

FESTIVAL DE FESTIVALES 2026

Documento de referencia para estudio de mercado

Fecha: 2 de octubre de 2026

Señores **OFICINA DE CULTURA – DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA** Gobernación del Magdalena
Santa Marta, Magdalena

Asunto: Cotización para el Festival de Festivales 2026.

Respetados señores:

En atención a su solicitud de información para la elaboración del estudio de mercado, presentamos la siguiente cotización, de acuerdo con las condiciones que se relacionan a continuación.

Campo	Detalle
Proveedor	
NIT / Documento	[NIT O C.C.]
Fecha	2 de octubre de 2026
Objeto	Servicios de coordinación, producción, logística, técnica y artística para el Festival de Festivales 2026.
Vigencia de la oferta	Treinta (30) días calendario, contados a partir de la fecha de la presente cotización.

1. DETALLE DE LA COTIZACIÓN

Ítem	Descripción	Unidad	Cant.	Valor unitario	Valor total
1	COORDINACIÓN GENERAL				
1.1	Dirección Artística de las Artes Escénicas Representativas				
1.1.1	Dirección General del Festival de Artes Escénicas	Global	1	\$14.000.000	\$14.000.000
1.1.3	Asistencia de Producción de Artes Escénicas	Global	1	\$6.000.000	\$6.000.000
1.1.4	Producción Logística y Técnica de Espectáculos	Global	1	\$3.500.000	\$3.500.000
1.2	Insumos y Papelería				
1.2.1	Papelería	Global	1	\$1.500.000	\$1.500.000
1.2.2	Cafetería e hidratación	Global	1	\$1.500.000	\$1.500.000
1.2.3	Hospedaje	Global	1	\$5.000.000	\$5.000.000
1.2.4	Alquiler de vehículo para socialización y gestión de proyecto	Global	1	\$5.000.000	\$5.000.000
2	II FESTIVAL DE FESTIVALES				

Ítem	Descripción	Unidad	Cant.	Valor unitario	Valor total
2.1	Diseño, creación y construcción de escenarios, tarimas y equipos de iluminación, sonido y audiovisuales para espectáculos de las artes escénicas				
2.1.1	Realización de diseños y planos técnicos con los requerimientos de iluminación, sonido y contenidos audiovisuales para espectáculos de las artes escénicas	Global	1	\$23.250.000	\$23.250.000
2.1.2	Diseño, creación y construcción de escenarios para espectáculo de las artes escénicas	Día	2	\$11.250.000	\$22.500.000
2.1.3	Diseño, creación y construcción de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	Día	2	\$100.875.000	\$201.750.000
2.1.4	Diseño, creación y construcción de elementos de iluminación para espectáculo en vivo de artes escénicas	Día	2	\$70.035.000	\$140.070.000
2.1.5	Diseño, creación y construcción de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas	Día	2	\$40.000.000	\$80.000.000
2.1.6	Backline	Día	2	\$16.750.000	\$33.500.000
2.1.7	Producción de televisión (CCTV)	N/A	1	\$36.930.000	\$36.930.000
2.1.8	Diseño, creación y construcción de escenarios y estructura de soporte	Día	2	\$25.000.000	\$50.000.000
2.1.9	Generadores eléctricos	Día	2	\$26.250.000	\$52.500.000
2.1.10	Transporte de carga	Global	1	\$36.500.000	\$36.500.000
2.2	Seguridad y Permisos				
2.2.1	Acinpro	N/A	1	\$17.500.000	\$17.500.000
2.2.2	Sayco	N/A	1	\$17.500.000	\$17.500.000
2.2.3	Bomberos	N/A	1	\$3.000.000	\$3.000.000
2.2.4	Vigilancia	Día	2	\$1.500.000	\$3.000.000
2.2.5	Vallas más muros	Día	2	\$6.000.000	\$12.000.000
2.2.6	Transporte de vallas y mallas	N/A	1	\$8.000.000	\$8.000.000
2.2.7	Mallas	Día	2	\$1.500.000	\$3.000.000
2.2.8	Baños	Día	2	\$5.000.000	\$10.000.000
2.3	Producción Logística				
2.3.1	Producción de campo	Meses	1	\$3.500.000	\$3.500.000
2.3.2	Coordinadores	Día	2	\$3.000.000	\$6.000.000

DIRECCION, CALLE 27 # 17 A 52 SANTA CATALINA

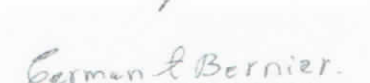
TELEFONO,315-3046001 EMAIL,fundincar@gmail.com Web
www.fundaincar.com

