



4.1. ANALISIS DEL SECTOR

4.1.1. ASPECTOS GENERALES

Para conocer el estudio del sector realizado por la entidad para el presente proceso, remítase al anexo titulado “Análisis y estudio del sector”.

Según información tomada del DANE <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-Iltrim2026.pdf>; en el segundo trimestre de 2026, el PIB de Colombia creció 2,2%, respecto a igual periodo del año anterior, el que el país creció.

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	-2,1	-1,7	0,4
Explotación de minas y canteras	4,2	1,6	0,4
Industrias manufactureras	2,0	2,3	-0,4
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	4,8	3,7	2,8
Construcción	2,2	-1,5	6,4
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	2,6	0,3
Información y comunicaciones	-0,1	0,7	0,3
Actividades financieras y de seguros	4,3	3,6	1,9
Actividades inmobiliarias	2,1	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	2,6	2,5	0,8
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	10,0	7,9	2,3
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	9,5	6,3	4,0
Valor agregado bruto	3,6	2,9	1,4
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,4	2,7	0,2
Producto Interno Bruto	3,5	2,9	1,3

Fuente: DANE, PIB_T

Las actividades económicas que más contribuyeron son:

En el segundo trimestre de 2026pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,5% respecto al mismo periodo de 2025pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 10,0% (contribuye 1,7 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,2% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual). • Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 9,5% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Durante el primer semestre de 2026pr, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,9%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son: • Administración pública y defensa; planes de seguridad social

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. – PBX 57 601 5461500



de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 7,9% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual). • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 2,6% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

La comercialización de productos de Ferretería se ubica entre las actividades económicas de Comercio al por mayor y al por menor; industrias manufactureras:

En el segundo trimestre de 2026pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2025pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

• Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,9%. • Transporte y almacenamiento decrece 0,1%. • Alojamiento y servicios de comida decrece 4,0%. Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece en 0,3%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas: • Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 1,8%. • Transporte y almacenamiento decrece 0,6%. • Alojamiento y servicios de comida decrece 1,7%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2026^{pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2026 ^{pr} -II / 2025 ^{pr} -II	2026 ^{pr} / 2025 ^{pr}	2026 ^{pr} -II / 2026 ^{pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	5,9	6,0	1,8
Transporte y almacenamiento	-0,1	0,3	-0,6
Alojamiento y servicios de comida	-4,0	-3,0	-1,7
Comercio al por mayor y al por menor¹	2,2	2,6	0,3

Fuente: DANE, PIB_T

^{pr} preliminar

¹ Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

² Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

³ Comercio al por mayor y en comisión o por contrata; comercio al por menor (incluso el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. – PBX 57 601 5461500



Las tendencias del mercado ferretero en Colombia son un tema clave para entender la evolución de un sector que ha sabido adaptarse a los cambios económicos, tecnológicos y sociales del país. Hoy, más que nunca, las ferreterías enfrentan nuevos retos y oportunidades.

Durante los últimos años, el mercado ferretero ha mostrado señales de transformación. Según datos de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), el repunte en obras civiles y vivienda ha impulsado el crecimiento de ventas en productos ferreteros, especialmente en acero, cemento, pinturas y herramientas eléctricas.

Una de las principales tendencias es la digitalización. El comercio electrónico ha dejado de ser exclusivo de grandes marcas. Ahora, muchas ferreterías pequeñas han migrado a plataformas como WhatsApp Business, Instagram y catálogos virtuales. De acuerdo con el informe de la CCCE (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico), en 2024 el 38% de los consumidores del sector construcción y ferretería realizaron al menos una compra digital.

Además, los consumidores buscan inmediatez. Por eso, las ferreterías que ofrecen opciones como pago en línea, entregas a domicilio y seguimiento de pedidos, tienen una ventaja competitiva clara.

Fortalecimiento del canal tradicional

Aunque la digitalización avanza, el canal tradicional sigue fuerte. En zonas rurales y municipios intermedios, el cliente aún prefiere el contacto directo con su ferretero de confianza. Aquí, el servicio al cliente y la asesoría técnica siguen siendo diferenciadores clave.

Perspectivas de Crecimiento Colombia 2026:

Según información tomada de la página: <https://www.acerosturia.com.co/2025/07/30/tendencias-del-mercado-ferretero-en-colombia/> Las tendencias del mercado ferretero en Colombia son un tema clave para entender la evolución de un sector que ha sabido adaptarse a los cambios económicos, tecnológicos y sociales del país. Hoy, más que nunca, las ferreterías enfrentan nuevos retos y oportunidades.

Durante los últimos años, el mercado ferretero ha mostrado señales de transformación. Según datos de la Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol), el repunte en obras civiles y vivienda ha impulsado el crecimiento de ventas en productos ferreteros, especialmente en acero, cemento, pinturas y herramientas eléctricas.

Una de las principales tendencias es la digitalización. El comercio electrónico ha dejado de ser exclusivo de grandes marcas. Ahora, muchas ferreterías pequeñas han migrado a plataformas como WhatsApp Business, Instagram y catálogos virtuales. De acuerdo con el informe de la CCCE (Cámara Colombiana de Comercio Electrónico), en 2024 el 38% de los consumidores del sector construcción y ferretería realizaron al menos una compra digital.

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. – PBX 57 601 5461500



Además, los consumidores buscan inmediatez. Por eso, las ferreterías que ofrecen opciones como pago en línea, entregas a domicilio y seguimiento de pedidos, tienen una ventaja competitiva clara.

