INFORME MENSUAL DE FREE PRESS

Análisis

Monitoreo de Medios

Fondo Nacional de Garantías

PERIODO
Septiembre de 2026

ENTIDAD
Fondo Nacional de Garantías

ELABORADO POR
Mass Medios

MASS MEDIOS

Análisis y monitoreo de medios

2026

SEPTIEMBRE

EDICIÓN
Número cero cero cinco

SECCIÓN UNO · PRIMERA PARTE

Medios

Tradicionales

Análisis del monitoreo de prensa, radio, televisión e internet durante septiembre de dos mil veintiséis. Doce diapositivas con métricas, distribución, temas y notas del Fondo Nacional de Garantías de Colombia.

RESUMEN EJECUTIVO

Panorama general del mes

Indicadores clave consolidados del monitoreo en medios tradicionales.

KPI

Notas publicadas

73

impactos registrados

KPI

Audiencia total

40.559.026

suma de audiencias de origen

KPI

Valorización

$ 617.009.051

pesos colombianos

KPI

Tono positivo

82,2 %

60 positivas · 9 neutras · 4 negativas

HALLAZGOS PRINCIPALES DEL MES

- Septiembre reúne 73 notas sobre el FNG Colombia. Crédito y financiación empresarial lideran con 21 publicaciones.
- Internet concentra 59 notas (80,8%) y $507,2 millones. Prensa aporta $78,8 millones y radio $17,9 millones.
- La presidencia y el gobierno corporativo suman 16 notas. Mujeres y sector agropecuario aportan 13 registros.
- La base clasifica 60 notas como positivas (82,2%). Las 4 negativas requieren lectura editorial junto al contexto del mes.

CAPÍTULO DOS

Distribución por tipo de medio

Volumen de publicaciones, audiencia y valorización generadas por cada canal en septiembre.

Internet

59

notas publicadas · 80,8 por ciento

Audiencia	Valorización
37.066.252	$ 507.163.635

Prensa

4

notas publicadas · 5,5 por ciento

Audiencia	Valorización
664.509	$ 78.792.000

Radio

8

notas publicadas · 11,0 por ciento

Audiencia	Valorización
2.791.450	$ 17.942.976

LECTURA CLAVE

Internet suma 59 notas y prensa 4. Radio registra 8 publicaciones. Televisión aporta 2 notas, 36.815 de audiencia sumada y $13.110.440 de valorización.

CAPÍTULO TRES

Distribución por carácter del medio

Carácter de los medios. Todas las notas incluidas corresponden al FNG Colombia.

REGIONAL 34,2 %

25

notas publicadas

Audiencia	Valorización
909.019	$ 115.440.576

Cobertura local sobre el FNG Colombia en distintos territorios.

NACIONAL 60,3 %

44

notas publicadas

Audiencia	Valorización
6.530.007	$ 412.986.475

Medios de alcance nacional que mencionan al FNG Colombia.

INTERNACIONAL 5,5 %

4

notas publicadas

Audiencia	Valorización
33.120.000	$ 88.582.000

Cuatro notas de Infobae sobre el FNG Colombia.

Los medios nacionales reúnen 44 notas (60,3%) y el 66,9% de la valorización. Regionales aportan 25. La categoría internacional identifica al medio: las cuatro notas de Infobae cubren hechos del FNG Colombia.

CAPÍTULO CUATRO

Análisis de tono de las publicaciones

Calificación de origen de las 73 notas incluidas en la base depurada.

POSITIVA
Calificación de origen

60

notas · 82,2 por ciento

Crédito e inclusión en la agenda del mes

NEUTRA
Calificación de origen

9

notas · 12,3 por ciento

Etiqueta neutra de origen

NEGATIVA
Calificación de origen

4

notas · 5,5 por ciento

Antecedentes y gestión institucional

La base de origen clasifica 60 notas como positivas, 9 como neutras y 4 como negativas. Estas etiquetas se conservan para mantener la trazabilidad del monitoreo.