Ítem	Descripción	Unidad	Cant.	Valor unitario	Valor total
2.3.3	Personal logístico	Día	2	\$28.000.000	\$56.000.000
2.3.4	Camerinos	Día	2	\$4.500.000	\$9.000.000
2.3.5	Alimentación producción	Día	2	\$4.500.000	\$9.000.000
2.3.6	PMU – alimentación	Día	2	\$2.000.000	\$4.000.000
2.3.7	Alimentación e hidratación camerinos artistas	Día	2	\$2.000.000	\$4.000.000
2.4	Servicios de interpretación, ejecución y realización artística de música				
2.4.1	Servicio de interpretación artística de música – Presentaciones artísticas de agrupaciones nacionales invitadas	Día	1	\$80.000.000	\$80.000.000
2.4.2	Servicio de interpretación artística de música – Presentaciones artísticas región norte de Colombia	Día	1	\$66.000.000	\$66.000.000
2.4.3	Servicio de interpretación artística y presentación en escena del festival	Día	2	\$4.000.000	\$8.000.000
2.5	Revista Musical en Vivo (diseño, montaje escénico y formación artística)				
2.5.1	Diseño, montaje y formación artística	N/A	1	\$30.000.000	\$30.000.000
SUBTOTAL					\$1.063.000.000
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					\$106.300.000
TOTAL COTIZACIÓN					\$1.169.300.000

2. CONDICIONES DE LA OFERTA

- Vigencia de la oferta: treinta (30) días calendario, contados a partir del 2 de octubre de 2026.
- Los valores se expresan en pesos colombianos (COP).
- La presente cotización se presenta como documento de referencia para el estudio de mercado y no constituye, por sí misma, un compromiso contractual.

Cordialmente,


GERMAN AGUSTIN BERNIER GUERRERO
CC 7.143.295 de Santa Marta
Representante Legal

Fundación Integral Por El Caribe
NIT: 900784712-4
Dirección: CALLE 27 # 17 A 52 SANTA CATALINA
Teléfono: 315-3046001
Correo electrónico: fundincar@gmail.com

DIRECCION, CALLE 27 # 17 A 52 SANTA CATALINA
TELEFONO,315-3046001 EMAIL,fundincar@gmail.com Web
www.fundaincar.com

COTIZACION FESTIVAL DE FESTIVALES 2026

Documento de referencia para estudio de mercado

Fecha: 28 de septiembre de 2026

Señores **OFICINA DE CULTURA – DEPARTAMENTO DEL MAGDALENA** Gobernación del Magdalena Santa Marta, Magdalena

Asunto: Cotización para el Festival de Festivales 2026 – Plato 400 años.

Respetados señores:

En atención a su solicitud de información para la elaboración del estudio de mercado, presentamos la siguiente cotización, de acuerdo con las condiciones que se relacionan a continuación.

Campo	Detalle
Proveedor	CORPORACION MACONDO VIVE
NIT / Documento	901.966.206-4
Fecha	28 de septiembre de 2026
Objeto	Servicios de coordinación, producción, logística, técnica y artística para el Festival de Festivales 2026.
Vigencia de la oferta	Treinta (30) días calendario, contados a partir de la fecha de la presente cotización.

1. DETALLE DE LA COTIZACIÓN

Ítem	Descripción	Unidad	Cant.	Valor unitario	Valor total
1	COORDINACIÓN GENERAL				
1.1	Dirección Artística de las Artes Escénicas Representativas				
1.1.1	Dirección General del Festival de Artes Escénicas	Global	1	\$13.300.000	\$13.300.000
1.1.3	Asistencia de Producción de Artes Escénicas	Global	1	\$5.700.000	\$5.700.000
1.1.4	Producción Logística y Técnica de Espectáculos	Global	1	\$3.325.000	\$3.325.000
1.2	Insumos y Papelería				
1.2.1	Papelería	Global	1	\$1.425.000	\$1.425.000
1.2.2	Cafetería e hidratación	Global	1	\$1.425.000	\$1.425.000
1.2.3	Hospedaje	Global	1	\$4.750.000	\$4.750.000
1.2.4	Alquiler de vehículo para socialización y gestión de proyecto	Global	1	\$4.750.000	\$4.750.000
2	II FESTIVAL DE FESTIVALES				