Fortalecimiento del canal tradicional

Aunque la digitalización avanza, el canal tradicional sigue fuerte. En zonas rurales y municipios intermedios, el cliente aún prefiere el contacto directo con su ferretero de confianza. Aquí, el servicio al cliente y la asesoría técnica siguen siendo diferenciadores clave.

Por eso, muchos distribuidores están reforzando la capacitación a sus aliados. Así, aseguran que la experiencia en tienda física no pierda valor frente a las plataformas digitales.

Sostenibilidad como valor agregado

El cliente actual es más consciente. Busca productos duraderos, eficientes y sostenibles. En este sentido, el acero ha ganado terreno, gracias a su alta reciclabilidad y vida útil prolongada.

Según el Instituto Colombiano del Hierro y el Acero (ICHA), en 2023 el 68% del acero consumido en Colombia provino de procesos reciclados. Esta cifra demuestra cómo el sector ferretero está alineado con las metas ambientales del país.

Además, muchas marcas están innovando con pinturas sin solventes, griferías ahorradoras y productos ecoamigables, impulsando así una nueva generación de consumidores responsables.

Capacitación y especialización

El mercado se está sofisticando. Las obras y proyectos actuales requieren ferreteros mejor preparados. Por eso, ha crecido la oferta de cursos cortos, diplomados y capacitaciones en línea sobre instalación, mantenimiento, manejo de maquinaria y normas técnicas.

Empresas proveedoras también ofrecen entrenamientos gratuitos. Así, fortalecen el vínculo con los puntos de venta y aseguran el uso adecuado de sus productos.

La ferretería como centro de soluciones

Otra tendencia fuerte es la transformación del modelo de negocio. La ferretería ya no es solo un punto de venta de tornillos. Ahora es un espacio de soluciones. Algunas ya integran servicios de cerrajería, instalación, corte de materiales o alquiler de herramientas.

Este modelo permite una mayor fidelización y crecimiento de ventas, al resolver más necesidades en un mismo lugar. Según ProColombia, el 21% de los consumidores prefieren negocios que ofrezcan todo en un solo sitio, incluso si deben pagar un poco más.

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. – PBX 57 601 5461500



Dentro del portafolio ferretero, el acero sigue siendo esencial. Desde varillas hasta ángulos, perfiles y mallas electrosoldadas, su demanda se mantiene estable gracias a la construcción, remodelaciones y la agroindustria.

El acero galvanizado, en particular, ha crecido por su resistencia a la corrosión y su versatilidad. Se utiliza en techos, cerramientos y estructuras ligeras. Este material es clave para proyectos que buscan calidad y durabilidad a largo plazo.

Desafíos y oportunidades en el sector ferretero colombiano: un análisis para afrontar con éxito el 2024 No son pocos los desafíos que tiene el sector ferretero por delante: desde la volatilidad de precios, hasta la escasez de talento y las implicaciones de la situación económica son algunas de las preocupaciones de los empresarios del sector.

Es un año en el que, igualmente, la disponibilidad y los costos de las materias primas, se pueden ver afectadas por diversos factores, como los cambios en el mercado internacional, eventos climáticos, comportamiento del sector constructor, problemas logísticos y fluctuación del dólar a nivel global.

4.1.2. ANALISIS DE LA OFERTA

El Centro de Manufactura en Textil y Cuero del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA - Regional Distrito Capital, revisa los siguientes aspectos del objeto de la contratación, según revisión en el Secop I, II e integrado, las entidades públicas si han contratado la compra de elementos de ferretería con iguales o superiores características técnicas del presente proceso:

Entidades del Nivel Nacional, departamental y municipal:

- Instituto Nacional penitenciario y Carcelario
- Policía Nacional
- Dirección de sanidad del Ejército
- ICBF
- Prosperidad social
- Alcaldía Municipal de Iza
- Municipio del Valle del Guamuez
- Corporación autónoma regional del canal del Dique
- Gobernación de Caldas

Gremios y asociaciones que participan en el sector

ANALDEX - Asociación Nacional de Comercio Exterior
ANDI – Asociación nacional de Empresarios de Colombia
CAMACOL -Cámara Colombiana de la Construcción
FENALCO – FEDERACIÓN Nacional de Comerciantes

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



ASOFERCO – Asociación Colombiana de Ferreteros

AFERRI – Asociación de Ferreteros e Industriales

REVISTA FIERROS – Axioma B2B

Quien vende?

El Código CIIU fue elaborado por la Organización de Naciones Unidas y la revisión 4 es una adaptación para Colombia hecha y revisada por el DANE., y según la CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS Revisión 4 adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C., las empresas que prestan estos servicios por lo general se miden estadística en el sector manufacturero y unas de las actividades de este sector es la fabricación de sustancias y productos químicos, fabricación de otros productos minerales no metálicos, otras industrias manufactureras, en la SECCIÓN C Industrias manufactureras, en las siguientes actividades comerciales de las clases:

• **2599 - Fabricación de otros productos elaborados de metal n.c.p.**

Incluye:

- La fabricación de productos de tornillería: tuercas, pernos, tornillos y productos roscados y no roscados.
- La fabricación de cables de metal, trenzas y artículos similares de hierro, acero, aluminio o cobre, aislados o no, pero no aptos para conducir electricidad.
- La fabricación de productos metálicos hechos con alta precisión en tornos revólver o automáticos.
- La fabricación de partes y accesorios de las máquinas herramienta incluidas en esta clase, tales como dispositivos para sujetar los materiales que son objeto de trabajo (mandriles, platos de mandril), cabezales divisorios y otros accesorios especiales para máquinas herramienta.