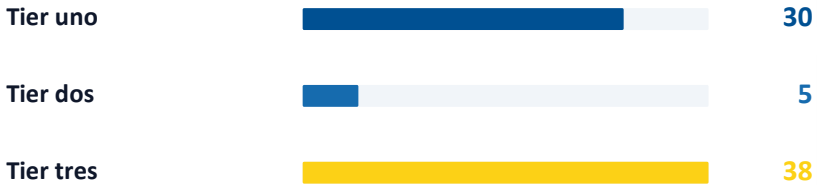
CAPÍTULO CINCO

Nivel de jerarquía editorial

Distribución de las publicaciones según la relevancia e influencia del medio.

DESEMPEÑO POR JERARQUÍA

Cobertura por nivel editorial



Total publicaciones analizadas	**73 notas**
Tier uno concentra la mayor valorización	**82,2 %**

Tier uno

Medios de alto impacto y máxima relevancia editorial.

AUDIENCIA
39.880.854
VALORIZACIÓN
$ 507.278.105

Tier dos

Medios de impacto medio con audiencia consolidada.

AUDIENCIA
542.777
VALORIZACIÓN
$ 24.240.676

Tier tres

Medios de cobertura amplia y especializada.

AUDIENCIA
135.395
VALORIZACIÓN
$ 85.490.270

CAPÍTULO SEIS

Origen del contenido y vocería

Origen de las publicaciones y registro de voceros en la base suministrada.

ORIGEN DEL CONTENIDO

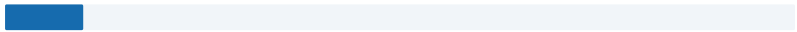
¿Cómo se generaron las notas?

Las publicaciones se clasifican según el origen del cubrimiento periodístico durante el mes.

Noticia compartida — 66 notas · 90,4 %



Menciones — 7 notas · 9,6 %



Comunicados · 0 notas · 0,0 %

PARTICIPACIÓN DE VOCEROS

Registro de vocería del mes

1 **nota** con vocero registrado

Total de notas sin vocero asignado — **72 · 98,6 %**

El único registro marcado con vocero corresponde a Analdex. La base no identifica vocería propia del FNG en las notas conservadas.

CAPÍTULO SIETE

Distribución geográfica de las publicaciones

Lugar de origen registrado para el medio. El contenido corresponde al FNG Colombia.

CIUDADES CON MAYOR PRESENCIA

Ranking del mes

01	Bogotá	*Distrito Capital*	43
02	Medellín	*Antioquia*	10
03	Barranquilla	*Atlántico*	6
04	Argentina	*Sede de Infobae*	4
05	Santa Marta	*Magdalena*	3
06	Ayapel	*Córdoba*	1
07	Bucaramanga	*Santander*	1
08	Otras ciudades	*Origen del medio*	5

CONCENTRACIÓN

Bogotá

58,9 %

del total de notas publicadas en el mes

Bogotá reúne 43 notas. El lugar identifica el origen del medio, no el país del tema.

CAPÍTULO OCHO

Medios con mayor número de publicaciones

Diez medios por número de notas. Los empates se ordenan alfabéticamente.

01	IFM Noticias *Internet*	4	06	Cambio Colombia *Internet*	2
02	Infobae *Internet*	4	07	Caracol 6AM W *Radio*	2
03	La República.com.co *Internet*	4	08	El Heraldo.com (Barranquilla) *Internet*	2
04	Valora Analitik *Internet*	4	09	Emisora Atlántico (Barranquilla) *Radio*	2
05	360 Radio *Internet*	2	10	Gestión Solidaria *Internet*	2

CAPÍTULO NUEVE

Temas con mayor presencia mediática

Agrupación temática de las publicaciones registradas en septiembre.