NIT 901.966.206-4
corporacionmacondovive@gmail.com
Santa Marta, Magdalena

**CORPORACIÓN
MACONDO
VIVE**

2.1	Diseño, creación y construcción de escenarios, tarimas y equipos de iluminación, sonido y audiovisuales para espectáculos de las artes escénicas				
2.1.1	Realización de diseños y planos técnicos con los requerimientos de iluminación, sonido y contenidos audiovisuales para espectáculos de las artes escénicas	Global	1	\$22.087.500	\$22.087.500
2.1.2	Diseño, creación y construcción de escenarios para espectáculo de las artes escénicas	Día	2	\$10.687.500	\$21.375.000
2.1.3	Diseño, creación y construcción de elementos sonoros para espectáculo en vivo de artes escénicas	Día	2	\$95.831.250	\$191.662.500
2.1.4	Diseño, creación y construcción de elementos de iluminación para espectáculo en vivo de artes escénicas	Día	2	\$66.533.250	\$133.066.500
2.1.5	Diseño, creación y construcción de elementos visuales para espectáculo en vivo de artes escénicas	Día	2	\$38.000.000	\$76.000.000
2.1.6	Backline	Día	2	\$15.912.500	\$31.825.000
2.1.7	Producción de televisión (CCTV)	N/A	1	\$35.083.500	\$35.083.500
2.1.8	Diseño, creación y construcción de escenarios y estructura de soporte	Día	2	\$23.750.000	\$47.500.000
2.1.9	Generadores eléctricos	Día	2	\$24.937.500	\$49.875.000
2.1.10	Transporte de carga	Global	1	\$34.675.000	\$34.675.000
2.2	Seguridad y Permisos				
2.2.1	Acinpro	N/A	1	\$16.625.000	\$16.625.000
2.2.2	Sayco	N/A	1	\$16.625.000	\$16.625.000
2.2.3	Bomberos	N/A	1	\$2.850.000	\$2.850.000
2.2.4	Vigilancia	Día	2	\$1.425.000	\$2.850.000
2.2.5	Vallas más muros	Día	2	\$5.700.000	\$11.400.000
2.2.6	Transporte de vallas y mallas	N/A	1	\$7.600.000	\$7.600.000
2.2.7	Mallas	Día	2	\$1.425.000	\$2.850.000
2.2.8	Baños	Día	2	\$4.750.000	\$9.500.000
2.3	Producción Logística				
2.3.1	Producción de campo	Meses	1	\$3.325.000	\$3.325.000
2.3.2	Coordinadores	Día	2	\$2.850.000	\$5.700.000
2.3.3	Personal logístico	Día	2	\$26.600.000	\$53.200.000
2.3.4	Camerinos	Día	2	\$4.275.000	\$8.550.000
2.3.5	Alimentación producción	Día	2	\$4.275.000	\$8.550.000
2.3.6	PMU – alimentación	Día	2	\$1.900.000	\$3.800.000
2.3.7	Alimentación e hidratación camerinos artistas	Día	2	\$1.900.000	\$3.800.000
2.4	Servicios de interpretación, ejecución y realización artística de música				
2.4.1	Servicio de interpretación artística de música – Presentaciones	Día	1	\$76.000.000	\$76.000.000



NIT 901.966.206-4
corporacionmacondovive@gmail.com
Santa Marta, Magdalena

CORPORACIÓN
MACONDO
VIVE

	artísticas de agrupaciones nacionales invitadas				
2.4.2	Servicio de interpretación artística de música – Presentaciones artísticas región norte de Colombia	Día	1	\$62.700.000	\$62.700.000
2.4.3	Servicio de interpretación artística y presentación en escena del festival	Día	2	\$3.800.000	\$7.600.000
2.7	Revista Musical en Vivo (diseño, montaje escénico y formación artística)				
2.7.1	Diseño, montaje y formación artística	N/A	1	\$28.500.000	\$28.500.000
	SUBTOTAL				\$1.009.850.000
	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN				\$100.985.000
	TOTAL COTIZACIÓN				\$1.110.835.000

2. CONDICIONES DE LA OFERTA

- Vigencia de la oferta: treinta (30) días calendario, contados a partir del 28 de septiembre de 2026.
- Los valores se expresan en pesos colombianos (COP).
- La presente cotización se presenta como documento de referencia para el estudio de mercado y no constituye, por sí misma, un compromiso contractual.

Cordialmente,

LUZ ESTERA LÓPEZ MANTILLA
CORPORACION MACONDO VIVE
<https://corporacionmacondovive@gmail.com/>