2022 Fabricación de pinturas, barnices y revestimientos similares, tintas para impresión y masillas.

- La fabricación de pinturas, barnices, esmaltes o lacas.
- La fabricación de removedores de pintura o barniz preparados.

2511 Fabricación de productos metálicos para uso estructural

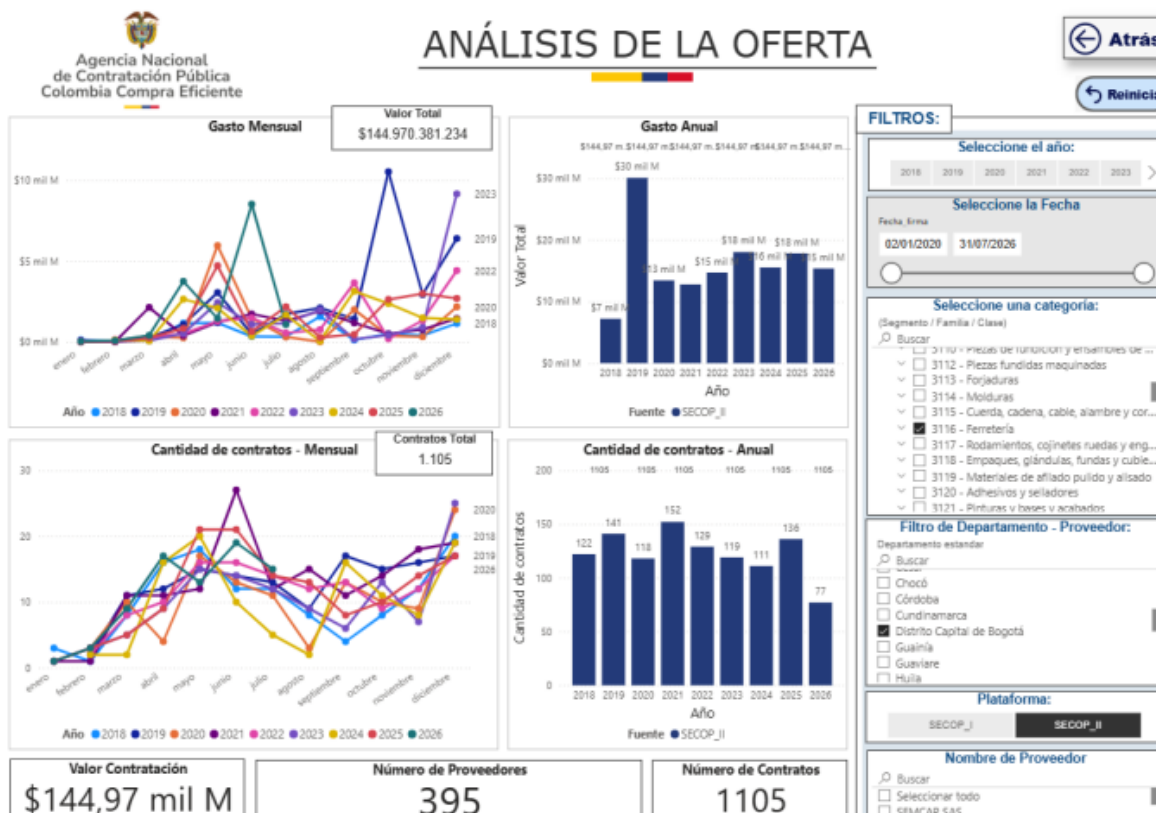
- La fabricación de estructuras metálicas o armazones, partes de estructuras metálicas, elaboradas de acero y productos similares tales como puentes y secciones de puentes, torres, por ejemplo, para la extracción en pozos de minas, torres eléctricas, entre otros; columnas, vigas, andamiajes tubulares, armaduras, arcos, cabios, es decir, listones atravesados a las vigas para formar suelos y techos; castilletes para bocas de pozos, soportes