Crédito y financiación empresarial

21 *28,8 por ciento*

Garantías para mipymes, financiación regional, Terrenta y propuestas de Analdex.

Presidencia y gobierno corporativo

16 *21,9 por ciento*

Encargo de Andrés Quevedo y cobertura sobre Fernando Isaza y sus antecedentes.

Mujeres y sector agropecuario

13 *17,8 por ciento*

Bancamía y acceso de mujeres al crédito. Articulación agropecuaria y EduHass.

Emergencia y reconstrucción

11 *15,1 por ciento*

Financiación y garantías para hogares y empresas afectados por emergencias.

Turismo y formación

7 *9,6 por ciento*

Propuestas de ANATO y otros gremios. Formación empresarial en San Andrés.

Otras menciones del FNG

5 *6,8 por ciento*

Gestión institucional, deuda, aviso como acreedor y propuesta de respaldo para vivienda.

CAPÍTULO DIEZ

Notas con mayor audiencia del mes

Cinco notas con mayor audiencia de origen. Valorización en millones de pesos colombianos.

Infobae Internet Tier uno AUD. 8.280.000 VAL. $22,15
Infobae reseña cuestionamientos sobre antecedentes de Fernando Isaza, anunciado para dirigir el FNG.

Infobae Internet Tier uno AUD. 8.280.000 VAL. $22,15
Créditos para afectados por el terremoto. El contenido incluye el respaldo del FNG Colombia.

Infobae Internet Tier uno AUD. 8.280.000 VAL. $22,15
Publicación de la hoja de vida de Fernando Isaza para la dirección del Fondo Nacional de Garantías.

Infobae Internet Tier uno AUD. 8.280.000 VAL. $22,15
Analdex solicita ampliar financiación al comercio exterior con participación de Bancóldex, FNG y banca privada.

El Tiempo.com Internet Tier uno AUD. 2.216.000 VAL. $26,24
Exportadores plantean ampliar factoring internacional, seguros y coberturas con participación del FNG.

CAPÍTULO ONCE

Notas con mayor valorización económica

Valorización en pesos colombianos. En audiencia, M indica millones.

El Colombiano (Medellín) — Prensa
El sector turístico plantea medidas de recuperación tras el terremoto, incluido crédito con respaldo del FNG.
VALOR. $ 45.675.000 AUD. 250.653

Forbes Colombia (Online) — Internet
"Colombia se prepara" articula al sector aguacatero. El FNG participa en formación financiera de EduHass.
VALOR. $ 41.635.900 AUD. 65.473

El Espectador — Prensa
Aviso de liquidación patrimonial que incluye al Fondo Nacional de Garantías entre los acreedores.
VALOR. $ 28.420.000 AUD. 250.254

El Tiempo.com — Internet
Exportadores plantean ampliar factoring internacional, seguros y coberturas con participación del FNG.
VALOR. $ 26.237.200 AUD. 2,216M

El Espectador.com — Internet
Propuestas para la recuperación del turismo con participación del FNG en el acceso a financiación.
VALOR. $ 26.237.200 AUD. 630.000

CIERRE DE SECCIÓN

Hallazgos y conclusiones del cubrimiento

Síntesis de los principales resultados del monitoreo en medios tradicionales en septiembre.

01

Volumen y agenda de septiembre

Septiembre reúne 73 notas. Crédito empresarial lidera con 21 y la presidencia suma 16.
Las 13 notas sobre mujeres y agro muestran otra agenda de garantías e inclusión.

02

Predominio de internet

Internet concentra el 80,8% de las notas y el 82,2% de la valorización.
Prensa aporta $78,8 millones con cuatro notas. Radio suma ocho publicaciones y $17,9 millones.

03

Jerarquía editorial y alcance

Tier 1 aporta 30 notas y $507,3 millones, el 82,2% de la valorización.
Las cuatro notas de Infobae suman 33,1 millones de audiencia de origen, sin deduplicar personas.

