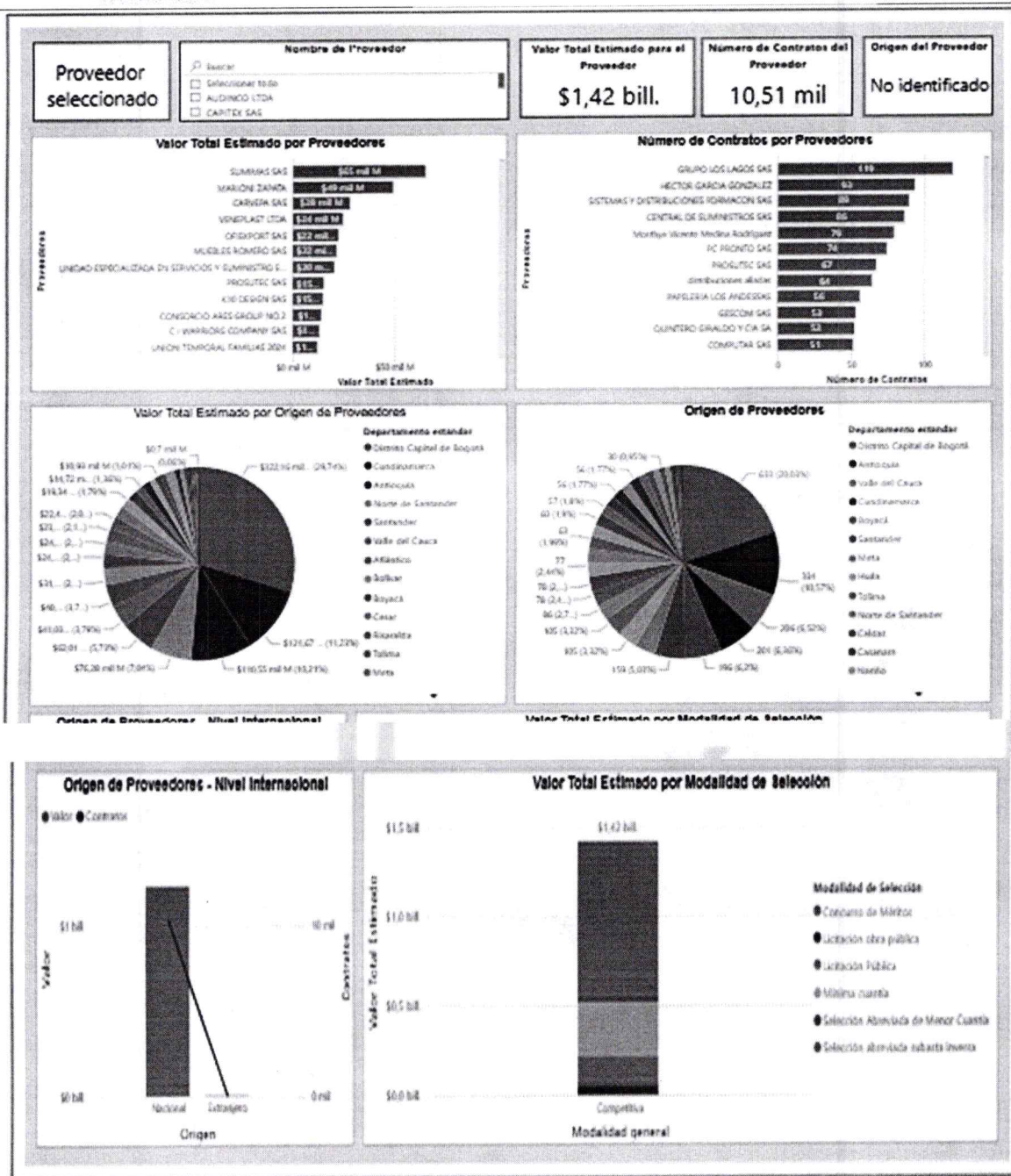
← Atrás

→ Reiniciar





Alcaldía Municipal
San Pedro de Urabá
NIT: N° 800 983 814-5



De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Entidades Estatales son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el SECOP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

<https://www.colombiacompra.gov.co/>

informacion.ema@colombiacompra.gov.co

Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

PALACIO MUNICIPAL

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 10

Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 80

San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia

Análisis de la demanda

El estudio de la demanda se llevó a cabo mediante el análisis de antecedentes relacionados con la contratación para la adquisición de elementos necesarios para la fuerza pública (Chalecos Balísticos). Para ello, se realizó una revisión de procesos contractuales adelantados por el Municipio de San Pedro de Urabá y otras entidades estatales, con el propósito de identificar patrones de contratación, condiciones del mercado y comportamiento de la demanda en este tipo de adquisiciones.