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. – PBX 57 601 5461500

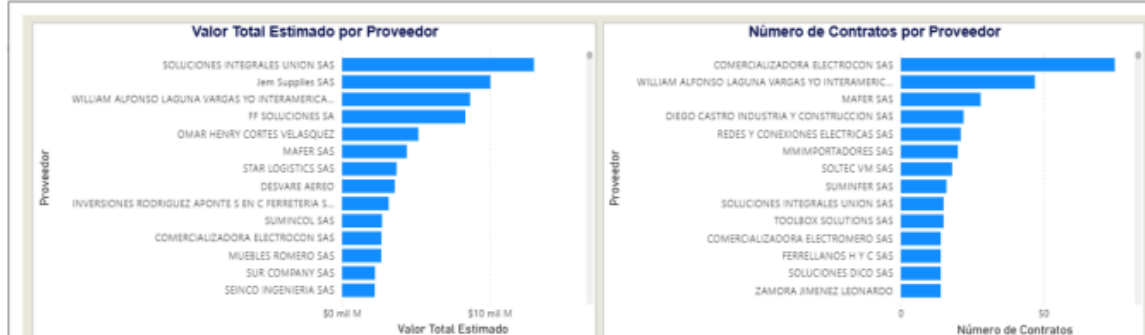
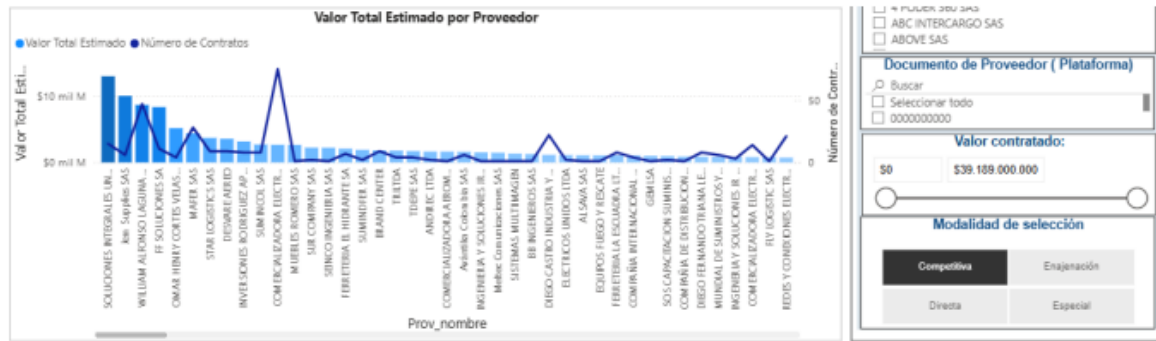


telescopicos, compuertas de esclusas, muelles, espigones, es decir, construcciones metálicas muy corrientes en los puertos marítimos para protegerlos contra el oleaje.

- La fabricación de puertas y ventanas metálicas y de sus marcos, postigos, cortinas metálicas, escaleras de incendio, rejas y carpintería metálica similar a la utilizada en la construcción.
- La fabricación de divisiones metálicas fijas al piso y estanterías de grandes dimensiones para montar y fijar permanentemente en tiendas, talleres, depósitos y otros lugares de almacenado de mercancías.
- Los productos característicos de esta clase se elaboran generalmente con chapa, fleje, barras, tubos, perfiles diversos de hierro, de acero o aluminio, o de elementos de hierro forjado, o de fundición moldeada, taladrados, ajustados o acoplados con remaches, pernos o por soldadura; se trata de artículos transportables, listos para ser montados, instalados o erigidos, por ejemplo, por una empresa constructora.



Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>



Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC									
Año	2018			2019			2020		
	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
3116 - Ferretería	60	\$4.477.894.623	3,09%	70	\$21.483.169.563	14,82%	60	\$10.810.928.633	7,46%
2711 - Herramientas de mano	61	\$2.706.961.247	1,87%	68	\$7.818.283.718	5,39%	55	\$2.506.033.283	1,70%
2712 - Maquinaria y equipo hidráulico	1	\$20.051.103	0,01%	1	\$756.575.248	0,52%			
2713 - Maquinaria y equipo neumático				2	\$21.335.750	0,01%	2	\$15.539.035	0,01%
2714 - Herramientas especializadas automotrices							1	\$15.000.000	0,01%
Total	122	\$7.204.926.973	4,97%	141	\$30.078.364.299	20,75%	118	\$13.437.500.951	9,27%

Fuente: <https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico>

Según datos estadísticos tomada de la página; al filtrarlas por Distrito Capital y las actividades económicas 3116 Ferretería, se han celebrado 1105 contratos entre los años 2020 y lo que va corrido del 2026, por valor de \$144.97 Mil millones entre 395 proveedores, el año 2021 se celebró el mayor número de contratos (152). La modalidad de contratación más utilizada es la Selección Abreviada Subasta Inversa. La mayor participación por clasificador de bienes y servicios son: 3116 – Ferretería, 2711 – Herramientas de mano, 2712 – Maquinaria y equipo hidráulico.

Durante este periodo se relacionan los proveedores que presentan mayor porcentaje de participación en este tipo de categoría, la firma SOLUCIONES INTEGRALES UNION SAS., quien presenta una contratación total de \$12.990.770.003,00.

4.1.2.1 ANALISIS DE LA DEMANDA

Según información consultada en la página [eyJrljoiNjkwMzhkMjltNjZjZC00YzA3LWI1MDMtMGEyNzlmYWVjNDYxliwidCI6IjdiMDkwNDkMTi0NT](https://www.colombiacompra.gov.co/colombia-compra/modelo-de-abastecimiento-estrategico) EtNDIkMC04Y2IxLTc5ZDVIM2Q4YzFiZSIsImMiOjR9 Entre los años 2020 y lo que va corrido del 2026, al filtrar por las actividades económicas bajo el código de UNSPSC:

39121300: Cuadros, registros y menaje para electricidad

39121700: Ferretería eléctrica y suministros

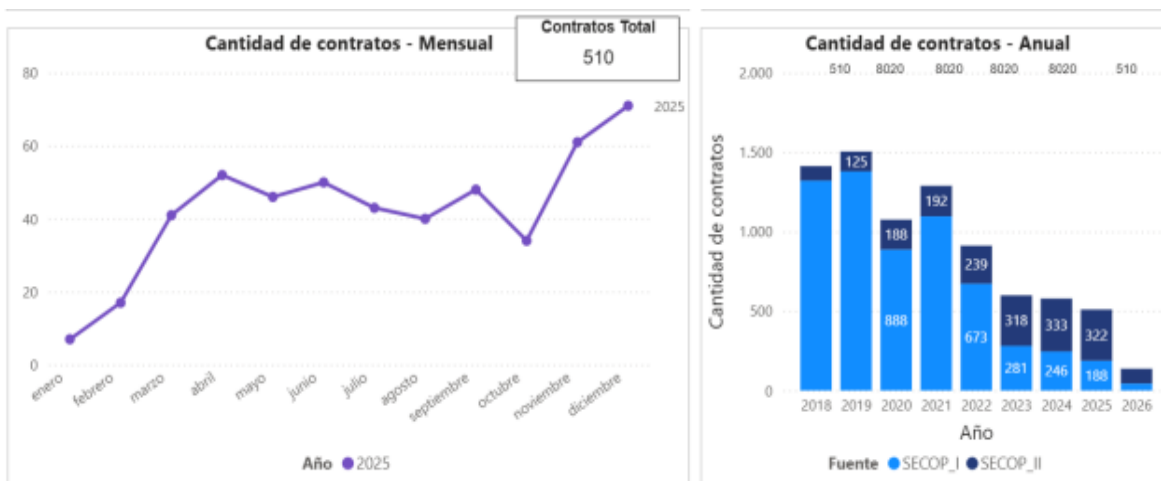
40141700: Material de ferretería y accesorios

39122100: Equipo de transmisión y distribución eléctrica

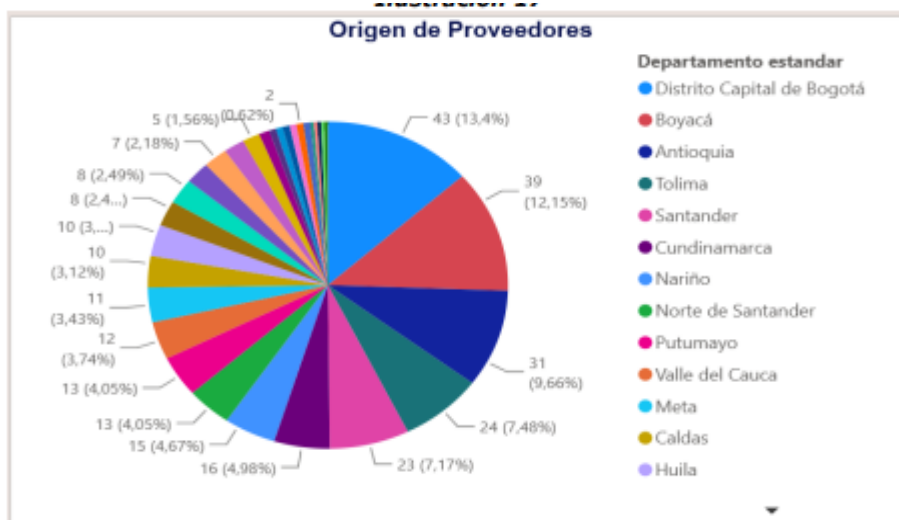
Por un valor total estimado de contratación de \$ 17.757.455.750 y 510 contratos.

La modalidad de selección más utilizada es la mínima cuantía, por valor de \$395.423.956 millones de pesos.

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. – PBX 57 601 5461500



Tomado del Modelo de abastecimiento de Colombia Compra Eficiente



Tomado del Modelo de abastecimiento de Colombia Compra Eficiente

El origen de proveedores se identifica que la mayor participación de proveedores por región se encuentra Bogotá con el 13.4%, Boyacá con el 12.15 %, y Antioquia con el 9.66% entre otros.

El mercado nacional es de comercializadores y cuenta con proveedores de reconocida trayectoria, con capacidad de generar de manera eficaz el presente proceso de contratación; es de anotar que existe pluralidad, toda vez que hay varios oferentes que están en capacidad de ofertar este tipo de servicios.

El Centro de Manufactura en Textil y Cuero hace un sondeo de la forma como adquieren las entidades nacionales la compra de elemento de ferretería:

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



ENTIDAD	PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	VALOR
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE	MC-CARDIQUE-020-2026	MINIMA CUANTIA – Experiencia máximo 2 contratos con entidades públicas y/o privadas, sumen el 100% del presupuesto. Mipyme máximo 3 contratos	ADQUISICION DE ELEMENTOS DE FERRETERIA MATERIALES Y HERRAMIENTAS PARA EL MANTENIMIENTO DE LA CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CANAL DEL DIQUE - CARDIQUE VIGENCIA 2026	\$39.628.552.95
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA - DIR TER NOROCCIDENTE - (DANE NOROCCIDENTE)	DTNOC-IPMC-009-2026	MINIMA CUANTIA - Mínimo un (1) y máximo tres (3) contratos cuyo objeto haya sido el suministro de elementos de ferretería y/o bienes similares, ejecutados dentro de los últimos tres (3) años, cuya sumatoria de valores sea igual o superior al cien por ciento (100%)	Contratar el suministro de los elementos de ferretería destinados a la preservación y mantenimiento de los muebles e inmuebles en donde funcionaran las	\$8.280.000