04

Perspectivas para octubre

Conviene explicar las garantías con ejemplos de mipymes y acceso de mujeres al crédito.
La cobertura sobre presidencia exige seguimiento y mayor presencia de vocería propia del FNG.

SECCIÓN DOS · SEGUNDA PARTE

Redes

Sociales

Análisis del monitoreo en plataformas digitales durante septiembre de dos mil veintiséis. Publicaciones relacionadas con el Fondo Nacional de Garantías de Colombia.

RESUMEN EJECUTIVO

Panorama general en plataformas digitales

Indicadores clave consolidados del monitoreo en redes sociales durante el mes.

KPI

Publicaciones

1.023

menciones identificadas

KPI

Alcance directo

23.241.452

suma disponible de origen

KPI

Alcance acumulado

28.766.805

suma disponible de origen

KPI

Tono positivo

55,3 %

566 positivas · 445 neutras · 12 negativas

CONTEXTO Y OBSERVACIONES

- Twitter / X reúne 968 publicaciones (94,6%) y 18,2 millones de alcance directo sumado. Se registran 915 republicaciones.
- Facebook aporta 44 publicaciones y 4,9 millones de alcance. Instagram suma 9 y YouTube 2, estas últimas sin dato de alcance.
- Presidencia concentra 971 publicaciones (94,9%). Los antecedentes y el debate sobre Fernando Isaza dominan el volumen.
- La cuenta grok aporta el 39,1% del alcance directo. La métrica es una suma de origen y no representa personas únicas.

CAPÍTULO DOS

Distribución y desempeño por plataforma

Volumen y alcance sumado de origen. Once registros no tienen dato de alcance.

Facebook

44
publicaciones

Alcance directo
4.934.049

Alcance acumulado
5.102.468

Réplicas: 13

Twitter / X

968
publicaciones

Alcance directo
18.208.744

Alcance acumulado
23.565.678

Réplicas: 933

Instagram

9
publicaciones

Alcance directo
98.659

Alcance acumulado
98.659

Réplicas: 1

YouTube

2
publicaciones

Alcance directo
No informado

Alcance acumulado
No informado

Réplicas: 0

CAPÍTULO TRES

Análisis de tono en redes sociales

Calificación de origen de las 1.023 publicaciones incluidas en la base depurada.

POSITIVO
Calificación de origen

566

publicaciones · 55,3 %

Etiqueta positiva conservada del exportador

NEGATIVO
Calificación de origen

12

publicaciones · 1,2 %

Etiqueta negativa conservada del exportador

NEUTRO
Calificación de origen

445

publicaciones · 43,5 %

Etiqueta neutra conservada del exportador

El tono de origen incluye etiquetas positivas en publicaciones sobre antecedentes y controversias. El 55,3% no debe interpretarse por sí solo como aprobación de la gestión del FNG.

CAPÍTULO CUATRO

Cuentas con mayor alcance directo

Alcance directo sumado por cuenta. Los valores corresponden al exportador.

01	grok *1 publicación*	ALCANCE	9.092.374
02	JulianRoman *1 publicación*	ALCANCE	1.760.750
03	elheraldoco *1 publicación*	ALCANCE	1.128.855
04	estoescambio *3 publicaciones*	ALCANCE	973.766
05	Cambio *3 publicaciones*	ALCANCE	785.317
06	Fondo Nacional de Garantías S.A. *10 publicaciones*	ALCANCE	762.917
07	larepublica_co *1 publicación*	ALCANCE	642.534
08	Piedecuestanos.com *6 publicaciones*	ALCANCE	594.312

CAPÍTULO CINCO

Publicaciones positivas más relevantes

Publicaciones con etiqueta positiva de origen, ordenadas por alcance directo.