Este ejercicio permitió evidenciar la recurrencia en la contratación de bienes destinados al mejoramiento de los elementos de fuerza pública (Chalecos Balísticos), los cuales resultan indispensables para el adecuado desarrollo de actividades administrativas, académicas, culturales, comunitarias e institucionales. Lo anterior contribuye al fortalecimiento de la capacidad operativa de las entidades públicas y al mejoramiento de los espacios destinados a la atención de la comunidad y al cumplimiento de sus funciones misionales.

De igual manera, el análisis comparativo de estos procesos facilitó establecer referencias en cuanto a modalidades de selección, valores contratados, especificaciones técnicas, alcances de suministro e instalación, tiempos de ejecución y condiciones de garantía, lo cual sirve como insumo para la estructuración del presente proceso contractual.

En este sentido, se identificaron diversos contratos suscritos por entidades públicas que han requerido bienes similares para la dotación elementos de fuerza pública (Chalecos Balísticos), los cuales constituyen un referente válido para sustentar la existencia de una demanda real, continua y previsible en el mercado.

La adquisición de elementos de fuerza pública (Chalecos Balísticos) y demás elementos destinados al fortalecimiento institucional corresponde a una necesidad permanente dentro de las entidades estatales, debido a los procesos de modernización de los elementos de fuerza pública, mejoramiento de la prestación de los servicios, renovación de los Chalecos Balísticos. Esta condición genera una demanda sostenida en el tiempo, asociada al cumplimiento de los fines misionales de las entidades y al fortalecimiento de la gestión pública.

Para el caso específico del Municipio de San Pedro de Urabá, la necesidad se encuentra orientada a la dotación elementos para la fuerza pública (Chalecos Balísticos), con el propósito de optimizar las condiciones de seguridad y supervivencia y demás acciones orientadas al fortalecimiento de la gestión administrativa y la participación ciudadana.

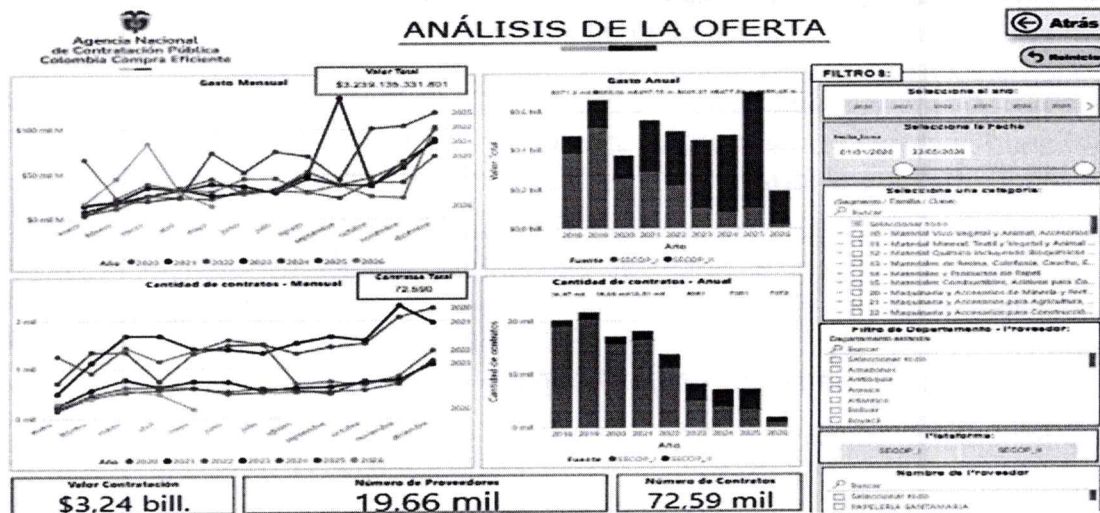
A continuación, se relacionan algunos de los contratos analizados:

TABLA 1. PROCESOS CONTRACTUALES CELEBRADOS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

País	Entidad Estatal	Referencia	Descripción	Fase actual	Fecha de publicación	Fecha de presentación de ofertas	
COLOMBIA	ALCALDIA MUNICIPIO DE CRAVO NORTE	MC-CN-114-2025	SUMINISTRO DE INTENDENCIA DE CAMPAÑA CON DESTINO AL BATALLON DE ARTILLERIA DE CAMPAÑA No. 18 DEL MUNICIPIO DE CRAVO NORTE, ARAUCA.	Presentación de oferta	5/12/2025 7:02:02 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	12/12/2025 9:10:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	Detalle
COLOMBIA	ALCALDIA MUNICIPIO DE CRAVO NORTE	MC-CN-103-2025	SUMINISTRO DE INTENDENCIA DE CAMPAÑA CON DESTINO AL BATALLON DE ARTILLERIA DE CAMPAÑA No. 18 DEL MUNICIPIO DE CRAVO NORTE, ARAUCA	Presentación de oferta	21/11/2025 6:05:36 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	27/11/2025 8:20:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	Detalle
COLOMBIA	ALCALDIA DE PASTO	SU-2025-20 (Presentación de oferta)	Suministro de Intendencia, material de clima frío y policía militar (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	16/10/2025 10:21:02 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	24/10/2025 9:00:00 AM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	Detalle
COLOMBIA	MUNICIPIO DE CAREPA	SA-004-2023 (Presentación de oferta)	SUMINISTRO DE INTENDENCIA MILITAR (Presentación de oferta)	Presentación de oferta	24/02/2023 3:47:32 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	3/03/2023 3:00:00 PM (UTC-05:00) Bogotá, Lima, Quito	Detalle

Fuente: Datos de SECOP II.

Análisis de la oferta

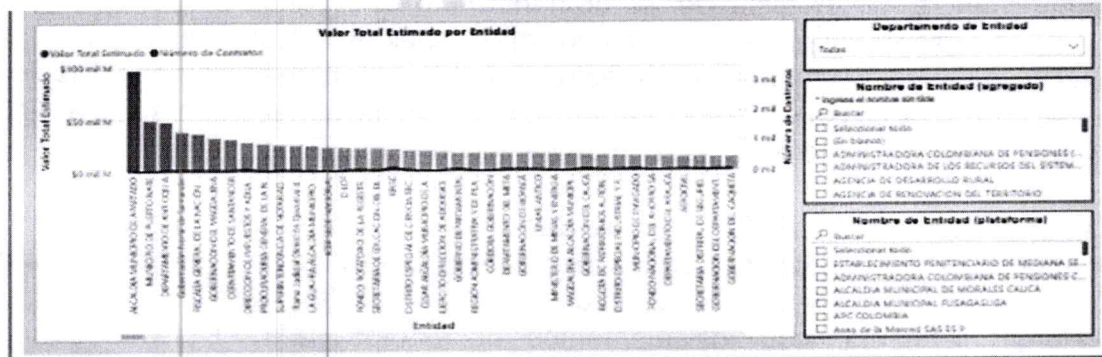
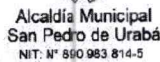


PALACIO MUNICIPAL

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 10

Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 83

San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia



		Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSI/SC								
Año		2020			2021			2022		
Classificador de Bienes y Servicios - Familia		Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
4410 - Maquinaria, suministros y accesorios de oficina		4456	\$71.383.935.061	2,20%	4381	\$72.170.621.029	2,24%	2807	\$62.343.387.837	1,94%
4431 - Accesorios de oficina y escritorio		1447	\$21.987.777.908	0,68%	1344	\$26.156.024.059	0,81%	1091	\$41.411.985.999	1,28%
4432 - Suministros de oficina		801	\$133.604.229.432	4,13%	9452	\$140.494.984.987	4,34%	6860	\$144.280.595.958	4,49%
5610 - Muebles de alojamiento		1501	\$35.119.465.061	1,05%	1517	\$72.433.388.464	2,24%	1241	\$126.398.361.306	3,90%
5611 - Muebles comerciales e industriales		783	\$40.981.026.238	1,26%	957	\$97.118.503.153	3,00%	724	\$45.331.944.385	1,40%
5612 - Mobiliario institucional, escolar y educativo y accesorios		1021	\$43.335.913.094	1,34%	1286	\$143.738.823.404	4,44%	907	\$78.058.525.478	2,39%
5613 - Muebles y accesorios para merchandising		34	\$1.309.358.694	0,04%	58	\$1.806.146.394	0,06%	44	\$889.925.874	0,03%
5614 - Adornos para el hogar		39	\$5.711.243.005	0,02%	29	\$441.943.051	0,02%	31	\$454.388.449	0,01%
Total		10958	\$371.202.897.541	11,40%	18054	\$325.839.414.961	17,14%	13505	\$407.750.283.284	15,37%

De acuerdo con el artículo 3 de la Ley 1712 de 2014, sobre el principio de calidad de la información, las Estadísticas Censitarias son responsables de la oportunidad, objetividad y veracidad de la información que publican.

La Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente no es responsable por la información publicada en el S&CDP. Si requiere información o Documentos del Proceso debe solicitarlos a la Entidad Estatal que adelantó el Proceso de Contratación respectivo.

AGENCIA NACIONAL DE CONTRATACION PUBLICA - COLOMBIA COMPRA EFICIENTE -
Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico (EMAE)

<https://perma.columbiaspring.gov.co/>

informacion.amaa@columbiacompra.gov.co

Agencia Nacional
de Contratación Pública
Colombia Compra Eficiente

PALACIO MUNICIPAL

Teléfono: 820 55 02 - 820 55 03 Alcaldía extensión 10
Dirección Carrera 50N° 52-114 Barrio: Centro / Código Postal 057 85
San Pedro de Urabá - Antioquia - Colombia

Se aprecia en la figura que el comportamiento de la demanda alcanza un valor aproximado de \$3.239.135.331.801 entre los años 2022 y 2026, correspondiente a los contratos relacionados con la adquisición de elementos y materiales de intendencia de la fuerza pública y demás bienes destinados al fortalecimiento de la institución de la Policía Nacional adscrita a nuestro municipio.

Este comportamiento evidencia que se trata de un mercado con una demanda constante, dado que las entidades estatales requieren de manera permanente la adecuación, modernización y dotación de elementos destinados a la fuerza pública para garantizar el desarrollo eficiente de sus actividades de seguridad, administrativas, operativas, académicas y comunitarias. La recurrencia en la contratación de este tipo de bienes responde a la necesidad de mantener los elementos de fuerza pública funcionales, actualizados y equipados para la prestación de servicios a la comunidad.

Así mismo, el volumen de contratación registrado refleja la importancia de este sector dentro del sistema de compras públicas, así como la existencia de un mercado consolidado con múltiples proveedores especializados, lo que favorece la competencia y la posibilidad de obtener condiciones favorables en términos de calidad, innovación tecnológica, garantía y eficiencia en la inversión de los recursos públicos.

En consecuencia, el análisis de la demanda permite concluir que el objeto contractual se desarrolla en un entorno con condiciones de mercado estables y una demanda sostenida, lo cual facilita la estructuración de procesos de contratación eficientes, transparentes y alineados con los principios de economía, selección objetiva y responsabilidad en la gestión de los recursos públicos.

Para el caso específico del Municipio de San Pedro de Urabá, la dotación para el mejoramiento de las condiciones de los elementos necesarios para la fuerza pública se enmarca dentro de esta dinámica de mercado, evidenciando la necesidad institucional de contar con los elementos necesarios para el desarrollo de actividades orientadas a buscar la paz, la convivencia y la seguridad de nuestros habitantes.

Análisis técnico

El contratista deberá garantizar el suministro de los bienes requeridos para la dotación de Chalecos Balísticos para la Policía Nacional adscritos al Municipio de San Pedro de Urabá, de conformidad con las especificaciones técnicas establecidas por la entidad, asegurando el cumplimiento de estándares de calidad, funcionalidad, seguridad y oportunidad.

Los bienes objeto de suministro deberán ser nuevos, de primera calidad y cumplir con las características técnicas requeridas, garantizando su adecuado desempeño.

y durabilidad. Asimismo, el contratista deberá realizar las actividades de transporte, logística y entrega de los elementos objeto del contrato y demás acciones necesarias para la correcta operación de los elementos suministrados, cuando a ello haya lugar.

La ejecución del contrato deberá desarrollarse conforme a las necesidades identificadas por la entidad, garantizando la calidad de los materiales utilizados para la elaboración de los elementos de intendencia Chalecos Balísticos.