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



		del valor del Presupuesto Oficial Estimado del presente proceso		
DIRECCION DE SANIDAD EJERCITO DISPENSARIO MÉDICO SUROCCIDENTE	518-DISANEJC-DMSOC-2026	MINIMA CUANTIA - UNA (01) CERTIFICACIÓN O COPIA DE CONTRATO CELEBRADO CON ENTIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS cuyo objeto sea similar al objeto del presente proceso y cuya sumatoria de los valores sea igual o superior al 100% del presupuesto asignado. Mipyme: Dos (2) certificaciones o copias de contratos	SUMINISTRO DE MATERIALES DE CONSTRUCCION Y FERRETERIA	\$17.869.000
DIRECCION DE IMPUESTOS Y	IMC-48-005-2026	MINIMA CUANTIA - mínimo una (1)	FERRETERIA	\$100.000.000

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



ADUANAS NACIONALES		y hasta máximo dos (2) certificaciones de experiencia expedida(s) por contratante público o privado, en la(s) que conste que el proponente y Mipyme mínimo 1 y máximo 3 certificaciones.		
ICRD	ICRD-MC-006-2026	MINIMA CUANTIA – Anexar 1 certificado de un contrato en el que acredite el suministro de productos de ferretería y eléctricos con particular o entidad pública por un valor igual o superior al presupuesto oficial.	SUMINISTRO DE ELEMENTOS Y ARTÍCULOS DE FERRETERIA Y ELECTRICOS QUE GARANTICEN EL MANTENIMIENTO DE LOS BIENES DEL INSTITUTO DE CULTURA, RECREACION Y DEPORTE DEL MUNICIPIO DE PITALITO	\$35.000.000

El Centro de Manufactura en Textil y Cuero hace un sondeo de como adquiere el SENA esta compra:

ENTIDAD	PROCESO	MODALIDAD	OBJETO	VALOR
---------	---------	-----------	--------	-------

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



SENA REGIONAL SANTANDER Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-STD-CIDM-015-2026	Mínima Cuantía - hasta 1 contrato, ejecutado y terminado que cumpla con los siguientes requisitos: 1. El objeto del contrato deberá estar relacionado directamente con el objeto del presente proceso. 3. El valor del contrato debe ser igual o superior al cien por ciento (100%) del presupuesto oficial. Mipyme Hasta 2 contratos.	SUMINISTRO ELEMENTOS DE FERRETERIA CIDM	\$78.868.440
SENA REGIONAL GUAINÍA Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-RG-CAENA-0015-2026	MINIMA CUANTIA - (contrato, acta de liquidación o terminación), y certificación de cumplimiento; mínimo uno (1), máximo dos (02) contratos celebrados con	SUMINISTRO FERRETERIA.	\$40.000.000

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



		entidades estatales o privadas, el cual deberá tener relación con el objeto contractual presente, que sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial.		
SENA REGIONAL VALLE Grupo de Apoyo Administrativo Mixto		MINIMA CUANTIA - mínimo DOS (2) contratos ejecutados, cuyo objeto sea igual o similar al del presente proceso. La experiencia debe acreditarse mediante copia del contrato y certificación de cumplimiento. Mipyme UN (1) contrato ejecutado, cuyo objeto sea igual o similar al del presente proceso.	MC-CMC-CIDE-0007-2026 SUMINISTRO FERRETERIA	\$95.739.700

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



SENA REGIONAL VALLE Grupo de Apoyo Administrativo Mixto	MC-VLL-0028-2026	MINIMA CUANTIA - máximo dos (2) contratos relacionados con el objeto a contratar con el debido soporte. (Actas de liquidación, y/o certificaciones de ejecución. Dos (2) contratos sumados deben ser igual o superior al presupuesto oficial.	FERRETERIA	\$27.206.000
SENA REGIONAL CALDAS CENTRO PARA LA FORMACION CAFETERA	MC-CLD-CFC-008-2026	MINIMA CUANTIA - DOS (2) contratos ejecutados y terminados a la fecha de cierre del presente proceso de selección, cuyo objeto, alcance del objeto, obligaciones o actividades principales correspondan al objeto de la presente	MATERIALES DE FERRETERIA PARA MANTENIMIENTOS DE INFRAESTRUCTURA	\$80.000.000

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



		contratación, y cuya sumatoria sea igual o superior al 100% del presupuesto oficial.		
--	--	--	--	--

La mayoría de las entidades contratan bajo la modalidad de contratación de mínima cuantía, la experiencia solicitada es entre uno y dos contratos relacionados con la compra o adquisición de elementos de ferretería y para mipymes se solicitan tres contratos.

1.1 ASPECTOS PRESUPUESTALES

RUBRO			
PRESUPUESTO		RUBRO	VALOR
Inversión	X	C-3699-1300-17-53105B-3699016-02	\$ 50.000.000
Funcionamiento			

Nro. de CDP o Vigencia Futura	Fecha de CDP o Vigencia Futura	Fecha de vencimiento del CDP	Dependencia	Posición Catálogo de Gasto	Fuente	Valor en Letras	Valor en Números
9526	31/12/2026		921224 CENTRO DE MANUFACTURA EN TEXTILES Y CUERO - CONSTRUCCIONES Y ADECUACIONES	C-3699-1300-17-53105B-3699016-02	Nación	CINCUENTA MILLONES PESOS M/CTE.	\$50.000.000

ESTUDIO DE PRECIOS

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, la subdirección del Centro de Manufactura en Textil y Cuero adelantó un estudio de mercado invitó a través del Secop II proceso SIP-DC-CMTC-018-2026 Link: <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.10890113&isFromPublicArea=True&isModal=False>, no se presentaron cotizaciones. De otra manera, se recibieron a través de correo electrónico tres cotizaciones; se encontró que cumplen

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



con las características técnicas solicitadas por el Centro de Manufactura, por lo anterior se tienen en cuenta al estimar el presupuesto del presente proceso.