Twitter / X	**grok**	ALCANCE	9.092.374
La cuenta grok comenta una propuesta de garantías de portafolio del FNG y su posible efecto en las condiciones del crédito.			
Twitter / X	**elheraldoco**	ALCANCE	1.128.855
El Heraldo informa que Fernando Isaza se perfila para la presidencia del Fondo Nacional de Garantías.			
Twitter / X	**larepublica_co**	ALCANCE	642.534
La República informa el encargo de Andrés Quevedo como presidente del Fondo Nacional de Garantías.			
Twitter / X	**estoescambio**	ALCANCE	324.631
Cambio reseña antecedentes de Fernando Isaza en las Islas del Rosario. El exportador la clasifica como positiva.			
Twitter / X	**UltimaHoraCR**	ALCANCE	282.550
Última Hora Caracol difunde el encargo de Andrés Quevedo al frente del Fondo Nacional de Garantías.			

CAPÍTULO SEIS

Seguimiento editorial y publicaciones destacadas

Publicaciones con calificación negativa de origen y mayor alcance directo.

SEGUIMIENTO EDITORIAL

12 publicaciones con etiqueta negativa de origen en septiembre de 2026

1,2 %

Facebook	**Noticias populares Colombia.**	*Presidencia del FNG*	**411.969**

La publicación informa sobre la hoja de vida de Fernando Isaza para la dirección del FNG. Conserva la etiqueta negativa de origen.

Facebook	**InfoNación**	*Antecedentes reseñados*	**393.704**

InfoNación reseña cuestionamientos sobre arriendos en las Islas del Rosario vinculados al perfil de Fernando Isaza.

Facebook	**Ágora Colombia**	*Presidencia del FNG*	**336.837**

Ágora Colombia publica información sobre Fernando Isaza y la dirección del FNG. El registro tiene calificación negativa de origen.

Facebook	**Daniel Martinez**	*Antecedentes reseñados*	**305.978**

El contenido vincula el perfil de Fernando Isaza con cuestionamientos sobre arriendos en las Islas del Rosario.

CAPÍTULO SIETE

Temas con mayor presencia en redes

Tema principal de cada una de las 1.023 publicaciones incluidas en septiembre.

Presidencia: antecedentes y debate

843 *publicaciones*

Réplicas y publicaciones sobre los antecedentes de Fernando Isaza.

Presidencia: nombramiento y perfil

128 *publicaciones*

Nombramientos del FNG: Fernando Isaza y encargo de Andrés Quevedo.

Educación financiera y emprendimiento

29 *publicaciones*

Contenidos institucionales, aliados y formación para emprendimientos y territorios.

Acceso a crédito y garantías

19 *publicaciones*

Productos, costos, financiación empresarial y conversaciones sobre el papel de las garantías.

Emergencia y turismo

3 *publicaciones*

Menciones al FNG en medidas de emergencia, reactivación y propuestas para turismo.

Otras menciones institucionales

1 *publicaciones*

Una publicación sobre la junta del FNG recoge una afirmación de su autor.

CIERRE DE SECCIÓN

Conclusiones y recomendaciones

Síntesis del monitoreo en redes sociales y oportunidades para octubre.

01

Volumen y alcance en redes sociales

Septiembre reúne 1.023 publicaciones y 23,2 millones de alcance directo sumado.

Las 915 republicaciones explican buena parte del volumen.

Once registros no informan alcance.

02

Twitter / X concentra la conversación

Twitter / X aporta el 94,6% de las publicaciones y el 78,3% del alcance directo.

Grok aporta 9,1 millones en una sola publicación. Conviene leer ese peso junto al resto de cuentas.

03

Seguimiento a la presidencia del FNG

La presidencia reúne 971 publicaciones. Los antecedentes reseñados generan el mayor volumen.

El tono del exportador requiere revisión contextual antes de valorar la percepción institucional.

04

Contenido de garantías y educación

Educación y emprendimiento suman 29 publicaciones. Acceso a crédito y garantías aporta 19.

Estas líneas permiten explicar el servicio del FNG con casos concretos y vocería institucional.