De igual manera, el contratista deberá acreditar la capacidad técnica, operativa y logística necesaria para la ejecución del objeto contractual, garantizando el cumplimiento de las especificaciones técnicas, los tiempos de entrega establecidos y las condiciones de garantía aplicables a los bienes suministrados.

Las actividades de suministro deberán ejecutarse bajo criterios de eficiencia, calidad y cumplimiento, garantizando el adecuado funcionamiento de los elementos de intendencia (chalecos balísticos) objeto de adquisición, así como la satisfacción de las necesidades institucionales que motivan la presente contratación.

En todo caso, la ejecución del objeto contractual deberá alinearse con los lineamientos institucionales del Municipio de San Pedro de Urabá, las condiciones técnicas definidas en los documentos del proceso y la normativa vigente aplicable a la contratación estatal, asegurando la correcta inversión de los recursos públicos y el cumplimiento de los fines de la administración municipal.

ÍTEM	ELEMENTO	UNIDA D	CANT	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	CHALECO BALISTICO con las siguientes especificaciones: NIVEL IIIA (3 A) estándar de blindaje para chalecos antibalas. USO MASCULINO. COLOR AZUL O VERDE (Código de identificación del elemento de uso Militar NTMD-0028-A9). Protección delantera y espalda, ajuste de hombros y con aletas laterales en velero. Sistema molle para instalación de accesorios, para pegar tarjetero con la palabra Policía Nacional en color amarillo bordado. Cumple con NTMD-0028-A9 y NTMD0025-A5 de pruebas de	Unida d	18	5.500.000	99.000.000

	resistencia balística.				
	Tallas Masculinos: S - 05 M - 08 L.- 04 XL- 01				
2	CHALECO BALISTICO con las siguientes especificaciones: NIVEL IIIA (3 A) estándar de blindaje para chalecos antibalas. USO FEMENINO. COLOR AZUL O VERDE ((Código de identificación del elemento de uso Militar NTMD-0028-A9). Protección delantera y espalda, ajuste de hombros y con aletas laterales en velero. Sistema molle para instalación de accesorios, para pegar tarjetero con la palabra Policía Nacional en color amarillo bordado. Cumple con NTMD-0028-A9 y NTMD0025-A5 de pruebas de resistencia balística. Tallas Femeninos: XS -02 S - 03 M.- 02	Unidad	7	4.857.143	\$34.000.000
TOTAL					\$133.000.000

Nota: El contratista deberá adjuntar ficha técnica de todos y cada uno de los productos relacionados en el presente estudio previo y responder en caso de defectos de calidad del producto.

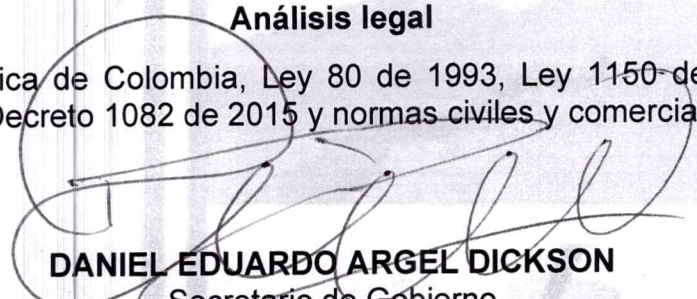
Para el presente proceso, la entidad realizó un sondeo de mercado a través de cotizaciones, para lo cual se solicitó cotizaciones a tres (3) empresas, las cuales atendieron la solicitud de la Entidad y allegaron sus ofertas, como se indica a continuación:

EMPRESA		NIT.	PROPUESTA
CIA MIGUEL CABALLERO MC ARMOR S.A.S.		900.127.140-4	\$134.600.000
URASER JHON S.A.S.		900.604.880-2	\$132.350.000
DM DISTRITAR MILITARES	DISTRIBUCIONES	900.586.300-4	\$135.359.300

Por lo anterior, el valor estimado para el presente proceso de contratación es de **CIENTO TREINTA Y TRES MILLONES DE PESOS M/L. (\$133.000.000)**, respaldado con el Certificado de Disponibilidad Presupuestal (CDP) No. 00875 de fecha 06/07/2026.

Análisis legal

Constitución Política de Colombia, Ley 80 de 1993, Ley 1150 de 2007; artículo 2.2.1.2.1.4.9 del Decreto 1082 de 2015 y normas civiles y comerciales pertinentes.


DANIEL EDUARDO ARGEL DICKSON
Secretario de Gobierno
Supervisor