Se utilizó el método de la media podada la cual es una medida estadística que consiste en eliminar un porcentaje de los valores más altos y más bajos de un conjunto de datos antes de calcular el promedio, con el fin de reducir el efecto de valores atípicos o extremos. En un estudio de mercado, su uso fortalece la estimación de precios de referencia porque evita que cotizaciones inusualmente altas o bajas distorsionen el análisis, ofreciendo un valor más representativo del comportamiento real del mercado. Por su parte, el análisis de cotizaciones implica comparar las ofertas recibidas de distintos proveedores, evaluando no solo el precio sino también variables como calidad, condiciones de entrega, experiencia y cumplimiento de especificaciones técnicas. Este análisis permite identificar rangos de precios, detectar inconsistencias y justificar de manera técnica y objetiva el valor estimado del presente proceso de contratación. En el cálculo del valor del presupuesto se tuvieron en cuenta las tres cotizaciones; tomando como referencia las cotizaciones con el precio más bajo, se promediaron y se calculó el IVA para los ítems.

Se estimó que el valor para Contratar el servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los vehículos a cargo del Centro de manufactura en Textil y Cuero es de **CUARENTA Y NUEVE MILLONES NOVECIENTOS SESENTA Y NUEVE MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y NUEVE PESOS M/CTE. (\$49.969.839)**, incluido todos los impuestos a que haya lugar, tal como se evidencia en el documento anexo, el cual forma parte integral del presente documento.

INSUMOS DE FERRETERIA				SYNERGY 2		TIENDA VIRTUAL		COMERCIALIZADORA CDT		VALOR PROMEDIO
ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



3	2	1
Driver atenuable 1-10V Dimming clase 2, 120-277V 50/60Hz, 0,65 A Max output :30- 52V 1050 mA (CC), WeledPower WP- HLA+060U521050 Factor de potencia 0,90 tipo HL, P rate: 54, 6W distorsión armónica: < o = 20% (V:0,8% I:10,6%@119,9Vc)	TVI-LMF-2A 120-277V 50/60 Hz, Ecosistem: 18 V-250 mA, 0-10: 10V -25 V-25 mA 2A Clase 2, FP 0,97, Máxima longitud de cable de 0-10 V-: 3 m (10 pies) de la interfaz al controlador. Uso interior. Certificado Retilap. 2 años de garantía (100%).	LUMINARIA DE DESCOLGAR BACKLIGHT interior LED 30x120 40w 2-g CHIP 2835 SE 120-277 Vac 50-60 hz 100.000 horas vida útil L70 B10 55°C, 96 LUM/W - 3848, lúmenes, 4000 K luz neutra, IP40, IRC >o = 80, angulo de apertura: 114°, protección eléctrica clase I, Factor de potencia 0,99, distorsión armónica: <o=20% (V0,8%;I:1 Carcaza: Lámina metálica Cold Rolled, pintura electroestática Epóxica, Poliuretano,. Incluye sistema de anclaje en chasis, para adosar varilla roscada existente. Certificado Retilap. Garantía 7 años.
UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD
5	8	5
\$ 242.016,81	\$ 510.924,37	\$ 430.252,10
\$ 1.210.084,05	\$ 4.087.394,96	\$ 2.151.260,50
-	-	-
\$ 254.117,65	\$ 536.470,59	\$ 451.764,71
\$ 1.270.588,25	\$ 4.291.764,72	\$ 2.258.823,55
\$ 1.240.336,15	\$ 4.189.579,84	\$ 2.205.042,03

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



7	6	5	4
Montantes verticales aluminio Perfil montante de aluminio estructural sección 40x40 mm o 40x80 mm, espesor 2 mm, longitud según altura de espacio (2,40–3,00 m), acabado anodizado natural.	Perfil U en aluminio TECHO anodizado, sección 15x15 mm o 20x20 mm, longitud 2,40–2,50 m, espesor 1,2–1,5 mm, para fijación superior de vidrio templado.	Perfil U aluminio PISO (zócalo) anodizado, sección 15x15 mm o 20x20 mm, longitud comercial 2,40–2,50 m, espesor 1,2–1,5 mm, para alojar vidrio templado de 8–10 mm.	Sensor de presencia/*ausencia inalámbrica LRF2-OKLB-P-WH Esquina, dos configuraciones, infrarrojo 90° alimentado por batería litio CR123 (10 años de duración de la batería), corriente operativa: 14uA nominal, temperatura ambiente de operatividad 0–40°C, detección de movimiento por dispositivo infrarrojo pasivo con la exclusiva tecnología
UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD
45	15	15	5
\$ 208.403,36	\$ 100.840,34	\$ 100.840,34	
\$ 9.378.151,20	\$ 1.512.605,10	\$ 1.512.605,10	
			\$ 355.790,00
-		-	\$ 1.778.950,00
\$ 218.823,53	\$ 105.882,35	\$ 112.882,35	\$ 385.000,00
\$ 9.847.058,85	\$ 1.588.235,25	\$ 1.693.235,25	\$ 1.925.000,00
\$ 9.612.605,03	\$ 1.550.420,18	\$ 1.602.920,18	\$ 1.851.975,00

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



11	10	9	8
Cerradura/pasador para puerta Cerradura tipo patch lock para vidrio templado de 8-10 mm, en acero inoxidable, incluye cilindro y llaves de seguridad.	Manija tipo barra Manija tubular recta en acero inoxidable, diámetro 32-38 mm, longitud 40-60 cm, fijación a través de perforación en vidrio de 8-10 mm.	Bisagras para puerta de vidrio Bisagra tipo pivote o de presión para vidrio templado de 8, 10 o 12 mm, acabado acero inoxidable satinado, capacidad de carga hasta 40 kg por hoja.	Perfiles marco puerta aluminio Marco perimetral de aluminio anodizado, sección 40x20 mm, espesor 1,5-2 mm, longitud comercial 2,40-3,00 m, adecuado para puertas en vidrio templado de 8-10 mm.
UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD
3	3	6	10
\$ 242.016,81	\$ 161.344,54	\$ 188.235,29	\$ 242.016,81
\$ 726.050,43	\$ 484.033,62	\$ 1.129.411,74	\$ 2.420.168,10
-	-	-	-
\$ 254.117,65	\$ 169.411,76	\$ 197.647,06	\$ 254.117,65
\$ 762.352,95	\$ 508.235,28	\$ 1.185.882,36	\$ 2.541.176,50
\$ 744.201,69	\$ 496.134,45	\$ 1.157.647,05	\$ 2.480.672,30

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



15	14	13	12
Burlete acústico puerta Burlete en goma flexible, sección 10-12 mm, autoadhesivo, para sellado perimetral de puerta de vidrio templado.	Silicona neutra transparente Cartucho de 280-300 ml, sellante neutro transparente, curado rápido, resistente a rayos UV y humedad, para vidrios de 8-12 mm.	Juntas de neopreno/EPDM Juntas de goma EPDM en rollo, sección 5-8 mm, para sellado perimetral entre vidrio y perfil de aluminio.	Burlete inferior de puerta Burlete en policarbonato transparente con aletas flexibles, compatible con vidrio de 8-10 mm, longitud 1,00 m ajustable.
UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD
10	20	140	3
\$ 37.647,06	\$ 43.025,21	\$ 10.756,30	\$ 60.504,20
\$ 376.470,60	\$ 860.504,20	\$ 1.505.882,00	\$ 181.512,60
	-	-	-
\$ 39.529,41	\$ 45.176,47	\$ 11.294,12	\$ 63.529,41
\$ 395.294,10	\$ 903.529,40	\$ 1.581.176,80	\$ 190.588,23
\$ 385.882,35	\$ 882.016,80	\$ 1.543.529,40	\$ 186.050,42

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



18	17	16
Teja Perfil 7 Gris #8 244x92cm AU:2.01 m2 Eternit Especificaciones principales •Tipo: Tejas fibrocemento •Ancho 92 cm •Largo: 244 cm •Espesor 5.5 mm •Color: Gris	Placas de fijación montantes Placas metálicas de anclaje en acero galvanizado de 40x80 mm, espesor 3 mm, perforadas para fijación de montantes.	Tornillos + tacos de expansión Tornillos en acero galvanizado de 1/4" x 2 1/2" , con taco de expansión plástico de Ø6-8 mm, para fijación de perfiles a piso o techo.
UNIDAD	UNIDAD	UNIDAD
12	11	100
	\$ 24.201,68	\$ 3.361,34
	\$ 266.218,48	\$ 336.134,00
\$ 50.300,00		
\$ 603.600,00		-
\$ 52.815,00	\$ 25.411,76	\$ 3.529,41
\$ 633.780,00	\$ 279.529,36	\$ 352.941,00
\$ 618.690,00	\$ 272.873,92	\$ 344.537,50

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500



21	20	19
Carro o rodamiento para puerta corredera (puerta corrediza) Sistema de carro superior en acero inoxidable, capacidad de carga 80–100 kg, compatible con vidrio templado de 8–10 mm, incluye guías y rodamientos.	Vinilos señalización seguridad vinilos autoadhesivos en diseño bandas horizontales de 8–10 cm de alto, a 90 y 150 cm del nivel de piso, según norma de seguridad.	Esmalte para Exterior 3 en 1 Brillante Verde Esmeralda Resistencia al agua Si Dilución 12.5% Lavable Si Acabado pintura Brillante
UNIDAD	METRO	GALON
50	100	5
\$ 127.731,09	\$ 33.613,45	
\$ 6.386.554,62	\$ 3.361.344,54	
		\$ 118.900,00
		\$ 594.500,00
\$ 134.117,65	\$ 35.294,12	\$ 135.000,00
\$ 6.705.882,50	\$ 3.529.412,00	\$ 675.000,00
\$ 6.546.218,56	\$ 3.445.378,27	\$ 634.750,00

VALOR \$41.991.461.09

IVA \$ 7.978.377.61

VALOR TOTAL \$ 49.969.838.70

VALOR ESTUDIO DE PRECIOS: \$49.969.839

Viviana Gomez V
Firmado digitalmente
por VIVIANA GOMEZ
VARGAS

VIVIANA GOMEZ VARGAS

Subdirector (E) del Centro de Manufactura en Textil y Cuero

Elaboró: Minerva Franco G. – Profesional G06

Dirección Regional – Centro de Manufactura en Textil y Cuero
Dirección Avda Carrera 30 No. 17B – 25 Sur Bogotá D.C. - PBX 57 601 5461500